

中共宣城市委宣传部 2024 年部门预算

2024 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年部门预算表

- 1.中共宣城市委宣传部 2024 年收支总表
- 2.中共宣城市委宣传部 2024 年收入总表
- 3.中共宣城市委宣传部 2024 年支出总表
- 4.中共宣城市委宣传部 2024 年财政拨款收支总表
- 5.中共宣城市委宣传部 2024 年一般公共预算支出表
- 6.中共宣城市委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出
表
- 7.中共宣城市委宣传部 2024 年政府性基金预算支出表
- 8.中共宣城市委宣传部 2024 年国有资本经营预算支出
表
- 9.中共宣城市委宣传部 2024 年基本支出表
- 10.中共宣城市委宣传部 2024 年项目支出表
- 11.中共宣城市委宣传部 2024 年政府采购支出表
- 12.中共宣城市委宣传部 2024 年政府购买服务支出表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明

- 2.关于 2024 年收入总表的说明
- 3.关于 2024 年支出总表的说明
- 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2024 年基本支出表的说明
- 10.关于 2024 年项目支出表的说明
- 11.关于 2024 年政府采购支出表的说明
- 12.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

1.贯彻执行中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况；按照省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想工作，指导市直宣传口各单位和各县(市、区)委宣传部工作。

2.在市委领导下，对意识形态工作履行指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

3.负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作，做好市委中心组理论学习服务工作。

4.负责新闻宣传和舆论引导工作，指导、协调市直各新闻单位的工作；对宣城日报社、市广播电视台的工作实施方针、政策的指导；领导市新闻工作者协会工作。

5.负责组织开展对外宣传工作；负责全市新闻发布工作。

6.负责互联网宣传管理工作，落实互联网信息传播方针、政策；组织、协调网上宣传和舆论引导；规划、指导我市网络文化的建设和发展，依法做好我市网络信息内容的管理。

7.协调指导全市文化体制改革和文化产业发展工作。

8.负责指导文化精品的生产，组织实施精神文明建设“五个一工程”；按有关规定负责市级宣传文化事业发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

9.负责规划、部署全局性的思想政治工作；配合有关部

门做好党员教育工作。

10.负责精神文明建设工作；组织文明创建活动和社会主义核心价值观教育。

11.受市委委托，会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对县(市、区)委宣传部部长、副部长的任免提出审核意见；负责对市直宣传口各单位科级干部任免进行审批。

12.制定全市宣传文化系统干部教育培训规划并组织实施；负责全市政工和新闻系列专业技术职务的评审工作；会同有关部门做好宣传文化系统的人才工作。

13.领导市社会科学界联合会工作。

14.领导市“扫黄打非”领导小组工作。

15.完成市委交办的其他工作。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，中共宣城市委宣传部 2024 年度部门预算仅包括本级预算，无其他下属单位预算。

三、2024 年度主要工作任务

（一）聚焦入脑入心，持续推进理论学习宣传

贯彻落实《关于进一步提高党委（党组）理论学习中心组学习质量的意见》，强化市委中心组学习服务保障，指导各级党委（党组）中心组理论学习，丰富学习形式，落实旁听制度，提升学习质效。创新宣讲方式手段，发挥“1+6+N”

宣讲队伍作用，持续开展“七进”宣讲。加强社科类课题研究，继续推进宣城历史文化研究阐释。强化社科普及基地建设，持续推进县级社科联组织建设。

（二）聚焦守正创新，巩固壮大主流思想舆论

高位推进专项宣传，办好“追赶江浙争先江淮”“敢拼敢抢敢作为”等专题专栏。以政商恳谈会为重点，加大全市高质量发展宣传力度。推动新闻发布制度化、规范化、常态化。完善定期策划选题、定期集中采访、定期沟通交流的外宣制度，加大与中央、省级和沪苏浙媒体的合作互动，推进宣城新闻上头版、上头条。推进市级媒体深度融合，加快“我的宣城”客户端建设，不断增强市级主流媒体的传播力、引导力、影响力。建强县级融媒体中心，推动实行“中心+公司”运营模式。

