

泾县文化旅游业“十四五”发展规划

(2021-2025)

(终稿)

上海奇创旅游集团有限公司

泾县文化和旅游局

二〇二二年三月

目 录

前 言.....	1
第一章 规划背景	1
一、“十三五”发展成就.....	1
二、“十三五”存在问题.....	6
三、“十四五”发展机遇.....	9
四、“十四五”面临挑战.....	12
第二章 总体要求	15
一、指导思想	15
二、基本原则	15
三、发展目标	16
四、发展战略	17
第三章 空间布局	20
一、空间发展	20
二、项目设计	20
三、乡镇共建	29
第四章 重点任务及安排	37
一、平台创建工程	37
二、产品再造工程	42
三、景区提质工程	46
四、产业融合工程	48
五、文化共享工程	54
六、品牌营销工程	55
七、全域畅游工程	59
第五章 实施保障	71

一、文旅发展体制机制	71
二、文旅发展资金保障	72
三、文旅项目用地保障	73
四、文旅发展人才保障	75
五、文旅项目招商引导	76
六、文旅发展生态保障	79
七、文旅发展安全保障	84
八、文旅发展综合治理	85
附件 1：泾县文旅产业“十四五”重点项目库	87
附件 2：泾县“十四五”旅游交通一览表	98
附件 3：相关规划衔接	100

前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是社会主义文化强国建设的关键时期，是中国经济从高速增长向高质量发展转型的攻坚期。“十四五”时期，是泾县抢抓长三角一体化高质量发展、皖南国际文化旅游示范区深化建设、宣城皖苏浙省际交汇区域中心城市建设机遇，实现文化旅游产业转型升级和品质提升的关键时期，将开启文化和旅游融合发展的新征程。

“十四五”文化旅游业规划编制对于指导文旅深度融合、推动产业经济发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。为进一步明确“十四五”期间泾县文化旅游业的发展目标和重点任务，加快推进全县文化旅游业高质量发展，实现承前启后、创新引领、融合发展，特制定本规划，作为“十四五”时期全县文化旅游发展的纲领性文件。

第一章 规划背景

一、“十三五”发展成就

“十三五”时期，泾县文化旅游业快速发展。全县旅游产业抢抓皖南国际文化旅游示范核心区建设的契机，紧紧围绕国家全域旅游示范区、品质文化旅游样板区、国内知名的休闲度假旅游目的地建设目标，以“打基础、强筋骨”为主线，大力实施“五大会战”和“旅游兴县”战略，聚焦“四个泾县”建设，落实生态文明保护与文化传承两大重点任务，积极探索生态文明与文化传承融合发展路径，稳步推进景区景点开发，抓紧抓好文化旅游项目建设，逐步提升接待服务体系，不断强化政策引导与扶持，全县旅游业呈现快速发展的良好态势，旅游项目投资额、旅游接待量、旅游总收入都实现了稳步增长。“十三五”初期制定的各项发展目标、工作重点和政策措施基本完成，对促进全县经济社会又好又快发展发挥了重要作用，旅游业已成为泾县经济发展的战略性支柱产业，进入全面提升阶段。

（一）全域旅游理念下产业规模持续增长

“十三五”期间，泾县旅游经济发展势头迅猛，各项旅游经济指标基本完成。全县年游客接待量由 2015 年的 273.6 万人次增长到 2019 年的 559.7 万人次，年均增长 20.9%；旅游总收入由 2015 年的 24.06 亿元增长到 2019 年的 56 亿元，年均增长 26.55%，旅游总收入、旅游接待量增长率均位居全省前列。2019 年，泾县旅游业增加值占 GDP 的比重达 8.2%，旅游总投资达 58 亿元，已经成为县域经济发展的战略性支柱产业。2016 年入选首批国家全域旅游示范区创建单位，2017 年被省旅游局评定为安徽省旅游强县。



图1 “十三五”时期泾县旅游接待量

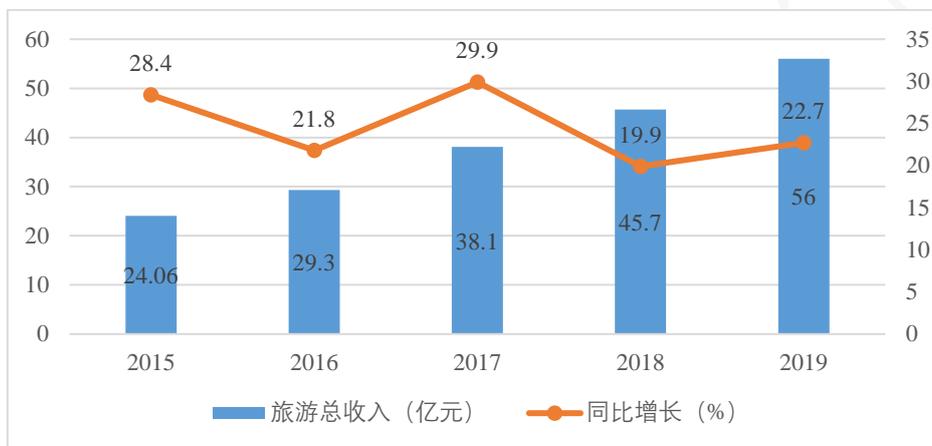


图2 “十三五”时期泾县旅游总收入

(二) 项目稳步建设下旅游供给日益丰富

景区创A 稳步推进。“十三五”期间，泾县绿林谷景区获评3A级景区；新增中国宣纸文化园、黄田景区2家国家4A级景区；查济景区5A创建通过省级初评。截至2020年底，全县共有4A级景区7家，3A级景区6家。3A级以上景区数量居列宣城第一。**项目建设成效显著。**查济村入选全国首批特色旅游重点村，中国宣纸小镇入选安徽省首批特色小镇，云岭红旅小镇入选省级特色小镇，宣纸博物馆、绿林谷、马头祥养生观光园等景点对外开放，“皖南川藏线”泾县段入选“全国十佳精品体育旅游线路”，成为安徽五大自驾线路中最网红线路。桃花潭文创小镇入选全含特色小镇。**乡村旅游发展迅速。**全县有省级旅游示范村1家，市级旅游示范村9家。桃花潭镇桃花潭村、查济村、

汀溪乡大南坑村、蔡村镇月亮湾村、榔桥镇黄田村等乡村旅游片区初具规模。**旅游配套日趋完善**。全县各类旅游住宿床位总数超过 1.4 万张，农家餐馆、民宿总数突破 500 家，先后建成桃花潭畔诗画山水酒店、月亮小镇、觅源等住宿设施。

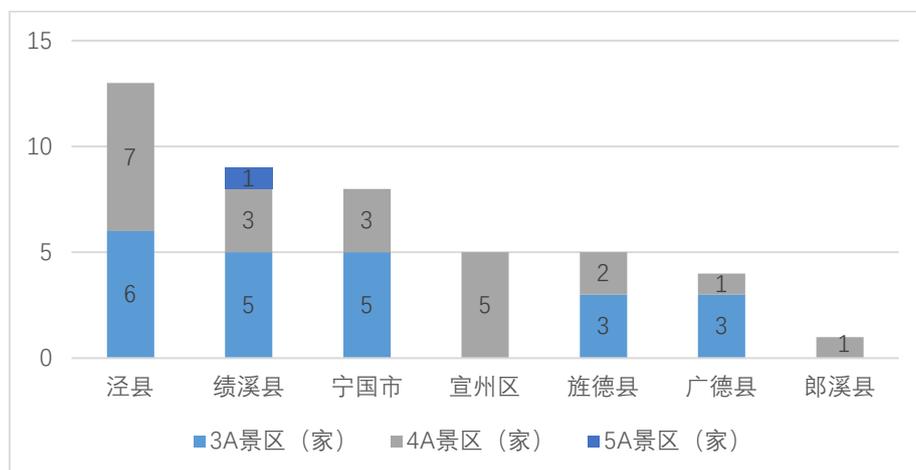


图 3 宣城市各区县 A 级景区对比

表 1 “十三五”重点推进项目列表

产品类型	产品名称
景区观光类	宣纸文化园、黄田景区、宣纸博物馆、绿林谷景区、马头祥养生观光园、新四军军部旧址纪念馆。
娱乐体验类	“皖南川藏线”泾县段、云岭镇毛田湾革命老区红色节点项目、月亮湾牛肝马肺水上乐园项目、桃花潭越野汽车公园项目、泾县丁家桥镇紫光艺术中心、云岭星火乡村文化产业融合发展项目（一期）。
乡村旅游类	月亮湾生态度假村、源·森林农业生态村、云岭镇田园综合体项目民宿和民俗体验馆及五号兵站、蔡村龙头山旅游开发、汀溪印象旅游开发园项目、竹泉生态旅游度假山庄项目、月亮湾度假生态园项目（一期）、月亮小镇、漕溪河生态旅游度假村。
美丽乡村类	云岭红旅省级特色小镇、查济特色旅游重点村、省级旅游示范村 1 家、市级旅游示范村 9 家。
要素配套类	红星国际大酒店、绿环度假酒店、泾县汀溪水云间客栈、泾县翟家大院、泾县雾贤居山庄、泾县汀溪溪香里民宿、泾县木羽民宿、远心沐林民宿、田里民宿、江南人家民宿、溪西山民宿、桃花潭畔诗画山水酒店、简逸、小满的院子、陌上溪下民宿、瓦舍、觅源、龙门客栈、月亮湾印象、泾县黄村镇承流山居、纸道山庄。

（三）多元要素协同下公共服务持续优化

交通建设加速推进。开工建设芜黄高速泾县段、宣泾高速。泾县融入长三角高速互联互通网络，成为皖南国际文化旅游示范区的重要交通节点，率先启动安徽省第一条美丽公路建设，编制完成了全省第

一个美丽公路建设专项规划。加快推进美丽公路内部交通建设和环境提升，全域大环线初具雏形。加快皖南川藏线建设，建设皖南川藏线综合服务中心苏红驿站，增设公路沿线 15 条错车道，新增 118 个停车位。加快停车设施布局，扩容建设漕溪河生态旅游度假村停车场、蔡村河冲入口生态停车场、汀溪高山 2 处旅游停靠点停车场、西阳观景平台及小型停车场、查济老停车场等。**智慧旅游初显成效。**全域旅游数据中心加快建设。全县 3A 级以上景区实现 WIFI 全覆盖，4A 级以上景区视频监控信号全部接入省文旅厅信息中心，并完成小程序建设。建设“皖南川藏线”五个卡口视频监测点，信号接入省文旅厅信息中心。县智慧旅游中心项目投入运营。**基础设施更加完善。**“厕所革命”成效显著，完成 75 座 A 级旅游厕所建设和旅游厕所百度地图上线工作，开展旅游厕所文化创意提升试点。

（四）品牌营销引领下市场效应逐步显现

通过加大宣传投入和形象推广，开展热度营销，“宣纸上的山水画卷”城市品牌市场效应逐步显现。**推进节庆赛事营销，基本形成“赛事+节庆+文化活动”的节庆体系。**形成桃花潭龙舟赛民俗文化旅游周、文房四宝文化旅游节两大旅游节事，积极举办“泾川风”群众文化活动周、农村公益电影放映等系列活动，成功举办了长三角首届汽车越野场地赛、油菜花马拉松赛、自行车赛等品牌赛事。**加强展会专题推介，融入长三角一体化联合营销。**开通了上海、徐州、扬州等 15 个市场的旅游直通车，参加省级旅游“1+N”拼盘宣传，组织参加以合肥、北京、厦门等高铁沿线城市为重点的各类推介活动，成功举办大江大河拍摄地泾县（上海）旅游推介会，签订长三角旅游城市（上海）合作框架、“泾苏”两地《长三角旅游城市（苏州）合作框架协议》等。**借助宣传热点，引导开展多媒体营销。**开通泾县文化旅游微信微博，官

方微博常年居于安徽县级文旅局微博排行榜前列，微博跨季度主持“经常来玩”、“泾泾有味”等话题，累计阅读量逾 260 万。借助《大江大河》、《我们长大了》等影视节目开展热度营销，黄田景区“大江大河在黄田”IP 借势营销荣获第 3 届 IAI 国际旅游奖银奖，微博话题阅读量达到 3246 万。正式上线电信用户 IPTV 封装开机画面项目，打造“经常来玩”抖音大赛。

（五）统筹协调推进下体制机制逐渐完善

机构调整步入正轨。文化旅游发展委员会（县广电新闻出版局）顺利更名为县文化和旅游局，加挂县广播电视新闻出版局牌子。推动“1+3+N”旅游综合管理体制改革工作，成立旅游市场综合执法大队、旅游警察、旅游市场分局和旅游巡回法庭。建立分层分级调度机制，定期开展创建国家全域旅游示范区推进会、重点文化旅游项目调度会，全力推进全域旅游示范区创建工作。**政策保障持续完善。**制定了《泾县旅游提质大会战实施方案》、《泾县农家乐建设与管理暂行办法》、《泾县河道漂流管理暂行办法》等旅游提质规范，出台了《全县旅游资源保护与利用管理办法（试行）》、《泾县文化旅游发展专项资金管理办法》、《泾县文化旅游产业发展扶持意见》、《关于促进泾县乡村民宿发展的实施意见》等政策保障措施。**市场化体制深化改革。**组建县文旅集团，统筹县内旅游资源整合和产业化发展，努力打造全县旅游开发建设投融资平台；安徽印象皖南集团控股有限公司与北京乐驰文化旅游公司正式组建皖南印象文化旅游股份有限公司并投入运营；成立了桃花潭·查济文化旅游区管委会。编制文旅招商目录，支持中国宣纸股份有限公司、安徽月亮湾老年事业投资有限公司、安徽桃花潭文化发展有限公司、安徽皖南印象文化旅游股份有限公司等企业加快发展，强化文旅资源整体开发。

（六）文化事业发展下社会效益显著提高

文化设施逐步健全。加强乡镇综合文化服务中心、农家书屋建设，推进公共文化服务管理平台建设，免费开放全县 11 个乡镇综合文化站、1 个图书馆、1 个文化馆及 4 个博物馆（纪念馆），乡镇综合文化服务中心完成率达 60%，村级综合文化服务覆盖率达 80%。文化活动丰富多彩。举办“泾川风”泾县桃花潭龙舟赛民俗文化旅游周和“我和我的祖国”等重大群众文化活动，打造泾县“兰香”茶文化节、中国宣纸发源地文化旅游交流会、“泾彩光影”首届灯光艺术节等系列活动；持续开展送戏下村和公益电影放映，开展了一系列有影响力的文艺汇演活动。人员培训卓有成效。邀请专家学者开展旅游从业人员业务培训活动，培训 500 余人次；开展非遗传承保护培训，提高非遗传承人业务能力。文旅扶贫效果显著。组织实施乡村旅游后备箱工程，带动 2957 户贫困户稳定增收；通过奖补支持 24 户贫困户开办农家乐实现脱贫致富；面向建档立卡贫困人口探索开发旅游厕所公益岗位 52 个，使 52 人获得较为稳定的收入；争取上级建设资金 471.35 万元投入到 3 个省级乡村旅游扶贫重点村，完成乡村旅游“八个一”工程设施。云岭镇章渡村、蔡村镇宋村村、汀溪乡大南坑村成功创建 A 级旅游村。

二、“十三五”存在问题

“十三五”期间，泾县依托皖南国际文化旅游示范区核心区的区位优势，与黄山形成了较好的联动效应，旅游发展取得显著成绩。但从全国范围目的地整体打造的趋势和要求来看，泾县旅游市场知名度较低，尚未形成具有影响力的旅游品牌。与皖南国际旅游区内知名旅游县市相比较，泾县旅游发展总体上存在产业大而不强、文化内涵挖掘不够及产品同质化、配套低端化等问题，文化旅游业发展在供给质量、接待水平、配套设施、机制创新等方面，仍存在一定的差距。

（一）资源整合创新不足

精品产品缺失，核心吸引物不足。泾县旅游景区景点数量较多，4A级景区7家、3A级景区6家，但单个景区游客接待规模不足百万人次，国家5A级景区、国家旅游度假区等高等级旅游产品空白。全县缺少具有核心吸引力的爆款产品，在皖南众多世界级景区中无法脱颖而出。

表2 泾县及周边城市景区2019年游客量

地区	景区名称	2019 接待人数（万人次）
泾县	查济古村落	70
	宣纸文化园	20
	水墨汀溪	20
	新四军纪念馆	12
宣州区	敬亭山	230
绩溪县	徽杭古道景区	170

注：据国家标准，4A级景区年接待人次为50万人次。

业态种类相对单一，同质化竞争日益明显。大多数景区以观光休闲为主，文化内涵挖掘不足，农副产品开发较少，互动、体验、游乐、购物、文创等复合型功能的二次消费产品不足。目前全县有6家漂流景区，包括水墨汀溪景区、月亮湾景区、江南第一漂、虎头峡漂流、绿林谷景区、皖南大峡谷漂流；4个古村/古镇型景点，包括查济景区、桃花潭景区、黄田景区、赤滩古镇。一方面产品同质化难以塑造景区品牌形象，对游客吸引力较弱；另一方面，皖南区域4A级以上古镇古村达10家，长三角漂流产品众多，泾县尚未形成富有竞争力的旅游产品，难以在同质产品中突围。

（二）交通配套设施滞后

随着泾县经济发展和人员流动的加快，客流运输需求急剧上升，现有道路等级和自驾体系亟需提升。全域交通有待贯通。G205、县域

省道作为连接重要旅游资源的快速通道，整体通行状况和技术等级较低。景区之间交通联动性弱，相邻板块的景区到景区之间需从县城往返，全域旅游大环线尚未形成。通往景区“最后一公里”的公路标准低，大部分为三级及以下道路，旅游旺季承载力不足，车辆拥堵现象严重，旅客绕行及备选路线较少，难以适应泾县全域旅游综合发展要求。**景区内部缺少线路串联。**很多景区内部无法形成畅通环线，内部道路等级较低，缺乏主题性的道路景观，停车场及相关配套设施不足，如云岭新四军军部旧址与周边的旧址展馆之间缺少串联的旅游环线。**自驾服务体系尚不健全。**泾县60%游客为自驾游客，但自驾服务体系尚不健全，自驾车信息平台不完善，自驾车营地、汽车旅馆不足，全县缺乏针对自驾车游客的产品和特色服务，景区缺少自家车服务设施。

（三）旅游服务及设施有待提升

全县旅游服务设施加快建设，旅游要素配套显著提升，但高品质、特色化的服务有待加强。**旅游产业要素结构有待优化。**全县高等级酒店较少，尚无星级酒店；城区大型购物场所缺乏，没有综合性的商场超市或美食休闲街区；乡村旅游配套设施以民宿、农家乐居多，分布散、规模小；缺少聚焦研学教育市场的中低档、规模型餐饮住宿接待设施；文创商品、夜游产品、演艺产品等有待开发。**智慧旅游服务尚需加强。**已建立泾县智慧旅游中心，但大数据监测有待进一步提升；景区智慧建设较为初级，智慧停车、智慧入园、智慧导览等功能尚需提升。**文化旅游景观有待提升。**县城缺少以公园、道路、街区为载体的文化旅游景观，景城同建、共建共享的理念尚未充分运用，通景道路景观风貌有待提升。

（四）旅游发展机制有待健全

县委、县政府高度重视并大力推进全域旅游建设，各乡镇旅游项目投资热度升温，但统筹协调的体制机制尚不健全。**部门统筹协调不健全**。旅游联席会议制度尚不健全，多部门协同的旅游发展机制尚需完善，全县文旅一盘棋的格局尚未形成。**旅游市场化机制不足**。县域优质旅游资源经营权被若干开发主体占有，桃花潭景区、查济古村落、赤滩古镇等企业投资发展积极性不高，景区各自为政开发滞后，推进资源整合和利益共享的体制机制尚未形成，亟需建立景区资源开发评估考核机制。

三、“十四五”发展机遇

“十四五”是从景区时代向泛旅游目的地时代转变的重要时期。集观光、休闲、度假及深度体验于一体的复合型旅游目的地、旅游消费服务综合体是旅游发展的主导方向；区域旅游从“圈地收费”的景区时代走向综合引导的泛旅游目的地时代；追求个性化、体验化、情感化、休闲化的旅游经历使旅游步入“旅居时代”；乡村振兴、内循环、文化旅游深度融合、长三角一体化发展、5G 互联网+旅游新浪潮，为泾县文化旅游业带来重大发展机遇。泾县应成为长三角旅居生活的创新示范者，加快实现与全国各地，尤其长三角城市群实现产业互融、交通互通、信息互联。

（一）乡村振兴聚力，激发产旅融合新动能

党的十九届五中全会再次提出全面推进“乡村振兴战略”实施。我国“十四五”规划建议提出，积极发展休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，培育一批美丽休闲乡村，推出一批休闲农业示范县和乡村旅游重点村。乡村旅游是乡村全面振兴的重要抓手，是生态文明建设的重要途径，是乡村文化保护传承的重

要载体，是创新型文化和旅游建设的重要支撑。“十四五”期间，对农村地区项目的资金、政策支持力度势必更大，将进一步完善农村基础设施、提升生态品质、改善人居环境，为吸引社会资金参与乡村旅游发展，做大做强乡村旅游产业，推进乡村文艺繁荣复兴，提升乡村旅游品质创造必要条件。

（二）内外循环发展，扩大文旅消费新市场

我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，扩大内需是文旅发展的有效途径。应重点关注城市休闲和乡村度假，重视长三角和国内旅游消费潜能的转换和落地，构建产业链、产品链、营销链等内容体系，加快文化旅游业提高文旅消费性价比，加大对人均消费和的关注，建立泾县与区域城市之间的信息互通、产品互补、营销互动、客源互送的良性协作关系，形成区域之间紧密对接、良性循环的局面，推动需求结构升级和供给能力提升，增强高质量发展的内生动力。

（三）生态文明建设，带来生态旅游新契机

我国的经济 development 方式正在向绿色发展转变。在生态文明建设和环境保护逐渐成为新常态的背景下，旅游的生态效应将得到极大的释放，将成为生态文明建设的重要实践领域。随着旅游方式的不断改进，旅游业万元产值能耗将不断降低。泾县具有长期的生态优势，可以生态为吸引，拓展文化旅游、艺术旅游、生态旅游等新型的综合型旅游方式，将生态旅居打造成为旅游的新增长点。

（四）文旅融合深化，催生旅游产业新供给

2018年3月，文化部、国家旅游局组建为文化和旅游部，文旅部门的机构改革自上而下的正式展开，文旅融合进入新时代。文旅融合是用文化的内涵提升旅游休闲体验、休闲品质、休闲内容；用旅游的

方式提升地方文化形象、提升地方生活品位。泾县有深厚的历史文化底蕴及丰富的传统民俗文化资源，非物质文化遗产众多，可以依托文旅资源的整合，文化创意的引入，培育文化和旅游消费新业态新热点，从产品项目供给、文旅公共服务、产业优化发展、文旅品牌创建等方面，推动文化和旅游工作多方位深度融合，构建文化旅游融合发展大格局，促进文旅产业转型升级。

（五）长三角一体化加速，构建旅游市场新格局

2019年12月，《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》出台，将安徽纳入长江三角洲区域，标志着长三角城市群西拓发展。皖南作为长三角城市群西拓发展的桥头堡，区位价值不断凸显，皖南国际文化旅游示范区将成为长三角的文化旅游重地。宣城作为皖南联姻杭州都市圈、南京都市圈两大都市圈的最前沿城市，是皖南通往苏浙沪的东南门户。随着泾县外部交通迈向“双高”时代，沪苏湖高铁建设开通后将进一步缩短宣城至上海的距离，泾县将融入上海3h交通圈。芜（湖）黄（山）高速、宣泾高速建成后将结束泾县无高速公路的历史，打通泾县西向的旅游通道，提高苏浙沪地区自驾游客的可进入性和便利性。“十四五”期间，借助长三角“大平台”“大市场”“大通道”“大窗口”，有利于泾县加快推进文化和旅游供给侧结构性改革，深化长三角文化和旅游合作和协同发展，加快区域资源统筹和高效利用。泾县将拥有长三角亿万级黄金旅游市场，坐享交通互联互通、营销一体化优势，为建设皖苏浙省际交汇区域中心城市提供有力支撑，成为长三角共建世界知名旅游目的地的重要节点。

（六）信息科技赋能，提升智慧文旅新体验

随着移动互联网与多媒体技术的进一步发展，5G技术的不断普及，文化和旅游发展的智慧化程度快速提升，大数据、云计算、物联

网、AR、VR、MR、AI、区块链等技术的广泛应用，加快了文化和旅游业品质化、智能化、多元化发展要求与发展进程。互联网经济带动快手、抖音等短视频平台迅速崛起，“网红景区”成为互联网迅猛发展的必然趋势，文旅 IP 成为推动旅游目的地形象传播的重要抓手。“十四五”期间，人工智能、大数据中心等新型基础设施建设以及新消费经济形势下的消费升级将进一步带动消费产品结构的升级，加快扩大优质数字文旅产品供给，释放新兴消费潜力，泾县应紧抓消费升级大趋势，丰富文旅产业业态，推进文旅产品转型升级，实现后发赶超。

四、“十四五”面临挑战

当前，旅游市场从“大众旅游”向“品质旅游”转变，随着周边地区旅游业快速发展，泾县旅游业面临的竞争压力逐渐加大。消费升级时代，只有更有深度、更多元、更有趣的旅游产品，才能满足游客的需求，才能创造更多价值。泾县如何满足品质时代不断升级的旅游市场需求，如何引导旅游向乡村纵深发展，增强旅游产业综合带动效应，培育泾县文化旅游 IP 品牌，提升泾县旅游市场影响力和品牌知名度，是“十四五”期间泾县文化旅游产业发展面临的重要挑战。

（一）区域竞争加剧，周边地区旅游产业加速崛起

皖南国际文化旅游示范区作为安徽旅游的引领区，占据了安徽旅游总收入的 50% 以上，旅游产品类型多、等级高，呈现千帆竞发的竞争态势。一方面，皖南国际文化旅游示范区世界级旅游资源集聚，已有 5A 景区 7 家、世界遗产名录 2 个、世界地质公园 3 个、国家级风景名胜區 9 处，高能级资源对泾县发展形成了遮蔽效应。另一方面，泾县及周边的发展较好的区县，均通过寻求各自特色路径形成了一定的影响力，如绩溪的徽文化、宁国的山水风光、歙县的文房四宝等，已经分别形成了自己有影响的旅游品牌，且近年来各地也在积极加快

乡村旅游项目建设，宁国、广德等区县旅游数据呈现了 20% 以上的增长，竞争更加激烈。在资源相似、但存在交通和资金劣势的背景下，泾县应充分挖掘自身紧邻两山一湖的区位优势，补足交通短板和品牌短板，差异撬动、互补合作，将竞争挑战转变为后发优势。

