

目 录

前 言	2
第一章 文化旅游产业“十二五”期间发展成就	4
第二章 文化旅游产业“十三五”发展背景	15
第三章 文化旅游产业发展的指导思想与目标	22
第四章 创新发展——提升文化旅游产业发展能力	31
第五章 协调发展——提升文化旅游产业发展质量	49
第六章 绿色发展——提升文化旅游产业生态文明价值	70
第七章 开放发展——塑造文化旅游产业发展的新格局	76
第八章 共享发展——促进文化旅游产业普惠民生	80
第九章 文化旅游产业开发建设项目	82
第十章 文化旅游产业发展的保障体系	92

前 言

根据国家旅游局关于开展旅游业发展“十三五”规划编制工作通知的精神和县委、县政府关于制定泾县文化旅游产业发展“十三五”规划的要求，以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》、《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009]41号）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）、《中华人民共和国旅游法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、国家旅游局《中国旅游业发展“十三五”规划》、《中共安徽省委、安徽省人民政府关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》（皖发〔2017〕9号）、《安徽省“十三五”旅游业发展规划皖政办〔（2017）21号〕》、《安徽省人民政府关于进一步加强文物工作的实施意见》（皖政〔2016〕95号）、《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》等为主要依据，贯彻实施宣城市委、市政府《关于加快文化旅游产业发展的决定》（宣发[2014]3号）和泾县县委、县政府《关于实施全域旅游战略 加快建设旅游强县的意见》（泾发[2014]14号）精神，对接《泾县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年1月22日泾县第十六届人民代表大会第六次会议批准），特制定《泾县文化旅游产业发展“十三五”规划》。

规划课题组在对泾县主要旅游资源、景区点、宾馆饭店以及旅游项目考察调研，并对相关资料分析的基础上，进行深入研究和讨论，形成泾县文化旅游产业发展“十三五”规划成果。

本规划是泾县国民经济和社会发展的“十三五”规划的重要组成部分，是指导泾县文化旅游产业发展的纲领性文件和编制旅游相关规划的重要依据。规划期限为 2016 年至 2020 年。

第一章 文化旅游产业“十二五”期间发展成就

一、文化旅游产业的发展成就

“十二五”期间，在泾县县委、县政府的领导和社会各界的大力支持下，泾县文化旅游产业取得了显著成就，为“十三五”时期文化旅游产业的深入发展奠定了良好基础。

（一）硕果累累，文化旅游产业经济指标快速递增

截止 2015 年底，全县已建成 12 家开放景区（5 家 4A 级景区、6 家 3A 级景区，A 级景区数量位居全省第三，全市第一），6 家国内旅行社，4 家星级旅游饭店，11 家省四星级以上农家乐，28 家市级以上旅游商品生产示范企业，农家乐达到 300 多家，各类旅游住宿床位总数超过 1.4 万张，各类文化经营单位 360 多家，全县文化旅游从业人员达到 50761 人。

“十二五”期间，泾县累计接待国内外旅游人数 2512.32 万人次，年均增长 23% 以上；累计旅游综合收入 91.55 亿元，较 2010 年分别增长 10.31 倍、12.06 倍。文化旅游产业已成为全县经济的支柱产业之一，泾县旅游经济指标在宣城市各县市区文化旅游产业中的排序稳居前列。

专栏 1：泾县文化旅游产业“十二五”期间指标

年度	国内旅游接待 (万人次)	国内旅游接待 人次增幅	入境旅游接待 人次	入境旅游接 待增幅	旅游总收入 (亿元)	旅游总收入增幅
2011 年	330.98	35.88%	12275	20.18%	10.37	36.62%
2012 年	407.1	22.99%	14740	20.08%	12.54	20.92%
2013 年	499.43	22.68%	17423	18.20%	18.85	19.40%
2014 年	579.46	16.02%	18991	8.99%	22.43	19.00%
2015 年	698.82	20.60%	20701	9.00%	28.36	26.44%

（二）顶层设计，文化旅游产业发展的体制逐步完善

一是县委、县政府高度重视旅游工作，“十二五”初期，泾县县委第十二次党代会提出“繁荣发展以旅游业为重点的第三产业”，确定“打造区域一流、全国知名的休闲度假旅游目的地”的发展目标。随后县委、县政府提出“把文化旅游作为战略性新兴产业的首位产业来培育，致力建设“文化旅游强县”目标，印发了《关于实施全域旅游战略 加

快建设旅游强县的意见》。从顶层设计角度确立了文化旅游产业的战略地位。

二是深化文化旅游产业体制改革。县一级成立了高规格文化旅游议事协调机构，负责对全县文化旅游工作进行统筹协调，研究文化旅游重大事项，明确划分了相关部门的职责和任务。设立了 2000 万元/年全域旅游发展基金，用于全域旅游宣传营销、智慧旅游建设、行业创建奖励等支出。撤销县文广新局和县旅游局，组建成立县文化旅游发展委员会，进一步加强了政府对文化旅游产业工作的领导。

三是大力推进旅游资源整合。组建安徽印象皖南文化旅游有限公司，将黄田、桃花潭、查济、吊栋阁等国有资产及三吴纪念馆、新四军史料陈列馆等确权登记到公司名下，发挥公司在文化旅游规划、开发、融资等方面的平台作用，力争打造成文化旅游龙头企业。

四是群策群力发展文化旅游。县政协、县委办、县政府办等积极主动开展旅游调研，帮助研究发展思路，提出对策措施。全县上下凝心聚力发展文化旅游产业的共识逐步形成。

（三）规划引领，文化旅游产业项目建设稳步推进

一是规划先行。在“十二五”期间完成了《泾县文化产业发展规划》（2013-2020）、《查济古建筑群文物保护规划》、《大桃花潭景区旅游发展规划》、《泾县云岭度假村旅游开发规划》等多部文化旅游规划，做到旅游开发有规可依。

二是规范引领。旅游部门制定了泾县文化旅游产业项目建设协议示范文本，明确了文化旅游项目建设单位的权利、义务和违约责任，从源头上杜绝了占有资源不按时进行开发建设的现象。

三是督查推进。全面实施全域旅游三年行动计划，推进实施县文化旅游“八大工程”35 个重点项目，建立健全“月报告、季调度、年考核”的工作机制。

“十二五”期间，全县文化旅游项目共完成投资 21.97 亿元，是“十一五”期间的 3.48 倍。宣纸博物馆、云岭新四军史料陈列馆、水墨汀溪景区等先后对外开放；桃花潭文化艺术中心、皖南国际大酒店先后投入使用；查济景区旅游基础设施提升改造、桃花潭景区深度开发、黄田景区提升改造、月亮湾景区提升改造、爱晚工程•国家养老皖南示范基地、绿林旅游开发、紫薇湖度假山庄等项目取得阶段性成效，全县旅游项目开发呈现蓬勃发展之势。黄田古民居国家文物保护样板工程、云岭新四军军部旧址、查济传统村落保护、水西双塔修缮等多个文保项目获得国家专项资金支持，一批亟待的修缮文物点得到修缮，全县文物保护工作取得显著成绩。

（四）夯实基础，文化旅游产业基础设施渐趋完善

“十二五”期间我县重点加大了对交通、通讯、水电、城镇建设、环境保护等基础设施的建设力度。

一是旅游交通条件显著改善。合福高速铁路正式通车，泾县站投入使用，完成 205 国道泾县段改建工程、322

省道宣泾快速通道改建工程、洗白公路、322 省道水仙路和桃甘路、茂林至新民公路、太平湖公路等改建工程，正在实施泾青公路、云烟公路、陈村大桥等交通建设项目；实施了全县旅游交通标识牌项目，共在县内旅游道路沿线设置 139 块旅游交通标识牌。

二是城乡基础设施逐步改善。建成青弋江新大桥、人行桥，升级改造泾川大道、环城东路、交通路等 10 条城区主次干道。建成城市绿道 15 公里，建成幕溪河公园，为城市休闲旅游开展提供了条件。结合美好乡村建设，农村清洁工程和村庄环境整治全面展开，水、电、通讯、旅游厕所、旅游标识、停车场等设施进一步完善，乡村旅游环境正逐步改善。

三是智慧旅游建设初见成效。开通了泾县旅游官方网站、微博、微信。与科大讯飞公司合作开发的泾县宾馆酒店客房信息预订系统正式上线，并利用百度搜索引擎、网络媒体、新闻媒体和平面媒体进行推广。完成泾县旅游“一卡通”建设方案。

（五）整体营销，文化旅游产业品牌逐步形成

“十二五”期间，通过举办赛事节庆、旅游推介会和主题营销活动，大力开展整体营销，泾县文化旅游产业形象和知名度进一步提升。

一是节庆赛事营销。成功举办了“卧龙杯”茂林十二碗厨艺大赛暨泾县首届文房四宝美食文化节、中国泾县自行车邀请赛、“印象皖南 纸在泾县”中国泾县全国摄影大展、中国桃花潭龙舟赛等活动。二是展会专题推介。启动了合肥、黄山、泰州等新市场的开发，先后邀请铜陵、南京、泰州等地的旅行社、高校来泾开展旅游采风活动；在上海、苏州、南京、宣城等地举办泾县旅游专场推介会。三是媒体宣传营销。制作完成泾县旅游手绘地图和泾县旅游专用纸巾等旅游宣传资料；在京福高铁列车车厢内播放2个月泾县旅游宣传片；发放泾县旅游“二维码”展示牌37块；通过官方网站、微博、微信定期推送泾县旅游图文信息。

（六）监督管理，文化旅游行业服务水平显著提升

根据《旅游法》等法律法规，积极引导开展行业创建，“十二五”期间，我县共创建4A级景区1个，3A级景区3个，三星级以上旅游饭店2家，省三星级以上农家乐19家，市级乡村旅游示范村7个，县级旅游特色村12个；加强安全生产管理，旅游部门制订了全县旅游安全生产应急预案，督促指导各旅游景区、旅行社、星级饭店制订了本单位安全生产应急预案。定期会同安全、卫生、公安消防、交通等部门定期对旅游景区、旅行社、星级饭店和农家乐进行安全生产大检查。促进文化旅游行业服务水平不断提升。

（七）人才支撑，文化旅游产业队伍建设卓有成效

对全县旅游人才进行了摸底调查，制定了全县旅游人才队伍建设计划；大力开展各种旅游培训班、行政执法培训、全县旅游干部培训班、安全生产培训班、导游讲解员技能培训班、农家乐创业与服务技能培训班等人才教育培训，“十二五”期间县文化旅游主管部门和各旅游企业参训人员达到 6000 多人次。

二、文化旅游产业存在的问题

（一）体制机制问题

与国内先进的旅游县市相比，全县旅游体制改革的力度有待增强，各部门还没有向文化旅游靠拢与倾斜，全域旅游发展的体制活力尚未完全激活，运行机制与文化旅游产业发展尚有距离；旅游开发缺乏整体统筹，景区各自为政的现象比较突出，推进资源整合和利益共享的体制机制尚未形成，制约着旅游发展水平的提高、新旅游产品的开发和旅游品牌的打造。

（二）旅游产品问题

泾县旅游产品一是“**不缺产品缺精品**”，旅游景区规模小，缺乏具有全国影响力、排在全省一线地位的主打旅游景区，导致“观光无牌”，大旅游流难以进来，高端旅游产品与旅游新业态产品较为匮乏；二是“**红色旅游品质不高**”，目前泾县红色旅游多为说教，展示手段较为落伍，缺乏参与体验性；三是“**乡村旅游缺乏精品**”，影响力有待提升。这些造成目前泾县旅游产业链不长，旅游收入主要靠门票，效益单一，产业经济尚未形成。因此，泾县旅游产品在等级、功能、结构等方面亟需升级换代。

（三）旅游形象问题

泾县“**不缺美誉度缺知名度**”，凡是到过泾县旅游的人都普遍反映值得一来。然而由于旅游市场营销工作的方向和手段问题，导致目前泾县的知名度一直未能提高。尤其是多年来泾县没有一句叫得响的整体旅游形象口号，形象塑造乏力，游客对泾县认知度低。泾县虽是“中国宣纸之乡”、“皖南事变发生地”，又是诗仙李白名诗“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”写作地，但旅游形象尚不鲜明。

（四）资源整合问题

泾县历史悠久，有着丰富而宝贵的文化旅游资源。境内有大小景点 70 多处，有全国重点文物保护单位 5 处、

省级文物保护单位 10 处、县级文物保护单位 37 处，自然和人文资源极为丰富。但由于域内高山峻岭、地形复杂，景区分布“散”，资源、人才、市场、产业难于集聚，加之在开发上缺乏整体规划，资源整合不到位，虽然项目开发众多，但没有形成规模效应与品牌效应。

（五）旅游设施问题

旅游设施落后是泾县文化旅游发展中的一个薄弱环节。

一是道路建设薄弱。外连内畅的交通环境仍需改善，特别是与九华山风景区、池州、铜陵等地连接通道不畅；对内连接景区间的循环线路亟待完善，通往部分景区的道路等级低，宽度窄，大巴车难以通行，旺季交通堵塞严重。

二是服务设施落后。全县星级宾馆数量少，城区内星级酒店档次低；酒店餐饮特色不明显，本土特色挖掘不够；城区大型购物场所缺乏，没有综合性的大型商超；缺乏地方特色娱乐设施和综合性的剧院、演艺中心等文化体育服务设施；景区公共设施普遍缺乏，如旅游厕所数量少、卫生状况差。

三是信息服务设施建设滞后。县游客集散中心的作用发挥不明显，旅游信息发布和获取的渠道不够畅通。游客集散、旅游咨询、导游服务、旅游展示宣传、旅游网络服务、旅游气象服务等功能需要进一步提升。

四是旅游安全管理亟待加强。景区逢节假日接待能力不足和游客量激增的矛盾越来越突出，部分景区管理不力，

如车辆乱停乱放，进出道路拥堵严重；游客河边野炊烧烤，垃圾乱扔乱丢；下河野游溺水事件时有发生等。

（六）产业融合问题

旅游产业与文化、农业、林业、水利、交通、新型城镇化与美好乡村建设等融合度不高，尤其是桃花潭文化、红色文化、宣纸文化、民俗文化等地域文化缺乏深入挖掘，导致旅游产品内涵不丰富，地方体验性不强。

（七）文化/文物保护问题

全县很多古建筑资源、非物质文化遗产资源没有得到很好的旅游化利用，文物古迹和乡村文化遗产处于岌岌可危的状态。部分富有多重价值的乡村文化遭受破坏，章渡吊栋阁大部分建筑遭受损毁；宣纸、宣笔技艺和一些民间传统工艺后继乏人；景区内农民建房监管措施不力，新建民居建筑风格破坏了传统村落风格，未经批准私建和乱拆古建等违法行为时有发生。

（八）旅游人才问题

受经济水平与所处的旅游发展阶段的限制，泾县难以吸引高端人才，据统计，全县旅游从业人员 5 万余人，具有专科以上学历的专业人才仅 180 多人。旅游策划、市场营销、投融资、酒店管理、电子旅游商务等旅游高端人才

严重缺乏，导游服务人员和一线技术人员也严重不足，造成旅游专业化水平较低；同时，旅游人才的引进、培养和管理的机制不活旅游人才培养的资金不足、政策不活、渠道不畅；人才的评价、管理和激励机制有待改善，这些因素大大制约了文化旅游产业向高端化迈进。

第二章 文化旅游产业“十三五”发展背景

一、文化旅游产业发展的优势与劣势

（一）优势条件

1、旅游资源丰富

泾县地处江南丘陵的北部，系黄山山脉的北部余脉，青弋江横穿全境，山水丘陵的多元地形地貌和悠久的历史文化为泾县衍生出了多项世界级、国家级、省级旅游资源，白（宣纸）、红（皖南事变发生地、新四军军部旧址、王稼祥故里）、绿（黄岑山等山林资源与山乡绿色环境以及茶叶、竹子为代表的物产）、蓝（青弋江、陈村水库、慕溪河、徽水河、渣溪河、汀溪河等河流）、古（查济、黄田、赤滩、茂林等古村镇）、名（胡朴安、包世臣、王稼祥、茂林三吴名人，查姓、吴姓、翟姓、朱姓等名姓众多，人才辈出）等旅游资源交相辉映，非物质文化遗产积淀深厚。

专栏 2：泾县的世界级、国家级、省级旅游资源
世界级。 人类非物质文化遗产宣纸制作技艺
国家级。 水西国家森林公园，桃花潭国家水利风景区；全国重点文物保护单位：新四军军部旧址、查济古建筑群、黄田村古建筑群、水西双塔、王稼祥故居；国家非物质文化遗产宣笔制作技艺；中国传统古村落名录：第一批：桃花潭镇查济村、榔桥镇黄田村；第三批：茂林镇奎峰村、云岭镇章渡村；第四批：桃花潭镇的桃花潭村、厚岸村、宝峰村、龙潭村，茂林镇潘村村，榔桥镇溪头村、琴溪镇马头村、黄村镇九峰村
省级。 省级非物质文化遗产：绿茶制作技艺（涌溪火青），后山剪刀制作技艺，花砖制作技艺，宣纸制品加工技艺，榔桥木梳制作技艺

