

# 安徽省“十四五”旅游业 发展规划

2021 年 12 月

# 目 录

第一章 把握机遇 开启发展新征程 .....	1
第一节 “十三五”旅游业发展成就 .....	1
第二节 “十四五”旅游业发展机遇和挑战 .....	5
第三节 “十四五”旅游业发展趋势 .....	7
第二章 提质增效 明确发展新要求 .....	8
第一节 指导思想 .....	8
第二节 基本原则 .....	9
第三节 发展目标 .....	10
第三章 统筹协调 构建空间新格局 .....	11
第一节 优化空间布局 .....	11
第二节 推进全域共享 .....	11
第三节 整合内外循环 .....	17
第四章 优化供给 适应市场新需求 .....	24
第一节 优化产品体系 .....	24
第二节 夯实休闲基础 .....	30
第三节 消费牵引供给 .....	31
第五章 扎实谋划 夯实产业新支撑 .....	33
第一节 推动项目谋划建设 .....	33
第二节 提高产业要素水平 .....	40
第三节 增强市场主体活力 .....	45
第四节 提升公共服务效能 .....	48
第六章 改革创新 迈向发展新台阶 .....	53

第一节	创新发展理念 .....	53
第二节	创新科技应用 .....	54
第三节	创新品牌营销 .....	57
第四节	创新体制机制 .....	57
第七章	监管并举 完善治理新保障 .....	64
第一节	加强组织领导 .....	64
第二节	完善市场治理 .....	64
第三节	强化人才保障 .....	64
第四节	严格耕地保护和节约集约用地 .....	67
第五节	优化政策环境 .....	67

安徽省“十四五”旅游业发展规划，根据《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》编制，主要明确“十四五”时期安徽旅游业发展指导思想、发展目标、总体布局、主要任务和保障措施，是未来五年和今后一段时期全省旅游业高质量发展的重要依据和行动指南。

## 第一章 把握机遇 开启发展新征程

### 第一节 “十三五”旅游业发展成就

“十三五”时期是国内外经济形势错综复杂和旅游市场供求形势深刻变化的五年，也是全省旅游业在困难中开拓前行、在转型中创新突破的五年。全省旅游系统紧紧围绕省委、省政府中心工作，加大创新力度，加快发展步伐，圆满完成“十三五”规划主要目标任务，为推进全省经济社会发展做出了积极贡献，也为加快培育旅游业成为全省支柱性产业奠定了坚实基础。

**改革不断拓展深化，发展活力明显增强。**按照中央及省委部署要求，省、市、县（区）文化和旅游机构合并改革全部到位，资源、产业、市场等融合深入推进，文化和旅游“1+1>2”的融合效应显现。省委、省政府召开高规格旅游业发展大会，先后出台10多个促进产业发展的文件，各市和大部分县（区）都将旅游业作为支柱产业培育打造，发展

氛围更加浓厚。顺应大众旅游发展的新趋势，推动旅游发展由“景点旅游”转向“全域旅游”，5个县（区）成功创建国家全域旅游示范区，旅游成为人民幸福生活的必需品。

**产业转型升级步伐明显加快，综合实力进一步增强。**旅游强省“五个一批”重点工程建设强力推进，建成一批旅游精品景区、精品线路、新兴业态、特色商品和领军企业。皖南国际文化旅游示范区建设进展顺利，乡村旅游、红色旅游、特色民宿、研学旅游、文旅小镇、夜间旅游等业态更加多元。旅游生产经营单位达3.3万个，其中全国旅游集团20强3家。新增A级旅游景区65家，总数达625家，其中5A景区由9家增至12家。新增旅行社414家，总数达1519家。星级饭店发展至302家。半汤温泉旅游区获评国家级旅游度假区。合肥、芜湖、铜陵入选首批国家文化和旅游消费试点城市。旅游人均消费首次突破1000元。文化产业、旅游产业增加值占GDP比重进一步提高，对民宿、民航、铁路客运业等贡献率超过80%，对餐饮、商业等贡献率超过40%，从业人员占全省就业总人数的10%以上，已成为扩大内需、增加就业、推动经济增长的重要引擎。

**产业走出去步伐加快，品牌影响力显著提高。**组织对外和对港澳台文化和旅游交流项目122批次，接待“一带一路”沿线50多个国家和地区来访109批次。“欢乐春节”、“安徽文化旅游年（周）”、“美好安徽海外推广”等品牌活动，充分彰显徽风皖韵，促进了安徽与世界各国（地区）文化交流、旅游往来和民心相通。安徽与港澳台文化和旅游界交流

合作日益密切，在促进人员往来、文化认同、情感认同方面发挥了重要作用。更加注重顶层设计和统筹协调，省市联动、区域联合、政企联手的机制充分发挥作用，宣传营销的整体成效显现，安徽国际文化旅游节、“美好安徽 迎客长三角”、“春游江淮请您来”等系列品牌推介活动形成声势，“美好安徽”知名度进一步提升。

**行业治理体系日益完善，管理服务水平大幅提升。**《安徽省旅游条例》等一批地方法规出台施行。我省成为首个制定文明旅游全国行业标准的省份，累计发布实施省级文化和旅游地方标准 96 项，初步形成文化和旅游标准体系。文明旅游工作形成品牌，旅游志愿服务项目和团队数量全国第一。在全国首创设“安徽旅游诚信日”（11 月 11 日），发布“诚信品质榜”，推出 38 家服务质量标杆单位。旅游“厕所革命”深入推进，新建、改扩建 5334 座，百度地图上线率 100%。“游安徽”App 建成，既实现旅游景区实时限流监测，又为群众提供更加便捷高效的信息查询、线上直播等服务。旅游市场暗访式执法检查走向常态化，应急响应和处置能力不断提高，省文化和旅游厅连年获得省政府安全生产考核先进单位。

**旅游系统实施国家战略成效明显，服务大局能力进一步提升。**相继实施乡村旅游扶贫“3451”工程、“八个一”工程，投入 40% 以上省旅游发展资金用于旅游扶贫，实现旅游扶贫资金 2 亿多元。加大对大别山等革命老区扶贫支持力度，制定促进革命老区乡村旅游扶贫的指导意见。加强旅游扶贫

培训，完成乡村旅游村官、带头人培训累计 1000 余人次。积极探索扶贫开发与乡村旅游融合发展新模式，宣传推出景区带村、能人带户、企业+农户、合作社+农户等一批典型。六安市霍山县陡沙河村、堆谷山村和金寨县小南京村、渔潭村的乡村旅游扶贫模式入选世界旅游联盟旅游减贫案例，34 个乡村入选全国乡村旅游重点村名录，40 人获评全国乡村文化和旅游能人，累计带动脱贫 40 万人，文化和旅游扶贫“扶志”、“扶智”作用得到有效发挥。长三角旅游产品共建、线路共推、市场共育等取得初步成效，策划打造“七名”国际精品旅游线路等产品，旅游产业在长三角一体化发展国家战略中发挥了重要作用。

**基础设施不断完善，持续发展动力得到巩固。**先后建成广宁、宁宣、滁淮、芜湖长江公路二桥、池州长江大桥等高速公路和过江通道，完成了合宁、合芜、合安等高速公路主通道的扩容改建，通道拥堵问题得到大幅缓解，高速公路网进一步完善。G104、G206、G347(北沿江)等一批重点国道省道项目相继建成通车，全省 64 个县(区)中的 44 个实现市到县一级公路连接。合肥全国性综合交通枢纽的地位不断提升，芜湖、蚌埠、阜阳等区域性综合枢纽功能不断加强。合肥新桥国际机场改扩建启动实施。合新、池黄、宣绩高铁及巢马、淮宿蚌城际铁路先行工程开工建设，商合杭高铁合肥以北段、郑阜高铁开通运营，我省成为全国第二个“市市通高铁”的省份，安徽 16 个市全部迈入高铁时代。截止 2020 年底，安徽高铁通车里程 2329 公里，位居全国第一。

## 第二节 “十四五”旅游业发展机遇和挑战

“十四五”时期，我省将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍将处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都呈现新的变化特征。

**新发展格局加快构建，为我省旅游业发展开拓新局面。**安徽在区位交通、自然文化资源、市场腹地、人力资源等方面具有优势，在构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局中，旅游业通过深度融入生产、流通、消费大循环，能够加快释放内需潜力，展现更大作为。

**长三角一体化发展等国家战略深入实施，为我省旅游业发展带来新契机。**伴随长三角一体化发展、共建“一带一路”、长江经济带发展、促进中部地区加快崛起等国家战略深入实施，创新型文化和旅游强省政策加力推进，有利于促进我省旅游产业转型升级，进一步提升旅游业在全国乃至全球产业链价值链的位势和能级。

**新一轮科技革命和创新驱动战略加快推进，为我省旅游业发展增强了新动能。**坚持科技创新在我省现代化进程中的核心地位，新一代信息技术、数字创意等“十大新兴”产业加快发展，将对旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、支付分享，乃至旅游产业创新、旅游业工智能、数态丰富和旅游经济增长产生深刻影响。

**新型城镇化与人民群众消费需求升级交互叠加，为我省旅游业发展拓展新空间。**随着新型城镇化持续推进，城乡居



民收入水平不断提高，居民消费逐步由生存型向发展型、享受型转变，家庭旅游消费常态化，休闲度假旅游、文化旅游、红色旅游、老年旅游、研学旅行、中医药健康旅游等新的旅游消费热点不断涌现。