表 3 皖南国际文化旅游示范区区域产品竞合

类型	名称	数量
国家 5A 级景区	黄山市黄山风景区、黄山市皖南古村落—西递·宏村、黄山市古徽州文化旅游区、池州九华山风景区、安庆市天柱山风景区、宣城市绩溪龙川景区、芜湖方特旅游区	7 处
世界遗产名录	西递-宏村古村落（世界文化遗产地）、黄山（世界文化与自然双重遗产）	2 处
世界地质公园	黄山地质公园、九华山地质公园、天柱山地质公园	3 处
国家级风景名胜	黄山、九华山、天柱山、齐云山、马鞍山市采石矶、黄山市花山迷窟、安庆市花亭湖、宣城龙川风景名胜、池州市齐山—平天湖风景名胜区	9 处
省级旅游度假区	芜湖市繁昌慢谷旅游度假区、铜陵市天井湖旅游度假区、宣城市宁国恩龙世界木屋村旅游度假区、池州市杏花村旅游度假区、安庆市嬉子湖生态旅游度假区、黄山市雨润国家旅游度假区、太平湖旅游度假区、合肥市庐江县汤池温泉旅游度假区、六安市霍山县大别山主峰旅游度假区、六安市金安区悠然南山旅游度假区、铜陵市永泉旅游度假区	共 13 家，首批 7 家，第二批 6 家

（二）城乡一体建设，全域乡村旅游亟需纵深发展

十九大报告强调“城乡融合发展”，意味“乡”不再是城市的附属，城乡融合发展、不断缩小城乡发展差距成为文化和旅游发展中的新要求。近年来，乡村旅游快速崛起，已经成为旅游业新的增长点。泾县地处皖南山地，“七山一水一分田一分道路和庄园”的地形特征使得乡村成为泾县的重要组成。构建城乡一体化建设的发展格局，以乡村文化旅游复兴助推乡村产业升级、社会结构优化、生态环境提升等发展，是实现全域旅游纵深发展必须解答的课题。

（三）市场需求升级，旅游产品更新迭代速度加快

我国进入全民休闲时代，人均出游率已经达到 4.3 次，相比发达

国家的 7-8 次仍有较大潜力。消费升级带来居民生活方式的巨大改变，在“体验为王”的生活时代，消费者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高，度假旅游将成为发展趋势。巨大的市场需求为旅游目的地转型升级带来新动力，也带来了转型发展的压力。在需求市场迭代升级的大背景下，泾县面临着从景区观光向生态度假、从传统旅游产品向新型体验产品的巨大变革，挖掘景区外的新增长点、融合多元产业、拓展新兴业态，是泾县未来发展的重点。

（四）网络经济发展，目的地影响力亟待创新提升

我国进入全媒体时代，以抖音、快手为代表的短视频蓬勃发展，直播成为影响游客目的地选择的新载体，“打卡”各类网红景点、酒店、餐厅成为旅游新方式。短视频和“网红经济”成为文旅营销主要流量入口，文旅内容 IP 成为地方文旅营造持续吸引力、实现城市文化附加值和提升文旅营销竞争力的新引擎。泾县紧跟时代趋势，用高质量的内容输出与独特的 IP 品牌推动旅游营销，创造网络经济。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，学习贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和重要指示精神，认真落实中央、省、市文化旅游工作会议，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，参与长三角一体化发展国家战略，紧紧围绕县委、县政府总体部署，以“对标沪苏浙、争当排头兵”为主题，以高质量发展为主线，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，积极推进文化和旅游供给侧结构性改革，以创建国家全域旅游示范县为抓手，加快推进文旅高质量融合发展，努力在文化和旅游事业改革发展中打造泾县样本，建设国际知名、国内一流的文化型生活旅居目的地。

二、基本原则

坚持以人民为中心。尊重人民群众主体地位，提高人民群众文化参与程度，激发人民群众文化创新创造活力，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，借助国家全域旅游示范区创建，推动各部门齐抓共管，城乡居民共同参与，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持绿色发展。全力做好“生态+”文章，以生态资源保护为先导，与生态文明建设相结合，推进“旅游景区生态化”、“文旅产业生态化”、“旅游环境生态化”、“旅游消费生态化”，形成以环境资源可持续利用为基础的文旅经济发展方式。

坚持改革创新。创新产品业态，释放市场消费潜力，满足市场消

费需求。创新技术手段，将先进信息技术运用到产业规划、行业管理和游客服务中，引导科学的规划目标设定和规划决策。构建创新的资源观、市场观、要素观和产业观，推动旅游业从资源驱动和低水平要素驱动向创新驱动转变。

坚持融合发展。以文化为魂、旅游为载体推进文旅融合。加强旅游与体育、农业、水利、交通、商业等相关产业和行业的融合，拓展旅游发展空间，开发旅游新产品、新业态和新模式，创造旅游消费新热点，增加旅游消费市场有效供给。

坚持品质引领。以市场为导向，以产业为主体，加快由规模增长型向质量效益型转变，完善文化和旅游重点项目体系，强化标准引领，丰富产品内涵，提升市场治理能力，促进文化旅游品质提升与高质量发展。

三、发展目标

（一）总体目标

以文化和旅游业供给侧改革为引擎，以文旅融合高质量发展为主线，强优势、补短板、树品牌，高标准建设一批特色旅游产品、培育文旅六大名片、推进文旅融合高质量发展、构建品质化公共服务体系，顺应国内旅居发展趋势，突破传统旅游靠大景区和造景区的发展路径，构建泛文化休闲体验发展新模式，建成复合文化休闲、康养度假、乡村休闲功能于一体的，以宣纸文化为底色，具有中国山水艺术特质的国际知名、国内一流的文化型生活旅居目的地，打造成为国家全域旅游示范县、最美皖南旅游目的地之一。努力将文化旅游产业发展为泾县国民经济的战略性支柱产业、富民强县的幸福产业。

（二）定量目标

力争到 2025 年实现：

- 旅游年接待量达到 1436.2 万人次，年均增长 15%；
- 旅游总收入达到 142.6 亿元，年均增长 15%；
- 文旅产业计划投资 90 亿元；
- 旅游业增加值占 GDP 比重 13%，直接带动就业人数 8 万人。

表 4 泾县“十四五”文化旅游产业发展指标预测一览表

主要内容		2019 年 (现状)	2020 (预估值)	2025
经济指标				
旅游接待总人数	总量(万人次)	620.9	——	1436.2
	年均增长率(%)	27%	——	15%
旅游综合收入	总量(亿元)	61.7	——	142.6
	年均增长率(%)	27.5%	——	15%
旅游业增加值占 GDP 比重(%)		8.2%	——	13%
文旅产业计划投资(亿元)		58	——	90
社会指标				
旅游从业人员数(万人)		——	——	8
品牌指标				
国家全域旅游示范区		——	——	1
国家级旅游度假区		0	0	1
4A 级景区(家)		6	7	8
3A 级景区(家)		7	6	11
省级特色旅游名村		0	3	10
省级休闲旅游示范点		0	2	15
星级酒店(家)		五星级酒店: 0 四星级酒店: 0 三星级酒店: 0		四星级以上 3 家
精品民宿(家)		——	泾县最美民宿: 20 家	泾县最美民宿: 50 家
安徽省特色文化主题饭店		1	1	2
国家级研学基地		1	1	2
省级研学基地		3	3	5
国际性节事		0	0	1

四、发展战略

通过 IP 引领、全域畅游、产品再造、产业融合四步走，推进泾县文旅产业转型，让泾县文旅品牌叫得响、全域畅通走得动、产品升级呆得住、业态创新融得开。

（一）叫得响：IP 引领战略

以品牌思维提升旅游目的地竞争力。以“最美皖南”为品牌引领，发挥“宣纸”品牌优势，依托桃花潭、新四军、传统村落、皖南川藏线等特色资源，构建泾县品牌 IP 矩阵体系。创新和改变营销模式，推动泾县与宣城、黄山、南京、上海等重点景区和城市深度互动，构建城旅一体的 IP 品牌营销体系，实现从单一文旅品牌向泾县城市品牌生态体系迈进，以城旅一体的品牌塑造和运营带动泾县粉丝经济发展。

（二）走得动：全域畅游战略

以美丽公路建设为基础，完善全县基础交通路网骨架，构建以皖南川藏线为引领的全域自驾游交通体系，建成最美 318 文化旅游廊道泾县段（安庆-池州-芜湖-宣城），坚持主题化、精品化原则，以泾县“宣纸、红色、生态、古镇”四色资源为四段主题，以沿线的文化和旅游吸引物为节点，以休憩驿站、观景平台、汽车营地、野营野餐、游乐设施、停车场等游憩服务中心为配套，加强旅游廊道沿线主题景观、人文景观、文化景观、自然景观空间营造和资源环境保护，优化道路交通引导标识系统，完善交通连接与换乘体系，打造一条文化特色鲜明的自驾游旅游目的地。

（三）呆得住：产品再造战略

突出旅游核心吸引物的引领作用，做强一批具有市场影响力的精品旅游区。全面整合、激活区域内人文、生态资源要素，创新强化留客型项目建设，提升泾县休闲度假功能，让游客在泾县“有的玩，呆得住，留得下”。推进产品业态创新，引导泾县旅游住宿产品的精品化、个性化、集聚化发展。丰富泾县全域旅游产品供给，包装全域旅游产品线路，形成多要素、多产业融合的目的地供给体系。

（四）融得开：产业融合战略

充分发挥旅游产业的综合带动功能，强化“旅游+”和全域旅游发展理念，全面推进旅游与新型城镇化、传统文化、美丽乡村、产业建设、生态环境保护等的深度融合。大力发展休闲度假、康体健身、农业休闲、乡村旅游、研学旅行、旅游商品等新兴旅游产品，不断拓展发展空间，拉长产业链条。创新发展“旅游+”产业业态，满足大众市场对复合型旅游产品的需求，着力推进泾县全域旅游全产业融合发展。

第三章 空间布局

一、空间发展

以“最美皖南”为主题，围绕“文化休闲+生态度假”功能，构建“一城一核一环四组团”的空间结构。其中，“一城”为书画印象城，位置范围：泾川镇；“一核”为 IP 产业创新示范核，位置范围：宣纸小镇、牛岭水库及周边；“一环”为全域全景展示环，位置范围：S208、S206、S214、山潭大道、S103、S345；“四组团”包括书画雅韵文化旅游组团、山水美韵运动康养组团、诗酒情韵品质度假组团、英雄红韵趣味研学组团。

一城一核引爆。一城，营造文旅氛围，完善文旅服务功能，打造中国书画文化印象展示窗口。一核，发挥中国宣纸小镇龙头带动作用，通过宣纸产业休闲化、宣纸产品体验化、宣纸品牌国际化，引导产旅、文旅融合创新，塑造泾县旅游发展核心 IP。

一环全域联动。以最美公路打造为抓手，以“皖南川藏线”为龙头，加快推进泾县全域旅游交通环线贯通。通过交通贯通、景观提升、主题营造，串联沿线优质旅游产品，构建“一环多段，分级串联”的全域全景展示廊道，形成精品旅游示范带。

四组团引擎激活。书画雅韵文化旅游组团做强一城一核；山水美韵运动康养组团，通过增量引爆激发市场活力；诗酒情韵品质度假组团，存量提升优化产品；英雄红韵趣味研学组团，通过红色核心辐射带动乡村发展。以引擎项目助力泾县旅游产品品牌化发展。

二、项目设计

（一）一城：书画印象城

位置范围：泾川镇。

发展目标：中国书画文化印象展示窗口、一站式“城市客厅”。

功能定位：形象窗口、旅游集散、文化研学。

发展思路：以高铁新城、青弋江沿线和滨江老城为核心，以“景城同建、主客共享”为理念，完善智慧旅游集散系统和景观标识系统、强化文旅氛围营造、丰富文化休闲体验。**做强智慧集散**，依托泾县高铁站、客运枢纽站和智慧旅游中心，完善智慧旅游集散系统。**做美城市风貌**，推进以水西森林公园为引领的城市绿地休闲系统的景观提升和主题化打造；青弋江沿线水岸和配套建设颜值绿道、人文节点、夜游景观、灯光秀等产品，打造主客共享的城市艺术休闲空间。**做深文化休闲**，主题化打造宣纸上的五幅画卷，盘活缫丝厂、南门老街，逐步导入创意工坊、创新书屋、网红咖啡馆、手工艺品店、画廊/书法室等休闲业态，创新开发研学旅游，发展夜间经济；依托高铁片区打造人文艺术酒店集群。

表 5 书画印象城项目构成一览表

序号	一级项目	子项目	项目能级	性质	建设时序		
					近期	中期	远期
1	智慧旅游集散系统	县智慧旅游中心	一般	提升	√		
		泾川镇度假营地	一般	新建			√
2	城市景观风貌提升	青弋江人文艺术休闲水岸	一般	提升	√		
		城市绿地休闲系统	一般	提升		√	
3	六大文化休闲体验点	狮子山大地艺术公园	重点	提升	√		
		南门文创潮市集	重点	新建			√
		中国文房四宝小镇	重点	已建	√		
		缫丝轻生活人文艺术综合体	重点	新建			√
		研学工坊集群	一般	提升		√	
		泾县高铁片区人文艺术酒店群	重点	新建		√	√
4	其他项目	泾县古坝官坑休闲度假农庄(生态园)、晏公堂_李小龙美术馆等	一般	新建		√	

(二) 一核：IP 产业创新示范核

位置范围：宣纸小镇、牛岭水库度假区及周边。

发展目标：宣纸产业示范园区、宣纸文化旅游体验高地。

功能定位：文化体验、会议展览、科普研学。

发展思路：依托宣纸文化园国家 4A 级旅游景区品牌优势和牛岭水库度假区的高速出入口交通优势，推动宣纸小镇与牛岭水库度假区打包建设山水艺术度假区。建设牛岭水库度假区，发展生态研学和休闲度假业态，推进从文化休闲向康养度假的文旅业态升级。**做强宣纸产业链条**，以宣纸产业为核心搭建宣纸文化产业园平台，拓展产业生态圈，延伸手工艺制作、艺术家创作、创意设计、专业收藏等产业链条，吸引包括创意设计师、当代书画艺术家、大众艺术爱好者为主的“泾漂”产业人群，丰富餐饮、住宿等产业配套。**丰富宣纸体验功能**，聚焦文化旅游客群，构建中国宣纸博物馆、国际纸艺工匠坊（乌溪街道）等研学产品。依托周边用地招商续建中国宣纸博物馆，打造国际宣纸艺术节，打响宣纸国际化品牌知名度，“十四五”期间争创国家 5A 级景区。

表 6 IP 产业创新示范核项目构成一览表

序号	一级项目	子项目	项目能级	性质	建设时序		
					近期	中期	远期
1	宣纸小镇	中国宣纸博物馆	重点	提升		√	
		国际纸艺工匠坊（乌溪街道）	一般	新建		√	√
		国际宣纸艺术节	引擎	——	——		
		宣纸文化体验园	引擎	续建	√		
		国纸客厅及国纸水街	重点	续建	√		
		中国宣纸小镇研学旅游之家酒店	重点	新建	√		
2	牛岭水库度假区	移民文化聚落	引擎	新建		√	
		淡水鱼研学中心	引擎	新建		√	
		淡水鱼艺术长廊	引擎	新建			√
		鱼类洄游馆	引擎	新建			√
		古树营地乐园	引擎	新建			√

（三）一环：全域全景展示环

位置范围：S208、S206、S214、山潭大道、S103、S345。

发展目标：泾县最美风景廊道。

功能定位：生态休闲、文化体验、摄影娱乐。

发展思路：榔茂公路贯通后，泾县将实现全域环线串联贯通。以“分段发展、主题打造”为路径，构建自驾、步行、自行车道为一体的“快达慢游”交通体系，推进环线景观提升；健全三级驿站服务体系，完善休憩商业设施，分段分期发展，打造成为泾县的全域交通廊道、生态风景廊道、特色服务廊道、节点串联廊道。

表 7 全域全景展示环项目构成一览表

一级项目	子项目	景观植被	建设内容	建设时序		
				近期	中期	远期
全域 IP 全景展示环	山水生态运动段	竹林	沿主干路建设骑行绿道、滨水木栈道等。	√		
	红色旅游体验段	红枫	红色文化为主题的景墙、雕塑等。		√	
	书画文化景观段	银杏、五角枫、黄山栎树等	以卷轴、书本为主体元素打造。	√		
	桃花诗酒休闲段	桃花	酒坛、诗词文化为主题元素打造。		√	

（四）四组团

1、书画雅韵文化旅游组团

位置范围：泾川镇、榔桥镇、黄村镇、丁家桥镇。

发展目标：皖南文化艺术体验高地。

功能定位：文化休闲、非遗研学、品质度假。

发展思路：发挥宣纸、宣笔、木梳等非物质文化遗产资源优势，聚焦宣纸文化旅游主题，以“一核”为引领强化产业带动，以“一城”为窗口强化氛围营造，聚焦研学客群带动组团由点及面发展。重点推进牛岭水库度假区建设，发展休闲康养度假业态，实现从文化休闲向康养度假的文旅业态升级；引导乡镇、企业对现有非遗研学基地进行提升，提升黄田古村落；推进区域小环线建设，形成线路型产品。

表 8 书画雅韵文化旅游组团项目构成一览表

序号	一级项目	项目能级	子项目		性质	建设时序		
						近期	中期	远期
1	书画印象城	引擎	智慧旅游集散系统	县智慧旅游中心	提升	√		
				泾川镇度假营地	新建			√
			城市景观风貌提升	青弋江人文艺术休闲水岸	提升	√		
				城市绿地休闲系统	提升		√	
			六大文化休闲体验点	狮子山大地艺术公园	提升	√		
				南门老街美食文化街区	新建			√
				中国文房四宝小镇	已建	√		
				缫丝轻生活人文艺术综合体	新建			√
				研学工坊集群	提升		√	
			其他项目	泾县高铁片区人文艺术酒店群	新建		√	√
泾县古坝官坑休闲度假农庄(生态园)、晏公堂、李小龙美术馆等	新建			√				
2	宣纸小镇	引擎	中国宣纸博物馆		提升		√	
			国际纸艺工匠坊(乌溪街道)		新建		√	√
			宣纸文化体验园		续建	√		
			国纸客厅及国纸水街		新建	√		
			中国宣纸小镇研学旅游之家酒店		新建	√		
3	牛岭水库度假区	引擎	移民文化聚落		新建		√	
			淡水鱼研学中心		新建		√	
			淡水鱼艺术长廊		新建			√
			鱼类洄游馆		新建			√
			古树营地乐园		新建			√
4	黄田景区	重点	黄田村古建筑文化展馆集群(文物保护样板示范修缮工程)		续建	√		
			黄田凤子河滨水休闲街(黄田凤子河南岸开发项目)		新建	√		
			涌溪茶休闲园(涌溪茶旅项目)		新建	√		
			黄田防空洞军事探秘		提升		√	
			黄田影视基地		新建	√		
5	小岭宣纸故里生态旅游项目	重点	小岭书院		新建	√		
			茅山山道		提升	√		
			道观竹木建筑群		提升	√		
6	其他项目	一般	传统非遗文化体验基地	梳香文化园	新建	√		
				泾县宣笔研学基地	续建	√		
			泾县梦幻后山休闲农业园项目		续建	√		
			水云间		续建	√		
			宣纸商贸休闲综合体		提升	√		
			泾县徽水河畔假日酒店建设项目		新建	√		

2、山水美韵运动康养组团

位置范围：汀溪乡、蔡村镇、琴溪镇、昌桥乡。

发展目标：皖南自驾路游公园、山乡生活型休闲目的地。

功能定位：自驾摄影、运动娱乐、乡村休闲。

发展思路：分段打造生态原乡、探险秘境、琴溪养集三段。汀溪乡、蔡村镇片区，聚焦自驾客群，推进道路交通改善和服务驿站建设，提升自驾旅游门户形象，打造探险游乐、田园休闲和乡村度假产品，丰富自驾探秘体验，将皖南川藏线游览由点状体验向面状体验发展；琴溪镇片区，依托紧邻县城的区位优势 and 滨江生态优势，聚焦康养度假客群，以青弋江为纽带串联赤滩古镇、马头美食村、马头彩林基地等资源打造引客产品，整合爱晚国家养老皖南示范区，打造马头祥旅游度假区；昌桥乡片区，聚焦研学客群，推进扬子鳄保护性研学和油布伞研学，依托农业资源和非遗资源发展农旅融合的乡村旅游。

表 9 山水美韵运动康养组团项目构成一览表

序号	一级项目	项目能级	子项目	三级项目	性质	建设时序		
						近期	中期	远期
1	皖南川藏线自驾公园	引擎	服务提升工程	道路拓宽工程	提升	√		
				景观提升工程	提升	√		
				标识提升工程	提升	√		
			自驾驿站工程	蔡村服务基营	新建		√	√
				苏红服务基营	新建	√	√	
			产品打造工程	松鼠部落	新建		√	
				竹海 Discovery	新建		√	
				汽车 ATV 俱乐部	新建	√		
				狮子山户外运动公园	提升	√		
			田园休闲工程	云尚田园综合体	续建	√		
				皖南山水文化名镇	续建	√		
				源·森林农业生态村	续建	√		
				泾县吴鸿泰茶园综合体	续建	√		
				泾县九里·汀综合体	续建	√		
				汀溪印象旅游开发园	续建	√		
				小康溪谷康养度假村	续建			√
水墨汀溪乡奢度假集群	续建		√	√				
桃岭星空度假综合体	续建	√						

序号	一级项目	项目能级	子项目	三级项目	性质	建设时序		
						近期	中期	远期
				月亮湾影视基地	新建	√		
2	马头祥康养度假区	重点	爱晚国家养老皖南示范基地		提升	√		
			马头景区	琴溪水上花园	新建	√		
				赤滩古镇	提升		√	
				马头美食村	新建		√	
				马头彩林基地	新建		√	
				马头祥影视基地项目	新建	√		
				陶窑遗址提升、古字印刷体验项目	续建	√		
3	扬子鳄自然保护区	一般	扬子鳄自然保护区		续建		√	
4	昌桥乡村旅游集聚区	一般	孤峰油布伞乡创基地、盛世天年项目、田坊水上乐园项目、G205 卫虎蟠桃黄桃采摘园、“肆一肆”生态采摘园。		——	√	√	

3、诗酒情韵品质度假组团

位置范围：桃花潭镇。

发展目标：泾县古村文化休闲度假区。

功能定位：文化休闲、古村观光、乡村度假。

发展思路：查济景区片区，聚焦景区梳理提升景区核心文旅界面，引导本地居民进行业态调整，植入工艺品店、餐馆、酒吧等休闲业态，定期举办绘画艺术节，引入艺术家工作室、摄影绘画服务站，打造艺术家创作交流平台，形成书画艺术工作生态社区。桃花潭景区依托开阔的古镇环境，聚焦康养度假客群，联合周边乡村打造省级旅游度假区，一方面，通过打造一场水上实景演艺秀、一个浪漫诗酒桃花岛、一条十里桃花水岸、两个徽韵古镇生活社区，对核心景区业态进行整体提升；另一方面，推进周边乡村进行招商引资，导入各类休闲度假业态，实现从古村观光到休闲度假的业态提升。

表 10 诗酒情韵品质度假组团项目构成一览表

序号	一级项目	项目能级	子项目	三级项目	性质	建设时序		
						近期	中期	远期
1	查济古村	引擎	核心景观提升工程	古镇滨河特色休闲街	提升	√		
			基础设施提升工程	查济景区停车场、游客中心提升	续建	√		
			服务设施提升工程	桃花潭壹境文化旅游度假村	新建		√	√
				古镇精品民宿群	新建		√	√
		一般	查济影视基地	新建	√			
2	桃花潭文化旅游度假区	重点	一场水上实景演艺秀		新增		√	
			一个浪漫诗酒桃花岛		新建			√
			一条十里桃花水岸		新建		√	√
			两个徽韵古镇生活社区	翟村现代艺术写生基地 万村精品度假集聚区	新建		√	
			度假区其它衔接项目	腾龙生态旅游开发项目、桃花潭核心景区景观提升工程、桃花潭畔旅游综合开发建设项目、桃花潭连虹生态园项目、雪梨园度假山庄建设项目、腾龙生态旅游开发项目	新建	√	√	
3	其他项目	一般	宝峰岩景区提升、绿林谷景区提升、鸿峨迷谷花海项目、中华孔子学会儒家书画艺术研究会项目		——	——		

4、英雄红韵趣味研学组团

位置范围：云岭镇、茂林镇。

发展目标：安徽新四军文化体验高地、泾县美丽乡村示范区。

功能定位：红色旅游、山地运动、乡村休闲。

发展思路：根据资源特质分区分主题发展。聚焦云岭片区，以“红色+党建”为主题，强化基础设施建设，完善配套服务功能，通过线路串联已有红色旅游旧址，形成田园离散分布式展馆集群，配套建设党政教育基地，打造红色教育基地。茂林片区发挥山地资源优势、挖掘历史文化底蕴，提升 4117 广场打造景观遗址公园；向内拓展蜜蜂洞

山地军事主题乐园，串联丕岭古道，发展山地运动项目或山地军体项目；开发乡村旅游资源，形成特色乡村旅游田园度假村，丰富红色旅游配套。

表 11 英雄红韵趣味研学组团项目构成一览表

序号	一级项目	项目能级	子项目	性质	建设时序		
					近期	中期	远期
1	红旅小镇	引擎	云岭红培基地	新建		√	
			省级特色小镇“红旅小镇”	续建	√		
2	云岭新四军展馆群	引擎	闪闪红星主题线路	续建		√	
			4117 小火车	新建	√		
			街头快闪活动	新建		√	
3	蜜蜂洞户外运动公园	重点	蜜蜂洞山地运动公园	续建		√	
			丕岭古道提升	续建		√	√
			石牛坞田园美食艺宿村	谋划			√
			军民谷打造	新建	√		
4	4117 红色遗址公园	重点	遗址公园	提升	√		
			茂林美食街	续建		√	
5	石井坑乡村印象谷	一般	稻田主题的轻奢度假民宿集群	新建		√	√
			茶田迷宫寻宝、田间灯光秀、稻梦空间等体验产品	新建		√	√
6	其他项目	一般	老钱生态农庄	续建	√		
			皖南大峡谷漂流	续建	√		
			茂林花砖厂	续建	√		
			安徽莽原农林科技石斛科普基地及康养项目	新建	√		
			安徽三同生态农林开发项目	续建	√		
			齐风徽韵生态庄园项目	新建	√		
			溪口思溪河畔度假山庄项目	新建		√	
			梨竹生态农业观光园项目	续建	√		
			红色廊道	新建	√		
			皖南事变激战地红色文化旅游综合开发项目	新建	√		
			茂林古镇综合开发项目	新建	√		
			茂林胜春文创园项目	续建	√		
			浦口文化旅游开发项目	续建	√		
			濂长村乡村旅游项目	新建	√		
潘村古溪度假山庄民宿项目	续建	√					

序号	一级项目	项目能级	子项目	性质	建设时序		
					近期	中期	远期
			皖南别院度假产业村项目	续建	√		
			山水溶洞群开发项目	新建	√		
			茂林影视基地	新建	√		

三、乡镇共建

(一) 乡镇发展思路

在全域旅游发展的大格局下，全域统筹、重点带动、分期发展，形成一镇一主题、一镇一龙头、镇镇标准化，引导全域多点有序差异化发展。一镇一主题，对各乡镇旅游总体定位、特色主题进行宏观引导，避免同质化竞争；一镇一龙头，各乡镇以核心资源为依托，以重大项目为抓手，推动引擎项目建设。镇镇标准化，合理建设旅游服务中心，旅游厕所、标示牌、通景公路同步更新与建设；鼓励各乡镇结合自身主题开发“一套特色商品、一个旅游节庆、一批创新业态”，县级搭建营销平台，形成全要素的“泾县系列”产品。