2、生态环境优良

泾县生态环境绝佳，已先后跻身“全国生态示范区建设试点县”、“全国绿化模范县”、“国家级生态县”、“省级森林”。全县森林覆盖率达 65.9%，由中国国土经济学会发布的 2016 年“中国百佳深呼吸小城”榜单中，泾县以“汉家旧县江左名邦”的美誉上榜，这是泾县连续第三年上榜，排名由去年的 38 名上升至 32 位。

3、交通条件改善

中国最美高铁——合福高铁缩短了泾县与长江以北、东南沿海城市的时空距离，为“十三五”期间泾县开拓旅游

市场、推动大旅游流进入提供了绝佳的交通条件。

4、旅游区位良好

泾县“枕徽襟池，缘江带河”，毗邻长三角经济圈和皖江城市群，处于两山一湖（黄山、九华山、太平湖）大旅游圈的怀抱之中，徽州文化圈的北部门户区，又是皖南国际文化旅游示范区的重要功能区，母亲河青弋江串联皖南山水直通长江，泾县联通大江大山大湖，具有较好的旅游区位优势。

5、发展基础厚实

泾县旅游发展基础厚实，旅游景区众多，旅游管理机构健全，政策导向鲜明，有利于吸引外部投资落户。在下一步发展中可以学习借鉴发达地区的成功经验，实现跨越式发展。

（二）劣势因素

1、阴影效应

泾县的主体旅游资源，如古镇古村、山林溪流、徽州文化与皖南地区的旅游资源相比，存在重叠性与相似性，

但受知名度影响存在屏蔽现象，阴影效应较为突出；加之泾县地处皖南地区的北麓，不属于徽州文化区的主体和核心空间，自身文化体系尚未产生影响力，难以成为国内外主体旅游市场游客的首选旅游目的地，存在先天性的旅游边缘化困境。如何突破阴影重构区域旅游形象成为旅游营销的关键工作。

2、经济不强

泾县县域经济实力较弱，财政收入不高，用于旅游发展的资金较少，社会经济对文化旅游产业发展的支撑力度较弱。如何吸引外部资金和民间资金合理投入到文化旅游产业上成为旅游开发建设的重中之重。

3、文化小众

泾县的文化品牌，如宣纸宣笔、李白诗词、皖南事变、文化名人等都属于小众人群旅游市场和专项旅游市场范畴。如何实现文旅融合发展，提升旅游产品参与性与体验性成为旅游产品开发的核心要务。

二、文化旅游产业发展的机遇与挑战

（一）发展机遇

1、国内旅游产业发展形势喜人，机遇良好

“十二五”以来，我国经济平稳发展，城乡居民收入增加，消费结构升级加快，旅游消费快速增长，旅游已成为大众化的消费，成为百姓常态化的生活方式，我国已形成世界最大的国内旅游市场。因而，发展文化旅游产业对于缺乏高新技术、优质人才的泾县来说产业适宜、前景广阔、机遇无限。

2、文化旅游产业承担着县域经济与社会发展的重任

新常态下我国旅游业正在成为稳增长、调结构、惠民生的重要手段，就泾县而言文化旅游产业已成为县域转型升级的驱动力，大力发展文化旅游产业对于缓解新常态下的全县经济下行压力、优化产业结构、推动经济转型升级具有重要推动作用，成为拉动社会消费、开展精准扶贫、新型城镇化建设、美好乡村建设的重要抓手，文化旅游产业也因此能获得更多的政策惠顾与项目支持。

3、世界级、国家级文化旅游名单的进入为发展建立了通道

泾县进入国家旅游局全域旅游示范区创建名单、黄田古建筑国家文物保护单位被国家文物局列为全国三个文物维修保护样板工程之一、宣纸列入联合国非物质文化遗产名录等等，一系列世界级、国家级名单称号将为泾县

争取各行各业各部门项目与资金建立了优良的通道。

（二）面临挑战

1、资源环境承载压力进一步增大

全县文化旅游产业长期以来的低层次发展，使得资源条件和环境容量的压力明显增加，实现旅游业可持续发展的难度加大，需要一方面加强对旅游资源保护与管制，另一方面开发“一定人数、多天数、多消费”效益的高品质旅游产品。

2、区域旅游竞争更加激烈

皖南地区乃至全省各个县市区都将旅游产业放在一个重要的位置来进行谋划，不断开发新的升级版旅游项目与产品，区域旅游竞争更加激烈，如果我们放慢脚步维持现状有可能被赶超。

3、游客需求越来越高

随着我国旅游消费日趋大众化与家庭化、个性化与多样化、散客化与自助化、休闲化与体验化、品质化与高端

化，旅游者对旅游产品的品质和服务要求日益提高，对泾县来说只有打造优质旅游产品，提供优质服务才能赢得旅游市场。

三、基本判断

根据前述分析，可以判断目前泾县文化旅游产业尚处于“二次创业”的起步期和转型升级发展的关键阶段，新常态下文化旅游产业发展环境和外部支撑全面优化的形势下，泾县文化旅游产业发展的体制机制需要进一步激活，文化旅游产业的品质、层次与效应亟需大力提升与扩大。

第三章 文化旅游产业发展的指导思想与目标

一、指导思想

全面贯彻落实党的十八大、十八届五中全会精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局和“**创新、协调、绿色、开放、共享**”五大发展理念，抓住皖南国际文化旅游示范核心区建设的契机，贯彻县委县政府《关于实施全域旅游战略 加快建设旅游强县的意见》，以“调结构转方式促升级”为主线，以政府引导支持、产业融合发展和社会共同参与为动力，大力实施“**旅游兴县**”战略，突出规划引领、保护优先、创新驱动、开放合作，整合全域资源，培育发展新动能，创新体制机制，优化市场环境，使得全域旅游建设成效显著，旅游市场主体得到全面壮大，旅游效益惠及整体，文化旅游产业在全国、全省的竞争力显著提高，将泾县文化旅游产业建设成为全县国民经济与社会发展的战略性支柱产业、生命产业和人民群众更加满意的现代服务业。

二、发展目标

（一）总体目标

力争“十三五”期间建设成为名副其实的国家全域旅游示范区、品质文化旅游样板区、国内知名的休闲度假旅游目的地、省级旅游强县和文化名县。

（二）主要指标

1、经济指标

“十三五”期间，泾县文化旅游产业力争实现国家全域旅游示范区的指标：到 2020 年全县接待国内外游客 1450 万人次，文化旅游产业年度总收入达到 70 亿元；文化旅游产业增加值占 GDP 比重达到 15%以上，税收占全县财税收入 10%以上。

专栏 3：泾县“十三五”文化旅游产业发展指标预测

主要内容		2015（十二五期末）	2020（十三五期末）
旅游接待总人数	总量（万人次）	700	1450
	年均增长率（%）	23	11.5
旅游综合收入	总量（亿元）	28.36	70
	年均增长率（%）	18.51	12
旅游业增加值占 GDP 比例（%）		——	15
旅游投资年均增长率（%）		120%	80%
旅游业新增	直接就业（万人）	5	8
就业人数	年均增速（%）	——	10%

说明：“十三五”泾县文化旅游产业发展指标的制定，充分考虑了《中国旅游业发展“十三五”规划》设定的发展速度（出游人数年均增值 10%左右，旅游总收入年均增值 11%以上）。

2、品牌指标

(1) 新创大桃花潭旅游区（含桃花潭、查济）、大云岭红色文化园为国家 5A 级景区，月亮湾漂流、宣纸文化园等 2 家 4A 级景区，全县 A 级景区达到 15 家；创建 1 个省级旅游度假区和 4 处研学基地；创建 6 个省级优秀旅游乡镇，15 个省级旅游示范村。

(2) 争取 3 个国家旅游局乡村旅游“千千万万”品牌，即中国乡村旅游模范村、中国乡村旅游模范户、中国乡村旅游致富带头人和中国乡村旅游金牌农家乐，试点建设乡村旅游创客示范基地。

(3) 力争四星级旅游饭店和特色主题酒店达 5 家以上，四星级以上农家乐达 20 家以上，全县住宿接待床位数达到 3 万张。

(4) 争取成功申报全国重点文物保护单位 1 处，省级文物保护单位 5 处，入选国家级非物质文化遗产名录 1 项，入选省级非物质文化遗产名录 5 项。

(三) 社会环境目标

1、社会目标

文化旅游产业促进城乡统筹发展和社会系统完善，推进宜居宜游城市建设，构建特色小镇与美好乡村，创造就业岗位，文化旅游产业从业人数达到 8 万人，形成文化旅游发展、人民群众致富、宜游贫困村精准脱贫和旅游目的

地居民、旅游者、旅游经营者满意度提高的多赢局面，着力推动文化旅游普惠民生。

2、环境目标

对接中央建设生态文明的精神，实现全域生态环境与文化旅游产业的和谐共存。

三、重点难点

“十三五”时期全县文化旅游产业发展的重点难点是全面推行“一大战略”、全力打造“三大品牌”、大力实施“三大工程”的“133 文化旅游产业行动”。

（一）一大战略——全域旅游

按照国家旅游局全域旅游示范区创建工作的要求，通过旅游业的转型升级推进社会经济全面发展，升级全县旅游发展思路，通过“全要素资源有机整合、全产业融合发展、全面政策保障、全部门共推协作、全方位旅游服务、全社会共同参与、全域旅游交通建设、全境旅游效益共享”等发展路径，实现一是全时空，即在空间上有效整合相关资源，从“景点旅游”模式向“目的地旅游”模式转变，推进全部国土旅游资源化，实行文化旅游产业全覆盖，全县大部分乡镇纳入到文化旅游发展框架之内，从文化旅游产业的各个角度与层面介入到发展进程之中；二是全要素，

文化旅游产业的“食、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”等各个要素配套协调，推进全部企业旅游关联化，实现旅游全产业链发展；三是全业态，推进全部产业旅游融合化，积极对应国家标准和市场需求态势打造多种新型旅游业态，一、二、三产深度融合发展；四是全窗口，推进全部服务旅游公共化和全部工作旅游对接化，全县所有服务窗口都是旅游窗口，所有媒介都是旅游宣传者，各行各业展示的都是旅游形象；五是全民化，休闲旅游产品能满足全体居民和游客的不同消费需求，人人既是主人，又是游客。全面提升全县全域旅游发展层次与水平，推出“全域发展、全景泾县”的发展愿景，走出一条全域旅游发展的“泾县模式”，使泾县走在全省、全市乃至全国全域旅游推进发展的前列，成为名副其实的全域旅游示范区，实行从传统观光旅游向现代观光、休闲、度假并举的旅游目的地转型升级的目标，为建设“全域安徽”提供有力的县域旅游支撑。

（二）三大品牌——红色旅游、乡村旅游、度假旅游

大力强化旅游资源整合与项目建设，“十三五”期间实现红色旅游、乡村旅游、度假旅游的质的突破：

一是红色旅游。将云岭定位为“抗日军都”，从纪念地开发向体验性场景地开发转变，以种墨园、修械所、大礼堂、战地服务团、女兵宿舍等为核心载体策划包装成“活着的新四军军部”，并利用周边的田园绿野建设新四军抗战体验园项目，同时对接国家红办发展战略，将泾县打造为全国具有旅游竞争力和品牌影响力的抗日红色旅游品牌。

二是乡村旅游。采取“公司+农户”模式，利用社会资本，推进成方连片开发、规模化经营，在桃花潭、查济、蔡村形成乡村旅游连片发展集聚区，集中培育一批乡村旅游示范村、示范户，并按照游客休闲度假需求推动乡村旅游提质增效，上规模、上档次、上水平，打造 1-2 个在全国、全省具有影响力的顶级乡村旅游与特色民宿品牌。

三是度假旅游。依托蔡村、琴溪、桃花潭、查济等的自然与人文环境优势，引导投资商投资开发高端度假旅游项目，逐步形成特色旅游度假区。

（三）三大工程——基础设施、旅游营销、旅游企业

大力推进基础设施、旅游营销、旅游企业三大工程建设，夯实全县文化旅游产业发展的基础条件。

1、旅游基础设施

一是停车场。加强景区生态停车场、县城停车场和山区道路错车位的建设。二是旅游厕所革命。按照国家旅游局部署开展旅游厕所革命，通过政策引导、资金补助、标准规范、经验吸取，规划期内全县新建、改扩建 200 座旅游厕所。吸取国内旅游厕所建设管理的经验，推动城市与景区周围各行业单位厕所向公众免费开放。三是旅游交通。重点建设全县旅游公路环路，消灭断头路；解决蔡村、汀溪乡交通拥堵，大货车节假日禁止进入景区；推进高铁、高速公路、城际列车与旅游发展衔接；建设具有游览体验功能的风景道，完善全县旅游引导标识的建设，解决交通

“最后一公里”问题。四是信息设施。重点是高铁站旅游集散中心和智慧景区建设，提升全域旅游的信息化水平。

2、旅游营销

强劲市场营销，拓展客源市场。重点塑造泾县旅游新形象，大力提升知名度；加强与大型网络营销平台、OTA合作，打造以互联网为主、传统媒体为辅，线上线下融合的旅游营销体系。

3、旅游企业

“抓大扶小”，做实做强皖南印象股份有限公司为综合性旅游企业集团，努力将股份公司打造成引领带动全县文化旅游产业发展的龙头企业；面向国内外引进一批大企业、大品牌，扶持发展旅游小微企业，尤其是乡村旅游创业小微企业。

四、战略措施

（一）改革创新

泾县在向全域旅游进军的路途中，需要敢为天下先，进行政策创新，向改革要红利，推进旅游管理体制、旅游项目审批、旅游用地、旅游奖励政策、旅游运营模式、旅游人才等方面的改革力度，释放体制机制的活力。

（二）项目推动

通过项目建设推动全县旅游快速发展，实施“创新一批、引进一批、升级一批、储备一批”计划，重点支持大型景区、旅游度假区、旅游小镇、文化园区等项目建设，积极配合完成立项审批、土地供应等基础性工作，加大招商引资力度，争取尽快开工建设。

（三）转型升级

立足战略性支柱产业定位，树立大旅游、大市场、大营销、大产业的发展理念，整合全域资源，转变发展方式，加快培育旅游新型业态，促进旅游产业转型升级。

（四）服务提质

加强旅游行业从业人员的培训教育，培养高技能、高素质的从业队伍，提升服务的精细化水准；加强公共服务设施建设，增强旅游过程的人性化服务；引导党政机关各级各部门和全县居民增强旅游意识，共同营造热情友好的人文旅游环境，成为服务高度发达的旅游强县。

第四章 创新发展——提升文化旅游产业发展能力

第一节 完善文化旅游布局，拓展发展新空间

按照区域旅游产品和特色互补的原则，推进全县各区域互联互通，拓展旅游发展新空间，对接新型城镇化与美丽乡村建设，构建以重点旅游区、特色旅游镇村等为重点的“五区、一带”文化旅游产业空间布局，形成文化旅游产业的空间增长能力。

一、五区

（一）全域旅游服务区

位于泾县县城泾川镇，对接合福高铁泾县站完善建设全县全域旅游集散中心，完善旅游信息咨询、汽车租赁等旅游服务功能；围绕客运枢纽开拓全域旅游专线，完善旅游公交系统；加强对城区北水关街区及水西双塔等历史古建筑的保护与旅游化利用，建成集休闲、娱乐、购物、餐饮于一体的特色旅游街区；完善城区的旅游配套服务设施建设，优化建设近郊山体休闲设施，满足城区居民不断增长的休闲需求；加快青弋江城区段综合开发，重点发展古

玩艺术品交易产业、节庆会展产业、文娱演艺业、影视传媒业等相关文化服务业。

（二）大桃花潭旅游区

以桃花潭景区、查济古村、厚岸、包合等为核心，加快古镇、古村综合保护与旅游项目开发。重点建设具有桃花潭诗词意境与民俗趣味的文化特色街区，完善两岸一带旅游景观的改造与提升；完善与修复查济古村的生产生活系统、宗祠祭祀系统与景观系统，保护与控制全村的建筑风貌、天际线与水系，建设高品质民宿与画家村写生基地，举办特色民俗文化节庆活动，深度提升古村的旅游品质，建设皖南古村落文化体验旅游度假区。

（三）宣纸宣笔文化旅游区

地域范围包括榔桥镇、丁家桥镇、黄村镇和泾川镇的一部分等，重点建设宣纸特色小镇、宣纸发源地、宣纸产业园区类和宣笔技艺传承保护文化产业园区等项目，活化非物质文化遗产，打造成为宣纸、宣笔技艺传承区和宣纸宣笔文化旅游体验区。

（四）红色文化旅游区

地域范围包括云岭镇、茂林镇，按照“抗日军都”的定位，将泾县新四军军部旧址及相关遗址看作是世界反法西斯

斯战争遗址的一部分，对接国家“十三五”红色旅游发展战略规划，重点建设云岭新四军军部的战斗、防卫、后勤与生活系统，加强红色抗日遗址资源的参与性与体验性开发，建设抗日军事体验类旅游项目；茂林镇结合寻淮洲事迹，对接抗日主题开发主题旅游产品；将红色旅游区打造成为中国南方抗日红色旅游基地、全国红色旅游爱国主义教育集聚区和皖南特色军事文化体验运动区。