同时也要看到，当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球旅游业不确定性明显增加。国内发展环境也经历着深刻变化，社会主要矛盾已经转化，旅游业发展不平衡不充分的问题仍然突出，距离满足广大人民群众新期待还有一定差距，旅游需求尚未得到充分释放，旅游业供给侧结构性改革任务依然很重，旅游创新动能尚显不足，旅游治理体系和治理能力现代化需进一步提升。

**区域竞争日趋激烈。**在全国旅游竞争格局中，与排名靠前的广东、浙江、江苏、山东、四川、湖南等省差距明显，旅游总收入、旅游人数、人均消费等指标在全国排名中游，需要重点突破。

**市场主体有待加强。**旅游龙头企业规模不大、影响不足，缺乏跨界融合的旅游产业集团和产业联盟。中小企业规模有限，多元化发展不足，投融资等企业服务支撑体系有待健全。旅游创新创业力量有待提升，“旅游+”等特色市场主体培育仍需加强。

**产品有效供给不足。**旅游产品开发层次不高、特色不强、类型单一；夜间旅游、文化创意、研学旅游、科技旅游等新业态产品欠缺，旅游消费热点不足。旅游产品国际化水平较

低，国际化产品的开发、营销等较弱，国际市场影响力不强。

**要素支撑有待完善。**公共服务仍需进一步提升，旅游便民、惠民设施建设仍需加强；旅游人才队伍实力有待提高，高层次、复合型、创新型、国际化的旅游人才缺乏；旅游业发展的土地、金融、技术等保障制度有待进一步落实等。

### 第三节 “十四五”旅游业发展趋势

**需求多元化。**进入大众旅游新阶段，旅游消费呈现多样化、多层次、多方面的特点，个性化、定制化、分众化需求更加凸显，市场进一步细分。

**供给品质化。**旅游供给侧结构性改革加速推进，旅游文化内涵、文化品味明显提升，观光、休闲、度假产品将更加丰富，“旅游+”“+旅游”新产品新业态层出不穷，旅游各要素服务将更加健全。

**治理现代化。**新时代旅游业高质量发展对旅游治理提出了更高要求，旅游发展的制度环境将更加完善，旅游治理越来越强调依法治理、共商共建、智慧治理、有效市场和有为政府相结合，增强游客的获得感和满意度。

**区域协调化。**国家实施重大区域战略和乡村振兴战略、新型城镇化战略、交通体系快速发展等共同作用下，涌现出新的旅游吸引物、旅游目的地、旅游线路和旅游带，跨区域旅游合作明显增多，旅游空间布局将稳步优化。

**成果共享化。**随着大众旅游的深入发展、小康旅游的创

新拓展，生活场景和旅游场所不断交织、休闲消费和旅游市场日益融合，主客共享的美好生活新空间不断拓展。

## 第二章 提质增效 明确发展新要求

### 第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，落实省第十一次党代会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述为依据，认真贯彻学习习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局 and 协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，统筹保护和利用，持续实施五大发展行动，扎实推进长三角一体化发展进程，着力实施乡村振兴战略，大力发展乡村旅游，着力推动文化和旅游深度融合，着力完善现代旅游业体系，着力推进旅游治理体系和治理能力现代化，努力实现全省旅游业更高质量、更高效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

## 第二节 基本原则

**坚持以人民为中心。**将人民群众的美好生活需要作为旅游业发展的出发点和落脚点，将“有得游、游得起、玩得好”作为新时代旅游业的发展宗旨和工作导向，提高人民群众在旅游业发展中的获得感。围绕人民群众的美好旅游需要，切实解决文化和旅游领域的不平衡不充分发展问题。

**坚持高质量发展主线。**在产品和服务上让游客放心、满意，在产业发展上注重安全和可持续，在社会责任上注重旅游发展和经济建设、生态文明建设、精神文明建设的协调统一。着力发展优质旅游，深挖文化创意和先进科技动能，促进旅游业内涵式发展。

**坚持文化和旅游统筹融合。**持续不断地提升旅游发展的文化内涵，增强文化建设的旅游服务意识，把握人民群众的美好生活需求，提供更多内容健康、特色鲜明、体验性强的文化和旅游产品。加强旅游文化建设，把文化建设渗透到旅游业发展的全过程、各环节。在文化建设中统筹考虑当地居民和外来游客，积极进行文化旅游资源开发，让各种文化资源“活起来”“火起来”。

**坚持开放共享创新理念。**以“旅游+”、“+旅游”为引领，推进旅游产业融合和全域旅游深入发展。进一步摈弃惯性思维，树立开放意识，整合力量，大胆创新，在更好发挥政府作用的同时，使市场在资源配置中起决定性作用。

### 第三节 发展目标

“十四五”时期全省旅游业发展的总体目标：把旅游业打造成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，进一步推进创新型旅游强省建设，把我省打造成为品质旅游实践区、共建共享样板区和国际知名的旅游目的地。

**发展质量更高：**产品体系更加合理，区域发展更加均衡，城乡与主客共享氛围更加浓厚，三大市场更加协调，休闲度假功能明显增强，以互联网和旅游装备制造为重点的创新驱动对旅游业质量效益的贡献率明显提升。到皖游客人均消费不断提高，旅游购物、娱乐等在旅游总收入中的比重不断增加。

**综合实力更强：**保持旅游经济中高速增长，争取全省旅游业总产出年均增长率高于 10%，实现旅游经济增长“两个高于”，即高于全省 GDP 年均增长率，高于全国旅游业年均增长率，进一步提高旅游业在国民经济主要指标中的比重。2025 年，旅游业总收入增加到 1.1 万亿元，旅游经济总量位居全国第一方阵。

**发展环境更优：**旅游公共服务进一步完善、旅游市场秩序进一步规范、文明旅游氛围更加浓厚，带薪休假制度真正落实，“美好安徽，迎客天下”品牌更加响亮，生态保护和资源利用更加科学，人与人、人与自然、人与社会更加和谐，旅游从业人员、游客和当地居民的关系更加融洽。全省城乡居民人均年出游率不断提高，满意度不断提升。

**带动作用更大：**旅游业的综合经济带动能力更强，旅游

业税收收入对地方财政收入贡献率逐年提高。旅游业的社会功能更加突出，旅游业对全社会就业带动效应更强、对城乡居民致富作用更大、对巩固脱贫成果的效果更显著。旅游景区产品更加丰富，旅游公益服务和优惠服务力度更大，旅游业发展成果更好地为全民共享，人民群众的获得感更强。

### 第三章 统筹协调 构建空间新格局

#### 第一节 优化空间布局

实施“南提、中起、北促”区域开发战略，即皖南提升、皖中崛起、皖北促进。发挥我省沿江近海、居中靠东的区位优势，优化旅游发展布局，打造新版图、新标杆、新格局，进一步提升我省在全国旅游发展大局中的战略地位。按照“点-线-面”区域组织原则，统筹城市、旅游轴带、特色产业板块，强调核心引领、辐射带动，发挥交通干线、发展轴带、旅游线路的要素疏通和联结功能，构筑形成点状发力、线状统筹、面状聚能的高质量旅游产业发展格局。

**点状发力：两个中心（合肥——全省集散枢纽地，黄山——国际化桥头堡）**

发挥合肥市省会优势，以重点项目为抓手快速推进目的地建设，提升在全省目的地体系中的传承作用；以交通、客流、信息集散为重点，提升在全省格局中的综合辐射作用，带动皖南皖北联动发展；发挥合肥在中部地区乃至全国交通

体系中的综合枢纽优势，加强与上海、南京、杭州、武汉、郑州的空间对接，打造成全省的外部集散中心，实现安徽与长三角、武汉城市群、中原经济区的高效融合。

依托黄山旅游品牌和资源禀赋，加快建设富有文化底蕴的世界级旅游景区，快速构建现代旅游产业体系，探索实现旅游双循环高效运转的样板模式，打造成为引领安徽旅游走向国际、实现全省旅游产业国际化发展和建设安徽国际知名旅游目的地的桥头堡。

**线状统筹：一张全域统筹共享发展网（三纵三横旅游发展轴带为骨架，旅游廊道和旅游环线串联成网）**

发挥交通干线、发展轴带、旅游线路的要素疏通和联结功能，优化线路布局、提高流通效率、叠加共享理念，连线成网，促使客源地与目的地无缝对接，形成三纵三横旅游发展轴带为骨架，旅游廊道和旅游环线功能串联的全域统筹共享发展网。

三纵：京福高铁旅游大动脉、引江济淮旅游发展带、济广高速旅游纵贯线。

京福高铁线旅游大动脉——连接京津冀城市群、长三角城市群和海峡西岸城市群的高速交通通道，促进整体一体化，构成精品旅游带。

引江济淮旅游发展带——依托引江济淮工程，串联长江、淮河水系，连接皖南山水与皖北文化，发展沿线观光、休闲、度假产品，成为以水系为主题、富有安徽特色的新的旅游发展带。

济广高速旅游纵贯线——连接山东半岛城市群、环鄱阳湖城市群及粤港澳大湾区，串联亳州、阜阳、六安、安庆，完善高速接驳交通系统，整合沿线旅游资源和目的地体系，发展文化体验、生态观光、红色旅游产品，打造成为纵贯我省南北的旅游发展轴。

