

3 月 10 日-3 月 16 日招商引资工作开展情况

一、县领导、各单位开展招商工作情况

二、本周项目情况

截至 3 月 15 日，本周新增项目信息 12 条。

三、经验分享

政企“双向奔赴”的招商引资，怎么干？

四、项目信息挖掘

本周共收集 27 条项目信息，驻外招商工作组按任务分配做好信息挖掘，各单位根据自身实际进行信息挖掘。

【工作动态】

张旗会会见北京大数据研究院理事长张祥玉等一行



3月13—14日，县委副书记、县长张旗会会见北京大数据研究院理事长张祥玉等一行，实地考察了宣砚文化园、宣城旅游学校、经开区等地，就亿航智能科技赋能旌德新发展项目合作事宜进行磋商，现场签定了项目合作框架协议。副县长解浩，县文旅局、经开区管委会、县教体局、县招商合作中心、宣城旅游学校主要负责同志陪同参加。

王斌主持召开第一招商组工作会议



3月11日，县人大常委会主任王斌主持召开第一招商组工作会议。会上，传达了全县招商引资专题会议精神，通报了县直第一招

商工作组各成员单位 2023 年工作完成情况，对 2024 年招商任务进行分解布置，解读了《旌德县关于加强招商引资若干政策的指导意见》，各成员单位就 2024 年招商工作进行了交流发言，与会领导分别提出意见建议。

柴长宏主持召开第六招商组专题会议



3 月 12 日，副县长柴长宏主持召开第六招商工作组专题会议，向本组成员单位传达全县招商引资专题会议精神，学习县委、县政府主要领导讲话，根

据招商引资工作组目标任务安排，向成员单位分解任务、压实责任。各成员单位汇报了项目谋划、招引情况。

◆ 第一招商组：

3 月 11 日，人大常委会主任王斌主持召开第一招商组工作会议。会上，传达了全县招商引资专题会议精神，通报了县直第一招商工作组各成员单位 2023 年工作完成情况，对 2024 年招商任务进行分解布置，解读了《旌德县关于加强招商引资若干政策的指导意见》，各成员单位就 2024 年招商工作进行了交流发言，与会领导分别提出意见建议。

◆ 第二招商组：

1.3 月 11 日，县文旅局接待深圳信息职业技术学院杨耿博

士来旌实地考察老台钻厂（小三线）旧址、旌德县农机厂，就小三线遗产博物馆等合作事宜进行磋商。

2.3月13—14日，县文旅局陪同县委副书记、县长张旗会接待北京大数据研究院理事长张祥玉等一行，实地考察了宣砚文化园、宣城旅游学校、经开区等地，就亿航智能科技赋能旌德新发展项目合作事宜进行磋商，现场签定了项目合作框架协议。

◆ 第四招商组：

3月13—14日，县教体局陪同县委副书记、县长张旗会接待北京大数据研究院理事长张祥玉等一行，实地考察了宣砚文化园、宣城旅游学校、经开区等地，就亿航智能科技赋能旌德新发展项目合作事宜进行磋商，现场签定了项目合作框架协议。

◆ 第六招商组：

3月12日，第六招商工作组召开专题会议，向本组成员单位传达全县招商引资专题会议精神，学习县委、县政府主要领导讲话，根据招商引资工作组目标任务安排，向成员单位分解任务、压实责任。各成员单位汇报了项目谋划、招引情况。