（三）聚焦自信自强，繁荣发展文化事业和文化产业

聚焦“355”发展目标，做深传统书画产品、拓展文化创意产品、探索文化艺术服务，加强专业化整合，推动文房四宝产业集成发展。推进国家版本馆文房四宝专题馆建设。支持宣纸文化园争创5A级景区。加强规上文化企业培育，推动安徽强邦新材料股份有限公司上市，推进泾县宣纸大市场三期、河沥溪历史文化街区等项目建设。扩大公共文化服务供给，扶持文艺精品创作，围绕“小三线”工业遗产保护利用，推出一部纪录片，打造一个纪念馆，拍摄一部电影。办好第二届民俗文化季、2024年新春文化晚会等活动。

（四）聚焦守牢底线，全力确保意识形态安全、文化安全

严格落实意识形态工作责任制，常态化推动意识形态领域“三重”包保工作，深入开展风险隐患排查、阵地管理提升、突出问题整治“三大行动”。健全风险研判分析机制和月度风险隐患排查机制，完善及时报告、调查核实、过程把控、总结评估等工作流程。管好重点领域，确保各类阵地可管可控、安全稳固。加强“扫黄打非”工作，组织实施“正道”“新风”集中行动。

（五）聚焦增强本领，建强宣传思想工作队伍

强化对习近平文化思想的学习宣传贯彻，不断提高全市宣传思想文化战线政治素养、理论水平、工作能力。强化教育培训，举办全市宣传文化干部培训班、新闻发言人培训班等。强化调查研究，推出一批高质量研究成果并做好转化运用。

第二部分 2024 年部门预算表

部门公开表 1

中共宣城市委宣传部 2024 年收支总表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算收入	816.60	一、一般公共服务支出	576.09
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	142.40
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	147.29
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	15.19
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	78.03
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	816.60	本年支出小计	959.00
上年结转结余	142.40	结转下年	
一般公共预算	142.40	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收 入 总 计	959.00	支 出 总 计	959.00

中共宣城市委宣传部 2024 年收入总表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他收入						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他						
中共宣城市委宣传部	959.00	816.60	816.60										142.40	142.40				
中共宣城市委宣传部	959.00	816.60	816.60										142.40	142.40				

中共宣城市委宣传部 2024 年支出总表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计	959.00	688.60	270.40
201	一般公共服务支出	576.09	448.09	128.00
20133	宣传事务	576.09	448.09	128.00
2013301	行政运行	576.09	448.09	128.00
207	文化旅游体育与传媒支出	142.40		142.40
20701	文化和旅游	142.40		142.40
2070199	其他文化和旅游支出	142.40		142.40
208	社会保障和就业支出	147.29	147.29	
20805	行政事业单位养老支出	146.41	146.41	
2080501	行政单位离退休	74.48	74.48	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.95	47.95	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.98	23.98	
20899	其他社会保障和就业支出	0.88	0.88	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.88	0.88	
210	卫生健康支出	15.19	15.19	
21011	行政事业单位医疗	15.19	15.19	
2101101	行政单位医疗	15.19	15.19	
221	住房保障支出	78.03	78.03	
22102	住房改革支出	78.03	78.03	
2210201	住房公积金	71.76	71.76	
2210202	提租补贴	6.27	6.27	

中共宣城市委宣传部 2024 年财政拨款收支总表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算拨 款	政府性基金预算 拨款	国有资本经营预 算拨款
一、一般公共预算拨款收入	816.60	一、一般公共服务支出	576.09	576.09		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	142.40	142.40		
		八、社会保障和就业支出	147.29	147.29		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	15.19	15.19		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				

		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	78.03	78.03		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入小计	816.60	本年支出小计	959.00	959.00		
上年结转	142.40	结转下年				
一般公共预算	142.40	一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	959.00	支出总计	959.00	959.00		

