

宁国市市场监管局项目支出绩效目标表清单

序号	项目名称
1	重点产品质量抽检及质量提升工作经费
2	质量发展、公平竞争、打击传销和侵权、制售假冒伪劣商品等监督管理工作费用
3	食品安全监管和综合协调
4	商事制度改革费用
5	综合执法办公室人员及工作经费
6	被装购置费

1. “重点产品质监督抽检及质量提升工作经费”项目。

(1) 项目概述。切实履行好产品质量监管职能，进一步强化监督抽查的功能和定位，增强监管的有效性，做好宁国市人民政府质量奖及卓越绩效导入奖评审工作和质量月宣传活动。

(2) 立项依据。市场监管局负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度，负责工业产品生产许可管理。

(3) 实施主体。宁国市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1-12 月。

(5) 项目内容。用于产品质量监督管理工作。

(6) 年度预算安排。10.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2024年度)				
项目名称		重点产品质量监督抽检及质量提升工作经费		
主管部门及代码		[090]宁国市市场监督管理局	实施单位	宁国市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10.00	
	其中:财政拨款		10.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	切实履行好产品质量监管职能,进一步强化监督抽查的功能和定位,增强监管的有效性,防止区域性质量问题的发生;对抽样和检验中发现的存在严重质量问题、生产假冒伪劣产品 and 无证生产的情况及时查办;全力迎接大市质量工作考核,争取排在前列;加大监督抽检在执法办案中的导向作用,针对重点领域、重点行业、重点品种开展专项监督抽查。做好宁国市人民政府质量奖及卓越绩效导入奖评审工作和质量月宣传活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展专家评审	≥1次
		质量指标	评审程序合规	100%
		时效指标	项目完成时间	≤2024年底
		成本指标	项目总成本	≤10万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	生产领域产品质量安全	稳步提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	企业质量安全主体责任	逐步落实
	满意度指标	满意度指标	生产领域产品质量抽检人民群众满意度	≥85%

2. “质量发展、公平竞争、打击传销和侵权、制售假冒伪劣商品等监督管理工作费用”项目。

（1）项目概述。宁国市市场监督管理局是履行市场监督管理职能的主要机关，2024 年度编制本单位项目预算时根据履职要求，编列“质量发展、公平竞争、打击传销和侵权、制售假冒伪劣商品等监督管理工作费用”130 万元，用于行政执法监督管理工作及相关工作基本保障支出。

（2）立项依据。市场监督管理职能是国家市场监督管理机关在实施监督管理活动中作用于管理客体的客观功能。市场监督管理局最主要的职责便是负责组织和指导市场监管综合执法工作和负责监督管理市场秩序。

（3）实施主体。宁国市市场监督管理局。

（4）起止时间。2024 年 1-12 月。

（5）项目内容。用于行政执法监督管理工作及相关工作基本保障支出。

（6）年度预算安排。130.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2024年度)				
项目名称		打击传销、打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等监督管理工作经费		
主管部门及代码		[090]宁国市市场监督管理局	实施单位	宁国市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	130.00	
		其中：财政拨款	130.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	全市传销活动数量进一步减少，重点地区传销反复、多发势头进一步得到遏制，经常性、规模化的传销活动基本杜绝； 深化互联网、农村和城乡结合部、进出口、重点市场、寄递环节等重点领域和产品监管； 开展知识产权执法“铁拳”专项行动等，强化知识产权保护； 严厉打击侵权假冒违法行为，做好案件信息公开，做好行刑衔接； 做好“3.15”假冒伪劣商品销毁及宣传活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展专项监督检查	≥3次
			开展315消费者权益日宣传活动	≥1次
			无传销社区（村）	116家
		质量指标	“双打”平台案件录入率、案件信息公开率	100%
		时效指标	完成时间	≤2024年底
			自评、迎接宣城市局考核	次年1月份前
		成本指标	项目总成本	≤150万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	加大侵权假冒商品无害化销毁力度，确保应销毁尽销毁	加大力度
		生态效益指标		
		可持续影响指标	持续开展 无传销城市、“双打”工作	加大力度
	满意度指标	满意度指标	投诉举报满意度	≥90%

3. “食品安全监管和综合协调”项目。

（1）项目概述。宁国市市场监督管理局是履行食品安全监管职能的主要机关，2024 年度编制本单位项目预算时根据履职要求，编列“食品安全监管和综合协调”75 万元，用于食品安全监管日常工作基本保障支出。

（2）立项依据。县级以上政府统一负责本行政区域内食品安全工作，实行食品安全监管行政首长负责制。将食品安全监管工作纳入政府及部门目标责任考核体，发生重大以上食品安全事故的，在政府及部门评先评优时实行一票否决。各地要将食品安全工作纳入本地区经济社会发展规划，在人力、财力及物力上给予倾斜。

