

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 2023 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据安徽省财政厅《安徽省财政厅关于下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》皖财教[2023]564 号文件，分解下达宣州区资金为 239.2 万元，结合本地实际情况制定绩效目标：提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。

2023 年投入宣州区中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 239.2 万元，资金到位率 100%，有效保证了项目的顺利开展。

（二）资金管理情况分析。

1、资金分配下达情况

根据文件精神，下达宣州区 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 239.2 万元，均为统筹落实安徽省基本公共文化服务实施标准（因素法）资金。

宣州区财政局会同区文旅局将该项资金专项用于落实基本公共文化服务实施标准，将公共服务标准实施作为民生保障的重

点任务，结合实际工作需要，统筹补助资金和本级财力确定资金分配方案，主要分配用于：区文化馆场馆日常运转及群众文化活动开展等、“十五分钟阅读圈”（宛陵书苑）建设费用、农村数字电影公益放映、农家书屋运行维护、送戏进万村等。

2、实际拨付、使用情况

宣州区文旅局严格根据资金分配及各项目实施情况，按程序规范资金的拨付使用，专款专用，提高了资金的使用效益。

截止 2023 年底，已拨付使用中央支持地方公共文化服务体系建补助资金 220.031 万元，主要用于：区文化馆场馆日常运转及群众文化活动开展等、“十五分钟阅读圈”（宛陵书苑）建设、农村数字电影公益放映、农家书屋运行维护、送戏进万村等支出。

3、资金执行情况

截止 2023 年底已拨付资金 220.031，资金执行率 92%。

4、预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，将该项目资金纳入绩效目标管理。年初设置了绩效目标，年中进行了绩效运行监控，年终结束后，开展绩效自评。

5、支出责任履行情况

按照《安徽省基本公共服务实施标准(2021 年版)》和《安徽省公共文化领域财政事权和支出责任划分改革实施方案》要求，宣州区结合本地实际，统筹补助资金和本地财力，实施“公共文化设施免费开放”、“送戏进万村”、“读书看报”、“观赏电影”等基本公共文化服务项目。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

宣州区文化馆全年服务到馆群众超过3万人次，服务长期固定预约群众文艺团队18个，累计开设310节群众文艺公益培训班课程。创作少儿歌曲《习习春风进校园》入选2023年安徽“六一”并荣获少儿文艺调演二等奖，入选香港卫视《世界华语原创音乐金曲榜》金奖歌曲；创作排练广场舞作品《看山看水看中国》，荣获2023年宣城市广场舞集中展演三等奖；指导童声合唱作品《和你在一起》在宣城市第五届市民合唱音乐节中登台表演，并荣获一等奖；创作排练快板作品《十项暖民心工程在行动》参加宣州区第五届艺术化宣讲比赛，并荣获三等奖；创作歌曲《永恒的旗帜》、《水阳谣》、《大美宣城》、《醉敬亭》等；成功举办“国资杯”礼赞二十大·建功新时代——第十二届“宣州之声”群众文艺汇演；全年共组织开展节庆演出、送文艺进基层等群众文化活动50余场次。宣州区文化馆投入约20万元对报告厅（小剧场）舞台基础舞美和扩声系统进行了完善升级，馆内开展群众文化活动的硬件不断提升；投入使用“数字文化馆综合业务线上管理平台”，实现线上活动报名、场馆预约等功能，长期稳定向群众提供文化慕课、文化音视频、图书、期刊、绘本等数字化资源；开通“宣州区文化馆”微信视频号，将各类群众文化活动、公益培训班等线下活动与线上数字化服务有效结合，开展线上网络直播超过60场。

宣州区图书馆全年到馆读者5万多人次，借阅量显著增加。常年为部队、机关、社区、学校等28个分馆、33个馆外阅读点提供书籍更新等服务。为十一小赠书100余册，为部队分馆赠送

党政廉洁类图书近百册。积极组织开展 4.23 世界读书日“你选书我买单”、“全民阅读·书香宣州”、表彰优秀读者、庆元宵猜灯谜、送书进校园、进军营等各类读者服务活动 50 余场。馆内新增党建一体机、电子书借阅机、智慧图书馆网络平台等设施设备，为读者提供更便捷优质的服务。

宣州区文旅局于年初开展 2023 年“送戏进万村”招标工作，1 月 31 日，在省政府采购网发布宣州区送戏进万村采购意向，通过竞争性磋商，中标剧团为：宣城市青年花鼓戏剧团、宣城市玉屏皖南花鼓戏有限公司、绩溪县戏曲艺术团、郎溪县花鼓戏剧团，中标价 78.042 万元。截止 10 月底，中标单位已全面完成 194 场年度演出任务。在演出过程中，区、镇、村三级上下联动，加大演出现场监管力度，保障演出质量和效果。

积极开展“我们的中国梦、文化进万家-农村公益电影放映”活动，送电影进社区、进乡村、进学校、进敬老院等活动，全年开展农村电影公益放映 2328 场。

农家书屋配备图书 13580 册，每个农家书屋均配备重点主题出版物：《习近平著作选读·第一卷》、《习近平著作选读·第二卷》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 版）》等。全年积极开展“我的书屋 我的梦”少年儿童阅读实践活动、2023“新时代乡村阅读季”等各项阅读活动。

通过项目的实施，为群众提供了基本公共文化服务项目，改善了基层公共文化设施条件，为保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益，活跃基层群

众的精神文化生活、推动群众精神文明建设提供了有力支撑。

（四）绩效指标完成情况分析。

1、数量指标：全区 194 个民生工程任务村，全年平均每村送戏进万村演出 1 场，每村电影放映 12 场次，平均每个农家书屋更新图书 70 种；15 分钟阅读圈示范点建设已全面完成；文化馆免费开放平稳运行。

2、质量指标。严格执行各项财政规章制度，按程序拨付资金。

3、时效指标。根据各项目实施情况，及时拨付资金。

4、成本指标。实际拨付资金 220.031 万元。

5、社会效益目标。通过项目的实施，对满足群众多层次文化需求的影响程度明显。

7、可持续影响指标。对持续提升当地文化影响力的影响程度明显。

8、服务对象满意度。群众对基本公共文化服务满意。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金的分解和使用，实现了年初绩效目标要求，没有偏离绩效目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

根据绩效自评结果改进预算编制、执行过程中存在的不足，进一步提高预算编制的准确性、预算执行的有效性；调整和优化部门后续项目和以后年度预算支出方向和结构，提高财政资金使用效益和工作效率。充分运用自评结果，发挥其在促进项目管理、资源配置等方面的积极作用。

根据有关文件精神，我们将对绩效自评结果拟按照财政部门要求进行公开，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

无

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表