中共宣城市委宣传部 2024 年一般公共预算支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合 计	959.00	688.60	577.27	111.33	270.40
201	一般公共服务支出	576.09	448.09	336.76	111.33	128.00
20133	宣传事务	576.09	448.09	336.76	111.33	128.00
2013301	行政运行	576.09	448.09	336.76	111.33	128.00
207	文化旅游体育与传媒支出	142.40				142.40
20701	文化和旅游	142.40				142.40
2070199	其他文化和旅游支出	142.40				142.40
208	社会保障和就业支出	147.29	147.29	147.29		
20805	行政事业单位养老支出	146.41	146.41	146.41		
2080501	行政单位离退休	74.48	74.48	74.48		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.95	47.95	47.95		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.98	23.98	23.98		
20899	其他社会保障和就业支出	0.88	0.88	0.88		
2089999	其他社会保障和就业支出	0.88	0.88	0.88		
210	卫生健康支出	15.19	15.19	15.19		
21011	行政事业单位医疗	15.19	15.19	15.19		
2101101	行政单位医疗	15.19	15.19	15.19		
221	住房保障支出	78.03	78.03	78.03		
22102	住房改革支出	78.03	78.03	78.03		
2210201	住房公积金	71.76	71.76	71.76		
2210202	提租补贴	6.27	6.27	6.27		

中共宣城市委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部 单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合 计	688.60	577.27	111.33
301	工资福利支出	502.67	502.67	
30101	基本工资	122.70	122.70	
30102	津贴补贴	93.45	93.45	
30103	奖金	126.76	126.76	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.95	47.95	
30109	职业年金缴费	23.98	23.98	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.19	15.19	
30112	其他社会保障缴费	0.88	0.88	
30113	住房公积金	71.76	71.76	
302	商品和服务支出	113.43	4.90	108.53
30201	办公费	8.00		8.00
30202	印刷费	3.00		3.00
30205	水费	0.50		0.50
30206	电费	2.00		2.00
30207	邮电费	2.00		2.00
30211	差旅费	5.00		5.00
30212	因公出国（境）费用	5.00		5.00
30213	维修（护）费	6.00		6.00
30215	会议费	8.00		8.00
30216	培训费	3.15		3.15
30217	公务接待费	6.00		6.00
30228	工会经费	6.71		6.71
30229	福利费	3.15		3.15
30239	其他交通费用	35.92		35.92
30299	其他商品和服务支出	19.00	4.90	14.10
303	对个人和家庭的补助	69.70	69.70	
30301	离休费	19.32	19.32	
30302	退休费	50.26	50.26	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.12	0.12	
310	资本性支出	2.80		2.80
31002	办公设备购置	2.80		2.80

中共宣城市委宣传部 2024 年政府性基金预算支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部 单位: 万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：中共宣城市委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

中共宣城市委宣传部 2024 年国有资本经营预算支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：中共宣城市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

中共宣城市委宣传部 2024 年基本支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共 预算
	合计	688.60	688.60
301	工资福利支出	502.67	502.67
30101	基本工资	122.70	122.70
30102	津贴补贴	93.45	93.45
30103	奖金	126.76	126.76
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.95	47.95
30109	职业年金缴费	23.98	23.98
30110	职工基本医疗保险缴费	15.19	15.19
30112	其他社会保障缴费	0.88	0.88
30113	住房公积金	71.76	71.76
302	商品和服务支出	113.43	113.43
30201	办公费	8.00	8.00
30202	印刷费	3.00	3.00
30205	水费	0.50	0.50
30206	电费	2.00	2.00
30207	邮电费	2.00	2.00
30211	差旅费	5.00	5.00
30212	因公出国（境）费用	5.00	5.00
30213	维修（护）费	6.00	6.00
30215	会议费	8.00	8.00
30216	培训费	3.15	3.15
30217	公务接待费	6.00	6.00
30228	工会经费	6.71	6.71
30229	福利费	3.15	3.15
30239	其他交通费用	35.92	35.92
30299	其他商品和服务支出	19.00	19.00
303	对个人和家庭的补助	69.70	69.70
30301	离休费	19.32	19.32
30302	退休费	50.26	50.26
30399	其他对个人和家庭的补助	0.12	0.12
310	资本性支出	2.80	2.80
31002	办公设备购置	2.80	2.80

