

# 宣城市市场监督管理局 2024 年部门项目

(项目立项依据、实施主体、预算安排、绩效目标)

## 1. “食品药械化监管工作经费”项目。

(1) 项目概述。用于食品、药械化监管工作。

(2) 立项依据。《国家药监局关于推进市县药品监管能力标准化建设的意见》(国药监综〔2022〕15号)。宣城市食品药品安全委员会关于印发《宣城市食品安全工作评议考核办法》。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于食品、药械化监管工作安排。

(6) 年度预算安排。50.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		食品药械化监管工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	50.00	
		其中: 财政拨款	50.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 强化药械化流通使用环节监督监管工作，强化企业主体责任。建设药械化科普宣传基地，开展药械化安全科普宣传，推进构建药品安全社会共治体系。 2. 组织开展基层食品安全“四员”（管理员、宣传员、协管员、信息员）培训；宣传“食安安徽”品牌；开展食品安全知识宣传，提高基层食品安全治理水平，保障公众生命安全和身体健康。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	药械化（含疫苗）生产经营使用单位监督检查	≥250 家
			药械化安全培训	≥1 场
			药品零售连锁总部监督检查	≥11 家
			培育食品生产示范企业，食品小作坊示范户	≥2 个
			食品安全宣传培训	≥1 场
			全市餐饮服务行业督查	≥100 家/次
		质量指标	新开办药械化经营企业现场检查覆盖率	100%
			食品安全“四员”培训覆盖率	100%
		时效指标	任务完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤50 万元
	效益	经济效益指标		

	指标	社会效益指标	中央厨房、集体用餐配送单位“明厨亮灶”覆盖率	≥90%
			药械化安全安全状况	基本可控
			药械化安全投诉率	≤3%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	食品生产企业诚信度	明显提升
			药品零售企业执业药师配备率	100%
			药品零售连锁率	≥40%
	满意度指标	满意度指标	公众对食品生产企业和小作坊安全满意度	≥90%
			公众对药品监管满意度	≥90%

## 2. “知识产权保护(维权、行政裁决)工作经费”项目。

(1) 项目概述。用于知识产权保护相关工作。

(2) 立项依据。《关于印发宣城市商标全链条保护专项行动实施方案的通知》。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于维护知识产权保护相关工作。

(6) 年度预算安排。8.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		知识产权保护(维权、行政裁决)工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中:财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入实施知识产权强市建设,全面提升知识产权保护水平,构建知识产权全链条保护体系,持续优化营商环境,促进宣城市经济社会高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	引进社会人才参与知识产权纠纷案件办理	≥10 人次
			知识产权保护工作相关会议	≥6 场
			知识产权保护工作相关培训	≥6 场
		质量指标	培训人员覆盖率	100%
			行政裁决案件按期结案率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年年底前
		成本指标	项目总成本	≤8 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	全社会保护、尊重知识产权意识	逐步提高
			办理知识产权纠纷司法确认	≥10 件
		生态效益指标		

		可持续影响指标	知识产权保护能力	逐步提升
	满意度指标	满意度指标	公众对知识产权保护满意度	≥90%

### 3. “打击侵犯和制售假冒伪劣商品经费”项目。

（1）项目概述。用于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品相关工作。

（2）立项依据。关于印发《宣城市打击市场销售长江流域及禁渔区非法捕捞渔获物专项行动方案》的通知。

（3）实施主体。宣城市市场监督管理局。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。用于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品及相关工作。

（6）年度预算安排。5.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		打击侵犯和制售假冒伪劣商品经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中: 财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动, 强化对重点市场、互联网、农村和城乡结合部等重点领域治理, 持续开展侵权假冒伪劣商品销毁行动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	重点市场、重点商品监督检查	≥20 家
			执法人员培训	≥1 场
			假冒伪劣商品集中销毁	1 次
		质量指标	监管覆盖率	100%
		时效指标	任务完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤5 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	制假售假和不正当行为	有效遏制
			假冒伪劣投诉率	≤10%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	市场环境	持续净化



	满意度指标	满意度指标	消费者对打击侵权假冒满意度	$\geq 90\%$
--	-------	-------	---------------	-------------

#### 4. “市场监管部门工作经费”项目。

(1) 项目概述。用于市场监管工作经费。

(2) 立项依据。宣城市市场监督管理局印发《关于推行企业标准总监制度的实施方案》的通知。《关于组织开展元旦春节期间电子计价秤计量专项检查的通知》。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于市场监管部门工作经费。

(6) 年度预算安排。184.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		市场监管部门工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	184.00	
		其中: 财政拨款	184.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 持续推进基层所所长轮训工作和干部综合素质提升行动，争创一流业绩、锻造过硬队伍；积极开展党建宣传培训，加强党的基层组织和党员队伍建设，推进党建和业务深度融合，突出“党务 队伍 业务”融合发展。 2. 加强市场监管系统信息宣传，提升舆论引导力和宣传影响力，争取支持，营造氛围，推动工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展基层所所长培训	1 场
			党建宣传、培训活动	≥30 次
			市场监管宣传视频拍摄	≥1 次
			报刊杂志征订	≥50 份
			开展干部综合素质培训	1 场
			药品安全宣传月活动	≥1 次
			食品安全宣传周活动	≥1 次
			食品安全满意度调查	≥1 次
			药品安全科普微视频制作	≥1 次
		质量指标	制作宣传视频质量达标率	≥90%
			宣传活动开展及时率	100%
			培训完成率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤184 万元

	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	创建省级小个专党建示范点（街区）	≥1 个
			市场监管工作群众知晓度	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	长期
	满意度指标	满意度指标	宣传活动群众满意度	≥90%
			受训学员满意度	≥90%

## 5. “招商引资和乡村振兴专项经费”项目。

(1) 项目概述。用于招商引资、乡村振兴等相关工作。

(2) 立项依据。关于做好乡村振兴市级领导联系乡镇和市市场监管局定点帮扶村有关工作的通知。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于招商引资、乡村振兴等专项经费相关工作。

