

泾县文化和旅游局1-12月政府工作报告任务进展					
序号	目标任务	牵头负责	牵头单位	1-12月完成情况	是否达到时序进度
54	招引数字文旅项目，打通宣纸生产、消费全产业链条	胡 晨 费罗成	县文旅局 县招商合作服务中心	进展情况：12月16日，组织召开2022年全县文旅重点项目调度会议，共计调度重点项目34个；完成30个新引进文旅项目初审及20个新引进文旅项目预审工作；我局申报的中国宣纸小镇项目成功入选2022年安徽省数字创意和文旅产业“双十佳项目”；国纸客厅及国纸水街项目主体结构完成100%，装饰工程完成69%，景观工程完成49%。 存在问题：目前招商引资此类企业对接还不多，重点的发力方向还不是很明确。 下一步打算：继续做好针对性外出招商；同步做好文旅项目初审及预审工作；指导宣纸股份有限公司做好宣纸相关衍生产业的研究并做好成果转化。	是
68	以创建国家全域旅游示范县为抓手，在顶层设计、基础建设、文旅深度融合等方面持续发力，打造全省文旅强县	费罗成	县文旅局	进展情况：进展情况：《泾县文化旅游业十四五发展规划》已编制完成；完成《皖南川藏线旅游度假区总体规划》拟评审稿，待组织专家评审会；已完成《皖南云岭旅游区旅游发展总体规划》（拟评审稿），创建工作实施方案（含创建工作计划和整改提升工作清单）已印发；全面推进云岭5A景区创建有关项目建设，安徽省传承国家革命历史记忆示范区建设项目8月底完成资金拨付5000万元，游客中心、陈列馆出入口道路改造、云岭红谷、镇区等道建筑外立面改造等项目正设计及施工中。推进桃花潭旅游度假区内项目建设，老大桥改造、田园风情线绿道正在施工，游客接待中心封顶。1-11月份已完成投资12323万元。《红色资源保护传承利用专项规划》已开展前期现场考察和资料整理工作。 存在问题：皖南川藏线规划评审会因疫情等原因推迟举行。 下一步打算：加快推进重点文旅项目建设，做好乡镇四季度全域旅游发展考评，对照国家全域旅游示范区创建验收标准，继续完善体制机制、政策文件、旅游公共服务设施等。	否
71	辐射茂林革命遗迹区和烈士陵园红色瞻仰缅怀区	费罗成 苏志刚	县文旅局 县退役军人事务局	进展情况：魁山革命烈士纪念地建设提升、皖南事变激战地文化遗址复原建设、红色展馆提升项目（三吴纪念馆）等项目正在对接设计。东流山红色之旅户外越野运动训练营地文化旅游项目：1.投资方多次前来沟通协调，初步确定建设区域，协商建设方案，完成项目建议书初稿，目前正在对项目建议书部门内容进行修改调整；2、已签订高坦小学土地流转协议，收回高坦小学及附近加工厂使用权；3、完成顺家组林地20亩流转。烈士陵园游客中心改扩建工程项目已竣工验收，正在审计决算中；新四军群雕维修项目正在有序建设中；园区基础设施提升及英烈墙建设目已完成招投标工作，已经施工，目前已完成总工程量的70%；游步道、红色书吧建设项目（原接待室拆除）。正在设计当中，预计11月中旬开展招投标工作。 存在问题：无。 下一步打算：1、挖掘红色旅游资源，走访新四军老人及后代，对史料进行摸排、论证；2、围绕东流山打造爱国主义教育基地；3、加快各项目进度推进。	是
75	出台全域旅游微改造、精提升行动计划	费罗成	县文旅局	进展情况：已草拟《泾县全域旅游微改造精提升行动计划（2022-2025）》并进行了内部讨论研究，组织召开了全域旅游微改造精提升行动计划征求意见会。第二轮项目征集已基本完成。结合省厅下发的《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划》实施"微创意微改造"行动，对琴溪镇马头村、蔡村镇赵村组、茂林镇溪口村苟坑组、云岭镇章渡村按照3A级景区村庄打造，截止2022年打造不少于70个双微提升点。其中，蔡村、汀溪已完成高山茶文化景观节点和桃岭六道弯景观节点、蔡村村方村段、月亮湾村吴村、汪村段、西阳观景平台、漕溪河生态旅游度假村河景平台等20余处节点建设。新建（改建）旅游标识牌21处，新建旅游厕所两座。 存在问题：无。 下一步打算：尽快出台泾县全域旅游“微改造·精提升”行动计划;按照省厅下发的“微创意微改造”文件精神制定3A级景区村庄建设标准，按要求打造双微提升点。	是
76	启动“环境提升、基础改善、小品精美、体验舒适、服务贴心”五大工程	费罗成	县文旅局	进展情况：已开展五大工程建设项目第一轮征集，但上报项目金额较大，不符合微改造要求，正在开展第二轮项目征集。待汇总整理后，确定具体项目。 存在问题：无。 下一步打算：搜集整理五大工程具体工作内容征求意见后报县政府研究确定。	是