三横：皖江黄金旅游大通道、风情淮河旅游辐射带、皖中国家风景道新干线。

皖江黄金旅游大通道——以长江经济带发展战略引领我省旅游发展，发挥皖江黄金旅游通道作用，打造面向长三角、联动长江中游城市群的黄金旅游带。

风情淮河旅游辐射带——发挥淮河连接东中部地区的通道优势，串联阜阳、淮南、蚌埠等流经城市，辅以沿河旅游廊道和城市休闲游步道，建设风情淮河旅游辐射带。

皖中国家风景道新干线——贯通六安大别山旅游风景道、环巢湖旅游大道、马鞍山江北旅游大道。优化和盘活现有的线路资源，按照主题化、精品化和国际化的原则，建设跨区域国家风景廊道。

旅游廊道——江淮分水岭旅游廊道（滁州）、大别山旅游廊道（六安、安庆）、皖浙1号公路旅游廊道（黄山）、皖南川藏线旅游廊道（宣城）、“醉美218”旅游风景道（黄山）、中国红岭公路（六安）、沿涡河生态旅游廊道（亳州）、沿淮1号旅游风景道（阜阳）、新汴河生态文化廊道（淮北）、S238旅游廊道（淮北）、“楚汉风情·百里画廊”旅游廊道（淮南）、皖东“千里画廊”（滁州）、山湖旅游大道（六



安)、沿江淮旅游廊道(安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山)、皖西南旅游风景道(安庆)、沿升金湖-秋浦河-牯牛降生态旅游廊道(池州)、经典205旅游风景道(黄山)等。

旅游环线——环巢湖旅游线、环黄山旅游线、环天柱山旅游线、环九华山旅游线、环太平湖旅游线、环万佛湖旅游线。

### **面状聚能：六大特色板块**

六大特色板块包括：最美皖南、欢乐皖江、红色大别山、休闲皖中、风情淮河、传奇皖北。

最美皖南——高水平建设皖南国际文化旅游示范区。立足良好的生态环境和深厚的文化底蕴，推动绿色发展、循环发展和低碳发展，努力将示范区建设成为美丽中国先行区、世界一流旅游目的地和中国优秀传统文化传承创新区。按照全域旅游理念，强化国际视野、国际标准，推动生态、文化、旅游、科技融合发展，提升黄山、九华山、天柱山和西递宏村等精品景区发展水平，推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，构建以文化旅游为特色的现代产业体系。引进国际优质资本和智力资源，进行文化旅游资源保护和优质文化旅游资源开发。推进新安江、青弋江、水阳江等重点流域生态保护，实施太平湖、升金湖等重点湖泊生态保护和修复。

欢乐皖江——整合皖江区域资源、产业、市场，打造欢乐皖江旅游带。串接马鞍山、芜湖、铜陵、池州、安庆等皖江城市，使欢乐皖江板块成为集聚旅游产业活力、承载主要旅游客源的现代旅游产业高地。

红色大别山——以习近平总书记提出的“两源两地”为突破口，深入开发红色文化、历史文化资源，有效利用大别山区生态环境优势，加强旅游设施建设，提升旅游服务水平，推进跨省协作，促进融合发展，壮大旅游产业，建设全国知名的红色旅游胜地和重要的文化、生态休闲旅游目的地。

休闲皖中——以都市旅游、商务会展、休闲旅游、养生养老、康体运动为特色，提升合肥都市圈旅游吸引力和服务水平，加快“环巢湖国家旅游休闲区”建设，实现旅游产业的聚集化、一体化发展，着力打造华东、华中旅游协作的枢纽区，全省旅游服务国际化发展先导区，全省旅游南北联动的中心区和旅游集散中心，成为长三角、全国乃至世界级的休闲旅游体验目的地。

风情淮河——将淮河建设成为连接东中部地区的黄金旅游通道，创新湿地生态休闲、现代农业休闲等旅游发展模式，重筑第三条出海“黄金水道”。

传奇皖北——依托中原经济区平台，策应皖北振兴，重点发展以历史文化为代表、文化创意与旅游业相结合的文化旅游。打造我省旅游新的增长极，成为苏鲁豫皖区域的重要休闲旅游目的地。

## 第二节 推进全域共享

**强化全域化旅游目的地整体建设。**以县（区）为基础单位，支持以全域旅游为抓手，加强全域生态建设和景观建设，

加强基础设施和卫生、安全体系建设，营造游客友好的人文氛围，构建统一的标识系统和特色鲜明的目的地形象体系。继续推进厕所革命。优化市场秩序，推进电商和物流发展，加强兼顾本地居民和外来游客的商业体系建设。鼓励各地区因地制宜发展历史文化旅游、民俗风情旅游、民间文化体验旅游、乡村美食旅游、都市休闲旅游等特色旅游，积极发展山地运动旅游、医疗旅游、自驾车旅居车旅游、低空旅游、避暑旅游、夜间旅游、研学旅游等新业态。

**促进全域多业态融合发展。**顺应消费升级的变化，继续加大旅游产业融合开放力度，大力实施“旅游+”、“+旅游”战略，孵化一批新产业新业态，开发一批符合市场需求的好项目好产品，把国家全域旅游示范区打造成产业转型升级的集聚区，加快构筑新的生产力和竞争力。在有条件的地方，推进红色旅游和乡村旅游融合发展，打造复合型产品，探索出发挥红色旅游和乡村旅游富民功能、助力革命老区脱贫致富的好路子。把握国家公园和国家文化公园加快建设的机遇，坚持保护优先，推动形成一批高水平的旅游吸引物。落实中小旅游企业扶持政策，促进旅游投资主体多元化，壮大旅游市场主体。

**推进全域旅游示范创建。**按照全域旅游示范区创建标准，积极参与国家全域旅游示范区创建。重点推动巢湖市、岳西县、太湖县、绩溪县、广德县、泾县、庐江县、含山县、淮北市烈山区、淮北市相山区、枞阳县、安庆市宜秀区、滁州市南谯区、全椒县、颍上县、砀山县等入选国家全域旅游

示范区创建单位的县（区），进行全域旅游规划、建设，着力完善供给体系、加强公共服务、提升品牌影响、强化创新示范，有序开展全域旅游示范区创建验收。

做好全域旅游示范区的示范引领和理念推广。组织开展全域旅游示范区教育培训，开展发展理念和创建标准宣贯，总结黟县、霍山县、潜山市、金寨县和黄山市屯溪区等国家全域旅游示范区创建经验，在全省形成全域旅游示范创建的整体氛围。

以国家全域旅游示范区创建标准为评价体系，对已获得国家全域旅游示范区命名的单位、已入选国家全域旅游示范区的创建单位、将旅游产业列入支柱产业的县（区），进行综合评分模拟评价。

### 第三节 整合内外循环

#### 畅通内外循环，搭建运行平台

----推出一批精品线路：

皖南世界遗产之旅。核心城市：黄山市。重点旅游区：黄山风景区、西递—宏村。核心产品：山岳观光、文化体验、休闲度假。

“三山三水”之旅。核心城市：黄山市、池州市、安庆市。重点旅游区：新安江、黄山、太平湖、九华山、升金湖、天柱山、花亭湖。核心产品：山地休闲、康体养生、休闲度假、科考研学、探险。

皖江黄金水道之旅。核心城市：马鞍山市、芜湖市、铜陵市、池州市、安庆市。重点旅游区：马鞍山采石矶风景区、天门山景区；芜湖方特主题乐园、芜湖滨江公园；铜陵天井湖旅游区；齐山—平天湖旅游区、杏花村旅游区、池州九华山风景区；安庆巨石山旅游区、安庆黄梅戏文化园。核心产品：文化体验、时尚游乐、城市休闲、山岳观光。

古徽州文化体验之旅。核心城市：黄山市、宣城市。重点旅游区：西递—宏村、屯溪老街、古徽州文化旅游区；徽杭古道、龙川、江村、查济。核心产品：徽文化体验、徽文化研学、民俗文化体验、休闲度假、山水观光、乡村旅游、特色美食旅游。

玉带淮河风情之旅。核心城市：阜阳市、淮南市、蚌埠市。重点旅游区：临淮岗、颍州西湖、王家坝、八里河风景区、淮南茅仙洞、峡山口、焦岗湖、八公山、寿州古城、蚌埠荆涂山、龙子湖、凤阳明中都、明皇陵、小岗村、怀远白乳泉、五河沱湖。核心产品：淮河风光、民俗风情、古城古镇、历史文化、美食购物。

中华禅宗溯源之旅。核心城市：安庆市。重点旅游区：天柱山景区、花亭湖、五千年文博园。核心产品：禅修养生、禅宗文化、山水生态养生。

九华山文化之旅。核心城市：池州市。重点旅游区：九华山风景区、九子岩景区。核心产品：祈福朝圣、禅修度假。

----打造国际旅游合作平台：

融入“一带一路”交流平台。开展互办旅游推广周、宣传

月和体育交流等活动，联合打造具有“一带一路”特色的国际精品旅游线路和旅游产品，方便沿线各国游客签证。

依托国家间合作平台。依托中国—东盟、中国—欧盟和中国—南太和中美、中法、中俄、中澳、中日韩等旅游合作平台，加强我省与境外旅游城市、友好景区交流合作。

依托国际会议平台。依托上海合作组织成员国旅游部门领导人会议、东盟 10+3 会议、中日韩旅游部长会议、联合国世界旅游组织会议、南太旅游组织部长理事会、丝绸之路旅游部长会议、亚太旅游协会年会等会议平台营销我省旅游。