(二) 乡镇发展引导

1、泾川镇

主题定位：活力新城，书画印象。

发展目标：中国书画文化印象展示窗口、一站式“城市客厅”。

发展思路：以高铁新城、青弋江沿线和滨江老城为核心，以“景城同建、主客共享”为理念，完善智慧旅游集散系统和景观标识系统、强化文旅氛围营造、丰富文化休闲体验、导入研学旅游业态。**做强智慧集散**，依托泾县高铁站、客运枢纽站和智慧旅游中心，完善智慧旅游集散系统。**做美城市风貌**，推进以水西森林公园为引领的城市绿地休闲系统的景观提升和主题化打造；青弋江沿线水岸和配套建设颜值绿道、人文节点、夜游景观、灯光秀等产品，打造主客共享的城市艺术休闲空间。**做亮文化休闲**，主题化打造宣纸上的美丽画卷，盘活

丝厂、南门老街，逐步导入创意工坊、创新书屋、网红咖啡馆、手工艺品店、画廊/书法室等休闲业态，创新发展研学旅游，发展夜间经济；依托高铁片区打造人文艺术酒店集群。

功能定位：形象窗口、旅游集散、文化研学。

项目构成：引擎项目，泾县书画印象城氛围提升、青弋江人文艺术休闲水岸、南门文创潮市集；重点项目，幕桥路美食特色街、中国文房四宝小镇、泾县高铁片区人文艺术酒店群、缫丝轻生活人文艺术综合体、研学工坊集群、半山康养度假小镇；一般项目，泾川镇度假营地、水西国家森林公园、狮子山地景艺术公园、江心洲公园、皖南事变烈士陵园、泾县古坝官坑休闲度假农庄、泾川镇古坝村漕溪河生态度假村、青弋江水上游船码头。

2、云岭镇

主题定位：红色云岭，幸福田园。

发展目标：安徽新四军文化体验高地、泾县美丽乡村示范区。

发展思路：云岭镇拥有新四军军部旧址 4A 级景区，红色资源丰富，乡村环境基底较好。**做强红色旅游**，以敬仰的红为主题，通过线路串联已有红色旅游旧址，强化基础设施建设，完善配套服务功能，形成闪闪红星红色旅游线路型展馆集群，配套建设党政教育基地，打造红色教育基地。**拓展乡村度假**，开发滨水、农业、林业资源，引入农旅融合业态，打造特色乡村旅游田园度假村，丰富红色旅游配套，以红色带动绿色，助力乡村振兴。

功能定位：红色研学、乡村度假、摄影休闲。

项目构成：引擎项目，云岭红培基地、云岭新四军展馆群；重点项目，红旅小镇、冰山红色旅游村；一般项目，云岭光明水库度假村、章渡总兵站（章渡古镇）、章渡古镇吊栋阁休闲街。

3、茂林镇

主题定位：美食山乡，人文茂林。

发展目标：泾县红色文化旅游体验高地、泾县山地运动集聚区。

发展思路：茂林历史文化悠久，红色文化氛围浓厚，山地资源优势明显，拥有茂林十二碗美食资源。深挖古镇文脉，修缮民居古建、提升景观风貌，综合开发茂林古镇，塑造茂林人文之美，还原千年古镇记忆；**打造红色地标**，丰富红色体验，发挥山地资源优势，提升4117广场打造景观遗址公园，向内拓展蜜蜂洞山地军事主题乐园，串联丕岭古道，发展山地运动项目；**丰富乡村业态**，开发乡村旅游资源，形成特色乡村旅游田园度假村，丰富红色旅游配套。

功能定位：山地运动、乡村休闲、运动娱乐。

项目构成：引擎项目，蜜蜂洞山地户外运动乐园(包括丕岭古道)；**重点项目**，4117红色遗址公园、茂林石井村红色革命村、茂林三吴纪念馆、石井坑乡村印象谷；**一般项目**，梨竹生态农业观光园项目、溪口思溪河畔度假山庄项目、老钱生态农庄、皖南大峡谷漂流、魁山烈士陵园、茂林花砖厂、汪氏宗祠、新四军瞭望卡哨旧址、茂林影视基地。

4、榔桥镇

主题定位：仙湖旅居，纸上艺乡。

发展目标：宣纸文化旅游体验高地。

发展思路：聚焦宣纸文化旅游主题，以宣纸小镇为引领强化产业带动，针对研学客群做强研学体验。**塑造引擎项目**，依托宣纸小镇、牛岭水库度假区两大项目，强化创新性、个性化、品质化体验，塑造引擎引客项目。**做强宣纸产业链条**，以宣纸产业为核心搭建宣纸文化产业园平台，拓展产业生态圈，延伸手工艺制作、艺术家创作、创意

设计、专业收藏等产业链条，吸引包括创意设计师、当代书画艺术家、大众艺术爱好者为主的“泾漂”产业人群，丰富餐饮、住宿等产业配套。**丰富宣纸体验功能**，聚焦研学客群，构建集城市会客厅、国际纸艺工匠坊（乌溪街道）等研学产品。依托周边用地招商续建中国宣纸博物馆，打造国际宣纸艺术节节庆，打响宣纸国际化品牌知名度，“十四五”期间争创国家 5A 级景区。完善度假功能，推进牛岭水库度假区、森林康养基地等项目建设。

功能定位：文化研学、滨湖运动、品质度假。

项目构成：引擎项目，中国宣纸小镇（中国宣纸博物馆、国际纸艺工匠坊（乌溪街道）、国际宣纸艺术节、宣纸文化产业体验园、国纸客厅及国纸水街）、牛岭水库度假区（移民文化聚落、淡水鱼研学中心、淡水鱼艺术长廊、鱼类洄游馆、古树营地乐园）；**重点项目**，黄田景区（黄田村古建筑文化展馆集群、黄田凤子河滨水休闲街、涌溪茶休闲园、黄田防空洞军事探秘、黄田影视基地）、梳香文化园、江南第一漂；**一般项目**，小溪林场森林康养基地、百户坑军事会议遗址、泾县徽水河畔假日酒店建设项目、榔桥镇溪头村。

5、桃花潭镇

主题定位：徽韵古镇，艺术桃源。

发展目标：泾县古村文化休闲度假区。

发展思路：查济景区片区，聚焦景区梳理提升景区核心文旅界面，引导本地居民进行业态调整，植入工艺品店、餐馆、酒吧等休闲业态，定期举办绘画艺术节，引入艺术家工作室、摄影绘画服务站，打造艺术家创作交流平台，形成书画艺术工作生态社区。桃花潭景区依托开阔的古镇环境，聚焦康养度假客群，联合周边乡村打造省级旅游度假区，一方面通过打造一场水上实景演艺秀、一个浪漫诗酒桃花岛、一

条十里桃花水岸、两个徽韵古镇生活社区对核心景区业态进行整体提升；另一方面推进周边乡村进行招商引资，导入各类休闲度假业态，实现从古村观光到休闲度假的业态提升。

功能定位：文化休闲、古村观光、乡村度假。

项目构成：引擎项目，查济景区（古镇滨河特色休闲街）、桃花潭文化旅游度假区（桃花潭水上实景秀、桃花岛、十里桃花水岸）；**重点项目**，万村精品度假集聚区、桃花潭壹境文化旅游度假村、翟村现代艺术写生基地、厚岸村旅游休闲村；**一般项目**，绿林谷景区、宝峰岩景区、查济精品民居群落、中共双花园党支部旧址（宝峰村）、王稼祥故居纪念馆、新四军总兵站遗址、鸿峨迷谷花海项目、查济影视基地。

6、丁家桥镇

主题定位：宣纸故里，梦幻家园。

发展目标：泾县宣纸商贸中心。

发展思路：丁家桥镇紧邻泾县县城，宣纸企业集聚，又是宣纸的起源地，应做强做大宣纸文化，聚焦研学客群带动组团由点及面发展。以小岭遗址为亮点，打造小岭宣纸故里生态文化旅游项目，成为泾县宣纸体验的重要节点。依托宣纸贸易中心拓展宣纸贸易、宣纸体验、宣纸物流产业链，打造中国的宣纸交易中心。依托农业资源，借助区位优势发展田园综合体等体验。

功能定位：文化休闲、特色商贸、乡村旅游。

项目构成：引擎项目，宣纸商贸休闲综合体；**重点项目**，小岭宣纸故里生态文化旅游项目；**一般项目**，泾县梦幻后山休闲农业园项目。

7、黄村镇

主题定位：宣笔之乡，生态黄村。

发展目标：中国宣笔之乡、泾县农业旅游集聚区。

发展思路：黄村镇旅游业发展相对滞后，但全镇山水资源优越、物产资源丰富，是宣笔之乡，可并举推进文化旅游和生态旅游，传承宣笔技艺打造爆款文创产品，整体包装、集中打造特色品牌土特产品。**近期**，做强做大宣笔厂，主攻研学旅游，发展文创产业，与丁家桥、榔桥研学产品形成串联，抱团发展。**中远期**，挖掘生态优势，重点依托黄村九峰片区、青弋江沿线、平垣片区，打造生态休闲度假产品。

功能定位：文化研学、生态休闲。

项目构成：引擎项目，泾县宣笔研学基地；**重点项目**，景星林场森林康养基地、九峰景区；**一般项目**，水云间。

8、琴溪镇

主题定位：马头古韵，养生琴溪。

发展目标：古镇森林康养度假目的地、宣城医养后花园。

发展思路：依托紧邻县城的区位优势和滨江生态优势，聚焦康养度假客群，以青弋江为纽带串联赤滩古镇、马头美食村、马头彩林基地等资源打造引客产品，整合爱晚国家养老皖南示范区，打造马头祥旅游度假区。引导特色水果种植业转型，融入耕作、采摘等元素，加快琴溪四季生态采摘小镇建设。整合镇域旅游资源，通过骑行、自驾实现琴溪乡村旅游资源串联。

功能定位：康养度假、滨水娱乐、美食休闲。

项目构成：引擎项目，马头景区（琴溪水上花园、赤滩古镇、马头美食村、马头林场康养基地）；**重点项目**，爱晚国家养老皖南示范基地、昆山精品酒店群；**一般项目**，陶窑遗址提升、马头祥影视基地。

9、蔡村镇

主题定位：自驾基地，竹林山乡。

发展目标：皖南自驾体验高地、山乡生活型休闲目的地。

发展思路：充分发挥“皖南川藏线”区位优势，依托“美丽公路”建设，推进道路拓宽及标识系统建设，完善和提升蔡村镇自驾服务功能，鼓励发展汽车俱乐部、自驾营地等项目，做强自驾体验。提升核心景区吸引力，壮大“月亮湾”品牌，推进月亮湾漂流景区提升，完善服务设施，增强景区吸引力。鼓励发展山乡度假业态，推进皖南川藏线旅游由线性向两侧纵深发展，依托十里南坑、万亩竹海景观，发展小康村生态康养度假项目。重点加强沿线乡村环境整治。依托生态田园、爱民无公害茶叶基地，发展农旅融合项目，丰富旅游产品体系，将蔡村镇建设为生态旅游强镇。

功能定位：自驾摄影、运动娱乐、乡村休闲。

项目构成：引擎项目，蔡村服务基营、小康溪谷度假村；重点项目，月亮湾水镇（皖南山水文化名镇）、松鼠部落、月亮湾景区；一般项目，月亮湾竹林营地、蔡村镇宋村村、虎头峡漂流、源·森林农业生态村、云尚田园综合体、月亮湾影视基地、赵村乡村振兴示范点。

10、昌桥乡

主题定位：孤峰纸伞，田园昌桥。

发展目标：泾县农业旅游高地。

发展思路：积极融入全域旅游发展战略，主动对接研学游、生态康养等项目，依托扬子鳄国家自然保护区，在加强生态自然保护基础上，聚焦研学客群，开展生态科普研学教育活动。发展文旅融合项目，充分挖掘油布伞传统手工制作，进一步培育扩大产业规模，打造非遗手工生产园区，开展非遗文化研学体验。发展农旅融合业态，依托区内生态农业资源，引进农业开发主体，开发田园综合体、休闲农业园等乡土气息浓厚的体验式休闲项目，拓展农旅融合体验。大力推进“四

好农村路”建设，加强区内乡村道路提升和旅游交通标识设置，增强区域可达性。

功能定位：文化研学、乡村旅游。

项目构成：引擎项目，扬子鳄科普教育基地；重点项目，孤峰油布伞乡创基地；一般项目，G205 卫虎蟠桃黄桃采摘园、“肆一肆”生态采摘园、田坊水上乐园项目、盛世天年项目、古字印刷体验项目。

11、汀溪乡

主题定位：茶旅小镇，生态汀溪。

发展目标：皖南自驾摄影网红地。

发展思路：加强“皖南川藏线，桃岭六道湾”品牌宣传，聚焦自驾客群，开展部分路段道路提升及拓宽工程，增强道路通达性；沿线加强停车场、服务驿站等的建设；大力开展沿线村落人居环境整治，提升“皖南川藏线”自驾出入口门户形象。丰富山乡度假、探险游乐、田园休闲等旅游产品体系，延长游客停留时间。依托美丽乡村建设，深挖和整合乡域文化旅游资源，开发桃岭村、大南坑村等山乡度假聚落。发展农旅融合项目，依托生态茶叶种植基地，加强茶旅小镇开发，着力培育市级以上农业龙头企业、家庭农场。

功能定位：自驾摄影、山水娱乐、乡村度假。

项目构成：引擎项目，苏红服务基营；重点项目，水墨汀溪景区、水墨汀溪乡奢度假集群、桃岭星空度假综合体；一般项目，泾县吴鸿泰茶园综合体、竹海 Discovery、汽车 ATV 俱乐部、高山村田园综合体、汀溪茶旅谷、九里梯田户外营地公园、泾县九里·汀综合体、中共皖南特区苏维埃政府旧址（桃岭村）、汀溪印象旅游开发园。

第四章 重点任务及安排

一、平台创建工程

立足泾县绝佳生态、活力养生、非遗文化、特色古村四类极品资源，整合已有生态观光、文化创意、乡村休闲、养生度假等产品基础，顺应全域旅游、文化自信、乡村振兴、消费升级的发展大势，创建一大城市品牌——国家全域旅游示范区，培育两大产业品牌——国家级文化旅游产业示范园区、乡村旅游产业集聚区，建设两大产品品牌——国家级、省级旅游度假区，打造一批高等级旅游景区，推进国家级品牌创建，助力泾县旅游从观光游览为主向休闲度假、文化体验的产业转型，实现泾县在皖南区域的品牌产品突围。

（一）全力创建国家全域旅游示范区

按照《国家全域旅游示范区验收标准》要求，通过旅游业的转型升级推进社会经济全面发展，升级全县旅游发展思路，通过“全要素资源有机整合、全产业融合发展、全面政策保障、全部门共推协作、全方位旅游服务、全社会共同参与、全域旅游交通建设、全境旅游效益共享”等发展路径，打造全时空、全要素、全业态、全民化的全域旅游示范区。**提升公共服务。**推进“皖南川藏线”、全域旅游环线景观廊道两大示范线提升；建设云岭片区至景区交通环线、县城景观大道两大小环线；推进“皖南川藏线”服务驿站、景区生态停车场等设施提升。**完善体制机制。**完善旅游平台化开发机制，建立旅游景区、旅游度假区、文旅产业园区、乡村旅游集聚区四大产业平台；强化县文旅集团市场化转型，支持文旅集团加大泾县查济古镇、赤滩古镇等优质旅游资源的盘活力度。**健全要素供给。**完善住宿、餐饮等配套设施；举办国际宣纸艺术节等品牌节事。推出“全域发展、全景泾县”的发展愿景，通过“全域打造，重点突破”，走出一条全域旅游发展的“泾县模式”，

成为名副其实的全域旅游示范区，为建设“全域安徽”提供有力的县域旅游支撑。

（二）成功创建一个国家级旅游度假区

探索桃花潭景区资源整合，支持壹境度假村、雪梨园山庄等项目建设，全面完成桃花潭集镇塑形提质，争取 2023 年创成国家级旅游度假区，打造成为皖南“两山一湖”的度假基营。**完善基础设施**，对照旅游度假区等级划分标准(GBT26358-2010)，打造国际化服务水平、个性化服务、网络信息服务体系，提升景区整体环境，增设休闲绿道、木栈道等休闲配套设施。**丰富产品业态**，依托泾川河上小岛及周边乡村，进行轻体量开发，培育主题住宿业态；配套诗酒茶社等文雅休闲业态、徽韵生活社区等休闲商业、完善特色商品购物，丰富游憩空间；挖掘特色文化进行文创开发，打造水上实景演艺秀等主题演绎产品。形成旅游产品多样化、休闲度假品质高、游客接待容量大、旅游服务质量好，并辐射带动周边地区的旅游度假区，力争 2021 年，创建成为省级旅游度假区，到 2024 年创建成为国家级旅游度假区。

（三）加快培育一个国家级文化旅游产业示范园区

处理好宣纸人类非物质文化遗产保护与利用的关系，依托宣纸小镇，联合宣纸产业链上下游企业、行业协会、研究机构成立泾县宣纸创意联盟，为泾县宣纸创意产业提供智力支持和管理平台。加快推进文旅企业和行业集聚、相关产业链汇聚，完善基础设施，规范园区管理，实现一二三产融合发展，争创国家级文化旅游产业示范园区。**强化文化企业和行业集聚**。构建宣纸文化产业平台，重点推进规划编制、资本撬动、政策配套、人才引进等工作，优化营商软环境；做强做大宣纸工业基地，以宣纸小镇为依托，扩大宣纸工业基地，扩大宣纸产业规模；拓展宣纸研学旅游，打造集生态展示、研学体验、科技体验

于一体的文旅研学基地。**推进相关产业链集聚。**推进工厂景区化，积极引入高端纸生产企业，在此设置文化展示中心；推进宣纸和书画纸文创应用，发展宣纸工艺品制作产业；打造艺术家工作室，积极引入文化创意、艺术创作、艺术品收藏等文化产业；打造世界纸文化艺术博览园等文旅产业。**完善设施，规范管理。**构建国纸会客厅，配套建设商业街区；提供企业孵化、融资中介、技术、信息、交易、展示等公共服务，健全管理制度，设立专门的管理机构和管理人员；以项目为抓手，通过节庆赛事和景观营造，强化园区氛围。

（四）包装建设两个乡村旅游产业集聚区

依托原生态乡村，创新“田园体验+生态运动+乡土文化”旅游模式，打造“皖南川藏线”山水娱乐乡村旅游集聚区、云岭茂林人文休闲乡村旅游集聚区两大乡村旅游集聚区。引入休闲农业等农旅融合业态，推动产品坚持“乡土化”，配套做到“游客需求为先”，服务采取“主客共享”方式，环境品质树立“大景区”概念，营造“村村是景、四季可游”的全域化乡村旅游新格局，实现从无到有，从有到优。

打造“皖南川藏线”山水娱乐“轴廊型”乡村旅游产业集聚区带动沿线乡村旅游产业发展壮大，集聚乡村旅游资源，整合乡村旅游产业链，打造特色廊道型乡村旅游产业集聚区。**完善公共服务设施**，沿自驾沿线，建立专门的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点。**加大配套布局**，蔡村镇、汀溪乡筛选桃岭村、大南坑村、苏红村、月亮湾村、红星村、蔡村等进行重点提升；推进农家乐和民宿标准化。**导入体验业态**，沿线导入自驾营地、ATV 汽车营地等新模式、新业态产品。力争到 2023 年创建成为乡村旅游集聚区。

打造云岭人文休闲“内聚型”乡村旅游产业集聚区，发挥核心景区的带动和集聚效应，实现“景-村”联动引领周边乡村旅游发展。完

善公共服务设施，对云岭镇域范围道路打通、景观提升，构建闪闪红星旅游线路。丰富乡村旅游业态，串联郑家村、潘村、田湖、保兴庄，发展红色旅游配套产业，打造新乡村旅游集聚区，实现红色带动绿色。

（五）培育新增一批高等级旅游景区

发挥重大项目的引领性、示范性、带动性作用，继续推进优质景区的培育，整体推动旅游景区从传统观光型向复合功能、集聚发展转变。重点推进云岭景区创建5A级旅游景区，景区化提升改造云岭集镇，辐射茂林革命遗迹区和烈士陵园红色瞻仰缅怀区。实施精品景区行动，出台全域旅游微改造、精提升行动计划，启动“环境提升、基础改善、小品精美、体验舒适、服务贴心”五大工程，加快推进大马头景区、西来第一镇·章渡、隐居乡里等项目建设，推进水墨汀溪旅游景区、黄田景区4A级旅游景区提升，鼓励月亮湾风景区、赤滩古镇、绿林谷景区、马头水上花园、4117遗址公园、宝峰岩景区等创建4A级旅游景区，争取到2025年，新增5A级旅游景区1家，新增4A级旅游景区1家，3A级旅游景区2家，4A级以上旅游景区数量突破8家。

（六）培育创建一批省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点

整体规划一批特色旅游名镇名村，重点扶持泾县云岭红色小镇、桃花潭文创小镇两个特色小镇，积极争创一批全国乡村旅游重点村。实施乡村旅游“十百千”工程，重点推动“皖南川藏线”乡村旅游示范区建设，争取到2025年创成乡村旅游示范区，并积极申报国家级乡村旅游品牌。依托传统村落精品目的地、乡村特色民宿集群、4A级以上乡村旅游景区、乡村田园综合体、旅游特色小镇、乡村旅游度假区、乡村特色园区等载体，突出乡村旅游核心发展机制和动能，围绕乡村旅游核心要素，推动乡村旅游景观特色化、设施标准化、功能多

样化，打造各具特色的乡村旅游目的地。培育乡村旅游精品点，鼓励各乡镇以乡村花海、果园、茶园、乡村休闲街区、乡村康养基地、乡村运动基地、乡村研学基地、乡村博物馆、家庭农场、乡村文创体验中心等新兴乡村旅游品牌项目为创建单元，遴选出 10 个具有代表性、示范性的乡村旅游示范基地、乡村文博场馆、乡村特色景观，力争实现每个乡镇具备一个以上特色乡村旅游精品点的布局目标。推进梦幻后山村创建全国乡村旅游重点村，推进桃花潭镇龙潭村、汀溪乡大南坑村、蔡村镇月亮湾村创建安徽省重点乡村旅游示范村，引导黄田村、桃岭村等基底良好的村落申报创建省级特色旅游名村，鼓励老钱生态农庄、汀溪茶旅谷、云尚田园综合体等旅游点申报创建省级休闲旅游示范点，争取到 2025 年新增 7 个省级特色旅游名村，13 个省级休闲旅游示范点。

（七）提升打造一批文化创意街区和夜间文化和旅游消费集聚区

采用街景 3S（shoot(可拍)，show(可晒)，spread(可传播)) 产品设计法则，利用城镇传统老旧街巷，将文化创意、街区改造与商业设施相融合，建设一批汇集美食、阅读、手作、非遗、创意、创客空间等于一体的文化创意街区，重塑城市肌理，彰显城市情怀，形成一批特色“打卡点”，重点支持泾县老南街、章渡老街、赤滩老街打造文化创意街区。依托剧院、酒吧、游戏厅等休闲场所，推出“夜娱品牌”“夜读空间”“深夜食堂”“夜游街区”“夜间演艺”等夜旅游经济业态，营造慢享乐游的休闲氛围和社交娱乐空间，为夜游的游客提供全新的沉浸式体验。重点支持夏季月亮湾、查济、桃花潭等地的夜游经济业态打造。积极实施夜间消费载体改造提升，打造品质夜市和夜间经济集聚区。推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。

二、产品再造工程

（一）着力打造山水艺术度假区

充分挖掘泾县宣纸文化、生态环境优势，以宣纸文化为引领，做强文化体验和文化休闲，打响泾县宣纸文化 IP，实现宣纸文化品牌与文化产业的双赢互动。推进牛岭水库度假区建设，包装开发生态休闲康养度假文旅项目，打造国内外有影响的文旅度假旅游龙头项目，提升泾县文化旅游的品质与影响力。

专栏 1：文化旅游项目建设发展重点

- 1、着力开发 1 个宣纸品牌景区。推进中国宣纸小镇宣纸客厅建设，丰富宣纸体验业态、研学服务设施。续建中国宣纸博物馆，举办世界宣纸文化论坛，提升泾县宣纸品牌国际影响力。进一步盘活中国文房四宝小镇、宣纸商贸休闲综合体等宣纸书画业态，打造宣纸产业集群。
- 2、建设开发 1 个文旅度假项目。推进牛岭水库度假区开发，配合牛岭水库工程建设。依托牛岭水库大坝，打造淡水鱼研学中心、移民文化聚落等特色文旅项目。依托水库周边乡村，承接宣纸小镇艺术文化客群，导入精品度假、特色商业等业态，打造山水艺术特色的文化度假区。

（二）重点推进山乡休闲度假项目

充分发挥泾县森林、乡村、山地等优良的自然生态环境，大力发展山乡体验、田园休闲、乡村度假、森林康养等项目。建设山乡休闲度假景区，打造核心度假基地。其次，采取“公司+农户”模式，培育发展乡村旅游集聚区。利用社会资本，推进蔡村、小康村、云岭、水墨汀溪等成方连片开发、规模化经营。引进及培育打造 1-2 个在全国、全省具有影响力的顶级乡村旅游与特色民宿品牌。有效衔接各乡镇农业种植基础，开发一批农业田园休闲、采摘体验等田园综合体项目。大力发展森林旅游，打造彩色森林示范片区，重点开发“皖南川藏线”、国有林场等，争创全国森林康养示范县，培育创建国家或省级森林康养示范基地。

专栏 2：山乡休闲度假项目建设发展重点

- 1、重点建设提升 2 个度假景区。**包括桃花潭文化旅游度假区、马头旅游度假区。加快推进桃花潭文化旅游度假区省级旅游度假区建设申报。整合利用爱晚国家养老皖南示范基地，丰富养生健康服务业态，有效联动周边赤滩码头等景点，联合开发马头祥度假区，构建重要旅游服务基地。
- 2、鼓励开发一系列农业休闲园区。**包括泾县梦幻后山休闲农业园项目、源·森林农业生态村、云尚田园综合体、泾县吴鸿泰茶园综合体、泾县古坝官坑休闲度假农庄(生态园)、G205 卫虎蟠桃黄桃采摘园、“肆一肆”生态采摘园、鸿峨迷谷花海项目、梨竹生态农业观光园项目、老钱生态农庄、高山村田园综合体、汀溪茶旅谷等。
- 3、重点引导建设 6 个山乡休闲村落。**包括蔡村乡村微度假综合体、小康溪谷康养度假村、古坝村漕溪河生态度假村、小岭书画山乡度假村、厚岸村旅游休闲村、石井坑乡村印象谷。
- 4、引导开发 5 个森林康养基地。**包括水西国家森林公园森林康养基地、马头林场森林康养基地、小溪林场森林康养基地、李园林场森林康养基地、景星林场森林康养基地。

（三）积极开发户外运动体验项目

重点利用皖南“川藏线”的知名度，大力提升道路等级，结合沿线停车不足、游客疏散等问题，丰富增加户外运动体验项目。挖掘皖南川藏线沿线可用地区域，包装新增运动体验项目，建设营地公园、户外主题公园在内的多个运动型营地。引导提升漂流类水上运动项目，适度控制漂流类旅游项目的数量和规模，提升现有漂流类景区业态，引导进行特色化发展。