◆ 经开区管委会：

1.3月10日，经开区接待宣城市温州商会会长黄华飞一行，洽谈项目合作。

2.3月11—13日，经开区接待上海瑞载电子材料有限公司

王总一行，协助办理工商注册，推进精密电子元器件包装载带生产项目。

3.3 月 12 日，经开区接待黄山市昱杰新材料科技有限公司马总一行，洽谈项目合作。

4.3 月 12 日，经开区接待中国电力建设集团相关负责人一行，实地考察园区，洽谈项目合作。

5.3 月 12 日，经开区接待安徽生信新材料股份有限公司客商吴凌云一行，推进项目建设。

6.3 月 14 日，经开区接待江苏风云科技服务有限公司何总一行，洽谈项目合作。

7.3 月 14 日，经开区接待中国铁工投资建设集团市场开发部何维义、省旅游规划设计研究院康文晔一行，洽谈园区 EOD 项目合作。

8.3 月 14 日，经开区接待上海华冰清贸易有限公司方善学一行，推进项目建设。

9.3 月 14 日，经开区接待北京大数据研究院理事长张祥玉一行，洽谈项目合作。

10.3 月 15 日，接待华源长富投资人，洽谈年产 1000 万盒医药制剂项目。

◆ 旌阳镇：

1.3 月 12 日 旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商张总，对接洽谈鳊山越野车、cs 项目。

2.3 月 14 日 旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商吴总，对接洽谈亲宝宝项目。

◆ 俞村镇：

3 月 14 日，俞村镇接待宣城客商前往桥埠村、玉达玻璃原厂址考察竹制品深加工项目选址，当前正在洽谈中。

◆ 蔡家桥镇：

3 月 13 日，蔡家桥镇政府主要负责同志接待蚌埠格瑞食品有限公司负责人石总，对接预制食品加工项目。

◆ 三溪镇：

1.3 月 5 日，三溪镇主要领导同志陪同正稀茗茶公司黎总、和君集团蒋总实地考察三溪茶产业发展情况。

2.3 月 11 日，三溪镇相关负责同志接待田野加（杭州）文旅产业发展有限公司运营团队实地考察路西景区，并达成初步合作意向。招商项目线索调度汇总表。

◆ 兴隆镇：

3 月 15—16 日，兴隆镇政府主要负责同志及相关负责同志赴杭州开展招商引资工作，与兴隆籍杭州电商王彬对接洽谈电商项目。

◆ 庙首镇：

1.3 月 12 日，庙首镇接待通达物流朱总，对接新疆特产分包销售项目。

2.3 月 13 日，庙首镇接待山东佰世达集团张董及下游企业

郑总一行，到庙首镇进行项目选址。

◆ 驻北京招商工作组：

3月12日，驻北京招商工作组接待贵州客商，对接年产60万件汽车（铝合金）减震臂项目。

◆ 驻上海招商工作组：

3月11日，驻上海招商工作组赴上海拜访上海仁朋实业有限公司汪总，搜寻项目线索。

◆ 驻苏州招商工作组：

3月11—14日，驻苏州招商工作组接待上海瑞载电子材料有限公司王总，洽谈投资合同；带领客商考察项目选址，确定生产厂房，并与工投公司签订厂房租赁合同；协助企业办理公司注册、银行开户等。

◆ 驻杭州招商工作组：

3月12—13日，驻杭州招商工作组接待黄山市昱杰新材料科技有限公司马总经理来旌德考察硅胶制品生产项目，对接洽谈进行厂房选址。

◆ 驻深圳招商工作组：

3月15日，驻深圳招商工作组接待竹木制品公司景总，查看厂房，洽谈项目。

【本周项目情况】

本周新增项目（12 个）

- 1.禅意美宿项目（旌阳镇）
- 2.年产 300 吨葛制品（旌阳镇）
- 3.农副产品加工项目（旌阳镇）
- 4.亿航智能科技赋能旌德新发展项目（第二招商组 县文旅局）
- 5.关于 2 万吨高温竹炭制品制造项目（第六招商组 团县委）
- 6.新能源车辆检测及检测设备制造项目（第六招商组 县交通运输局）
- 7.旌德县旌科 25MW/75MWh 独立新型储能电站项目（第七招商组 县发改委）
- 8.年产 200 万吨新型建材项目(第七招商组 县发改委)
- 9.年产 8 万立方建筑新材料项目(第七招商组 县发改委)
- 10.动物（人）病毒检测卡生产项目（驻北京招商工作组）
- 11.年产 5000 吨硅胶制品项目（驻杭州招商工作组）
- 12.光缆加强蕊生产项目（驻杭州招商工作组）

