

---

2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三  
格化粪池采购）项目  
（综合评分法）

公  
开  
招  
标  
文  
件

采 购 人：郎溪县农业农村局

采购代理机构：郎溪县衡正招标代理有限公司

---

## 目 录

- 一、招标公告
- 二、投标人须知前附表
- 三、投标人须知
- 四、采购需求
- 五、评标办法
- 六、采购合同
- 七、投标文件格式
- 八、质疑函范本

# 2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目公开招标公告

## 项目概况

2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目的潜在投标人应在郎溪县人民政府（<http://www.ahlx.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2024 年 5 月 31 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目名称：2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目

采购方式：公开招标

预算金额：297600.00 元

最高限价：297600.00 元

采购需求：采购整体二八式三格化粪池 240 台，单价不超过 1240 元/台。材质为玻璃钢模压成型，有效容积 $\geq 1.5\text{m}^3$ 。配件及附件：隔板、三格化粪池罐盖、冲厕设备（含挂壁式水箱及连接系统）、蹲便器（白色陶瓷，尺寸 $\geq 500\text{mm}\times 400\text{mm}\times 240\text{mm}$ ）、过粪管及配件螺丝、结构胶、管卡、起盖钩（金属结构）等，满足装配要求。详见招标文件。

合同履行期限：签订合同之日起 10 日历天内

标段（包别）划分：一个包

本项目所属行业：工业

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

---

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位；。

3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 5 月 11 日至 2024 年 5 月 31 日（注：不少于 5 个工作日），每天上午 8:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：郎溪县人民政府（<http://www.ahlx.gov.cn/>）

3. 方式：本项目在线下载招标文件，潜在投标人在郎溪县人民政府——公开指南——部门与公开导航——郎溪县农业农村局——招标采购版块下载招标文件。招标文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-7024850。

4. 售价：免费获取

### 四、递交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 递交投标文件截止时间、开标时间：2024 年 5 月 31 日 9 时 30 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

2. 开标地点：郎溪县中港路苏果写字楼 9 楼郎溪县农业农村局 910 室

### 五、公告期限

自本项目公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其它补充事宜

1. 标段（包别）划分：1 个

2. 响应保证金：本项目无需缴纳响应保证金。

3. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

---

本项目所属行业：工业；企业划型标准按照工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

4. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求。

## 七、对本次招标提出询问或质疑，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：郎溪县农业农村局

地 址：郎溪县中港路苏果写字楼 9 楼

联系方式：戴先生 0563-7033092

### 2. 采购代理机构信息

名 称：郎溪县衡正招标代理有限公司

地 址：郎溪县郎川大道郎川新苑 1-A 幢 108 号

联系方式：宗先生 19855329590 321039930@qq.com

### 3. 项目联系方式

项目联系人：戴先生

电 话：0563-7033092

时间：2024 年 5 月 11 日

## 二、投标人须知前附表

| 序号 | 内 容              |   |
|----|------------------|---|
| 1  | 项目名称：<br>项目编号：   | 详见“招标公告”  |
| 2  | 采购人：<br>联系方式：    | 详见“招标公告”  |
| 3  | 采购代理机构：<br>联系方式： | 详见“招标公告”  |
| 4  | 标段（包别）划分：        | 详见“招标公告”  |
| 5  | 投标有效期：           | 投标文件递交截止后 90 天  |
| 6  | 投标保证金：           | 无   |
| 7  | 履约保证金：           | 供应商可自主选择以支票、汇票、本票、保险（包括电子保险）和保函等非现金形式缴纳或提交（鼓励以电子保险、保函等形式缴纳）；政府采购货物服务项目收取履约保证金的最高缴纳比例不超过合同金额的 2.5%；退还条件、时间和不予退还的情形见采购需求。 |
| 8  | 质量保证金：           | 政府采购货物、服务项目不得收取质量保证金及其他没有法律依据的保证金。  |
| 9  | 项目预算：            | 详见“招标公告”（超过项目最高限价为无效标；如项目无最高限价，则超出项目预算金额为无效标）   |
| 10 | 联合体投标：           | 详见“招标公告”  |
| 11 | 递交投标文件截止时间及地点：   | 详见“招标公告”  |
| 12 | 开标时间及地点：         | 同递交投标文件截止时间及地点  |
| 13 | 评审方法：            | 综合评分法   |
| 14 | 考察方式：            | 自行考察  |

|    |          |   |
|----|----------|---|
| 15 | 质疑、答疑、澄清 | <p><b>1、投标人质疑均应按照《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》的规定；</b></p> <p>2、接受质疑的方式：投标人以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑电子版至采购代理机构邮箱（见招标公告）；<b>为保证质疑的及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；</b></p> <p>3、供应商对招标文件有疑问的，可按采购公告载明的方式，接受采购件质疑（疑问）的截止时间：公告期限届满之日起7个工作日内；</p> <p>5、投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</p> <p>6、各投标人在投标截止时间前务必登陆郎溪县人民政府（<a href="http://www.ahlx.gov.cn/">http://www.ahlx.gov.cn/</a>）查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由投标人自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有投标人，为招标文件的有效组成部分；</p> <p>7、采购人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址及邮箱详见公告。</p> |
| 16 | 投标文件递交   | <p>递交截至时间：2024年5月31日9:30</p> <p>递交地点：郎溪县中港路苏果写字楼9楼郎溪县农业农村局910室</p>  |
| 17 | 投标文件递交规范 | <p>1、投标文件一式三份（一正二副），应分别胶装成册，装入档案袋中并在封口处加盖响应人公章</p> <p>2、委托代理人参加开标会应携带纸质版投标文件、法定代表人授权委托书原件（法定代表人凭法定代表人身份证明原件）和本人有效身份证原件</p>  |
| 18 | 视为逾期送达情形 | <p>1、投标人未按规定时间内递交标文件的；</p> <p>2、投标人未按规范递交投标文件的；</p>   |
| 19 | 对中小型企业   | <p>1、根据财政部 工业和信息化部《政府采购促进中小企</p>  |

|    |          |   |
|----|----------|---|
|    | 产品的价格扣除  | <p>业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》(皖财购〔2022〕556号)有关规定:</p> <p>本项目(是)专门面向中小企业, 中小企业参加政府采购活动, 应当出具《中小企业声明函》, 并对其真实性负责。供应商提供声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取成交。供应商应根据工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部工信部联企业(2011)300号文中行业划型标准如实填写。</p> <p>2、根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)有关规定, 监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时, 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 不再提供《中小企业声明函》, 不重复享受政策。</p> <p>3、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)有关规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 提供141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》, 不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。</p> |
| 20 | 落实节能环保政策 | 根据财政部 国家发展和改革委员会 生态环境部 国家   |