中共宣城市委宣传部 2024 年项目支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	其他资金
			一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算		
	合计	270.40	128.00			142.40				
	中共宣城市委宣传部	270.40	128.00			142.40				
扫黄打非工作专项经费	中共宣城市委宣传部	5.00	5.00							
文化发展工作专项经费	中共宣城市委宣传部	30.00	30.00							
市级文化强市建设专项资金	中共宣城市委宣传部	122.90				122.90				
文房四宝协会工作经费	中共宣城市委宣传部	8.00	8.00							
省级文化强省建设专项资金 (市县部分)	中共宣城市委宣传部	19.50				19.50				
联点共建等专项经费	中共宣城市委宣传部	5.00	5.00							
意识形态工作专项经费	中共宣城市委宣传部	40.00	40.00							
理论学习研究工作专项经费	中共宣城市委宣传部	40.00	40.00							

中共宣城市委宣传部 2024 年政府采购支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
合计		2.80	2.80				
中共宣城市委宣传部_综合定额（行政）	A4 彩色打印机	0.90	0.90				
中共宣城市委宣传部_综合定额（行政）	空调机	0.90	0.90				
中共宣城市委宣传部_综合定额（行政）	台式计算机	1.00	1.00				

中共宣城市委宣传部 2024 年政府购买服务支出表

部门名称:中共宣城市委宣传部

单位: 万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：中共宣城市委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和其他资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2024 年部门预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共宣城市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共宣城市委宣传部 2024 年收支总预算 959 万元（不含提前下达，下同），收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年收入预算 959 万元，其中：本年收入 816.6 万元，上年结转结余 142.4 万元。

（一）本年收入 816.6 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比 2023 年预算增加 113.88 万元，增长 16.21%，增长原因主要是一是年初安排预算项目资金；二是增加人员，增加了人员经费和公用经费。

（二）上年结转结余 142.4 万元，全部为一般公共预算拨款收入，比 2023 年预算减少 28.09 万元，下降 16.48%，主要包括市级文化强市建设专项资金和省级文化强省建设专项资金(市县部分)。原因主要是本年度因业务工作需要加快支付进度，故结转结余减少。

三、关于 2024 年支出总表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年支出预算 959 万元，比 2023

年预算增加 85.79 万元，增长 9.82%，增长原因主要是一是年初安排预算项目资金；二是增加人员，增加了人员经费和公用经费。其中，基本支出 688.6 万元，占 71.8%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 270.4 万元，占 28.2%，主要用于落实中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况；按照省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想工作，指导市直宣传口各单位和各县(市、区)委宣传部工作等。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年财政拨款收支预算 959 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 816.6 万元，上年结转 142.4 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 576.09 万元，占 60.07%；文化旅游体育与传媒支出 142.4 万元，占 14.85%；社会保障和就业支出 147.29 万元，占 15.36%；卫生健康支出 15.19 万元，占 1.58%；住房保障支出 78.03 万元，占 8.14%。与 2023 年预算相比，收、支总计各增加 85.79 万元，增长 9.82%，增长原因主要是一是年初安排预算项目资金；二是增加人员，增加了人员经费和公用经费。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共宣城市委宣传部 2024 年一般公共预算支出 959 万

元，比 2023 年预算增加 85.79 万元，增长 9.82%，主要原因：一是年初安排预算项目资金；二是增加人员，增加了人员经费和公用经费。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 576.09 万元，占 60.07%；文化旅游体育与传媒支出 142.4 万元，占 14.85%；社会保障和就业支出 147.29 万元，占 15.36%；卫生健康支出 15.19 万元，占 1.58%；住房保障支出 78.03 万元，占 8.14%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2024 年预算 576.09 万元，比 2023 年预算增加 98.62 万元，增长 20.65%，增长原因主要是一是年初安排预算项目资金；二是增加人员，增加了人员经费和公用经费。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2024 年预算 142.4 万元，比 2023 年预算增加 142.4 万元，增长原因主要是结转市级文化强市建设专项资金和省级文化强省建设专项资金(市县部分)。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024 年预算 74.48 万元，比 2023 年预算增加 1.1 万元，增长 1.5%，增长原因主要是退休人员增加补贴。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2024年预算 47.95 万元，比 2023 年预算增加 4.32 万元，增长 9.9%，增长原因主要是增加人员，缴费基数增加，人员经费增加。

