

## 宁国市招商合作服务中心部门 项目支出绩效目标表清单

序号	项目名称
1	招商引资业务工作经费

（一）项目概述。2024 年，坚持以“招商提质年”为抓手，不断完善工作机制，全面推进工业强市“一号战略”和招商引资“一号工程”。着力强化产业招商、以商招商和驻点招商，力争招大引强再突破，以高质量招商引资推动经济社会高质量发展，加快实现“追赶江浙、争先江淮”奋斗目标。

（二）立项依据。宁办发（2019）26 号 中共宁国市委办公室宁国市人民政府办公室 关于印发《进一步完善我市招商引资工作机制的意见》的通知。

（三）实施主体。宁国市招商合作服务中心。

（四）起止时间。2024 年 1 月-2024 年 12 月。

（五）项目内容。为保障 2024 年招商人员外出招商经费，主要用于房租（或住宿）、交通、办公、招商接待、出差补贴等支出。2024 年准备开展 2 次招商推介会，2 次项目恳谈会，3 次招商培训会，会场、来人接待等；招商宣传片拍摄制作、招商宣传册制作及公众号维护；五个驻点区域杭州、深圳、上海、苏州、北京预计一年房租租赁费、水电费、办公费、维修维护费、购买办公设备；邀请专家、行业精英授课及新入职人员培训；对接中介组织机构、开展委托招商，提升招商效能及精准度；出差发生的城市间交通费、住宿费；中心及各分局外出招商公车平台叫车费用；公务接待费。

（六）年度预算安排。600.0 万元。

（七）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		招商引资业务工作经费		
主管部门及代码		[015]宁国市招商合作服务中心	实施单位	宁国市招商合作服务中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	600.00	
		其中：财政拨款	600.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标一：开展招商培训3次，招商推介会2次，产业合作恳谈会3次；目标二：突出重点招商，优化环境助招商，加大推介促招商；目标三：就业增加，财政收入增长，市场环境改善。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展招商推介会	≥2次
			开展产业合作恳谈会	≥2次
			外出招商	≥200天
			开展招商培训	≥3次
		质量指标	招商推介资料编制及相关费用保障率	100%
			经费支出合规性	符合相关文件要求
		时效指标	经费支出及时性	按计划支出
		成本指标	项目总成本	≤956万元
			招商引资专项经费有效利用率	100%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	就业增加，财政收入增长，市场环境 改善	长期
		生态效益指标		
		可持续影响指标	优化营商环境，促进经济发展	长期
	满意度指标	满意度指标	引进企业满意度	≥85%