----推动省际联动发展：

推进芜湖、马鞍山、滁州、蚌埠、池州与南京，黄山与杭州、景德镇、上饶、武夷山市，池州与九江，宿州与徐州，宣城与南京、杭州，安庆与武汉，阜阳、亳州与郑州等周边旅游城市的合作，实施互联互通、文化融合、品牌合作、资源共享。以旅游产品开发、市场开拓、公共服务等为重点，建立跨区域旅游合作的模式和机制，拓展旅游业发展新空间。

长江旅游经济带。抢抓长江经济带国家战略机遇，以皖江黄金旅游带串联东部和中部区域。发挥皖江面向长三角、联动长江中游城市群的流域区位优势，对接中部腹地和长三角核心客源地，使皖江黄金旅游带成为安徽旅游产业的集聚带、旅游客源的集中承载带和旅游要素高效流通的创新汇聚带。

长三角区域旅游一体化。坚持优势互补、资源共享、互利共赢的原则，推进区域旅游政策的协调统一，主动融入长三角智慧旅游建设、旅游资源合作开发、区域性大型旅游集

团培育、旅游市场监管、旅游业发展环境、旅游产品和线路开发等方面。与长三角其他城市联手打造一批名山、名湖、名城、名镇、名村、名园、名馆等文旅精品，谋划上海“一大”会址—浙江嘉兴南湖—江苏淮安周恩来故里—安徽大别山金寨两源两地红色旅游精品线路。探索推出“畅游长三角”、“惠民一卡通”等产品。将“皖事通”公共服务平台接入长三角一体化公共服务平台。

皖北周边“4+1”联合体。皖北联合豫东、鲁南、苏北组建跨省联合体，加快四大区域间航空、铁路、公路交通快捷化、便捷化建设，强化综合交通体系衔接。加强皖北地区与豫东、鲁南、苏北地区旅游联动发展，实现“客源互送、营销互推”，推动旅游业深化合作。旅游联合体以皖北地区为立足点，搭建皖北地区与豫东、鲁南、苏北地区之间的分工协作、统筹发展框架，实现联合体优势互动和整体崛起。

高铁沿线旅游组合大动脉。依托京福高铁、沪渝高铁、沪蓉高铁、商合杭高铁、合安九高铁、宁安城际等一批已建和拟建的高铁，加强与京津冀、珠三角都市圈及高铁沿线城市合作。加快建设集高速铁路、城际铁路、市域（郊）铁路于一体的现代轨道交通体系，谋划推进 G60 科创走廊高速磁悬浮通道，开展合肥—芜湖—宣城—杭州城际铁路规划研究和前期工作，研究推进郎溪—溧阳、郎溪—广德、广德—长兴等区域内市域（郊）铁路规划建设，逐步形成与路网干线铁路互为补充的区域轨道交通通勤环线。

浙闽皖赣国家生态旅游协作区。依托四省厅级协调机

制、市级合作联系会议制度、协作区联席会议联络工作机制，推进浙闽皖赣4省边界区域旅游一体化，以绿色发展、一体发展、市场推动、文旅融合、共建共享为主要原则，建设以“绿色发展、生态可持续、省际协作、兴业富民”为主要特征，生态环境质量优良，旅游形象鲜明、空间布局科学合理、资源开发有序的世界级生态文化旅游目的地。

“一地六县”文化旅游休闲康养基地。建立健全生态空间规划跨区域协调机制，强化北部茅山生态屏障、中部宜溧山地生态屏障、南部天目山生态屏障和皖南生态屏障，以及太湖、南漪湖、天目湖、长荡湖等水域生态保护修复，共建“四屏四湖”区域生态体系，夯实绿色发展基础。依托太极洞、南漪湖、卢湖、天目湖等自然景观，以及祠山佛教、茅山道教、溧阳古琴、安吉白茶、宜兴紫砂、长广煤矿遗址等文化资源，大力发展旅游休闲、数字创意、健康养生等产业，构建区域旅游大环线，打造吴楚越文化旅游目的地、长三角“后花园”。

### **抓好国内旅游，增强国内循环**

提升消费氛围。推动亲子旅游、研学旅游、自驾旅游、养生养老旅游、体育休闲旅游、精品民宿旅游等产品高端化发展，开拓国内长线旅游、专项旅游等。用消费者听得懂的语言、易接受的形式、可感知的内容进行宣传推广。推动“体验式推广”模式，包括节庆活动体验、民族服装穿戴体验、特色手艺体验、非遗体验等，让消费者感受到目的地的文化氛围、生活气息，增强消费者出游意愿。



抓好下沉市场。引导企业进一步下沉市场，挖掘“小镇青年”和农村居民的消费潜力。培育“质价比”高的产品，快速盘活存量，解决农村居民没得玩的问题。加强城市观光休闲、乡村旅游等常态化产品供给，引导农村居民加入到旅游消费大军中来。采用“接地气与高大上”结合的方式进行多渠道营销，既利用抖音、微信、微博等新媒体和自媒体线上营销，又有线下门店推广、发传单、贴标语、在出租车上打广告等接地气的营销方式，拓宽农村居民获取旅游信息渠道。

丰富产品供给。推进文化和旅游融合发展，建设一批文化底蕴深厚的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游、避暑旅游和乡村旅游，完善旅游发展环境，增加优质产品供给。进一步借助5G、人工智能、物联网等新技术构建高满意度的旅游体验方式和消费场景。加强文化引领和科技创新，引导广大旅游企业聚焦国民休闲和大众旅游的基础市场，运用科技和商业手段研发新项目、新产品、新服务，实现商业模式和技术模式创新，研发面向未来的旅游产品。

### **提振入境旅游，提升国际循环**

提升入境游客体验。重视对生活型、创新性、主题式旅游产品的策划与深度开发，构建多样化、多层次的美好生活旅游产品体系，大力发展邮轮游艇码头、自驾车营地、房车宿营地、汽车旅馆、汽车租赁、游艇租赁等与休闲旅游新需求相适应的设施和服务。

构建市场化、专业化推广体系。编制《安徽省入境旅游营销战略规划》，建设各地市旅游推广联盟、行业协会，持续推广塑造“国际安徽”形象。拓宽境外营销渠道，创新商业模式，推动境外旅行商宣传推介我省旅游品牌。

全面优化入境旅游发展环境。在马鞍山港、芜湖港、铜陵港、安庆港、池州港等 5 个水运一类口岸以及合肥新桥国际机场、黄山屯溪国际机场 2 个航空一类口岸，扩大开放免签或落地签、延长多次往返签证、简化签证材料、实施电子签证、免签证费、缩短办签时间，提升游客签证便利程度。突出全环境和全过程便利，积极引入大数据、云计算、AI、虚拟现实等科技推进旅游便利化进程。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。

## 第四章 优化供给 适应市场新需求

### 第一节 优化产品体系

统筹推进旅游供给侧结构性改革和需求侧管理，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，持续提升传统消费，大力培育新兴消费，不断激发潜在消费，避免“需求外溢”，形成提升供给质量、激发内需潜力与促进形成强大市场的有效协同。

**构建产品体系。**整合挖掘全省旅游资源，在彰显特色和提升内涵上下功夫，积极提供更多品质化、融合化、数字化旅游产品，打造“六大板块”产品体系。按照巩固提升一批、建设发展一批、规划储备一批的思路，推进产品转型升级，提升自然风光、城市风光、名胜古迹、古镇古村古街等观光旅游产品的品质和服务；丰富红色旅游、博物馆旅游、民俗旅游等旅游产品的内涵和外延；强化休闲体验、生态康养、自驾露营等新兴旅游产品的创意和功能。

按照国际水准建设一批精品景区，强化创意创新创造，增强文化科技绿色含量，加快培育 5A 级景区、国家级旅游度假区、国家级休闲街区 and 旅游特色小镇品牌。全省建成一批产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的旅游特色小镇。

专栏 1 安徽旅游“六大板块”旅游产品谱系	
板块	产品谱系
最美皖南	“山美、水美、村美、戏美、味美”等系列产品
欢乐皖江	“欢乐游、欢乐食、欢乐宿、欢乐秀、欢乐购”等系列产品
红色大别山	“红色旅游景区、红色线路、红色小镇、红色故事、红色歌曲”等系列产品
休闲皖中	“温泉康养、生态旅游、休闲街区、休闲自驾、休闲美食”等系列产品
风情淮河	“历史风情、民俗风情、戏曲风情、小镇风情、美食风情”等系列产品
传奇皖北	“传奇人物、传奇故事、传奇景区、传奇线路、传奇美食”等系列产品。

**打造龙头产品。**适应大众旅游、全域旅游需求，打造更有影响力的旅游产品。

做好“景”的文章，打造世界级旅游景区度假区。推动现有景区度假区的扩容提升与新规划建设景区度假区的同步协调发展。按照“食住行游购娱”一体化要求，拓展“景区+小镇”“景区+乡村”特色融合发展之路，推进黄山、九华山、天柱山、西递宏村等 5A 级旅游景区在丰富内涵、业态创新、智慧服务以及运营提升、消费升级上下功夫，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。突出黄山景区龙头地位。推进东黄山国际小镇建设、汤口镇转型升级以及黄山环线开发，加速推动“四门呼应”“四门串联”。