【经验分享】

政企“双向奔赴”的招商引资，怎么干？

开年之际，各地都在“火力全开”拼招商。从普遍的现实反馈来看，可以说，招商难，难于上青天；招商卷，卷出新高度。面对创新经济时代双招双引的“一大挑战”与项目招引的“四个难点”，招商引资工作如何从“知己”到“知彼”实现“三破”三破（破卷、破圈与破局），变“招商引资”为“招商选资”，政企关系由“零和博弈”转为“双向奔赴”，以大招商推动大发展，仍是当前各地政府共同关心的热点话题。本文重点针对创新经济时代招商引资的新形势，该怎么看？如何实现政府与企业、园区与项目的“双向奔赴”，为招商引资工作真正打造强有力的内在引擎等方面提供一些思路和行动建议，以供参考。

NO.1 背景：招商引资新形势，怎么看？

项目招引的“四大难题”与双招双引的“一大挑战”

城市发展靠经济，经济发展靠产业，产业发展靠项目，项目发展靠招商，在这样的发展逻辑推动下，可以说“抓招商就是抓发展，谋项目就是谋未来”，已是当下各个地方“抓经济、谋发展”的共识。

不过，与以往经济高速发展时期“招商引资，一抓就灵”所不同的是，近年来尤其是疫情以来，招商引资的效果越来越差了，从笔者接触的很多地方招商引资一线人员的反馈中，可以

深刻感受到各地的招商引资工作，随着经济形势出现了很多新变化新难题。

首先，就项目供给端看，我将之总结为“新项目看不懂、大项目看不准、小项目看不上、好项目看不住”的四大难题，具体来讲，就是：

一难难在“新”项目越来越看不懂——当科技创新成为流行词后，元宇宙、脑机接口、量子信息技术、干细胞技术、人型机器人、可控核聚变、火星移民计划、真空管道磁悬浮列车技术……面对层出不穷、眼花缭乱的新技术、新产业、新项目，我们不禁感叹招商引资中的“含科量”是越来越高了，一方面就像很多人戏谑的那样——科学家越来越不够用了，另一方面就是招商的专业技术储备越来越不够用了。

二难难在“大”项目越来越看不准——“数 100 亿元的基金带动数 1000 亿元的投资形成数 10000 亿元的经济规模、数以十万人就业的项目聚集 100 万规模的人口影响全国 1000 万自由职业者本地纳税”等等，这些概念很大、愿景美好的项目，数量级越来越大，对财政资金、土地配套、税收奖励等的要求也更高，不过令人惊讶的是这些大项目却还要在几十万的房租上以及数万元的税收减免等方面锱铢必较，让我们时时怀疑是不是“蹭热点、玩概念”，让很多招商人员既不敢往上级报又心里有不甘，万一是能落地能实现的呢。

三难难在“小”项目越来越看不透——当前，在招商配套要

求越来越高的情况下,投资小于1亿元的项目、年税收小于1000万元的项目已经很难纳入政府招商引资的重点,特别是一些有前景、前瞻性的科技创新类项目,虽然有望以后产生巨大的经济价值,但是短期难以产生经济效益,也受到了较大影响,于是总是陷入到“高不成、低不就”的尴尬之中。

四难难在“好”项目越来越看不住——对于那些相对成熟具备落地条件的“好”项目,技术、产业等已经得到市场验证,同样的,他们也熟悉政府招商引资套路,往往待价而沽,在多个城市之间摇摆,各种条件等要价颇高,在谈判过程中,由于一些地方政府政策工具箱工具不多,对企业真实需求掌握不充分,招商干部谈判也颇为艰难,且地方政府间信息不对称及恶性竞争,往往项目估值过高,落地操作又与政策规定、国资管理等制度不相匹配,导致“好”项目等招商决策进展慢且存在诸多困难。

其次,就双招双引服务端看,我将之总结为“一大核心挑战”,即:由工业经济时代产业承接模式向创新经济时代产业对接模式转型的挑战”。具体来讲,就是:

一是在创新经济时代,原来传统的“大呼隆式招商引资,大输血式产业扶持”的招商范式越来越不适用了。

因为之前的招商引资,是以产业承接为主的,招商对象非常明确而清晰,要做的无非是让利与优惠政策的兑现。但在当下创新驱动的新经济时代,招商引资,更多是以产业生态匹配

与产业链对接为主。这使得原来清晰明确的招商对象开始变得模糊，需要的是在产业生态上的“你负责阳光雨露，我负责茁壮成长”式的招商新范式。

二是在经济“新常态”下，传统招商路径与模式越来越低效甚至于无效化。

目前大多数地方的招商还停留在传统的招商路径与模式上，多采用行政资源招商、重点企业拜访招商、招商会招商等方式，这些模式在当下经济新常态下普遍存在的几大问题，例如，行政资源招商和重点企业拜访招商一是资源局限、二是匹配度不高、三是代价很大；招商会招商过程耗时耗力且招商效果不明显、没有可持续性，一场招商会后能合作推进的项目很少，招商推介会流于形式等难题。

三是在招商引资实操上，企业需求与政府服务之间的“供需错配”带来的挑战。

目前，多数地方政府对待企业的态度是“来者皆有意”，基本以普适性政策和广谱性服务为主。而从企业需求端来讲，他们需要的是“量身定制”尤其对创新型中心企业而言，更关心产业-学-研的适配、产业链上下游的链接、应用场景与市场的对接等专业化需求，目前，这种“供需错配”形成的挑战，已经越来越严峻。

以上所提到的项目招引的“四个难题”与双招双引的“一大挑战”。可以说是众多地方政府、诸多开发区与高新区由工业

经济时代迈向创新经济时代后面临的共性的时代性问题。因此，探究创新经济时代的模式创新，建立合作共赢的引资新范式就显得十分重要且必要。

NO.2 剖析：探究创新经济时代招商引资的模式创新

由“引资”到“选资”的机制解码：五讲四美三热爱

在创新经济时代和区域高质量发展阶段，企业落户一个地方的目的不再是“降成本”，而是“求发展”。企业不再看重土地、税收等优惠政策，而更加看重“产业生态-产业平台-产业应用场景”的完善程度。

也就是说，企业并不是招商招来的，而是完善的产业生态吸引过来的。因此，我们要解决上述招商引资中的“四大难题+一大挑战”，就必须从“捡到篮子都是菜”式的粗放式招商引资模式向“提着篮子来挑菜”的精准化招商选资模式转变。

但知易行难，由“引资”到“选资”看似只是一字之差，但背后的模式、机制和逻辑却是“天壤之别”——简单讲，招商引资的重点在外在的“菜”上，而招商选资的重点却在内在的“篮子”上。

如果对自己的“篮子”所知不多，面对满园子的菜，就难免会出现上述的“四个看不清”的问题；如果在“知己”的方面下的功夫不够，也很难选到优质的、有巨大成长潜力的“菜苗子”。

也就是说，招商选资的前提是要“认清自己”。知己多一分，则知彼多一分，也就越能避免上述招商引资中的种种“看不清”

的困惑和挑战。

那么对于一个城市或园区来讲，要如何才能精准定位自己，讲明白自己呢？我将之概括为知己的“五讲”：

一讲：讲明两张地图。这里的战略定位，显然并不是简单的地理位置和交通优势等显而易见的浅层价值定位，而是要认清楚在区域形势与产业格局中的相对位置、比较优势和潜在价值等的战略价值定位，即：战略地图的“二图合一”。涵盖城市群定位、周边城市比较优势和自身区位潜在价值的“区域形势图”与包含“产业链-供应链-价值链”的“产业格局图”。

面对客商，多讲产业选择的方向、重点和产业集中度，产业链、创新链、供应链、价值链的共性技术、物流服务和相应的配套能力等实实在在的价值点；少讲大而空的“后花园”、“客厅”等空而泛的概念。

二讲：讲清两个清单。这里的两个清单，并不是简单的准入和禁入名单，而是指以清晰的战略定位为基点，全面梳理在不同发展阶段、不同历史时期、不同宏观环境的相关机遇和自身的禀赋，据此提出的机遇清单与相应的负面清单——明确未来“城市目标”，避免走弯路，犯方向性错误；清楚“不做什么”（负面清单），避免急功近利，造成对城市致命伤害；清楚“要做什么”（机遇清单），避免错失机遇，犯历史性错误。相对于负面清单而言，机遇清单更需要下足功夫。

