










# 宣城市公布第三批知识产权行政保护和维权援助典型案例

1.广德市市场监督管理局查处侵犯“德高”注册商标专用权案

第25884605A号等商标是德高（广州）建材有限公司在建筑灰浆；砂浆；防水卷材；非金属建筑材料；制砖用粘合料的注册商标，第25884605A号商标专用权期限2019年02月14日至2029年02月13日

2023年8月11日，广德市市场监管局执法人员根据投诉称，在广德市经济开发区祥生熙悦小区发现某公司经营有“超强德高”字样的大砖瓷砖胶，其外包装上印刷有、、、形象的商标与德高（广州）建材有限公司持有的第1084292980号商标、第22096740号商标、第25884605A号商标、第1524749号商标及第1416048号商标相似，权利人书面鉴别意见认定为侵权商品。

经查，当事人从流动销售者处以22元/包的价格购入“超强德高”字样的大砖瓷砖胶共计710包，且未履行进货查验制度；销售上述瓷砖胶的价格为25元/包，累计销售上述瓷砖胶623包，未售出的瓷砖胶87包，违法经营额17750元。

最终，广德市市场监管局认定当事人销售侵犯注册商标专用权商品的违法事实成立，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定责令当事人立即停止侵权行为，并作出没收侵权的大砖瓷砖胶87包、罚款26625元的行政处罚。

## 2.宁国市市场监督管理局查处侵犯注册商标专用权案

“太太乐”、“Maggi”、“美極”商标系雀巢（中国）有限公司经中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局核准使用在第30类商品上的标注商标，商标注册号分别为：1506180、1494140、3006872，注册有效期限分别至2031年1月13日、2030年12月20日、2025年2月13日。

2023年7月12日，宁国市市场监管局执法人员根据举报，在位于宁国市国际农贸商城9B1单位1013-2013号的某干货批发部查获待售的“太太乐”鸡精调味料120袋，标注的生产者及委托单位为上海太太乐食品有限公司，“美极”鲜味汁108瓶，生产商为东莞雀巢有限公司美极分厂，经商标权利人雀巢（中国）有限公司鉴辨均为侵犯注册商标专用权的商品。经查，当事人从常州军唐处购进涉案商品（案件线索已移交），“太太乐”鸡精调味料进货价13元/袋，销售价25元/袋，“美极”鲜味汁进货价16元/瓶，销售价18元/瓶，违法经营额0.4944万元。

最终，宁国市市场监管局认定当事人销售侵犯注册商标专用权商品的违法事实成立，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款规定，责令当事人立即停止侵权行为，作出没收侵犯注册商标专用权的“太太乐”鸡精调味料120袋、“美极”鲜味汁108瓶，罚款30000元的行政处罚。

## 3.宣州区市场监督管理局查处假冒专利案

2023年6月2日，宣州区市场监管局执法人员对个体工商户丁某某的化妆品店进行检查，发现其销售的胡萝卜素健康口红唇膏在外包装上标注了已经终止的专利号，涉嫌构成假冒专利的行为。

经查，该专利已终止失效，但产品仍继续标注专利标识并销售。当事人在购进该产品时，索取了相关票据凭证等，不知道销售的是假冒专利的产品，且能够证明合法来源。涉案假冒专利商品货值金额共计474元，违法所得金额为316元。

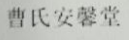


鉴于当事人在购进产品时取得了合法凭证、并且不知情的情况下销售了假冒专利商品，宣州区市场监管局依据《中华人民共和国专利法》第六十八条和《中华人民共和国专利法实施细则》第八十四条第三款，作出责令改正销售假冒专利化妆品的行为，没收违法所得316元的行政处罚。

#### 4.泾县市场监督管理局查处侵犯“曹氏”注册商标专用权案

第8706770号等商标是安徽曹氏宣纸有限公司在纸；宣纸(用于中国绘画和书法)；卫生纸；影集；杂志(期刊)；文具；砚(墨水池)；墨锭；印台；毛笔的注册商标，商标专用权期限2021年10月14日至2031年10月13日。

2023年7月20日，泾县市场监管局执法人员接到安徽某宣纸有限公司电话举报，称泾县某宣纸工艺厂在抖音店铺售

卖涉嫌侵犯安徽曹氏宣纸有限公司享有的第8706770号、第52893549号“曹氏”注册商标专用权的商品。

经查，当事人在其售卖的商品上使用其注册“曹氏安馨堂”商标时将“曹氏”两字额外突出使用，加盖在待售的宣纸及其制品上在抖音店铺售卖，其图标构成为“曹氏”，在其待售的商品上显示为“曹氏安馨堂”，因当事人的抖音店铺是2023年开张，虽然其标价为270元/刀，但在经营过程中未能形成实际交易，无违法经营额。

最终，泾县市场监管局认定当事人销售侵犯注册商标专用权商品的违法事实成立，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款，责令当事人停止侵权行为，作出没收“曹氏安馨堂”印章、罚款800元的行政处罚。

## 5.绩溪县市场监管局查处假冒专利案

2023年8月8日，绩溪县市场监管局执法人员在绩溪县某五金店监督检查时，发现当事人在售的状元高档厨房磨刀神器2个，外包装均标有“状元高档厨房磨刀神器 专利号：2016203495392”的字样，执法人员通过国家知识产权局中国专利审查信息查询网站查询，未查询到该专利信息，当事人也不能提供购进来源及相关证明材料。