|    |                |  |
|----|----------------|--|
|    |                | <p>市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关规定，采购人拟采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。即给予获得证书的相关产品加分或作为不允许偏离的实质性要求。供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书及国家市场监督管理总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构的名单，未提供的不享受加分或作为未实质性响应。对于未列入品目清单的产品类别，采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。</p> |
| 21 | 随中标公告一并公示的相关附件 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目招标文件；</li> <li>2. 中标供应商的《<b>投标主要标的信息</b>》；</li> <li>3. 被推荐供应商名单和推荐理由（适用于邀请招标采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在供应商的）（如有）；</li> <li>4. 中标供应商为中小企业的，公告其《中小企业声明函》（如有）；</li> <li>5. 中标供应商为残疾人福利性单位的，公告其《残疾人福利性单位声明函》（如有）；</li> <li>6. 中标供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人口具体数量的证明（如有）。</li> </ol>  |

|    |              |  |
|----|--------------|--|
| 22 | 不良信用记录查询渠道   | <p>不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）：</p> <p>1、失信被执行人：信用中国官网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）；</p> <p>2、重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）；</p> <p>3、政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）。</p> <p>供应商在编制响应文件时可自行查询信用记录，按采购文件中的格式提供《供应商声明函》。</p> <p>4、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> |
| 23 | 代理费用的收取标准和方式 | <p>1、代理服务费参照“国家计委计价[2002]1980号”文件规定标准的100%计取。</p> <p>注：1、代理服务费由成交供应商承担，成交供应商领取成交通知书之日支付。</p>   |
| 24 | 付款方式         | 详见采购需求   |
| 25 | 履约补偿         | <p>采购人应依法确定成交供应商，及时签订采购合同，自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定第二成交候选人为成交供应商或重新开展采购活动。在政府采购合同中应明确约定违约责任条款，采购人如延期返还履约保证金及质量保证金、延期支付合同款项，或因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对成交供应商受到的损失予以赔偿或补偿。采购人不按合同约定返还履约保证金及质量保证金、支付政府采购款项的，成交供应商可要求采购人按照合同约定予以赔偿或补偿，合同没有约定的，按照同期人民银行LPR支付逾期利</p>   |

|    |    |   |
|----|----|---|
|    |    | 息作为赔偿或补偿。对因政策变化等原因不能签订合同，造成成交供应商合法利益受损的情形，采购人应与成交供应商充分协商，给予合理补偿。的情形，采购人应与供应商充分协商，给予合理补偿。                        |
| 26 | 备注 | 投标人参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。 |

---

## 三、投标人须知

### （一）总 则

#### 1、适用范围

1.1 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“政府采购法”）等相关法律、法规制订。

1.2 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物采购项目。

#### 2、定义

2.1 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标人所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检验检疫、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.2 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。即本次采购项目的业主方。

2.3 采购代理机构：经批准设立的集中采购机构和按规定进行登记的其他采购代理机构。本次采购项目的采购代理机构具体为“投标人须知前附表序号 3”中规定。

2.4 投标人：是指向采购人提供货物的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

#### 3、合格的投标人

3.1 符合招标公告中载明的资格要求。

3.2 符合本采购项目（或包）中的各项实质性要求。（具体详见本项目招标文件）

---

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 符合法律、法规的其他各项规定。

#### **4、投标费用**

投标人自行承担与参加投标有关的一切费用。

#### **5、现场考察**

5.1 投标人自行决定是否对供货和服务现场及周围环境进行考察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。考察现场的对象是以获取招标文件的潜在投标人；考察现场的截止时间同投标截止时间；如投标人须知前附表中无另行规定，其现场考察方式为自行考察。考察地点、联系人、联系方式等详见投标人须知前附表。

5.2 现场考察所发生的费用由投标人自行承担。投标人要求进行现场考察的，采购人应提供必要的支持。未到供货和服务现场实地考察的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除有特殊要求，不再单独提供供货和服务现场环境、气候条件、公用设施等情况，投标人视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

#### **6、知识产权**

6.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

6.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果的，使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

#### **7、联合体投标**

7.1 除采购公告中明确本项目不接受联合体投标的情形，两个或两个以上的投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

---

7.2联合体各方均应符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

7.3联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

7.4投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义获取招标文件。

7.5由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

## **8、纪律与保密**

8.1 投标人的投标行为应遵守各相关法律、法规和规章，如出现以下情形，按相关法律、法规处理：

《政府采购法》规定的禁止情形：a.提供虚假材料谋取中标、成交的；b.采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；c.与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；d.向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；e.在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；f.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

《政府采购法实施条例》规定的禁止情形：a.向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；b.中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；c.未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；d.将政府采购合同转包；e.提供假冒伪劣产品；f.擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

8.2 《政府采购法实施条例》规定采购人、采购代理机构、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，按规定追究法律责任：

a.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

b.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

c.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

- 
- e.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
  - f.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
  - g.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，**其投标无效**，并由评标委员会书面报告本级监督管理部门：

- a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- e.不同投标人的投标文件相互混装。

8.4 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

## 9、投标专用章的效力

招标文件中明确要求签章的，投标人必须加盖投标人电子签章（或公章）。在有授权文件（授权文件须放入投标文件中）表明投标专用章法律效力等同于投标人公章（或电子签章）的情况下，可以加盖投标专用章，**否则将导致投标无效**。

## 10、合同标的转包与分包

10.1 中标人不得向他人转包中标项目，也不得将中标项目向他人违法分包。

10.2 经采购人同意，中标人可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如采购人允许分包，投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

10.3 中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

---

## （二）招标文件

### 11、招标文件构成

#### 11.1 招标文件包括：

- a. 招标公告
- b. 投标人须知前附表
- c. 投标人须知
- d. 采购需求
- e. 评审细则
- f. 采购合同
- g. 投标文件格式
- h. 质疑函格式

11.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

### 12、招标文件的澄清、修改或更正

12.1 投标人可以要求采购人对招标文件中的有关问题进行答疑、澄清。

12.2 投标人对招标文件如有疑问（询问或质疑）或建议，应按“投标人须知前附表”中规定，在规定的时间内按规定的方式联系采购人、采购代理机构。

12.3 采购人、采购代理机构对在此规定时间以前收到的且需要做出澄清修改的问题，将以更正公告的形式在采购公告中指定的网址公告答复，但不说明问题的来源。该更正为招标文件不可缺少的组成部分，对参与采购活动的有关各方均具有约束力。投标人应主动登陆采购公告中指定网址查询该项目的更正公告。采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

12.4 为使投标人有充分时间对招标文件的修改部分进行研究、或是由于其他原因，采购人可以决定延长投标截止日期。延长投标截止日期的通知将发布在指定的网址上，不再另行通知。

12.5 当招标文件与招标文件的更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的内容为准。



---

12.6 采购人、采购代理机构对在此规定时间以前收到的但无需要做出修改的问题，只对问题来源进行回复，不再在指定网址公告。

### **（三）投标文件的编制**

#### **13、投标的语言及度量衡单位**

13.1 投标人的投标文件、以及投标人与采购人就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

13.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

#### **14、投标文件构成**

14.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

14.2 除注明投标人可自行制作格式或格式自理的，投标文件应使用招标文件提供的格式。

14.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件中规定格式和顺序进行编制，如有需要，可以增加，作为投标文件的组成部分。