例如在当前的产业环境下，机遇清单可以重点关注五个方

面：一是把握“风光氢储”新能源产业，抢抓“双碳”目标风头正劲的机遇；二是把握“铁锂钠固”动力电池产业，抢抓新能源汽车风头强劲的机遇；三是把握“缺芯少魂”的智能产业，抢抓“新一代信息技术革命”的战略机遇；四是把握“衣食卫养”的生物产业，抢抓“健康中国”的战略机遇；五是把握“人工智能”相关产业，抢抓新一代信息基础设施“换道超车”的机遇，清楚认知本地在机遇上的资源条件与能力禀赋，制定出让企业“不用扬鞭自奋蹄”的机遇清单。

三讲：讲好“本土故事”。今天的客商的落户，已经不再是初期阶段的“先治坡，后治窝”了，而越来越趋向于“先治窝，后治坡”了，也就是说，不仅注重“商缘”，更注重“情缘”。因此，挖掘好本土的文化基因和精神脉络，讲好讲好城市感人故事，最好能做到“自然风光入眼，城市故事入耳，城市文化入心”。少一些城市形象上的风光美图展示，多一些城市故事上的以情动人，凸显城市文化的个性与特色，才能真正让“越是民族的，越是世界的”变成现实。

四讲：讲透配套政策。政策是招商引资的导向和杠杆，产业政策更是面向未来招商引资的根本遵循。政策方面，一是要熟悉投资项目在国家产业结构调整指导目录中是鼓励类、限制类还是淘汰类，掌握投资项目前置审批条件和项目备案准入依据，了解投资项目空间布局要求和准入门槛。而是要对传统支柱产业和战略性新兴产业具体的产业政策、投资项目准入条件

更要精准把握，针对产业出台精准的、滴管式的配套政策——把握招引企业发展阶段与相应需求（从0到1，创业阶段，快速试错；从1到N，发展阶段，复制扩张；从N到N+1，转型阶段，跨界融合）匹配相应的人才、税收、市场等专项政策等。

五讲：讲足营商服务。“服务比政策更重要”，为一位客商、一个项目做好服务，不仅收获项目也能收获朋友，更可促进更多投资，会带来以商招商的“葡萄串”效应。在行动上，不仅要在项目签约前，通过比较全面地了解企业的产品市场动态、技术发展方向和项目发展前景，为投资者在项目选址、用地面积、空间布局、要素配套等提供决策参考依据。

还要在项目签约后，在土地招拍挂、环评、能评、项目名称预登记、规划、建设等手续办理，让客商感觉到我们的办事效率和投资环境；更要在项目投产后，遵守协议约定，及时兑现优惠政策，解决企业高管子女入托就学等后顾之忧，让企业对政府和园区的诚信度有个认同。

当“己方”的“五讲”清晰明了后，就越能做到“彼方”的“四美”。即：新项目、大项目、小项目、好项目等四类项目的完美匹配（给新项目插上创新的翅膀，给大项目配套上大平台，给小项目匹配上大生态，给好项目创造好条件）。而后，在“知己知彼”的基础上，真正实现“政府-园区-企业”三方共赢。即“三热爱”：让政府爱产业（政府职责是培育新产业），园区爱项目（园区的职责是招引新项目）以及“企业爱产品”（企业职责

是开发新产品)的愿望都能够实现,真正实现多方共赢,各取所需。

NO.3 洞察:高水平招商选资赋能高质量发展,怎么干?