做好“城”的文章，打造国际知名旅游城市。围绕“国

际化、时尚化、精品化、特色化”理念，提升中心城区承载力和带动力，推动合肥、芜湖、黄山等市高水平打造国际知名旅游城市。打造“会场”。大力发展会展经济，策划举办一批国际论坛、会展、赛事、节庆，配套建设国际化的会议场馆和会展设施、高品质的住宿接待设施。打造“赛场”。打造赛事IP，策划登山、徒步、骑行、论剑、越野、摄影等精品赛事，做好赛事保障，强化赛事运营。打造“卖场”。做长购物链条，推动地方特色产品、文创手工艺品和非遗产品发展；积极引进国际国内一线品牌，加快培育一批优秀消费场所和项目，创建一批文旅消费集聚区和特色文旅街区。打造“秀场”。培育高品质演艺项目；挖掘城市夜间消费潜力，打造一批夜间消费精品项目和夜间消费集聚区，大力发展夜经济；建设主客共享空间，发展一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、非遗体验、轻食餐饮等服务的“城市书房”“文化驿站”“阅读空间”“非遗体验点”等新型文化业态。

做好“村”的文章，打造世界特色旅游产品。坚持系统观念，将发展古村落旅游与乡村振兴、生态文明、文化传承有机融合。注重保护与利用并举、传承与创新并重，推进古村落有形建筑与无形文化相结合、村落本体与周边环境相协调、产业发展和基础设施相配套。突出打好皖南古村落这张王牌，将古村落保护开发与徽文化传承弘扬相结合，推进“古村落+乡村旅游、+休闲体验、+生态康养、+研学教育、+电商物流、+文化创意”，打造一批“生态村”“电商村”“画

家村” “摄影村” “民宿村” “作家村”，建设国际乡村旅游度假区。

**丰富旅游业态。**适应疫情常态化、旅游大众化新需求，加快培育新业态新模式。做好结合文章，结合乡村振兴、生态文明、长三角一体化发展等战略实施，聚焦杭黄世界廊道、一地六县文化旅游休闲康养基地等建设，推出一批乡村休闲、生态康养、健身养生等产品业态。做好融合文章，大力实施“旅游+” “+旅游”战略，推动旅游业与农业、林业、水利、工业、教育、科技、文化、体育、健康医疗等产业深度融合，大力发展旅游房车、游乐设施等旅游装备，催生更多旅游新产能和经济增长点。做好整合文章，整合闲置宅基地、农房农舍、工业厂房等资源资产，加强旅游化改造，促进田园变游园、农房变客房、农产品变旅游商品、工业厂房变创意空间。依托引江济淮、大别山国家风景道等水利、交通工程建设，嫁接旅游功能，编制一批跨界融合新产品新项目。

重点培育“乡村旅游” “城市旅游” “红色旅游” “康养旅游” “研学旅游” “会展旅游” “自驾旅游” “体育旅游” “夜间旅游” “休闲度假旅游”等十大旅游业态。强化文化对旅游的内容支撑、创意提升和价值挖掘作用，提升旅游的文化内涵。以优质数字文旅产品引领青年文旅消费，创造满足年轻用户多样化、个性化需求的产品与服务。

专栏 2 安徽省重点培育十大旅游业态	
业态	重点任务
乡村旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.实施乡村旅游“十百千”行动。推出十大乡村旅游示范区、百佳特色乡村旅游目的地、千家乡村旅游精品点。</li> <li>2.推动乡村旅游集聚发展。重点构建“一城一环”乡村旅游集聚带，建设一批乡村旅游集聚区。</li> <li>3.实施乡村旅游“微创意 微改造”行动，推出一批“双微”示范点。</li> <li>4.打造“皖美乡村”系列品牌产品。策划推出茶旅融合、文旅融合、果旅融合、花旅融合产品等。打造一批“生态村”“电商村”“画家村”“摄影村”“美食村”“民宿村”“艺术家村”以及创业创客基地，</li> <li>5.建设国际乡村旅游度假区。</li> </ol>
城市旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.打造一批国家级旅游休闲城市和街区。</li> <li>2.打造城市休闲旅游“微空间”。推进城市特色街区、休闲街区、文创空间、研学空间（博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、科技馆、体育馆、高校等）、休闲绿道建设。</li> <li>3.加强城市旅游休闲综合体建设。</li> <li>4.打造环城休闲游憩带。</li> <li>5.完善城市旅游产业体系（住宿、餐饮、购物、娱乐）和公共服务体系（集散中心、咨询中心和智慧旅游中心）。</li> </ol>
红色旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.差异化打造四大红色旅游区（皖西、皖南、皖东北、皖中红色旅游区）。</li> <li>2.打造一批红色旅游经典景区（科技融入沉浸式体验）。推动创建 5A 级红色旅游景区（金寨县红军纪念园、泾县云岭新四军军部旧址、凤阳小岗村）</li> <li>3.着力打造安徽大别山红色旅游胜地。</li> </ol>

康养旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.围绕“生态、温泉、中医药”三大康养品牌，建设一批国家级和省级健康旅游示范区、示范基地。</li> <li>2.建设一批休闲度假型养老养生旅游基地(大别山健康养老基地工程、皖南健康养老基地工程)。</li> <li>3.建设一批职工(劳模)疗休养基地。</li> <li>4.大力发展中医药文化体验、养生体验、特色医疗、疗养康复、药膳食疗养生等中医药健康旅游产品。</li> </ol>
研学旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.突出六大研学主题：徽文化、红色、中医药、农业、科技、工业。</li> <li>2.建设一批国家级、省级研学旅行目的地和示范基地。</li> <li>3.推出一批示范性研学旅行精品线路。</li> <li>4.加强研学旅行品牌建设。“寻梦徽州”“诗说安徽”“课本上的马鞍山”“文房四宝研学游”“大别山红色革命研学游”等。</li> <li>5.加强研学导师培养和培训。完善研学课程和安全保障体系。</li> </ol>
会展旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.推动合肥、黄山打造国际会议目的地、国际会展之都。</li> <li>2.大手笔策划引入大规模、高层次、科技派、国际范的峰会论坛、会展商务、品牌赛事、演艺娱乐等业态。</li> <li>3.推行“优质商务会展旅游服务计划”。</li> </ol>
自驾旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.构建“落地自驾”的旅游服务模式。</li> <li>2.构建特色自驾营地体系(房车营地、帐篷营地、特色主题营地等)。</li> <li>3.推进旅游廊道与风景道建设。打造自驾精品线路和品牌。</li> </ol>
体育旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.拓展户外运动旅游产品(徒步、骑行、马拉松、攀岩、登山、野营、露营、游泳、漂流、垂钓、长板速降等)。</li> <li>2.创新低空飞行旅游产品(低空观光、航空运动、航空摄影、滑翔伞运动等，协调推进合肥、黄山、安庆等地低空目视飞行航线网络、保障基础设施和低空经济产业发展)。</li> <li>3.打造体育旅游活动品牌(打造安徽知名品牌体育赛事活动、引进大型国际国内体育旅游活动赛事)。</li> <li>4.创建一批国家级省级体育旅游基地。</li> <li>5.推出一批运动休闲精品线路。</li> </ol>
夜间旅游	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持续开展夜间文旅消费“四个十佳”品牌遴选与评选。</li> <li>2.塑造一批夜景空间：“不夜城”和“夜色景区”。</li> <li>3.打造一批夜间演艺品牌：《徽韵》《阿菊》等。</li> <li>4.推广一批夜宴产品：美食夜市、夜间美食街区、夜间美食城、夜间</li> </ol>



	老字号店、夜间网红主题餐厅、夜间品牌餐厅、夜间特色饭店等。 5.推出一批夜购产品：购物夜市、文创集市、休闲步行街等。 6.培育一批夜娱产品：灯光秀、音乐节、露营节等。 7.打造夜间消费“文化 IP”。
休闲度假	1.加快培育一批国家级、省级旅游度假区。 2.加强避暑度假产品开发，建设一批避暑旅游休闲目的地，打造一批避暑休闲精品线路。 3.培育形成四季休闲度假旅游品牌。

## 第二节 夯实休闲基础

落实十九届五中、六中全会和省第十一次党代会精神，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，构建形成符合国家发展战略和市场需求的休闲供给体系，通过城乡融合和休闲共享，夯实休闲供给基础。

	专栏3 “433”战略目标分解			
	温泉养生类	中医药康养类	生态休闲类（森林、湖泊等生态）	乡村休闲（古村落、特色村镇、乡村生活体验）
世界级	合肥半汤温泉养生旅游度假区	亳州中医药养生休闲旅游度假区	东黄山旅游度假区	黟县乡村旅游度假区
国家级	庐江汤池温泉、霍山大别山康养旅游度假区	岳西天悦湾旅游度假区	铜陵天井湖、永泉，芜湖繁昌慢谷、六安悠然南山、太平湖旅游度假区	桃花潭旅游度假区、潜山天柱山茶庄国际养生旅游度假区

省级	亳州海泉湾汤王温泉度假区、和县香泉度假区、黄山市雨润旅游度假区、金孔雀温泉度假区	芜湖丫山花海石林度假区、巨石旅游度假区、郎溪新和旅游度假区、中国御医之乡	六安大别山主峰旅游度假区、霍山佛子岭旅游度假区、泾县桃花潭旅游度假区、淮南焦岗湖、马鞍山濮塘旅游度假区	肥东长临河旅游度假区、铜陵永泉旅游度假区、蒙城恋蝶谷旅游度假区、广德卢湖竹海度假区、全椒古城旅游
----	--	--------------------------------------	---	--