14.4 如果项目分有多个包，除投标人前附表须知中有另外规定，投标人可以参与其中的一个或几个包的投标，以包为单位分别编制投标文件。

14.5 投标人对其投标文件中的各项内容负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

#### **15、签章要求**

15.1 招标文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。

15.2 招标文件中要求加盖投标人公章的，应加盖公章。

#### **16、投标报价**

16.1 报价应当低于同类货物和服务的市场平均价格。投标报价均不得高于招标文件（公告）列明的控制价、项目预算。

16.2 投标人的报价应包含所投货物、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保、培训等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

16.3 投标人应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供货物服务的单价明细和总价。

---

16.4 除招标文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位。

16.5 除特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。否则，多方案、多报价的投标书将作为无效标处理。

## **17、投标货币**

投标须以人民币报价。

## **18、投标内容填写及说明**

18.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、商务、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，其中关于技术、商务、服务部分的响应，要注明详细的响应内容并提供招标文件所要求的相应证明材料，如仅填写“响应”“满足”而无详细的响应内容或未按要求提供的相应证明材料的，将导致投标无效。

18.2 招标文件中如出现产品参考品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能参考品牌或型号，并不是限制条件，投标人可以采用不低于推荐的产品档次参与竞争。但是，所有技术和功能不得低于采购要求，并保证与原有设备的兼容，以及项目整体性能的实现。

18.3 如果本招标文件中所描述的技术参数属于某一产品的专有参数，投标人可以不受其限制，但投标人在其投标文件中必须明确表述清楚，且其所投产品的技术参数应相当于或高于规定的要求。

18.4 无论招标文件是否有明确的要求，投标人所提供的货物服务，如果是国家实行许可证、计量证、压力容器证等生产、经营准入制度的，投标人应附上有关证书。

18.5 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 如果投标书中附有外文资料，投标人必须把这些外文资料准确、完整地翻译成中文。对于关键性的证明文件，投标人应该提供与英文内容相同、且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

## **19、投标有效期**

19.1 投标有效期在“投标人须知前附表”中有明确的规定。投标人如未就此提出异议，

---

则视同接受；如承诺的投标有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

19.2 在特殊情况下，采购人可于原投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。延长投标有效期的要求将被刊登在指定的网站上。

19.3 投标人可以在采购人延长投标有效期公告后五个工作日内，以书面形式拒绝采购人的这种要求。如投标人在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视同同意延长投标有效期。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

## **（四）投标文件的递交、撤回**

### **20、投标文件的递交**

投标文件的递交详见投标须知前附表。除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

### **21、投标文件的修改和撤回**

在投标文件提交截止时间前，投标人可以修改和撤回投标文件，修改和撤回后的投标文件可以重新提交。

## **（五）开标与评标**

### **22、开标**

22.1 采购人或采购代理机构项目负责人按招标文件规定的时间、地点组织开标。采购人代表及有关工作人员参加，监管部门可视情况参加开标活动。

22.2 开标会议由代理机构项目负责人主持。开标会议上将当众公布投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

22.3 开标会结束后，参与开标的投标人代表预留的联系电话应保持畅通，若接到项目负责人通知需要询标的，须联系投标人法定代表人或其授权委托人携其身份证明文件在30分钟之内参与询标。**投标人未按规定参与询标的，评标委员会将作出不利于投标人的评审。**

22.4 开标结束后，由采购人代表或采购代理机构依法对投标资格进行审查，资格审查不通过的，该投标无效。通过资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。**对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因。**

### **23、评标**

---

23.1 评标工作由评标委员会进行，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数。采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

23.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- a. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- b. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内  
容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正；

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；

- c. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；
- d. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- e. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- a. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经投标人以书面形式加盖公章或由法定代表人或其授权委托人签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为

---

无效投标处理。

## 24. 采购方式变更

24.1 原则上当项目二次招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，经评标委员会审查招标文件没有不合理条款，若采购人提出申请，经本级政府采购监督管理部门批准后，可现场以批准的竞争性谈判方式继续采购。

24.2 投标人有下列情形之一的，不得参加谈判：

- a. 未通过投标有效性评审或未实质性响应招标文件要求的；
- b. 有影响采购公正的违法、违规行为的；
- c. 其他不符合竞争性谈判条件的情况。

24.3 采购方式现场改为竞争性谈判时，采购人以《现场转谈判邀请函》方式函告投标现场各投标人，投标人授权代表签字确认参加谈判。放弃谈判的视同自动放弃本项目的投标资格。公开招标转竞争性谈判方式应当有且只有两家投标供应商参加。

24.4 采购方式现场改为竞争性谈判时的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款等原则上均按招标文件规定不变。

24.5 谈判时，若投标供应商未能在评标委员会规定时间内提交符合要求的补充资料或作出实质性响应的，投标无效。经过审查符合谈判要求的有效投标供应商少于两家的，终止谈判采购活动。

24.6 已经唱标而转谈判的，投标文件的报价视为谈判时的首次报价；未唱标转谈判的，谈判时不公开投标供应商各轮报价。

24.7 在谈判内容不作实质性变更或重大调整的前提下，投标供应商次轮报价不得高于上一轮报价。

24.8 谈判时，投标供应商投标报价与公布的预算价（或控制价）相比降幅过小，或投标供应商投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

附：

### 现场转谈判邀请函格式

\_\_\_\_\_（项目名称）因有效投标供应商不足三家，经采购单位申请，政府采购监督管理部门批准，已经现场变更为竞争性谈判方式继续采购。谈判的资格要求、

---

采购需求、付款条件、商务条款、评审指标等要求均按原招标文件规定不变。

投标供应商如同意继续参加本次采购的,请按下述格式填写投标供应商全称并经法定代表人或其授权代表签字确认,以声明对上述内容清楚了解且无任何异议

| 序号 | 投标供应商全称 | 是否同意 | 法定代表人或其<br>授权委托人签字 | 备注 |
|----|---------|------|--------------------|----|
| 1  |         |      |                    |    |
| 2  |         |      |                    |    |

## 25、废标情形及投标无效情形

25.1 本采购项目出现下列情形之一的,予以废标:

- a. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;
- b. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- c. 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- d. 因重大变故,采购任务取消的。

废标后,将以终止公告的方式在“指定网站”将废标理由通知所有投标人。

25.2 投标人存在下列情况之一的,其投标无效:

- a. 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的;
- b. 不具备招标文件中规定的资格要求的;
- c. 投标文件出现重大偏差,未对招标文件进行实质性响应的;
- d. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;
- e. 投标文件含有采购人不能接收的附加条件的;
- f. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 26、二次采购

26.1 项目废标后,采购人可能发布二次公告,进行二次采购。

26.2 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求,包括采购方式、项目预算、投标人资格、付款方式、采购需求、评标办法等。投标人参与二次采购,应及时获取二次招标文件,以二次招标文件为依据,编制二次投标文件。

---

26.3 前款所述“二次”，系指项目废标后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

## **（六）授予合同**

### **27、确定中标人及合同的签订与争议处理**

27.1a 采购人授权评标委员会将排名第一的中标候选人确定为中标人。

27.2b 采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

27.2 采购人将在指定网址发布中标公告。

27.3 中标公告发布后，采购人将向中标人发放中标通知书。中标人应按规定领取中标通知书。

27.4 采购人应在中标通知书发出之日起 7 个工作日内与中标人签订合同（因供应商自身原因导致无法签订的除外）。

27.5 中标供应商放弃中标、拒绝签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人供应商为中标供应商，也可以重新招标。