（五）生态山水旅游区

地域范围包括琴溪镇、蔡村镇、汀溪乡、昌桥乡等，重点建设乡村旅游连片发展区，扶持旅游特色村和金牌农家乐，增强乡村旅游的品质与旅游带动效应；提升月亮湾、水墨汀溪景区品质，启动黄鳷山生态旅游开发，并与黄田景区、军事防空洞等形成一体化的生态旅游景区；建设爱晚工程国家养老皖南示范基地、月亮湾旅游度假区等养生养老度假项目；开发以汀溪兰香为主体的茶文化体验园，建设高端茶道表演、养生品茶等旅游项目；完善九里岭与桃岭公路的等级，建设云海画廊风景道，配套建设自驾车营地、观景平台、错车位等。将该片区打造成为以养生养老度假为主要功能的生态山水旅游区。

二、一带

即青弋江观光休闲带，重点开发桃花潭至溪口大坝以上空间，配置旅游码头，建设成为一条水上观光旅游线和青弋江滨河骑游风景道路；中游县城与水西森林公园之间的滩涂重点开发滨水休闲设施，建设青弋江江心洲休闲公园，县城段保护北水关城墙，推进沿岸亮化和夜景工程建设，完善沿江亲水开放空间的优化；下游将赤滩古街与浙商小镇的开发与青弋江进行有效衔接。积极对接与融入国家“长江国际黄金旅游带”规划之中，探索论证青弋江沿线旅游开发和跨县合作开发青弋江旅游的可行性。

第二节 实施景区提质战略，打造旅游新引擎

一、全力创建国家 5A 级旅游景区

全力创建国家 5A 级旅游景区，提升旅游景区影响力，打造泾县顶级旅游品牌。

整合大桃花潭旅游区内的桃花潭景区、查济古村、王稼祥故居、翟氏宗祠、文昌阁等旅游景区（点）以及黄田

古村景区，全力创建国家 5A 级旅游景区，打造泾县顶级旅游品牌。一是开展旅游资源的梳理、分析与亮点凸显，加强对历史古建筑的维修、复原与环境整治，提升整个旅游区的景观环境质量；二是以游客满意度、忠诚度和旅游区知名度、美誉度为取向，提升桃花潭旅游品牌含金量，加大旅游市场营销，完善旅游服务设施，提升旅游服务质量；三是推进两点一线（桃花潭—查济）、两岸一带（桃花潭东西两岸、青弋江水上风光带）、两路一桥（桃花潭风景道、泾青公路、新桃花潭大桥）的景观美化和风景道建设。

整合云岭的种墨园、修械所、大礼堂、战地服务团、女兵宿舍、新四军史料馆和皖南事变烈士陵园等红色文化资源，完善红色旅游解说与服务设施，以云岭红色文化景区统一命名创建国家 5A 级旅游景区，提升泾县红色景区的等级与影响力。

加强创建国家 5A 级旅游景区的动员、申报、论证、评审、验收、复核等环节组织与协调工作。在创建国家 5A 级旅游景区的基础上，积极谋划查济古村落作为中国徽派民居递补申报进入世界文化遗产，争取先期进入国家申报预备名单之中。

二、重点打造乡村旅游产业集聚区

引导桃花潭、蔡村、汀溪等重点旅游镇村成方连片发展乡村旅游，集中发展农家乐经营与乡村旅游自主创业，建立专门的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点；完善村庄水电气路等基础设施，优化乡村的建筑风貌和景观环境，营造乡村人文环境特色；提升原有农家乐的服务水平，推进乡村旅游餐饮、卫生设施的提档升级，大力改善乡村旅游的接待条件；引入旅游创客人士建设乡村旅游高端业态，打造乡村旅游创客基地，创造新型乡村旅游产品，在全县打造桃花潭、查济和蔡村三片乡村旅游产业集聚区，促进连片发展，集聚高端业态，成为全县乡村旅游发展的示范区。

把乡村旅游发展与新型城镇化和美好乡村建设结合起来统筹考虑一体化发展，统筹乡村项目建设资金与涉农资金重点投放到乡村旅游点的建设发展上，统筹乡村建设规划、土地利用规划与乡村旅游规划，从而为乡村旅游产业连片发展集聚区的建设奠定资金与规划基础。

三、推进山地生态旅游开发

谋划把“汀溪、浙溪、西阳、蔡村、爱民”片区生态山水空间划为全县生态旅游特区，强化生态资源的保护、管

理与可持续利用，有序开发生态度假旅游产品；在空间上将黄崑山与黄田景区、象山军事防空洞形成一体化的生态旅游区，打造登山观花、高山探险、军事洞穴体验、古村休闲等上天入地一日游线路。

第三节 推进产业融合，构建产业新体系

“旅游+”代表一种新的经济形态、一种新的生活形态、一种新的社会组织形态、一种新的先进生产力。大力推进“旅游+”行动，运用旅游的融合创新动力，打破产业壁垒，推动文化旅游产业与互联网、农业、林业、工业（尤其是宣纸宣笔业）、体育、房地产等相关产业进行有机融合，尤其推进“旅游+互联网”行动，实现旅游业的跨界联姻和互促互融，为文化旅游产业的发展提供内容丰富、形式多样的产业要素支撑，在新一轮发展中实现全县文化旅游产业的结构优化和档次升级。

一、推进产业深度融合发展

（一）旅游+互联网

加快省智慧旅游试点县建设，实施“互联网+旅游”计划，大力发展智慧旅游，遴选与建设智慧旅游景区、智慧

酒店、智慧旅行社、智慧旅游企业、智慧旅游乡村示范点等智慧平台，融入省旅游智慧平台。

建设泾县文化旅游发展委员会官方网站和移动手机网正式上线，并与各大主流旅游网址进行连接；鼓励旅游部门采购云计算服务，提高政府旅游决策和旅游信息化水平，启动实施泾县旅游电子地图建设。

推进旅游区互联网基础设施建设工程，加快高铁站、汽车站、码头、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等及重点旅游线路的无线网络 3G/4G 等基础设施覆盖。

推进旅游景区点信息化进程，加快实施门票网络预订、景点电子讲解、智能旅游电子站牌等；推进旅游业与互联网金融合作，加快推动游客集中启动旅游“一卡通”项目，构建“旅游+互联网”新型消费信用体系。

鼓励民间资本投资发展旅游电子商务，建设集网上旅游预订、营销、销售为一体的地方特色旅游电商企业。

借助网络技术，启动泾县旅游大数据工程，建成旅游信息数据库，建立文化旅游部门与公安、交通、统计多部门数据共享机制，加强旅游数据的统计与积累，形成泾县文化旅游产业大数据平台。

（二）旅游+农业

加快推进农业与旅游的融合发展，大力发展观光农业和休闲农业，鼓励农业规模化种植与农业景观营造相结合，重点支持特色种植和茶叶等高附加值度假农业，积极争取与整合涉农项目资金投入旅游开发，发展景观农田、农业

观光园、采摘园、垂钓园、休闲农业体验园、休闲农庄、开心农场等新型业态，拓展农业教育、农业生态、农业科技示范等综合功能，重点推进查济景观农业、汀溪生态茶园、蔡村乌龙茶体验园、新民桑椹采摘骑行、丁家桥油菜花海等乡村旅游与休闲农业项目开发，开展农事体验、认领认养、有机餐饮等农业体验旅游活动，打造为成规模、上档次、多业态的休闲农业旅游产品。

（三）旅游+林业

通过旅游+林业，开展植树造林工程和彩色森林建设，进一步提高全县森林覆盖率，提升全县生态环境质量。

实行林业资源转换为森林旅游产品，大力加快泾县（马头）彩色森林公园、桃花潭绿林谷、水墨汀溪等项目建设，引进白华森林旅游度假村项目，完善森林旅游服务设施，在保障林业有害生物检疫防治和森林防火安全的基础上积极发展林业旅游。

（四）旅游+工业

严格控制在青弋江等河道采砂，禁止河砂外运；关闭一批对环境污染较大的小矿山，并利用关闭后的矿山遗址进行生态修复与旅游化利用。

借助县经济开放区厂址开发新型工业旅游产品，建设地方特色旅游商品基地；复兴传统体验式的手工作坊，如宣纸、宣笔、制陶等传统作坊。

（五）旅游+体育

推进旅游与体育深度融合发展，引导和鼓励体育场馆和设施向社会开放共享，积极开展体育旅游交流与合作。加强赛龙舟、自行车、游泳、徒步等竞赛表演、健身运动与旅游活动的融合，重点培育油菜花马拉松赛旅游品牌。

支持和引导体育运动场所面向本县居民和游客开展体育旅游服务，创建集训类、竞技类等多种类型的体育旅游示范基地，并积极承办体育旅游节事活动。

（六）旅游+健康养生

加强旅游与健康养生的融合发展，以优越的生态环境为支撑，以多种山地药材为元素，以传统健康养生方式为内涵，大力支持各种健康养生企业与机构投资开发面向不同游客群的多层次康体健身、养生休闲旅游产品。

（七）旅游+房地产

响应中央去库存政策，推进本县库存房地产转化为旅游地产，倡导与推动旅居生活方式，积极吸引长三角大城

市居民来泾县开展旅居度假，探索发展分时度假、产权式酒店公寓、养老养生基地、城郊第二居所等新业态，促进全县房地产业可持续发展。

二、完善旅游产业体系

（一）旅行社

支持旅行社做大做强，鼓励旅行社突出特色经营，将泾县旅游资源与项目开发和推销成多类型、多档次、多元化的旅游产品，逐步从单一的观光旅游向观光旅游、休闲度假旅游、专项旅游并重转变，提高专业化服务质量。

有序组织泾县居民的出境旅游，将出境旅游作为满足全县人民群众文化生活的一种重要方式，提升全县人民的幸福指数。

鼓励社会资本创办旅游电商企业、旅行社和文化旅游中介服务公司，积极推动全县的政府机关、事业单位从旅游服务公司、会议会展服务公司、差旅服务公司等采购旅游与旅行服务。

（二）旅游住宿

积极推进旅游饭店建设，合理发展特色主题酒店，支持云邑·黄山·兰博基尼度假酒店项目建设，鼓励桃花潭畔文化商业街、查济画家村、蔡村艺术家写生基地、一品天下茶产业园等项目配套建设饭店、宾馆等，增加高品质旅游住宿供给。

积极引进国内外品牌酒店与经济型酒店进入泾县，加强度假酒店、精品酒店、特色民宿的开发，支持社会资本参与改造现有宾馆酒店和投资新建宾馆、酒店、农家乐、特色民宿等。

试点汽车旅馆、房车营地建设，有序开发露营基地，实现旅游住宿接待多元化。

广泛宣传旅游住宿行业标准，开展星级旅游饭店、星级农家乐与特色民宿评定工作，加强对县内旅游住宿设施的监督管理，促进旅游接待住宿设施安全、规范发展，不断提升服务质量和水平。

（三）旅游购物

对各种旅游购物品进行包装设计，将宣纸、宣笔、茶叶、琴鱼等进行组合设计与包装，提升品质，打造系列“泾县礼物”，成为泾县对外交往的标志性工艺纪念品；鼓励宣纸书画纸、宣笔等传统产业开发衍生产品，提高产品附加值。

引导与扶持县内企业通过加强与科研院校及相关单位的科研合作，继承和发扬木梳、茶叶、发饰、花砖、绿茶、

糕点、酱制品、剪刀等泾县传统特色工艺，用现代审美眼光精心设计，在产品质量、包装、工艺、造型等方面不断创新，打造一系列畅销的文化旅游产品和旅游伴手礼。

通过举办旅游商品创新设计大赛，搭建专家和企业、民间艺人之间的交流平台，激发企业、民间艺人创新设计的积极性，鼓励优秀的新旅游商品脱颖而出，创新旅游商品研究机制，并建立旅游商品知识产权服务体系，形成一批自主知识产权的专利和技术商品。

对接互联网快速发展的形势，积极推动“互联网+旅游购物品”行动，通过互联网将泾县的土特产、纪念品等销售出去；支持建设旅游淘宝村，规划期间重点打造 1-2 个以茶叶、宣纸、竹笋、山货等为主导商品的旅游土特产淘宝村。

立足泾县农业生产实际，建成一批标准化示范基地、龙头企业、特色产业带或产业区，推动旅游商品向专业化、规模化、产业化发展。

（四）旅游娱乐

鼓励企业培育打造一批参与性体验性强、游客喜欢的旅游娱乐演出项目。根据市场需求力争在主要旅游景区创办一台有影响、档次极高、可纳入旅游行程的夜间文化演艺节目，策划编排《踏歌桃花潭》、《巍巍云岭》等为主题

的大中型舞台剧或实景剧，建设专门演出基地，开展演艺节目进景区，实现景区文艺演出常态化，增加游客的停留时间和过夜游客的比例。

挖掘开发地方民俗曲艺文化，编排特色历史文化（戏曲）节目，使龙舟号子、踏歌、采茶戏剧、舞龙舞狮表演更具地域文化特色，并与旅游项目开发有机结合在一起，开发中小型地方民俗演艺活动，增强旅游景区的吸引力。

（五）旅游餐饮

围绕传统民俗和地方文化特色，梳理、挖掘本地美食资源，推出地方特色小吃、特色菜肴完善餐饮包装设计，使茂林十二碗、琴溪琴鱼、云岭方糕、丁渡香菜、章渡酱菜等风味饮食形成餐饮品牌，连锁经营，香飘四方。

举办地方美食文化节，建设文化主题餐厅和特色餐饮街区，打造地方美食品牌。

（六）旅游企业

支持与引导印象皖南旅游公司通过产权改革发展混合所有制，组建集资源、资本、创意、开发等于一体的综合性旅游企业集团，创新旅游运营模式，树立行业标杆，培育全县旅游行业领军型的龙头企业。

大力支持以资本为主的旅游企业主体，面向国内外引进一批大企业、大品牌，包括乡村旅游大企业和大品牌，

壮大全县旅游资本市场。

适应互联网时代，培育壮大具有地方经营特色在线型/OTA 旅游企业主体；鼓励扶持文化、科技创意型旅游企业主体，建设具有地方特色的旅游小微企业，尤其是乡村旅游创业小微企业。

引导发展自行车俱乐部、驴友俱乐部、自驾车俱乐部等各种休闲旅游俱乐部，增强旅游市场的活力。

三、壮大文化产业实力

（一）重点打造宣纸文化品牌

以“红星牌”为核心，联合“汪同和”、“汪六吉”、“千年古宣”、“桃记”等打造宣纸书画纸品牌，优化提升以乌溪村为主的宣纸生产基地和以丁家桥镇为主的书画纸生产基地，强化原产地域保护，开发新产品，提高高端产品和服务的增加值；开展全国连锁与特许经营，拓展产业链；建设宣纸书画纸技艺传习基地，储备人才。将泾县建设成为国内知名的文化创意基地。

（二）发展文化产业集群

重点发展宣纸书画纸产业、宣笔油画笔产业、特色工艺品产业、艺术品交易产业等主导文化产业集群，在乌溪建设宣纸文创小镇，在丁桥建设宣纸文化产业集聚区，在黄村建设宣笔文化产业集聚区，在云岭、茂林建设红色文化产业集聚区，在汀溪建设茶文化产业集聚区，在榔桥建设旅游工艺品产业集聚区；推动发展文化娱乐业、出版印刷业、艺术品业、传媒广告业等，以点带面，逐步实现文化产业各个门类整体推进、联动发展，打造集创作、传播、交易、消费为一体，具有独特竞争力的文化产业链，全面繁荣泾县文化产业。

（三）大力推出文化精品

扶持文化精品创作和生产，加强与知名公司以及创作者、表演者合作，利用现代文化产业多样化的展示手段，进行文化创新与文旅深度融合，努力打造一批能反映泾县文化特色、增强旅游吸引力的博物馆、书画、雕塑、文学、书画、建筑、影视等精品，增强文化的旅游吸引力，如围绕桃花潭友情文化题材，创作相关文学和漫画作品，进而拍摄 3D 动画、黄梅戏影视剧、话剧、MTV 等延伸性文化产品。围绕琴高控鲤升仙、水西双塔等传说掌故，创作魔幻神话作品；以桃花潭诗词文化、云岭红色文化为依托打造实景演艺活动。

（四）加强文化艺术研究

整合全县各个文化艺术机构的研究人才，创设文化艺术研究平台与研究团队，大力加强泾县本土文化艺术课题研究，尤其在泾县宣纸宣笔文化、古村落文化、建筑文化、诗词文化等方面着力，并积极申报省市文化艺术研究课题，扩大泾县文化艺术的理论影响力，为全县文化产业发展提供理论支撑。

（五）建设文化休闲设施

加强具有地方特色的文化休闲设施建设，启动建设包括大剧场、博物馆和文化馆、图书馆新馆在内的泾县文化艺术中心，将其打造成市民和游客娱乐休闲、欣赏文化旅游演艺、阅读休闲的重要基地。