**实施“433”休闲度假战略。**结合重点项目储备名录，依托基础、快速建设，明确目标、形成序列，推动已有度假产品提质升级，谋划度假项目尽快建设完善，计划到 2025 年，建成四大类型（温泉、生态、中医药、乡村休闲），三个梯次（世界级、国家级、省级）、约 30 家旅游度假区。

### 第三节 消费牵引供给

坚持扩大内需战略基点，推进需求侧管理，优化旅游公共服务，把扩大旅游消费同提升人民生活品质结合起来，做优做强国内旅游市场，以旅游消费体系的拓展，促进旅游供给体系的优化。

**优化旅游消费环境。**落实带薪休假制度，制定带薪休假制度实施细则或实施计划，加强对落实职工带薪年假情况监督检查。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。结合实际制定中小学实施春假和秋假管理办法，健全研学旅游课程体系。精心组织“中国旅游日”各项活动，形成全民旅游消费节。制定实施旅游景区淡季免费开放、

演出门票打折等补助政策，举办文化和旅游消费季、消费月等活动，推出更多旅游惠民措施。加强数字化应用，实现旅游产品展示、旅游预定、智能导览、营销推广等消费流程智能化变革。支持金融机构创新旅游消费支付、收单工具，规范发展旅游消费信贷、消费预付业务。加强引导理性消费和绿色消费，发布文明旅游和绿色消费指南，倡导“光盘”行动，杜绝浪费。

**拓展旅游消费领域。**把握大众旅游多样化和个性化消费需求，创新旅游消费手段和消费场景，积极培育旅游消费新模式。大力发展数字化消费，推动旅游电子商务创新，推出更多沉浸式体验型旅游产品，促进线上线下消费融合发展，倡导无接触旅游消费。支持发展共享旅游消费，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、共享汽车等服务。积极发展夜间消费、培育一批夜间旅游新产品，建设一批夜间消费场所，引导旅游场所适当延长开放时间。着力发展综合性消费，推动传统商业综合体转型升级为文体商综合体，打造新型文化和旅游消费集聚区，推动文化和旅游消费试点城市和示范城市建设，培育主客共享美好生活新空间。提升旅游购物品质，振兴中华老字号，鼓励建设特色商品购物区。促进文化消费和旅游消费的有机结合，支持博物馆、文化馆、图书馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能，鼓励利用老旧厂房开设文化和旅游消费场所，支持非物质文化遗产主题旅游等业态发展。

**提升旅游消费服务。**以服务质量为核心竞争力，建立旅

游市场服务质量评价体系，形成科学有效的服务监测机制。提升旅游景区、星级旅游饭店、旅行社等服务水平，提供专业化、定制化、个性化服务。健全无障碍旅游公共服务标准规范，加强老年人、残障人士等便利化设施建设，推动旅游无障碍内容纳入相关无障碍公共服务政策。加强导游队伍建设，实施导游专业素养培训计划，提高导游从业人员素质，提升窗口接待单位的服务质量和水平。实施“金牌导游”培养项目，举办全省导游大赛，扩大“金牌导游”和获奖选手的示范性和带动性。实施红色旅游五好讲解员培养项目，举办红色故事讲解员大赛，提升讲解员服务质量。鼓励专业研究人员、退休人员、在校学生等担任志愿讲解员。

## **第五章 扎实谋划 夯实产业新支撑**

### **第一节 推动项目谋划建设**

建设龙头项目、推动重点项目、发展融合项目，引导资源整合和产业融合，以项目为引领，提升旅游产业竞争力。

**依托国家战略，建设龙头项目。**适应国家文化和旅游产业发展趋势，以国家战略为依托，立足安徽实际，谋划龙头项目，引领全省旅游项目体系建设。

环巢湖国家旅游休闲区。稳步推进“多规合一”。大力推动湿地公园建设，鼓励滨湖、巢湖槐林、柘皋河、肥东龙栖地等符合条件的湿地申报创建国家级和省级湿地公园试点。提升环巢湖“十二镇”建设水平，建设融旅游接待设施、

公共空间、居住空间、商业空间于一体宜居宜业宜游的古镇名村。全力推动半汤、汤池、紫蓬山等创建国家级旅游度假区，打响环巢湖康体养生旅游目的地品牌。培育发展体育旅游，大力发展竞走、徒步、攀岩、登山、毅行、山地自行车和城市定向等户外休闲运动项目，适度开展水上运动、低空飞行、汽车营地等户外休闲项目与新型业态，高水平办好合肥国际马拉松赛、全国自行车公开赛、青春毅行等赛事活动，形成环巢湖体育旅游“四季歌”。

黄山世界级旅游景区。建设富有文化内涵的黄山世界级旅游景区，以“黄山”、“徽派建筑”为主要旅游吸引物，深入挖掘黄山的自然资源、文化资源价值，以“国际知名、国内一流”为标准，着力推进黄山湖田山景区、牯牛降西黄山康养度假基地、黄山永丰森林康养文化旅游、黄山市全域旅游服务中心等项目，提质升级，打造世界级旅游景区。

大运河（安徽段）国家文化公园。全面启动大运河（安徽段）国家文化公园建设，在传承保护基础上实施区域文化旅游主题开发。深入挖掘大运河（安徽段）文化资源，认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物保护方针，做好大运河生态改善和运河沿线环境整治。挖掘文化内涵，促进大运河文化的创新性发展，利用现代新技术新手段，融入现代文化要素，在历史遗存的基础上与旅游业融合，打造新时期大运河国家文化公园典范工程。加大文化旅游资本投入，打造系列重点项目，构筑大运河国家文化公园核心引擎。重点建设和培育淮北隋唐运河古镇、隋唐大运河

柳孜遗址、宿州市运河博物馆、运河文化城市公园、灵璧运河主题乐园、泗县运河小镇、泗县隋唐大运河博物馆等项目。

杭黄世界级自然生态与文化旅游廊道。贯彻执行皖浙两省签署的《共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道战略合作框架协议》，推广绿色发展理念，继续推进新安江流域生态补偿工作，谋划实施新安江—千岛湖生态补偿试验区建设。规划建设杭黄国际黄金旅游线、皖浙1号风景道及“千岛湖—新安江大画廊”文化旅游综合开发项目，整合沿线4个世界遗产、7个5A级景区、50多个4A级景区，以及众多国家级森林公园和地质公园等众多资源，以点串线、多线成区，探索区域旅游合作新模式，共建“城—山—江—湖—村”有机互融、旅游产业健康发展的杭黄国际黄金旅游示范区。推动黄山与杭州、衢州的旅游精品线路合作和产业协作，完善黄山与杭州综合交通网络建设，创新研学等精品项目。

大别山国家级旅游度假区。充实国家级旅游度假区的文化内涵，丰富文化娱乐活动，提升文化、旅游双重功能，增强产品感染力和吸引力。瞄准休闲度假发展趋势，推动大别山国家级旅游度假区建设。依托自然资源和地理区位优势，积极推进安庆大别山主峰国际旅游度假区项目、六安大别山文体康养项目、安庆大别山旅游风景道岳西段建设。

欢乐皖江旅游带。发挥长江黄金旅游通道作用，串联马鞍山、芜湖、铜陵、池州、安庆等皖江城市，提升沿江戏曲、主题乐园、康养度假、生态研学、文化体验、城市夜游、邮轮旅游等文化和旅游产业。创新开发“水陆空”立体化、沉

浸式文旅产品体系，打造沿江低空飞行游、滨江自驾游、水上游轮风情游、洲岛深度体验游、沿江避暑康养游特色主题线路，举办“看水景、赏夜景、玩休闲、享度假、逛古城、品文化”等系列主题文旅活动，实现江河联动、水路联动、跨市联动和景区景点联动，努力打造成为长江经济带文化和旅游高质量引领带、具有国际竞争力和全球知名度的黄金旅游带。

国家考古遗址公园。组织繁昌县人字洞遗址、含山县凌家滩遗址、蚌埠市禹会村遗址、寿县寿春城遗址西圈墓地、淮南市战国楚王陵（武王墩墓葬）、繁昌县繁昌窑遗址、凤阳县明中都城等主动发掘项目。推进大遗址保护利用工程，建成含山县凌家滩、蚌埠双墩和禹会村国家考古遗址公园，推进凤阳明中都、淮南市寿县寿春城国家考古遗址公园、安庆市潜山市薛家岗遗址公园、东至县华龙洞遗址公园建设。

引江济淮生态旅游廊道。推进引江济淮生态旅游廊道建设，整治提升途径干线航道，打通铜陵、安庆、合肥、芜湖、六安、淮南、阜阳等地的水陆交通环线和游览航线。依托引江济淮工程沿线资源和水利景区，融合形成枞阳引江枢纽、凤凰颈引江枢纽、菜巢分水岭、派河口、江淮分水岭、引江入淮口、蚌埠闸、西淝河、皖北平原水库九个风貌多样、功能互补、有机融合、依廊联动的旅游协作圈；依托沿线文化资源的多样性和丰富性，积极发展芍陂（安丰塘）、寿州古城、地方民俗等人文旅游项目。规划、拓展城市休闲空间与引江济淮线路有机衔接，布局休闲公园、慢行绿道，策划骑