27.6 投标供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格投标供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人供应商中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新招标。

27.7 采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交仲裁委员会仲裁或法院裁决。

### **28、履约保证金**

28.1 中标人按招标文件-采购需求中规定向采购单位缴纳履约保证金。

28.2 履约保证金的退还，由采购人在合同中约定。

### **29、代理费用的收取标准和方式**

29.1 集中采购项目：无；

29.2 分散采购项目：按投标人须知前附表中规定。

## **（七）提出质疑**

---

## 30、质疑

30.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与本项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

30.2 质疑供应商认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑。

30.3 质疑材料的接受详见《投标人须知前附表》；质疑材料格式详见第八章《质疑函范本》。

30.4 质疑实行实名制，依照《质疑函范本》编制，须内容要素齐全；应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。

30.5 质疑供应商对采购文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函包括下列内容：

- a. 质疑供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b. 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；
- c. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d. 事实依据；
- e. 必要的法律依据；
- f. 提出质疑的日期。

30.7 质疑供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交质疑供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

30.8 质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

30.9 有下列情形之一的，不予受理：

- a. 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- b. 提起质疑的时间超过规定时限的；
- c. 质疑材料不完整或有误的；



- 
- d. 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
  - e. 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；
  - f. 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

30.10 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人、采购代理机构将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

30.11 质疑供应商在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人、采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑供应商不得以同一理由再次提出质疑。

30.12 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门提起投诉。

30.13 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，将报监督管理部门予以处理。

- a. 捏造事实；
- b. 提供虚假材料；
- c. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## （八） 未尽事宜

按政府采购法律法规的规定执行。

---

## 四、采 购 需 求

（以下采购需求及评审部分由采购人：郎溪县农业农村局提供并负责解释）

前注：

- 1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可；
- 2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但必须满足采购单位的采购需求，且此调整须经评标委员会评审认可；
- 3、为有助于投标人选择投标产品，若项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他产品；
- 4、投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的全部费用。中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标人承担；如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；
- 5、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关论证手续，经核准采购进口设备，但不限制满足采购文件要求的国内产品参与竞争；
- 6、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品；
- 7、下列采购需求中：标注▲的产品，投标人在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌（如有）、规格型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告；
- 8、单一产品采购项目中，提供同一品牌同一型号产品的不同投标人参加同一包别下投标的，以一家投标人计算有效供应商数量。非单一产品采购项目中，提供标注核心产品为同一品牌同一型号的不同投标人参加同一包别投标的，以一家投标人计算有效供应商

---

数量；

9、★条款须满足或优于招标文件要求，否则投标无效；非★条款由评标委员会讨论后酌情评审；

10、供应商提供的产品应符合国家节能环保的相关政策要求。

(一) 项目介绍:

采购整体二八式三格化粪池240台, 单价不超过1240元/台。材质为玻璃钢模压成型, 有效容积 $\geq 1.5\text{m}^3$ 。配件及附件: 隔板、三格化粪池罐盖、冲厕设备(含挂壁式水箱及连接系统)、蹲便器(白色陶瓷, 尺寸 $\geq 500\text{mm}\times 400\text{mm}\times 240\text{mm}$ )、过粪管及配件螺丝、结构胶、管卡、起盖钩(金属结构)等, 满足装配要求。

(二) 货物或服务需求一览表及主要指标参数要求:

| 序号 | 名称                 | 主要技术参数及要求   | 数量 |
|----|--------------------|---|----|
| 1  | 化粪池及质量要求(检测报告中需体现) | <p>1. 产品: 整体二八式三格化粪池。</p> <p>2. 材质: 玻璃钢模压成型。</p> <p>3. 有效容积: <math>\geq 1.5\text{m}^3</math>。</p> <p>4. 基本结构:</p> <p>4.1 三池容积比: 第一池、第二池、第三池容积比为2:1:3;</p> <p>4.2 深度: 三格化粪池的第一池、第二池、第三池的深度相同;</p> <p>4.3 进粪管: 内壁光滑, 内径不小于100mm;</p> <p>4.4 过粪管: 内壁光滑, 内径不小于100mm, 设置成倒L型。第一池至第二池的过粪管入口距池底高度应为有效容积高度的1/3, 过粪管上沿距池顶不宜小于100mm。第二池至第三池的过粪管入口距池底高度应为有效容积高度的1/2, 过粪管上沿距池顶不宜小于100mm。两个过粪管应交错设置。</p> <p>4.5 排污管: 预留排污管, 上端距池顶不宜小于100mm。预留的排污管具有锁闭装置。</p> <p>4.6 排气管: 排气管应安装在第一池, 内径不宜小于75mm。</p> <p>4.7 清渣口、清粪口: 三格化粪池顶板设置清渣口和清粪口, 直径不应小于200mm。</p> <p>4.8 清渣口、清粪口口盖: 三格化粪池清渣口和清粪口应加盖, 清渣口和清粪口大于250mm时, 口盖应有锁闭或防坠装置。</p> <p>5. 化粪池深度: <math>\geq 1200\text{mm}</math>。</p> <p>6. 外观:</p> <p>6.1 标识: 整体式三格化粪池应在醒目处标注生产商名称、商标图识、有效容积、进粪口、排气口、清渣口、清粪口等标识。</p> <p>6.2 整体式三格化粪池产品外壁应色泽均匀、光滑平整、无裂纹、无孔洞。内壁光滑平整、无裂纹、无明显瑕疵。边缘应整齐、扣槽应严密、壁厚均匀、无分层现象。</p> <p>6.3 附件及配件: 整体式三格化粪池应附带齐全的配件及附件。</p> | 1套 |
| 2  | 隔板                 | 材料: 玻璃钢模压成型, 整块呈凹凸结构增强式并带有卡扣, 具有支撑功能, 安装时涂抹高强度结构胶, 做到完全密封不渗漏。将化粪池罐体按 2: 1: 3 的比例进行分隔, 每套 2 片。   | 1套 |