(6) 年度预算安排。10.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		招商引资和乡村振兴专项经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中: 财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 抓项目、促投资, 持续增强发展动能, 切实提高招商引资项目签约率、开工率、竣工率和投产率, 摸排价值信息, 突出外出招商, 力争实现到位资金或形成固定资产, 达到市直招商引资工作任务分解要求。 2. 巩固拓展脱贫攻坚成果, 实现脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	帮扶村	2 个
			外出招商	≥4 次
			联点共建	1 个
			客商来宣考察	≥4 次
		质量指标	帮扶资金拨付及时率	100%
			经费支出合规性	合规
		时效指标	任务完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤10 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	乡村治理水平	提升
			招商推介宣传影响力	提升
		生态效益指标		
	可持续影	引进企业落地跟踪服务	长期	

		响指标	巩固帮扶村拓展脱贫攻坚成果	长期
	满意度指标	满意度指标	客商满意度	≥90%

## **6. “执法办案(法制建设)专项经费”项目。**

(1) 项目概述。用于执法办案、法制建设相关支出。

(2) 立项依据。《关于成立宣城市市场监管局法治工作研讨组的通知》。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于执法办案、法制建设专项经费相关支出。

(6) 年度预算安排。190.0 万元。

(7) 绩效目标。



项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		执法办案(法制建设)专项经费			
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局	
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	190.00		
		其中:财政拨款	190.00		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度目标	1. 强化公平竞争审查,加大竞争执法、打击侵权假冒和涉企收费检查力度,切实维护市场秩序,为市场主体运行营造公平环境。提升市场主体便利度、满意度、获得感。 2. 加强执法培训,全面提升行政执法人员业务能力和办案水平,提高法治文化素养,实现严格高效公正文明执法,做人民群众的忠诚卫士。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	价格与收费专项交叉检查、下查一级或督查指导	≥30 家	
			查处侵犯知识产权、不正当竞争、虚假登记等举报案件	≥30 件	
			对涉及侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的重点市场、重点商品监督检查	≥20 家	
			开展法治宣传教育	≥20 场	
			开展业务相关培训、技能竞赛等	≥9 场	
			核查食品、药品举报	≥50 件	
		质量指标	全市网络经营主体网上监测巡查覆盖率	≥90%	
			行政执法人员学法考法完成率	100%	
			投诉举报应查尽查率	100%	
			培训出勤率	≥95%	
		时效指标	项目完成时间	2024 年年底	

		成本指标	项目总成本	≤190 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	制假售价和不正当行为	有效遏制
			市民尊法学法守法用法意识	提升
			投诉举报受理率	≥95%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	执法办案水平	逐步提高
			市场经济秩序	基本可控
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%

## 7. “市场监管综合经费”项目。

(1) 项目概述。保障市场监管运转工作。

(2) 立项依据。宣城市市场监督管理局关于印发《宣城市企业标准总监管理办法》的通知。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于保障市场监管运转工作。

(6) 年度预算安排。156.0 万元。

(7) 绩效目标。

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		市场监管综合经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	156.00	
		其中:财政拨款	156.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 积极营造安全放心消费环境, 及时受理消费者投诉举报咨询, 加大消费维权宣传培训力度。 2. 高标准组织开展药品安全、特种设备安全应急救援演练, 提高群众安全意识和应急救援能力。 3. 开展查处无证无照业务工作, 有效打击非法经营, 进一步巩固查无工作成果, 进一步增强经营户持证照经营、守法经营意识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	特种设备应急救援演练	2 次
			放心消费创建	≥8 次
			电梯维保质量抽查和电梯维保单位监督检查	≥56 家
			无证无照经营户查处专项行动	≥2 次
			营商环境调查服务	2 次
			药品安全应急演练	1 次
		质量指标	调查服务合格率	100%
			救援演练完成率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤156 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	引导符合条件无照经营户办理营业执照数量	≥70 家

			推行商事制度改革的数量	≥2 个
		生态效益 指标		
		可持续影 响指标	创优营商环境效果	长期
			营造安全放心的消费环境	长期
	满 意 度 指 标	满意度指 标	消费者对消费维权满意度	≥90%

## 8. “其他市场监管工作经费”项目。

(1) 项目概述。食品药械化安全监管工作 50 万元。

行政许可审批工作 40 万元。

特种设备安全监管工作 40 万元。

打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，打击传销，扫黄打非工作共计 8 万元。

专利侵权纠纷行政裁决，维权援助，知识产权保护共计 8 万元。

价格、计量、广告、标准化监管工作共计 74 万元。

(2) 立项依据。宣城市市场监督管理局印发《关于推行企业标准总监制度的实施方案》的通知。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于食品药械化安全监管工作 50 万元。

行政许可审批工作 40 万元。

特种设备安全监管工作 40 万元。

打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作，打击传销，扫黄打非工作共计 8 万元。

专利侵权纠纷行政裁决，维权援助，知识产权保护共计 8 万元。

价格、计量、广告、标准化监管工作共计 74 万元。

(6) 年度预算安排。154.4 万元。

(7) 绩效目标。

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		其他市场监管工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	154.40	
		其中:财政拨款	154.40	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 加强食品、药品、特种设备安全监管，深入实施各类专项行动，提升监管能力，完成各类工作考核任务，牢牢守住安全底线。 2. 推进质量强市战略和标准引领战略，发挥计量、认证认可、检验检测等优势，加大政府质量奖、“皖美品牌”培育力度。 3. 推进知识产权强市战略实施，全面提升知识产权保护水平，构建知识产权全链条保护体系，大力提升知识产权创造质量，促进宣城市经济社会高质量发展。 4. 优化营商环境，开展“双随机、一公开”监管工作、信用分类监管工作、市场主体年报精细化管理试点工作。持续推进证照并消、证照分离、压缩企业开办等商事制度改革。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	特种设备使用单位检查及专项整治	≥6 次
			行政许可证照印制	≥40000 份
			商品包装和定量包装商品净含量监督检查	≥80 组
			检验检测及认证认可监督检查（市级）	≥100 家
			自我声明公开的企业产品标准监督抽查	≥50 项
			企业年报信息宣传	≥1 次
			缺陷产品召回	≥6 次
			农残检测批次	≥10000 批次
			开展业务相关培训、会议	≥30 场
			质量强链提升行动	≥8 次