依托泾县艺术品行业协会组织，修建包括泾县古玩市场在内的艺术品交易大市场，汇集本地及区域外的宣纸产品、古玩字画及金石印章、花鸟鱼虫等衍生品的精品，建设区域一流、面向全国、流通全球的宣纸产品为主的加工、展示及销售基地。

建设泾县会议展览中心，完成泾县奥体中心建设，构建泾县会展体育和全民健身休闲基地，繁荣群众文化体育生活。

（六）大力举办文化节事

作为文房四宝的重镇和全国生态示范区建设试点县，泾县曾举办“中国宣纸文化艺术节”、“汀溪兰香”茶叶交易

会和木梳节等节庆，取得了良好的社会效益和经济效益。要提升“中国宣纸文化艺术节”的国内外影响力，充实其内容与形式，使之成为省内外著名的会展旅游品牌。

以“中国宣纸文化艺术节”为龙头，以中国木梳之乡文化节、龙舟大赛、泾川风采摄影展等为补充，并积极开发设立中国宣纸论坛、中国文房四宝艺术博览会、宣纸文化产品交易会等，通过举办展会、开展交流、推销产品、扩大宣传，提升泾县的知名度和美誉度。

（七）创建文化创客基地

利用古建筑写生的基础优势，建设文化创意古村落和画家村等主题村落，对接国家关于“大众创业、万众创新”的政策与精神，积极吸引创新创客人群落户泾县，充分释放全社会的旅游创新潜能，打造文化旅游创客基地。

第五章 协调发展——提升文化旅游产业发展质量

实现旅游业的全面转型升级和跨越发展，必须推进旅游业在供需、服务等各方面的协调发展，为此在“十三五”期间要通过多样化的举措，促进旅游供需协调、软硬兼顾、规模和质量协调，促进文化旅游产业的协调发展。

第一节 实施供给侧改革，促进供需协调

加强旅游供给侧结构性改革，让消费需求成为旅游产品建设与服务提升的主导力量，加快全县旅游产品结构的优化升级，大力推进休闲度假、参与体验性产品的开发，重点优化开发红色旅游、宣纸文化旅游、乡村旅游、度假旅游、养生养老旅游、自驾车旅游、研学旅游、户外康体旅游、摄影写生旅游等多种类型旅游产品，提高旅游产品的品质与效益。重点打造古村落旅游，大力发展入境旅游。

一、着力提升红色旅游

创新红色旅游产品，着力打造红色旅游品牌，扩大红色旅游市场，调查和整理全县红色抗日旅游资源，围绕“抗日军都”的主题定位，系统开展规划建设，挖掘我县抗日文化，从纪念地开发向体验性场景地开发转变，将新四军

军部旧址——种墨园、修械所、大礼堂、战地服务团、女兵宿舍等按照新四军军部的历史场景进行包装，复原新四军军部的战斗、防卫、后勤与生活系统，利用周边的田园绿野建设具有参与性与体验性的新四军抗日军事体验园等项目，开发仿真军事体验运动旅游活动，并完善游客中心及生态停车场等配套旅游设施；茂林镇结合寻淮洲事迹，对接抗日主题开发主题旅游产品并逐步建设茂林“皖南事变”激战地；皖南事变烈士陵园、新四军史料馆更新展示方式，利用声光电高科技手段布展设计，增强科技实景再现，突出互动性和参与性。

建设红色旅游小镇与名村、红色旅游文化传承创新区，按照以“铁军精神为轴、红色史迹为脉、抗日情景为点”的指导思想，整合云岭镇的古民居建筑、特色美食、宗教文化、自然生态等相关资源，统筹协调，营造抗日军都的格局与风貌。积极争取国家、省、市红色项目资金，把红色旅游开发与社会主义核心价值观教育紧密结合在一起，推进红色旅游与中小学教育、党校培训相融合，培育和支持红色旅游名牌。

二、完善宣纸文化旅游

利用小岭的山谷溪流村落环境和曹氏造纸历史渊源，打造“中国宣纸发源地”，保护小岭村古宣纸槽遗址，用场景化的方法恢复明清时期土法宣纸作坊，传承古法宣纸技艺，增加游客在原生态环境中造纸的体验；按照历史叙述

复原曹氏先祖祠堂，内供奉曹氏祖先和蔡伦神位；整治维修小岭古道，设置历史上专用于宣纸运输的车马驿站，配套完善休闲服务设施。

推进宣纸博物馆体验区和文房四宝研发中心的建设，建设宣纸小镇，开发更多宣纸参与体验性活动，丰富宣纸宣笔旅游购物品，提升宣纸文化旅游的品质与影响力。

三、积极推进乡村旅游

一是要优化乡村旅游发展环境。切实做好乡村旅游的规划编制、市场推广、人才培训和基础设施、公共服务设施建设；统筹利用惠农资金，加强卫生、环保、道路等基础设施建设，改善乡村旅游点整体环境；引进现代旅游企业经营乡村旅游，提升乡村旅游经营管理水平和服务质量；加强乡村旅游规范化管理，控制生态功能区农家乐建设的规模，解决污水排放、食品卫生、消防安全、用地建设等问题；加强乡村旅游协会、农民旅游合作社等机构建设，优化乡村旅游发展的组织环境。

二是重点打古村落旅游，发展入境旅游。以查济、黄田等为核心，提升古村落旅游品质，大力发展入境旅游，吸引国际游客。查济要完善与修复古村的生产生活系统、宗祠祭祀系统与景观系统，恢复历史上风光十二景，保护

与控制全村的建筑风貌、天际线与水系，强化精品民宿的建设，打造成为能与世界文化遗产媲美的古村落；黄田体现黄田洋船屋，突出乡土文化，修复古街道，翻修培风阁、小万卷斋藏书楼等轩园府第，建设民俗文化活动广场与传统戏台，恢复朱氏家族生活场景。

三要提升乡村旅游产品品质。加快推动全县乡村旅游由传统的食宿、观光为主向以休闲、体验、度假为转变；调查全县古村落、农业田园等乡村旅游资源，发现乡村旅游亮点，并开发成新的旅游产品；在保护自然生态、原居环境和历史文化遗存的前提下，鼓励社会资本投资建设休闲农庄、乡村酒店、特色民宿和养老养生等乡村休闲度假产品，鼓励企业对空心村、贫困村的旅游利用，打造农家乐升级版，全面提升乡村旅游发展质量和服务水平，探索形成“公司+农户”、“乡村旅游创客基地”多类型、各具特色的乡村旅游发展模式。

四是要积极争创乡村旅游示范称号。加快查济、黄田、赤滩等传统古村落乡村旅游发展进程，建设依托于村落文化、具有高品质与一定时代特色的特色民宿，深入挖掘乡村文化内涵，支持各乡镇开展富有地方特色的民俗演艺、农事体验、节事节庆活动；争取更多乡村旅游项目进入国家旅游局乡村旅游“千千万万”品牌行列，即中国乡村旅游模范村、中国乡村旅游模范户、中国乡村旅游致富带头人和中国乡村旅游金牌农家乐。

五是要推进互联网与乡村旅游的结合，利用互联网将乡村农副产品与特色旅游商品推广销售出去；依托丁家桥

镇李园村的基础打造淘宝旅游村。

六是文化旅游与新型城镇化、农业现代化、新农村建设以及文化传承创新相结合，整合农业、林业、水利、交通、住房建设、商务等部门涉农政策、资金和资源，形成合力，共同推动乡村旅游做大做强；积极争取农业、住房建设、商务等各部门乡村旅游、休闲农业的品牌称号，增强乡村旅游的开发力度与影响力。

四、有序发展度假旅游

在生态环境优越的桃花潭、汀溪、蔡村、琴溪、黄村等地有序发展度假旅游，在不影响生态环境的基础上建设布点建设各具特色的四片生态旅游度假区。

桃花潭镇重点建设具有徽派诗韵特色的生态文化度假区，重点做好文化旅游街区的建设，突出李白诗韵飘逸的特色和桃花潭友情文化，加强度假区与桃花潭镇区的空间衔接与风貌融合，做好文化度假的深度文章，并保护好青弋江生态水体与湿地。

汀溪镇度假旅游区开发突出茶文化特色，把茶道、养生、养颜与生态度假结合在一起，把茶乡环境与度假环境营造融合为一体，选择茶叶园区周边建设具有生态文化特色的茶道养生、山水养生等生态度假设施。

蔡村镇在原有滨河度假山庄、酒店的基础上选择竹海和溪谷生态环境优越的区域划定为生态度假功能区，建设具有生态特色与避暑消夏功能的竹海度假屋和具有养心养身功能的负氧离子度假房等中高端度假旅游设施。

琴溪镇对接养老养生的社会发展形势，利用琴溪河沿河 10 公里天然绿色环水走廊，建设集老年疾病治疗、护理、康复、临终关怀、养生度假、慢行休闲等为一体的养老生态度假区，重点建设居家养老服务中心、老年大学、老年养老公寓、高端疗养养生基地、老年医疗中心、老年康复中心、老年护理中心、户外休闲中心、养生度假酒店等。

重点开发森林度假、山地度假、滨水度假等旅游产品，探索发展露营地、房车营地等度假新业态，完善康体休闲、骑行绿道、生态栈道等旅游服务设施，形成具有一定规模、符合国家政策、具有发展前景的生态旅游度假区；并对应国家旅游局的旅游度假区创建标准逐步进行提升改造与功能完善，积极将桃花潭、蔡村、水墨汀溪等申报创建为省级旅游度假区。

五、大力发展养生养老旅游

主动适应老龄化社会，以琴溪镇的爱晚工程•国家养老皖南示范基地与休闲度假区为载体，大力开发多层次、

多样化的候鸟式分时养生养老、疗养旅游产品，鼓励民间资本开设非营利性乡村养老机构，吸引社会资本投资兴建一批老年公寓、老年农庄和特色生态养生休闲区，促进养老产业升级，积极开拓老年旅游市场；完善旅游景区老年人无障碍旅游设施和养生康体健身设施建设，积极吸引有闲有钱的老年人来泾县旅居养老。

六、完善推进自驾车旅游

重点利用皖南“川藏线”的知名度，大力提升桃岭公路（X076）、九里岭公路（X073）、包查路等的等级，完善加油站、汽车修理站、停车场、错车位、旅游厕所、旅游引导标识等旅游交通设施，营造特色自驾车观赏景观，打造国内知名度的自驾车旅游品牌，将皖南川藏线从交通通道建设为生态廊道与旅游经济廊道。

试点建设汽车营地与汽车旅馆，完善自驾车旅游服务体系和旅游车流预警系统，及时通过电视、网络媒体发布节假日各主要旅游公路道路拥堵状况和停车场容量信息，合理引导黄金周期间旅游公路自驾车流量，提升自驾车游客在泾县的满意度。

七、鼓励发展研学旅游

鼓励有条件的地方开展多种形式的研学旅游活动，在宣纸特色小镇、汀溪、黄村、丁家桥等地建设研学基地，以泾县的非物质文化遗产、山区农业遗产等为内容，着力打造独具特色的非遗研学旅游品牌。

大力培养非物质文化遗产技能人才，以特色宣纸宣笔文化研学旅游产品为核心，开展以传统技艺、农业专项技能、土特产品制作、农事体验为主体内容的研学旅游，吸引青少年儿童和大学生旅游人群，并积极争创国家级、省级研学基地等品牌。

八、适度发展户外康体旅游

以徒步旅游、漂流旅游、露营旅游、自行车旅游为主要内容，重点开发黄岑山、丕岭古道、九华古道、泾青古道等徒步旅游，实施青弋江诗意古镇山水画廊骑游步道，推进桃花潭-溪口水上游光游、水墨汀溪景区户外体育拓展项目，加强户外康体专项设施建设、旅游线路规划设计和旅游安全保障。

在积极利用水体资源发展水上旅游项目的基础上，要适度控制漂流旅游的发展规模，全县以漂流为主打特色的项目不超过3家，同时各漂流河段应当突出品牌特色。利用幕溪河公园绿道、青弋江诗意山水画廊骑游道等，大力

推广自行车绿道骑行，倡导各种形式的低碳旅游方式。

九、支持发展摄影写生旅游

完善全县百佳旅游摄影点，以查济、蔡村、桃花潭、汀溪等为载体培育建设艺术家写生基地和画家村，完善摄影写生点、休闲点、服务点、住宿设施的配套建设。

引导摄影游客与写生专业人士发现新的景观亮点，并积极通过“摄影比赛”、“古村落写生艺术展”以及“古村落微电影节”等活动增强泾县旅游的宣传推广力度，扩大摄影写生旅游对外的影响力。

第二节 完善产业配套，促进软硬兼顾

一、加强旅游交通建设

（一）加快旅游环线道路建设

新建榔桥镇乌（溪）至黄村镇姚（村）、琴溪镇洗马桥至榔桥白华、太园昌桥乡孤峰至田坊、泾川镇高村至昌桥乡田坊和泾县厚岸至青阳东堡、泾县云岭至南陵烟墩、榔桥-茂林等公路，形成泾县旅游内外交通公路环线，避免断头路。实施泾青公路、乌姚公路、包查公路改造提升项目，拓宽改造洗白公路，启动榔茂公路前期工作。

（二）配合实施芜黄高速公路泾县段

芜湖至黄山高速公路（S11）是安徽省“四纵八横”高速公路网中“纵二”徐州至福州高速公路的重要组成部分。项目拟北接在建的芜湖长江公路二桥与南沿江高速公路相交的繁昌东枢纽互通，向南与铜南宣高速公路相交，经由南陵、泾县、旌德，终点或至黄山区谭家桥与铜陵至汤口高速公路相接或与扬绩高速公路相接，全长约 114 公里。沿途经过芜湖市繁昌县、南陵县，宣城市泾县、旌德县和黄山市黄山区共计三市五县（区），于 2017 年开工建设，配合实施芜黄高速公路泾县段，与交通部门协作，增设旅游交通引导标志牌和全县旅游形象宣传牌。

（三）启动旅游风景道建设

以青弋江桃花潭镇至纪村路段为载体，建设青弋江诗意古镇山水画廊骑游道；以汀溪乡境内的九里岭、桃岭公路（俗称皖南“川藏线”）为载体，建设旅游风景道；以老 322 省道“沙园—包合—桃花潭—查济—龙门”段为载体，

建设桃花潭风景道，提升道路等级，完善沿线的景观配置、特色树种绿化、观景平台设置、错车位建设、旅游厕所与旅游引导标识建设等。

启动挖掘重塑丕岭古道、九华古道、泾青古道等，串联打造徒步古道，为徒步旅游提供产品支撑。

（四）推进城际铁路通道建设

主动对接《皖江地区城际铁路建设规划》（2015-2020 年），实施南京至宣城至泾县至黄山城际铁路项目，做好旅游配套服务工作，加强舆论宣传。

（五）开通青弋江水上旅游线

青弋江上游桃花潭镇区至黄村镇溪口大坝段进行河堤砌护，河道清淤整治，开辟航道，建设旅游码头，配置游船，开辟水上观光休闲旅游线路。

（六）完善旅游交通运输体系

开通全县标识统一的旅游专线班车，开通县城和高铁车站至各景区、乡村旅游点、旅游特色村的直通车，实施“景区最后一公里”旅游交通项目，方便游客出行；加快旅游客运站、公共停车场、旅游公交站台、自驾车营地建

设，完善景区内部的游步道、无障碍通道等。

二、大力推进旅游厕所

积极响应“旅游厕所革命”行动，力争“十三五”期间，以旅游景区厕所为重点，全县新建、改扩建旅游厕所达到100座，大力推进机关事业单位厕所向公众免费开放，使全县旅游景区、国省道沿线、交通集散点、历史文化名村、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区、车站、加油站、超市商场等的厕所数量充足、达到旅游厕所质量等级标准，并在醒目位置规范设置标识牌，全面实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

三、完善旅游公共服务设施

从主对游客服务的角度来系统建设旅游公共服务设施，加快建设安徽智慧旅游试点县。应用现代信息技术，对接国内旅游电商平台，完成智慧旅游系统建设，建成旅游咨询服务系统、客流实时监测系统、车辆统计分析系统、旅游“一卡通”等；建设泾县旅游集散服务中心，开通旅游呼叫中心服务（旅游热线、投诉电话），完善各景区游客咨询中心建设，设置信息亭、旅游一指通（触摸屏），投放旅游地图和旅游宣传资料，开通免费WIFI和移动短信服

务；加快交通引导、景区解说标识标牌建设，引入自助导游设施，在主要景区点、休闲度假区设置旅游电子感应信息屏，向游客介绍全县旅游信息，提高全县旅游整体信息化服务水平。到 2018 年，实现汽车站、高铁站、国家 3A 级以上景区、三星级以上饭店和其他重点旅游场所免费 wifi 全覆盖，国家 4A 级以上景区实现电子门禁、电子售票、电子导游等设施全覆盖。

四、建立旅游人才产出机制

（一）制定旅游人才发展目标

力争到 2020 年，全县文化旅游从业人员总量达到 8 万人，其中，文化旅游行政管理人才达到 400 人；文化旅游经营管理人才达到 1000 人（其中乡村旅游经营管理人才达到 500）；服务技能人才达到 5000 人（其中餐饮住宿服务人才达到 2000 人，导游服务人才达到 80 人）；县级以上非遗文化传承人达到 50 人。

