

县融媒体中心2023年重点工作任务一览表

类型	2022年 具体问题	2023年工作举措	牵头 领导	责任 部门	责任人	完成 时限	完成情况	监督方式	
1	体制机制建设	优化及完善绩效考核方案。	肖亮	行管中心	翟丽娟	贯穿全年	已拟定方案（讨论稿）		
2		推动编制使用方式改革试点，健全完善社会化用人和存量编制使用机制，打破人才堵点。	肖亮	行管中心	裴广云	2023年6月	研究确定了中心2023年社会化用人指标名单8人		
3		建立完善首席记者、编辑等评选和好作品评选等制度。	肖亮	新闻中心	郭 蕾 丁 斌	2023年6月	完成首席记者、编辑等评选制度制定		
4		2. 工作完成质量需进一步提升	加强日常管理，细化优化人员分工，建立多渠道、多层次人员培训机制。	肖亮	新闻中心 行管中心 运营中心 技术中心 飞虹公司	周 航 裴广云 候建民 陈 锋 王 馨	贯穿全年		调整岗位具体工作，选派88人次参加业务培训，1名同志赴浙江省金东区融媒体中心跟班学习。
5			进一步做好固定资产清查工作，提高固定资产使用效率。	曹诚	行管中心	沈晨晨	贯穿全年		各内设机构盘点登记资产情况，并完成摸底，指导拟定资产配置、清理三年计划。
6			进一步修订完善中心内部管理制度，加大制度执行力度。	曹诚	行管中心	翟丽娟	2023年6月		梳理各项制度，及时删减修订，优化新闻采编、代维等6项规章制度。
7			加强内部审计，严查制度执行和党组决定事项落实情况。	叶志云	内控办	吴利新	贯穿全年		2次通过现场检查方式，对内设机构和下属公司对请示报告等各项制度执行情况进行贯督查并通报。
8	3. 技术设备亟待更新	完成全频道高清改造；主动对接农网机房改造等项目。	陈泽兵	技术中心	陈锋	贯穿全年	正在争取资金支持		
9	4. 全县性文化参与活动参与度不高	承办宣纸文化艺术节，开展2023年文旅推介活动专题宣传。	肖亮	新闻中心 运营中心	周 航 候建民	2023年10月	活动期间，内宣各平台共发稿120余篇；制作短视频68条，超10万的3条；邀请央视新闻客户端直播30分钟，7家省内主流媒体网络平台进行同步直播；安徽广播电视台4个频道播发专题新闻；《安徽新闻联播》发了专题及简讯单条。泾县发布直播平台在线观看超过19万人次。主持人现场发挥可圈可点，整体效果良好。		
10	5. 品牌栏目有待增加	强化新闻策划，深入谋划专题报道，使报道成系列。一周进行一次新闻策划，每日编前会内容当日上午9点前发布。同时，贴近群众，改进文风。	周航	新闻中心	丁斌 戴智阳	贯穿全年	重点策划了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”“暖民心见行动”“榜样”“文明创建曝光台”“来泾县过大年”等专题专栏。每天9点前发布编前会内容。		
11		树牢“群众在哪里，主阵地就在哪里”的理念，加强新媒体各平台宣传工作，加强微单、无人机拍摄、短视频后期技术和文稿撰写培训，培养一专多能的全媒体记者。	周航	新闻中心 运营中心 飞虹公司	汪世正 聂方	贯穿全年	扩大“泾县发布”微信公众号影响力，年发表推文3102条，年增长粉丝2.3万，代维11个单位的微信公众号。同时，对新媒体平台编辑的文稿撰写和排版加强指导，鼓励原创作品和参与新媒体平台内容拍摄。		
12		努力打造品牌栏目，组织精干力量，谋划、制作好每月1期的《天南地北泾县人》；策划拍摄1部城市形象宣传片，提升媒体影响力。	肖亮 周航	新闻中心	丁斌 戴智阳	2023年12月	完成深圳、合肥2地的采访8人次；完成1期《天南地北泾县人》和1期《泾县天南地北人》的编发，另一期正在制作中。		