		质量指标	双随机一公开部门联合抽查率	≥60%
			企业标准监督抽查覆盖率	100%
			缺陷消费品召回率	100%
			农残检测品种类别覆盖率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月 31 日
		成本指标	项目总成本	≤154.4 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	新建计量标准	≥2 项
			发布地方标准数量	≥2 项
			专利侵权纠纷行政裁决	≥5 件
			知识产权质押融资笔数	≥50 笔
			获得“皖美品牌”称号的企业数量	≥5 家
			企业、个体工商户、专业合作社以及外商投资企业年报率	≥85%
			特种设备安全状况	基本可控
		生态效益指标		
		可持续影响指标	食品风险预警体系	进一步完善
			许可证照覆盖率	≥90%
			优化营商环境	长期
			企业产品标准质量水平	提升
			“三品一特”安全监管水平	提升
	满意度指标	满意度指标	办事群众对行政许可工作的满意度	≥90%
			小微企业、个体工商户、市场主体满意度	≥90%
			企业对知识产权工作满意度	≥90%
			农批市场经营户对快检工作满意度	≥90%

			公众对药品监管满意度	≥90%
			公众对特种设备安全监管 满意度	≥90%

## 9. “产品和食品抽检工作经费”项目。

（1）项目概述。保障食品产品安全，用于食品和产品安全抽检工作。

（2）立项依据。关于印发 2024 年宣城市食品安全监督抽检计划的通知、宣城市市场监管局关于发布宣城市 2024 年产品质量监督抽查计划的通告。

（3）实施主体。宣城市市场监督管理局。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。用于食品和产品安全抽检工作。

（6）年度预算安排。290.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		产品和食品抽检工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	290.00	
		其中: 财政拨款	290.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 根据年度制定的重点产品质量安全监管目录, 有计划的下达监督抽查计划, 并组织开展市级监督抽查工作。 2. 完成市本级食品安全监督抽检计划; 强化对食品承检机构的管理和考核, 通过对承检机构进行综合考核评价、现场检查、日常工作质量考核、数据抽查、留样复核检验、盲样考核等管理工作, 提高全市食品安全抽检工作质量; 开展“你点我检, 服务惠民生”活动, 着力解决人民群众食品安全急难愁盼问题, 打造监管为民服务品牌。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对全市选定的食品快检实验室开展食品快检结果验证	≥3 家
			重要工业产品和消费品监督抽查	≥650 批次
			市级食品安全抽检	≥1940 批次
			对全市各承检机构开展现场检查及考核	≥1 次/家
		质量指标	抽检信息公开率	100%
			发现问题处置率	100%
		时效指标	任务完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤290 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	食品抽检复检(异议)合格(认可)批次占完成总批次	≤1%

			的百分比	
			产品质量合格率	≥90%
			承检机构综合考核评价结果合格率	100%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	明显
			对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	明显
	满意度指标	满意度指标	抽检对象满意度	≥90%

**10. “信息化建设及运维经费”项目。**

(1) 项目概述。用于信息化建设及运维工作。

(2) 立项依据。关于印发创优营商环境对标提升举措的通知。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于信息化建设及运维经费工作。

(6) 年度预算安排。50.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		信息化建设及运维经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	50.00	
		其中：财政拨款	50.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	持续运行电子营业执照应用系统、96366 电梯应急救援指挥中心接警等服务、争取建设公平竞争审查智慧化监管、食品生产企业可视化监管等系统，不断提高履职能力和服务效率，持续优化营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	电梯应急救援指挥中心接警服务次数	≥200 次
			监管系统建设及信息技术运维服务	≥2 项
			电子营业执照查询服务次数	≥50000 次
		质量指标	电子营业执照应用系统与交管系统、不动产登记系统、发改委信易贷系统对接率	≥30%
			运维服务合格率	≥90%
			发明专利预警率	100%
		时效指标	服务按时完成率	100%
		成本指标	项目总成本	≤50 万元
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		电梯应急救援服务	及时
			电子营业执照应用率	100%

			监测管理发明专利数量	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	优化营商环境	有效
			提高履职能力和服务效率	明显
	满意度指标	满意度指标	使用满意度	≥90%



**11. “专利转化专项计划项目”项目。**

(1) 项目概述。用于专利转化等相关工作。

(2) 立项依据。安徽省财政厅关于同意拨付 2023 年度专利转化专项计划项目资金的复函。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5) 项目内容。用于专利转化专项等相关工作。

(6) 年度预算安排。220.0 万元。

(7) 绩效目标。

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		专利转化专项计划项目		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	220.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入实施知识产权强市战略,有效发挥专项资金引导作用,进一步提升知识产权创造、保护、运用、管理和服务水平,持续优化创新环境和营商环境,支持创新驱动发展和高标准市场体系建设,促进经济社会高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	中小企业接受高校院所、国有企业等转让、许可、作价入股的专利数量	≥7 件
			参与专利转移转化中小企业数量	≥140 家
			专利质押融资金额	≥10 亿元
			专利质押融资项目数	≥100 个
		质量指标	专利密集型产品备案工作县市区覆盖率	100%
			安徽省专利奖县市区申报覆盖率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	220 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过企业知识产权管理规范认证企业数	≥35 家
			创新成果转化活跃度	提高

		生态效益 指标		
		可持续影 响指标	对企业利用知识产权制度 保护创新成果积极性的影 响	明显提高
	满 意 度 指 标	满意度指 标	企业满意度	≥90%

## 12. “药品抽验”项目。

（1）项目概述。完成全市药品医疗器械药包材监督抽验、基本药物抽验和高风险品种抽验任务，完成企业委托检验和省市级应急抽检任务，完成实验室资质认证复评审和国家级省级实验室能力验证工作。

（2）立项依据。《安徽省 2024 年药品安全工作考核任务分解（征求意见稿）》《安徽省药品监督管理局关于印发 2024 年省级药品医疗器械化妆品监督抽检工作计划的通知》。

（3）实施主体。宣城市食品药品检验中心。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。 1 、省级药品日常监督抽样 190 批，药品日常监督检验 320 批； 2 、省级基本药物与高风险药品专项抽样 100 批，省级基本药物与高风险药品专项检验 190 批； 3 、省级医疗器械监督抽检 1 批； 4 、省级化妆品监督抽检 5 批。