82	加大对手艺人、老匠人的传承扶持力度	叶 亮 费罗成	县文旅局 县人社局	进展情况：市级传承人申报评审工作会已召开，公示已结束；《宣纸文化生态保护区总体规划》通过省级专家评审。 存在问题：无。 下一步打算：对新一批县级非遗项目、传承人走访调研。	是
83	确保市级以上非遗名录增至33个以上	费罗成	县文旅局	进展情况：新一批市级项目已公布，泾县入选9项。 存在问题：无。 下一步打算：对新一批市级项目予以奖补；颁发市级名录奖牌。	是
86	建成黄村宣笔、昌桥油布伞等非遗综合体5个	费罗成	县文旅局	进展情况：木梳、石斛综合体已建成；三兔宣笔入选省级非遗工坊 存在问题：无。 下一步打算：根据《暂行办法》，对新入选的省级非遗项目给予奖补。	是

序号	目标任务	牵头负责	牵头单位	1-12月完成情况	是否达到时序进度
90	全面实行“旅游+”战略，大力发展体旅、农旅、研学、康养等业态	费罗成	县文旅局	<p>进展情况：2022年1-12月，完成30个新引进文旅项目初审及20个新引进文旅项目预审工作。26个初审项目中，体旅、农旅、康旅类项目共24个，通过预审的20个文旅项目中，体旅、农旅、康旅类项目共14个。侧重招引体旅、农旅、研学、康养等“文旅+”项目，1-12月共接待客商26次，外出招商6次，在谈项目线索11条，其中小康村房车露营地项目已通过项目预审；全县79个重点文旅项目，1-12月已完成投资16.06亿元。徽水桃园度假村、小康村房车露营全地形车户外基地、皖南川藏线大峡谷景区、秋渡民宿等10个新业态、高品质项目建成投入运营。</p> <p>存在问题：无。</p> <p>下一步打算：继续做好外出招商及文旅项目初审、预审工作；加大重点文旅项目走访帮办力度，落实重点文旅项目进展月报机制，保障项目快速推进。</p>	是
91	开发完成一部手机游泾县APP	费罗成	县文旅局	<p>进展情况：按开发建设安排做好落实。</p> <p>存在问题：一部手机游泾县小程序推广难；一部手机游泾县APP在泾县不实用。</p> <p>下一步打算：与县直部门联系沟通，研究开发推广工作。</p>	是
94	加强长三角等重点地区宣传营销，紧密对接“两山一湖”旅游区，巩固拓展旅游客源地市场	费罗成	县文旅局	<p>进展情况：</p> <p>1.开展亚运事件营销，在杭州西湖景区投放“迎亚运 游宣城”泾县旅游宣传车两个，从2022年4月到2023年3月。</p> <p>2.继续在杭瑞高速投放宣传广告至2023年5月15日。</p> <p>3.在芜黄高速设3个高炮宣传广告一年。</p> <p>4.组织开展中国旅游日系列活动。开展“踏歌桃花潭 云上游泾县”抖音直播，三大通信公司在5月19日当天，发送泾县文化和旅游局祝福短信22.4万条，组织景区并会同宣纸文化园开展中国旅游日“我们旅游 为安徽加分”宣传服务活动等。</p> <p>5.开展“安徽人游安徽”活动，分别实施了2022年全国中高考考生免费游泾县、马头祥第三届杨梅采摘节、红旅小镇军事暑期夏令营、“黄田夏校”综合暑期夏令营、泾县亲水游暑期促销和美食、非遗、旅游线路推荐等系列宣传。</p> <p>6.组织参加“嗨游宣城”系列活动，其中，7月和8月期间A级景区对全国中、高考考生免门票，对长三角地区游客实行门票半价的优惠政策等等。</p> <p>7.成功举办“百家旅行社看宣纸·看泾县”活动，邀请合肥及其周边城市100余家旅行社来泾县踩线，举办中国宣纸研学旅游研讨会等。</p> <p>8.6月25日在江苏宿松市举办“长三角高铁旅游小城”授牌仪式，泾县入选。</p> <p>9.组织报送三条研学旅游系列参加“港澳青少年内地游学游学组织和线路产品”有关宣传活动。</p> <p>10.到浙江绍兴市参加第二届“新时代.中国美丽城市、美丽乡村巡礼”暨2022年中国文旅和景城融合发展峰会。我县成为第二届“新时代.中国美丽城市、美丽乡村巡礼”活动推介单位。荣获“美丽中国首选红色旅游名县”称号。桃花潭景区10℃恒温漂流荣获“中国最美网红打卡地”。</p> <p>11. 8月—9月与安徽广播电视台交通广播频道合作，在MF90.8播放泾县旅游形象广两个月。2022年9月30日—2023年9月29日，与安徽广播电视台交通广播频道合作，在交通广播MF90.8播放泾县旅游形象宣传。</p> <p>12.组织参加“中国文房 诗意宣城”2022“大黄山”（宣城）文旅（合肥/杭州/上海）推介会。