专栏 3：户外运动体验项目建设发展重点

- 1、引导提升一批水上游乐景区。**包括月亮湾景区、水墨汀溪景区、虎头峡漂流景区、江南第一漂、绿林谷景区、皖南大峡谷漂流、宝峰岩景区。
- 2、推进建设 10 个户外运动营地项目。**包括牛岭水库度假区极限运动公园、月亮湾水镇、小康村竹林营地、九里梯田户外营地公园、狮子山户外主题公园、云海茶园松鼠部落、云踪竹林无动力乐园、天空之径汽车 ATV 俱乐部、蔡村服务基营、苏红服务基营。

（四）加快培育红色教育体验项目

以新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、王稼祥故居纪念馆等红色旅游景区为核心，积极推动云岭红旅小镇建设，支持云岭景区创建

提升，创新红色旅游发展模式，延长红色旅游产业链，弘扬新四军“铁军”精神，打造爱国主义教育基地和党员干部教育培训基地。在现有美丽公路建设基础上，进一步引导道路沿线主题化打造，建设红色旅游专线公路，形成具有区域知名度和影响力的红色旅游线路，将泾县打造成为安徽省红色旅游强县。

专栏 4：红色教育体验项目建设发展重点

1、重点开发 2 个红色经典品牌景区。包括云岭红培基地、云岭红色乡村印象谷。推进红培基地建设，打造党政教育、爱国主义教育培训客群服务基地。红色乡村印象谷以新四军军部旧址为引领，通过主题游线联动周边主题展馆串联，打造云岭新四军纪念展馆群，同时联动周边云岭、光明、新兴、长园等村落，馆村联动，开发红色乡村休闲基地，争取的建设成为 5A 级旅游景区。

2、丰富开发 3 个红色旅游景点。包括蜜蜂洞山地军事主题乐园、4117 红色遗址公园、红旅小镇。

3、保护性开发并开放一批红色遗址点。包括皖南事变烈士陵园、茂林三吴纪念馆、王稼祥故居纪念馆、新四军总兵站遗址、魁山烈士陵园、新四军瞭望卡哨旧址、汪氏宗祠、中共皖南特区苏维埃政府旧址（桃岭村）、黄田象山地下军事信息中心旧址、章渡总兵站（章渡古镇）、中共双花园党支部旧址（宝峰村）、百户坑军事会议遗址等。

（五）加快建设精品酒店及民宿群落

走 IP 化发展之路，结合生态、人文环境，发展山居、艺居、乡居、城居等多种民宿类型，打造泾县民宿、酒店度假品牌。结合自然山林、生态环境，发展山乡民宿聚落；充分利用传统村落古民居，生活化，体验化，打造徽韵文化为主题的民宿聚落；鼓励引导本地居民参与建设和经营乡村特色民宿，同时招商引入国内知名的精品度假酒店和高端民宿品牌，引导泾县旅游住宿产品的精品化、个性化、群落化发展。重点依托泾县高铁片区、重点景区周边、皖南川藏线沿线等地，开发形成多个精品民宿群落。推进住宿设施标准化建设与管理，开展服务标准化系统培训，评定一批森林人家、星级民宿等住宿品牌。

专栏 5：精品民宿群落项目建设重点

- 1、引导培育 2 个乡村型民宿群落。**政府引导乡村居民发展特色民宿，打造民宿聚落。包括桃岭村山乡民宿群落、云岭红色主题乡村民宿聚落。
- 2、推进发展 3 个文艺型民宿群落。**招商引进国内知名民宿、酒店品牌，开发文化艺术浓郁的酒店民宿群落。包括桃花潭万村精品度假集聚区、查济精品民宿群落、黄田精品民宿群落。
- 3、引导开发 3 个度假型民宿群落。**依托水墨汀溪、牛岭水库、昆山等生态环境，承接度假养生群体需求，开发度假养生民宿群落。包括水墨汀溪高端住宿集群、牛岭水库度假区度假民宿群落、昆山旅游区精品民宿群落。
- 4、招商引进建设精品假日酒店。**包括泾县高铁片区精品酒店群、宣纸小镇宣纸山房酒店、宣纸小镇研学旅游之家（宣纸大课堂）酒店、牛岭水库度假区精品度假酒店群、泾川镇度假营地、水云间、泾县徽水河畔假日酒店项目、溪口思溪河畔度假山庄项目、汀溪印象旅游开发园、盛世天年项目等。

（六）鼓励开发各类文化体验项目

申报各类研学旅行基地，打造景区“第二课堂”，推进传统文化教育化。以泾县文房四宝、油布伞、陶窑、木梳等丰富的非物质文化遗产资源为内容，开展以传统技艺、产品制作为主体内容的研学旅游活动，将文化旅游发展与本土文化的保护传承紧密结合，着力打造独具特色的非遗研学旅游品牌；其次，依托扬子鳄、牛岭水库、马头国有林场等泾县生态资源、红色资源、徽韵古村落资源，鼓励开展多种形式的研学旅游活动，着力打造独具特色的非遗研学旅游品牌。以特有的物质文化遗产和非物质文化遗产、自然山水为核心吸引，以市场为导向，着力打造影视文化产业，加强与影视集团签约合作，重点培育黄田影视基地、马头祥影视基地、月亮湾影视基地、查济影视基地、茂林影视基地，力争十四五期间申创省级影视基地。

专栏 6：文化体验项目建设重点

- 1、建设书画印象城文化休闲研学项目。**包括南门老街美食文化街区、中国文房四宝小镇、缫丝轻生活人文艺术综合体、狮子山大地艺术公园。
- 2、推进开发 7 个非遗文化研学基地。**包括宣纸小镇宣纸研学教育基地、宣笔研学基地、

孤峰油布伞乡创基地、梳香文化园、陶窑遗址提升、古字印刷体验项目、茂林花砖厂。

3、鼓励开发 5 个红色研学基地。包括 4117 遗址公园、红培基地、新四军旧址、蜜蜂洞景区、皖南烈士陵园。

4、推进开发 6 个营地研学教育基地。包括蔡村服务基营、苏红服务基营、小康村竹林营地、九里梯田户外营地公园、云海茶园松鼠部落、云踪竹林无动力乐园。

5、提升发展 3 个艺术研学基地。包括查济景区艺术研学基地、桃花潭艺术研学基地、黄田景区艺术研学基地。

6、引导培育 5 个重点影视基地。包括黄田影视基地、马头祥影视基地、月亮湾影视基地、查济影视基地、茂林影视基地。

7、培育开发 3 个生态科普教育基地。包括扬子鳄科普教育基地、牛岭水库生态科普基地、马头村森林科普基地。

8、重点培育的全国研学旅行示范基地名录：泾县宣纸文化园、泾县宣笔文化园。

9、重点培育的省级研学旅行基地名录：泾县官廷木梳文化艺术馆、宣纸文化园研学基地、新四军铁军精神干部党性教育基地、查济古村落文化研学基地。

10、传统文化教育化：“中国文房”文化，与长三角地区中小学客源市场对接合作，重点利用寒暑假期间，开展夏令营和冬令营活动，研发“中国文房”研学课程、纪念品、文具用品，扩大知名度和影响力；**康养文化，**利用泾县绿茶、山药等康养文化资源，为学生提供观察自然、亲近自然的机会，激发学生热爱大自然的情操。**红色文化，**依托云岭新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园等红色文化景区，进行国防教育和爱国主义教育，激发学生的爱国主义热情和珍惜今天幸福生活的自觉性。

三、景区提质工程

（一）文化类旅游景区提升

重点围绕宣纸文化、红色文化类景区，着眼旅游市场需求和产品转型升级趋势，着力培育旅游新产品、新业态，创新宣纸文化体验、红色教育培训体验，使游客在生动活泼的旅游活动中获得知识和乐趣。将宣纸小镇发展为具有国际影响力的宣纸文化产业集聚区和文化旅游产业示范基地。推动红色旅游与其他旅游业态的融合发展，打造“红色十乡村”“红色十文创”“红色十民俗”等红色旅游复合型产品，把红色文化与党政培训、爱国主义、革命传统教育等相结合，打造红色文化研学旅游目的地。推动水西非遗部落景区规划建设，打造非遗

主题旅游景区。

（二）古镇类旅游景区提升

加强古镇类型景区内部休闲业态提升，引导推进桃花潭景区、查济景区、黄田景区、赤滩古镇四大徽韵主题景区差异化发展。桃花潭景区以诗酒生活体验为特色，联动周边村落、山地，开发文化休闲、度假体验为一体的综合性文化旅游度假区。查济古镇进一步丰富书画艺术写生主题特色，引入艺术家工作室、定期举办绘画艺术节，形成艺术家创作交流平台、古镇型书画艺术工作生态社区。黄田景区依托古建筑群，联合周边生态茶园，发展耕读文化为特色的，高品质隐居度假社区。赤滩古镇联合马头村共同组建大景区，突出徽商码头驿站文化，旱码头与水码头共同演绎徽商昔日繁华。

（三）生态类旅游景区提升

重点利用皖南“川藏线”的知名度，大力提升道路等级，完善旅游交通配套设施及道路标识系统建设，对接自助游、自驾游市场，落地自驾服务体系。在旅游沿线有条件的区域，建设一批旅游营地、自驾驿站等。结合沿线乡村田园，开发一批形式多样、特色鲜明的旅游特色村、田园综合体、乡村度假群项目。支持各地举办高水平体育赛事活动，进一步提升自驾精品旅游线路品牌。依托马头祥养生观光园良好的山林环境，建设森林康养基地。加强绿林谷景区通景公路“最后一公里”的提升建设，进一步推进景区二期开发建设，完善景区配套服务设施，延长游客停留时间。

（四）漂流类旅游景区提升

引导提升漂流类水上运动项目，适度控制漂流类旅游项目的数量和规模。提升现有漂流类景区业态，引导现有漂流景区特色化开发，解决资源同质化、经营同质化、产品同质化问题，树立泾县区域水上

漂流休闲整体形象。引导现有漂流景区由单一漂流向复合游乐转变，打造多元化产品结构，延长游客消费链条。

四、产业融合工程

“十四五”期间，泾县文旅产业着眼“大旅游、大产业、大市场”建设发展，依托“旅游+”和“要素+”双轮驱动，实现文化旅游业提质增效、做大做强。依托“旅游+”平台，促进泾县旅游业与“文、农、体、康”四大相关产业融合，构建“十四五”期间大文旅产业体系。丰富“要素+”产业特色，构建“食、住、购、娱”一体的旅游要素体系，提升旅游产业综合服务能力，带动整个旅游业的转型升级。

（一）丰富文旅产业融合业态

旅游+文化。培育壮大文化旅游产业，推进文化旅游产业深度融合。通过对泾县文化资源的深度挖掘，将泾县文化变为有说头、有看头、有玩头的文化旅游品牌，打造宣纸文化源地、红色文化胜地、徽州文化基地、创意文化高地。**促进文旅融合发展**，以宣纸产业园平台为载体，延伸手工艺制作、艺术家创作、创意设计、专业收藏等产业链条，带动文化旅游纪念品和餐饮、商业等相关产业发展，形成富有特色的文化旅游产业链。**丰富文化旅游业态**，挖掘泾县文房四宝文化、红色文化、非遗文化、民俗文化等文化资源，重点导入文化博览、文化研学、文化演艺、文化休闲等业态，打造等级最高、研学旅行最丰富的安徽研学旅游第一示范地。**积极发展旅游演艺新业态**，培育大型实景演艺和剧场表演旅游产品，以徽文化和红色文化为主题，推出反映地方特色的常态化的旅游演艺节目，鼓励4A级以上景区编排上演一批独具特色的演艺剧目，要求5A级景区至少推出一台常态化的旅游演艺节目。培育打造大型实景演艺旅游产品，形成国内知名演艺品牌。**构建文化旅游线路**，建设提升研学旅游、红色旅游等文旅产品，

依托新四军军部旧址纪念馆、宣纸小镇、宣笔基地，打造一批红色旅游精品精线、一条古韵研学线路。

旅游+康养。培育壮大医疗养生旅游，推进旅游与健康产业的融合，积极探索旅游产业与健康产业的融合路径，发展泾县特色医疗养生旅游产品。以爱晚国家养老皖南示范基地为载体，吸引国际顶级医疗机构、知名医学教育培训机构、医疗科研中心前来泾县设点，打造集特色医疗、康复护理、保健疗养、休闲养老于一体的康养旅游产品。大力发展生态度假，依托桃花潭、牛岭水库、森林资源，以高端精品度假为核心功能，发展滨湖瑜伽、森林俱乐部、水上运动等业态，打造一批森林康养基地。依托有机蜂蜜、高山野菜、竹笋、茶叶、中草药等特色食材，研发一系列养生食疗产品。支持社会力量兴办以生态旅游为主题，以医养结合为主线，集休闲度假、养生养老、吃、住、行、购、娱于一体医养结合服务机构。争取国家发改委关于文旅康养及农业项目的公益性、基础性设施补助资金。培育泾县国家养老皖南示范基地、水墨汀溪风景区、桃花潭畔森林康养基地打造安徽省健康旅游示范基地。**旅游+体育。**依托山地优势和水资源优势，以体育设施为载体，促进体育、旅游、康体融合发展，构建体育运动休闲体验、体育赛事观赏、体育旅游商品等一体的体旅产业链。**大力发展“体育运动+旅游”**，对传统体育旅游发展模式进行创新和改造，创新体旅业态，打造趣味性强、可参与度高的体验产品。泾县体育旅游资源丰富，重点聚焦自驾资源发展骑行、汽车越野、ATV 俱乐部等运动项目，规范提升水上漂流产品，拓展古道徒步、丛林探险、山地越野等户外运动项目，推进泾县云岭军事拓展训练营打造重点体育拓展俱乐部项目。**大力发展“体育赛事+旅游”**。依托国际性品牌赛事活动，开发赛事旅游产品，发展赛事旅游产业，重点依托皖南川藏线、青弋江沿线，举办马拉松赛、自行车赛、长三角汽车越野场地赛等品牌赛事，打造成

为皖南户外运动高地。

旅游+乡村。推进乡村、文化、旅游、生态的融合发展，围绕“山美、水美、村美、戏美、味美”打造系列乡村品牌旅游产品，打造一批以摄影和写生为主题的传统村落产品，创建一批高等级乡村旅游度假区和乡村休闲街区，打造红色云岭·宣纸故里、诗情画意·人文厚土、千年马头·追梦琴溪、水墨汀溪·生态月亮湾四大乡村振兴示范片，提升茶产业、乡村旅游、农村电商、林下经济四大产业，促进农民增收。实施乡村旅游“微创意、微改造”，大力改善乡村环境和公共服务水平，打造美丽乡村升级版。实施“增美添绿工程”，提倡“包绿到户”，突出示范带动，开展“最美庭院”评选活动，提高农村生态宜居、乡风文明程度，主推乡村旅游业健康发展。建设“皖美乡村”高品质乡村旅游目的地。

旅游+农业。以美丽乡村建设为契机，大力发展观光农业、休闲农场和美丽乡村休闲带建设，完善休闲农业和乡村旅游配套设施，推动农业功能向休闲、观光、度假拓展，促进乡镇农村人口就地转移就业。以特色景观助力生态宜居环境提升，依托竹林、茶山、森林等农业生态景观，开展景观农业观光、茶山摄影、森林观光等生态特色产品；围绕皖南“川藏线”、高铁、国省道泾县段、县道溪桃路、桃查路等沿线和重点旅游景区周边公益林和天然林，开展彩色林建设提升森林景观。依托优秀历史文化名镇名村以及特色乡村旅游示范点等，引导新型城镇化建设与现代旅游产业发展有机结合，形成小月亮湾村、小康村、高山村等一批乡村旅游示范主题乡村，重点培育一批精品民宿、农家乐等业态，开展示范性创建活动，创建田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点等。推进农产品旅游化开发，以竹、茶、瓜果、蚕桑等农业基础，培育“皖美农品”泾县兰香区域产品品牌，开展蔬

果采摘、特色民宿等旅游休闲项目，促进农业产品向旅游产品转变。积极举办“泾县兰香”汀溪采茶节等旅游活动，推动开发泾县吴鸿泰茶园综合体、观天下禅茶亲水休闲养生基地等茶文化综合景点。

旅游+影视。借助黄田、马头祥&月亮湾、查济、茂林影视作品外景拍摄地优势，打造四大影视基地，拓展影视旅游产业链条。将泾县的文化转换为吸引游客的影视素材，不断创新旅游场景，开发“后影视作品”的旅游产品。从剧本创作、电影拍摄、衍生品开发等多个环节介入影视产业链，完善影视产业配套，提高市场化运作水平，引进优质影视公司及工作室，加快影视产业与文化旅游、数字信息、动漫制作等相关产业的快速集聚，加快构建集影视、创作、拍摄、制作于一体的完整链条，全力打造安徽乃至中国特色影视基地。

（二）健全文旅产业要素体系

加快建设主题化特色餐饮体系。推动实施特色美食街升级、系列美食线路开辟、特色餐饮发展、规模经营和连锁经营发展、系列餐饮管理标准和措施制定等五大措施。**规划泾县美食系列**，推出泾县十大小吃名店，如茂林十二碗、琴溪琴鱼、云岭方糕、丁渡香菜、章渡酱菜等，重点塑造健康养生餐饮、地方风味文化餐饮等泾县特色餐饮，积极参加“安徽美食·百城千味”评选活动，持续提升全县美食的市场关注度。**丰富美食主题产品**，促进旅游餐饮设施集聚化发展，在琴溪镇、茂林镇、旅游集散地建立美食一条街、旅游区风味特色街区，鼓励参加“百城千味”旅游美食推广系列活动。鼓励扶持 10 家泾县菜特色餐饮企业，培育 10 家知名泾县特色菜品牌店，推出“皖美好味道·百县名小吃”特色美食（小吃）名店 1 家。鼓励美食体验方式创新，推动淮剧、黄梅戏、推剧、花鼓戏、寿州锣鼓等演出活动与美食体验相结合。**培育餐饮企业品牌**，制作并发放泾县美食地图，与各类

美食节目合作，举办地方美食文化节，打响“名片+名菜+名店”的泾县美食品牌。**规范旅游餐饮市场**，建立食材认证，诚信商家认证等一系列质量保证体系，提高餐饮服务水平，控制市场价格，推动整个餐饮品质价值链的健全发展。

加快建设多层次精品住宿体系。优化住宿结构，改变现有酒店数量少、品质低的发展布局，引进国内外酒店品牌入驻泾县，扩大中高端精品酒店规模，促进酒店行业提档升级，引导酒店主题化、精品化建设。**建立多元化的住宿体系**，大力发展分时度假、会议会展、产权式、公寓式、主题式等多业态多类型住宿产业，构建高档星级饭店、特色精品酒店、主题文化酒店、绿色生态饭店房车自驾营地、康养度假村、乡村庄园、乡村酒店、乡村主题民宿等多元住宿业态。促进高档酒店国际化、经济型酒店连锁化、乡村民宿品质化、度假酒店主题化，逐步形成结构完善、布局合理的住宿接待体系。**推进旅游住宿智慧化**，打造一批智慧酒店试点，推进住宿管理标准化，制定《泾县住宿业分类标准》、《泾县旅游民宿服务规范》等标准，加大饭店住宿业标准化创建工作力度，鼓励本地居民参与建设和经营特色农家乐等，开办服务标准化系统培训。到 2025 年，形成高星级酒店、特色文化主题酒店、精品酒店、智慧酒店、主题民宿为引领的高品质旅游住宿集群，进一步提升旅游接待能力，创建含度假酒店、精品民宿、星级农家乐等类型的精品酒店 100 家。**加强民宿监管**，促进民宿管理规范化，改造升级自建民宿，加强管控景区民宿，提高新建民宿标准，推动民宿整改升级。

加快建设文创化便捷购物体系。突出强化旅游购物文化内涵，打造“商文旅”三位一体的旅游购物体验。**构建多元购物体验场所**，打造一批具有泾县休闲特色的特色街区，进一步开发主题商业街、夜市等

特色购物街区；建设多元化旅游商品专营店，依托国家级历史名城、名镇、名村、名街和中国、省级传统村落，合理规划布局文化特色小镇、文化体验街区、非遗展示销售基地。推动城市文旅综合体、综合交通站点、文博综合场馆、乡村旅游集聚区、文化旅游景区等区域，设置“徽风皖韵”文旅商品购物专区。**培育旅游商品名牌精品**，加强与设计类高校、文创企业的合作，促进旅游商品的包装个性化，重点开发木梳系列、“涌溪火青”茶叶系列、云岭星火大米、宣纸、宣笔、苏岭山药、泾县琴鱼、泾县酱菜、花菇田鸡、雪花金鲈鱼、蔡村竹木工艺品、油布伞、泾县云岭星火锅巴系列产品、甬鲜食品等富有泾县本地特色的旅游商品，研发设计传统物产、美食、文创产品、时尚工艺品等多品类、高品质旅游主题商品，打造“泾县礼物”。**加快线上购物平台建设**，依托农村电商网上销售平台，推出一批品质商品和优质商家，提供包括泾县宣纸、宣笔等在内的特色商品的网上订购、支付等服务，实现线上线下购物无缝对接。定期举办各类旅游商品设计大赛、旅游购物节、旅游商品博览会、交易会等活动，集中推出泾县特色旅游名品。

加快建设休闲娱乐体系。突出文化遗产活化，拓展夜游经济，打造全时段娱乐产业。围绕“24小时不夜泾县”，着力提升泾县城市旅游娱乐服务水平，开发休闲商业街、艺术休闲街、娱乐休闲街等主题街区，丰富城市夜间旅游产品。**鼓励非物质文化遗产活化**，以龙舟号子、踏歌、采茶、舞龙舞狮等文化遗产为载体，开发本土文化创意类旅游演艺项目，打造一批泾县地方特色与时尚文化相结合的景区娱乐品牌。依托旅游景区和城乡公共休闲空间，开发民间文艺表演、户外拓展、农业嘉年华、游戏游艺、河湖夜游、湖畔音乐节等观赏性、时尚性、体验性强的娱乐项目。

（三）强化文旅产业主体培育

全面实施旅游企业培育工程，坚持“内扶外引”策略，实行“一企一策”，培育壮大一批涉旅主体企业。**发展十强企业**——加快培育 10 家旅游行业示范企业，支持旅行社、旅游景区、旅游商品、旅游客运旅游企业扩规模、强实力、创品牌，逐步形成结构合理、管理科学、优势互补、实力强大的旅游企业体系。**扶持百微企业**——鼓励和扶持乡村精品酒店、客栈民宿、精品农家乐等实现品牌化连锁经营，扶持旅游商品销售、旅游文化创意等类型的企业发展，积极引进一批知名酒店。积极培育新型旅游市场主体，支持旅游创意企业、乡村旅游电商、旅游商品加工、旅行代理商、旅游服务外包企业发展，形成一百家小而精、小而美的旅游小微企业。

五、文化共享工程

（一）健全公共文化服务体系

完善基层公共文化设施建设。全面推进乡镇综合文化服务中心、村级农民文化乐园年度建设任务；加快推进文化馆、图书馆新馆布局、布展和数字化、智能化建设，建设一批智慧博物馆、数字农家书屋等新型公共文化空间。**持续推进文化民生工程。**实施“送戏进万村”、公益电影放映、公共文化场馆（所）免费开放和文化信息共享工程村级服务点建设，做好新时代文明实践中心文化服务平台工作及组织文艺非遗志愿服务队开展活动。**组织实施大型文化旅游活动。**组织第十届春节群众文化周；积极举办宣纸文化艺术节；做好省、市戏曲孵化项目的申报和原创节目的培育。

（二）加强非遗文化保护性开发

鼓励和引导建设非遗体验基地、非遗文化园和非遗产业园，将宣纸、宣笔、绿茶制作（涌溪火青）、后山剪刀、花砖、油布伞、木梳

等非遗传统技艺融入生活。实施非遗传承人群研修研习培训计划，定期组织非遗传承人群的研修、研习、培训。实施“名师带徒”工程，促进传统技艺保护传承。推进泾县宣纸博物馆传统非遗馆提升，争取创建省级非遗传承基地。结合桃花潭龙舟民俗文化旅游活动周、“中国农民丰收节”、第九届文房四宝文化旅游节及第四届湘鄂赣皖四省非遗联展等活动开展非物质文化遗产实物展等活动；开展“非遗保护，中国实践”为主题的非物质文化遗产进校园活动。

（三）加强传统村落和文化遗址的保护性开发

鼓励企业、热心人士、当地居民等各方面力量参与到查济、黄田、桃花潭、茂林等传统村落古建筑，新四军军部旧址、琴溪古窑址、小岭古宣纸槽遗址、琴高山摩崖石刻等文化遗址，中国红星宣纸生产厂厂房及附属建筑、中共双花园党支部旧址等重要史迹文物保护利用工作中来，通过创设博物馆、展示馆、文化创意馆，实现保护性开发。

六、品牌营销工程

依托“最美皖南”区域特色品牌，以品牌体系构建为起点，构建泾县城旅一体的 IP 矩阵体系，实现从单一文旅品牌向泾县城市品牌生态体系迈进。创新和改变营销模式，以内容运营提升泾县在皖南的形象价值，以文创购物、主题住宿、主题娱乐等消费形式推进 IP 价值变现。以城旅一体的品牌塑造和运营带动泾县粉丝经济发展。

（一）构建一套 IP 品牌体系

打响“宣纸上的山水画卷”品牌口号。凸显泾县“国际知名、国内一流的文化型生活旅居目的地”发展定位，提炼泾县旅游品牌宣传口号。推出“五个一”系列形象推广载体，即一句口号、一个形象、一组特色宣传品、一部宣传片、一套 VI 系统，构建以宣纸 IP 为引领的文旅品牌体系，塑造美好生活的品牌情境，建立与游客的情感共振点。

创意设计泾县旅游 IP 形象。打造“泾小仙”“宣小匠”两大 IP 形象，通过拟物化及拟人化形象设计，加强泾县旅游品牌的形象辨识度。开发 IP 文创商品，推进与购物商品、民宿、娱乐等旅游消费系统相结合，以备案授权的方式免费给镇域各部门、各企业、各景区使用，实现 IP 形象共享，跨界联动。

创新开发泾县旅游文创商品。深挖泾县宣纸文化、红色文化、传统手工艺，开发设计一系列泾县旅游文创商品，培育知名旅游商品品牌。将 IP 要素与农产品、文创商品结合，推进农产品包装设计，打造独具特色的“泾县好礼”。

加快推进泾县 IP 品牌发布。以泾县官方对泾县文旅品牌进行权威发声。积极通过权威媒体对“泾入佳境”的全新品牌、全新 IP、全新品牌宣传片进行发布，实现全新品牌亮相，打响泾县在长三角乃至全国的知名度。

（二）推进 IP 内容市场化运营

统一对外品牌宣传形象。品牌宣传使用统一的 IP 形象，构建城市、乡村、景区等旅游产品与 IP 的强关联，让 IP 形象发挥品牌情感沟通桥梁的作用。

强化粉丝公关运营。推进泾县 IP 专栏设计，加快在“两微一抖”平台的文旅板块建设，提升 IP 的流量认知价值，打造线上泾县文化博物馆，以短视频的形式带领游客游览泾县山水、体验泾县文化、参与泾县活动，提升泾县 IP 粉丝粘性。