为核实专利信息情况，执法人员通过向国家知识产权局专利局法律事务一处协查，商请出具上述专利信息，证明该产品专利真伪。但复函表示，上述专利产品因在法定期限内

未缴纳申请费用，未被授予专利权，处于“失效”审查阶段，“无申请费视撤失效”审查状态。

最终，绩溪县市场监管局依据《中华人民共和国专利法实施细则》第八十四条第一款第二项的规定，认定当事人构成专利法第六十三条规定的假冒专利违法行为，依据《中华人民共和国专利法》第六十八条的规定，责令改正并予公告。

## 6.宣城市文化和旅游局查处侵犯著作权案

2023年9月宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）接到举报，称某网店在电商平台上销售境外单机盗版游戏。根据举报人提供的快递发货地址，执法人员定位该网店的实际经营地址并组织开展现场检查。

经查，当事人开设网店销售硬盘及其他游戏设备，同时提供游戏拓展盘、代安装游戏软件客户端服务。当事人安转下载的游戏软件无合法来源及授权证明，构成对著作权人复制权和发行权的侵犯。当事人所复制、发行的游戏为随同移动硬盘免费赠送，故认定无违法所得。

最终，宣城市文化和旅游局认定当事人未经著作权人许可，复制、发行其作品的违法事实成立，根据《中华人民共和国著作权法》第五十三条的规定责令停止侵权行为，予以警告，没收侵权复制品硬盘5块，没收主要用于制作侵权复制品的工具硬盘盒子1个，罚款人民币3万元。

## 7.绩溪县知识产权纠纷人民调解委员会处理商标权纠纷案

恒信玺利实业股份有限公司（以下简称原告）是持有“IDO”商标的持有人，该商标享有较高的知名度。原告认为绩溪县某金店（以下简称被告）未经许可擅自在其经营的店铺内销售与“IDO”相同或近似的产品，经营行为侵犯了其商标专用权，造成声誉损害和经济损失，将被告起诉至宁国市人民法院。

2023年7月，绩溪县知识产权纠纷人民调解委员会受委派对此案件进行诉前调解。调解员经过梳理证据，在实地调查、多次沟通、查阅案例的基础上，结合双方当事人的合法权益及商誉，对双方进行释法和疏导。经调解，原告降低了赔偿金额要求，接受被告的9000元赔偿，双方签订调解协议，并向宁国市人民法院申请了司法确认。

## 8.旌德县知识产权纠纷人民调解委员会处理版权纠纷案

中国某音像协会（以下简称某协会）是经国家版权局批准成立的音像集体管理组织，是专门维护录音、录像、MTV及其他音像作品制作者权益的机构。

2023年11月中旬，某协会向宁国法院起诉旌德县某总汇在经营活动中使用未授权曲库供消费者点播，未依照《中华人民共和国著作权法》、《著作权集体管理条例》、《卡拉OK经营行业版权使用费标准》的规定与其订立著作权许可使用合同并支付相应使用费用，要求赔偿经济损失11万元。

调委会受理纠纷后，全面详细阅读起诉状、某协会提交的证据材料，并查阅了各地法院对类似版权侵权案件的裁判文书，重点了解有关赔偿金额的计算标准和方法；同时与双方当事人进行电话沟通，通过查阅《著作权集体管理条例》和《卡拉OK经营行业版权使用费标准》，根据法律相关规定和以往案例调解结果积极调整双方预期，进一步寻求双方的平衡点。提出可以签订两年的著作权许可协议，以协议金额代替赔偿金，以长期合作代替短期纠纷，且协议过期还可再进行续签，用这种方式来化干戈为玉帛。最终纠纷双方成功达成调解协议，在回访中均对调解结果表示满意。

#### 9.旌德县知识产权纠纷人民调解委员会处理版权纠纷案

原告成都清源日新数字科技有限公司诉称被告安徽某商贸有限公司经营的淘宝店铺中商品的介绍视频将其取得合法授权的《飞鸟和蝉》歌曲完整地作为背景音乐使用，与原告的商品图片、视频相结合，制作成商品的互联网广告，直接或者间接地推销商品或者服务，严重侵害了其合法权益，要求被告因该侵权行为赔偿其经济损失34000元；宁国市人民法院经过研究，将该案指派旌德县知识产权纠纷人民调解委员会（以下简称调委会）调处。

旌德县知识产权纠纷人民调解委员会调解员在收到调解申请书后，全面详细阅读起诉状、申请人提交的证据材料，并仔细查阅了《中华人民共和国著作权法》等相关法律，确认申请人是通过《音乐互联网广告合作协议》获得著作权人

的独家排他性授权，有权以自己的名义发起维权行动并收取维权收益。被告始终认为自己侵权属于无心之失，无力承担高额赔偿，双方调解预期差距过大，很难达成一致。调解员在查清事实和证据的基础上，注重法理情相结合，竭尽所能促成双方互相理解，以《中华人民共和国著作权法》第四十九条的规定，结合以往此类案例调解结果积极调整双方预期，最终达成赔偿2500元的调解协议。