行和跑步类群众性体育赛事，打造贯穿安徽南北的休闲走廊。

“一地六县”生态康养产业融合示范区（安徽）。在“一地六县”战略合作框架下，系统整合广德市、郎溪县的自然资源、文化资源、旅游资源，以安徽扬子鳄国家级自然保护区、广德太极洞国家级风景名胜区、广德邱村省级现代农业产业园、广德 603 航天博览园、郎溪县沪郎“城市农社”田园综合体、郎溪伍员山国际旅游度假区等项目为着力点，坚持“两山理论”、产业融合、康养休闲发展理念。充分发挥旅游产业集群带动效应，发展生态循环与康养度假产业，带动智慧科技产业发展，实现经济发展和生态保护相互促进，新兴产业融合发展的道路。大力发展旅游休闲、数字创意、健康养生等产业，构建区域旅游大环线，打造吴楚越文化旅游目的地、长三角“后花园”。



**抓好品牌创建，推动重点项目。**以 5A 级景区、国家旅游度假区创建为抓手，依托各市资源禀赋和产业基础，对标国家标准，列入重点项目，形成储备名录，以项目建设推动提质升级，提升我省旅游品牌国际国内影响力。适应旅游休闲街区建设的发展趋势，在现有文化街区、创意园区基础上，新建、续建、扩建系列旅游项目，列入全省重点项目发展序列，做好规划建设、资金跟进。以旅游景区、休闲街区、文博园区等为基础，择优创建一批文化产业和旅游产业融合发展示范区、夜间文旅消费聚集区。

专栏 4 “十四五”时期品牌创建重点旅游项目	
类别	相关项目
5A 级景区创建	<p><b>A、重点推进类</b>            滁州：琅琊山景区            宣城：泾县云岭景区            池州：石台牯牛降景区            黄山：齐云山景区、新安江百里大画廊景区</p> <p><b>B、培育储备类</b>            亳州：亳州古城（含花戏楼、南京巷钱庄、古地道、华祖庵等）            淮南：寿州古城            六安：大湾村旅游区</p>

<p>国家级 旅游度假区创建</p>	<p><b>A、重点推进类</b> 合肥：庐江汤池旅游度假区 黄山：黟县国际乡村旅游度假区 六安：霍山县大别山康养旅游度假区 滁州：全椒古城旅游度假区</p> <p><b>B、培育储备类</b> 亳州：亳州中医药养生休闲旅游度假区 马鞍山：褒禅山香泉旅游度假区 宣城：泾县桃花潭旅游度假区 铜陵：铜陵永泉旅游度假区 池州：东九华旅游度假区 安庆：天柱山旅游度假区</p>
<p>旅游休闲街区创建</p>	<p><b>A、重点推进类</b> 合肥：罍街 淮北：隋唐运河古镇旅游休闲街区 亳州：北关历史街区 芜湖：芜湖古城、十里江湾 宿州：碭山古城特色街区 阜阳：颍上管仲老街 滁州：全椒太平古城文化旅游街区 六安：红街 黄山：黎阳 in 巷、屯溪老街</p> <p><b>B、培育储备类</b> 淮北：临涣古镇旅游休闲街区 马鞍山：采石古镇文化旅游街区 宣城：宣州区水东老街 铜陵：铜陵大通古镇休闲旅游街区 池州：莲花小镇 黄山：徽州古城</p>

**发展融合项目，夯实产业基础。**实施一批文旅融合重大项目，加快推进已投资的重大文旅融合项目建设进度，积极启动重点部署的文旅融合重大项目，成功打造一批融合程度高、市场反馈好的文旅特色主题小镇、文旅古城古镇古村等融合项目。设立文旅融合发展专项基金，优先支持已投资建设的融合示范项目的公共配套设施。

## 第二节 提高产业要素水平

**构建“徽风皖韵”住宿体系。**引入网红酒店、主题酒店、精品民宿等多元住宿业态，优化星级饭店与经济型酒店结构。在旅游中心城市、产业活力较强地区重点完善高端商务酒店和特色主题酒店，核心景区新增高端文化主题度假酒店，一站式旅游综合体项目；在旅游目的地城市、旅游特色乡村地区发展精品酒店、特色民宿、户外营地等。在合肥都市圈、芜湖、黄山、池州周边发展度假村、度假酒店、旅游综合体为特色的旅游住宿设施。

**打造“百城千味”美食体系。**构建不同层次旅游餐饮体系。鼓励各地开展小吃、零食、宴席、农家菜、药膳等特色餐饮，加强本地菜品与外地菜品的融合创新，开展“百城千味”旅游美食推广系列活动。结合城市休闲游憩空间、特色街区，打造特色美食街区和美食广场，促进旅游餐饮设施集聚化发展。继续实施“安徽美食·百城千味”评选活动，持续提升我省美食的市场关注度，以徽州臭鳃鱼、胡适一品

锅、李鸿章大杂烩、芜湖虾籽面、太和板面等徽菜名品为代表，挖掘地方特色和文化传承性，提升知名度和美誉度，关联旅游资源进行市场开发和产业拓展。鼓励美食体验方式创新，推动淮剧、黄梅戏、推剧、花鼓戏、寿州锣鼓等演出活动与美食体验相结合。

**完善“快旅慢游”交通体系。**依托外部交通条件改善，构建“快旅慢游”交通系统。加强与高铁沿线区域开展旅游合作，开发高铁旅游产品；改善景区沿线道路，改造提升乡村公路支线，解决乡村旅游公路建设“最后一公里”问题。

建设旅游风景道。建设环黄山旅游公路，形成“皖浙 1 号”、世界遗产、徽州文化、醉美 218、城市环线、经典 205、名山秀水、问道探秘、环太平湖、心安月潭十大主题旅游风景道。依托长江黄金水道，建设旅游码头，开通马鞍山、池州长江旅游航线。加快大别山国家风景道、山湖大道、合六南通道、九十里山水画廊及画廊西环线、万佛湖环湖路等旅游道路沿线重要节点游客中心、旅游驿站等公共服务设施建设。建设环巢湖风景道和江淮分水岭风景道，突出江淮地域文化特色。建设池州全域旅游风景道，打造池州 318 国民公路、九华秘境、秋浦仙境、石台天坑、皖西南 1 号线五大精品风景道。

优化交通服务。完善提升重要节点道路标识系统，优化自驾游览过程体验。以黄山等为试点探索高速服务区旅游服务功能完善，实现“旅游+服务区”一站式服务体验，打造国际化、精品化旅游特色服务区。

交通服务智慧化。完善交通大客流应急指挥系统，提升游客与本地居民游览体验；推动线上平台服务便利化，为游客提供多样化交通出行、旅游等综合信息服务，完善汽车租赁全国联网，推动实现一地租车、异地还车。

**优化“皖美游礼”购物体系。**加大对生活性旅游商品的开发。充分利用全省资源，如竹木、矿石等，开发家居生活用品，促进旅游者购物。依托现代服务业产业园，孵化培育一批文化创意类企业。加强旅游商品品牌建设。加强旅游商品品牌建设。打造“皖美游礼”系列旅游商品；推进旅游商品商标注册工作，提高品牌价值和影响力。加快旅游商品展示和销售基地建设。设立旅游购物免税商店，发展入境购物。建立5个安徽地产品直销中心。依托国家级历史名城、名镇、名村、名街和中国、省级传统村落，合理规划布局文化特色小镇、文化体验街区、非遗展示销售基地。

专栏五 各市特色商品规划	
市名	特色商品规划
铜陵市	结合本地特色和资源，重点打造铜工艺品、牡丹系列、生姜系列、地方名点名食和旅游装备等5大特色商品。
马鞍山市	围绕李白文化、钢铁文化、历史文化的创意元素，大力开发富有马鞍山特色、浓缩地域风情、沉淀旅游记忆的旅游衍生品。 依托和县蔬菜基地、当涂县水产基地、博望环石臼湖水产基地和相应的乡村旅游景区，马鞍山钢铁博物馆、蒙牛乳业、黄池集团等工业旅游景区，建设原产原销的购物基地。依托郑蒲港外贸码头，发展外贸购物基地。
六安市	围绕红色手工艺、红色农特产品、红色养生产品，打造六安记忆红色特色产品系列，包括红军印象红色纪念品系列、难忘大别山红