通过系列活动营销造势。建立“1 大品牌节事、4 大品牌赛事、12 个四季节庆”的文旅节事体系，通过阶段性 IP 活动，丰富 IP 人格化魅力，为泾县带来热度聚拢粉丝。**高举高打泾县特色品牌节庆。**挖掘泾县宣纸文化，做强做大国际宣纸艺术节、“皖南天路”自驾狂欢节两

大节庆引擎，打造泾县文化体验目的地强势品牌印记。创意策划“现代时尚”主题赛事。聚焦自驾、漂流、网红打卡等业态，创意策划别开生面的时尚节庆活动，积极争取主办、承办或创办各种大型的、具有全国影响力的赛事。大力扶持“四季全时”旅游节。推出不同主题的“泾县旅游周”、“泾县旅游月”活动，做到一月一主题，一季一精彩。

表 12 泾县节事活动表

能级	节会	月份	子活动	举办地	
1 大品牌节庆	国际宣纸艺术节	5	祭拜大典、纸主题购物展销会、宣纸艺术展、宣纸国际论坛、宣纸艺术交流会	榔桥镇、丁家桥镇	
4 大体育赛事	“皖南天路”自驾狂欢节	10	桃岭自驾最美打卡评选、最美星空摄影比赛	蔡村镇、汀溪乡	
	“迷你”马拉松运动嘉年华	4	万人花海彩跑、油菜花田马拉松	桃花潭镇、青弋江滨水绿道	
	中国泾县乡村公路自行车邀请赛	5	—	琴溪镇、汀溪乡	
	长三角汽车越野场地赛	9	—	桃花潭镇	
十二大四季节事	活力春季	马头祥樱花节	3	赏樱、樱花艺术展、摄影	琴溪镇
		“兰香”茶文化旅游节（含茶交会）	4	情景演出、茶叶展览	汀溪乡
		森林康养文化节	5	养生论坛、山林太极比赛、中药养生课堂、养生膳食、文艺演出	琴溪镇
	动感夏季	桃花潭龙舟赛民俗文化旅游周	6	桃花潭龙舟赛、中国画作品展、桃花潭畔国际诗歌周、非物质文化遗产实物展、民俗文化体验和展演活动	桃花潭镇
		“白昼之夜”艺术节	7	街头剧场、马戏竞技场、光影艺术展、月光集市	泾川镇、黄村镇
		暑期时尚轰趴节	8	帐篷音乐节、露天电影主题展、炫彩荧光跑、单车之夜、水上轰趴、“清凉一夏”漂流节、溯溪挑战赛	蔡村镇、汀溪乡、云岭镇
	文艺秋季	中国农民丰收节	9	文艺演出、“非遗”展、摄影展、秋收割稻比赛、农民运动会、锅巴制作表演、农民诗书画展	云岭镇

能级	节会	月份	子活动	举办地
乡味 冬季	查济艺术狂欢节	10	艺术论坛、剧目评比、艺术沙龙	桃花潭镇
	文房四宝文化旅游节	11	文物展示、书画展、文艺表演	榔桥镇、丁家桥镇
	“舌尖泾县”美食文化节	12	美食品鉴、厨艺争霸、筵席菜肴制作大观	茂林镇
	“宣彩泾县”艺术摄影节	1	艺术摄影展、文化秀、文艺表演、摄影技术交流会	泾川镇
	中国木梳节	12	木梳节	泾川镇
	“泾川风”春节群众文化周	2	皖南新年宴、民俗美食文化秀、古村春晚、绿色年货节、民俗文化表演	泾县各乡镇

拓展市场化营销送客。注重新媒体营销。积极在中央媒体以及安徽、南京、上海等主要客源地媒体进行旅游营销宣传报道；充分利用抖音、快手、微博各类社交媒体、智能搜索引擎等网络新技术、新手段，增加泾县旅游线上信息量。**加强智慧营销。**创新网络虚拟化体验营销、现实情景化体验营销等多种智慧化体验营销手段，优先在景区试点性开展智慧旅游营销。**加强影视营销。**加强与影视、音乐、动漫、游戏等投资、制作公司合作，鼓励并邀请影视文化企业、影视剧组来泾县采点拍摄有泾县元素的院线电影、网络电影。

（三）强化 IP 区域合作与突围

强化杭千黄高铁沿线营销宣传体系。积极加强与杭千黄铁路沿线的杭州、千岛湖、黄山等著名旅游点的合作营销推广，将泾县作为杭千黄沿线的重要旅游节点。与黄山、九华山等地的都市文化游、生态观光游形成联动合作，联合开展对外宣传促销，客源互送。

纳入安徽省旅游营销宣传体系。积极为安徽旅游官方微信、微博提供泾县素材，借助安徽旅游营销平台提升泾县知名度，借力安徽在国内外设立的多营销中心进行宣传。举办旅游节庆造势，积极参与省层面各大旅游节庆，积极争取承办大型旅游节庆，持续提升影响力。

拓展入境旅游市场，借助省级国际营销平台，积极参与安徽省组织的境外旅游推介会，拓展泾县入境旅游市场。

纳入长三角旅游圈营销宣传体系。做好皖南国际文化旅游示范区宣传推广、“最美皖南游”等区域营销。参与苏浙沪皖旅游推介活动，积极参与长三角旅游城市群在各大城市举办的精准营销推介会，展现泾县旅游资源魅力，叫响泾县旅游品牌。参与《魅力中国城》等节目，通过电视媒体传播泾县风土人情知识与优质旅游资源，强势推广泾县旅游知名度。

七、全域畅游工程

依托美丽公路建设，挖掘泾县文化内涵，以生态自然、诗意探索、激情冒险、健康生活为主题打造风景廊道，建设全景自驾、滨水绿道、水上娱乐、低空飞行四大特色旅游交通，实现旅游环线大串联、主题景点小并联，构建让游客“进得来，散得开，玩得转，带得走”的皖南山水路游网络体系。

（一）重点建设四种色彩的旅游特色廊道

以线路整合串联经典景区与精品旅游项目，创新开发“红、绿、墨、古”四种颜色主题的旅游特色廊道，推出皖南天路自驾之旅、文房四宝书画研学之旅、徽韵古建之旅、英雄红韵之旅4条主题化旅游精品线路。

1. 绿色廊道——皖南天路之旅

加快落实《“皖南川藏线”旅游度假区概念性总体规划》，延伸皖南川藏线至黄山风景区，实现无缝对接，加强与宁国、宣州、旌德等相关县市之间的统筹协调，加快沿线旅游基础设施及新业态项目建设，强化“皖南川藏线”整体形象策划及品牌推广，将“皖南川藏线”打造成为全国知名的自驾游线路和旅游景观廊道。以“绿色生态、自

然呼吸”为主题，该路段以 S206—S208 皖南川藏线泾县段为主轴，沿途串联琴溪镇、蔡村镇、汀溪镇、榔桥镇。

推进“皖南川藏线”沿线道路拓宽，提高交通可进入性。以自然原生态为主基调，种植竹林、水杉等行道树种。采用原石原木等材料，加强沿线摄影观景平台、网红景观节点、自驾驿站、营地公园等项目建设。

其中琴溪镇-蔡村镇突出水域风光，依托现状环境提供生态旅游服务。汀溪段以田园景观为主，整治沿线村庄立面，提升沿线风貌。榔桥段以山地风光为主，结合地形与环境打造景观小品与游憩节点。

表 13 绿色廊道主要道路表

线路内容	项目名称	建设主题	规划等级	里程/公里
主干道	S208 皖南川藏线泾县段	皖南川藏	省道	60
次干道	S345 榔树口至汀溪	水墨汀溪	省道	16.3
	S206 泾县鼓楼铺至双坑公园段	生态康养	省道	13
	S345 上漕至板桥	山野休闲	省道	18.8
支路	X404 宋战路	——	三级	13.4
	X416 回桂路	——	三级	7.9
	X435 新黄路（新屋里-黄田）	——	三级	3.5
	X411 中马路（中洲-马鞍）	——	三级	4.7
	X419 朱马路（朱家涝-马头）	——	三级	21.122

2. 红色廊道——英雄红韵之旅

以“红色岁月，激情冒险”为主题，主要满足党政教育客群和中小学研学客群的市场需求。该路段以 S206、S217（S322）泾县至茂林段为主轴线，途经丁家桥、黄村、茂林、云岭。

以红色为主基调，整体形成体验丰富、景观热烈的红色走廊。采用人物雕塑、标语墙、精神堡垒、红旗等红色主题的景观风貌和节点布置，沿线种植映山红等红色花卉树种，加强沿线游憩点的建设。

其中茂林-丁家桥段依托城镇建设文化小品，提升乡村风貌，打造

红色主题的入口空间，提升片区游憩品质。黄村-云岭段充分利用田园景观，种植红色树种，营造乡野氛围。云岭-丁家桥段依托山地地形打造森林风景带。

表 14 红色廊道主要道路表

线路内容	项目名称	建设主题	规划等级	里程/公里
主干道	S206、S217（S322） 泾县至茂林段	红色文脉	省道	32
次干道	S103 毛田湾至红旅小镇	红旅小镇	省道	7
支路	X410 云中路	——	三级	7.44
	X425 建梅路（建设-梅村）	——	三级	16.506

3. 墨色廊道——文房四宝之旅

以“墨色文化，诗意探索”为主题，主要满足中小学研学客群和书画艺术群体的市场需求。该路段以 G205 泾县南陵界至旌德交界段为轴线，贯穿泾县全域的南北走向。

依托文房四宝文化，突出书画气质，整体打造历史深厚、文风浓郁的城市景观大通廊。以黑白为主基调，采用书本、卷轴、笔墨等元素形象，设置文化雕塑。沿线在行道树以外种植竹、菊、梅、松、柏等树种进行点缀。

其中昌桥段结合当地特色和农业现状，重点展现民俗民风，突出质朴的田乡风貌。昌桥-县城段进行沿线居民点立面改造，扩展城市道路，树立城市标志，展现城市风光。榔桥段依托中国宣纸小镇、台泉寺等资源，立足于宣纸文化进行沿线景观提升，展现精致的小镇风情。

表 15 墨色廊道主要道路表

线路内容	项目名称	建设主题	规划等级	里程/公里
主干道	G205 泾县南陵界至旌德交界 段	宣纸画卷	国道	54.48
次干道	S217 泾县至黄村至茂林	梦笔生花	省道	33
支路	X413 吕柏路（昌桥乡 G205 交叉口-规划 S206 交叉口）	——	三级	4.98

线路内容	项目名称	建设主题	规划等级	里程/公里
	X421 狮油路（狮子山-油榨）	——	三级	8.903
	X420 油幕路（油榨-幕山）	——	三级	8.87
	X408 高省路（高铁站-省湾）	——	三级	7.045
	X412 高九路（高铁桥-九义桥）	——	三级	8.699
	X427 泾官路（泾县-官庄）	——	三级	13.755
	X409 乌黄路（乌溪-黄村）	——	三级	17.483
	X403 黄茂路（黄田-茂林）	——	三级	4.77
	X417 桃浙路（黄田-G205与枫树园村交叉口）	——	三级	8.95
	X417 桃浙路（桃岭—黄田）	——	二级	14.49
	X428（S206至小岭村）	——	三级	5.1

4. 古色廊道——徽韵古建之旅

以“古色诗酒、宁静生活”为主题，主要满足摄影艺术群体、高校研学客群的市场需求。该路段以榔茂路-402 县道-103 省道-泾青快速公路为主轴线，沿途连接桃花潭风景区、茂林老街、丕岭古道、牛岭水库度假区、黄子山等旅游点。

以徽韵元素和复古为基调，突出乡村文化风格，整体营造浪漫文艺、古意雅致的环境氛围。充分发掘道路沿线的古村落、古建筑、古遗迹，修复沿线建筑立面，注重古村原始风貌的还原与活态化保护，沿道路设置具有乡野诗酒风情的设施小品和文化雕塑。

其中榔桥段依托丕岭古道和牛岭水库度假区，沿线种植茅草、芦苇等植被，设置格调古朴的观景平台与露营设施，建设乡野长廊。茂林段结合山地地形打造车移景换的绿林画卷。桃花潭段依托桃花潭景区，沿线种植成规模桃林、梅林等彩色花卉，设置酒坛、雕塑等装置小品，营造诗酒桃源的唯美风貌。

表 16 古色廊道主要道路表

线路能级	项目名称	建设主题	规划等级	里程/公里
主干道	S208 榔茂路	山野风情	二级	29.5
次干道	X063 溪桃路	十里桃花	县道	13.5
	S103 沙园至黄山界	桃园诗乡	省道	26.4
	S468 桃花潭至青阳东堡公路	泾青古道	二级	16.65
	X064 包查路	徽韵小镇	县道	14.8
	S217 黄村至茂林	千年古镇	二级	29.58
支路	X431 查观路（查济-观阳）	——	四级	15.193
	X402 沙苍路（沙元-苍溪）	——	三级	2.517
	X415 桃乌路（桃花渡-乌鱼）	——	三级	4.366
	X426 唐桃路（唐里-桃花渡）	——	三级	12.736
	X423 濂南路（濂长-南容）	——	三级	11.943
	X433 山铜路（山水-铜山矿）	——	三级	10.544

（二）培育打造四种速度的特色旅游交通

充分利用泾县自驾特色、青弋江滨水资源、山地航空资源，打造航空、自驾、水上、绿道四种速度的特色交通产品，完善特色交通公共服务配套。

1. 诗意奔驰——全景自驾交通网络

（1）构建全域畅通的自驾系统

提升自驾系统的外部可达性。推进芜黄高速和宣泾高速公路建设，完善 G205、S322 国省干道的提升改造；积极推动泾青快速通道、宁泾快速公路的开工建设；积极打造泾县智慧高铁枢纽；谋划开通泾县至周边县市的旅游专线大巴。

提升自驾系统的内部畅通性。提升通景公路等级，推动美丽公路交通改建工程的完工建设；以美丽公路一轴三环为基础，建设旅游自驾风景廊道，构建主-次-支三级旅游交通干网，连接县内主要景点设施，实现交通有序化、体验化，实现游客从泾县县中心轴线向各乡镇的辐射与联通。打响皖南川藏线自驾风景道。

（2）建设功能完善的服务设施

以微目的地理念构建泾县三级自驾营地服务体系。

一级营地依托重要景区景点和交通集散点，建设具有一定规模体量的综合服务营地。空间上划分为生活露营区、商业配套区、休闲运动区等功能片区。配备齐全的餐饮、休闲、电影、游乐等休闲娱乐业态，建设有停车位、房车露营位、旅游厕所、垃圾收集站等服务设施，提供汽车维修、租赁、加油、紧急救援等自驾服务。总计建设 3 个。

二级营地依托景区景点、旅游乡镇建设个性化的服务站点。配备集中式的停车场，以及带有停车位的营区。配套完善的水电基础设施，提供帐篷租赁、营地房出租、零售购物、户外桌椅租赁、餐饮休闲等服务内容。总计建设 3 个。

三级营地依托自驾交通网络，建成便捷智能的服务站点。配套自动售卖机、共享充电宝、共享雨伞等便民服务，主要提供车辆租还、维修、零售、餐饮、留憩等自驾服务。总计建设 10 个。

（3）完善停车设施布局

构建泾县“1+5+27”的三级停车设施体系。依托高铁站智慧集散中心，依托高铁站换乘优势，建设一级综合性公共停车场。依托重点景区以及交通集散点，配套建设二级停车场。提升现有景区配套停车场，根据实际需要，建设与景区文化相协调的主题性停车场，在重点旅游乡镇和特色村，建设主客共享的公共停车场。

顺应自驾游发展趋势，重点在“皖南川藏线”沿线配套建设一批房车营地和露营地，提供房车租赁、房车体验、房车维修保养、休闲娱乐、餐饮购物等服务。制定泾县房车营地（露营地）建设标准。

专栏 7：全景自驾交通网络建设重点

1、重点建设 4 条旅游风景道，中部非遗自驾风景道、西部红色自驾风景道、南部乡村自驾风景道、东部山地自驾风景道。

- 2、**配套建设 4 个风景道出入口**，东部县城出入口、中部黄村出入口、南部榔桥出入口、西部桃花潭出入口。
- 3、**建设落实 10 个自驾车驿站**，中国宣纸山水艺术度假区驿站、榔桥镇驿站、苏红驿站、水墨汀溪景区驿站、蔡村驿站、马头祥景区驿站、泾县驿站、云岭驿站、查济景区驿站、桃花景区驿站、茂林驿站。
- 4、**推进建设 10 个自驾车营地**，月亮湾露营地、泾川镇综合房车营地、中国宣纸小镇自驾车营地、红旅小镇自驾营地、桃花潭景区帐篷营地、查济景区自驾营地、黄田景区帐篷营地、桃岭帐篷营地、水墨汀溪景区帐篷营地、竹海自驾营地、马头祥景区自驾营地。
- 5、**分批建设 33 个旅游停车场**，县智慧旅游中心停车场、牛岭水库度假区停车场、微度假综合体停车场、红色印象谷停车场、桃花潭景区停车场、苏红停车场等 33 个停车场。

2. 生态漫游——滨水绿道休闲系统

近期围绕青弋江、牛岭水库两大水系，布局建设骑游绿道，通过绿道串联景观节点、商业服务点等，打造主题化、景观化、服务化的慢行绿道系统，青弋江滨水休闲廊道与牛岭水库度假区山水慢行廊道。

(1) 青弋江滨水休闲廊道

依托青弋江滨水景观，沿江建设贯穿全域的骑行绿道与步行木栈道，美化沿线景观，串联沿途的旅游景区休闲点，形成青弋江百里慢行绿道。

建设完善的绿道服务设施。根据游客游览规律，按照一定的距离，建设休闲公园以及座椅桌、风雨亭、集散点等临时休憩点。在重要节点及出入口处设置停车场，建设骑行驿站，提供自行车租赁服务。配套零售店、小吃铺、商亭等商业小业态。

打造多类型主题景观风貌。结合自驾主题，按景观风貌将青弋江滨水休闲廊道划分为县城段、桃花源段、马头祥段。县城段在休闲公园穿插花海、村落景观，在城区设计夜景亮化，通过文化小品凸显康养活力的活力。桃花源段改善提升农业林业景观，穿插古建村落风貌。马头祥段打造原生态森林景观。

开展国际滨水马拉松赛事。利用百里绿廊，开展生态绿色的体育

运动。举办以滨江慢跑为特色的国际马拉松大赛，形成以专业跑-半程跑-趣味跑为核心，包含骑行、铁人三项、皮划艇等运动项目的多元化、多频次的节事系列，提升青弋江休闲廊道知名度和美誉度。

(2) 牛岭水库度假区山水慢行廊道

依托山谷环境与牛岭水库的自然风光，沿水库打造山水观光为主题的绿道慢行系统。

建设环牛岭水库度假区绿道环线。环水库建设不少于3米宽度的骑行道，以此为基础，在水景、山丘等景观视野良好的地块设置亲水平台及登山步道，延伸步行游览空间，丰富观景体验。

打造主题化绿道景观节点。以花草、雾气、森林等元素营造绿道沿线景观节点。打造莲池、桃林、茶田、沙洲等十个景观片区和木桥、斜拉索桥等四个景观桥梁，给游客亲近自然的体验与滨水漫游的趣味。

专栏 8：滨水休闲绿道系统建设重点

- 1、重点打造两条滨水绿道。**开发青弋江滨水休闲廊道和牛岭水库度假区慢行绿道系统，建设步行骑行共用的绿道主干线与步行为主的木栈道。
- 2、重点提升青弋江沿江景观。**进行河床清淤，种植路边植物与水面的植被。
- 3、推进建成青弋江上下游蓄水大坝。**通过大坝蓄水改善绿道沿线景观。
- 4、丰富开发青弋江沿线休闲公园。**包括水西国家森林公园、江心洲公园、章渡古镇吊栋阁休闲街、桃花潭湿地公园、赤滩古镇皖南大草原跑马场、马头水上花园等。
- 5、举办1场青弋江滨水马拉松大型体育品牌赛事。**开展有影响力国际马拉松赛事，提供面向大众游客与专业选手的多种活动参与方式。

3. 悠然闲渡——水上娱乐游览系统

依托青弋江水系，根据水文状况，开展中小型河流治理与沿河景观提升工作，加强水生态文明建设，在南北两端桃花源、马头祥地块，以及水源充足的牛岭水库，开发特色水上游览线路产品。对旅游区内码头船只逐步进行统一管理、统一经营，加强码头水污染治理。秉承生态保护和水源地保护选择，选取无污染或低污染水上交通工具（如

脚踏游船、竹筏、水上跳跳车、皮划艇、风力帆船等），增加水上休闲体验。

(1) 青弋江水上游憩系统

根据水系沿线水文状况，重点打造桃花潭、马头-赤滩、县城段三大水上游览示范段。

桃花源水上游憩示范段。依托现有桃花潭景区，大力发展桃花潭旅游码头和溪口码头，开辟溪口大桥至桃花潭长度约 16 公里的水上游线。两岸建设十里桃花水岸，建设桃花岛休闲岛及水上大型实景秀，形成十里桃花水上游线和沉浸式水上演艺秀，有效丰富水上游览体验。

马头水上游憩示范段。在青弋江琴溪镇段，依托沿线滨水休闲廊道景观提升建设，建设水上码头，连通赤滩古镇和马头村，同时丰富建设马头水上花园项目，增加游客水上游览体验。

青弋江县城示范段。远期通过上下游水坝蓄水，改善青弋江城区段水上景观风貌。同时开辟水上游船码头、增设滨水休闲文化设施，开发滨江夜游、船菜船宴等独具特色水上游览线路产品。

(2) 牛岭水库度假区水上游憩系统

充分利用牛岭水库水域，建设 1 个一级码头和 7 个二级码头，引进游艇游轮、水上巴士等多种交通工具，构建一条串联各个景点之间的水上交通客运航线。打造舢舨船、竹筏、皮筏等多条水上短途体验线路与一条长途山水观光航线，形成多元化清心游憩之旅。建设一个湖湾运动公园，开展各类水上运动项目，丰富游客滨水生活。

4. 激情冒险——低空飞行观光系统

(1) 谋划一条低空飞行路线

有序推进通用机场的选址和建设，围绕通用机场建设业态丰富、服务完善的航空小镇项目。结合通用机场在县城城北建设低空飞行基

地，依托全域景观环线，串联现状景观资源，打造牛岭水库度假区、桃花潭、查济古村、云岭红旅小镇、马头祥五个飞行服务点，开发环城山水观光飞行航线。

(2) 开发多类型低空飞行项目

选择地形开阔、区位优势、景观优质的地块，建设大地景观，开发花海热气球、直升机、滑翔伞、三角翼等低空飞行项目。

(3) 谋划区域空中旅游航线

与省内周边地区如黄山、宣城、池州、合肥共建空中游客接送专线，争取增开泾县至主要客源地的空中航线和省内支线航线，形成立体化的外部交通网络体系。

(三) 推进落实四类主客共享的文旅服务系统

1. 服务咨询——建立主客共享的综合服务系统

加快建设以旅游接驳，旅游换乘、信息咨询、餐饮购物、旅游投诉管理等为主要功能的旅游服务中心，构建覆盖泾县全域“1+5+N”的三级旅游集散体系。

(1) 建设 1 个游客集散中心。泾县客运站旅游集散中心。依托泾县汽车客运站，打造一站式、综合性智慧旅游集散服务中心，集旅游中转换乘、自驾停车、汽车租赁、餐饮住宿、问询预定、医疗救助、旅游产品销售等多功能于一体。

(2) 建设五大次级旅游集散中心。以重点项目为依托，建设 5 个次级旅游集散中心，包括牛岭水库度假区旅游集散中心、桃花潭旅游集散中心、苏红旅游集散中心、蔡村旅游集散中心、云岭旅游集散中心，集合咨询服务、自驾停车、餐饮住宿、土特产品销售等多功能为一体。

(3) 多个旅游咨询点。结合各个旅游景点及乡村旅游特色村，

在查济、蜜蜂洞、黄田、水墨汀溪、马头祥等地设置三级游客咨询点。提供包括信息问询、停车场、旅游厕所、餐饮、购物等配套服务。

2. 智慧景区——完善 5G 共享的智慧旅游系统

(1) 建立旅游信息共享机制。开发建设泾县智慧旅游大数据平台，完善泾县旅游监测和信息发布中心，整合县交通运输局、县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局等涉旅部门的数据资源，推进景区、交通、客群等涉旅数据的接入，建立多行业多部门信息共享机制。运用 5G 前置化场景捕捉技能，建立容量管理、应急管理、安防管理、电子票务、视频监控等系统，实现统计、监控、调控等的智慧化管理。

(2) 重点推进智慧景区（点）建设。优先开展 5G 在全县文旅产业中的应用，推动智慧景区、智慧饭店、智慧酒店建设。鼓励建设景区刷脸入园、酒店 30 秒入住、饭店智能点餐等智慧应用，增设 AR 交通导览、AR 互动、云端支付等体验功能；加强景区旅游公共服务智慧化提升，建立包含智慧租车、智慧骑行、智慧停车等于一体的智慧交通便捷服务体系；鼓励将 5G+全景直播、5G+AR 慧眼等沉浸式体验功能应用到文旅项目中，打造宣城智慧旅游先行区和 5G 应用示范区。

(3) 构建综合性的旅游网络服务平台。以“泾县文化旅游”微信公众号、泾县官网为平台，及时准确发布旅游信息，整合泾县所有涉旅企业，将旅游产品排版上线，通过植入全轨迹、全媒体的 5G+社交分享功能，提供交互式旅游信息咨询服务，着力构建集旅游资讯查询、电子商务、微博微信、电子导览、虚拟旅游于一体的智慧旅游公共信息服务平台。谋划开发以“一部手机游泾县”APP，优化 5G 智慧旅游服务。

3. 厕所革命——推进全时全域的厕所环卫系统

进一步提升旅游厕所规模与质量。完善旅游厕所布局。遵循“龙头项目及全域旅游集散中心布局 3A 级厕所，重要项目布局 2A 级厕所，支撑项目布局 A 级厕所”原则，在区内各旅游景区（点）、旅游交通沿线、旅游咨询服务、旅游集散地，改造和新建一批 A 级以上标准的旅游厕所。结合泾县乡村旅游扶贫“八个一”工程，重点推进章渡村、宋村村、大南坑村三个省级旅游扶贫重点村，以及桃岭村、云岭村等重点乡村特色村的旅游厕所建设及完善，补齐乡村旅游基础设施短板。**提升旅游厕所品质。**结合选定重点景区、游客集散中心、乡村旅游点等部分旅游厕所升级改造，深入推进“一厕一景”公厕样板工程。在设计风格上，充分结合泾县“红色故里、宣纸之乡、人文名城、山水福地”品牌形象，实现地域特色文化与公厕格调协调统一。在建设品质上，进一步推进智慧公厕建设，引入信息通讯、互联网、智能控制等技术，实现厕位引导、客流统计、环境监测等智慧功能，让旅游厕所成为宣传泾县旅游的形象窗口。

4. 公共换乘——健全无缝衔接的交通换乘系统

推进泾县旅游综合集散中心的建设，打造泾县旅游迎客厅和集散换乘窗口。系统建设全域公共站点和旅游专线巴士，重点完善各镇城市公交站点的建设，建设县城至桃花潭、查济、月亮湾、水墨汀溪等重点景区的旅游专线巴士，实现县城到县域内主要景区的“无缝对接”，实现景区之间、景区与主干公路之间“零换乘”。建立公交调度的机制，根据工作日、周末、黄金周不同时间段的客流情况，合理增加旅游旺季公交班次。加快自驾车服务体系建设，在主要的交通换乘点建设自驾车营地，拓展高速公路服务区旅游服务功能。进一步完善高等级公路、主要交通要道、通景旅游道路和自驾游线路旅游交通标志标识，构建快速换乘、出行便捷、通达顺畅的旅游交通换乘体系。