（二）加强现有文化旅游人才的培养

1、健全和完善文化旅游人才培训体系。制定全县文化旅游人才培训计划，对全县文化旅游干部队伍实行分层、

分类文化旅游教育培训，实施文化旅游人才“5533”培训行动。

2、加强文化旅游人才培养基地建设。利用国内知名高校、宣城市工业学校、县委党校建设文化旅游人才培养基地，重点对文化旅游行业管理人员进行系统、前沿培训、专题培训。

3、加强本土特色文化旅游人才培育。建立健全本土文化能人花名册，修订完善《泾县文化创作奖励实施办法》，建立宣纸、宣笔、木梳、剪刀、花砖等非物质文化遗产传承技能人才基地，设立非物质文化遗产传承技能人才专项津贴制度，培育外语导游和翻译人才。

4、加强文化旅游服务人才培养使用。加强对各类从事文化旅游工作人才的补助与奖励，激励各类人才提升学历水平。

（三）加大文化旅游人才引进力度

1、创新人才引进机制和方式。聘请国内著名文化旅游专家，组建泾县文化旅游发展智库，加强与国内外主流媒体、高等院校、科研机构、旅游策划创意机构及大型 OTA 企业合作，将人才和智力纳入政府购买公共服务的范围，建立领导、部门联系智库专家制度，为文化旅游发展提供决策咨询。柔性引进旅游规划、创意策划、市场营销、

文化演艺、智慧旅游等急需紧缺人才，培育旅游创新源泉。

2、加快高层次文化旅游人才引进。每年发布一次文化旅游人才引进目录，瞄准各类文化旅游行业领军人物和文化旅游新业态人才，积极聘请、引进一批高层次文化旅游人才。

（四）抓好文化旅游人才激励工作

1、制定人才激励政策。设立“文化旅游人才创业奖”、“文化旅游人才特别贡献奖”等专项奖项。逐步建立以政府奖励为导向、用人单位和社会力量奖励为主体的人才激励体系，鼓励用人单位采取多种形式，奖励特殊贡献人才，实现人才薪酬水平与市场接轨。

2、重视人才的政治荣誉和精神奖励。鼓励文化旅游人才参加各级劳动模范等评比活动；增加文化旅游人才在人大代表、政协委员和各类社会团体成员中的占比；鼓励文化旅游人才参与各项社会事务，扩大旅游人才与其他行业人才的交流；把政治素质高、工作业绩突出的文化旅游人才选拔到各级领导岗位上来；对在县级以上技能竞赛中取得优异成绩的文化旅游从业人员，授予荣誉称号并根据相关条件晋级或破格晋级。

3、定期举办各类文化旅游技能大赛。通过举办导游讲解、饭店服务、厨师厨艺等技能大赛，实行赛训结合，

以赛带训，选拔和推荐优秀文化旅游人才参加国家级和省、市级技能大赛。

4、加强旅游志愿者和旅游义工的招募，培育示范旅游志愿者组织，树立旅游志愿者典型，每年从游客中选出荣誉县民，给予免费门票和“旅游形象大使”的称号。

（五）加强文化旅游人才的日常管理

1、加强文化旅游人才管理。利用泾县文化旅游网，开设文化旅游人才资源网页，构建人才交流信息网络平台。通过政策指导、信息发布，引导文化旅游人才合理有序流动。

2、建立旅游人才信息库。每年开展一次全县文化旅游人才资源调查工作，摸清全县文化旅游人才资源的总量、结构和素质状况，建立全县文化旅游人才信息库，有针对性地开展人才开发、培养工作。

五、创新开展全域旅游统计调查工作

按照全域旅游发展要求和旅游业特点，制定《泾县全域旅游发展指数统计调查方案》，探索建立旅游统计监测与评价办法，建设全县旅游数据中心，开展系统的旅游市场调查分析，构建旅游大数据平台，客观全面反映泾县全域旅游发展状况与旅游市场动向。

六、营造全社会参与旅游的氛围

开展全民旅游知识普及和全域旅游建设宣传教育活动，把乡土文化旅游知识纳入到全县干部培训、全县中小学乡土教育教材之中，实现“干部人人当导游，导游人人争一流，居民人人懂旅游，学生人人爱旅游”的旅游全民化普及；鼓励广大群众参与采摘园、农家旅馆、休闲茶吧等旅游生产经营活动，积极营造人人关心、人人支持、人人参与全域旅游发展的浓厚氛围，形成全社会加快旅游发展的强大合力；以争创省级文明县城为抓手，全面提高旅游从业人员和城乡居民的文明素质，树立“人人是导游，个个是形象”理念，着力形成热情好客、文明诚信、包容开放的良好社会风尚。

第三节 建设旅游小镇，促进城乡协调

按照国家特色小镇的发展要求和《宣城市人民政府关于加快特色小镇培育创建的实施意见》及《宣城市特色小镇创建认定办法》，加强新型城镇化建设与文化旅游产业发展的对接，重点建设具有历史记忆、地域特色、主题特点的旅游小镇，如宣纸小镇（榔桥镇）、桃花潭小镇（桃花潭镇）、查济小镇（桃花潭镇查济村）、养老小镇（琴溪

镇)、浙商小镇（琴溪镇马头村）等。

按照旅游小镇的要求在生态保护、文化挖掘、产业集聚、创新升级、街区建设、基础设施、服务设施、交通道路等方面夯实基础，突出地方特色，完善旅游功能，构建旅游小镇发展体系，打造全县旅游空间的重要节点，促进城乡协调发展。

一、宣纸小镇

即榔桥镇，定位为宣纸文化特色小镇，依托于中国宣纸博物馆与乌溪宣纸厂，加强宣纸原产地的生态环境与遗产保护，挖掘宣纸文化，活化非物质文化遗产，塑造小镇特色文化，集聚多种类型的宣纸产业，打造成为国内外首屈一指的、具有浓郁宣纸文化特色的旅游小镇。

二、桃花潭小镇

定位为桃花潭诗韵小镇，按照“十里桃花、万家酒店”的意象，围绕桃花潭友情文化，在桃花潭镇桃花潭西岸、322省道旁打造传统古街区，并进行商业配套和诗词文化延伸；要延续古镇文脉，坚持显山露水、透绿望江的格调，

加快建设古镇沿江两岸景观、夜景工程改造等景观项目，延续“一江两岸”的传统建筑风貌与街巷肌理，严格控制现代建筑的建设与蔓延，对接李白诗词文化，恢复宝峰书院等文化景观，优化古镇风貌，铸造诗歌意蕴，优化桃花潭镇区的道路、绿化、景观、桥梁、商业店铺等建设，鼓励发展酒吧、咖啡厅、茶馆、传统手工作坊、民俗演艺馆等休闲体验项目，不断提升古镇的环境质量、休闲功能、个性魅力，打造成为国内知名的唐诗风韵小镇。

三、查济小镇

即桃花潭镇查济村，定位为民俗文化小镇，挖掘民俗文化、建筑文化、宗祠文化、名人文化、风水文化等，完善与修复查济古村的生产生活系统、宗祠祭祀系统与景观系统，保护与控制全村的建筑风貌、天际线与水系，加强活态古村落环境治理，打造成为皖南地区特色民俗文化小镇。

四、养老小镇

即琴溪镇，定位养老养生度假小镇，以爱晚工程国家养老皖南示范基地为核心，配套建设养老公寓和养生度假酒店，完善与集聚养老业态和医疗队伍与保健设施，打造成为皖南地区特色养老养生度假小镇。

五、浙商小镇

即琴溪镇马头村，定位为文化艺术小镇，以马头祥养生观光园为基础，丰富花卉品种，对老街、古庙、古窑址进行活化利用，恢复青弋江码头历史场景，融入绘画、陶艺、购物等商业业态，完善赏花、品茗、垂钓、度假休闲等旅游功能，打造成为区域文化艺术特色旅游小镇。

第四节 加强旅游监管，促进规模与质量协调

一、旅游安全管理

与公安、交通等部门合作建立旅游突发事件预警和救助应急系统，形成高效的旅游风险防范控制机制和严格的旅游风险预警制度，协作处理旅游突发事件，尤其是加强水上旅游和山地旅游的安全防控。

建立黄金周和重大节假日旅游安全救护协作机制和重大事件通报制度，及时预报和提供各景区、饭店、交通等最大承载量、最佳接待量、安全情况和服务情况，调控各旅游景区和旅游公路的接待容量，引导游客的合理流动。

二、旅游市场监管

认真贯彻落实《旅游法》等法律法规，进一步加大文化旅游联合执法力度，建立文化旅游、公安、交通、工商、税务、质检、商务等旅游联合执法机制，加强对旅游行业从业人员的教育培训及管理，坚决整治文化旅游市场违规行为。

时机成熟时探索成立泾县旅游警察中队，配置醒目的标识符号，专职维护全县旅游市场秩序和旅游治安环境，形成旅游执法的常态机制。

成立全县旅游投诉中心，及时处理跨区域的重大旅游纠纷，打击非法经营，共同规范旅游市场秩序，切实保障游客和旅游经营者的合法权益和人身安全，树立规范、安全、健康旅游目的地的良好形象。

推广使用团队电子名单表、电子合同和电子行程单，用信息化手段、开放化平台加强对导游、团队、旅游购物、旅游合同等相关环节、重点领域进行全方位、全覆盖监管。

第六章 绿色发展——提升文化旅游产业生态文明价值

第一节 加强生态资源的保护与优化

一、加强生态资源的保护

泾县境内保持着原生态山水资源，为泾县走可持续发展的旅游之路留下了无限空间，也是新时期全县生态文明建设和绿色低碳发展的核心基底。旅游开发中要坚守“生态功能红线、环境质量红线、资源利用红线”三条红线，国家级自然保护区、国家级森林公园、乡镇及以上饮用水源保护区、重要生态功能保护区等区域列入生态红线保护区，不断提高县域生态服务功能，为旅游发展创造良好的生态环境。以自然生态旅游资源保护为核心，加强青弋江、徽河、汀溪河等主要水系和“汀溪、西阳、浙溪、爱民、蔡村”等绿色生态脆弱区域的空间管制与项目建设的环境影响评价，实现旅游发展要与环境保护规划相协调，按照绿色、低碳、环保、无痕旅游发展理念，有序发展生态休闲度假旅游，建设友好型旅游环境。

在全县全面推行河长制，通过构建现代产业体系、推进重点污染整治、加强河湖综合整治、健全长效管理机制等举措，全面改善河湖水质和水环境，实现水清、河畅、岸绿、景美，促进经济社会与生态环境协调发展。

加强农家乐建设的规划和空间管控，新建设房屋建筑要与自然和谐一体，避免产生污染；加强矿山砂石整治力度，继续开展“三线四边”环境综合整治，加强对旅游景区、重点旅游公路沿线及其可视范围内的建设管控和资源保护，进一步优化提升“青清静净”魅力生态环境。

二、推进山川乡土绿化工程

改变城市化、园林化、标准化的旅游绿化模式，按照生态优先、乡土树种、因地制宜、因土种植的原则，加强全县旅游景区、旅游公路沿线、旅游休闲区域的乡土绿化，以青檀（县树）、杜鹃（县花）、竹子、桃树等乡土花卉树种为主开展多样性的旅游绿化，创造富有地方特色的绿色旅游景观，营造怡人的生态旅游环境。

第二节 实施文化资源的保护与弘扬

一、加强文化遗产资源的保护

（一）加强全县文物资源的保护修复

落实《安徽省人民政府关于进一步加强文物工作的实施意见》，加强水西双塔、吴氏大宗祠、章渡吊栋阁等文物资源的保护与维修，申报、公布一批县级文物保护单位，争取国家、省、市相关专项保护资金；开展全县古村落调查，做好古村落的建档立卡工作，重点对章渡村、奎峰村、九峰村、赤滩村、马头村、厚岸村等古村落进行保护和抢救性维修；加强对文物资源所依存的人文环境的保护，尤其注重现代化生活生产建设和旅游商业活动对古村落环境的影响，保护以查济、黄田、赤滩、沙元村为代表的古村落风貌和格局，凡是新建的民居，必须进行申报，并按照传统风格进行有限度地修复。

（二）推进非遗名录的保护与申报工作

出台保护政策，加强非物质文化遗产传人与工艺的抢救性保护，积极通过旅游项目开发与旅游展演的方式实现非物质文化遗产的旅游化保护利用；申报泾县花砖等 1 项手工技艺入选国家级名录；申报后山剪刀、宣纸制品加工、木梳制作、龙舟竞渡（民俗）、宣纸帘等 5 项入选省级名录；遴选琴溪制陶技艺、章渡酱菜、油布伞、云岭糕点、皖南锅巴（传统技艺）、木棒花（传统舞蹈），药膳葛根汤（传统医药）等 10 项县级非遗，申报市级名录。

二、推进本土文化的弘扬

（一）传承铁军精神

“铁军精神”就是咬定青山不放松、扎根老区、与天同攸的执着进取精神。在县域精神塑造上弘扬这种朴素平凡的伟大精神，借助县委宣传部、文化旅游发展委员会、广播电视台等宣传窗口部门与机构大力推广这种县域精神，用传统文化精神凝聚全县人民。

（二）本土文化的旅游化保护

泾县是文化之乡，宣纸文化、红色文化、名人文化、民俗文化、建筑文化都闻名遐迩，要借助游客的情感诉求，要将文化旅游发展与本土文化的保护传承紧密结合在一起，通过文化旅游发展传播泾县的文化形象，保护传承地方传统文化，推动古镇、古村落、古建筑与非物质文化遗产保护，推动文化事业与文化产业的兴盛。

（三）持续开展全县文化建设工程

着手进行有关全县文化建设方面的“八个一”工程，如一套丛书、一本画册、一个剧团、一个口号、一个标识、

一组歌曲、一套邮票、一群模范等，引领泾县文化建设的浪潮。

（四）城镇建设凸显本土文化特色

城镇建设始终践行“不求其大、但求其特，不求其洋、但求其雅”的理念，建筑与景观要讲究造型独特、外观优美、色调统一，推行“四不建”，即不建罗马柱、大穹顶、玻璃幕墙、音乐喷泉，启动全县城镇建筑特色营造工程，丰富城镇重要街道和建筑物的文化内涵，始终践行“把城镇当作景区来建设”的理念，研究论证“活水穿城”的可行性，加强海绵工程建设，突出“显山露水、透绿见景、婉约自然”的皖南山城风韵，提高城镇文化品位，传承本土文化特色。

（五）重视宗族文化的挖掘与培育

泾县名姓众多，人才辈出，名人文化底蕴深厚，要重视名人宗祠的修复和族谱的编纂，弘扬优秀的传统宗族文化，促进文化旅游的繁荣。如每年定期组织、举办有关的名人名姓文化研究活动，有利于名人子孙后裔的联络交流，吸引后裔前来寻根访祖，将成为县域经济文化发展的一大信息资源。同时，加强乡规民约的恢复与制订，优化乡村治理结构。

第三节 开展绿色旅游宣传与教育

一、树立生态文明价值观

牢固树立“青山绿水就是金山银山”的生态文明价值观，牢固树立“生态、低碳、节约、友好”的绿色发展理念，牢固树立“青山绿水、蓝天白云”就是最好的旅游资源的观念，大力推行“青清静净”的环境优化发展理念。

二、开展游客环境教育

在旅游景区持续开展游客环境教育活动，如禁止野炊烧烤、乱扔乱丢、攀树摘花等对生态环境产生危害的行为，培育游客绿色旅游意识和行为。

三、实施绿色旅游教育培训

实施全县旅游全行业全员绿色旅游教育与培训工作，传播绿色管理理念，引导绿色旅游消费行为；在全县践行绿色消费方式，培育绿色旅游文化，引领全县的低碳生活方式。

第七章 开放发展——塑造文化旅游产业发展的新格局

第一节 强化旅游目的地营销

一、塑造鲜明的旅游形象

整合全县营销资源，塑造“江南抗日军都 宣纸诗画山水”旅游形象，构建与旅游强县相适应的旅游形象体系，不断丰富整体旅游形象的内涵；完善旅游形象推广体系，健全政府与企业、部门联动的旅游宣传推广体系，加强统筹协调，形成旅游形象对外推广工作合力。

二、加强目标市场精准营销

加强对旅游客源市场的调查与大数据分析，将泾县旅游目标市场确立为：一级旅游市场为长三角地区和安徽省；二级旅游市场为合福高铁所能到达的环渤海地区、江西省、福建省等，尤其是高铁沿线城市；全国其他地区为三级机会旅游市场。以合福高铁为主引动旅游客流进入泾县，不断根据市场动向采取合适的营销手段，提高旅游目标市场营销的精准性和营销经费使用的高附加值。

三、架构现代旅游营销体系

实施旅游市场营销工程，不断创新旅游推广方式，强化联合推广新方式运用，谋划价格营销、绿色营销、关系营销、事件营销的新方法与新手段，积极利用多种现代媒体手段开展旅游营销，构建多角度旅游营销平台，增强旅游宣传推广的精准性，扩大旅游影响面。

