

中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金转移支付区域（项目）绩效自评表  
(2023年度)

转移支付（项目）名称		中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金				
中央主管部门		财政厅				
地方主管部门		郎溪县财政局		资金使用单位	郎溪县文化和旅游局	
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 (B/A×100%)	
		年度资金总额：	112.1	112.1	100%	
		其中：中央财政资金	112.1	112.1		
		地方资金				
		其他资金				
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施
		分配科学性	分配科学			
		下达及时性	下达及时			
		拨付合规性	拨付合规			
		使用规范性	使用规范			
		执行准确性	执行准确			
		预算绩效管理情况	根据预算绩效管理要求，对项目开展编制绩效目标，完成后开展项目绩效评价。			
		支出责任履行情况	资金的使用全程接受监督，专款专用，责任到人，且公开透明。			
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，保障全年农家书屋运行、农村电影放映以及送戏进万村工作，有序的开展相关文化活动等。通过公共文化服务活动的开展保障人民群众基本文化生活，提高文化素养。促进我县公共文化场所的服务水平稳步提升。			完成全县96个农家书屋，农家书屋补充图书71种，6864册。全年开展农村电影放映1152场次；开展2023年送戏进万村演出107场次、2023年廉洁作品新创作3部，7个乡镇的公共文化场馆进行维修维护。基本公共文化工作的有序开展，为传播社会主义核心价值观、弘扬社会主义精神文明、弘扬社会主义核心价值观的重要力量。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	农家书屋日常运行维护	96（个）	96	
			新增农家书屋图书报纸期刊征订	≥6000册	6864	
			农家书屋报图书更新种类	≥70种	71	
			平均电影放映场次	≥1152场	1152	
			公共文化场馆维修维护	≥7个	7	
			送戏进万村	107场次	107	
		质量指标	农家书屋人均藏书达标率	100%	100%	
			电影放映场次次数达标率	100%	100%	
			文化场所设施覆盖率	100%	100%	
			公共文化基础设施完成率	100%	100%	
		时效指标	农村文化活动送戏下乡完成时间	2023年12月	2023年10月	
			电影放映完成时间	2023年12月	2023年12月	
			农家书屋图书更新完成时间	2023年12月	2023年10月	
		成本指标	农家书屋运行中央资金	15.36	15.36	
			农村电影放映中央资金	18.44	18.44	
			公共文化场所建设中央资金	44.97	44.97	
			送戏进万村中央资金	33.33	33.33	
	效益指标	经济效益	/			
		社会效益指标	对提高群众文化素养的影响	明显	明显	
			对切实保障人民群众基本文化权益有所	有所影响	有所影响	
		生态效益	/			
		可持续影响指标	公共文化服务社会大众知晓度	明显提升	明显	
满意度指标	服务对象满意度指标		基本公共文化服务均等化发展持续提升	明显	明显	
			群众对国家基本公共文化服务的满意度	≥90%	95%	
说明			政府部门满意度	≥90%	95%	

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。  
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。  
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。