第五章 实施保障

一、文旅发展体制机制

（一）健全文旅统筹协调机制

整体构建完整的行政管理体系、部门联动体系、行业协会自律体系三位一体的旅游发展和服务管理大体制，保障文旅产业的优化推进。

创新大文旅产业管理机制。把文化旅游业纳入“一把手”工程，由县委县政府牵头，成立党政一把手带头、相关部门参与的全域旅游工作领导小组。由县委书记、县长担任组长，县委宣传部部长、分管副县长为副组长，县农业农村局、县水利局、县林业局、县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局、县交通运输局等部门领导任组员，下设办公室于县文化和旅游局，县文化和旅游局局长兼任办公室主任，负责全域旅游日常工作。

建立联席会议制度。加大统筹协调力度，建立健全领导小组全体会议、专题会议和办公室主任会议制度。建议每个季度召开全体会议，负责研究制定全县旅游发展的重大规划、重大项目、重要活动、旅游重大资金的使用等重大问题的会商决策和跨部门工作统筹协调等方面的职能职责，实现实体化、机制化、常态化运转。

完善文旅产业自律机制。大力培育泾县景区、餐饮、民宿、摄影、运动等各类涉旅行业协会，完善行业协会自律规则和机制建设，制定行业管理标准规范、泾县旅游服务质量标准等涉旅行业服务标准，推动旅游服务质量等级评定审核，强化行业自律，提升泾县旅游业服务水平。

（二）完善旅游考核监督机制

健全考核机制。把旅游工作纳入政府年度考核指标体系，加快完善文旅产业发展各项指标的统计、监测和考核方法，加强对预期性指

标的跟踪分析和政策引导；横向建立跨部门联席工作机制，逐一明确管理权责，纳入政绩考核；纵向设置县-乡镇-村三级垂直管理文化旅游机构—逐级分解任务、分级考评，确保落实执行；重点优化各乡镇的差异考核，适当提高旅游发达乡镇旅游指标的分值和比重。确保规划目标及主要任务的有效实现。

（三）完善县文旅平台市场运作机制

强化县文旅集团市场化转型，发展壮大县旅游开发平台。充分发挥泾县文化旅游投资公司的优势，构建旅游投融资平台。

争取优质资源划拨。支持县文旅集团加大泾县查济古镇、赤滩古镇等优质旅游资源的盘活力度，围绕市场化业务开展市场化融资、投资及并购工作，通过收储赤滩古镇、马头村、马头祥休闲园等优质资产，开发苏红自驾服务营地，加强重点项目文化氛围营造、做服务配套，带动周边地产开发，从而推进文化资源的快速增值，实现资产规模快速扩张。

加快核心旅游产品建设。立足泾县宣纸文化，不断开发查济景区、黄田景区、云岭红培基地等文化精品项目，壮大优质资产规模，促进优质旅游资源的有效流动和保值增值，打造徽韵文化体验高地和红色文化地标。

强化文旅开发合作。探索灵活多样的投融资方式，开拓旅游投融资渠道，引进有实力的投资企业，引导各种经济成分的社会资金投入，投资开发知名品牌酒店、民宿企业、营地俱乐部等，共同打造“小而精”的文旅精品项目，为旅游开发建设引入更多的建设资金。

二、文旅发展资金保障

建立旅游产业发展基金。成立泾县旅游产业发展基金，投向旅游基础设施建设、3A级及以上旅游景区、高等级旅游度假区、乡村旅

游重点村、特色度假酒店和精品民宿、自驾车房车营地、旅游实景演艺、智慧旅游建设、旅游设备（大型游乐设施、特色旅游交通工具、户外体育旅游用品）、旅游购物街区和旅游商品等项目，助推泾县旅游业转型升级。

争取政策性补贴。积极向省市以及文旅部等上级单位申请政策资金扶持，争取生态补偿，对牛岭水库度假区康养度假项目、小康村、景星林场、马头林场森林康养基地等生态康养休闲旅游项目加大扶持力度；积极申请国家专项建设基金，重点支持休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游和新业态项目建设。

创新投融资方式。出台金融政策，各级金融机构要加强对文旅产业的信贷支持，鼓励旅游企业发展债券融资、资产融资、投资基金、小额贷款和融资担保，鼓励支持保险资金以股权、债权、资产证券化等方式参与旅游开发建设。积极争取中央预算内投资，用足用好地方政府专项债券，用最快的速度让最好的项目获得最优的资源要素。

三、文旅项目用地保障

创新土地利用形式，改革旅游用地模式，创新采取点状、定向、租赁等多种供地模式。大力推行采用低影响、生态型的“点状供地”策略，满足新建项目用地需求。支持农村三荒地文旅项目的开发。**推动农村土地流转**，引导和发展各种合作社，通过合作社推动土地和农村宅基地从零散走向集中，土地资源形成连片专业化规模经营；优化文旅用地指标年度调整细则。**提高土地综合利用率**，加强对已开发文旅用地的综合利用；积极推进土地政策试点，整合低效闲置土地作为文旅接待设施、基础设施用地；利用建设用地自办或以土地使用权入股、联营，在现有土地条件下实现土地的多样化利用。**差异土地扶持政策**，梳理现有文旅项目用地性质，实行差异管理；鼓励以长期租赁、先租

后让、租让结合方式供应文旅项目建设用地；按照土地用途，整合土地划拨方式供应与招标采购方式供应。包装文旅重大项目，争取旅游用地保障。

表 17 旅游项目用地统计表

组团	项目名称	项目构成及建设内容	占地面积/亩	新增建设用地面积/亩	十四五新增建设用地面积/亩
书画雅韵组团	书画印象城	泾川镇营地度假营地	500-700	100-200	——
		狮子山大地艺术公园	2000-3000	10-20	10-20
		缫丝轻生活人文艺术综合体	1000-1500	50-60	——
		泾县高铁片区人文艺术酒店群	300-400	100-200	——
	中国宣纸小镇	国际纸艺工匠坊（乌溪街道）	300-500	20-30	——
	牛岭水库度假区	淡水鱼研学中心	4000 公顷	500-800	287
		鱼类洄游馆			
		淡水鱼艺术长廊			
		移民文化聚落			
	其他	古树营地乐园	——	9.7	——
小岭宣纸故里生态文化艺术中心项目					
山水美韵组团	皖南川藏线自驾公园	江南水寨	——	4.8	——
		苏红服务基营	3000-4000	80-150	80
		松鼠部落	600-800	2-5	2-5
		竹海 Discovery	1000-2000	2-5	2-5
		汽车 ATV 俱乐部	500-1000	5-10	5-10
		狮子山户外运动公园	500-800	2-5	2-5
		小康溪谷康养度假村	5000-6000	100-150	——
		水墨汀溪乡奢度假集群	200-400	176	176
		桃岭星空度假综合体	300-500	30-50	30
		东元皮划艇起点站提升项目	——	5.5	5.5
		皖南山水文化名镇	——	75	75
		泾县月亮湾景区游乐体验中心	——	75	75
		月亮湾汪村休闲拓展基地	——	75	75
		泾县吴鸿泰茶园综合体	——	4	4
	牛肝马肺景区旅游提质	——	20	20	
	马头祥康养度假区	琴溪水上花园	300-500	5-10	5-10
		赤滩古镇	12000	50-100	50
		马头美食村	150-250	50-100	50
		马头祥卫片整改 2 处	——	3.2	3.2
	其他	云尚田园民俗文化园项目	——	12.1	12.1
诗酒情韵组团	桃花潭文化旅游度假区	翟村现代艺术写生基地	150-200	20-40	——
		万村精品度假集聚区	100-200	30-50	——
		桃花潭壹境文化交流中心项目	——	30	30
		雪梨园	——	13.7	13.7
		桃花潭省旅停车场	——	40	40
		迷谷花海	——	12.9	12.9

组团	项目名称	项目构成及建设内容	占地面积/亩	新增建设用地面积/亩	十四五新增建设用地面积/亩
		文昌阁	——	1.2	1.2
		桃花源艺术养生中心	——	10.1	10.1
		刘家水库生态旅游项目	——	20	20
		玉屏山庄	——	2.9	2.9
		桃花潭连虹生态园项目	——	20	20
	查济景区	古镇滨河特色休闲街	200-300	5-10	——
		古镇精品民宿群	100-200	40-80	——
英雄红韵组团	云岭红培基地	云岭红色智慧研学游体验地	30000	153	57.52
	云岭新四军展馆群	4117 小火车	——	10-15	——
	蜜蜂洞山地军事主题乐园	蜜蜂洞山地运动公园	500-1000	1-5	——
		石牛坞田园美食民宿村	50-100	5-10	——
	4117 红色遗址公园	依托 4117 广场，周边扩建遗址公园	1000-1500	30-50	——
	石井坑乡村印象谷	打造稻田主题的轻奢度假民宿集群、茶田迷宫寻宝、田间灯光秀、稻梦空间等稻田活动体验地。	1000-1500	50-100	50
其他	落星潭	——	14.6	14.6	

四、文旅发展人才保障

建立泾县文旅产业新型智库。针对泾县全域旅游发展现实需要，聘请来自旅游学界、旅游业界资深专家，构建“泾县文化旅游发展专家委员会”，借脑借智提高旅游智库服务泾县文旅发展的能力。定期举办会议，提高泾县旅游发展战略策略、政策制度的科学性、前瞻性和可操作性。

构建文旅人才管理体系。出台异地文旅高级人才落户政策，吸引文旅高级人才来泾县，加大创新创业人才的政策倾斜。加强建立人才的职业标准与资格认证。建立人才库，加强部门合作，建立有效的文旅人才资源统计体系。加大职业培训，以安徽的高等院校为依托，对旅游从业人员进行定期培训，部分优秀人才可送到高等学校深造，鼓励和引导文旅企业开展职工在职培训。每年选派一定数量的系统干部到省内外城市进行旅游公务培训，逐步提升文旅干部队伍素质。

五、文旅项目招商引导

（一）优化旅游招商项目引导

聚焦双招双引，强化平台招商、产业链招商、基金招商等多元招商方式，完善“3+N”招商服务机制，实施一链一长、一链一图、一链一策，做实“链长制”。优化驻外招商队伍布点，高起点、大力度推进产业链招商，提高项目线索转化率、签约率、落地率、开工率。制定文化旅游产业发展引导手册，建立旅游项目正负面清单，明确旅游投资重点，积极招商引资优质项目落户。

鼓励招商开发传统文化产业类、户外营地类、康养养生类等“大好高”项目，引导精品住宿接待类、品质化休闲农业类等“小而精”项目的招商引资及开发建设。限制单一性漂流类项目开发，原则上不再新增漂流项目；限制引进玻璃栈道、高空秋千等高风险、低竞争类项目；以及限制开发房产比例较大的文旅项目。禁止在生态保护红线内开发旅游项目；未按照规范布局的旅游项目等。

表 18 旅游项目招商正负面清单

招商类型	项目业态内容
鼓励类	<ol style="list-style-type: none">传统文化产业类项目：具有较强 IP 影响力的宣纸产业聚集区、以及木梳、油布伞等传统非遗文化等文创体验类项目。现有旅游企业提档升级项目：包括景区产品业态的提升项目。户外营地类项目：包括集露营、房车、户外、休闲等功能为一体的自驾车主题度假营地及包含野外拓展、户外运动、科普研学等功能的营地教育类项目。康养养生类项目：依托国有林场生态环境，建设的康养度假综合体类项目。精品住宿接待类项目：包括针对研学客群的研学教育基地，针对中高档消费客群的精品民宿、星级农家乐等。乡村生活综合体项目：充分反应乡村生活及特色的一价式全包乡村度假综合体。品质化休闲农业类项目：集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的田园综合体。包括依托优势农林产业（竹、茶）与旅游融合类项目。
限制类	<ol style="list-style-type: none">限制引进业态单一的水上漂流类项目：原则上不再审批漂流类项目开发。

招商类型	项目业态内容
	2. 限制引进玻璃栈道、高空秋千等高风险、低竞争类项目。 3. 限制引进房产开发比例超过 50% 的旅游项目。 4. 限制引进需要较大用地指标的传统文化展馆类项目。
禁止类	1. 涉及选址在生态保护红线区域内的旅游项目禁止开发。 2. 未按照规范布局的漂流类项目。

(二) 加强文旅招商项目包装策划

包装策划一批拉动泾县旅游快速突破的“大好高”项目，导入适应市场需求的“专精特新”旅游项目。编制泾县旅游招商手册，整合泾县旅游资源、旅游项目及投资优惠政策，加大文化旅游宣传推广。

表 19 招商项目列表

序号	项目名称	项目选址	建设内容及规模	投资估算/万元
一、文化休闲类项目				
1	南门文创潮市集	县城	建筑复古修缮，街道景观提升，特色商铺布设	50000
2	云岭新红色红培基地	云岭镇	红色主题研学实践基地并配套相关设施	12000
3	缫丝轻生活人文艺术综合体	泾川镇	精品住宿酒店、文创商店	20000
4	桃花潭水上大型实景演艺秀	桃花潭镇	表演舞台及场地，演艺内容编排	15000
二、景区景点开发类项目				
1	牛岭水库度假区	榔桥镇	主题村落、营地乐园、研学中心、等项目建等	500000
2	云岭新四军展馆群	云岭镇	周边乡村、休闲田园、红色主题小火车线路等项目开发	5000
3	马头赤滩大景区	琴溪镇	码头水上花园、赤滩古镇皖南大草原跑马场等网红景观打造，生态度假业态建设；	20000
4	狮子山大地艺术公园	县城	油菜花海、稻田景观大地艺术景观设计并引导种植；打造宣纸艺术节。	8000
5	蜜蜂洞户外运动公园	茂林镇	包括蜜蜂洞山地运动公园、丕岭古道提升、步道提升、军事运动拓展项目等	5000
6	王稼祥故居文旅综合体	桃花潭镇	厚岸村古街改造提升	5000
三、乡村休闲类项目				
1	宣纸小镇国际纸艺工匠坊（乌溪街道）	榔桥镇	村落风貌提升改造，收储闲置民房推进精品民宿开发	8000

序号	项目名称	项目选址	建设内容及规模	投资估算/万元
2	桃岭村山乡度假村	汀溪乡	人文景点开发,农家乐庄园建设,木屋打造,野生禅源开发	6000
3	小岭宣纸故里旅游综合开发项目	丁家桥镇	扩大书画宣纸产业规模,发展研学教育手工体验坊	5000
4	九峰古村落	黄村镇	承流峰景区安全措施的修建,九峰古村落的修缮维护,农家乐以及相关的旅游配套设施	10000
5	石井坑村乡村印象谷	茂林镇	打造稻田主题的轻奢度假民宿集群、茶田迷宫寻宝、田间灯光秀、稻梦空间等稻田活动体验地。	10000
6	小康溪谷康养度假村	蔡村镇	康养度假酒店、生态竹林公园、休闲茶园等	20000
7	后山村	丁家桥镇	沿江景观带及后山十八巷保护和维修,改造古建筑打造精品民宿,开发建设油菜花种植基地和观赏平台,改造沿江商业区,建设后山剪刀制作体验中心及丁家桥镇特产销售中心	8000
8	石牛坞田园美食艺宿村	茂林镇	民房改造,打造精品民宿以及特色农家乐	1000
四、营地驿站类项目				
1	蔡村服务基营	蔡村镇	自驾车营地、户外拓展设施、户外体验项目等	15000
2	苏红服务基营	汀溪乡	自驾车营地、户外拓展设施、户外体验项目等	15000
3	九里梯田户外营地公园	汀溪乡	梯田营地、户外拓展设施等	15000
4	天空之径汽车ATV俱乐部	蔡村镇	自驾车营地、户外拓展设施等	2000
5	小康村竹林营地	蔡村镇	自驾车营地、竹林休闲、拓展体验	2000
6	月亮湾水镇汽车营地	琴溪镇	自驾车营地、户外体验项目等	2000
7	红色铁军营地	云岭镇	露营地及配套设施建设	2000
8	牛岭水库汽车营地公园	榔桥镇	露营地及配套设施建设,运动休闲业态开发	5000
9	桃花潭营地驿站	桃花潭镇	星空房车营地项目建设	5000
五、精品酒店民宿类项目				
1	桃花潭万村精品度假酒店集聚区	桃花潭镇	收购万村古民居建筑,引进一系列品牌度假酒店、品牌民宿客栈。	20000
2	查济精品民宿群落	桃花潭镇	依托黄田景区民居建筑,引进一系列品牌度假酒店、品牌民宿客栈。	12000
3	牛岭水库度假区度假酒店	榔桥镇	品牌野奢度假酒店	20000
4	水墨汀溪高端住宿集群	汀溪乡	品牌野奢度假酒店	15000

序号	项目名称	项目选址	建设内容及规模	投资估算/万元
5	高铁片区精品酒店群	县城	品牌度假酒店、经济连锁酒店等	50000
6	黄田景区精品民宿群	榔桥镇	依托黄田景区民居建筑,引进一系列品牌度假酒店、品牌民宿客栈。	12000
7	中小學生宣紙研學服務基地	榔橋鎮	提升改造閑置學校宿舍,開發建設研學教育基地宿舍。	500
8	茂林朝陽民宿綜合體	茂林鎮南容村	改造提升建設民宿 2000 平方米, 配套建設景觀步行道、歷史長廊、農業觀光園等設施, 形成綜合性的民宿接待中心。	8000
六、休閒農業類項目				
1	涇川鎮古壩村田園綜合體	涇川鎮	地塊北靠崑山, 南接天雲洞, 規劃面積 220 畝, 建設用地 30 畝, 區域內現有房屋建築物 4 幢, 建設農家味道(餐飲區)、鄉村別院休閒採摘園、悠閑垂釣區、水上娛樂區、服務站、綜合商店、停車場等。	15000
2	玲芝水果小鎮田園綜合體	琴溪鎮玲芝村	位於涇縣縣城東北 9 公里處, 玲芝村總面積 11 平方公里, 品種有葡萄、獼猴桃、黃桃等休閒農業觀光園	8000
3	漕溪村田園綜合體項目	汀溪鄉漕溪村	位於汀溪鄉西北面, 是鄉政府所在地。總面積約 19.08 平方公里, 規劃面積 25 畝, 包括木屋酒店、工藝品文創中心、游步道、停車場、觀景亭等配套設施。	8000
4	愛民生態茶園綜合體	汀溪鄉愛民村	依托愛民茶葉種植基地, 開發茶旅休閒項目	8000

(三) 加大旅游招商力度

营造旅游招商的氛围,制定出台相应的政策和考核办法,引导县、镇两级形成旅游招商的合力,推动一把手抓一号工程,把旅游招商纳入全县招商整体部署。精准招商工作,积极组织旅游项目单位参加国家、省、市级大型旅游推介会。分门别类、分片划区地组织系列小分队招商、专业招商、以商招商等精准招商活动。

六、文旅发展生态保障

加强对全县生态环境的有效保护和有序利用,建立较为完善的自然生态环境保护体系和机制,提高生态环境对建设国家全域旅游示范区的保障能力,实现旅游经济发展与旅游资源、环境承载力相适应。

（一）严抓环境综合保护

1.大气环境保护

餐饮油烟废气防治与减缓措施。酒店、旅馆及客栈的厨房油烟采用复合式餐饮业油烟净化器处理后，由专用烟道引至楼顶排放。泾县各景区内餐饮业能源以电能、液化气为宜，应采取“禁煤”措施，其它区域的餐饮业应有消烟除尘的设施，达标后排放。

汽车尾气防治与减缓措施。在旅游区道路两侧种植净化废气能力较强的植物树种，对汽车废气起到净化作用。

垃圾恶臭防治与减缓措施。为控制垃圾收集点臭气对周围环境的影响，应加强收运作业管理，通过合理安排作业时段，尽量避开人们出行时间。每天工作结束后，对作业区的场地和部分设备进行冲洗，对进入转运站的垃圾日产日清，及时运往垃圾填埋场进行处置，避免长期积累产生恶臭影响周边居民和游客。在夏季蚊蝇高繁殖季节，需定时喷洒药水进行消毒处理，控制大量蚊蝇滋生。垃圾收集点外围可设置绿化隔离带，垃圾运输车辆采用拉臂勾车与移动式垃圾收集箱相结合的方式密闭运输。

2.水污染控制

废水处理。旅游项目营运期间，废水主要来源于旅游服务设施、居住区、游客产生的生活污水、餐饮废水、卫生服务站等产生的医疗废水。景区较集中的粪便污水、生活污水采用沼气池厌氧发酵处理。污水量大的地方修建人工湿地进行生态净化处理。较分散景点的粪便污水需经化粪池预处理，餐厅污水需经隔油池预处理。有条件的地方，修建净化塘，生活污水排入塘中经生物净化后，在不影响环境的前提下，可作为绿化肥料。景区规划有卫生服务站等医疗设施，产生医疗废水建议采用“预处理池+混凝沉淀+二氧化氯消毒”工艺，满足一级

强化处理效果，达到《医疗机构水污染物排放标准》(GB18466-2005)表2中预处理标准后，进入城镇污水处理厂处理达标后排放。

饮用水源保护。通过饮用水源保护，为泾县全域范围内游客提供安全、优质的饮用水源保证，同时依托生态环境优越、生态景观优美的水源保护区开展生态游憩活动。首先，饮用水源一级保护区、二级保护区应分别执行Ⅱ类、Ⅲ类水质标准。其次，各旅游镇、旅游特色村、景区景点的水质须达到国家一类水质的标准。坚决取缔影响水源水质的直接排污口，对养殖业污染源、农业面源污染进行整治。再次，加强对水源涵养区植被的修复与保护，与休闲旅游区的营造相结合，适度调整水源区植被的树种结构，增植具有更好观赏性、康养功能的树种，使水源区植被既具有显著的生态功能，又具有较好景观及休闲价值。

地下水保护。对施工企业严加管理，将沟渠开挖的土方尽快归位，严禁雨季，特别是大雨天施工，以杜绝施工机械的石油类和悬浮物进入地下水体污染地下水。施工期新建的旱厕、沉淀、隔油、除渣等污水处理设施应远离泾县的饮用水水源地保护区，同时应做好防渗处理。实施“清污分流、雨污分流”。污水预处理设施（如隔油池，化粪池等）及污水管网需进行防渗处理，以避免污水预处理设施内的污水进入地下水体污染地下水。农林用地及绿化带尽量选用低毒农药和缓释肥，不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，推广测土配方施肥技术，鼓励发展有机农业，避免对地下水的影响。

3.噪声污染防治措施

主要旅游干线道路应采取限制车型、限制车速、禁鸣、绿化等措施减轻交通噪声对周边环境的影响。各类水塔、风机等设备需在设备选型的基础上，将产噪设备布置在封闭的房间内，并采取基础减震等

措施，减轻对周边环境的影响。娱乐项目需严格控制娱乐活动时间，室外活动在不影响活动需要的前提下，尽量关低音量。娱乐活动全部安排在采用吸声材料装修的房间内。临近自然保护区的区域应禁止举行露天演唱会等活动，避免对自然保护区内野生动物及周边环境产生不良影响。

4. 固体废弃物处理

固体废物管理按照“减量化、资源化、无害化”的原则进行控制。在景区内设置移动式的垃圾分类收集桶，由环卫部门定期清运至垃圾焚烧厂处理。城市周边农村垃圾纳入城市生活垃圾收运系统。近期生活垃圾无害化处理率达到 70% 以上，远期适当发展生活垃圾综合处理工艺，生活垃圾无害化处理率达到 100%。

（二）坚守生态红线

划定禁止开发区域。根据《安徽省划定并要求严守生态保护红线实施方案》，划定禁止开发区域。在禁止开发区域内，依据法律、法规规定和相关规划实施强制性保护，严格控制人为因素对自然生态的干扰，严禁不符合旅游主体功能定位的开发活动，引导人口逐步有序转移，实现污染物“零排放”，提高环境质量。贯彻依法治林、依法治水的方针，重点对水西国家森林公园、汀溪自然保护区、扬子鳄自然保护区、青弋江、水源保护地等生态保护，突出重点强化生态修复、狠抓生态防线、严抓专项整治等多举措，健全林长制和河长制，深入推进“洁气、洁土、洁水”行动；严格文化旅游项目落地审批制度，严禁非法占用林地等生态山林空间。

落实生态红线管控措施。设置生态保护红线区保护标志牌、警示牌和边界标志；建立生态保护红线监管平台和网络体系，对生态保护红线区实行全方位监控；组织开展日常巡护，实行常态化管理，严格

执法；对生态保护红线区的生态功能进行定期评估，及时预警生态风险；组织开展生态保护红线区保护的宣传教育和普及科学知识，促进公众参与；在各类生态保护红线区内，严格限制城镇化和工业化活动，禁止建设破坏生态功能和生态环境的工程项目。

建立分级管控制度。坚持严格保护、分级管控、损害追责、违法严惩的原则，任何单位和个人必须遵循，决不能逾越。建立“事前严防、过程严管、后果严惩”的制度体系，确保性质不改变、功能不降低、面积不减少。

（三）建立环境保护体系和机制

建立生态环境容量预警机制。充分利用现代科学技术，如地理信息系统（GIS）、遥感技术（RS）、因特网技术等，对旅游景区环境进行实时、动态监测，确保景区大气、水质、噪声水平达标。科学设立景区（景点）最佳生态环境承载量，要求各景区公示景区最大承载量，并通过景区网站、广播系统、LED 大屏幕等方式显示实时游客数量情况，加强信息的透明度，严格执行景区最大承载量的相关要求。运用现代科技手段、设置验票关卡，实现对开放型景区（古镇、古村落）监控和预警。节假日期间，重点景区可通过门票预约、优化游览线路、分流疏导等方式，合理控制游客流量。

建立环境保护监管制度。建立生态环境信息员与信息检测制度，及时而有效了解可能对环境与生态造成破坏的事件、行为，防患于未然。将生态环境保护措施、环境管理绩效纳入企业评定等级、项目立项中，对市场主体建立监管机制。

压实施工期间环境监察。拟建项目施工期环境监察的主要工作内容如下：①旅游景区施工弃渣的合理堆放和水土流失的防护、施工期生活废水的流向、生产废水的澄清处理、工地化粪池的建设与清理等。

②旅游景区污水处理设施及其配套设施的建设、景区绿化方案的实施、景区固体废弃物与危险废物的处理与处置。③在施工过程中必须有目的的保护环评报告中列出的国家珍稀（重点）保护动植物及区域特有动植物。④根据要求，环境监察与审核的工作应委托第三方组成监察小组。

加强运营期环境治理。加强旅游景区污水、废气、噪声等环境污染治理，各类污染物分类收集、处理处置，严格执行排污许可限值和环境管理要求，严禁私排乱排污染物；严格控制游客数量，有效规范游客活动；加强生态建设与环境保护宣传，形成全社会保护环境意识与氛围。

开展公众参与。遵照国家《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与暂行办法》开展公众参与调查活动，提高政府决策的环境合理性和社会可接受性，从而提高环境影响评价的有效性，避免决策失误所造成的环境和公众利益的损失。