	类型	2022年 具体问题	2023年工作举措	牵头 领导	责任 部门	责任人	完成 时限	完成情况	监督方式
13	宣传质量		开展好每月1次的“‘泾’美乡村行”媒体融合大练兵活动。	肖亮 周航	新闻中心 运营中心 飞虹公司	丁斌 戴智阳	2023年12月	开展8次“学习贯彻党的二十大精神，媒体融合大练兵——“泾”美乡村行”主题活动，采编播全员上阵，分成8组，对乡镇和部门开展一线采访，完成新媒体作品（包含文字、图片、短视频），在安徽广播电视台、《安徽日报》、宣城广播电视台、《宣城日报》四大主流省、市媒体平台刊发有关报道。所有练兵活动创作的新闻作品在依据评委会意见修改后，按照分数从高到低，在县融媒体中心各平台每日发布，持续8天。	泾县融媒体中心 办公室电话： 5093161
14		6. 外宣排名需进一步提高	实行素材一条线、策划一张网、奖惩一票制，保持与上级媒体平台密切联动，实行订单式外宣，力争2023年外宣全市前3、全省前20名，央视发稿8条，其中新闻联播2条。	肖亮 周航	新闻中心	马卫兵	2023年12月	2023年，在央视独立发稿29条，其中《新闻联播》播发自采稿6条，《安徽新闻联播》发稿98条，同期增长1倍，其中单条发稿3条，位列全省县级台第一方阵；安徽公共频道县域联播栏目发稿166条，位列全省县级台前六。市广播电台频率发稿300多条，居全市第一，市广播电视台全市第四名。	
15	7. 原创话题性融媒作品急需增加	加强原创，注重情节细节挖掘和延续性，每天推出1个短视频，每周推出1个精品短视频，打造出传得开、叫得响的县域短视频精品。	曹诚 周航	新闻中心	聂方	贯穿全年	2023年共发布短视频1285条，各平台累计点击量达10万以上23条。“来泾县过大年”合集发布77集内容，“2023泾县宣纸文化节”发布44集内容，“主播看泾县”栏目更新至第8集，“东方健康小讲堂”更新至第9集，“社保那些事”更新至第6集，“‘泾’日说法云剧场”更新至第16集。		
16		通过精心拟定短视频发布文案、利用好网络话题和热门音乐、地推等形式推广新媒体平台，增加粉丝量。微信平台增粉至4万+，短视频平台增粉至5万+。	曹诚 周航	新闻中心	汪世正 聂方	2023年12月	“泾县发布”微信公众号粉丝5.2万，泾县发布”抖音号粉丝4万人，充分利用长安三万里、桃花潭龙舟赛、宣纸文化艺术节、来泾县过大年等话题，发表推文3102条。		
17	8. 硬广市场后劲不足	提高服务意识，力争老客户数量不减、金额不少，挖掘老客户潜力，开发新客户，拓展市场。	肖亮	运营中心	李锋	贯穿全年	续签供电公司、琴酒酒业、农商行、中医院、疾控中心、环保局等单位，开发新项目有幕溪河府。		
18		继续承接专题片制作，特别是企业专题片制作。	肖亮	运营中心	候建民	贯穿全年	承接县经济开发区管委会、县数据资源局“比创争”PPT和县人社局、县医院专题片等。		
19	9. 综合演播厅运营能力有待提升	建立演播厅活动运营领导小组，从各部门抽调适合人才组建团队，项目化做好活动安排。通过承接商企、政府活动，促进演播厅增收。	肖亮	运营中心	候建民	贯穿全年	演播厅开展全县广场舞大赛、全县青少年文艺汇演、六一儿童节汇演、企业周年庆等活动37场。		
20		输送演播厅专业技术人员外出培训。	肖亮	运营中心	候建民	2023年6月	6月份，选派方达同志前往合肥参加灯光编程培训。		
21	10. 新增业务工作质量有待提高	探索新领域业务，尝试广播直播。	周航	新闻中心	郭蕾 焦珂	2023年4月	2023年3月22日，广播直播开通，目前开办广播直播节目两档，每周直播四天，每次直播时长30分钟。		
22	11. 农网站点用户下滑	加强农村有线电视用户流失情况调研，提出针对性意见。	陈泽兵	技术中心	肖勇	2023年11月	对黄村、桃花潭、章渡、包合、云岭、晏公、琴溪、蔡村等站点进行核户。		

	类型	2022年 具体问题	2023年工作举措	牵头 领导	责任 部门	责任人	完成 时限	完成情况	监督方式
23	改革创新	12. 产业集聚效能不够明显	建设“融媒+”产业链辐射引领汇聚基地，集少儿艺术培训、幼儿托管、文化演艺等多功能一体化项目立项开工；“开发“我的泾县”APP商务功能，整合职工餐补、工会会员提货券；成立乡村主播学院，培养网红主播。	肖亮 曹诚	飞虹公司 运营中心 新闻中心	王 馨 候建民 王夏俊	贯穿全年	项目正在积极申请专项债和通过文投集团吸纳社会资金推进，“我的泾县”开辟泾县美食版块，系统具备虚拟币支付功能，整合职工餐补、消费等后续工作正在联系洽谈。与省台合作举办第三届少儿主持人大赛，进入省决赛58人，入围国赛15人。	
24		13. 主流媒体影响力有待提升	建立新时代综合媒体矩阵，建立中央、省、市媒体对接机制，完善和做强县融媒体中心宣传平台，建立县域发布综合平台，吸纳乡镇、部门、国有企业等30家。	肖亮 周航	新闻中心	丁斌 郭蕾	贯穿全年	已经建立和央视驻安徽记者站、新华社安徽分社、安徽广播电视台、宣城市广播电视台、《宣城日报》等媒体对接机制；常年合作乡镇、单位共28家。	