（6）年度预算安排。15.0 万元。

（7）绩效目标。

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		药品抽验		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市食品药品检验中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	15.00	
		其中:财政拨款	15.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	完成全市药品医疗器械药包材监督抽验、基本药物抽验和高风险品种抽验任务,完成企业委托检验和省市级应急抽检任务,完成实验室资质认证复评审和国家级省级实验室能力验证工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 药品日常监督检验	370 批
			指标 2: 药品日常监督抽样	360 批
			指标 3: 基本药物和高风险药品检验	200 批
		质量指标	指标 1: 检验报告规范率	≥97%
		时效指标	指标 1: 书面总结报送时间	2024 年 12 月 31 日
			指标 2: 抽样和检验完成时限	2024 年 12 月 31 日
		成本指标	指标 1: 检测工作成本	≤15 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经费使用率	100%
		社会效益指标	指标 1: 药品(含医疗器械、化妆品)安全水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1: 药品(含医疗器械、化妆品)监管能力	持续提升
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 行政相对人对药品监管工作满意度	≥90%

### 13. “食品抽验”项目。

（1）项目概述。完成市食品监督抽验和专项抽验任务，包括食品国家抽验、省级抽验、食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽验及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证，开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。

（2）立项依据。《安徽省 2024 年各市食品安全工作评议考核任务分（征求意见稿）》。

（3）实施主体。宣城市食品药品检验中心。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。市级抽验批 300 批。

（6）年度预算安排。30.0 万元。

（7）绩效目标。

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		食品抽检		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市食品药品检验中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	完成市食品监督抽检和专项抽检任务,包括食品国家抽检、省级抽检、食品生产企业发证许可检验、企业委托检验和省市安排的专项抽检及各类应急检验任务。参加国家和省级实验室能力验证,开展实验室资质认证复评审和年度仪器强制检定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 市级抽检批次	300 批
		质量指标	指标 1: 抽检报告准确率	≥97%
		时效指标	指标 1: 任务完成时间	2024 年 12 月 31 日
		成本指标	指标 1: 食品抽检成本	≤30 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经费使用率	≤100%
		社会效益指标	指标 1: 检测数据公布	按季度在市局网站公布
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1: 食品检验检测能力	持续提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 行政相对人对药品监管工作满意度	≥90%

#### 14. “不良反应监测”项目。

(1)项目概述。开展药械化不良反应报告和监测，负责监测资料收集、核实、评价、上报，开展群体性事件和死亡病例的调查和评价，开展重点品种的安全性监测，负责药械化监测的宣传与培训。

(2)立项依据。《安徽省 2024 年药品安全工作考核任务分解（征求意见稿）》《安徽省药品监督管理局关于印发 2024 年省级药品医疗器械化妆品监督抽检工作计划的通知》。

(3)实施主体。宣城市食品药品检验中心。

(4)起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5)项目内容。 1 、办公设备采购 5 台；2 、化妆品不良反应百万人口报告数 150 份；3 、 医疗器械不良事件百万 人口报告数 300 份；4 、药品不良反应百万人口报告数 1100 份。

(6)年度预算安排。5.0 万元。

(7)绩效目标。



# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称			不良反应监测		
主管部门及代码			[029]宣城市市场监督管理局		实施单位 宣城市食品药品检验中心
项目来源			本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:		5.00
			其中:财政拨款		5.00
			上年结转		0.00
			其他资金		0.00
年度目标	开展药械化不良反应报告和监测,负责监测资料收集、核实、评价、上报,开展群体性事件和死亡病例的调查和评价,开展重点品种的安全性监测,负责药械化监测的宣传与培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 药品不良反应百万人口报告数		1100 份
			指标 2: 医疗器械不良事件百万人口报告数		300 份
			指标 3: 化妆品不良反应百万人口报告数		150 份
			指标 4: 办公设备采购		5 台
		质量指标	指标 1: 药物滥用监测单位参报率		≥90%
		时效指标	指标 1: 完成时限		2024 年 12 月 31 日
		成本指标	指标 1: 监测工作成本		≤5 万元
		效益指标	经济效益指标	指标 1: 经费使用率	
	社会效益指标		指标 1: 不良反应事件印发舆情数		≤0 起
	生态效益指标				
	可持续影响指标		指标 1: 提高药企和医院对制药和用药安全的重视程度		持续提升
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 行政相对人对药品监管工作满意度		≥90%

## 15. “2023 年药品监管经费”项目。

（1）项目概述。完成实验室资质认证复评审和国家级省级实验室能力验证工作。

（2）立项依据。《中共宣城市委办公室 宣城市人民政府办公室关于印发《宣城市全面加强药品监管能力建设具体措施》的通知》（办【2022】24 号）《安徽省药监局关于印发 推进市县药品检测能力达标提升行动工作方案的通知》（皖

药监科秘【2023】9 号）。

（3）实施主体。宣城市食品药品检验中心。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。仪器采购。

（6）年度预算安排。151.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		2023 年药品监管经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市食品药品检验中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	151.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	151.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《安徽省药品监督管理局关于印发 2023 年省级药品医疗器械化妆品监督抽检工作计划的通知》的要求, 2023 年中心药品抽检任务: 1、省级药品日常监督抽样 190 批, 药品日常监督检验 320 批; 2、省级基本药物与高风险药品专项抽样 100 批, 省级基本药物与高风险药品专项检验 190 批; 3、省级医疗器械监督抽检 1 批; 4、省级化妆品监督抽检 5 批。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 省级药品日常监督抽样(批次)	≥190 批次
			指标 2: 省级药品日常监督检验(批次)	≥320 批次
			指标 3: 省级基本药物与高风险药品专项抽样(批次)	≥100 批次
			指标 4: 省级基本药物与高风险药品专项检验(批次)	≥190 批次
			指标 5: 省级医疗器械监督抽检(批次)	≥11 批次
			指标 6: 省级化妆品监督抽检(批次)	≥5 批次
		质量指标	指标 1: 药品、医疗器械、化妆品抽验工作质量	符合规范
		时效指标	指标 1: 完成时限	2024 年 12 月 31 日
		成本指标	指标 1: 省级药品(含医疗器械、化妆品)抽验成本(万元)	≤151 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 1: 药品安全水平	持续提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1: 药品安全监管能力	持续提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象对药品安全监管工作满意度	≥90%