七、文旅发展安全保障

（一）建立旅游安全重点保障机制

依据《旅游法》、《旅游安全管理办法》、《安全生产法》、《突发事件应对法》等法律法规，制定《泾县旅游安全管理办法》、《泾县旅游突发事件应对办法》等管理办法，加强旅游安全管理，提高应对旅游突发事件的能力，保障旅游者的人身、财产安全，促进旅游业持续健康发展。以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

（二）重点项目/旅游活动安全保障

针对泾县文化旅游的引擎项目、重点项目以及由此开展的多项旅

游活动，制定有针对性的安全保障措施，如：户外徒步安全措施、旅游廊道安全管理办法、旅游节庆活动安全保障措施等。

（三）建立旅游应急救援体系

将旅游应急管理纳入县政府及相关部门应急管理体系，完善旅游安全应急指挥、应急预案编制及演练、信息报告及应急值守等相关制度。建立政府救助与商业救援相结合的专业化、市场化旅游紧急救援体系，建设一批旅游安全与应急救援示范基地，分类建立旅游应急救援中心、救援工作站、应急救援点。重点加强皖南“川藏线”、江南第一漂等区域的旅游应急处置机制，增强应急处置能力。

（四）建立旅游危机管理机制

建立旅游与交通、公安、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，制定旅游危机管理应急预案。一旦危机发生，应立即启动危机预案。在危机过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持联系。

八、文旅发展综合治理

（一）引导旅游环境风貌提升

引导旅游环境风貌提升。建设泾县书画文化印象城，推进泾县县城风貌提升，重点建设桃花潭路、泾川大道沿途文化氛围营造，打造高铁站至县城的重要游览景观界面，完善旅游服务配套设施，改善城市品质。推进交通干线两侧村庄的洁化、绿化、美化，重点提升皖南川藏线、G205国道沿线两侧乡村环境风貌整治，建设旅游景观廊道。推进青弋江等中小河流景观提升，将河流保护与生态修复、防汛抗洪、水域环境整治和旅游发展等工作相结合，高质量推进整治任务，做到“水清、岸绿、景美”。

（二）健全文旅市场监管机制

加强文化旅游综合执法能力。联合交通、公安、消防、卫生等部门，建立旅游安全联合执法长效机制，加强市场安全监管，形成多部门“联合作战”的旅游市场秩序综合整治模式。强化文旅部门对旅游市场治理规范的主体责任，加强相关部门治理旅游市场的共同责任。分阶段、有侧重地对旅游线路、旅游景区、宾馆饭店和旅行社开展涉旅安全检查，排查隐患，督促整改，提升旅游产品和服务的安全保障水平。强化媒体的舆论监督，支持媒体曝光旅游违法违规事件。充分发挥行业协会的行业自律、行业监督和行业协调作用。

强化对重点领域和关键环节的监管。加大对水上漂流、高空娱乐等相对高风险景区（点）的安全监督检查；重点针对旅游道路交通安全、食品卫生安全、设备（设施）安全、消防安全、汛期地质灾害防治工作、旅游突发事件应对处置等方面安全监管。在游客集中区域播放旅游安全公益宣传片、引导旅游企业开展旅游安全宣传，引导旅游者认识和规避旅游风险。

（三）推进旅游市场标准化建设

完善旅游标准化体系。结合国家标准、行业标准和企业标准，对接质量强区目标，构建覆盖旅游目的地、旅游产品、旅游服务、旅游功能完善及保护旅游消费者权益等方面的泾县旅游标准化体系。

培育旅游标准化示范企业。积极推进泾县旅游标准化示范企业的建设工作，建立旅游标准化示范企业建设的长效工作机制，通过良好的示范效应促进旅游标准化水平的提高，进一步发挥旅游标准化工作在全区旅游企业服务质量提高等方面的重要作用。

附件 1：泾县文旅产业“十四五”重点项目库

附表 1-1 泾县文旅产业“十四五”重点项目表

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容	项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体	
书画雅韵文化旅游组团	1	书画印象城	智慧旅游集散系统	县智慧旅游中心	提升	泾川镇	实施类	2021-2025	800-1000	50-100	政企合作
			城市景观风貌提升	青弋江人文艺术休闲水岸	提升	泾川镇	实施类	2021-2025	——	——	政企合作
			六大文化休闲体验点	狮子山地景艺术公园	提升	泾川镇	实施类	2021-2025	2000-3000	10-20	政企合作
				研学工坊集群	提升	泾川镇	实施类	2021-2025	——	——	招商引资
				泾县高铁片区人文艺术酒店群	新建	泾川镇	实施类	2021-2025	300-400	100-200	招商引资
			其他项目	泾县古坝官坑休闲度假农庄(生态园)	新建	泾川镇	实施类	2020-2023	——	——	招商引资
	晏公堂_李小龙美术馆等	泾川镇		实施类		2020-2023	——	——	招商引资		
	2	中国宣纸小镇	宣纸文化体验园	续建	榔桥镇	实施类	2020-2023	——	——	宣纸小镇公司等	
			国纸客厅及国纸水街	新建	榔桥镇	实施类	2020-2025	——	——		
	3	牛岭水库度假区	移民文化聚落	新建	榔桥镇	实施类	2021-2025	4000 公顷	500-800	招商引资	
			淡水鱼研学中心	新建	榔桥镇	实施类	2021-2025				
	4	黄田景区	黄田村古建筑文化展馆集群（文物保护样板示范修缮工程）		续建	榔桥镇	实施类	2020-2023	——	——	县文化和旅游局、榔桥镇
			黄田凤子河滨水休闲街（黄田凤子河南岸开发项目）		新建	榔桥镇	实施类	2020-2023	——	——	安徽一品天下茶产业开发有限公司
涌溪茶休闲园（涌溪茶旅项目）			新建	榔桥镇	实施类	2020-2023	——	——	安徽涌溪山野民宿		

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容		项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体
											服务有限公司
			黄田防空洞军事探秘		提升	榔桥镇	实施类	2021-2025	——	——	招商引资
			黄田影视基地		新建	榔桥镇	实施类	2021-2025	31	——	安徽泾县文化旅游集团有限公司
	5	小岭宣纸故里生态文化旅游项目	建筑面积 5000 平方米，修复、新建、开发宣纸文化艺术中心古建筑群，新建“小岭书院”、修复茅山山道，开发道观竹木建筑群，开发周坑、下湾新建休闲娱乐旅游景点		续建	丁家桥镇	实施类	2020-2023	——	——	安徽泾县小岭文化旅游发展有限公司
	6	其他项目	梳香文化园	总建筑面积 6705 平方米，建设木梳博物馆、观景餐厅、团体旅游接待区、传统徽派文化馆、家庭式民宿、梳香文化小游园等		新建	榔桥镇	实施类	2020-2025	——	——
泾县宣笔研学基地			提升研学旅游设施		续建	黄村镇	实施类	2021-2023	——	——	企业投资
泾县梦幻后山休闲农业园项目			续建	丁家桥镇	实施类	2020-2023	——	——	企业投资		
水云间			续建	黄村镇平垣村	实施类	2020-2023	——	——	企业投资		
宣纸商贸休闲综合体			提升	丁家桥镇工业园区	实施类	2025-2030	——	——	企业投资		

组 团	序 号	项 目 名 称	项 目 构 成 及 建 设 内 容		项 目 性 质	所 在 地	项 目 类 型	建 设 期 限	占 地 面 积 (亩)	新 增 建 设 用 地 面 积 (亩)	投 资 主 体
			泾县徽水河畔假日酒店建设项目		新建	榔桥镇	实施类	2020-2025	——	——	企业投资
山 水 美 韵 运 动 康 养 组 团	1	皖南川藏线自驾公园	服务提升工程	道路拓宽工程	提升	皖南川藏线沿线乡镇	实施类	2021-2023	——	——	政府投资
				景观提升工程	提升		实施类	2021-2023	——	——	政府投资
				标识提升工程	提升		实施类	2021-2023	——	——	政府投资
				自驾驿站工程	苏红服务基营	新建	苏红村	实施类	2020-2023	3000-4000	80-150
			产品打造工程	汽车ATV俱乐部	新建	汀溪乡	实施类	2023-2025	500-1000	5-10	招商引资
				狮子山户外运动公园	提升	蔡村镇	实施类	2021-2023	500-800	2-5	企业投资
			山乡度假工程	云尚田园综合体	续建	蔡村镇河冲村	实施类	2020-2023	——	12.141	安徽泾县云尚生态旅游开发有限公司
				皖南山水文化名镇	续建	蔡村镇街道西侧	实施类	2020-2025	200-300	75	安徽月亮湾老年事业投资有限公司
				源.森林农业生态村	续建	蔡村镇	实施类	2020-2023	——	——	安徽源.森林农业生态科技有限公司
				泾县吴鸿泰茶园综合体	续建	汀溪乡红星村	实施类	2020-2023	——	4.002	安徽泾县吴鸿泰旅游开发有限公司

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容		项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体	
				泾县九里·汀综合体	续建	汀溪乡	实施类	2020-2023	——	——	安徽敬亭建设发展有限公司	
				汀溪印象旅游开发园	续建	汀溪乡	实施类	2020-2023	——	——	宣城汀溪印象旅游开发有限公司	
				桃岭星空度假综合体	续建	汀溪乡	实施类	2020-2025	300-500	30-50	招商引资	
				月亮湾影视基地	新建	蔡村镇	实施类	2021-2025	23.5	——	安徽泾县文化旅游集团有限公司	
	2	马头祥康养度假区	马头景区	爱晚国家养老皖南示范基地		提升	琴溪镇	实施类	2020-2025	——	——	企业投资
				琴溪水上花园	新建	琴溪镇	实施类	2021-2025	300-500	5-10	招商引资	
				赤滩古镇	提升	琴溪镇	实施类	2021-2025	12000	50-100	企业投资	
				马头美食村	新建	琴溪镇	实施类	2025-2030	150-250	50-100	政企合作	
				马头彩林基地	新建	琴溪镇	实施类	2025-2030	——	——	招商引资	
				马头祥影视基地	新建	琴溪镇	实施类	2021-2025	23.5	——	安徽泾县文化旅游集团有限公司	
	3	昌桥乡村旅游集聚区	孤峰油布伞乡创基地、盛世天年项目、田坊水上乐园项目、G205卫虎蟠桃黄桃采摘园、“肆一肆”生态采摘园		——	——	实施类	2020-2020	——	——	招商引资	
	诗酒	1	查济古村	核心提升工程	古镇滨河特色休闲街	提升	桃花潭镇	实施类	2021-2023	200-300	5-10	企业投资

组别	序号	项目名称	项目构成及建设内容		项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体
情韵品质度假组团			基础设施提升工程	查济景区停车场、游客中心等提升	续建	桃花潭镇	实施类	2021-2023	——	——	企业投资
			服务设施提升工程	桃花潭壹境文化旅游度假村	新建	桃花潭镇	实施类	2020-2025	——	30	企业投资
			查济影视基地		新建	桃花潭镇	实施类	2021-2025	31	——	安徽泾县文化旅游集团有限公司
	2	桃花潭文化旅游度假区	度假区其它衔接项目	腾龙生态旅游开发项目、桃花潭核心区景观提升工程、桃花潭畔旅游综合开发建设项目、桃花潭连虹生态园项目、雪梨园度假山庄建设项目	新建	桃花潭镇	实施类	2020-2025	——	——	安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司
			桃花潭景区自驾车、房车营地建设项目：桃花潭景区自驾车、房车营地建设项目总占地约82.4亩。建设停车场面积5200平方米，景区配套度假木屋50个，房车60个；配套建设给排水、供电、消防、绿化、停车场、景观照明、监控、标示系统等辅助工程。		新建	桃花潭镇	实施类	2021-2025	82.4	——	安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司
	3	其他项目	宝峰岩景区提升、绿林谷景区提升、鸿峨迷谷花海项目、中华孔子学会儒家书画艺术研究会项目		——	桃花潭镇	实施类	2020-2025	——	——	企业投资
英雄红韵趣	1	红旅小镇	云岭红培基地		新建	云岭镇	实施类	2025-2030	30000	300-400	政府投资
			安徽泾县云岭红旅小镇乡村旅游建设项目		续建	云岭镇	实施类	2020-2025	140	——	安徽泾县文化旅游集团有限公司

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容	项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体	
味研学组团	2	云岭新四军展馆群	闪闪红星主题线路	续建	云岭镇	实施类	2021-2025			政企合作	
	3	蜜蜂洞户外运动公园	蜜蜂洞山地运动公园	续建	茂林镇	实施类	2021-2025	500-1000	1-5	招商引资	
			丕岭古道提升	续建	茂林镇	实施类	2021-2025	——	——	政府投资	
			军民谷打造	新建	茂林镇	实施类	2021-2024	——	——	政府投资	
	4	4117红色遗址公园	依托4117广场，周边扩建遗址公园	提升	茂林镇	实施类	2023-2025	1000-1500	30-50	招商引资	
	5	石井坑乡村印象谷	新建游客综合服务中心，并打造稻田主题的轻奢滨水度假民宿集群，在秘谷探险区打造茶田迷宫寻宝、田间灯光秀、稻梦空间等稻田活动体验地。	新建	茂林镇	实施类	2021-2023	1000-1500	50-100	招商引资	
	6	其他项目	老钱生态农庄	农业旅游提升。	续建	茂林镇	实施类	2021-2023	——	——	企业投资
			皖南大峡谷漂流	漂流提升。	续建	茂林镇	实施类	2021-2023	——	——	企业投资
			茂林花砖厂	打造手工体验工坊、花砖展厅和研学课堂；完善停车场、旅游公厕建设；	续建	茂林镇	实施类	2021-2024	——	——	政企合作
			安徽莽原农林科技石斛科普基地及康养项目	石斛野生种源细胞组培育苗中心及种植基地建设；并购置加工设备设施。	新建	茂林镇	实施类	2021-2025	——	——	安徽省莽原农林科技发展有限公司
安徽三同生态农林开发项目			整治区间道路环境；继续推进1000亩香榧苗木培育基地和生态旅游山场建设；新增特色接待民宿。	续建	茂林镇	实施类	2019-2024	——	——	安徽三同生态农林开发有限责任公司	

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容	项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体
		齐风徽韵生态庄园项目	建设约 1800 m ² 以民宿为核心的生态度假区和 1700 m ² 特色野生茶叶加工中心和营销展示中心；建设 60 亩鲜果采摘区、50 亩农事实践种植基地、500 m ² 无公害农产品检测室以及 10 亩竹木产品加工推广中心等。	新建	茂林镇	实施类	2021-2024	——	——	泾县齐风徽韵生态农业开发有限公司
		溪口思溪河畔度假山庄项目	总建筑面积 2600 平方米，建设溪口下村度假山庄、生态停车场、环溪口越野自行车赛道、山间滑道、朱坑度假山庄、凤坑度假山庄、荀坑度假山庄、荀坑狮子山景点、攀岩基地等	新建	茂林镇	实施类	2020-2023	——	——	安徽思溪河畔旅游开发有限公司
		梨竹生态农业观光园项目	建筑面积 1700 平方米，修建现代风格民宿，建设毛竹、桃子、桂花等种植区和水产区，建设农耕作业一站式亲自体验区；建设约 53 亩活禽养殖区、特色休闲度假区，建设室内温泉等	续建	茂林镇	实施类	2020-2023	——	——	泾县茂林梨竹生态农庄有限公司
		红色廊道	以新四军北移及“皖南事变”经过所属区域连片打造景观节点；修缮保护沿线红色文物革命旧（遗）址；设置沿线旅游公厕、宣传标牌，提升沿线环境；提升区间道路连线，对现有卵石道路修缮保护。	新建	茂林镇	实施类	2021-2024	——	——	政企合作
		皖南事变激战地红色文化旅游综合开发项目	建设皖南事变演习园，红色大地景观园，兵宿文化村，拓展红色现场教学基地，打造和平遗址公园。利用现有校址（舍）建设茂林红色文化研学培训基地；修缮保护红色革命旧址。	新建	茂林镇	实施类	2021-2024	——	——	政企合作

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容	项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体
		茂林古镇综合开发项目	对区域内古建筑进行修缮、挂牌保护；充实“三吴”纪念馆馆藏；实施区间道路项目建设；修复活水穿村工程，修建停车场、旅游公厕、接待中心等基础配套设施；宣传推介“茂林十二碗”饮食文化。	新建	茂林镇	实施类	2021-2025	——	——	政企合作
		茂林胜春文创园项目	古建筑异地保护；环境整治；补充其他配套项目。	续建	茂林镇	实施类	2020-2022	——	——	政企合作
		浦口文化旅游开发项目	挖掘三国文化，修复鲁肃墓地，开发练兵场，修建文化长廊；完善道路、水渠等基础设施；环境整治提升。	续建	茂林镇	实施类	2020-2022	——	——	政企合作
		濂长村乡村旅游项目	开发山乡民宿休闲项目，重点开发宁溪谷、毛力山民宿集群，打造兵宿文化村；促进红色教育教学基地建设，重点打造丕岭古道、大西坑、濂岭等徒步、探索等户外运动探险项目；打造外潭集散中心，接待设施建设和古桥、牌坊节点；建设红色文化旅游道路、古道修缮。	新建	茂林镇	实施类	2021-2025	——	——	政企合作
		潘村古溪度假山庄民宿项目	建设徽派风格高档 民宿酒店、停车场；建设 1000m 沿古溪河景观步道，配套基础设施。	续建	茂林镇	实施类	2020-2021	——	——	泾县茂林古溪河文化传承有限公司
		皖南别院度假产业村项目	修缮保护古建筑群；整治区间道路、供排水、环境整治项目；建设旅游集散驿站、南容颐养旅居群落、田园客厅、士	续建	茂林镇	实施类	2020-2023	——	——	政企合作

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容	项目性质	所在地	项目类型	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体
			大夫文创、皖南度假别院。							
		山水溶洞群开发项目	打造燕子洞景点；建设霍家洞、管家洞道路；完善配套设施。	新建	茂林镇	实施类	2021-2024	——	——	政企合作
		茂林影视基地	打造红色影视基地，配套广场、舞台、给排水、绿化、电力电信、停车场等公用辅助设施	新建	茂林镇	实施类	2021-2025	23.5	——	安徽泾县文化旅游集团有限公司

附表 1-2 泾县文旅产业“十四五”规划项目表

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容		项目性质	所在地	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体
书画雅韵文化旅游组团	1	书画印象城	智慧旅游集散系统	泾川镇营地度假营地	新建	泾川镇	2023-2026	500-700	100-200	招商引资
			城市景观风貌提升	城市绿地休闲系统	提升	泾川镇	2023-2025	——	——	政企合作
			六大文化休闲体验点	南门文创潮市集	新建	泾川镇	2025-2030	40-50	——	招商引资
				缫丝轻生活人文艺术综合体	新建	泾川镇	2025-2030	1000-1500	50-60	招商引资
	2	中国宣纸小镇	中国宣纸博物馆		提升	榔桥镇	2020-2023	1500-2000	150-200	招商引资
			国际纸艺工匠坊(乌溪街道)		新建		2020-2023	300-500	20-30	招商引资
			宣纸小镇泾县非遗综合馆项目		新建	榔桥镇	2021-2025	——	——	安徽泾县宣纸小镇有限公司
			国际宣纸艺术节		——	榔桥镇	2020-2023	——	——	政府投资
	3	牛岭水库度假区	淡水鱼艺术长廊		新建	榔桥镇	2021-2025	——	——	招商引资
			鱼类洄游馆		新建	榔桥镇	2021-2025			
古树乐园			新建	榔桥镇	2021-2025					
山水美韵运动康养组团	1	皖南川藏线自驾公园	自驾驿站工程	蔡村服务基营	新建	蔡村镇	2023-2025	——	——	招商引资
			产品打造工程	松鼠部落	新建	蔡村镇	2025-2030	600-800	2-5	招商引资
				竹海 Discovery	新建	汀溪乡	2025-2030	1000-2000	2-5	招商引资
			山乡度假工程	小康溪谷康养度假村	续建	蔡村镇	2020-2023	5000-6000	100-150	招商引资
				水墨汀溪乡奢度假集群	续建	汀溪乡	2020-2025	200-400	30-50	招商引资

组团	序号	项目名称	项目构成及建设内容		项目性质	所在地	建设期限	占地面积(亩)	新增建设用地面积(亩)	投资主体	
			自驾狂欢节		新增	——	2021-2025	20-30	5-10	政企合作	
	2	扬子鳄自然保护区	扬子鳄自然保护区		续建	昌桥乡	2021-2025	——	——	政企合作	
诗酒情韵品质度假组团	1	查济古村	服务设施提升工程	古镇精品民宿群	新建	桃花潭镇	2025-2030	100-200	40-80	企业投资	
			节事项目	查济艺术狂欢夜	新增	桃花潭镇	2025-2030	——	——	企业投资	
				查济民俗文化节	新增	桃花潭镇	2025-2030	——	——	企业投资	
	2	桃花潭文化旅游度假区	桃花潭景区核心区		一场水上实景演艺秀	新增	桃花潭镇	2025-2030	——	——	企业开发和招商引资
					一个浪漫诗酒桃花岛	新建	桃花潭镇	2025-2030	——	1-5	
					一条十里桃花水岸	新建	桃花潭镇	2020-2023	——	——	
					两个徽韵古镇生活社区	翟村现代艺术写生基地	新建	桃花潭镇	2025-2030	150-200	
	万村精品度假集聚区	桃花潭镇	100-200	30-50							
英雄红韵趣味研学组团	1	云岭新四军展馆群	4117 小火车		新增	云岭镇	2025-2030	——	10-15	招商引资	
			街头快闪活动		新增	云岭镇	2025-2030	——	——	招商引资	
	2	蜜蜂洞户外运动公园	石牛坞田园美食艺宿村		谋划	茂林镇	2025-2030	50-100	5-10	招商引资	

附件 2：泾县“十四五”旅游交通一览表

级别	道路名称	建设主题	规划级别	里程（公里）
国道	G205 泾县南陵界至旌德交界段	宣纸画卷	国道	54.48
省道	S208 皖南川藏线泾县段	皖南川藏	省道	60
	S345 榔树口至汀溪	水墨汀溪	省道	16.3
	S206 泾县鼓楼铺至双坑公园段	生态康养	省道	13
	S345 上漕至板桥	山野休闲	省道	18.8
	S206、S217（S322）泾县至茂林段	红色文脉	省道	32
	S103 毛田湾至红旅小镇	红旅小镇	省道	7
	S217 泾县至黄村至茂林	梦笔生花	省道	33
	S208 榔茂路	山野风情	二级	29.5
	S103 沙园至黄山界	桃园诗乡	省道	26.4
	S468 桃花潭至青阳东堡公路	泾青古道	二级	16.65
S217 黄村至茂林	千年古镇	二级	29.58	
县道	X404 宋战路	——	三级	13.4
	X416 回桂路	——	三级	7.9
	X435 新黄路（新屋里-黄田）	——	三级	3.5
	X411 中马路（中洲-马鞍）	——	三级	4.7
	X419 朱马路（朱家涝-马头）	——	三级	21.122
	X410 云中路	——	三级	7.44
	X425 建梅路（建设-梅村）	——	三级	16.506
	X413 吕柏路（昌桥乡 G205 交叉口-规划 S206 交叉口）	——	三级	4.98
	X421 狮油路（狮子山-油榨）	——	三级	8.903
	X420 油幕路（油榨-幕山）	——	三级	8.87
	X408 高省路（高铁站-省湾）	——	三级	7.045
	X412 高九路（高铁桥-九义桥）	——	三级	8.699
	X427 泾官路（泾县-官庄）	——	三级	13.755

X409 乌黄路（乌溪-黄村）	——	三级	17.483
X403 黄茂路（黄田-茂林）	——	三级	4.77
X417 桃浙路（黄田-G205 与枫树园村交叉口）	——	三级	8.95
X417 桃浙路（桃岭—黄田）	——	二级	14.49
X428（S206 至小岭村）	——	三级	5.1
X064 包查路	——	县道	14.8
X431 查观路（查济-观阳）	——	四级	15.193
X402 沙苍路（沙元-苍溪）	——	三级	2.517
X415 桃乌路（桃花渡-乌鱼）	——	三级	4.366
X426 唐桃路（唐里-桃花渡）	——	三级	12.736
X423 濂南路（濂长-南容）	——	三级	11.943
X433 山铜路（山水-铜山矿）	——	三级	10.544

附件 3：相关规划衔接

（一）保护性规划

保护性规划对接以生态环境保护为为首要前提和根本目的，主要对接水利、环境、大气、土地等相关规划，主要关注生态红线范围、项目限制性开发条件及相关基础设施整治工程。根据限制条件进行旅游项目开发的筛选，根据基础设施工程进行项目合理布局。

附表 3-1 保护性规划对接

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
国家	《国务院关于同意新增部分县（市、区、旗）纳入国家重点生态功能区的批复》（国函〔2016〕161号）	对接目的： 根据国家重点生态功能区定位，合理调控开发内容和边界，保持并提高生态产品供给能力。 规划重点： 将安徽省（9个）：黄山区、歙县、休宁县、黟县、祁门县、青阳县、泾县、绩溪县、旌德县纳入国家重点生态功能区县（市、区、旗）名单。	树立绿色发展理念，加强生态保护和修复。加大对国家重点生态功能区的财政、投资等政策支持力度，进一步增加相关预算规模，充分调动各地建设重点生态功能区的积极性。
省级	安徽省生态保护红线划定方案	对接目的： 明确并严守生态红线，落实主体功能区制度、实施生态空间用途管制，将生态保护与开发相结合。 规划重点： 规划“两屏两轴”的生态保护空间格局，两屏为皖西山地生态屏障和	从保护自然文化遗产、地质景观、生物多样性等方面入手，在景区环境容量内合理发展生态旅游，利用当地丰富自

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
		皖南山地丘陵生态屏障，主要功能为水源涵养、水土保持与生物多样性维护；两轴为长江干流及沿江湿地生态廊道、淮河干流及沿淮湿地生态廊道，主要功能为湿地生物多样性维护。泾县属于东贵青等低山丘陵水土保持生态保护红线、黄山-天目山生物多样性维护及水源涵养生态保护红线。	然资源，发展以茶叶、毛竹、旅游产品为特色的生态经济，以生态保护促经济发展，实现生态系统结构的日趋稳定和服务功能的步提升。
	安徽扬子鳄国家级自然保护区管理办法	<p>对接目的：明确扬子鳄自然保护区的功能定位，落实保护管理。</p> <p>规划重点：扬子鳄保护区划分为核心区、缓冲区和实验区三个功能区。保护区核心区未来将禁止进入，原住民将实施分阶段搬迁。禁止在扬子鳄保护区的缓冲区开展旅游和生产经营活动。在扬子鳄保护区的核心区和缓冲区内，不得建设任何生产设施。在扬子鳄保护区的实验区内，不得建设污染环境、破坏资源或者景观的生产设施。</p>	扬子鳄保护区核心区的土地，分期分批实施土地流转，进行栖息地改造和发展生态农业。在扬子鳄保护区的实验区内开展符合扬子鳄保护区管理目标的参观、旅游活动；严禁开设与扬子鳄保护区保护方向不一致的参观、旅游项目。
市级	宣城市土地利用总体规划（2006-2020）	<p>对接目的：构建与长三角一体化的快速交通网络，提升宣城市承东启西、贯通南北的区域交通枢纽地位</p> <p>规划重点：土地生态建设方面，合理布设土地生态屏障用地，皖南川藏线范围内着力推进港口湾水库、陈村水库等地表水水源地保护区的保护。加强市域内青弋江、水阳江以等主要河流的流域生态环境保护。加大板桥自然保护区、扬子鳄自然保护区、汀溪自然保护区和青龙湾等森林公园的保护建设力度。做好恩龙生态旅游区和青龙湾生态旅游区建设工作。</p>	重点建设扬子鳄旅游开发工程、文房四宝城市品牌提升工程、历史名人诗画开发工程、古建筑古遗址保护利用工程和美好乡村休闲养生旅游开发工程等文化旅游产业及其相关项目。着力改善交通、住宿、餐饮、娱乐、商贸等基础设施，打响红色旅游、生态旅游和历史文化旅游品牌，建成泛长三角地区的旅游休闲基地。