|   |         |   |    |
|---|---------|---|----|
| 3 | 三格化粪池罐盖 | 1、检查口和清掏口应配备与三格化粪池同材质罐盖,与井口配合紧密,无渗漏,并对正常安装排气管无任何影响。<br>2、罐盖采用锁紧方式连接,配合顺畅。   | 1套 |
| 4 | 冲厕设备    | 1、壁挂式水箱:执行GB/T26730-2011标准,白色塑料水箱(6-9升),聚乙烯(PE)或聚丙烯(PP)材质,壁厚 $\geq 2\text{mm}$ 。<br>2、连接系统:钢丝软管 $\geq 50\text{cm}$ *1只、三角阀(铜芯)*1只等配件。   | 1套 |
| 5 | 蹲便器     | 材料:白色陶瓷,尺寸为 $\geq 500\text{mm} \times 400\text{mm} \times 240\text{mm}$ ,表面平滑光洁,有釉层覆盖,釉面应与陶瓷坯体完全结合,釉面细腻光滑,带“S”弯,有效的减少异味的散发。   | 1套 |
| 6 | 过粪管     | 聚乙烯(PE)或聚丙烯(PP)材质,直径 $\Phi 110\text{mm}$ 。每套2根,要求过粪管为整体式结构。   | 1套 |
| 7 | 其他      | $\Phi 110\text{mm}$ 密封圈 1 个、配件螺丝、结构胶、管卡、起盖钩(金属结构)等一宗(满足装配要求)。   | 1套 |
| 8 | 复合井盖    | 1、包括盖板和外框支座(分两部分 $\geq 45 \times 80 / 50 \times 50$ 或 $50 \times 100\text{cm}$ ),井盖与支座表面应压制平整。<br>2、符合 GB/T 23858-2009 标准要求。<br>3、产品厚度: $\geq 40\text{mm}$<br>4、材料:不饱和聚酯树脂、玻璃纤维、模压成型<br>5、标示“化粪池专用井盖、有害/无害”字样 | 1套 |
| 9 | 技术指导    | 负责改厕技术培训、指导、协助采购人进行农村改厕工作验收。  | 1项 |

注:以上货物需求为 1 套设备。如有少量须调剂,须无条件服从采购人安排

### (三) 投标人资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目专门面向中小企业采购,供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位;。
3. 本项目的特定资格要求:无

### (四) 投标人必须提交的证明文件:

- 1、授权委托书(按规定格式);
- 2、供应商声明函(按规定格式);
- 3、采购需求中要求提供的其他证明文件。

---

#### （五）合同主要条款：

1、付款方式：合同签订后，支付合同价款40%的预付款【根据项目特点、供应商诚信等因素，供应商可提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，在合同、担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付】；全部货物到场并提供有资质的第三方检测机构出具的检测报告，甲方收到发票后7个工作日内付至合同价款的60%；乙方配合并指导安装调试完毕，并由甲方聘请的监理公司验收合格，甲方收到发票后7个工作日内支付至合同总价的100%。

2.1履约保证金：成交供应商在正式签订合同前须向采购人缴纳履约保证金，金额为合同金额 $\times$ 2.5%，允许以支票、汇票、本票、保险（包括电子保险）、保函、电汇、转账等非现金形式缴纳或提交（鼓励以电子保险、保函等形式缴纳）。

2.2退还条件、时间和不予退还的情形：成交供应商按照合同约定完成项目并经验收合格后，采购人一次性退还履约保证金；成交供应商存在逾期完成、验收不合格或向他人转包项目情形之一的，采购人不予退还履约保证金。

#### 3. 履约补偿

3.1采购人应自觉履行合同约定义务，及时组织履约验收。

3.2采购人如延期返还履约保证金及质量保证金、延期支付合同款项，应按延期返还或延期支付金额的3%对成交供应商予以补偿。

3.3采购人因自身原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应按成交供应商受到损失的30%对成交供应商予以赔偿，同时，成交供应商有权追偿实际损失。

3.4采购人不按合同约定返还履约保证金及质量保证金、支付政府采购款项的，成交供应商可要求采购人按履约保证金、质量保证金或政府采购款项的3%对成交供应商予以补偿，同时，成交供应商有权追偿履约保证金、质量保证金或政府采购款项。

4. 合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决。协商解决不成的，提交郎溪县人民法院裁决。

#### （六）运输、安装、调试：成交供应商

---

**（七）商检、计量费用：**成交供应商

**（八）履约地点：**采购人指定

**（九）交货及提供服务时间要求：**签订合同之日起10日历天内

**（十）验收：**合格

**（十一）其他要求：**响应报价必须包括为完成该项目全部内容所需的一切材料费、人工费、安全文明措施费（意外伤害保险费、农民工工伤保险等）、机械费、设备使用费、相应的施工措施费、检验试验费、水电费、项目报批手续费、售后服务费、采购代理服务费、企业管理费、规费、税费、利润、风险等完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等全部费用并承担一切风险责任。

---

## 五、评标办法

### 一、总则

- 1、为规范评标活动，保证评标的公平、公正，维护招投标当事人的合法权益，依照政府采购相关法律、法规制定本评标办法；
- 2、本办法仅适用于本次采购项目的评标活动；
- 3、评标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 4、评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
- 5、评标活动在严格保密的情况下进行。
- 6、评标活动及其当事人应当接受政府采购监督管理部门的监督。

### 二、评标委员会的组建

- 1、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评审专家由采购人依法通过随机抽取的方式确定。评标委员会负责评标活动，向招标人推荐中标候选人以及根据采购人的授权直接确定中标人。
- 2、根据项目特点和评标中遇到的特殊情况，按照法律、法规的规定。

### 三、评审程序

- 1、本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 2、开标结束后，由采购人代表或采购代理机构对投标人的资格进行审查，评标委员会成员进行复核。合格投标人不足3家的，不得评标。
- 3、合格投标人符合法律要求的，即评标活动正式开始。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：a. 招标的目的；b. 招标项目的范围和性质；c. 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；d. 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。采购人代表应在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。
- 4、评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。



---

5、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6、评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

#### **四、综合比较与评价**

1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

2、评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

3、投标人的最终得分为每个评委对该投标人汇总得分的算术平均值, 四舍五入保留至小数点后两位。

4、评标结果按评审后最终得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。排列顺序第一的作为本项目第一的中标候选人，以此类推。评标委员会须向采购单位推荐不超过3家中标候选人，并接受采购单位授权确定本项目中标人（其中，中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定）。

5、评标后，评标委员会应编写评标报告并签字。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会全体成员均应在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

6、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

五、评审细则

1、资格审查表

| 2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目资格审查表 |            |        |      |           |
|------------------------------------|------------|--------|------|-----------|
| 投标人：                               |            |        |      |           |
| 审查指标                               |            |        |      |           |
| 序号                                 | 指标名称       | 指标要求   | 是否通过 | 格式或提交资料要求 |
| 1                                  | 投标人声明<br>函 | 按照规定格式 |      |           |
|                                    |            |        |      |           |
|                                    | .....      | .....  |      | .....     |
|                                    | 其他         |        |      |           |
| 审查意见：                              |            |        |      |           |
| 签字：                                |            |        |      |           |
| 评审时间：                              |            |        |      |           |

备注：审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在资格审查表上。投标人必须通过上述全部指标，否则投标无效。