## 16. “特种设备检验检测成本”项目。

（1）项目概述。进一步加强检验检测人员队伍建设，

以适应本地区特种设备行业发展形势和快速更新的特种设备技术要求；确保检验检测工作的正常运转和出勤安全及效率，进而为本地区特种设备的安全使用和监管提供坚实软硬件支撑。

（2）立项依据。常年项目，《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国特种设备安全监察条例》、宣城市物价局宣价费[2017]3 号文件、各类特种设备检验规程。

（3）实施主体。宣城市特种设备监督检验中心。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。对全市（含四县两市两区）的锅炉、压力容器（含气瓶）、压力管道、电梯、起重机械、场（厂）内专用机动车辆实施定期检验、监督检验和安全的风险评价；严格依据《特种设备生产和充装单位许可规则》相关要求，开展辖区范围内气体充装单位资质鉴定评审工作；在认真执行《特种设备作业人员考核规则》的基础上，按计划对发证机关分配的申请特种设备作业人员考试的考生进行考核；完成上级主管部门及监察机构交办的其他任务。

（6）年度预算安排。1009.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		特种设备检验检测成本					
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局		实施单位		宣城市特种设备监督检验中心	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1009.00	年度资金总额：		1009.00
		其中：财政拨款		1009.00	其中：财政拨款		1009.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2024 年—2024 年）				年度目标		
	扎实提升技术能力水平，规范质量体系运行，加强队伍技术储备，打造年龄合理，技术过硬，服务意识强的职工队伍，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。				扎实提升技术能力水平，规范质量体系运行，加强队伍技术储备，打造年龄合理，技术过硬，服务意识强的职工队伍，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	机电类设备检验检测	≥8500 台	数量指标	承压类设备检验检测	≥9570 台
			承压类设备检验检测	≥9570 台		机电类设备检验检测	≥8500 台
		质量指标	检验检测仪器维修、维护合格率	100%	质量指标	设备检验检测报告出具率	100%
			设备检验检测报告出具率	100%		检验检测仪器维修、维护合格率	100%
		时效指标	设备检验检测报告出具及时性	及时	时效指标	设备检验检测报告出具及时性	及时
			检验仪器设备维修、维护及时性	及时		检验仪器设备维修、维护及时性	及时
		成本指标	项目总成本控制率	100%	成本指标	检验仪器设备维修、维护总成本	≤15 万元
			检验仪器设备维修、维护总成本	≤15 万元		项目总成本控制率	100%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全影响程度	较高	社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全影响程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障我市特种设备安全、节能运行、守护人民群众生命财产安全‘促进我市社会经济持续平稳发展	较高	可持续影响指标	保障我市特种设备安全、节能运行、守护人民群众生命财产安全‘促进我市社会经济持续平稳发展	较高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%

项目负责人：

## 17. “检验检测设备”项目。

（1）项目概述。增加检验检测设备是为优化营商环境，满足我市特种设备检验检测需求、提高中心检验技术水平能力。

（2）立项依据。常年项目，《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国特种设备安全监察条例》、宣城市物价局宣价费[2017]3 号文件、各类特种设备检验规程。

（3）实施主体。宣城市特种设备监督检验中心。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。增加检验检测设备是为优化营商环境，满足我市特种设备检验检测需求、提高中心检验技术水平能力。

（6）年度预算安排。105.0 万元。

（7）绩效目标。

# 项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		检验检测设备					
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局		实施单位		宣城市特种设备监督检验中心	
项目属性		一次性项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		105.00	年度资金总额：		105.00
		其中：财政拨款		105.00	其中：财政拨款		105.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2024 年—2024 年）				年度目标		
	依法依规开展各项工作，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。				依法依规开展各项工作，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	承压类和机电类设备	25 台	数量指标	承压类和机电类设备	25 台
		质量指标	仪器设备维修维护合格率	100%	质量指标	仪器设备维修维护合格率	100%
		时效指标	项目计划完成及时性	及时	时效指标	项目计划完成及时性	及时
		成本指标	项目总成本控制率	100%	成本指标	项目总成本控制率	100%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全的影响程度	较高	社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全的影响程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对不断提升检验检测技术水平可持续影响程度	较高	可持续影响指标	对不断提升检验检测技术水平可持续影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	95%	满意度指标	社会公众满意度	95%

项目负责人：

## 18. “检验检测用车”项目。

（1）项目概述。为有效保障特种设备检验检测工作开展，中心申请购置检验检测用车一辆。

（2）立项依据。常年项目，《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国特种设备安全监察条例》、宣城市物价局宣价费[2017]3号文件、各类特种设备检验规程。

（3）实施主体。宣城市特种设备监督检验中心。

（4）起止时间。2024年1月-2024年12月。

（5）项目内容。因近年来全市特种设备数量的快速增长也使现有车辆的损耗进一步增加，影响了一线的检验效率。需采购检验检测用车一辆。

（6）年度预算安排。12.0万元。

（7）绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			检验检测用车						
主管部门及代码			[029]宣城市市场监督管理局		实施单位		宣城市特种设备 监督检验中心		
项目属性			一次性项目		项目期		1 年		
项目资金 (万元)			中期资金总额：		12.00	年度资金总额：		12.00	
			其中：财政拨款		12.00	其中：财政拨款		12.00	
			其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2024 年—2024 年）					年度目标			
	车辆是特检中心开展各项工作的核心工具，目前中心承担着我市四县两市两区全部特种设备的检验检测、特种设备作业人员考试及气体充装单位资质评审工作，而特种设备的使用特点决定了中心绝大多数工作需要和设备现场开展，由于我市地处山区，一些偏远地区道路情况复杂，我中心现有的八辆检验检测用车常年高负荷运转，损耗极大，亟需更新或补充。同时，近年来全市特种设备数量的快速增长也使现有车辆的损耗进一步增加，影响了一线的检验效率。					车辆是特检中心开展各项工作的核心工具，目前中心承担着我市四县两市两区全部特种设备的检验检测、特种设备作业人员考试及气体充装单位资质评审工作，而特种设备的使用特点决定了中心绝大多数工作需要和设备现场开展，由于我市地处山区，一些偏远地区道路情况复杂，我中心现有的八辆检验检测用车常年高负荷运转，损耗极大，亟需更新或补充。同时，近年来全市特种设备数量的快速增长也使现有车辆的损耗进一步增加，影响了一线的检验效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	购检验检测车辆		1 台	数量指标	检验检测车辆		1 台
		质量指标	符合车辆采购标准		100%	质量指标	车辆维修维护		100%
		时效指标	项目计划完成及时性		2024 年	时效指标	项目计划完成及时性		及时
		成本指标	购检验检测用车等费用		100%	成本指标	项目总成本控制率		100%
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标			
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全的影响程度		较高	社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全的影响程度		较高
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	对不断提升设备的检验检测技术水平可持续影响程度		较高	可持续影响指标	对不断提升设备的检验检测技术水平可持续影响程度		较高
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度		95%	满意度指标	社会公众满意度		95%