紧扣“双向奔赴”到“共同成就”的关键命门

通过以上的分析,我们不难看出,在创新经济时代与高质量发展的新阶段,招商引资已经不是简单的政府—企业、园区-项目之间的拉郎配,而日益成为政府与企业、园区-项目之间的“双向奔赴”了。

对于地方政府来讲,关键就是要搞透一个地方的地利优势,我称之为“地头力”。就是上面提到的“五讲”(两张战略图+两张清单+一个动人故事+一套政策+一个行动计划),让企业“求发展”的诉求得到最大程度的满足。另一方面,对企业而言,最重要的就是搞好自己的“金刚钻”,我称之为“耕耘力”。让自己的产品和项目在行业及相关产业中有竞争力,能够带动相关产业上下游一起发展,共同发展,让政府培育产业推动产业升级的述求得到更好的满足。在政企“双向奔赴”的前提下,共同抬头看路——就是赢得时代的红利,也就是这个时代的天时,也就是在前面提到的“五大战略机遇”中赢得最大的发展红利。我认为,上述的“天时、地利与人和”,是每个城市或园区要迈向高质量发展都要活学活用的新“天地人”。

最后,从招商选资的实施现实出发,地方政府与企业之间的“双向奔赴”,要想良好运转,对政府和企业双方的要求都很

高。而更普遍的做法是需要找一家既懂政府又懂企业的咨询方，政府、企业和咨询方三者良性互动，各司其职，既保证顶层设计架构的公平公正，又能保障落地执行的高效率。

从“双向奔赴”到紧密相“链”再到“共同成就”，用高水平的招商选资赋能高质量发展，可以说是一个地区实现高质量发展的必由之路。面对世界之变、时代之变、历史之变，我相信越来越多的地区未来将持续用好“招商选资”这把“金钥匙”，在双向奔赴的过程中携手谱写机遇更为广阔的发展新篇章。

【项目信息挖掘】

本周重要招商项目信息（建议深度挖掘逐个对接）（27 个）

1、绿能电力科技有限公司

【所属行业】电力

【项目简况】高低压电器产品项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家国内先进的高低压电器产品专业研发生产公司，公司员工 180 余人，其中技术人员占 25%，拥有自主知识产权的专利证书 25 项和节能产品认证证书 10 余项，是国家电网、南方电网、新疆新能源网、成都电气设备交易中心、北京电力公司、蒙能电网一级合格供应商。王卓鹏总经理负责对接。

2、南塑合成材料有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】酚醛模塑料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家集研发、生产、销售、进出口贸易集于一体的综合性国家高新技术企业，公司现拥有酚醛模塑料年产规模 20000 吨、酚醛树脂年产规模 15000 吨生产能力，广泛生产注塑或模压成型制造电子电器、电气仪表结缘结构件、耐火材料、表面涂料、绝缘材料等，先后荣获企业技术研发中心、高新技术企业、潜力型工业企业等荣誉称号。陈央平董事长负责对接。

3、西安为光能源科技有限公司

【所属行业】新能源

【项目简况】智能电池包项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司融合电力电子技术、数字化技术及智能控制技术，聚焦智能电池包、储能变流器、储能集成产品、电力电子变压器、能量管理系统等核心产品的研发，是行业内掌握多项自主核心技术的企业之一。郝翔总经理负责对接。

4、广州弘亚数控机械股份有限公司

【所属行业】装备制造

【项目简况】高端数控家具装备项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司从事高端数控家具装备及自动化成套生产线研发、制造的国家级高新技术企业，核心产品有智能封边机、数控裁板锯、加工中心、数控钻孔中心、自动化柔性生产线、智能包装线等，产品远销全球 70 多个国家，李茂洪董事长负责对接。

5、江西维德医疗设备有限公司

【所属行业】医疗

【项目简况】制氧机项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司目前产品涵盖家用医疗设备：制氧机、雾化器、胎心仪、电子血压计、血氧仪等；检测试纸；医用护具：护腰、颈椎牵引器等；中医理疗；医用耗材；个人清洁护理；消杀用品等七大类别。陈攀总经理负责对接。

6、烯湾科城（广州）新材料有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】碳纳米材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司被誉为新材料领域的独角兽企业。公司已掌握阵列碳纳米材料生长、制备及量产等核心科技，获得、申请 140 项核心专利。生产的阵列碳纳米管粉体、薄膜、纤维系列产品性能达到业内领先水平。章胜华董事长负责对接。