（3）实施主体。宁国市市场监督管理局。

（4）起止时间。2024 年 1-12 月。

（5）项目内容。食品安全监管日常工作基本保障支出。

（6）年度预算安排。75.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2024年度)				
项目名称		食品安全监管和综合协调		
主管部门及代码		[090]宁国市市场监督管理局	实施单位	宁国市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		75.00	
	其中:财政拨款		75.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	加强食品安全监督抽检监测工作,完成各项抽检监测任务。加强食品抽检监测数据分析利用和食品风险监控,保障人民群众食品安全。加强食品安全生产经营企业监管,进一步强化食品安全企业主体责任。加强食品安全培训,提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。加强食品安全监管装备能力建设,提升基层所装备水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品小作坊监督检查单位	207家
			食品生产企业监督检查单位	75家
		质量指标	食品经营企业、小作坊检查覆盖率	≥95%
		时效指标	任务完成时间	≤2024年底
			专项资金执行率	100%
		成本指标	项目总成本	≤750000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	食品安全监管水平	逐步提高
			公众食品安全科普知识素养	逐步提高
		生态效益指标		
	可持续影响指标	基层所食品安全监管装备能力及队伍建设	稳步提升	
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥85%

4. “商事制度改革费用”项目。

(1) 项目概述。2024 年免费为市场主体办理新登记发照业务，免费为老市场主体办理变更、补发营业执照业务。2024 年，根据省市场监管局“双随机一公开”摇号抽取的企业名单，委托会计师事务所对 80 家企业年报公示信息进行审计，审计发现年报弄虚作假行为列入经营异常名录，向社会公示进行警示，强化企业“信用约束”。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宁国市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024 年 1-12 月。

(5) 项目内容。用于免费办理营业执照相关业务以及“双随机一公开”企业年报审计工作。

(6) 年度预算安排。14.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表					
(2024年度)					
项目名称		商事制度改革费用			
主管部门及代码		[090]宁国市市场监督管理局	实施单位	宁国市市场监督管理局	
项目来源		本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		14.00		
	其中:财政拨款		14.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	2024年免费为8000户市场主体办理新登记发照业务, 免费为2000户老市场主体办理变更、补发营业执照业务; 2024年, 根据省市场监管局“双随机一公开”摇号抽取的企业名单, 委托会计师事务所对80家企业年报公示信息进行审计, 审计发现年报弄虚作假行为列入经营异常名录, 向社会公示进行警示, 强化企业“信用约束”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	营业执照新办、变更、补发免费办理	≥10000户	
			年报抽查企业财务审计	≥80家	
		质量指标	办证及年报抽查程序合法合规	100%	
		时效指标	2024年年报抽查企业财务审计完成率	100%	
		成本指标	项目总成本	≤140000元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标		优化我市营商环境	不断优化
		生态效益指标			
		可持续影响指标	市场准入		更加便捷
			企业信用意识		不断提高
	满意度指标	满意度指标	省局“双随机一公开”抽取的企业满意度	≥85%	
			办证、换证群众服务满意度	≥90%	

5. “综合执法办公室人员及工作经费”项目。

（1）项目概述。根据市创建文明城市和卫生城市的要求，我局承担着部分农贸市场、联点共建小区以及全市餐饮单位和食品市场的整治工作。

（2）立项依据。常年项目。

（3）实施主体。宁国市市场监督管理局。

（4）起止时间。2024 年 1-12 月。

（5）项目内容。用于文明城市创建和卫生城市创建整治工作。

（6）年度预算安排。10.0 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2024年度)				
项目名称		综合执法办公室人员及工作经费		
主管部门及代码		[090]宁国市市场监督管理局	实施单位	宁国市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10.00	
	其中:财政拨款		10.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	根据市文明城市创建和卫生城市创建的工作要求,我局承担着部分农贸市场和联点共建小区创建任务,以及全市餐饮单位和食品市场的卫生城市创建整治工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	监督检查次数(集中整治次数)	≥6次
		质量指标	监督检查覆盖率	≥95%
		时效指标	项目完成及时性	≤2024年底
		成本指标	项目总成本	≤31万
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	开展“文明诚信经营户”创建活动,落实挂牌亮证经营,打击欺骗消费者的违法行为以及开展“百城万店无假货”创建活动	提升
			落实企业主体责任,加强食品餐饮店日常检查和维护,做好环境卫生保持、亮证经营和病媒生物防治	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	企业诚信经营理念	不断提高
			餐饮单位食品环境卫生情况	不断改善
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%

6. “被装购置费”项目。

（1）项目概述。根据皖市监办函【2021】126号文件和宣市监办【2021】8号文件要求，为我局20余名新取得执法证人员定制执法服装。

（2）立项依据。根据皖市监办函【2021】126号文件和宣市监办【2021】8号文件要求。

（3）实施主体。宁国市市场监督管理局。

（4）起止时间。2024年1-12月。

（5）项目内容。用于购置新取得执法证人员定制执法服装。

（6）年度预算安排。8.0万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表					
(2024年度)					
项目名称		被装购置费			
主管部门及代码		[090]宁国市市场监督管理局	实施单位		宁国市市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期		1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	8.00		
		其中：财政拨款	8.00		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度目标	目标1：市场监管水平逐步提升 目标2：市场监管队伍素质整体提高 目标3：加强市场监管装备能力建设，提升基层所装备水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	执法服配备人数	≥20人	
		质量指标	市场监管装备能力、基层所装备水平	不断提升	
		时效指标	任务完成时间	≤2024年底	
		成本指标	被装购置总经费	≤8万	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市场监管水平	逐步提升	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	市场监管队伍素质	不断提高	
	满意度指标	满意度指标	公众（服务对象）满意度	≥95%	