</p> <p>13. 9月15日，第九届文化和旅游融合与创新论坛在京召开。论坛现场举行了““点赞·2022文化和旅游新发展典型案例”发布仪式。我县皖南川藏线泾县旅游度假区入选“2022生态自然旅游新空间”典型案例和泾县非遗人家入选“2022文化赋能影响力优秀县”典型案例。</p> <p>14.成功举办2022泾县“皖美好味道 泾有佳肴”美食大赛，确定“十二道泾味”作为泾县美食品牌。</p> <p>15.启动制作《十二道泾味》宣传册。</p> <p>16. 完成在2022年安徽省首届中国围棋元老邀请赛·长三角老年围棋比赛中泾县文旅旅游的宣传和服务工作。</p> <p>17.发布丁家桥、黄村和茂林3个村乡村旅游秋游线路。</p> <p>18.景区参加南京都市圈文旅推广暨“极美南京·我为宁代言”成果发布活动。</p> <p>19.组织马头祥养生观光园参加2022年长三角康养旅游嘉年华暨“大黄山”池州养生“晒”游旅游季活动。</p> <p>20.查济村入选由安徽省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅联合主办的长三角区域“七名”系列国际精品线路中“名村”主题专项旅游产品，该项活动是携手参与把长三角区域文旅品牌推向全世界。</p> <p>21.入选2022中国县域旅游发展潜力百强县市。</p> <p>22.在合肥开展大型皖南花鼓戏《青檀魂》展演，并在安徽大剧院成功开展泾县文化旅游宣传推广活动。</p> <p>23.草拟2023年参加长三角红色文化城市联盟计划，并申报长三角红旅三条线路。</p> <p>24.启动参加2023年全省在央视投放宣传广告。</p> <p>存在问题：无。</p> <p>下一步打算：</p> <p>1.做好在杭州西湖景区观景车设“迎亚运 游宣城”泾县旅游宣传监测。</p> <p>2.乡村旅游线路发布。</p> <p>3.制作《十二道泾味》宣传页。</p> <p>4.做好在央视投放广告的服务工作。</p>	是
98	实现游客人数、旅游收入均增长20%以上	费罗成	县文旅局	<p>进展情况：</p> <p>1.加大微信微博和抖音的宣传推广，微信公众号开设了“四季泾彩”“跟着民宿游泾县”和“跟着美食游泾县，讲好泾县美食故事”等主题活动，在微信公众号平台开设“泾县美食故事”征文，并发布泾县美食故事。</p> <p>2.加大泾县·宣纸上的山水画卷和皖南川藏线泾县旅游产品宣传力度，利用微信、微博和抖音引流。</p> <p>3.加大省市对过夜游宣城泾县的宣传，鼓励旅行社积极申报奖励资金，以推动泾县旅游市场升温。</p> <p>4.开展“冬游泾县”宣传推广活动。</p> <p>存在问题：疫情原因，旅游业遇倒春寒，实现增长目标难度大。</p> <p>下一步打算：做好“冬游泾县”宣传推广活动。</p>	否

序号	目标任务	牵头负责	牵头单位	1-12月完成情况	是否达到时序进度
139	开展高速、国省道沿线景观标识提升	叶 亮 费罗成	县文旅局 县交运局	进展情况：合计共更换、新建、新增、移位重栽旅游标识牌24处，其中更换、新建、新增“梦乡村.泾溪水镇”标识牌17处；新增“宣纸大市场”7处、“驿动加5号露营地”3处、赤滩景区2处；移位重栽3处、“青龙潭景区”1处。 存在问题：无 下一步打算：年内此项工作基本完成，下步根据需要再进一步加强。	是
177	大力发展精致民宿	费罗成	县文旅局	进展情况：开展最美民宿评选，引导民宿品质提升，走“品质化、多元化、专业化”的发展道路，已经确定2021年泾县最美民宿、精品民宿入围名单及温馨民宿名单；对2021泾县最美民宿评选入围名宿的参评视频进行了审核，收集完成推介PPT等资料；组织召开了2021年最美民宿专家评审工作筹备会，重启专家评审工作。 存在问题：疫情影响，专家评审会推迟举行。 下一步打算：开展2021年泾县最美民宿评选活动专家评审工作。	是
178	推进“民宿+文化、民宿+科创研发、民宿+论坛”的跨界融合发展	费罗成	县文旅局	进展情况：融合非遗传统文化技艺，丰富民宿产品内涵；召开“民宿发展”圆桌论坛，原计划3月下旬于2021泾县最美民宿专家评审会举行圆桌论坛，因疫情原因，暂时推迟；收集非遗传统文化资料，对接非遗传承人；组织召开了2021年最美民宿专家评审工作筹备会，重启专家评审工作。 存在问题：疫情影响，“民宿发展”圆桌论坛推迟举行。 下一步打算：召开“民宿发展”圆桌论坛。	是