2、符合性审查表

| 2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目符合性审查表 |                |   |      |                                  |
|-------------------------------------|----------------|---|------|----------------------------------|
| 投标人：                                |                |   |      |                                  |
| 审查指标                                |                |   |      |                                  |
| 序号                                  | 指标名称           | 指标要求  | 是否通过 | 格式或提交资料要求                        |
| 1                                   | 投标函            | 符合招标文件要求  |      | 按照规定格式                           |
| 2                                   | 授权委托书          | 符合招标文件要求  |      | 按规定格式提供法定代表人参加投标的，提供身份证明扫描件      |
| 3                                   | 获取招标文件方式       | 符合招标文件要求  |      |                                  |
| 4                                   | 标书规范性          | 符合招标文件要求：按规定格式、无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的 |      |                                  |
| 5                                   | 标书响应情况         | 付款响应、交货期响应、售后服务响应、履约保证金响应等                              |      |                                  |
| 6                                   | 技术参数及其他实质性响应情况 | 响应招标文件要求，所投产品满足招标文件所有必备参数和实质性要求                         |      | 实质性要求是指本招标文件中用带“★”或“必须”的商务和技术要求。 |
| 7                                   | 投标报价           | 最终投标报价未超过本项目控制价   |      | 超过本项目控制价为无效标                     |
| 8                                   | .....          | .....   |      | .....                            |
| 9                                   | 其他             | 提供本项目采购需求中要求提交的证明资料                                     |      |                                  |
| 审查意见：                               |                |   |      |                                  |
| 评标委员会签字：                            |                |   |      |                                  |
| 评审时间：                               |                |   |      |                                  |

备注：1、审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在符合性审查表上。投标人必须通过上述全部指标，否则投标无效。

2、所要求提供的相关证明文件，投标人应按文件规定格式制作。

### 3、详细评价表

| 评分项目          | 分项                                     | 评标要点及说明   |
|---------------|--|---|
| 投标报价<br>(30分) | 报价 (30分)                               | <p>采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算（小数点保留一位）。</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p>  |
| 技术部分<br>(52分) | 采购需求<br>技术要求<br>响应程度<br>及实施方案<br>(34分) | <p>1、响应的产品技术性能、参数完全符合货物需求一览表及主要指标参数要求的得 14 分,若出现不符合主要技术参数及要求或主要技术参数及要求不清，配置不详，缺漏项的，有负偏离的，每发现或每少一处扣 2 分，扣完为止。</p> <p>2、提供满足生产整体二八式三格化粪池生产工艺方案，内容完整且方案切实可行的得 5 分，一般的得 2 分，不合理的或没有提供的不得分。</p> <p>3、投标文件提供了供货方案，内容完整且方案切实可行的得 5 分，一般的得 2 分，不合理的或没有提供的不得分。</p> <p>4、对方案的科学性可行性进行综合评比。有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。优得 2 分，良得 1 分，差不得分。培训次数达 3 次得满分 3 分，提供承诺书。</p> <p>5、有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，优得 5 分，良得 3 分，不合理的或没有提供的不得分。</p> |
|               | 投标人技术实力<br>(18分)                       | <p>1、投标人提供取得省级以上（含省级）市场监督管理局审批通过的第三方检测机构出具的质量检测报告，报告以《农村三格式户厕建设技术规范》GB/T38836-2020 为检验依据，报告内容需含有：1、基本结构(三池容积比、深度、进粪管、过粪管、排污管、排气管、清渣口清粪口、清渣口清粪口口盖；2、有效容积；3、化粪池深度；4、外观(标识、外壁内壁扣槽、附件及配件)；5、材料(封头壁厚、封头拉伸强度、封头弯</p>  |

|               |              |   |
|---------------|--------------|---|
|               |              | <p>曲强度、巴氏硬度、吸水率、化粪池管材连接件、加强筋、清渣口清粪口、清渣口清粪口盖性能)；6、物理性能(荷载试验，抗冲击)；7、密封性(格池密封性能、整体密封性能)。以上7项内容均齐全得14分，若缺项或单项内容不齐全均扣2分，扣完为止。</p> <p>注：提供检测报告扫描件加盖投标人电子签章，未提供的不得分。</p> |
|               |              | <p>2、投标人同时提供了在本次招标公告发布之日前取得的省级以上（含省级）市场监督管理局审批通过的第三方检测机构出具的质量检测报告的（报告以《农村三格式户厕建设技术规范》GB/T38836-2020为检验依据），得4分。</p> <p>注：提供抽查检验结果通知单和检验报告扫描件加盖投标人电子签章，未提供的不得分。</p> |
| 商务部分<br>(18分) | 体系认证<br>(3分) | <p>投标企业所投产品具备质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，有认证证书且在有效期内的，一项加1分，最高得3分，没有不得分。</p> <p>注：提供证书影印件或扫描件并加盖公章。</p>   |
|               | 业绩（15分）      | <p>自2020年1月1日起投标供应商具有类似三格化粪池业绩的，每有一个得3分，最高得15分。</p> <p>注：以合同签订时间为准，须同时提供合同及中标通知书，扫描件应能辨识买卖双方公章、签订时间、金额，扫描件须加盖投标人电子签章，否则不得分。</p>                                   |

**注：**所要求提供的相关证明文件，投标人应按文件规定格式制作。

六 、 采购合同（采购人提供）

2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目采购合同

甲方（采购人）： \_\_\_\_\_

乙方（供应商）： \_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 2024 年郎溪县农村厕所改造（二八式三格化粪池采购）项目事项协商一致，订立本合同。

一、产品的名称、规格、数量及价格

采购整体二八式三格化粪池 240 套， \_\_\_\_\_元/套。总价人民币： \_\_\_\_\_元。每套化粪池由以下 10 个部分组成：整体二八式三格化粪池、隔板、三格化粪池罐盖、冲厕设备、蹲便器、进粪管、排气管、过粪管、其他、复合树脂井盖，乙方同时须提供技术指导。

二、产品的主要技术参数及要求

| 序号 | 名称                  | 主要技术参数及要求  | 数量   |
|----|---------------------|--|------|
| 1  | 化粪池及质量要求（检测报告 中需体现） | 1. 产品：整体二八式三格化粪池。<br>2. 材质：玻璃钢模压成型。<br>3. 有效容积：≥1.5m³。<br>4. 基本结构：<br>4.1三池容积比：第一池、第二池、第三池容积比为 2:1:3；<br>4.2深度：三格化粪池的第一池、第二池、第三池的深度相同；<br>4.3进粪管：内壁光滑，内径不小于100mm；<br>4.4过粪管：内壁光滑，内径不小于100mm，设置成倒L型。第一池至第二池的过粪管入口距池底高度应为有效容积高度的1/3，过粪管上沿距池顶不宜小于100mm。第二池至第三池的过粪管入口距池底高度应为有效容积高度的1/2，过粪管上沿距池顶不宜小于100mm。两个过粪管应交错设置。<br>4.5排污管：预留排污管，上端距池顶不宜小于100mm。预留的排污管具有锁闭装置。<br>4.6排气管：排气管应安装在第一池，内径不宜小于75mm。<br>4.7清渣口、清粪口：三格化粪池顶板设置清渣口和清粪口，直径不应小于200mm。<br>4.8清渣口、清粪口口盖：三格化粪池清渣口和清粪口应加盖，清渣口和清粪口大于250mm时，口盖应有锁闭或防坠装置。<br>5. 化粪池深度：≥1200mm。<br>6. 外观：<br>6.1标识：整体式三格化粪池应在醒目处标注生产商名称、商标图识、 | 240套 |

