附件1

安徽省制造业高端品牌培育企业

申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2020年1月

填报说明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写。如果企业涉及多个行业，请按照产品营业收入所占比重最高的行业填写。

（3）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2019年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。

（4）部分高端品牌企业培育综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业高端品牌建设实力的证明材料进行提交。

（5）此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

（6）此表需提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成一册，以白色A4纸做封面，沿长边装订（请勿使用活页等松散结构装订）。电子版以邮件形式提供。

制造业高端品牌培育企业申报信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本信息 | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | |  | | | | 注册地 | | |  | |
| 境内使用的主导商标及首次注册时间 | |  | | | | 境外使用的主导商标及首次注册时间、地点 | | |  | |
| 主营产品（产品名称及比重） | |  | | | | 所属行业（行业名称及比重） | | |  | |
| 员工总数：（ ）人 | | | | 研发人员数：（ ）人 | | | | | 境外雇员数：（ ）人 | |
| 联系人 | | 姓名 | |  | | 职务 | | |  | |
| 电话 | |  | | 手机 | | |  | |
| 传真 | |  | | 电子邮箱 | | |  | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | | | |
| 一、企业自述  1.品牌战略与品牌文化  请从（1）企业品牌战略（或规划）和方针制定和实施情况；（2）企业品牌定位及根据内外部环境变化调整情况；（3）品牌内涵及品牌历史；（4）品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况等方面予以说明，字数不超过2000字。  2.品牌培育保障  请从（1）品牌管理部门或机构设置；（2）品牌管理专职人员设置；（3）企业在人力、财务、自然资源、知识和信息方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过800字，并提供相关证明材料。  3.检验检测情况  请从（1）企业获得检测能力认证情况；（2）关键检测设备水平及有效运行情况；（3）产品自检及第三方检测情况；（4）设备运行维护记录的完整度等方面予以说明，字数不超过900字，并提供相关证明材料。  4.质量管理能力  请从（1）企业建立的质量管理模式及运行情况；（2）质量管理制度健全情况；（3）如何持续改进质量，或推动质量提升过程中的工作要点和亮点等方面予以说明，字数不超过1500字，并提供相关证明材料。  5.智能制造情况  请从（1）智能工厂的建设及运行；（2）各类信息系统的配置及应用；（3）关键工序中智能化、数控化设备的使用等方面予以说明，字数不超过600字。  6. 管理创新  请从企业管理创新机制、管理创新的内容（如新的管理方法、新的管理制度、新的管理模式、新的服务理念等）、应用推广情况及所取得的效益等方面予以说明，字数不超过1200字。  7.品牌维护  请对（1）企业开展品牌监测的情况；（2）企业品牌形象、品牌定位、产品及其包装等进行更新的情况；（3）品牌延伸策略制定及实施情况；（4）企业品牌保护措施制定及实施情况；（5）品牌的风险管理、危机管理等方面予以说明，字数不超过3000字，并提供相应证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | 2016年 | | 2017年 | | | 2018年 | | 2019年 |
| 1.净利润 | | |  | |  | | |  | |  |
| 2.营业收入 | | |  | |  | | |  | |  |
| 3.营业成本 | | |  | |  | | |  | |  |
| 4.利润总额 | | |  | |  | | |  | |  |
| 5.营业外收入 | | |  | |  | | |  | |  |
| 6.营业外支出 | | |  | |  | | |  | |  |
| 7.营业税金及附加 | | |  | |  | | |  | |  |
| 8.营业费用 | | |  | |  | | |  | |  |
| 9.主营业务收入 | | |  | |  | | |  | |  |
| 10.销售收入 | | |  | |  | | |  | |  |
| 11.所得税率 | | |  | |  | | |  | |  |
| 12.所有者权益 | | |  | |  | | |  | |  |
| 13.总产值 | | |  | |  | | |  | |  |
| 14.流动资产合计 | | |  | |  | | |  | |  |
| 15.流动负债合计 | | |  | |  | | |  | |  |
| 16.非流动资产合计 | | |  | |  | | |  | |  |
| 17.非流动负债合计 | | |  | |  | | |  | |  |
| 18.流动资产周转率 | | |  | |  | | |  | |  |
| 19.资产保值增值率 | | |  | |  | | |  | |  |
| 20.资产总额 | | |  | |  | | |  | |  |
| 21.国外资产 | | |  | |  | | |  | |  |
| 22.出口额 | | |  | |  | | |  | |  |
| 23.国外销售收入 | | |  | |  | | |  | |  |