加强新媒体营销，完善泾县旅游网、微信微博、旅游移动客户端等新媒体的信息发布、产品营销等功能，加快推进线下旅游企业的营销网络和线上支付功能建设，把网上营销作为今后旅游营销的主渠道。

四、推进旅游目的地组合营销

推出泾县地标性的十大旅游目的地胜景，即“桃潭诗韵、宣纸家园、查济古村、茂林名镇、云岭军都、稼祥故里、黄堍高山、水墨汀溪、江南漂流、皖南竹海”，开展捆绑组合营销，通过媒体进行联袂展示，发挥整体带动效应，塑造旅游目的地产品形象。

五、积极开展旅游电商营销

支持泾县旅游旗舰店建设，对接国内旅游电商知名企业，开展电商营销攻势，稳固长三角及周边地区的核心旅游客源市场，挖掘开拓江北地区、环渤海地区、东南沿海地区等潜在旅游客源市场。

六、提升节事营销的影响力

重点推广和运作“中国国际宣纸文化艺术节”，继续举办中国泾县乡村公路自行车邀请赛、山地自行车赛、中国桃花潭龙舟赛、“印象皖南 纸在泾县”全国摄影大赛、油菜花马拉松等赛事活动，探索举办“宣纸故乡乡村旅游季”、“文房四宝聚泾县”、“江南新四军抗日战争纪念周”、“皖南乡土美食节”等节事活动，持续提高泾县对外影响力。

第二节 深化区域旅游合作

一、构建区域旅游合作平台

与周边区域、同类型旅游地构建资源互享、政策互惠、交通互联、客源互送、线路互推、信息互通、节庆互动、

争议互商的区域旅游合作发展机制，构建旅游合作平台，推动组建“皖南旅游合作联盟”等组织，分享旅游发展成果，共同做大文化旅游产业。

二、开展多种形式的旅游合作

加强皖南国际文化旅游示范区合作，积极参与承办旅游峰会和各种形式的旅游产品建设与旅游线路合作；开展合福高铁沿线城市合作，推进高铁旅游圈市场营销合作，扩大在合福高铁沿线旅游市场的影响力；推进文房四宝之乡合作，泾县要与绩溪县、歙县、宣州区、旌德县等合作推广文房四宝之旅，组织文房四宝旅游线路，扩大文房四宝之乡旅游品牌的影响力；启动传统古村落旅游合作，查济村与西递、宏村、呈坎等徽州古村落合作成立古村落联盟，开发古村文化体验旅游产品；谋划红色旅游合作，与山西武乡县（八路军总部遗址）、左权县（八路军前线指挥部）、江苏盐城（江北新四军军部）等开展抗日红色旅游合作开发。

建立跨区域景区、饭店、旅行社的优惠价格协作体系，积极引导、鼓励旅游饭店、旅行社、景区对外缔结友好合作关系，开展业务往来，建立互送市场、互送客源、互通信息的旅游市场网络。

第八章 共享发展——促进文化旅游产业普惠民生

第一节 实施文化旅游休闲便民服务计划

加快文化旅游便民设施和免费游憩场所建设，推进景区、休闲街区、城市公园绿地、休闲广场、博物馆、科普教育基地等无线网络全覆盖，完善通信、邮政、金融服务等；研究制定文化旅游惠民政策，通过旅游消费券、旅游年票、旅游一卡通、特殊人群优惠政策（老年人、学生、残障人士）等鼓励“泾县人游泾县”，进一步扩大文化旅游消费。设立公众免费开放日，落实对未成年人、高校学生、教师、老年人、现役军人、残疾人等群体实行减免门票等优惠政策；每年节假日定期开展“送戏进村”等文化旅游活动，繁荣全县的文化休闲生活。

第二节 实施文化旅游创业创新扶持计划

大力实施文化旅游创新创业扶持计划，制定出台扶持政策，鼓励支持企业家、专业人士、大学毕业生、返乡农民工等成立旅游创客机构，积极开着多种形式的旅游自主创业；鼓励与支撑省、市、县星级宾馆、大型景区与乡村

旅游点开发“结对帮扶”，利用城市旅游资源服务乡村旅游发展。

重点推动建立乡村旅游创客示范基地，提升乡村旅游发展水平，使乡村旅游成为促进农村经济发展、农业结构调整、农民产业增收、贫困人口脱贫致富的重要力量，成为建设美丽乡村的重要载体。

第三节 实现文化旅游产业成果全域共享

对接中央关于推进精准扶贫的精神，鼓励旅游企业为当地居民提供工作岗位和就业机会，“十三五”期间全县文化旅游产业争取新增就业岗位 3 万个，解决 500 户贫困户脱贫。

建立旅游发展的社区分享机制，旅游景区要带动周边社区的发展，优先录用当地居民，旅游规划要进行广泛公示，并充分听取当地居民的建议和要求，切实维护当地居民合法权益和切身利益。

健全旅游业劳动合同制度，完善导游、领队薪酬制，健全完善旅游从业人员社保、养老、失业保险社会保障制度，提高酒店从业人员、导游、领队等的社会保险覆盖率和保障水平。

第九章 文化旅游产业开发建设项目

“十三五”期间，泾县文化旅游产业开发建设项目主要包括全县二十大重点项目、旅游园区类、基础设施类、旅游镇村类、旅游交通类、文化遗产类、文化产业类等七大类，其中既有现有项目的提升，也有预备开发的项目。

专栏 4：泾县“十三五”期间文化旅游产业开发建设项目		
项目类型	项目名称	项目内容
全县二十大重点项目	大桃花潭景区提升改造	建设桃花潭特色文化街区，改造万村老街，恢复南阳古镇风貌，完善两岸一带旅游景观的改造与提升，开发旅游实景演艺项目。
	黄田景区（含黄堍山旅游开发）	黄田村建设涌溪火青名茶传统制作工艺与陈列展览馆、茗茶馆，建设黄田朱氏名人陈列馆与观景平台，开发象山地下军事防空洞遗址。黄堍山建设登山步游道、探险游径、高山观景平台等旅游基础设施，完善周边区域的旅游道路与停车场的选址建设。
	青弋江城区段江心洲水上公园	位于泾川镇，建设水上乐园、滨水休闲设施、户外露营设施等项目。
	爱晚工程·国家养老皖南示范基地	位于琴溪镇，重点建设特色养生养老与旅游度假设施。

	云邑·黄山·兰博基尼度假酒店	位于黄村镇沙元村，主要建设内容有国际艺术家交流会展中心、商业街、超五星度假酒店、博物馆、拍卖中心、葡萄酒庄、浪漫教堂、水上游乐中心、山地骑马场等
	桃花渡度假村	位于桃花潭镇新大桥北侧，由安徽皖南印象文化旅游股份有限公司实施，主要建设桃花园度假设施以及配套休闲设施。
	皖南川藏线	提升九里岭公路（X073）、桃岭公路（X076）的等级，完善加油站、修理站、停车场、错车位、引导标识等旅游交通设施，将皖南川藏线从交通通道建设为生态廊道与旅游经济廊道。
	桃花潭景区自驾车房车营地	位于桃花潭镇新民村，主要建设停车场、配套度假木屋、可容纳 60 辆房车的营地及相关配套给排水、供电、消防、绿化等设施。
	县旅游集散中心(含智慧旅游数据中心和县级平台建设)	游客咨询服务中心、旅游汽车租赁点、旅游专线车等的建设与开通；旅游“一卡通”旅游咨询服务系统、客流实时监测系统、车辆统计分析系统等的建设
	中国院子	位于泾县北部绿色生态旅游环线的马头林场里，分为主体区域和体验中心两个区域，占地一万余亩。
	青弋江诗意古镇山水画廊骑游步道	青弋江桃花潭镇至纪村路段，美化景观，沿线建设自行车道、观景平台、标识牌等旅游服务设施。
	青弋江水上旅游开发	青弋江上游桃花潭镇区至黄村镇溪口大坝段进行河堤砌护，河道清淤整治，开辟航道，建设旅游码头，配置游船，开辟水上观光旅游线路。
	黄田古建筑国家文物保护样板	古建筑复建。

	工程	
	泾县文房四宝产业园	位于县城，建设泾县古玩市场 、文房四宝商铺等。
	丁桥宣纸综合市场	位于丁家桥镇李园村，主要旅游功能区、艺术品交易交流区和艺术家接待区等。
	先河文化产业园	位于黄村镇九峰村，规划建设中国宣笔展示中心（宣笔工厂）、年总产量 1 万吨的机械书画纸生产中心、其他文房四宝及其附属产品生产加工及后加工中心。
	查济画家村	位于桃花潭镇查济景区外围，由安徽皖南印象文化旅游股份有限公司实施，建设内容为艺术家写生、度假等项目设施，一期占地面积 180 亩。
	云岭新四军旧址保护与展示利用	位于云岭镇，对新四军旧址种墨园、修械所、大礼堂、战地服务团、女兵宿舍等进行保护性开发，按照新四军军部的历史场景进行包装，建设仿真军事运动旅游项目，开展新四军抗日游击体验活动。
	泾县文化艺术中心	位于泾川镇，包括大剧场、泾县文化馆、泾县图书馆，成为全县的文化展示与活动中心。
	泾县博物馆	位于泾川镇，主体建筑设计为传统风格建筑，采取现代科技手段展示全县文化遗产，系统展示悠久的历史文化。
旅游园区类	小岭曹氏宣纸古村	位于丁家桥镇小岭村，定位为中国宣纸发源地，主要用场景化的方法恢复明清时期土法宣纸作坊，修复小岭古槽遗址，复原曹氏先祖祠堂，整治维修小岭古道。

	水墨汀溪景区	位于汀溪镇，重点完善景区基础设施和休闲服务设施，开发具有生态参与功能的旅游项目。
	月亮湾旅游度假区	位于蔡村镇，主要开发明清古栈道、竹海休闲、天然游泳场、神仙湖、茶文化园、九姑潭瀑布等景点，建设月亮湾影视基地。
	漕溪河生态度假村	位于泾川镇古坝村，项目分为农业观光区、农事体验区、科普教育区、养生文化区、娱乐功能区、生态漂流区六个功能区。
	桃花潭汽车越野公园	位于黄村镇沙元村（溪口大坝下游河边），模拟山地越野道、侧坡越野道、碎石越野道、私家越野水道、私家沙滩车道、房车集散广场、参赛停车场、发站台、观众台、服务中心、帐篷露营、湿地公园等
	陈村万家酒店养生旅游休闲中心项目	位于桃花潭镇境内（新大桥边），主要建设多栋养生徽派文化老宅（万家酒店）、养生公寓、艺术中心、休闲中心等。
	昆山养老养生中心	位于琴溪镇、蔡村镇的昆山山顶，主要恢复龙瀨宫、建古民居群、高端养生酒店、观景房等。
	盛世天年	位于昌桥镇，发展为特色养老基地，分三期建设主道、副道基础及两侧景观排水溪、游步道等，培育精品园林，建设健康养老公寓、管理用房，路灯亮化、健康设施等；生态种植养殖、养老养生设施、景观亭榭、文化体验区等项目建设。
	绿林旅游度假区	位于桃花潭镇，在原有开发基础上建设野营基地、乡村旅馆、接待服务设施等项目。

	吴村乡村旅游度假区	位于蔡村镇，主要建设竹海项目，扩大乡村度假设施规模等。
	紫薇湖度假山庄	位于昌桥乡，主要建设水上观光厅、山庄会所、木屋宾馆等项目。
	马头彩色森林公园	位于琴溪镇马头村，加强彩叶树种绿化，建设森林生态游径和立体观景设施
	承流峰旅游项目	位于黄村镇九峰村，建设悟禅中心。开发承流峰垂钓中心
	花溪谷九龙潭七仙瑶池自然保护区旅游开发项目	位于黄村镇九峰村，开发建设湿地公园、水上桥世界、自驾游露营地、古村民宿等。
	连虹生态园	位于桃花潭镇连虹村，建设体验式旅游度假项目，包括农业采摘园、电影院、科技实践馆、拓展基地、运动场、桃花别苑等。
	新民骑游项目	位于桃花潭镇新民村，建设新民循环道骑游项目，沿途开发农业产业园、观光园，发展休闲旅游项目。
	濂长特色景观旅游村	位于茂林镇濂长村，主要修建 5 公里的长坑古树群至南山环线路，建设盘山道安全设施；以长坑古树群为中心，修建竹海景观、濂溪河等 5 处最佳摄影点；修建 1.5 公里贞烈坊区域生态步道；扶持 6 家乡村特色农家乐建设；整治濂长村庄环境。
	螺丝坑生态体验区	位于茂林镇，修砌 16 公里沿河栈道；砌护 3 公里河岸护堤；修建 6 处螺丝坑风光摄影点；河道环境治理；沿途建设 5 座生态旅游厕所；扶持 3 家乡村特色农家乐建设。

	皖南事变激战地红色文化开发项目	位于茂林镇南容村，南容至濂长石牛 14 公里水泥道路拓宽改造，改造南容至蜜蜂洞道路；高湖至东流山皖南激战地 6 公里石阶道路建设；沈岗至石井（前线指挥所革命旧址）6 公里水泥道路建设；丕岭至百户坑 6 公里道路修建（含 4 公里古道修复）；新建配套旅游厕所、停车场。
	茂林文化古街区	位于茂林镇驻地，主要完善宗教文化区域；建设饮食文化一条街和民俗文化片区；展示非物质文化遗产区域—茂林花砖古法制作。
	上岭生态农业旅游度假村	位于泾川镇太美村，以农家乐为主体的餐饮、瓜果种植、采摘以及游泳和水上游乐。
	龙潭山庄	位于泾川镇岩潭村，主要建设旅游接待会所、度假公寓、独立度假屋（木屋）和旅游配套设施、区间道路、景观、绿化等。
	乌溪女儿谷瀑布景区	位于榔桥镇乌溪村，主要建设景区道路及路标等基础设施；停车场；管理用房；公厕；摄影点及休憩亭等。
	白华森林旅游度假区	位于榔桥镇白华村，主要建设住宿客房、文房四宝展示中心、书画工作室、农耕体验区和停车场等。
	涌溪避暑度假村	位于榔桥镇涌溪村，主要建设度假村；恢复徒步石板路古道；栽植景观植被；露天浴场和人造沙滩；射击场；狩猎场；野生动物观赏区。
	汀溪自驾房车营地	位于汀溪乡，主要建设自驾车停车场，房车服务、管理用房等配套设施。
	云岭镇景观风貌整治项目	位于云岭镇云岭村，包括游客接待中心改扩建工程、生态停车场改建工程、叶子河整治工程、旧址区及周边环境整治工程、旧址区内道路升级改造工程等。

	云岭星火乡村文化旅游示范区	位于云岭镇新兴村等 4 个村，建设民俗文化体验区、旅游特色农产品生产、户外运动专线观光体验区等。
旅游设施类	泾县旅游信息化工程	景区 WIFI 覆盖、泾县旅游电子地图等建设。
	旅游厕所	全县新建、改扩建旅游厕所 200 座。
	旅游交通标志牌	在高铁站、对外连接线区域以及即将通车的芜黄高速公路下口设置旅游交通标志牌。
	乡土绿化工程	全县旅游景区、旅游公路沿线、旅游休闲区域以特色乡土树种、花卉进行绿化。
旅游特色小镇类	宣纸小镇	位于榔桥镇乌溪村，定位为宣纸文化小镇，依托于中国宣纸传习基地，加强宣纸原产地的生态环境与遗产保护，挖掘宣纸文化，活化非物质文化遗产，塑造小镇特色文化，集聚多种类型的宣纸产业，建设体验区和文房四宝研发中心，形成宣纸制作、体验、销售一体化产业链，打造成为国内外首屈一指的、具有浓郁宣纸文化特色的旅游小镇。
	桃花潭小镇	即桃花潭镇，定位为诗韵小镇，建设南阳古镇历史文化街区，恢复古镇风貌，铸造诗歌意蕴，集聚诗词文化产业，发展多种旅游业态，打造成为国内知名的唐诗风韵小镇。
	查济小镇	即桃花潭镇查济村，定位为民俗文化小镇，挖掘民俗文化、建筑文化、宗祠文化、名人文化、风水文化等，完善与修复查济古村的生产生活系统、宗祠祭祀系统与景观系统，保护与控制全村的建筑风貌、天际线与水系，加强活态古村落环境治理，打造成为皖南地区特色民俗文化小镇。