5.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)
机关事业单位职业年金缴费支出(项)2024年预算 23.98 万元，比 2023 年预算增加 2.16 万元，增长 9.9%，增长原因主要是增加人员，缴费基数增加，人员经费增加。

6.社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)
其他社会保障和就业支出(项)2024年预算 0.88 万元，比 2023 年预算增加 0.48 万元，增长 120%，增长原因主要是增加人员，缴费基数增加，人员经费增加。

7.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)
行政单位医疗(项)2024年预算 15.19 万元，比 2023 年预算增加 1.38 万元，增长 9.99%，增长原因主要是增加人员，缴费基数增加，人员经费增加。

8.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)
2024年预算 71.76 万元，比 2023 年预算增加 5.25 万元，增长 7.89%，增长原因主要是增加人员，缴费基数增加，人员经费增加。

9.住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)
2024年预算 6.27 万元，比 2023 年预算增加 0.57 万元，增长 10%，增长原因主要是增加人员，增加工资总额，增加提租

补贴。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出 688.6 万元。其中人员经费 577.27 万元，公用经费 111.33 万元。

（一）人员经费 577.27 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他商品和服务支出、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 111.33 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年基本支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年预算共安排基本支出 688.6 万元，比 2023 年预算增加 75.88 万元，增长 12.38%，增长原因主要是增加人员，增加了人员经费和公用经费。

十、关于 2024 年项目支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年预算共安排项目支出 270.4 万元，比 2023 年预算增加 9.91 万元，增长 3.8%，增长原因主要是增加了项目的预算资金。主要包括：本年财政拨款安排 128 万元（其中，一般公共预算拨款安排 128 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款上年结转安排 142.4 万元（其中，一般公共预算拨款安排 142.4 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和其他资金安排 0 万元。

十一、关于 2024 年政府采购支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年预算安排政府采购支出 2.8 万元，比 2023 年预算增加 1 万元，增长 55.56%，增长原因主要是办公设备使用年限较长，需要更换，本年度增加了采购指标。

十二、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

中共宣城市委宣传部 2024 年没有安排政府购买服务预算支出，原因主要是本年度没有政府购买服务需求。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “文化发展工作专项经费”项目

（1）项目概述。由本部文改办负责做好我市文化产业发展和文化体制改革工作，宣传文化科负责推进文化文艺创作和宣传教育工作。

（2）立项依据。根据省政府目标管理绩效考核办法，做好我市文化产业发展考核工作。根据中共宣城市委办公室宣城市人民政府办公室关于印发《2023 年度县（市、区）目标管理绩效考核方案》《2023 年度市直单位目标管理绩效考核方案》的通知（办〔2023〕15 号）要求，承担主责主业考核任务。敬亭山诗词学会工作经费为市财政安排，通过我部拨付给敬亭山诗词学会的工作经费。

（3）实施主体。中共宣城市委宣传部。

（4）起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。主要支出为开展艺术奖项评选 1 次、调研推进改革项目 3 个、开展文化企业调研 10 次、参加深博、长三角文博会各 1 场、支持敬亭山诗词学会发展等费用。费用增加主要原因为：根据省委宣传部等十三部门印发《关于做大做强宣纸产业推动宣纸传承保护发展支持举措》（皖宣通字〔2023〕21 号）文件精神，需进一步推进宣纸等文房四宝产业的发展，加大企业调研力度，培育规上文化产业企业。

(6) 年度预算安排。30.0 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文化发展工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市宣传部	实施单位	中共宣城市宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	30.00	
		其中：财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	实施文艺作品质量提升工程，充分发挥文艺创作激励引导机制，推出一批重点文艺项目，精心组织重要文艺奖项参评工作。深入推进文化体制机制改革创新，认真谋划实施年度改革项目。推进文化产业高质量发展。支持敬亭山诗词学会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 2：调研推进改革项目	≥3 个
			指标 3：开展文化企业调研	>10 次
			指标 1：参加文艺奖项参评	≥1 次
			指标 4：参加深圳、长三角文博会	≥2 场
		质量指标	指标 3：新增规上文化企业	≥4 家
			指标 2：支持敬亭山诗词学会推出作品	≥10 部
			指标 4：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 1：项目总成本	预算金额内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 2：特色文化企业和产品对外影响力进一步扩大	明显
			指标 1：文艺作品知晓率	不断提高