项目负责人：

## 19. “特种设备检验检测成本”项目。

(1)项目概述。扎实提升技术能力水平,规范质量体系运行,加强队伍技术储备,打造年龄合理,技术过硬,服务意识强的职工队伍,在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。

(2)立项依据。常年项目,《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国特种设备安全监察条例》、宣城市物价局宣价费[2017]3号文件、各类特种设备检验规程。

(3)实施主体。宣城市特种设备监督检验中心。

(4)起止时间。2024年1月-2024年12月。

(5)项目内容。对全市(含四县两市两区)的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、场(厂)内专用机动车辆实施定期检验、监督检验和安全的风险评价;严格依据《特种设备生产和充装单位许可规则》相关要求,开展辖区范围内气体充装单位资质鉴定评审工作;在认真执行《特种设备作业人员考核规则》的基础上,按计划对发证机关分配的申请特种设备作业人员考试的考生进行考核;完成上级主管部门及监察机构交办的其他任务。

(6)年度预算安排。332.83万元。

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		特种设备检验检测成本					
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局		实施单位		宣城市特种设备监督检验中心	
项目属性		常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1009.00	年度资金总额：		1009.00
		其中：财政拨款		1009.00	其中：财政拨款		1009.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2024 年—2024 年）				年度目标		
	扎实提升技术能力水平，规范质量体系运行，加强队伍技术储备，打造年龄合理，技术过硬，服务意识强的职工队伍，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。				扎实提升技术能力水平，规范质量体系运行，加强队伍技术储备，打造年龄合理，技术过硬，服务意识强的职工队伍，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	机电类设备检验检测	≥8500 台	数量指标	承压类设备检验检测	≥9570 台
			承压类设备检验检测	≥9570 台		机电类设备检验检测	≥8500 台
		质量指标	检验检测仪器维修、维护合格率	100%	质量指标	设备检验检测报告出具率	100%
			设备检验检测报告出具率	100%		检验检测仪器维修、维护合格率	100%
		时效指标	设备检验检测报告出具及时性	及时	时效指标	设备检验检测报告出具及时性	及时
			检验仪器设备维修、维护及时性	及时		检验仪器设备维修、维护及时性	及时
		成本指标	项目总成本控制率	100%	成本指标	检验仪器设备维修、维护总成本	≤15 万元
			检验仪器设备维修、维护总成本	≤15 万元		项目总成本控制率	100%
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全影响程度	较高	社会效益指标	对保障全市特种设备的使用安全影响程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障我市特种设备安全、节能运行、守护人民群众生命财产安全‘促进我市社会经济持续平稳发展	较高	可持续影响指标	保障我市特种设备安全、节能运行、守护人民群众生命财产安全‘促进我市社会经济持续平稳发展	较高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%

项目负责人：

**20.“特种设备购置检验检测承压类专用和机电类专用设备”项目。**

（1）项目概述。满足我市特种设备检验检测需求、提高中心检验技术水平能力。

（2）立项依据。 常年项目，《中华人民共和国特种设备 安全法》、《中华人民共和国特种设备安全监察条例》、宣城市物价局宣价费[2017]3 号文件、各类特种设备检验规程。

（3）实施主体。宣城市特种设备监督检验中心。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。依法依规开展各项工作，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。

（6）年度预算安排。74.21 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

( 2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		特种设备购置检验检测承压类专用和机电类专用设备					
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局			实施单位		宣城市特种设备 监督检验中心
项目属性		一次性项目			项目期		1 年
项目资金 (万元)		中期资金总额：	113.00	年度资金总额：	74.2		
		其中：财政拨款	113.00	其中：财政拨款	74.2		
		其他资金	0.00	其他资金	0.0		
总体 目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	依法依规开展各项工作，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。				依法依规开展各项工作，在维护全市特种设备安全运行过程中发挥好技术支撑作用。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	二级 指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	承压类和机电类设备	62 台	数量 指标	承压类和机电类设备	62 台
		质量 指标	仪器设备维修维护合格率	100%	质量 指标	仪器设备维修维护合格率	100%
		时效 指标	项目计划完成及时性	及时	时效 指标	项目计划完成及时性	及时
		成本 指标	项目总成本控制率	100%	成本 指标	项目总成本控制率	100%
	效益 指标	经济 效益 指标			经济 效益 指标		
		社会 效益 指标	对保障全市特种设备的使用安全德影响程度	较高	社会 效益 指标	对保障全市特种设备的使用安全德影响程度	较高
		生态 效益 指标			生态 效益 指标		
		可持 续影 响指 标	对不断提升检验检测技术水平 可持续影响程度	较高	可持 续影 响指 标	对不断提升检验检测技术水平 可持续影响程度	较高
	满意 度指 标	满意 度指 标	社会公众满意度	95%	满意 度指 标	社会公众满意度	95%

## 21. “消费维权业务专项经费”项目。

(1)项目概述。该项目为本单位常年项目，主要用于开展消费维权业务工作，加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，保护消费者的合法权益，营造更加安全放心的消费环境，促进经济健康发展、社会和谐稳定。

(2)立项依据。《中华人民共和国消费者权益保护法》、《安徽省消费者权益保护条例》、《宣城市纪念 3.15 国际消费者权益日活动方案》、《宣城市市区 3.15 活动宣传安排意见》《宣城市放心消费创建工作实施方案》。

(3)实施主体。宣城市消费者权益保护委员会秘书处。

(4)起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5)项目内容。该项目资金主要用于开展 315 活动、放心消费创建活动、举办消费维权宣传教育等业务支出。