7、新至储能科技（浙江）有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 储能节能设备生产项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司将专注于储能节能领域技术研发、设备生产与销售以及相关技术服务等工作，产品将广泛应用于新能源、光伏、电力系统、物联网等领域；新至领碳将专业服务于碳资产管理、碳开发、碳减排、碳金融以及双碳数字化等领域。方强总经理负责对接。

8、佛山市铠斯钛科技有限公司

【所属行业】 金属

【项目简况】 钛金属户外用品项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一个拥有十多年历史、专营钛主题产品的户外品牌和家居品牌；致力于钛金属户外用品及家居餐饮器皿的生产制造，专注研发钛金属生产工艺技术和设备，品牌运营目标覆盖全球市场。多年来铠斯深入掌握钛材料的特性，竭力推动钛民品的普及，不断突破钛加工的工艺，积极开辟钛民品的应用面，目前已打通欧美市场销售之路。叶仿英总经理负责对接。

9、深圳市华皓伟业光电有限公司

【所属行业】 光电

【项目简况】 车规级 LED 项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司专注于车规级 LED、Miniled 背光模组、植物照明 LED 三大应用领域，已经取得“国家级高新技术企业”、“国家级专精特新小巨人”。薛波总经理负责对接。

10、广东晟阳节能玻璃有限公司

【所属行业】玻璃

【项目简况】玻璃深加工项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家聚焦玻璃深加工的企业，是国家高新技术企业，公司主要产品有钢化玻璃、中空玻璃、夹胶玻璃。董事长刘志伟负责对接。

11、西安匠心云涂科技有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】器件热沉材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司具有西安交通大学与金属材料强度国家重点实验室的强大技术力量和人才储备，核心产品涉及器件热沉、金刚线、新能源电池正负极等领域。钱旦总裁负责对接。

12、深圳亮立达光电有限公司

【所属行业】光电

【项目简况】LED 光源封装产品项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司主要从事 LED 光源封装产品的研发、生产和销售，设备先进、配套齐全，包括高性能自动固晶机、自动焊线机、自动点胶机、分光分色机、大小功率包装纺带机。吕红亮总经理负责对接。

13、苏州市迅镭激光科技有限公司

【所属行业】光电

【项目简况】激光切割机项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司拥有包括激光切割机、激光焊接机、激光切管机、新能源汽车零部件相关设备、半导体检测相关设备等多个系列产品及其自动化配套，为全球制造企业提供全方位激光应用解决方案。颜章健总经理负责对接。

14、南京汉旗新材料科技有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】玻璃防护新材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是国内的电子级玻璃表面防护“纤维力”材料供应商，也是国内一家拥有完整玻璃防护产业链的公司。李建红董事长负责对接。

15、深圳橙子自动化有限公司

【所属行业】电子

【项目简况】精密贴装项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专注于精密贴装和微针测试工艺技术研发、应用的高新技术企业，为 3C 电子、汽车电子、医疗电子、半导体行业终端客户提供标准自动化产品和柔性生产线整体解决方案，并通过数据采集、数据分析为客户提供全生命周期的工业服务。邵勇锋总经理负责对接。

16、昆山市迈征自动化科技有限公司

【所属行业】汽车零部件

【项目简况】汽车零部件装配项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司专注于汽车零部件非标准定制装配设备、测试设备以及实验室设备,涵盖动力系统、底盘系统、转向系统、电子控制单元、座舱系统等传统汽车零部件,同时致力于新能源汽车动力总成、驱动电机等产业。黄亚福总裁负责对接。

17、中世康恺科技有限公司

【所属行业】医疗

【项目简况】数字影像项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司司拥有数字影像、医共体平台、云胶片、远程诊断、PACS/RIS、影像数据接收终端等多个产品，获得国家高新技术企业认定和公安部颁发的国家信息系统安全等级保护三级认证，是中国医生集团联盟成员。王其景总裁负

责对接。

18、北京恒固工程有限公司

【所属行业】 环保

【项目简况】 纳米材料项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一个致力于防腐领域、节能领域及研发、生产、销售、施工服务为一体的专业集团公司。经过与西安近代化学研究所的紧密合作，加上国内外多位专家的鼎力支持下，充分利用先进的纳米材料特性及独特的生产工艺，成功的研发出国内外具有领先水平是“水性纳米涂层保温隔热系统”。候世益总裁负责对接。