			指标 3：完成文化产业发展考核任务	1 项
			指标 4：促进敬亭山诗词协会发展	有序发展
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1：文化产业持续高质量发展	持续开展
	满意度指标	满意度指标	指标 1：基层群众满意度	≥90%

2. “市级文化强市建设专项资金”项目

(1) 项目概述。深入学习贯彻习近平总书记关于文化改革发展重要论述，切实增强推动文化体制改革工作的自觉性主动性创造性，加快建设创新型文化强市。加快推进实施文化数字化战略，整合资源力量、抓实载体平台、规范有序实施，运用数字化深度赋能文化创新创造，不断提升宣城文化软实力影响力。

(2) 立项依据。《安徽省“十四五”文化改革发展规划》以及市委市政府关于我市文化改革发展要求等。

(3) 实施主体。中共宣城市委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。加强对文化改革发展总体谋划，推动落实“十四五”文化改革发展规划，完善工作机制。着力抓好文化改革发展重点任务、重点领域和关键环节改革，加速推进公共文化服务体系建设，促进文化产业发展要提质增效。

(6) 年度预算安排。122.9 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		市级文化强市建设专项资金		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	122.90	
		其中：财政拨款	0.00	
		上年结转	122.90	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入推进文化体质机制改革创新，认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程，推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。支持推进对外宣传，不断提升我市对外宣传影响力。推进文化产业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：支持传统文化项目	≥5 项
			指标 2：扶持规上文化企业培育	≥10 家
			指标 3：实施改革项目数	≥3 个
		质量指标	指标 2：产业发展质量	不断提高
			指标 1：优秀文艺作品创作	不断提升
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 3：文化对外宣传工作经历费	≤79 万元
			指标 2：优秀文艺作品创作工作经历费	≤100 万元
			指标 1：规上文化企业培育经费	≤120 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 2：群众文化生活	不断提高
			指标 1：文化市场环境	不断提高

		生态效益 指标		
		可持续影 响指标	指标 1：对保障单位正常运 转的持续影响程度	明显
	满 意 度 指 标	满意度指 标	指标 1：文化文艺工作者、 群众满意度	≥95%

（二）机关运行经费。

中共宣城市委宣传部 2024 年机关运行经费财政拨款预算 111.33 万元，比 2023 年增加 30.82 万元，增长 38.28%，增长主要原因是增加人员，人员公用经费增加。

（三）政府采购情况。

中共宣城市委宣传部 2024 年政府采购预算 2.8 万元。其中：政府采购货物预算 2.8 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，中共宣城市委宣传部固定资产总金额（原值）77.87 万元，较上年增加 12.49 万元，其中，土地、房屋及构筑物 0 万元、设备 74.87 万元、其他资产 3 万元。

单位车改后保留车辆 0 辆。

单位价值 50 万元以上的设备有 0 台（套）。

2024 年部门预算安排购置车辆 0 辆，购置费 0 万元。

2024 年部门预算安排购置单位价值 50 万元以上的设备有 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2024 年，中共宣城市委宣传部 8 个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 128 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨

款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和其他资金安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，

包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十三、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

十五、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支

出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十六、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

十七、社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

十八、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十九、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

附件：中共宣城市委宣传部 2024 年度项目支出绩效目
标

中共宣城市委宣传部 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位:万元)
1	文化发展工作专项经费	30.0
2	联点共建等专项经费	5.0
3	理论学习研究工作专项经费	40.0
4	市级文化强市建设专项资金	122.9
5	扫黄打非工作专项经费	5.0
6	省级文化强省建设专项资金(市县部分)	19.5
7	文房四宝协会工作经费	8.0
8	意识形态工作专项经费	40.0

