

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			网络宣传						
主管部门			050-中共宣城市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共宣城市委网络安全和信息化委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	37	37	37	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	37	37	37	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 完成上级部署网络宣传任务；2. 与重点网络媒体合作宣传，丰富线上线下网络活动。					2022年 我办聚焦迎接服务保障和学习贯彻党的二十大精神，积极做好网络宣传工作。组织全市网络媒体开设“奋进新征程 建功新时代”“喜迎二十大 宣城这十年”专题专栏，策划制作“飞阅宣城”“宣城十年、精诚所至”系列主题宣传产品，全网点击量逾1000万。建成市级青少年网络文明素养实践教育基地。举办全市网络文明			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	组织开展网上重大主题宣传次数		≥15次	20	15	15	
		质量指标 (0分)	网上重大主题宣传市内主要新闻网站覆盖率		=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	开展网络主题活动完成时间		=12月	12	15	15	
		成本指标 (0分)	组织网络媒体开展实地采访单次平均成本		≤50000元	50000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对提升网上正面宣传报道的到达率、阅读量、点赞率、转发量的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响 指标 (0	对市内主要新闻网站内容建设水平提升的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	网民对网络环境满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00		