|   |         |   |    |
|---|---------|---|----|
|   |         | 有效容积、进粪口、排气口、清渣口、清粪口等标识。<br>6.2 整体式三格化粪池产品外壁应色泽均匀、光滑平整、无裂纹、无孔洞。内壁光滑平整、无裂纹、无明显瑕疵。边缘应整齐、扣槽应严密、壁厚均匀、无分层现象。<br>6.3 附件及配件：整体式三格化粪池应附带齐全的配件及附件。               |    |
| 2 | 隔板      | 材料：玻璃钢模压成型，整块呈凹凸结构增强式并带有卡扣，具有支撑功能，安装时涂抹高强度结构胶，做到完全密封不渗漏。将化粪池罐体按 2：1：3 的比例进行分隔，每套 2 片。   |    |
| 3 | 三格化粪池罐盖 | 1、检查口和清掏口应配备与三格化粪池同材质罐盖，与井口配合紧密，无渗漏，并对正常安装排气管无任何影响。<br>2、罐盖采用锁紧方式连接，配合顺畅。   |    |
| 4 | 冲厕设备    | 1、壁挂式水箱：执行GB/T26730-2011标准，白色塑料水箱（6-9 升），聚乙烯（PE）或聚丙烯（PP）材质，壁厚≥2mm。<br>2、连接系统：钢丝软管≥50cm*1只、三角阀（铜芯）*1只等配件。  |    |
| 5 | 蹲便器     | 材料：白色陶瓷，尺寸为≥500mm*400mm*240mm，表面平滑光洁，有釉层覆盖，釉面应与陶瓷坯体完全结合，釉面细腻光滑，带“S”弯，有效的减少异味的散发。  |    |
| 6 | 过粪管     | 聚乙烯（PE）或聚丙烯（PP）材质，直径Φ110mm。每套2根，要求过粪管为整体式结构。  |    |
| 7 | 其他      | Φ110mm密封圈 1 个、配件螺丝、结构胶、管卡、起盖钩（金属结构）等一宗（满足装配要求）。   |    |
| 8 | 复合井盖    | 1、包括盖板和外框支座（分两部分≥45*80/50*50 或 50*100cm），井盖与支座表面应压制平整。<br>2、符合 GB/T 23858-2009 标准要求。<br>3、产品厚度：≥40mm<br>4、材料：不饱和聚酯树脂、玻璃纤维、模压成型<br>5、标示“化粪池专用井盖、有害/无害”字样 |    |
| 9 | 技术指导    | 负责改厕技术培训、指导、协助采购人进行农村改厕工作验收。  | 1项 |

产品的技术标准（包括质量要求）：按国家标准执行；乙方提供的和交付的货物技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致，若技术标准无相应规定，所交货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的正式标准。

### 三、产品的交货方式、交货地点和交货期限

1、交货方式：乙方送货上门。

2、交货地点：采购人指定地点（须按要求送至各村所指定的集中存放地点，所涉及

---

费用包含在投标总价中）。

3、交货期限：签订合同后 10 日内完成供货，并安排技术人员驻地进行安装指导，协助采购人进行农村改厕工作验收。

#### **四、产品验收**

全部货物到场并提供有资质的第三方检测机构出具的合格检测报告后，甲方应在 3 个工作日内组织验收，验收合格后，即向乙方开具收货单。

#### **五、付款方式**

1、付款方式：合同签订后，支付合同价款 40%的预付款【根据项目特点、供应商诚信等因素，供应商可提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付】；全部货物到场并提供有资质的第三方检测机构出具的检测报告，甲方收到发票后 7 个工作日内付至合同价款的 60%；乙方配合并指导安装调试完毕，并由甲方聘请的监理公司验收合格，甲方收到发票后 7 个工作日内支付至合同总价的 100%。

2、履约保证金：成交人在签订合同前须向采购人缴纳履约保证金，金额为人民币\_\_\_\_\_元（成交价的 2.5%），签订合同前缴至采购人指定账户允许以支票、汇票、本票、保险（包括电子保险）、保函、电汇、转账等非现金形式缴纳或提交（鼓励以电子保险、保函等形式缴纳）。全部货物供货完成并验收合格后，一次性退还。

3、支付合同款项时，一律不得向乙方以外的任何第三方办理付款手续，开户行和账号以采购合同签订为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章，法人代表签字的证明文件，且报经甲方审核同意。

4、乙方开户行：

#### **六、售后服务及技术支持**

1、质保期：2 年（以验收合格后起计）

2、维修：乙方对其所提供的货物免费保修不低于 2 年。（不含材料费及运费及施工造成的人为损坏）保修期从验收合格之日起开始，保修期届满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，但所涉及的费用由甲方承担（因产品本身质量问题，由乙方承担责任）

3、维修响应时间、人员：如果出现故障，在接到我单位维修服务的请求后，设备公司



---

维修人员应在 8 小时内做出应答，进行电话指导等方式排除故障。必要时，在 48 小时内到达现场。重大问题或其它无法迅速解决的问题应在一周内解决或提出明确解决方案。

如果乙方在收到报修通知后 48 小时内没有弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但费用和 risk 由乙方承担。

## 七、合同争议处理

采购合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交仲裁委员会仲裁或者法院裁决。

## 八、合同生效

自合同签订之日生效，其他未尽事宜须双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同有同等效力。本合同一式六份，具有同等效力。

合同订立时间：2024 年 月 日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

本合同双方约定签章后生效。

采 购 人：（公章）

供 应 商：（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

住 所：

住 所：

---

## 七、投标文件格式

\*\*\*\*\*（项目名称）

# 投 标 书

投 标 人：\_\_\_\_\_

项目编号（包号）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## （一）投标人综合情况简介

(投标人可自行制作格式)

---

## （二）开标一览表

|                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| 项 目 名 称          |                             |
| 投标人全称            |                             |
| 投标范围             | 第 包（项目不分包时可写整包或不填写）         |
| 最终投标报价<br>（人民币元） | 投标总价：小写： _____<br>大写： _____ |
| 备注               |                             |

投标人公章：

备注：

- 1、此表用于开标会报价之用。
- 2、表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

---

### （三）投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

根据贵方的招标邀请书或招标公告，我方兹宣布同意如下：

- 1、按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金。
- 2、我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。
- 3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。
- 4、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。
- 5、我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。
- 6、我方声明投标文件所提供的一切资料及宣城市公共资源交易平台网库申报资料均真实、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。
- 7、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。
- 8、我方同意招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人名称：\_\_\_\_\_

（投标人公章）

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

---

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_

邮 箱：\_\_\_\_\_

投标人开户行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

备注：允许非独立法人资格投标的，代理机构在编制文件时自行将“法定代表人”表述调整为“法定代表人（或主要负责人）”。

#### (四) 投标分项报价表

| 序号 | 货物名称 | 品牌、规格型号 | 原产地及生产厂商 | 单位 | 数量 | 单价(元) | 小计(元) | 备注 |
|----|------|---------|----------|----|----|-------|-------|----|
| 1  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 2  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 3  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 4  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 5  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 6  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 7  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 8  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 9  |      |         |          |    |    |       |       |    |
| 10 |      |         |          |    |    |       |       |    |
|    | 其他费用 |         |          |    |    |       |       |    |
|    | ...  |         |          |    |    |       |       |    |
|    | ...  |         |          |    |    |       |       |    |
|    | ...  |         |          |    |    |       |       |    |
|    | 合计   |         |          |    |    |       |       |    |