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文化发展工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市宣传部	实施单位	中共宣城市宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	30.00	
		其中：财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	实施文艺作品质量提升工程，充分发挥文艺创作激励引导机制，推出一批重点文艺项目，精心组织重要文艺奖项参评工作。深入推进文化体制机制改革创新，认真谋划实施年度改革项目。推进文化产业高质量发展。支持敬亭山诗词学会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 2：调研推进改革项目	≥3 个
			指标 3：开展文化企业调研	>10 次
			指标 1：参加文艺奖项参评	≥1 次
			指标 4：参加深圳、长三角文博会	≥2 场
		质量指标	指标 3：新增规上文化企业	≥4 家
			指标 2：支持敬亭山诗词学会推出作品	≥10 部
			指标 4：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 1：项目总成本	预算金额内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 2：特色文化企业和产品对外影响力进一步扩大	明显
			指标 1：文艺作品知晓率	不断提高

			指标 3：完成文化产业发展考核任务	1 项
			指标 4：促进敬亭山诗词协会发展	有序发展
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1：文化产业持续高质量发展	持续开展
	满意度指标	满意度指标	指标 1：基层群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		联点共建等专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中: 财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据市委市政府要求, 大力开展联点共建、招商引资等工作, 支持联系点做好美丽乡村建设、乡村振兴、防汛抗旱等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 4: 建立防汛抗旱联系点	≥1 个
			指标 1: 建立联点共建联系点	≥1 个
			指标 2: 建立美丽乡村建设联系点	≥1 个
			指标 3: 建立乡村振兴联系点	≥1 个
			指标 5: 开展招商引资活动	≥4 次
		质量指标	指标 1: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1: 预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 1: 项目总成本	预算金额内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 1: 联系点美丽乡村、乡村振兴工作不断加强	不断加强

		生态效益 指标		
		可持续影 响指标	指标 1：对保障单位正常运 转的持续影响程度	明显
	满 意 度 指 标	满意度指 标	指标 1：基层群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		理论学习研究工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中: 财政拨款	40.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	不断加强新时代党的思想理论建设,持续强化理论学习、研究,全面提升理论学习质量。大力推进宣传普及,加强习近平总书记重要活动、重要会议、重要讲话精神宣传解读,广泛开展理论宣讲。加强研究阐释,推出一批优秀理论研究成果和更多服务全市经济社会发展的研究成果。深化社科研究、推进社科普及,不断推动社科联工作开创新局面。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 4: 开展理论宣讲场次	≥100 场
			指标 3: 开展调研课题	≥80 个
			指标 2: 购买理论书籍	≥300 本
			指标 1: 召开市委理论中心组学习会议次数	≥12 次
		质量指标	指标 2: 结项调研课题	100%
			指标 3: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			指标 1: 开展学习交流研讨次数	≥4 次
		时效指标	指标 1: 预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 1: 项目总成本	预算金额内
	效益	经济效益指标		

	指标	社会效益指标	指标 1：理论宣讲群众知晓率	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 2：发挥理论引领作用、充分发挥参谋助手作用，服务全市发展大局能力不断提高	不断提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1：基层群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		市级文化强市建设专项资金		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	122.90	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	122.90	
		其他资金	0.00	
年度目标	深入推进文化体质机制改革创新,认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程,推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。支持推进对外宣传,不断提升我市对外宣传影响力。推进文化产业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 支持传统文化项目	≥5 项
			指标 2: 扶持规上文化企业培育	≥10 家
			指标 3: 实施改革项目数	≥3 个
		质量指标	指标 2: 产业发展质量	不断提高
			指标 1: 优秀文艺作品创作	不断提升
		时效指标	指标 1: 预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 3: 文化对外宣传工作经历费	≤79 万元
			指标 2: 优秀文艺作品创作工作经历费	≤100 万元
			指标 1: 规上文化企业培育经费	≤120 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 2: 群众文化生活	不断提高
			指标 1: 文化市场环境	不断提高

		生态效益 指标		
		可持续影 响指标	指标 1：对保障单位正常运 转的持续影响程度	明显
	满 意 度 指 标	满意度指 标	指标 1：文化文艺工作者、 群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		扫黄打非工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	5.00	
		其中：财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	坚决筑牢文化安全防线，坚定维护人民群众文化权益，积极营造良好的社会文化环境，开展年度宣城市“扫黄打非”工作考评，评选全市“扫黄打非”工作先进集体和个人，着力提升基层站点规范化标准化建设水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：开展“扫黄打非”培训	≥1 次
			指标 4：评选“扫黄打非”先进集体和先进个人	≥5 个
			指标 2：召开“扫黄打非”工作调度会	≥1 次
			指标 3：开展“扫黄打非”年度督查	≥1 次
			指标 5：挂牌督办案件	≥1 个
		质量指标	指标 3：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
			指标 2：指导基层站点规范化标准化水平不断提升	≥2 个
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 1：项目总成本	预算金额内
	效益	经济效益指标		