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
专项	泾县林业“十三五”规划	<p>对接目的：明确林业资源重点保护区域与重大项目建设范围，明确重大旅游项目所在片区未来林业发展条件，秉承生态保育要求，促进林业资源利用与旅游开发相结合。</p> <p>发展思路：划定国家和省级重点公益林区 62 万亩，市、县地方公益林区面积 3 万亩，巩固 3.5 万亩退耕还林成果，使全县生态公益林面积达 68.5 万亩。将青弋江及其一级支流汀溪河、徽水河等河流沿岸一公里范围内的林地、扬子鳄国家级自然保护区范围内的林地和陈村水库库区周围向外延伸至第一层山脊的林地划定为国家和省级公益林，予以重点保护。</p>	通过招商引资等形式，着力打造水西国家森林公园、汀溪自然保护区、江南第一漂、月亮湾等生态休闲品牌，新建泾县彩色森林公园、桃花潭湿地保护区等森林旅游景点，形成多功能森林生态旅游休闲度假的胜地，从而吸引更多的崇尚自然的游客。
	泾县县城防洪规划修编 (2014-2030)	<p>对接目的：确定县城防洪规划范围、防洪体系及限制因素，明确青弋江旅游项目所在片区未来发展条件，将旅游规划与城市防洪、除涝工程相结合，与改善城市水环境相结合，与城市美化绿化相结合。</p> <p>规划思路：通过防洪工程的实施带动，着力构建集防洪、蓄水、环境、景观为一体的防洪保安体系，实现“水宁、水活、水清、水美”的综合治理目标。</p>	河道整治保护区范围必须将滨水功能区作为整体进行保护，包括水体、岸线和滨水区，按蓝线、绿线和灰线三个层次进行界定，同时按不小于绿线范围作为城市用地开发的边界线。
	泾县进一步治理中小河流建设规划	<p>对接目的：提高中小河流防洪抗灾能力、促进区域经济社会发展、维护河流健康、建设生态文明的要求，社会主义新农村建设。</p> <p>规划思路：以防洪工程为主，突出防洪安全，兼顾亲水要求，积极打造宜人适居的防洪保安区域；妥善处理防洪安全与亲水要求的矛盾，统筹工程与非工程措施，合理比选亲水型防洪工程的规划方案；坚持人与自然和谐共处的指导思想，防洪工程与改善生态环境相结合，兼顾河岸美化、亲水要求。</p>	对接乡镇、乡村防洪结合农田防护工程，在合理确定河道的控导线、禁止侵占河道滩地的前提下，以河道整治、河势控导、河道疏浚和清淤、除涝、堤防护岸等工程措施为主，非工程措施为辅，注重保护河流的生态功能。

（二）发展性规划

发展性规划以确立城市发展目标及促进城市经济产业发展为主要目的，主要对接城市总体规划、产业发展规划、各专项规划等。该类规划重点关注城市的目标、格局、形象定位、空间功能布局及产业规划。

附表 3-2 发展性规划对接

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
国家级	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议	<p>对接目的：深入分析国际国内形势，参考制定国民经济和社会发展“十四五”规划和远景目标。</p> <p>发展思路：全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的总体布局，协调推进全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。</p>	健全公共服务体系和文化产业体系，促进文化事业和文化产业繁荣发展，带动旅游绿色转型；发展健康、养老、育幼、文化、体育等服务业；加强交通枢纽建设，提高农村和边境地区交通通达深度；保护传统村落和乡村风貌，强化历史文化保护、塑造城市风貌，加强城镇老旧小区改造和社区建设；传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物古籍保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
省级	关于全面打造水清岸绿产业优美丽长江（安徽）经济带的实施意见	<p>对接目的：创建国家生态文明建设示范成果，扎实推进国家生态文明先行示范区建设努力打造生态文明建设泾县样板。</p> <p>发展思路：围绕省委、省政府“全面打造水清岸绿产业优美丽长江（安徽）经济带”的决策部署，全面落实作为长江皖境最大两条支流之一所在地的各项任务，着力构筑青弋江干流岸线“1公里”防线，合力打好境内水阳江流域、青弋江流域等污染防治攻坚战，确保实现“水更清、岸更绿、产业优”的工作目标，争当长三角一体化高质量发展安徽排头兵。</p>	大力发展绿色生态农业。聚力打造“生态宣城、绿色产品”大品牌，发展绿色生态有机粮食作物，实施茶产业提升工程，提升保障性蔬菜基地能级，推广休闲观光生态农业等五大生态农业模式，打造一批现代生态农业示范点。
市级	宣城市“十三五”时期宣笔产业发展规划	<p>对接目的：全面分析宣笔产业发展的条件，明确发展宣笔产业的重点领域、产业布局，提出促进产业创新的发展要求。</p> <p>发展思路：按照“集约集群，特色发展”的原则，依托宣笔产业现有的资源优势、人文历史和经济发展现状，加速推进宣笔产业集约集群化，并向宣笔衍生产业进行辐射，稳步发展宣笔原材料加工业，着力发展特色鲜明的文化旅游业，形成比较完善的宣笔产业链，整体上形成布局合理、功能完善、特色鲜明、业态集聚的宣笔产业空间布局新格局。</p>	以中国宣笔之乡泾县黄村镇作为宣笔产业研发、生产、销售重点区域，发展壮大发挥龙头作用，带动周边地区与宣笔产业相关联的产业发展。着力推进“体验宣笔制作工艺、游览宣笔文化景观、品味宣笔之乡风情”的文化旅游市场开发。
	宣城市“十三五”时期宣纸（书画纸）产业发展规划	<p>对接目的：发挥宣纸书画纸产业的企业规模和品牌优势，化挑战为机遇，实现全市宣纸书画纸产业与文化旅游业的融合发展。</p> <p>发展思路：按照做强宣纸、做活书画纸，做精宣纸和书画纸加工、衍</p>	稳固和开发宣纸市场，改善和提升宣纸品质，拓展和丰富宣纸加工业，衍生和发展宣纸文化旅游业。加大宣纸对外宣传力度、开发低中

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
		<p>生宣纸文化旅游业的发展思路,侧重于高端精品和延伸产品的加工升级,形成原料基地化、产品系列化、加工多元化、企业集聚化、产业文旅化、销售网络化的产业发展格局。以中国宣纸股份有限公司为主体,建设宣纸及艺术品生产研发基地,以中国宣纸博物馆为主体,建设文化旅游及摄影基地。按照强化品牌竞争力、培育龙头企业、培养技艺人才的总体思路。</p>	<p>高档宣纸产品、加强国宝宣纸技艺传承与品牌保护、做强一批龙头企业、建设书画培训及文化摄影创作基地、加大电商平台建设、建立大师工作室、推进文化科技建设、培育书画交易市场、促进宣纸文化旅游区建设。结合泾县古建筑自然村落、宣纸古小作坊及若干个古法工艺展示等开发旅游景点。</p>
<p>县级</p>	<p>泾县县城总体规划 (2014-2030年)</p>	<p>总体目标: 准确把握新常态下新型城镇化发展机遇,坚持城乡统筹、产城互动、节约集约、生态宜居、绿色发展,不以牺牲生态和环境为代价,着眼农民、涵盖农村,实现城乡基础设施一体化和公共服务均等化的城镇化。</p> <p>空间格局: 形成“1246”城乡空间结构,城镇群主体研 G205 和 S322 随地形成串珠状周代结构,总体上形成“一个城区、二条发展轴线、4 个重点发展中心镇、6 个特色小镇及多个点状分布”。</p> <p>产业定位: 基本形成战略性新兴产业集聚发展为引领,以宣纸宣笔书画纸等制造业转型升级为依托,以文化旅游、健康休闲养老等现代服务业为支撑,以现代农业为基础的现代产业新体系,县域经济发展实现新突破。</p>	<p>依托合福高铁、泾县通用机场、芜黄高速、G205、S322 等多维立体交通网络,打造集旅游接待、重转、信息、服务等于一体的综合性旅游服务中心和交通集散中心;同时,着力发展现代服务业,提高第三产业发展水平。规划在老城区,沿青衣江规划特色街区,湿度发展文化展示、特色商业、休闲娱乐等功能。统筹协调遗产保护、生态保育、旅游开发和城乡建设之间的关系,全面保护、合理利用与产城泾县城乡的文化遗产和地域特色。</p>

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
专项	泾县“十三五”综合交通发展规划	<p>对接目的：构建通达、开放的基础设施系统。</p> <p>发展思路：将高速公路融入皖江高速公路网，形成两纵两横三联三环的股价公路运输结构，推进农村公路延伸线和“断头路”建设。建设桃花潭旅游码头。推动宿松-望江-石台-泾县-宣城城际铁路建设；推动泾县通用机场的建设。建设客运枢纽、货运枢纽等综合枢纽建设。</p>	畅通茂林景区与黄山风景区，改善旅游道路，促进景区旅游业发展；畅通九华山景区和桃花潭景区，为两地旅游交通提供便利。建设桃花潭旅游码头，发展泾县特色旅游。建设通用机场，提供科普教育、高端服务、旅游等经济建设功能。
	泾县美丽公路建设规划（2019-2035）	<p>对接目的：构建通达开放、快达慢游的旅游出行系统，促进区域旅游资源一体化。</p> <p>发展思路：发挥公路先行引导作用，推进公路转型升级发展，加快旅游业发展，促进区域内旅游资源一体化；促进交通运输与旅游融合发展；推进新型城镇化建设进程，提升公路整体服务水平；适应科技产业新变革，加快推进公路交通与互联网有机融合。</p>	推进旅游基础设施建设，着力打造旅游发展新环境。进一步扩大交通运输有效供给，优化旅游发展的基础条件，加快形成交通运输与旅游融合发展的新格局，建立健全交通运输与旅游融合发展的运行机制，基本形成“快进”“慢游”旅游交通基础设施网络。
	泾县文化产业发展规划（2013-2020）	<p>对接目的：将泾县基本建成皖南城镇群的节点城镇，文化旅游山水城市、生态休闲宜居胜地，争创中国历史文化名城。</p> <p>发展思路：通过保护传承和有效利用历史文化资源，带动泾县的产业更新改造和城市功能、城市精神的提升，使文化产业总体实力和核心竞争力得到较大增强，基本达到与“加速崛起、富民强县”战略要求相适应的文化产业发展水平。基本形成产业结构合理、文化特色鲜明、</p>	发展宣纸书画纸产业、宣笔油画笔产业、文化旅游业、特色工艺品产业、艺术品交易产业、节庆会展业等六大主导产业群。泾县的山水胜境、人文盛域、革命圣地，具有发展文化旅游的得天独厚的优势。围绕“红色泾县、宣纸之乡”的主题做文章，整合资源，全盘策划，

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
		基础设施完善、人才队伍齐全、经济效益和社会效益兼顾的文化产业运营框架，立足于文化资源大县的优势，以富有传统又极具现代特色的文化内容提升产业层次，走内涵式发展之路。	将文化旅游这一支柱性产业继续做大、做强、做精。打造产业园、艺术中心、街区、节庆、同时辐射周边乡镇。
	泾县“十三五”农业 产业发展规划	<p>对接目的：大力发展特色产业。推进产业特色村、一村一品建设。重点发展茶叶、宣纸书画纸、木梳及竹木工艺品、酱菜等行业专业村，培育一批休闲农业园区，促进其发展壮大。</p> <p>发展思路：转变农业发展方式，加快现代农业建设步伐；繁荣农村经济，促进农民收入持续增长；加强农村基础设施建设，改善农民生产生活条件。</p>	极发展观光农业、乡村旅游、农村餐饮娱乐业和旅馆服务业等农村休闲旅游业。积极创建休闲农业与乡村旅游示范点，推进农业产业“接二连三”，农村经济繁荣稳定。支持农民创办小微企业、家庭农场和生态农庄。

(三) 旅游规划

旅游规划对接旅游业发展情况及重点项目推进为主要目的，主要对接旅游总规、重点区域旅游专项规划及其他专项旅游规划。重点关注目标、定位、空间布局及产品规划，尤其是重大旅游项目（A级景区、度假区、特色小镇等）的对接。根据详细对接，进一步整合区域内旅游资源，明确后续项目推进策略。

附表 3-3 旅游规划对接

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
省级	皖南国际旅游示范区发展规划纲要(2013-2020)	<p>对接目的：具有浓郁徽区域范围文化特色的世界级旅游胜地</p> <p>发展思路：将示范区打造成为“美丽中国建设先行区、世界一流旅游目的地、中国优秀传统文化传承创新区”，空间上打造“一圈两带”分别是：古徽州文化旅游发展圈、“三山三湖”山水观光旅游发展带和皖江城市文化旅游发展带。</p>	突出文房四宝、生态休闲主题，推进红色旅游、生态旅游、人文旅游等深度开发，提升旅游综合竞争力。青弋江重点保护好云岭新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、桃花潭、江南第一漂、查济古杆落等资源。以青弋江为纽带，完善服务体系，形成一体化产品。
市级	宣城市“十四五”文化旅游发展专项规划	<p>对接目的：以“文房四宝 诗意宣城”为口号，打造长三角生态文化休闲康养旅游基地。</p> <p>空间格局：以全域旅游空间布局为基底，构筑五大文化和旅游功能板块，包括：城市休闲及全域旅游核心功能板块、“一地六县”休闲农业及康养旅游板块、黄山东线徽文化及慢生活体验板块、红色</p>	泾县全域旅游分为五大区域，即全域旅游集散区、生态文化旅游区、宣纸宣笔文化旅游区、红色文化旅游区、桃花潭文化旅游区。突出 G205 国道、S206 省道、S103 省道、青弋江等发展轴。依托中国宣纸宣笔之乡、诗画山水田园资源、新四军军部旧址、王稼祥故里、皖南事变遗址、

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
		<p>旅游及“文房四宝”研学休闲板块、山水田园及艺术乡村休闲度假板块。</p> <p>发展思路：按照“对标沪苏浙、争当排头兵”的总要求，立足文化资源和生态资源优势，谋划建设重大文旅项目，把文旅产业打造成为宣城市重要支柱产业，成为中国自主旅游标杆地、中国康养旅游样板地、中国研学旅行示范地，实现国家休闲城市、国家全域旅游示范区创建目标。</p>	<p>大桃花潭旅游区等资源，构建以“文化体验、古村旅居、山水养生、研学休闲”为核心的多元化品牌产品体系，强化泾县“红色故里，宣纸之乡”的旅游形象，将泾县打造成山水诗歌之乡。</p>
	<p>宣城市全域旅游发展总体规划（2016-2030）</p>	<p>对接目的：国际知名、国内一流的休闲旅游目的地。国家级乡村旅游目的地、皖南国际文化旅游标杆城市、国家级生态旅游示范城市、国家级自驾游旅游目的地。</p> <p>空间格局：一核一心三板块。一核（宣城市区旅游集散主核）、一心（绩溪旅游文化服务中心）、三板块（环宣城书香田园乡村旅游区、天目山西麓户外运动旅游区、大黄山东麓文化休闲旅游区）</p> <p>重点任务：推进旅游城镇、旅游村落、风景道等建设，实现“处处是景、时时见景”的全域旅游风貌。将高品质特色资源与大众健康、文化、科技、体育等相关产业共生共荣，谋划一批文化创意、健康养生、户外运动等旅游新业态，形成特色旅游目的地。推进旅游业与一、二、三产业的融合，以及与文化、商贸、科教、体育、养生等行业的深度融合，推动全域旅游要素深度整合，提升区域旅游业竞争力。</p>	<p>依托山水风光、特色名镇和风景廊道，打造大桃花潭景区、大云岭景区、大月亮湾景区，形成大黄山东麓文化休闲旅游带上的三大核心节点。以 S206、S103、G205、青弋江为廊道，三核联动，融合红色文化、绿色生态、古村古镇，形成集休闲度假、文化体验、生态养生为一体的特色鲜明的文化休闲旅游区。</p>

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
	宣城市皖南“川藏线”旅游度假区概念性总体规划（2017-2030年）	<p>对接目的：国际一流的精品旅游度假区、全国自驾旅游度假区的样板工程、皖南国际旅游示范区战略新高地的标高工程、宣城创建国家全域旅游示范区的一号工程</p> <p>发展思路：以生态环境保护为前提，贯彻落实全域旅游“全域、全季、全时”发展理念，坚持五大战略发展路径，助推皖南“川藏线”旅游度假区的全域化发展，构建一环两带六门户十组团，一环（皖南“川藏线”生态自驾旅游大环线）、两带（皖南“川藏线”纵横十字主线旅游带）、六门户（六大游客快捷进出门户）、十组团（十大旅游休闲度假组团）。</p>	<p>依托桃岭公路地形条件，联动周边汀溪乡水墨汀溪、汀溪河沿岸乡村，开发摄影、自驾露营、户外运动等旅游产品，配套完善旅游服务设施、摄影观景设施、运动设施等刺激体验型项目，打造江南天路自驾体验区。</p> <p>依托月亮湾生态条件，依托皖南第一漂名气，挖掘皖南民俗风情，结合周边村庄环境，改造开发民宿、禅院、茶园、竹林等民俗度假项目，打造皖南民俗风情主题度假区。</p>
专项	泾县文化旅游产业发展“十三五”规划	<p>对接目标：将泾县文化旅游产业建设成为全县国民经济与社会发展的战略性支柱产业，生命产业和人民群众更加满意的现代服务业。</p> <p>空间格局：五区（全域旅游服务区、大桃花潭旅游区、宣纸宣笔文化旅游区、红色文化旅游区、生态山水旅游区）、一带（青弋江观光休闲带）</p> <p>重点任务：完善文化旅游布局，拓展发展新空间；实施景区提质战略，打造旅游新引擎；推进产业融合，构建产业新体系，壮大文化产业实力。</p>	<p>整合大桃花潭旅游区内资源，全力创建国家5A级旅游景区；引导桃花潭、蔡村、汀溪等重点旅游村镇打造乡村旅游产业集聚区；谋划把“汀溪、浙溪、西阳、蔡村、爱民”片区生态山水空间划为全县生态旅游特区推进山地生态旅游开发。</p>

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
	<p>泾县全域旅游旅游发展规划（2019-2030）</p>	<p>对接目标：成功创建国家全域旅游示范区，成为旅游引领的中国区域综合发展转型升级示范区和长三角地区著名生态文化旅游目的地。</p> <p>空间格局：突出县本级中心化，打造多极支点，点线面连接，轴线联动，打造全网络、可循环、线性示范带动的全域旅游空间格局，构建“一心四廊四区四核”的全域旅游空间布局。</p> <p>重点任务：延伸旅游产业链，充分发挥旅游业带动效应，实现旅游业与一产、二产、三产融合发展，增加旅游供给。优化空间组织形式，谋划“景区+营地+廊道+道路”四张网络，构建科学合理的全域旅游发展空间，形成可复制可推广的空间组织形式。完善管理体制，完善以“1+3+N”为重点内容的旅游综合管理和综合执法体系。</p>	<p>打造泾川镇旅游集散中心，突出县本级的中心引领作用；构建皖南“川藏线”、青弋江百里山水画廊、皖南书香田园廊道、榔茂户外运动廊道，构成全域旅游大环线；建设宣笔宣纸文化旅游区、红色文化体验旅游区、山水田园生态旅游区、诗意山水度假旅游区；驱动大桃花潭、大云岭、健康小镇、宣纸小镇四大核心吸引物。</p>
	<p>皖南川藏线泾县段专项规划（2017-2030）</p>	<p>对接目的：长三角首条快慢融合的全景旅游廊道，旅游廊道引领的中国乡村振兴实践区。</p> <p>发展思路：立足区内山、水、林、田、路、村等资源条件，充分利用区内良好的生态环境、连续玩去的岭地地形，以“原生态体验”为核心功能，通过旅游创意化、旅游艺术化、旅游体验化、旅游动漫化，按照体验式交通、游戏化线路、交通也是吸引物的理念，实现山水生态、美好乡村、特色物产等资源的公正，体现“回归自然，远离现代都市忙碌生活的困扰；自然至上，养生养心，寻求原乡回归的世外桃源”意境，形成廊道型旅游综合体。</p>	<p>根据区域发展特色氛围四段：颐养岁月、乐竹之路、清泉之路、山居岁月。颐养岁月以养老养生为主题，利用琴溪河、漕溪河和昆山的青山绿水资源，权利打造养老小镇，带动琴溪经济社会发展。乐竹之路以竹茶产业为主题，利用月亮湾漂流、竹海、爱民茶园等资源条件你，营造寓教于乐、郊野欢娱之旅。清泉之路以山水休闲为主题，利用水墨汀溪为龙头项目，打造清享人生，时尚养生之旅。山居岁月以山居岁</p>

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
			月为主题，利用桃岭盘山公路为主体打造云顶牧歌，回归本我之旅。
	中国宣纸小镇概念规划	<p>发展思路：该项目以现有中国宣纸股份有限公司、中国宣纸博物馆和文化园为核心，规划建设占地面积约为 2.83 平方公里。项目以“中国特色、世界唯一”为目标，突出宣纸和非遗特色，聚集和提升宣纸及文房四宝产业。主要建设配套服务区、技艺展示区、艺术交流区、活力产业区、宣纸生产区、艺术怡养区六大功能区；吸引一批书画艺术家落户小镇，建设一批艺术馆、展示馆；致力打造“宣纸胜地、文创高地、艺术宝地、旅游胜地”，争创 5A 景区，将宣纸小镇建设成为产业聚集升级、业态跨界融合，驱动宣纸产业创新发展的重要引擎。</p>	以山水田园风光为背景，以宣纸生产为依托，以宣纸文化为主线，集宣纸制作技艺展示、宣纸文化博览、宣纸艺术鉴赏、宣纸创作研讨及旅游休闲配套设施为一体的中国宣纸小镇。
	宝峰景区旅游总体规划（2016-2024）	<p>对接目的：中国发展山地旅游的标杆、中国山地旅游转型的典范。</p> <p>发展思路：顺应国家宏观政策发展趋势，紧扣安徽旅游战略转型契机，以在皖南国际文化旅游示范区核心地块打造主题文化旅游度假目的地，主要发展文化产业、旅游产业、现代农业、健康产业等领域，形成以太白文化为主题，以山地休闲度假为主导的一站式、全景化、山地型休闲旅游综合体，重点打造一批经营特色化、管理规范化的产品品牌化、服务标准化的经典项目，打造第四代山地旅游典范。</p>	以旅游目的地为目标来打造高品质主题娱乐项目区。主打洞穴探探险、文化体验、角色扮演、山地娱乐、户外运动、抗体养生等产品。

规划层级	规划名称	规划核心思想	对接内容
	水墨汀溪风景区总体规划（2010-2020）	<p>对接目的：多元共存、特色明显的国内知名观光休闲度假综合景区。</p> <p>发展思路：突出自身资源优势，以观光游憩，养生度假为主线开发旅游资源。以安徽省及周边地区的旅游景点（区）为背景，明确自身的优势，强化景区的旅游资源开发利用的综合优势，规避劣势。而水墨汀溪的旅游开发建设，除突出自身重点的生态旅游资源优势外，必须强化游客体验性、参与性、娱乐性。同时以中草药资源为基础，开拓以养生文化为内涵，整合、规划出自身旅游资源的综合优势，以规避整体旅游资源不突出的劣势。</p>	以大众型生态观光旅游项目为基础，以休闲娱乐、极限游憩为市场吸引点；以养生休闲度假、中医药产品研发为发展目标，最终形成多元共存、特色明显的国内知名观光休闲度假综合景区。

（四）其他规划

其他规划包括产业及片区专项规划、乡镇发展规划等。

附表 3-4 其他规划对接

规划层级	规划名称	规划核心思想
专项	泾县榔桥镇历史文化名村黄田保护规划	通过古村落的保护、整治与更新工作，使古村落恢复还原其历史环境风貌，打造成为爱国主义教育基地。突出以民俗生活文化为主的乡村旅游，不断挖掘其文化内涵，体现地方民俗文化特色。
	泾县县域农村生活污水治理专项规划（2020-2030）	以全面保障饮用水水源安全、水生态环境安全、狠抓工业污染防治、强化城镇生活污水治理、推进农业农村污染防治、加强河湖养殖区污染管控、着力节约保护水资源、加快经济结构调整和转型升级为主要任务，改善水环境质量，大力推进生态文明建设，为建设美丽泾县提供环境保障。
乡镇规划	昌桥乡总体规划（2008-2020）	注重社会、经济、环境、资源的综合平衡和协调发展，充分发挥资源优势，引导村镇健康有序发展。充分发挥自然环境和旅游资源优势，发展度假、休闲、观光旅游。
	琴溪镇总体规划（2009-2030）	大力调整产业结构，推进招商引资工作，加强基础设施和服务设施建设，进一步改善投资环境，逐步建设成为环境优美、生活舒适、功能完善、经济繁荣的工贸、旅游型生态园林小城市。
	蔡村镇总体规划（2006-2020）	坚持生态立镇、旅游兴镇、工业强镇、开放活镇，走生产发展、生活富裕，生态良好的可持续发展道路，努力加快由生态资源大镇向生态经济强镇跨越的步伐。
	汀溪乡总体规划（2018-2030）	大力发展汀溪乡休闲旅游业和养生养老等高端服务业，并提升转型现有优势产业，打造以农特产品、生态文化旅游为特色的美丽山水乡镇。
	丁家桥镇总体规划（2015-2030）	打造“宣纸文化之乡”，积极创造城镇、乡村与生态景区互动的旅游格局，促进旅游业的综合发展，让城镇居民、村民充分参与，带来真正的收入增加，做到“富民”。

规划层级	规划名称	规划核心思想
	桃花潭镇总体规划 (2017-2035)	以旅游服务、文化艺术为主的第三产业作为城镇发展的主导产业。加大桃花潭旅游开发与策划，通过旅游带动三产发展，引领农民致富。
	云岭镇总体规划 (2016-2030)	主打红色旅游品牌，打造全国著名的爱国主义教育基地，以历史文化和山水生态旅游为主导产业的综合型城镇。
	茂林镇总体规划 (2015-2030)	依托丰富的历史文化资源、优美的生态本底环境，并立足全国重点镇、中国传统村落、国家生态乡镇、泾县全域旅游，来打造中国历史文化名镇。
	黄村镇总体规划 (2011-2025)	以增强城镇综合竞争力为目标，发展旅游农业、精品农业和特色农业。发展方向是服务于旅游业的珍品农业，服务于商贸流通业和第二产业的特色农业、精品农业。
	榔桥镇总体规划 (2015-2030)	积极发展农产品和木竹特色产品加工，加大对于黄田古民居的保护和改造力度，发展旅游产业，打造以旅游及现代农业为主导产业的综合型县域中心镇。