(6)年度预算安排。12.0 万元。

(7)绩效目标。

# 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		消费维权业务专项经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市消费者权益保护委员会 秘书处
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	12.00	
		其中:财政拨款	12.00	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度,积极开展消费维权工作,加强消费者权益保护力度,提升消费者维权意识,营造更加安全放心的消费环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	放心消费创建	8 次
			开展“315”活动	1 次
			消费教育宣传	≥10 次
			举办消费维权相关培训	≥2 场
		质量指标	培训、宣传活动完成及时率	100%
			制作发放的宣传手册、宣传用品质量达标率	≥90%
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月 31 日
		成本指标	项目总成本	≤12 万元
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	
		社会效益指标	受理消费者投诉咨询	≥500 件
			消费维权宣传知晓率	≥80%
		生态效益指标	本指标不适用	
		可持续影响指标	消费者维权保护意识	提高
			对单位履职、促进事业发展的影响和提升程度	长期
	营造安全放心的消费环境		长期	
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥90%

## 22. “计量检测成本”项目。

（1）项目概述。满足宣城区域经济发展对计量测试技术的需求，开展计量检定、校准和检测服务，进一步做好民生计量、能源资源计量、安全计量等重点领域的计量器具的检定、校准和检测工作。

（2）立项依据。常年项目，根据《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》和《安徽省计量监督管理条例》立项。

（3）实施主体。宣城市标准计量所。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。在 2024 年完成 10500 台 / 件计量器具的检定、校准工作，让社会满意、为全市民生计量工作提供持续保障。

（6）年度预算安排。102.0 万元。

（7）绩效目标。



项目支出绩效目标表				
(2024年度)				
项目名称		计量检测成本		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市标准计量所
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	102.00	
		其中:财政拨款	102.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	在2024年完成10500台 / 件计量器具的检定、校准工作、让社会满意、为全市民生计量工作提供持续保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检定项目计量标准器建标人员培训数	≥15人次
			检定校准台件数	10500台件
		质量指标	计量器具校准检定校准合格率	100%
			建标人员培训通过率	100%
		时效指标	任务完成时间	2024年12月31日
		成本指标	项目总成本控制率	100%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	向公众传递重要的计量信息,保护消费者,提高公众信任的影响程度	明显
		生态效益指标	减少因计量仪器失准而造成的资源浪费及事故的发生,为促进生态发展,保护环境,切实改善民生,提供良好发展环境的影响程度	明显
		可持续影响指标	对全市企事业单位保持持续支撑的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

### 23. “停征收费补助”项目。

(1)项目概述。满足计量监督管理需要，确保计量器具量值准确，根据《中华人民共和国计量法》，对列入强制检定的计量器具实行强制检定，属强检的计量器具不收检定费用，全年度开展计量器具强制检定工作。

(2)立项依据。常年项目，根据《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法》、《中华人民共和国强制检定的工作计量器具明细目录》和《安徽省计量监督管理条例》、《财政部 国家发展改革委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》财税【2017】20号文件立项。

(3)实施主体。宣城市标准计量所。

(4)起止时间。2024年1月-2024年12月。

(5)项目内容。在2024年完成15750台/件计量器具的强制检定工作，让社会满意、为全市民生计量工作提供持续保障。

(6)年度预算安排。47.0万元。

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2024年度)				
项目名称		停征收费补助		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市标准计量所
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	47.00	
		其中:财政拨款	47.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	在2024年度完成15750台 / 件计量器具的强制检定工作, 让社会满意、为全市民生计量工作提供持续保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	强制检定台件数	15750台件
		质量指标	强制检定准确率	100%
		时效指标	强制检定完成时间	2024年12月31日
		成本指标	项目总成本控制率	100%
	效益指标	经济效益指标	对民生经济提供计量支撑的影响程度	明显
		社会效益指标	对确保计量量值的传递、溯源的促进度	明显
			对服务计量检定企业类型的影响程度	明显
		生态效益指标		
	可持续影响指标	对全市企事业单位发展停征收费项目保持持续支持的影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	服务对象的满意度	≥90%

## **24. “市场监管部门工作经费”项目。**

（1）项目概述。为落实食品生产经营者食品安全主体责任、促进我市食品产业健康有序发展。有效防控系统性、区域性和行业性食品安全风险隐患。

（2）立项依据。根据《食品安全抽样检验工作规范》和《安徽省食品安全抽样承检机构管理办法》。

（3）实施主体。宣城市产品质量监督检验所。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。用于开展食品安全检测购样费、检测用试剂耗材、抽样人员差旅费等。

（6）年度预算安排。38.1 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		市场监管部门工作经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	184.00	
		其中: 财政拨款	184.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 持续推进基层所所长轮训工作和干部综合素质提升行动，争创一流业绩、锻造过硬队伍；积极开展党建宣传培训，加强党的基层组织和党员队伍建设，推进党建和业务深度融合，突出“党务 队伍 业务”融合发展。 2. 加强市场监管系统信息宣传，提升舆论引导力和宣传影响力，争取支持，营造氛围，推动工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展基层所所长培训	1 场
			党建宣传、培训活动	≥30 次
			市场监管宣传视频拍摄	≥1 次
			报刊杂志征订	≥50 份
			开展干部综合素质培训	1 场
			药品安全宣传月活动	≥1 次
			食品安全宣传周活动	≥1 次
			食品安全满意度调查	≥1 次
			药品安全科普微视频制作	≥1 次
		质量指标	制作宣传视频质量达标率	≥90%
			宣传活动开展及时率	100%
			培训完成率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024 年年底
		成本指标	项目总成本	≤184 万元

	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	创建省级小个专党建示范点（街区）	≥1 个
			市场监管工作群众知晓度	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	长期
	满意度指标	满意度指标	宣传活动群众满意度	≥90%
			受训学员满意度	≥90%

## 25. “检验检测成本支出(停征收费补助)”项目。

(1)项目概述。根据《检验检测机构资质认定评审准则》2023 年版、第 163 号《检验检测机构资质认定管理办法》、《食品检验机构资质认定管理办法》、《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》、《食品检验机构资质认定条件》及相关法律法规开展检验检测工作。