	养老小镇	即琴溪镇，定位养老养生度假小镇，以爱晚工程国家养老皖南示范基地为核心，配套建设养老公寓和养生度假酒店，完善与集聚养老业态和医疗队伍与保健设施，打造成为皖南地区特色养老养生度假小镇。
	浙商小镇	即琴溪镇马头村，定位为浙商小镇，以马头祥养生观光园为基础，丰富花卉品种，对老街、古庙、古窑址进行活化利用，恢复青弋江码头历史场景，融入绘画、陶艺、购物等业态，完善赏花、品茗、垂钓、度假休闲等旅游功能，打造成为区域文化艺术特色旅游小镇。
旅游交通类	皖南川藏线	提升九里岭公路（X073）、桃岭公路（X076）的等级，完善加油站、修理站、停车场、错车位、引导标识等旅游交通设施，将皖南川藏线从交通通道建设为生态廊道与旅游经济廊道。
	泾县旅游公路环线建设	新建榔桥镇乌（溪）至黄村镇姚（村）、琴溪镇洗马桥至榔桥白华、太园昌桥乡孤峰至田坊、泾川镇高村至昌桥乡田坊和泾县厚岸至青阳东堡、泾县云岭至南陵烟墩等公路，实施泾青公路、乌姚公路、包查公路改造提升项目，拓宽改造洗白公路，启动榔茂公路前期工作。
	桃花潭风景道	以老 322 省道“沙园—包合—桃花潭—查济—龙门”段为载体，完善沿路的旅游服务设施。
文化遗产类	桃花潭古镇名村保护工程	南阳古镇历史文化街区和万村老街改造，部分省级文物保护单位维修。
	查济古建筑维修	查济古建筑群维修（以二甲祠为核心）与白蚁防治工程。
	文保单位古建筑维修	水西双塔、吴氏大宗祠、章渡吊栋阁等文物资源维修。

	皖南特色古村落保护	章渡村、奎峰村、九峰村、赤滩村、马头村等古村落抢救性维修。
	皖南宗祠修缮	云岭镇、茂林镇、桃花潭镇（查济祠堂、翟氏祠堂、王氏祠堂）、黄村镇、丁家桥镇境内的宗祠进行修缮。
文化产业类	皖南古文化街区	位于县城青弋江城区段两岸综合整治工程和城区老城改造，移建和重建部分古建筑。
	一品天下茶产业园	茶文化广场、茶文化综合示范博览园、茶文化体验馆等建设。
	蔡村艺术家写生基地	位于蔡村镇，主要建设主入口大门、广场、艺术服务中心、文化娱乐设施等。
	泾县会议展览中心	位于县城，建设会议展览主体场馆，完善相关服务设施。
	泾县花砖文化园	位于茂林镇，主要建设花砖制作区、花砖展厅、服务设施等。
	榔桥竹木工艺品文化产业园	位于榔桥镇，主要展示泾县竹木工艺品及其渊源文化，制作开发木梳、木镜、笔刷、门帘、工艺提篮、竹雕、竹笔筒、箱包、竹木纤维制品等产品，开展旅游工艺品创意设计。
	宣笔文化园	位于黄村镇，依托安徽省三兔宣笔有限公司建设一处宣笔制作技艺展示中心和体验中心；园区内自然景观和人文景观及徽式建筑改造；修建宣笔研究所和大师工作室；建设供书画家创作、教学、休闲于一体的创作基地（含农家餐饮、住宿）；集文房四宝文化于一体的四宝观光体验馆。
	来德书院	位于桃花潭镇，由著名书法家曾来德先生投资合作，在桃花潭西岸建设来德书院，开展书画艺术展等，促进文化交流。
	茂林文化中心	位于茂林镇，文化中心层高四层，一层为演出大厅，二层为影院，三、四层集

		办公、展厅、图书阅览、体育健身、电子阅览、书法绘画、培训等多功能场所；以文化大楼为中心，建设一条古镇商业区，集文化娱乐广场、商业街于一体的中高档消费区域。
	汪六吉宣纸制作体验中心	位于泾川镇晏公社区，建设 350 平方米的宣纸多功能厅，200 平方米宣纸研发室，培育 100 亩青檀观赏林。
	艺宣阁宣纸文化园	位于泾川镇城西工业集中区，本项目工艺根据宣纸加工技术要求，主要以宣纸为载体，用研光、染色等技术，制成宣纸工艺品，为工笔画、装帧等方面所用，建成后年生产能力为 300 吨宣纸工艺品。
	乌溪华夏书画山庄	位于榔桥镇乌溪村，主要建设宣纸精加工车间及文房四宝展示厅，客房和其他配套设施等。
	梳乡文化园	位于榔桥镇西阳村，接待中心；餐饮服务区；木梳文化展示区；会议中心；停车场；休闲农耕体验区；滨水游憩区；山景度假区等。
	大南坑文化长廊	位于汀溪乡大南坑村，主要建设文化长廊、展厅、多功能活动室等配套设施。
	上漕文化广场	位于汀溪乡上漕村，新建文化广场，硬化地面，广场砼道路铺设，挡土墙砌护、花池堆砌、公厕等。
	云岭铁军文化广场	位于云岭镇，主要开展征地、绿化、亮化、硬化，建设构筑物、旅游厕所等。
	千年古宣研学基地	位于丁家桥镇后山村，主要建设游客接待中心、宣纸制作体验中心等。

第十章 文化旅游产业发展的保障体系

第一节 加强组织领导

一、推进一把手旅游工程

成立泾县文化旅游产业发展工作小组，由全县党政主要领导担任正副组长，在全县形成县委县政府、县级相关部门、乡镇党委政府一把手亲自抓文化旅游，连续抓文化旅游的机制，将文化旅游工作列为县委、县政府每年研究的重要工作，每年召开全县旅游发展大会，并把文化旅游工作纳入各级部门主要工作的范畴之内。

二、建立旅游工作领导与协调推进机制

提升县文化旅游发展委员会在全县政府部门中的地位，对产业、景区、行业进行三位一体管理，并加强综合协调功能、增加人员编制。

健全旅游工作协调推进机制，建立各部门旅游联席会议制度，定期召开由县委、县政府主要领导参加的会议，加强文化旅游发展委员会与相关部门、旅游部门与旅游企业、旅游企业与旅游企业互相之间的联系与沟通，及时协

调解决旅游发展过程中存在的问题与困难。

三、建立考核督查机制

引导地方政府树立科学的政绩观，把文化旅游发展任务纳入到县直相关单位与各乡镇的年度目标管理考核之中，其中将文化旅游产业与解决“三农”问题更加紧密地结合起来，将“农民增加收入、脱贫致富和引导农村富余劳动力有序转移”纳入旅游发展水平评价体系之中并贯彻实施，由县委县政府办、县文化旅游发展委员会负责督办考核，并采取严格的奖惩措施。

强化旅游督查机制。开展专项督查，及时跟踪了解文化旅游进展情况，并实行重点项目通报制度，定期将文化旅游重点项目实施进度在媒体上予以公开，确保各项工作部署落到实处。

四、持续推进体制改革

一是对接国家旅游局“1+3+N”旅游综合执法模式，探索建立长效和常态化的执法机制。建立旅游综合执法工作联席会议制度，加强信息沟通、协调解决各类疑难问题。试点研究设立旅游警察中队、旅游巡回法庭、市场监管

旅游分局等。

二要推出县级旅游改革试验区，积极申报宣纸文化旅游改革试验区，谋划建设“生态旅游经济特区”。

三要深化旅游景区管理体制改革，坚持“政企分开、管办分离”，推行景区所有权、管理权、经营权“三权分离”，加强国有资源战略重组，进一步激发体制机制的活力。

五、加强旅游市场监管

要建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等旅游市场综合监管机制，制定旅游市场综合监管责任清单，建立旅游行业暗访制度、随机检查制度，制定旅游失信行为惩戒暂行办法，建立旅游违法案情通报机制，统筹旅游市场秩序整治工作，提升旅游市场综合监管能力和水平。明确文旅委、市场监督管理局、安监局等部门监管责任。各部门要按照“属地管理、各司其职、部门联动、行业自律、齐抓共管”的原则，依法履行对旅游市场执法、投诉受理等工作的责任。在节假日、重大节会活动等重点时间段，或针对一些旅游市场的重点难点问题，在相关领域组织开展旅游专项整治活动。

六、完善乡镇文化旅游发展工作机构

各乡镇应建立有利于文化旅游融合发展的工作机构，将文化站（中心）与旅游办合署办公，成立文化旅游发展办公室，明确专人负责，并配备 2-3 名专职工作人员，按照县委《印发<关于加强全县宣传思想文化工作的实施意见>的通知》（泾发〔2016〕23 号）文件精神，争取将乡镇文旅办主任（站长）按副科级配备。

七、成立各种文化旅游行业组织

支持成立泾县旅游行业协会，支持成立多种形式的分会与协会，如导游协会、酒店协会、特色餐馆协会、旅游商品协会、乡村旅游协会、民宿旅游协会、自行车协会、徒步露营协会、古建筑保护协会等，鼓励成立乡村旅游合作社、农业旅游合作社，壮大乡村旅游组织。

第二节 完善旅游政策

一、对文化旅游产业进行政策倾斜

全县各部门政策要向文化旅游产业进行倾斜、为旅游出力，产业规划、项目安排、资金预算、土地利用、招商引资、人事调整等环节，要一路为旅游开“绿灯”，把旅游拉进门，向旅游“一边倒”；要建立为旅游产业“特事特办、速决速办”的绿色通道，践行“旅游兴县”战略，形成旅游政策高度特殊的体系结构，巩固提升旅游这一战略性支柱产业的地位。

二、加大政府投入力度

一是保障旅游业发展有专项经费，政府设置旅游发展资金与旅游营销专项经费，每年视财力增长状况均有一定比例的增长；将每年旅游发展资金作为引导性资金，集中投入到重点基础设施、核心景区以及亟需改善的旅游服务设施之中。

二是整合省市各部门资金投入旅游项目之中，将适宜发展旅游的资金纳入整合范围。主要包括民政、水利、

住建、交通、农业、林业、旅游、文化文物等部门的资金，以项目为载体，支持能够与旅游融合发展的项目。

三是设置泾县旅游产权投资基金，搭建投融资平台，吸纳国有企业和金融机构、保险公司参与，委托专门基金公司进行管理运作。

四是积极推动实施 PPP 模式，吸引外部资金投资旅游基础设施和旅游大项目开发建设。同时，加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持。

三、制定奖励扶持政策

出台激励文化旅游产业发展的奖励政策，如组团旅行团进入奖励，创建国家级、省级荣誉称号奖励，改水、改厨、改厕奖补，旅游厕所与停车场等基础设施建设奖补，乡村旅游精准扶贫支持等政策。

放宽旅游市场准入，打破体制壁垒，简化审批手续，让民间资本平等参与旅游业发展；精心策划包装一批景区开发建设项目、综合服务项目、乡村旅游项目、文化产业项目；加大宣传推介，完善各项优惠政策，积极做好落地在建项目的跟踪服务。

四、落实旅游用地政策

对应土地利用规划修编之季，将景区建设用地纳入土地利用总体规划和城乡建设用地总体规划；创新涉旅用地政策，对列入重大旅游建设项目和发展生态旅游项目用地给予支持；盘活乡村旅游用地，探索农村集体经营性建设用地、集体农用地、未利用地采取作价入股、合作联营或者租赁等方式参与旅游项目开发；结合新型城镇化试建设，鼓励“乡村能人”或者返乡创业人士以自己的资金优势、社会资源优势与我县本地农民开展合作。同时，对于企业或个人占有但不进行旅游开发建设的土地资源予以收回。

五、完善旅游财税政策

一是抓住中央政府加大对革命老区红色旅游等旅游基础设施和生态环境保护设施的支持契机，积极争取国家支持服务业、中小企业、美好乡村建设、扶贫开发等专项资金，将符合条件的旅游企业和项目纳入支持范围。

二是降低乡村旅游经营户税费标准。乡村旅游经营户可以按规定享受小微企业增值税、营业税免税优惠；乡村旅游企业在用水、用电、用气价格方面享受一般工业企业同等政策；小规模乡村旅游经营户用电按照农业用电标准收取。

六、加大招商引资力度

吸引最广泛的投资者参与到全县文化旅游产业发展中来，加大招商引资力度和追踪服务，使得全县能够最广泛地汇聚投资能力，形成快速的需求响应能力和多样化的供给能力。

第三节 创新旅游规划运行机制

一、完善旅游规划体系

试点实施多规合一的规划运行机制，全面修编全县旅游发展总体规划，编制全域旅游发展总体规划。加强城市建设、土地利用、美丽乡村、文化产业、生态环境保护等各类相关规划与旅游规划的衔接。积极完善各大旅游主体功能区块的分区项目规划，要以旅游规划引领相关规划。加强重点景区规划设计，突出景区主题，严控与景区无关项目建设。

二、提升旅游规划的权威地位

文化旅游部门不仅要成为县城乡规划委员会的成员，参与城市规划、新农村建设规划、土地利用规划、环保规划与旅游相关规划的论证与审核，而且提升旅游规划的权威地位，对旅游主题功能区内不符合文化旅游产业发展理念与原则的相关项目享有“一票否决权”。

第四节 实施发展工作任务分工制

按照全域旅游发展要求，围绕文化旅游产业“十三五”期间重点发展任务和重点项目建设，县级有关部门要做好工作任务的分工部署与安排，重点实施十大行动计划，积极完善相关支持政策和推进措施，互相支持与配合，实现“部门个个搞旅游，政策条条亲旅游”，共同推动文化旅游产业发展和项目实施建设。

一、文化旅游产业政府工作任务

（一）县政府工作任务

1、工作目标

落实近期国家、省政府、省旅游发展委员会关于推进全域旅游发展的指示精神，深入贯彻落实规划思路与措施，力争通过“十三五”期间的努力，大力推进文化旅游改革力度，切实加强旅游发展的科学性，着力破解规划实施中的关键问题、难点问题，创造良好的文化旅游产业发展环境，快速提高全县文化旅游发展的竞争力。

2、实施要点

（1）加强文化旅游产业的领导与协调

将全县文化旅游议事协调机构升级为“泾县全域旅游发展协调领导小组”，县政府主要领导担任组长，发改委、住建委、经信委、农委、文旅委、编办、美好办、扶贫办、财政局、税务局、公安局、国土局、人社局、交运局、水务局、林业局、商务局、民政局、教体局、安监局、市场监管局、统计局、环保局、民族宗教事务局以及相关乡镇等有关成员单位组成，负责对全县文化旅游工作进行统筹协调，对泾县重大重点文化旅游工作实行定期或不定期的协调研究，研究文化旅游重大事项，统筹协调，切实加强各项重点开发工作的领导。

（2）大力支持重点文化旅游产业项目建设

大力推进以桃花潭景区、黄田景区、中国宣纸传习基地、黄堍山景区、爱晚工程国家养老皖南示范基地等为核

心的旅游项目建设，以皖南古文化街区、一品天下茶产业园、宣笔文化园等为核心的文化产业项目建设，以青弋江骑游步道项目、安徽“川藏”线为主的旅游交通建设，以宣纸小镇、查济小镇、养老小镇、浙商小镇为主的旅游小镇建设，实现全域旅游的快速发展。通过将旅游项目纳入泾县建设重点工程，组建旅游项目开发委员会、旅游项目开发现场办公会等形式从县政府层面直接领导文化旅游出纳员大项目开发，推动旅游项目的省、市立项建设（争取项目建设资金与政策），加大旅游项目落地泾县，推进旅游项目开发建设力度，提高旅游项目开发建设的效率。

（3）加强重大品牌创建的组织协调

组织全县各部门、各乡镇的力量，大力推进大桃花潭旅游区、云岭红色文化景区创建国家 5A 级旅游景区工作，综合协调各部门搞好前期调研、组织、申报和后期的评审、验收、暗访等系列工作。

（4）完善旅游公共服务体系

推进城镇公共服务体系由服务于本地居民向服务于本地居民与外地游客并举转变，重点完善建设旅游集散中心、旅游厕所、生态停车场、游客咨询服务点、免费无线网络、旅游专线班车、旅游“一卡通”等。

（5）保证文化旅游产业发展资金

确保年度的文化旅游产业发展基金、旅游营销经费、旅游人才奖励资金等，统筹涉农、涉旅、涉林、扶贫等各

方面资金投入到文化旅游产业发展之中。

（6）加强旅游综合考核力度

由县政府办公室牵头，文化旅游发展委员会配合对全县各部门、各乡镇发展旅游业绩进行综合考核，旅游业绩占该部门与该乡镇执政业绩的重要组成部分。

（7）努力营造浓厚的旅游发展氛围

利用全县各种大会、媒体、宣传渠道广泛开展旅游宣传发动，营造全社会推进文化旅游产业发展的良好氛围。

（二）相关部门行动计划

1、行动目标

围绕旅游发展，大力推进“旅游+”、“+旅游”和“文化+”行动，发挥县级相关部门发展旅游的力量，共同推进泾县文化旅游产业健康、快速发展。

2、实施要点

建议各有关部门配套以下工作：

（1）发改委

把文化旅游产业发展“十三五”规划纳入到全县国民经济与社会发展“十三五”规划之中；指导文化旅游项目立项，为旅游项目立项提供支持协助，积极争取与旅游相关的项目立项与政策资金。

（2）住建委

推动城区停车场、道路的建设，加强旅游小镇、美丽乡村的建设和传统古村落的保护，实施旅游道路沿线民居外立面改造工程；按照文化旅游产业发展的要求，在修编城市总体规划和各类相关专项规划时，将旅游规划的内容融入到城市规划之中；试点推进旅游引领的“多规合一”。

（3）经信委

积极推动宣纸、宣笔、木梳等企业开展工业旅游，支持全县开展旅游信息化工作。

（4）农委

做好全县生态农业规划，积极推动农业园区开展各种形式的乡村旅游与休闲农业；引导农民开展旅游经营，鼓励农民、私营企业建设家庭农场、开心农场等，积极发展农业旅游新业态；推进将优质农副土特产品转换为旅游特色商品。