投标人公章：

**备注：**

1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项等导致的风险和责任，投标人自行承担。

2、表中须明确列出所投主要产品的货物名称、品牌、型号、规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

---

### （五）主要成交标的承诺函

我公司同意在中标结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

| 序号  | 货物名称 | 规格型号 | 数量 | 单价（元） | 备注 |
|-----|------|------|----|-------|----|
| 1   |      |      |    |       |    |
| 2   |      |      |    |       |    |
| 3   |      |      |    |       |    |
| 4   |      |      |    |       |    |
| 5   |      |      |    |       |    |
| ... |      |      |    |       |    |
| ... |      |      |    |       |    |
|     |      |      |    |       |    |

**备注：**

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、中标人提供的以上承诺情况（名称、规格型号、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随中标公告一并公告。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由投标人准确填写。

**投标人公章：**



## （六）投标响应表

| 按招标文件规定填写               |         |                | 按投标人所投内容填写            |        |
|-------------------------|---------|----------------|-----------------------|--------|
| <b>第一部分：技术部分响应</b>      |         |                |                       |        |
| 序号                      | 品名      | 招标文件要求的技术规格及配置 | 投标人承诺产品的品牌、型号及技术规格及配置 | 偏离说明   |
| 1                       |         |                |                       |        |
| 2                       |         |                |                       |        |
| 3                       |         |                |                       |        |
| ...                     |         |                |                       |        |
| <b>第二部分：商务部分响应</b>      |         |                |                       |        |
| 序号                      | 内容      | 招标文件要求         | 投标承诺                  | 不允许负偏离 |
| 1                       | 供货及安装期限 |                |                       |        |
| 2                       | 付款      |                |                       |        |
| 3                       | 履约保证金   |                |                       |        |
| 4                       | 投标有效期   |                |                       |        |
| 5                       | 免费质保期   |                |                       |        |
| 6                       | 相关服务    |                |                       |        |
|                         | .....   |                |                       |        |
| <b>第三部分：货物说明一览表（如有）</b> |         |                |                       |        |
| 所供产品的详细性能说明：            |         |                |                       |        |

投标人公章：

**备注：**

- 1、投标人必须逐项对应描述投标货物品牌、型号、主要参数、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，将可能导致投标无效；
- 2、投标人可以对招标人的技术方案进行优化，提供满足采购人实际需要更优的技术方案，须在上表偏离说明中详细注明，且此方案须经评标委员会评审认可；招标人提出的实质性的要求不允许负偏离，商务部分响应不允许负偏离；
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料、相关技术和服务方案。

---

(七) 产品质量承诺函

(投标人可自行制作格式)

投标人公章：

---

(八) 所供货物组部件、备品、备件清单

(投标人可自行制作格式)

| 序号 | 名称 | 规格型号<br>及材质 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
|----|----|-------------|----|----|----|----|
| 1  |    |             |    |    |    |    |
| 2  |    |             |    |    |    |    |
| 3  |    |             |    |    |    |    |
| 4  |    |             |    |    |    |    |
| 5  |    |             |    |    |    |    |
| 6  |    |             |    |    |    |    |
| 7  |    |             |    |    |    |    |
| 8  |    |             |    |    |    |    |

投标人公章:

**备注:** 备品备件系指免费质保期满后一定期限的易损件、耗材等。

## （九）与评审有关的证明文件

备注：

- 1、与评审有关的证明文件详见采购需求、评标办法；
- 2、请投标人自行将所要求的证明、证件资料按采购需求和评标办法的评审顺序依次制作，并制作目录、标明页码。
- 3、与评审有关的证明文件索引目录格式：

| 序号    | 招标文件“评标办法”评审对应指标 | 陈述、说明、方案及证明资料名称 | 对应本章节页码范围<br>(注：不在本章节体现的证明资料，须注明其证明材料在投标文件中所在章节位置，例如资格审查指标中“投标人声明函”，投标人应注明详见投标文件第十五章-投标人声明函，无需在本章节中重复提供) |
|-------|------------------|-----------------|--|
| 一     | 资格审查指标           |                 |  |
| 1     |                  |                 |  |
| 2     |                  |                 |  |
| ..... |                  |                 |  |
| 二     | 符合性审查指标          |                 |  |
| 1     |                  |                 |  |
| 2     |                  |                 |  |
| ..... |                  |                 |  |
| 三     | 详审指标             |                 |  |
| 1     |                  |                 |  |
| 2     |                  |                 |  |
| ..... |                  |                 |  |

投标人公章：

---

### (十) 投标授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_公司（工厂）授权本公司（工厂）\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加本项目采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、开标、评标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：

- 1、本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
- 2、法定代表人参加投标的无需提供投标授权书，提供身份证明扫描件或影印件。

---

## （十一）联合体协议

（ 不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件）

\_\_\_\_\_（A 公司）与\_\_\_\_\_（B 公司）就本项目的投标有关事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由\_\_\_\_\_（A 公司）牵头，\_\_\_\_\_（B 公司）参加，组成联合体共同进行本项目的投标工作。

二、\_\_\_\_\_（A 公司）为本次投标的主体方，联合体以主体方的名义参加投标。主体方负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事物，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

三、如联合体中标，则主体方负责\_\_\_\_\_等工作；参加方负责\_\_\_\_\_等工作。各方各自承担相应的责任。

四、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标。

五、参加方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之\_\_\_\_\_。

六、主体方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之\_\_\_\_\_。

七、未中标，本协议自动废止。

主体方：\_\_\_\_\_（签章）  
章）

参加方：\_\_\_\_\_（签

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## （十二）供货安装（调试）方案

（投标人可自行制作格式）

---

### （十三）售后服务与维保方案

（投标人可自行制作格式）



---

（十四）所投货物的技术资料或样本等

（投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页）

---

## （十五）投标人声明函

（联合体参加投标的，联合体双方均须提供）

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司郑重声明：

1、我公司完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、我公司已按照招标文件中供应商须知前附表中规定进行了查询，无以下不良信用记录情形：

- （1）公司被人民法院列入失信被执行人；
- （2）公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被列入行贿犯罪档案；
- （3）公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- （4）公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （5）公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司承诺：合同签订前，若我公司不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，或具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：

日 期：     年     月     日

---

## （十六）中小企业声明函（货物）

（非中小企业产品投标，不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员（）人，营业收入为（）万元，资产总额为（）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

---

## （十七）残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标, 不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非

残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：

日 期：     年     月     日

注：残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

---

## 八、质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： .....

地址： ..... 邮编： .....

联系人： ..... 联系电话： .....

授权代表： .....

联系电话： .....

地址： ..... 邮编： .....

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： .....

质疑项目的编号： ..... 包号： .....

采购人名称： .....

采购文件获取日期： .....

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1： .....

事实依据： .....

.....

法律依据： .....

.....

质疑事项2

.....

---

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： .....

签字(签章)：

公章：

日期：

#### 质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。