19、苏州宏瑞达新能源装备有限公司

【所属行业】 装备制造

【项目简况】 自动化成套装备项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司主要从事高端自动化成套装备的研发、设计、生产、销售及相关服务，产品远销西亚、东南亚、美、非等 20 个国家和地区。目前在全球范围有 5 个销售子公司，3 个制造工厂，3 个研发中心，4 个海外技术服务站，产品获得 200 余项国家专项认可，其中发明专利 26 项，是“国家高新技术企业”“苏高新瞪羚企业”“苏州市重点产业技术创新项目”。廖满元董事长负责对接。

20、深圳华心安全技术有限公司

【所属行业】 数字经济

【项目简况】 密码技术和产品项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司掌握了众多领先的密码技术，成功打造出了一系列高效、稳定、安全的数据安全解决方案，为各类企业提供了全方位的数据安全保障，服务涵盖了数据安全保障、数据合规咨询、数据产品设计、数据要数交易等多个领域。喻文心总经理负责对接。

21、惠科股份有限公司

【所属行业】 半导体

【项目简况】 半导体显示项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家专注于半导体显示领域的科技公司，主营业务为研发与制造半导体显示面板等核心显示器件及智能显示终端。在显示领域专注耕耘二十余年,实现了从半导体显示面板到智能显示终端的产业链整合，并积极探索与物联网等新产业的融合。王智勇董事长负责对接。

22、北京市北科蕴宏环保科技有限公司

【所属行业】 新材料

【项目简况】 全固废低碳胶凝材料项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家以全固废低碳胶凝材料生产为核心，并为多源大宗工业固废、危废处置提供综合服务的新材料公司，突破了冶金渣、粉煤灰、煤矸石等固废不能持续、经济、循环处理的技术瓶颈，实现固废资源的无害化处理、资源化利用及可持续性产出的目标。张宁董事长负责对接。

23、湖北戈碧迦光电科技股份有限公司

【所属行业】光电

【项目简况】光学玻璃项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专业研发、制造与销售光学玻璃及特种功能玻璃的高新技术企业，国家重点专精特新小巨人企业，拥有各类玻璃材料生产线 18 条，年产各类光学玻璃及特种功能玻璃材料约 20000 吨。总经理吴林海负责对接。

24、中科德高(北京)科技有限公司

【所属行业】装备制造

【项目简况】智能装备研发项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专注于零碳低碳、储能暖通及制冷等专业领域的智能装备研发、生产、销售的创新型高科技企业。公司当前计划在重庆投资建设产品制造中心，生产十大类全系列产品。张俊威总经理负责对接。

25、成都地奥制药集团有限公司

【所属行业】 医药

【项目简况】 天然药物项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司已成为集天然药物、合成药物、基因工程药物、微生物药物、药物制剂研制为一体的大型骨干制药企业，矿业能源领域极具发展潜力的生力军。李伯刚董事长负责对接。

26、杭州视熵科技有限公司

【所属行业】 机器人

【项目简况】 智能环卫机器人项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家人工智能科技创新型国家高新技术企业。公司致力于智能视觉系统前沿技术的探索与应用，拥有世界领先的算法技术和固废数据集分析技术，自主研发智能固废识别与分拣机器人、智能环卫机器人等系列产品。视熵科技深度融入循环经济产业，为再生资源行业创新发展提供一站式人工智能整体解决方案。刘盛总经理负责对接。

27、海富纳智能装备（广东）有限公司

【所属行业】 装备制造

【项目简况】 铝型材深加工智能装备项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司致力成为铝型材深加工智能装备行业

世界标杆；生产智能自动化生产线、智能 CNC 加工中心、数控双头锯、自动伺服送料切割锯、数控端面铣、数字组角机等产品；应用于建筑门窗幕墙、铝模板、汽车轻量化、智能家居、5G 基站、卫浴五金、轨道交通、太阳能光伏、移动通讯设备、航空舰艇等行业领域，是一家高品质德系铝型材深加工智能装备系统集成商。李海田董事长负责对接。