(2)立项依据。常年项目，财税[2017]20 号文件立项。

(3)实施主体。宣城市产品质量监督检验所。

(4)起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

(5)项目内容。用于检验检测成本支出及实验室运转。

(6)年度预算安排。32.15 万元。

(7)绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		检验检测成本支出(停征收费补助)		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市产品质量监督检验所
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	32.16	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	2.16	
		其他资金	0.00	
年度目标	一、根据2023年按计划完成市抽共500组(包括校园及其周边,养老院,中型餐饮等类别的抽检任务)、一次性塑料餐饮具的联动抽查工作及各县市局委托的监督抽查工作。二、通过中国检验检疫科学研究院组织的能力验证,促进实验室能力提升。三、与合工大宣城校区能源与化工学院合作开展科研项目光诱导增强拉曼效应农残检测技术。四、与中国文房四宝协会共同完成《文房四宝 专业级砚台》、《文房四宝 专业级书画用纸》、《文房四宝 专业级墨》、《文房四宝 专业级毛笔》四份团体标准的编制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	企业培训检测技术人员	48人
			出具检测报告数量	1838份
		质量指标	检验数据合格率	≥98%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			企业培训检验人员通过率	100%
			投诉处理率	100%
			合同按时履行率	100%
			时效指标	出具检测报告及时性
		经费支出及时性		严格按经费执行进度付款
		成本指标	项目总成本控制率	100%
			实验室检测运行成本	≥30万元
	效益指标	经济效益指标	经营性检测收入	≥70万元
			为社会提供公证的检测数据及优质的服务	较高
		社会效益指标	为企业和社会提供产品技术咨询服务	较多
			企业培训检测技术人员通过率	100%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	检测机构可持续发展对服务企业产品质量提升影响力	较高
	满意度指标	满意度指标	企事业单位及个人社会满意度	90%



## 26. “国家宣纸及文房用品检测中心运行经费”项目。

（1）项目概述。以宣纸为代表的文房四宝是我市的城市名片，也是中华优秀传统文化的瑰宝。市委、市政府高起点谋划文房四宝产业发展，根据工业和信息化部《关于促进文房四宝产业发展的指导意见》，作为“全国文房四宝之城”，宣城市政府出台了《宣城市文房四宝产业发展规划（2017-2025）》。为进一步提升文房四宝的科研和检测能力，掌握文房四宝的技术和标准话语权，《宣城市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出建成国家级文房四宝产品质量监督检验中心。该中心已于 2019 年 12 月通过验收。

（2）立项依据。根据宣城市人民政府专题第 5 号会议纪要在中心建成运行后，每年安排 300 万元财政补贴，列入到年度财政支出预算，用于人员经费、设备维护费用和恒温恒湿实验室的运行维护费用等。

（3）实施主体。宣城市产品质量监督检验所。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。用于人员经费、设备维护费用和恒温，恒湿实验室的运行维护费用等。

（6）年度预算安排。62.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		国家宣纸及文房用品检测中心运行经费			
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局		实施单位	宣城市产品质量监督检验所
项目来源		本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		62.00	
		其中:财政拨款		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	作为社会公益性第三方机构,中心将坚持“公正、科学、准确、高效”的方针,为社会提供公正的数据和优质的服务。计划完成各类文房用品、纸制品检测任务200批次,协助企业完成检验人员培训30人次,完成实用新型专利申报2项,团体标准制修订2项,科技论文2篇。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	发表论文		4篇
			团体标准		4份
			实用新型专利		2项
		质量指标	产品检验完成率		100%
		时效指标	出具报告及时性		及时
		成本指标	专利申请费		1.6万元
			实验室用试剂、耗材		4.4万元
			实验室用水电		18万元
			设备检定校准及检验标准样品费		2万元
			劳务费及学术带头聘请费		30万元
			标准制定费		4万元
			技术培训费用总成本		2万元
	效益指标	经济效益指标	宣纸、书画纸、墨、砚台等产品委托收费		4万元
			宣纸及文房用品监督抽查收费		5万元
		社会效益指标	对我市文房四宝及相关企业增强标准意识、提升质量水平的影响程度		较高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对本市文房四宝产业发展,增强行业竞争力的可持续影响程度		较高
	满意度指标	满意度指标	宣纸及文房用品生产企业对检测机构满意度		90%

## 27.“国家宣纸及文房用品质量检验检测中心 2022 年运行保障经费”项目。

（1）项目概述。以宣纸为代表的文房四宝是我市的城市名片，也是中华优秀传统文化的瑰宝。市委、市政府高起点谋划文房四宝产业发展，根据工业和信息化部《关于促进文房四宝产业发展的指导意见》，作为“全国文房四宝之城”，宣城市政府出台了《宣城市文房四宝产业发展规划（2017-2025）》。为进一步提升文房四宝的科研和检测能力，掌握文房四宝的技术和标准话语权，《宣城市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出建成国家级文房四宝产品质量监督检验中心。该中心已于 2019 年 12 月通过验收。

（2）立项依据。根据宣城市人民政府专题第 5 号会议纪要在中心建成运行后，每年安排 300 万元财政补贴，列入到年度财政支出预算，用于人员经费、设备维护费用和恒温，恒湿实验室的运行维护费用等。

（3）实施主体。宣城市产品质量监督检验所。

（4）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（5）项目内容。用于人员经费、设备维护费用和恒温，恒湿实验室的运行维护费用等。

（6）年度预算安排。14.15 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		国家宣纸及文房用品质量检验检测中心2022年运行保障经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市产品质量监督检验所
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	14.15	
		其中：财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	作为社会公益性第三方机构，中心将坚持“公正、科学、准确、高效”的方针，为社会提供公正的数据和优质的服务。计划完成各类文房用品、纸制品检测任务200批次，协助企业完成检验人员培训，完成实用新型专利申报、团体标准制修订及科技论文发表。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	标准制修订参与人数	21人
			发表论文	2篇
			主持科研项目	1项
			起草地方标准	2篇
			参与科研项目课题研究人员	7人
		质量指标	产品检验完成率	100%
			研究成果验收通过率	100%
		时效指标	出具检测报告	及时
		成本指标	地方标准制修订费用	5万元
			科研人员及学术带头人工作经费	35万元
			检验试剂耗材成本	22万元
	效益指标	经济效益指标	委托检验收费额	30万元
			技术协议收费	10万元
		社会效益指标	帮助小微企业提高生产技术水平及产品质量	5家
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对我市文房四宝及相关企业增强标准意识、提升质量水平的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	群众对中心检验工作满意度	90%