（5）文旅委

加强文化旅游产业发展“十三五”规划地宣传、监督实施工作；加大全县旅游形象宣传与旅游市场营销；建设泾县旅游信息网（含移动手机网、公众微信号），开展网络营销与服务；积极支持帮助园区做好国家 A 级旅游景区、星级酒店、旅游度假区、旅游特色村等各种旅游称号的评定等；与相关部门合作成立全县旅游数据中心；深入挖掘文化资源特色，加快重点文物保护单位、非物质文化遗产名录的申报，积极争取文物修复资金和文化产业发展资金，加强重点文物资源保护与维修工作。

（6）编办

为了推动全县文化旅游产业发展，文旅委增设人员，并解决编制；为旅游警察中队、旅游巡回法庭、市场监管旅游分局、旅游数据中心解决编制问题。

（7）美好办

在全县美好乡村建设过程中，加强对旅游特色元素的指导与考核，推进美好乡村的农村清洁工程垃圾处理工作，为乡村旅游发展提供优质的环境条件。

（8）扶贫办

积极倡导旅游产业扶贫模式，争取国家、省市扶贫资金投入到乡村旅游发展之中，每年扶持 2-3 个村庄发展成

为旅游特色村。

（9）财政局、税务局

为推动文化旅游产业快速发展，各个时期及时研究制定（或调整）各种减免税收的优惠政策和社会民间投资旅游项目开发的宽松政策与法规，扶持文化旅游产业发展。

（10）公安局

配合旅游业发展时机成熟时成立旅游警察中队，节假日期间做好旅游安全和交通预警方案的制定与实施。

（11）国土局

对文化旅游发展所需土地的征用制定相应的减化申报手续，积极争取旅游用地指标，最大限度吸引旅游投资者；鼓励合理的乡村土地资源流转，允许以租赁、经营权转让的方式让外地投资者进入。

（12）人社局

做好旅游人才引进工作，重点引进高层次人才到泾从事旅游管理工作；做好大学生、返乡农民工旅游就业工作，开设农民培训班，做好旅游行业聘用合同管理等事务。

（13）交运局

加强旅游公路建设，规划的青弋江骑游步道、安徽“川藏”线等纳入泾县交通运输规划之中，开展实施建设；开通全县旅游专线车；制定交通道路的应急管理与救援系统，及时发布节假日交通通畅与拥堵信息。

（14）水务局

与文旅委、住建委协调所辖重点河段的水利规划编制与开发建设，水利工程建设考虑旅游发展，规范建设行为与旅游开发建设活动；积极利用部门渠道，积极申报水利风景区。

（15）林业局

做好森林资源的保护和林区有害生物检疫和防治以及森林火情的检测与预防工作，协助各个乡镇改善和扩大森林面积，提高森林覆盖率，做好林木资源的保护规划方案，促进林旅融合，做好森林游路沿线的山丘绿化；积极申报国家森林公园，争取特色旅游品牌。

（16）商务局

将文化旅游产业规划关于服务业的内容纳入到《商贸流通规划》之中，加以确实实施；与文旅委协作，大力抓好泾县美食、住宿行业和特色旅游街区的开发建设；支持和推动在全县设立旅游超市、旅游购物店，优化旅游购物环境。

（17）教体局

支持开展各种形式的体育旅游和研学旅游，在中小学开展乡土旅游教育行动。

（18）民政局

支持开展多样性的养老度假旅游，积极推进爱晚工程国家养老皖南示范基地等养老基地的建设。

（19）安监局

加强对旅游企业景区（含旅游景区、宾馆饭店、乡村旅游农家乐等）安全的监管与教育，监督实施安全生产的标准与规程。

（20）市场监管局

加强对旅游餐饮与旅游纪念品中的食品质量监管，对旅游个体工商户企业登记注册、监督管理，依法查处取缔无证无照经营行为。

（21）招商局

把文化旅游项目纳入到全县招商引资平台之中，与文旅委合作编印《泾县重点旅游项目招商册》，开展重点旅游项目网上动态管理跟踪服务系统，及时掌握项目的形象进度。

（22）统计局

把旅游统计数据纳入到全县国民经济统计体系之中，及时对外发布。

（23）环保局

大力加强全县的水质、大气清洁度等的环境保护与监测工作，在最大限度方便旅游活动开展的前提下，加大环保监督、执法力度，做好环保工作，以保护自然旅游资源的可持续利用；为旅游开发设立绿色通道，简化办事程序，在环评、审批等方面给予支持与优惠。

（24）民族宗教事务局

支持民间资金建设宗教庙宇，增加人性化的旅游服务设施，鼓励宗教场所开展宗教旅游活动，协商宗教与旅游的关系。

（三）镇政府行动计划

1、行动目标

镇政府积极实施文化旅游产业发展“十三五”规划，推进旅游项目的招商引资和开发建设，完善旅游基础设施，营造旅游发展大环境，为实现发展目标提供配套服务和保障。

2、行动要点

（1）确立一把手负责工程

把文化旅游产业纳入镇党委、政府一把手工程，强化文化旅游产业的支持力度。

（2）规划实施与落实

根据文化旅游产业发展的需要和投资的要求，确定年度建设的项目内容，实现项目建设的具体化和明确化。

（3）强化组织力量

加强旅游宣传，调动各个村庄的积极性，营造发展旅游的社会舆论；成立旅游开发办公室及相应机构，选择精兵强将作为旅游发展配备人才队伍。

（4）大力进行招商引资

大力进行招商引资，为开发商主动办理土地手续，提供必要的政策支持与工作协助。

（5）加大旅游业融合发展

深入挖掘农业与文化内涵，根据条件建设各种形式的文化旅游园区；大力支持旅游特色村和农家乐发展，推动乡村旅游快速发展。

（6）推进绿化工程

加强镇驻地、旅游特色村、园区的绿化，开展植树造林，营造良好的生态环境和旅游形象。

二、十大行动计划部门分工

泾县文化旅游业“十三五”规划行动涉及到十个方面，20 多个部门和相关乡镇，由各个部门协同开展实施，确保规划任务落到实处。

专栏 5：泾县文化旅游业十大行动计划各部门分工任务					
序号	工作任务	重点内容	完成时限	牵头单位	责任单位
一、1+X 旅游改革创新行动					

1	改革创新全域旅游统筹发展领导体制	建立旅游综合协调管理机构,建立健全适应全域旅游发展的政策保障机制、资金整合使用机制、联合执法机制、整合营销机制、多规融合机制、目标责任考核机制	2016~2017 年	发改委	文旅委、公安局、市场监管局、物价局、交运局
2	深化旅游投融资机制改革	组建股份有限公司,推进查济画家村、青弋江水上旅游开发等“一江两区”项目建设,2019 年之前投资不低于 5 亿元	2018 年	皖南印象股份公司	财政局、国土局、发改委、金融办、文旅委、桃花潭镇
3	加强旅游综合执法改革	建立旅游综合执法工作联席会议制度	2016~2017 年	文旅委	公安局、市场监管局、物价局、交运局
		成立旅游警察中队		公安局	编办
		成立旅游巡回法庭		法院	编办
		成立市场监管旅游分局		市场监管局	编办
4	建立旅游统计体系	制定《泾县全域旅游发展指数调查方案》,创新开展旅游经济统计调查,测算旅游业对全县经济的贡献度	2017 年	统计局	文旅委
5	编制全域旅游发展规划	编制完成《泾县全域旅游发展规划》,实现城市发展、产业发展、土地利用、生态保护等规划与《泾县全域旅游发展规划》的多规合一		文旅委	住建委、发改委、国土局、各乡镇
二、乐居畅游顺设施完善舒心行动					
6	推进厕所革命	景区内厕所	2018 年 12 月	文旅委	国土局、有关乡镇、各景区
	(按 A 级旅游厕所标准新	国省道沿线、景区周边、乡村旅游点厕所		各乡镇	国土局

	建改建旅游厕所，并在醒目位置规范设置标示牌)	县内加油站、商场超市厕所		商务局	有关乡镇
		城区公共厕所		住建委	县直有关单位、泾川镇
		客运站场厕所		交运局	国土局
7	提升旅游交通	实施“景区最后一公里”旅游交通项目。2017 年底前开通县内旅游专线班车；启动实施榔桥-茂林公路项目。	2018 年 12 月	交运局	国土局、发改委、有关乡镇
		在城区出入口加油站增设“高清洁汽油”加油机组。	2017 年 12 月	商务局	
		加快城区、景区、游客集中场所停车场、慢行道、骑游道和驿站建设	持续推进	住建委	文旅委、有关乡镇
		分级负责旅游交通标识牌、宣传广告牌设置		文旅委	交运局、有关乡镇、各景区
		建设青弋江诗意古镇山水画廊骑游步道、云海画廊风景道		交运局	文旅委、有关乡镇
8	完善旅游咨询服务体系	规划建设城区旅游集散中心	2017 年 6 月	住建委	文旅委、皖南印象股份公司
		在桃花潭镇、榔桥镇、蔡村镇、汀溪乡、茂林镇等乡镇及丁家桥镇小岭村、昌桥乡田坊村设立旅游咨询服务中心		有关乡镇	美好办、文旅委
9	完善休闲娱乐服务设施	推进城区青弋江江心洲公园及两岸综合开发	持续推进	住建委	泾川镇等
		推进泾县博物馆建设，完成泾县博物馆文物征集和布展并对外开放		文旅委	住建委
		建成 1-2 处集休闲、娱乐、购物、餐饮于一体的特色旅游街区		商务局	泾川镇等
		组织编排特色历史文化（戏曲）节目进景区	2017 年 6 月	各乡镇	文旅委

三、造星亮月产品提升建设行动					
10	打造精品景区	推进大桃花潭旅游区创建国家 5A 级景区	2018 年 10 月	桃花潭镇	文旅委、省旅游集团泾县公司、查济景区管理处
		推进云岭红色文化景区创建国家 5A 级景区		云岭镇	文旅委、云岭纪念馆、陵园管理处
		推进中国宣纸传习基地建设,开展 4A 级景区创建		中国宣纸股份有限公司	榔桥镇
		推进云岭新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、茂林皖南事变激战地等红色旅游景区基础设施提升改造项目,建设参与体验性旅游项目		有关乡镇、云岭纪念馆、陵园管理处	文旅委、发改委、国土局
		启动黄 崋 山旅游项目开发,完善基础设施与旅游服务设施		榔桥镇	文旅委
11	建设特色旅游基地	实施青弋江诗意古镇山水画廊骑游步道项目	2018 年 10 月	文旅委	水务局、住建委、林业局、交运局、有关乡镇
		实施云邑·黄山·兰博基尼度假酒店项目		黄村镇	文旅委、国土局、住建委、环保局
		云岭·茂林红色旅游小镇建设	持续推进	云岭镇、茂林镇	文旅委、发改委、国土局、住建委等
		开展全域旅游示范乡镇、村、社区,省优秀旅游乡镇、乡村旅游示范村,A 级景区、星级饭店、农家乐等创建工作	持续开展	文旅委	各有关乡镇、中国宣纸股份有限公司
		实施水墨汀溪景区户外体育拓展项目	2018 年	汀溪乡	教体局

			10 月		
12	推进“旅游+”产业融合	推进黄村文房四宝产业园、茂林花砖文化园、榔桥梳乡文化园、昌桥孤峰油纸伞等项目开发	2018 年 10 月	文旅委	林业局、发改委、有关乡镇
		推进桃花潭·查济景观农业、汀溪生态茶园、蔡村乌龙茶体验园、新民桑椹采摘骑行、丁家桥油菜花海等乡村旅游项目开发，建立乡村旅游优质农副土特产品名录		农委	文旅委、林业局、财政局、有关乡镇
		推进泾县（马头）彩色森林公园、桃花潭绿林谷等项目建设		文旅委	林业局、有关乡镇
		推进爱晚工程·国家养老皖南示范基地、马头祥生态园、蔡村和汀溪乡村旅游度假区建设		民政局	文旅委、国土局、住建委、有关乡镇
		推进皖南川藏线、水墨汀溪景区户外体育拓展项目开发		汀溪乡	文旅委、国土局、住建委、有关乡镇
		举办文化旅游体育赛事活动	持续开展	宣传部、文旅委、教体局、桃花潭镇	公安局、交运局等单位
		推进云岭新四军军部旧址纪念馆、查济景区等省级以上研学旅行基地创建	持续开展	教体局	文旅委、有关创建单位
13	推进特色民宿品牌建设	推进查济村、黄田村、赤滩村等建设特色高端民宿，提升乡村旅游品质	持续开展	文旅委	有关乡镇

14	推进美丽泾县全覆盖	推进百佳摄影点建设	持续推进	宣传部	文旅委、文联、有关乡镇
		对重点旅游道路沿线影响景观效果的千户民居外立面进行改造		住建委	各乡镇
		沿重点旅游道路沿线连片发展万亩景观农业，营造大地景观。		农委	文旅委、财政局、有关乡镇
		三线四边环境整治	持续推进	文明办	县直有关单位、各乡镇
		在桃花潭、榔桥、汀溪、蔡村等地建设环境监测站	2017 年 12 月	环保局	国土局、气象局、有关乡镇
		美丽乡村建设，完成 7 个政府驻地建成区整治，6 个省级中心村建设，10 个县级中心村建设；开展“双十双百”评比。	2017 年 6 月	美好办	文旅委、有关乡镇
四、旅游目的地形象与营销行动					
15	塑造泾县旅游形象	争取泾县旅游宣传片进入高端媒体，提升泾县旅游影响力	2018 年	宣传部	文旅委、农委、林业局、发改委
16	推进旅游市场营销	开展网络新媒体营销、电商营销、价格营销、关系营销等多种形式的营销活动	持续推进	文旅委	皖南印象股份公司、各景区
17	开展区域旅游合作	开展合福高铁沿线城市旅游圈市场营销合作，推进文房四宝之乡与红色旅游合作		文旅委	皖南印象股份公司、各景区
五、文明旅游诚信消费放心行动					

18	推进各旅游经营单位 诚信经营	大力宣传诚信经营，推进各旅游经营单位诚信经营	持续推进	市场监管局	物价局、交运局、文旅委、 有关乡镇
19	旅游行业文明创建	组织开展旅游行业文明创建，推出最美导游、最佳旅行社		文旅委	旅游行业文明委有关成 员单位
20	定期开展市场检查	集中整治全县旅游市场秩序，优化旅游消费环境		市场监管局	文旅委、商务局、公安局、 安监局、各乡镇
六、智慧泾县旅游数据中心行动					
21	成立县旅游数据中心	成立县旅游数据中心，做好旅游数据分析、利用和信息共享	2016 年 12 月	文旅委	编办、公安局、科技局、 商务局、环保局、气象局
22	智慧旅游平台建设	智慧旅游平台建设，推进 A 级景区、特色乡村旅游点、星级 饭店、农家乐、汽车站、高铁站等游客集聚场所无线网络全覆 盖	2017 年 10 月	文旅委	交运局、经信委、铁路办 等有关单位
七、文化产业发展核心行动					
23	打造宣纸文化品牌	提升以乌溪村为主的宣纸生产基地和以丁家桥镇为主的书画 纸生产基地，建设宣纸书画纸技艺传习基地	持续推进	经信委	有关乡镇
24	建设文化产业集聚区	发展宣纸书画纸产业、宣笔油画笔产业、特色工艺品产业、艺 术品交易产业等主导文化产业集群	持续推进	宣传部	有关乡镇
八、重点文物保护修复行动					

25	重点文物资源保护维修	水西双塔、吴氏大宗祠、章渡吊栋阁等文物资源的保护与维修	持续推进	文旅委	有关乡镇
26	重点传统古村落保护维修	章渡村、奎峰村、九峰村、赤滩村、马头村、厚岸村等传统古村落保护和抢救性维修		住建委	有关乡镇
九、全域文化旅游共享行动					
27	旅游扶贫工程	遴选 3-5 个贫困村，开展旅游产业扶贫	持续推进	文旅委、扶贫办	有关乡镇
28	文化旅游惠民	通过旅游消费券、旅游年票、旅游一卡通、特殊人群优惠政策（老年人、学生、残障人士）等鼓励“泾县人游泾县”，开展“旅游下乡、送戏进村”		文旅委	有关乡镇
十、组织宣传保障行动					
29	加大宣传力度营造全域旅游发展氛围	电视台开设“全域旅游进行时”专栏	持续开展	宣传部	广电台、文旅委、各乡镇
30	开展考核督查	建立全域旅游发展目标责任制，定期开展督查和年度考核		县委办、政府办	文旅委
31	保障资金投入	每年安排县文化旅游发展专项资金 2000 万元，加大对旅游基础设施建设、旅游人才培养等方面的财政投入，出台文化旅游		财政局	发改委、人社局、农委、水务局、林业局、文旅委、

		招商引资、行业创建、宣传促销等支持政策			招商局
32	人才培养与引进	成立县级旅游智库，引进旅游人才，开展各种形式的旅游培训		人社局	组织部、文旅委、编办