| 24.土地使用权 | | |  | |  | | |  | |  |
| 25.其他无形资产 | | |  | |  | | |  | |  |
| 26.研发经费投入额 | | |  | |  | | |  | |  |
| 27.品牌宣传推广投入 | | |  | |  | | |  | |  |
| 28.非经营性资产占总资产比例 | | |  | |  | | |  | |  |
| 三、综合指标 | | | | | | | | | | |
| 指标 | 填报内容 | | | | | | | | | | |
| 标准化  水平 | 1.承担或参与标准化技术委员会  □国际标准化技术委员会(含分技术委员会)：(□秘书处；□委员)  □国家标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)  □国家标准化分技术委员会：(□秘书处；□委员)  □省级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员) | | | | | | | | | | |
| 2.标准制修订  □国际标准或国外先进标准 (□主导项；□参与项，排名第 位)；  □国家标准或行业标准 (□主导项；□参与项，排名第 位)；  □地方标准 (□主导项；□参与项，排名第 位)；  □团体标准 (□主导项；□参与项，排名第 位)； | | | | | | | | | | |
| 3.企业主要产品执行标准：  □国际领先水平； □国内领先水平； □省内领先水平 | | | | | | | | | | |
| 4.标准化试点（示范）：  □国家级； □省级； □市级  5.标准化良好行为：  □AAAA级； □AAA级； □AA级； □A级； □无 | | | | | | | | | | |
| 以上5项请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 行业及  产品认证 | □行业认证项： ； □产品认证项： 。  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 相关体系建设情况 | □社会责任管理体系； □环境管理体系； □职业安全健康管理体系；  □能源管理体系； □安全生产两体系（安全保证体系、安全监督体系）建设；  □安全生产标准化； □企业诚信管理体系； □其他  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 质量荣誉 | □政府质量奖； □中国工业大奖； □制造业单项冠军； □质量标杆；  □驰/著名商标； □名牌产品； □工业品牌培育示范企业； □安徽工业精品；  □中华老字号; □其他，请列举：  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 知识产权情况 | □专 利 \_\_\_\_\_项； □发明专利 \_\_\_\_\_项； □注册商标\_\_\_\_项；  □著作权 \_\_\_\_\_项； □地理标志\_\_\_\_\_\_ 项； □工业设计\_\_\_\_项；  □集成电路布图设计\_\_\_\_项； □其他知识产权\_\_\_\_项；  请提供证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 技术机构建设 | □省级及以上企业技术中心； □工业设计中心； □工程技术研究中心；  □工程实验室； □院士（博士后）科研工作站。  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 省级及以上科技奖励 | □国家级科技进步一等奖项； □国家级科技进步二等奖项；  □国家级科技进步三等奖项； □省级科技进步一等奖项；  □省级科技进步二等奖项； □省级科技进步三等奖项；  □国家标准创新贡献奖项； □中国专利金奖项；  □中国专利优秀奖项；  □其他，请列举： ；  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 科技成果 | □承担国家级科技部门科研项目 项； □承担省部级科技部门科研项目 项；  简要介绍相关科技成果在应用范围内产生的经济效益 （万元）；以及产生相关社会效益情况，字数不超过500字；  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 企业信用及  质量保证 | 1.发布企业信用报告：□是 □否  2.纳税信用等级： 级；  3.服务及客户关系：请对（1）服务体系（包含售前、售中、售后服务，用户体验与消费者互动）建立；（2）服务创新；（3）服务网点覆盖销售区域；（4）顾客投诉处理机制及缺陷产品召回；（5）顾客满意度；（6）品牌知名度、美誉度及忠诚度等方面予以说明，字数不超过1500字，并提供相应证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 企业社会责任 | 1.发布社会责任报告：□是 □否  已发布社会责任报告的，请提供报告，并注明发布方式、发布渠道；未发布社会责任报告的，可从组织治理与股东权益、公平竞争与诚信经营、保护环境与可持续发展、劳动者保护、消费者权益、社会公益（含社区参与）等方面予以说明,字数不超过1500字，并提供相应证明材料。 | | | | | | | | | | |
| 市场开拓 | 自主品牌市场开拓情况。请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |
| □全球市场占有率：  □国内市场占有率：  □行业排名：全球 名；全国 名  □自主品牌出口额占企业总出口额的比例 | | | | | | □在国外设立子公司  □在国外仅设立分公司  □在国外仅设立常驻办事处  □在国外未设立相关机构但有出口 | | | | |
| 品牌价值评价 | 开展品牌价值第三方评价：□是 □否  开展品牌价值自我评价：□是 □否  请提供相关证明材料。 | | | | | | | | | | |

附件2

各地推荐企业汇总表

**\_\_\_\_\_\_市**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 企业名称 |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |