

宣州区促进旅游业高质量发展实施方案

为深入贯彻省、市旅游高质量发展大会精神，全面落实《中共安徽省委 安徽省人民政府关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》（皖发〔2023〕12号）、《中共宣城市委 宣城市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角生态文化休闲康养基地的实施意见》（宣发〔2023〕7号），高水平推进我区旅游业发展，结合全区发展实际，制定本实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文旅工作的重要论述和关于安徽工作的重要讲话及指示精神，认真落实省委十一届五次全会及市委五届五次全会决策部署及《宣州区文化旅游“十四五”发展规划》，以推动高质量发展为主题，着力实施“六大行动”，促进文化旅游从观光型向综合效益型转变，打造主客共享、近悦远来的文旅发展新局面。

（二）总体布局。充分发挥我区文旅资源禀赋和区位优势，以打造“长三角生态文化休闲康养旅游目的地”为总体目标，坚持核心带动、全域布局发展理念，北部片区围绕南漪湖、宣州窑文化、红色文化等资源，构建水乡康养度假板块；东部片区发展非遗文化研学、民俗体验、山水休闲等特色文化旅游项目，打造古镇民俗文化板块；南部片区开发乡村旅游民宿、自驾营地、生态廊道等产品，打造山区休闲旅

游板块。不断塑造品牌、创新产品、优化要素，加快形成产业供给丰富、产业基础牢固、产业活力充沛的旅游产业发展体系。

（三）主要目标。到 2027 年，全区年接待游客突破 1400 万人次，旅游总收入力争突破 120 亿元，争创一批高品质旅游景区和旅游度假区，建设一批省级特色旅游主题村和旅游风景道，努力把旅游业培育成为区域经济发展的重要产业和惠及民生的幸福产业。

二、主要任务

（一）实施旅游新高地构筑行动

1. 积极融入“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地。围绕休闲度假、生态康养、文化服务等产业，建立“大黄山”重点项目融资需求清单和皖南国际文化旅游示范区专项资金支持项目事项清单，做优“大黄山”重点项目库。结合“皖南川藏线”建设，推进重点旅游廊道跨区域衔接，联合打造“大黄山”精品旅游线路，共塑共享“大黄山”旅游品牌。
〔牵头单位：区发改委、区文旅局；配合单位：区交通局，各乡镇街道〕

2. 打造“旅游+传统文化”保护利用新高地。持续提升宣笔、宣扇、皖南花鼓戏、皖南皮影戏等优秀传统文化影响力，推动非遗与旅游融合发展。强化保护以水东小胡村、宗村等为重点的传统村落，加快完善传统村落旅游服务设施配套，推动打造传统村落保护利用示范村。着力加强以新四军二支队司令部旧址为代表的革命文物开发利用，探索文物活

化利用新模式。高品质打造以天竺特色民宿集聚区、水东古镇民俗文化集聚区等为代表的新业态项目，集群化发展区域乡村旅游圈。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区住建局、区农业农村局、区乡村振兴局，各乡镇街道〕

3. 打造长三角生态康养旅游基地。积极参与长三角异地养老模式，以山屿海亲心谷度假区、上海滩国际文化旅游度假区等为代表，做大做强“银发经济”和疗休养市场。积极推动康养村（社区）建设，加快公共服务设施、旅游基础设施适老化改造，积极开发康养旅游产品、康养旅游精品线路，打造“医、养、游、健、学”全链条休闲空间。支持“森林+旅游”“森林+体育”等森林康养新业态发展，支持昆山湖度假区等打造森林康养基地，形成多元化、多层次的森林康养产业发展格局。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区民政局、区卫健委、区林业事业发展中心，各乡镇街道〕

（二）实施旅游乡村赋能行动

4. 打造休闲旅游精品示范村。积极创建全省乡村旅游“十百千”计划重点村，聚焦村落、田园、道路、建筑、设施、夜景及整体风貌，推动“双微”重点村改造提升，实施精品民宿示范村培育计划，在全区培育建设精品民宿示范村3个，全面提升全区旅游民宿经营管理水平。推动建设一批“康养村”“非遗村”“美食村”“皖南星7天”艺术乡村等主题村。到2027年，重点将水东镇前进村打造成国家级乡村旅游重点村，水东镇祁梅村、溪口镇天竺村打造成省级重点

村，杨柳镇兴洋村等 8 个行政村打造成市级重点村。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区住建局、区民政局、区农业农村局、区乡村振兴局、区文联，各乡镇街道〕

5. 创新乡村旅游运营管理模式。发挥水东大景区等重点景区溢出效应，形成“景区带村”运营模式。鼓励村集体通过合资合作等形式成立乡村旅游发展公司，组建乡村旅游合作社，形成“公司（合作社）带户”运营模式。建立完善评价体系，签订合作协议，鼓励引进有经验的运营公司或管理团队参与村庄旅游管理运营，形成“团队带片”运营模式。实施“后备箱富民行动”，培育打造后备箱工程基地 3 家，推动乡村农特产品向旅游商品转化，实现村民增收，提高村民参与经营的积极性和获得感。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区农业农村局、区乡村振兴局，各乡镇街道〕

（三）实施旅游能级提升行动

6. 推进高品质旅游景区及度假区建设。加快重点景区及度假区提升改造，着力培育高能级旅游景区和度假区。优化旅游景区品质，实施 A 级景区品质提升行动，完善游客中心、旅游厕所、生态停车场等服务设施，打造一批“席地而坐”景区景点。完善退出机制，推动旅游景区及度假区不断提质升级。到 2027 年，力争创成 3A 级以上景区 2 家、省级旅游度假区 1 家。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：各乡镇街道〕

7. 多渠道推动重大旅游项目招引和建设。持续加大文旅产业“双招双引”工作力度，编制并滚动更新文旅项目招商

手册，做好重大文旅项目策划及招商。积极谋划文旅专项债项目，抓好文旅基础设施和产业平台项目升级改造。统筹城建、水利、农业、林业等领域，在项目规划建设时，要充分考虑旅游发展需要，超前配套旅游功能。扎实推进水阳江流域生态环境治理与乡村振兴发展、江南天路文化村暨皖南川藏线旅游集散中心、大黄山旅游宣城宣州南部农旅融合发展（一期）、杨家坪休闲度假等项目开工建设，力争到 2027 年重点文旅项目完成投资不低于 10 亿元。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区财政局、区自然资源和规划局、区农业农村局、区住建局、区乡村振兴局、区水利局、区招商合作服务中心、区林业事业发展中心，各乡镇街道〕

8. 做强做优中小微文旅企业。指导中小微文旅企业用好文化和旅游业相关扶持政策，推动各项普惠性减税降费政策在中小微文旅企业落地实施。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区财政局、区税务局，各乡镇街道〕着力实施“个转企、企升规、规做强”工程，支持宣酒、宣笔、宣扇、宣木瓜、溪口高山茶等本土文旅品牌实体发展壮大。积极组织旅游景区、旅游民宿、旅游商品生产企业等中小微企业参加各类旅游推介会、展销会，提升品牌知名度，拓宽产品销售渠道。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区经信局、各乡镇街道〕充分发挥国有投融资平台在旅游资源整合中的引领带动作用，通过市场化方式推进旅游资源整合，助力中小微旅游企业做强做优。〔牵头单位：区财政局（国资委）；配合单位：区国资集团、振宣文旅投、各乡镇街道〕

（四）实施旅游消费提标行动

9. 培育旅游消费新场景。积极培育市民休闲旅游市场，加大峰山森林公园等城郊休闲旅游产品供给，不断满足周末游、周边游、城郊游、微度假等市民短途休闲旅游需求。挖掘美食旅游资源，策划推出具有地域标识和文化内涵的宣州风味美食。支持北门老街创建省级休闲旅游街区，不断拓展城市休闲空间。巩固水东古镇省级夜间文旅消费集聚区建设成果，积极打造“夜经济”品牌，着力培育“夜食”“夜购”“夜游”“夜娱”“夜秀”“夜读”空间，推动有条件的旅游景区、旅游度假区实施夜景亮化，做大文旅“夜经济”。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区商务局、区住建局、区市场监管局，各乡镇街道〕

10. 丰富旅游消费新业态。推动“皖南川藏线”宣州段品质提升，努力引进房车、帐篷等露营项目。充分利用我区优质气候资源，支持水东镇、十八湾大峡谷景区等争创省级避暑旅游目的地，大力发展避暑旅游。培育以洪林现代农业示范区、宣城现代功能农业科创园等为代表的田园综合体，丰富田园休闲旅游产品。以古镇民俗、革命旧址、宣州窑遗址群等为依托，策划一批研学旅游精品线路，争创市级研学旅行基地2家。在溪口等地合理布局漂流、溯溪等亲水旅游项目，丰富水旅融合新体验。聚焦市场热点潮流趋势，积极运用全息投影、扩展现实（XR）等新技术手段优化产品和服务，打造一批沉浸式、互动式、体验式“网红打卡地”。〔牵

头单位：区文旅局；配合单位：区农业农村局、区教体局、区交运局、区水利局、区气象局，各乡镇街道〕

11. 优化旅游消费环境。鼓励文旅企业加大力度推出亲民惠民消费举措，充分利用“春节”“黄金周”“中国旅游日”等重大节庆和假日，用足用活优惠政策，办好消费季、消费月等惠民活动。创新文旅惠民消费模式，积极搭建文创产品、旅游商品、特色农副产品等宣州惠民平台，通过发放旅游消费券等形式，放大产业拉动效应。实施文旅“暖冬计划”，着力淡季特色旅游产品和旅游线路开发与推广，积极参加春节民俗文化季、非遗节、年货节，鼓励企业在淡季组织团建培训、会奖旅游，激活淡季旅游市场。持续跟进“520”安徽文旅惠民消费季等活动，促进文旅消费。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区委宣传部、区财政局、区商务局，各乡镇街道〕

（五）实施文旅品牌塑造行动

12. 唱响宣州品牌。深入挖掘红色、名人、戏剧等文化内涵，持续开展宣州系列主题营销活动，讲好宣州故事。积极办好“宣州之声”“家门口的村晚”等文化活动，着力培育水东蜜枣文化旅游节、水阳河蟹节、洪林龙虾节、溪口茶文化节等节庆活动。鼓励开发文化创意产品，推动宣酒、宣笔、宣扇、宣木瓜等一批“宣字号”特色文创产品研发生产，推出特色鲜明的“宣州有礼”旅游伴手礼。强化长三角文旅市场推广，积极举办长三角龙舟邀请赛、马拉松赛等跨区域赛事活动，进一步扩大“忆江南 醉宣州”城市品牌知名度、

影响力。**〔牵头单位：区委宣传部；配合单位：区文旅局、区教体局，各乡镇街道〕**

13. 强化区域合作。全面深化区域文旅交流合作，推动构建长三角、南京都市圈、杭州都市圈等跨区域旅游合作平台，创新合作模式、合作路径，实现产品共推、游客互送。全面推进长三角居民服务“一卡通”在文旅消费中的应用，实现“同城待遇”。深化县域文化交流合作，共同开发推介“皖南川藏线”“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地等跨区域精品旅游线路。**〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区人社局、区数据资源局，各乡镇街道〕**

14. 加强宣传推介。实施全媒体营销计划，加强与中央媒体、长三角主要媒体合作，多角度、全方位持续开展旅游营销宣传。积极对接上海、南京、杭州等长三角重点城市，组织开展“忆江南 醉宣州”主题旅游营销推介活动。充分利用抖音、小红书、微博、短视频等社交媒体，培育本地文旅网红、主播，加大宣州旅游信息发布量，全方位多渠道开展宣传推介，扩大宣州品牌影响力。**〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区委宣传部、区交运局、区商务局，各乡镇街道〕**

（六）实施旅游公共服务升级行动

15. 打造“畅优舒美”交旅融合样板。以“皖南川藏线”宣州段精品路线提升为重点，加快推进 S207 文岩路（杨柳至溪口段）美丽公路、水东水姚路“白改黑”及景观提升等项目，强化路景融合，力争创成省级乡村旅游风景道 1 条。构建“快进慢游”交通网络，加快实施 G50 宣广高速改扩建、

G329 国省道升级改造等项目，打造“快进”通道；高水平推进“四好农村路”建设，到 2027 年，新改建农村公路 570 公里以上，构建“慢游”路网。支持交通运输企业开发特色旅游专线、主题型专线等交旅融合产品，逐步完善重点景点、旅游乡村等停车场、标识标牌等建设，提升区域交通节点的集散功能。〔牵头单位：区交运局、区文旅局；配合单位：各乡镇街道〕

16. 构建“多位一体”智慧旅游平台。依托省、市一体化数据基础平台，构建行业监管、宣传营销、公众体验“多位一体”的全域智慧文旅综合服务平台。大力提升 5G 在旅游场所覆盖水平，提升智慧旅游便民服务场景。加快完善应急广播终端对涉山涉水景区景点的覆盖，发挥应急广播对旅游景区的应急宣传作用。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区数据资源局、区经信局，各乡镇街道〕

17. 完善“以游客为中心”的监管机制。建立健全“以游客为中心”的旅游服务质量评价体系，完善游客投诉受理及快处机制、突发事件应急处置机制，切实保障游客合法权益。探索“信用+监管”新模式，加强旅游企业失信及不文明信息通报。强化行业安全监管，建立完善旅游新业态监管部门协同机制，督促旅游企业完善应急救援预案和极端天气应对机制，守牢旅游安全底线。加强文明旅游宣传引导，将文明旅游宣传有机融入导游服务、景区服务、星级饭店服务等旅游志愿服务全过程，努力营造安全有序、文明和谐的旅游环境。〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区发改委、区

文明办、区应急管理局、区市场监管局，各乡镇街道〕

三、保障措施

（一）强化组织领导。成立宣州区旅游高质量发展领导小组，由区委、区政府主要领导担任双组长，区委、区政府有关负责同志担任副组长，区直相关单位主要负责人为成员，统筹研究协调全区旅游业发展中的重大问题；区直有关部门按职责分工，加强政策供给和业务指导；各乡镇街道建立相应的组织协调机制，合力推进宣州区旅游业高品质发展。**〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区直有关部门，各乡镇街道〕**

（二）完善要素保障。加强资金支持，区财政每年统筹安排旅游发展专项资金，用于推进高品质旅游产业建设。拓宽融资渠道，积极争取中央、省文化和数字创意产业投资基金在宣投资。**〔牵头单位：区财政局、区文旅局；配合单位：各乡镇街道〕**鼓励银行业金融机构开发“民宿贷”“旅游贷”

“文创贷”等信贷产品，加大信贷支持力度，降低融资成本，优化融资服务。**（牵头单位：区财政局；配合单位：区文旅局、振宣融资担保集团）**保障项目用地，探索规划“留白”机制，对规划期内暂时难以明确具体用途的建设用地，可暂不明确用地性质，作为“留白”用地。在乡镇国土空间规划和村庄规划中预留不超过5%的建设用地机动指标，用于零星分散的乡村文旅设施及农村新产业新业态等项目。**〔牵头单位：区自然资源和规划局；配合单位：区文旅局，各乡镇街道〕**优先保障重点旅游项目使用林地需求，依法依规办理使用林地审核审批手续。**〔牵头单位：区林业事业发展中心；**

配合单位：区文旅局，各乡镇街道〕

（三）培育人才队伍。实施文化旅游人才培训行动，积极推进文化旅游行政管理人员交流培训，分类开展文化旅游企业负责人、从业人员培训。强化行业服务人才培养激励导向，定期组织开展文旅行业技能比赛，加快培养一批旅游村、旅游景区、旅游民宿、特色餐饮、非遗传承等高级经营管理人才及行业带头人，不断提高文旅人才队伍创新意识和专业能力。**〔牵头单位：区文旅局；配合单位：区委组织部、区教体局、区人社局，各乡镇街道〕**

（四）加强考核调度。将旅游业高质量发展纳入区委对各乡镇街道、区直有关单位领导班子综合考核和区政府目标管理绩效考核。**（牵头单位：区委组织部；配合单位：区政府办公室、区文旅局）**分年度制定目标任务和行动计划，完善工作推进机制，开展定期调度和评估督查，确保各项任务落实落地。**（牵头单位：区文旅局；配合单位：各区直单位，各乡镇街道）**完善旅游经济运行监测统计制度，适时探索开展旅游及相关产业增加值核算，定期开展旅游产业运行分析及评价，为宣州区旅游高质量发展提供决策、调度依据。**（牵头单位：区文旅局；配合单位：区统计局）**