	指标	社会效益指标	发生文化市场重大风险事件	0 次
		生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1：持续营造良好的社会文化环境	持续开展
	满意度指标	满意度指标	指标 1：基层群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		省级文化强省建设专项资金(市县部分)		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	19.50	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	19.50	
		其他资金	0.00	
年度目标	围绕学习宣传贯彻党的二十大精神等重大主题,积极引导组织文艺创作,跟踪培育重点文艺项目。根据申报,评选第五届敬亭山文学艺术奖;配套奖励 2022 年度获省以上文艺奖项;实施第五期皖南花鼓戏小戏孵化计划,对《清风石》等 5 个小戏给予扶持。较高质量完成《古镇说》系列纪录片创作,培育 2 名江淮文化名家领军人才和 2 名青年英才,为文化事业做贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 2: 项目演出、播出场次	≥50 场
			指标 3: 开展宣传文化活动现场	≥100 场
			指标 1: 文化精品创作数量	52 部
			指标 4: 培训、培养宣传文化人才数量	30 人
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	项目总成本	≤297.5 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标	不适用
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显
			对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度	明显
	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		明显	

		生态效益指标	不适用生态效益指标	不适用
		可持续影响指标	对持续提升安徽文化软实力的影响程度	明显
			对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度	满意

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文房四宝协会工作经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	8.00	
		其中: 财政拨款	8.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	支持笔墨微小企业创新发展, 扶持文房四宝研学基地建设。推进文房四宝对外交流, 不断提升我市文房四宝品牌影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 支持宣笔微小项目	≤3 项
			指标 2: 支持徽墨创新项目	≤2 项
		质量指标	指标 1: 文房四宝协会工作经费	保障文房四宝协会正常运转
		时效指标	指标 1: 文房四宝协会工作时效性	按要求及时推进协会工作
		成本指标	指标 1: 扶持文房四宝研学基地	≤5 万元
			指标 2: 扶持徽墨创新项目	≤2 万元
			指标 3: 扶持宣笔微小项目	≤1 万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 2: 文房四宝影响力	不断提升
			指标 1: 文房四宝市场建设	不断提高
		生态效益指标		

		可持续影响指标	指标 1：协会工作可持续性	协会工作高质量开展
	满意度指标	满意度指标	指标 1：协会工作满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		意识形态工作专项经费		
主管部门及代码		[003]中共宣城市委宣传部	实施单位	中共宣城市委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	40.00	
		其中：财政拨款	40.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	认真落实新修订的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，全面压实市委宣传思想工作和意识形态工作领导小组成员单位工作职责，牢牢掌握意识形态工作领导权。深入开展正面宣传，扎实推进媒体融合发展，进一步壮大主流舆论，大力营造“追赶江浙、争先江淮”的浓厚氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 4：开展专题宣传报道	≥2 次
			指标 2：召开风险研判会议	≥4 次
			指标 1：开展意识形态专项督查次数	≥1 次
			指标 3：开展市区社会宣传	≥2 次
			指标 5：开展国防教育系列宣传活动	≥1 次
		质量指标	指标 2：加强舆情应对，及时开展风险提示	≥6 次
			指标 4：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1：预算经费执行完成时间	预算时间内
		成本指标	指标 1：项目总成本	预算金额内
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标 3：国防观念和忧患意识	不断增强

			指标 1：发生意识形态领域 风险	0 次
			指标 2：舆论引导、新闻宣 传力度	不断加强
		生态效益 指标		
		可持续影 响指标	持续落实意识形态督查整 改责任，巩固整改成果，对 外宣传影响力不断增强	不断落实
	满 意 度 指 标	满意度指 标	指标 1：基层群众满意度	≥90%