	色特色产品系列。
黄山市	推动徽州四雕、徽墨歙砚、万安罗盘、徽州漆器、徽派盆景等旅游工艺品及黄山名茶、干鲜果、矿泉水、贡菊等农副产品的规模化生产、品牌化开发和国际化经营，在此基础上，遴选 10 种商品进入“安徽旅游必购商品”序列。依托已有工业企业基础，通过技术改造和创新，支持建设 2-3 个旅游装备制造业基地。
淮北市	推出十大主题“淮北礼物”系列旅游产品。成立旅游商品研发中心，加强与淮北市高校、文创企业的合作，寻找传统手工艺匠人，举办商品设计大赛，构建淮北旅游商品体系，突出地方文化特色，推出文创系列、工业系列、运河系列等旅游商品。
合肥市	大力发展旅游商品，规划建设旅游装备制造业集聚区，推出一批有地方特色的“合肥旅游必购商品”。
阜阳市	研发、销售多措并举，建立“买在阜阳”旅游购物服务体系。将阜阳剪纸、阜南柳编、界首彩陶、颍东刻铜、临泉毛笔、颍上泥人、太和刺绣等一批国家、省级非物质文化遗产进行文创商品开发，注重旅游商品生活化应用，开发全品类旅游商品，打造伴手礼系列商品体系，构建“阜阳伴手礼”商品品牌。
滁州市	大力开发具有滁州特色的旅游商品体系，培育体现地方特色的旅游商品品牌。
池州市	充分利用优越的生态环境和厚重的历史文化资源，围绕打好九华牌、生态牌、文化牌，推进茶叶、秋浦花鳊、九华黄精、富硒农产品等农特产品深加工、创品牌并向旅游商品转化，大力发展文创产品研发和创意设计，培育旅游商品研发销售企业，打响“池州礼物”整体品牌形象。
亳州市	加大对旅游商品创意设计和老字号纪念品、特色手工艺品开发支持力度，创意设计提升药、酒、非遗等一批带有亳州符号与地域特色的“名、优、特、新”旅游商品，继续建设“亳州有礼”文旅智慧商店。
蚌埠市	实施蚌埠旅游商品品牌提升工程，建立其特色购物体系，加强对老字号商品、特色旅游商品的宣传。
安庆市	建设全域旅游超市，集旅游展示、旅游咨询、票务预订、产品销售、旅游集散等功能于一体；组建商品研发和互联网文创平台，设立安庆国家旅游商品设计中心，打造“安庆礼物”旅游商品系列。

宣城市	围绕文房四宝和非遗产品创新和开发系列文创产品和旅游商品，进一步提升“中国文房 诗意宣城”城市品牌。
淮南市	提高紫金石创意水平，研发适合游客的小型化工艺品；完善寿州窑、紫金陶茶具、文具等陈设品，增强产品实用功能；丰富神话、成语系列剪纸，开发剪纸风格日用品；依托《淮南子》，开发二十四节气系列等艺术品；扶持寿州香包、方便装牛肉汤、休闲豆制品、焦岗湖水产品等淮南特色休闲食品；引导大救驾、金丝馓子、绿豆圆开展质量标准认证，推出适合旅游消费的包装。

**丰富“徽集艺品”娱乐体系。**深入发掘地域文化资源，丰富演艺、夜游、乡村、节庆等旅游娱乐要素，发展工艺美术、演艺影视、文化旅游、休闲娱乐、节庆会展等特色产业，培育品牌集群。

深入挖掘各市历史文化、红色文化和时代精神，鼓励非物质文化遗产活化，发展文化演艺与民俗娱乐。

在各地级市城区及重点景区，在各地级市城区及重点景区，建设一批中小型、主题性、特色类的演艺场所，推出一批灯光秀、音乐喷泉、沉浸式演出等夜间休闲娱乐项目。鼓励各市结合实际，发展以 AR、VR 体验、密室逃脱、剧本杀等参与度较高的夜间项目。如：在阜阳颍州西湖推出一批“欧苏游湖”夜间演艺；依托《凤阳花鼓》、《黄梅戏》等特色艺术歌舞，打造“滁州之夜”品牌；在马鞍山推出以李白为主题的夜间旅游演艺活动；在淮南打造《淝水之战》等大型实景类夜间演艺产品；在池州市杏花村文化旅游区打造“杏花烟雨江南”沉浸式演艺产品。

结合城市滨水空间、文化休闲广场、城市公园等休闲娱

乐场所，打造滨水休闲街区、风情酒吧街、文创手工街、美食街等，增加公共空间休闲氛围，导入健身绿道，跳舞广场、音乐公园等项目。

结合乡村民俗，开展庙会、灯会、非遗文化展、马拉松等节庆与节事活动，开发观赏性、参与性、互动性强的娱乐项目。继续办好安徽黄山国际文化旅游节、中国（安庆）黄梅戏文化艺术节、马鞍山中国李白诗歌节、宣城文房四宝文化旅游节、中国（亳州）芍花养生文化旅游节等品牌活动。引进和承办有国际影响力的国际赛事、国际会议论坛，积极争取建设一批永久会址。

### 第三节 增强市场主体活力

#### 培育壮大旅游市场主体

加大政府制度创新。让市场在旅游资源配置和创业创新进程中发挥决定性作用，鼓励闲置的民用资产（房屋、汽车等）转向商用，鼓励服务当地人生活的市场主体为游客服务，发展共享经济。发挥徽商精神，重视企业家群体和职业经理人阶层的培育，调动整个商业环境的协调互动。建设地方旅游数据中心，为旅游企业提供数据支撑和服务。重视旅游市场主体的声音，使其在全省旅游发展战略格局中发挥更大作用。

鼓励市场主体持续创新。加快构建科技作为内在驱动力和原发力量的组织机制，培育企业的技术创新能力。鼓励旅游企业在市场研究基础上，运用科技、商业手段研发新项目、



新产品、新服务，以满足全省旅游发展新需求。

深化景区市场化改革。学习借鉴国内知名景区的成熟做法，打破条块分割，下放管理权限，实行旅游资源所有权、管理权、经营权“三权分置”，稳定所有权、管理权，分离搞活经营权，建立权责分明、运转高效的大景区管理体制。对跨区域、跨部门管理的景区，因地制宜、一区一策，建立既能统一管理，又能兼顾各方利益的景区管理运营机制。按照“景区管委会+旅游开发公司”模式，重点景区构建产权明晰、富有活力的市场化经营机制，大景区率先建成符合现代企业制度的经营实体和市场主体。采取有偿委托经营等方式，吸引省内外战略投资者参与大景区开发经营，通过市场化运营，广泛吸引社会资本投入大景区建设，不断提高景区经营管理的规范化和专业化水平。

### **做强、做优省属国有龙头企业**

壮大国有旅游集团规模。鼓励和支持安徽省旅游集团、黄山旅游发展股份有限公司、九华山旅游发展股份有限公司、天柱山旅游发展有限公司、亳州文化旅游控股集团有限公司等旅游企业，通过资源整合和资本运作等多种方式，与市、县（区）政府及企业开展合作，组建混合所有制的旅游集团，打造建设旅游强省的“发动机”，对全省旅游资源进行整体开发，全面提升全省旅游资源的开发层次和水平。支持省属文化、农垦、城投等大型国有企业在转型中进入旅游业，发展一批以旅游为新经营领域的企业集团。

提升国有旅游集团实力。加大对省内旅游国企的扶持力

度，加速旅游企业间的兼并重组，激发我省旅游国企的活力、控制力、影响力，培育具有区域影响力的国有旅游集团，引导带动其他所有制旅游企业互动发展。

### **扶持旅游小微企业**

全面落实和不断创新小微企业扶持政策，健全和完善小微企业的支持体系。牵头成立旅游小微企业纾困基金，定向用于突发事件影响期间旅游小微企业的租金与贷款贴息。行业组织要发挥协调作用，加快优质“旅游+”产品的引进、研发和落地，助力旅游小微企业“开源”。打造中小微旅游企业孵化平台，强化分类指导，突出特色和质量，扶持一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的旅游企业。营造自强不息、和合向善的社会风气，允许企业先行先试，鼓励其寻求低频消费与高频消费有机结合的新模式。建设旅游创客示范基地，加强政策引导，吸引更多旅游、文化、艺术、科技领域知名人士建立工作室，促进创意资本向旅游业流动，丰富旅游活动内容，提升旅游文化内涵，增强旅游小微企业的自我发展能力。

### **实施旅游创业就业计划**

支持旅游产业发展孵化器建设。开展安徽省旅游文创示范园区、旅游科技示范园区、旅游创业示范园区和示范企业、示范基地建设。举办安徽省旅游创新创业大赛，推动旅游共享经济商业模式创新。

建设旅游就业需求服务平台。完善高校毕业生、城镇登记失业人员、进城创业农村劳动者、网络创业以及小微企业

等重点群体创业就业税收优惠政策。拓展天使投资、创业投资等旅游创业创新投融资渠道，稳步推进股权众筹、网络借贷等众筹方式。

完善居民参与旅游发展利益共享机制。鼓励旅游企业为当地居民提供工作岗位和就业机会。实施农民工返乡旅游创业、青年旅游创业、乡村旅游带头人创业、高层次人才旅游创业、留学回国人员旅游创业五大计划，实施旅游业融资绿色通道计划。制定安徽省旅游就业优先战略行动方案，引导高校毕业生就业，援助困难人群就业，引导农村劳动力就地就近就业。加强全省旅游人才职业教育培训，鼓励表彰旅游就业先进单位和个人。降低旅游创业就业门槛，加大旅游创业就业财政支持力度，强化旅游业金融服务力度。

#### 第四节 提升公共服务效能

##### 完善基础设施服务体系

优化旅游航空网络体系。对外加强与上海虹桥、上海浦东、南京禄口、杭州萧山等国际机场交通衔接，建设禄口机场—蚌埠/滁州/马鞍山/芜湖/宣城、萧山机场—黄山快速旅游通道，加快推进九华山机场对外开放，推动融入长三角世界级交通体系。对内优化航路航线网络结构，加快建设新增支线机场和通用机场到主要旅游景区（点）的旅游快速通道。利用区域高铁和城际铁路网络，连接重要机场，打造航空铁路联运工程。

加强高速铁路网的旅游功能。加强同高铁沿线省份的合作，强化京沪高铁、京福高铁、商合杭高铁、郑合高铁、合安九高铁、杭黄高铁、武杭高铁、皖赣铁路安徽段路网的旅游功能，培育高铁旅游线路。完善城市和景区轨道系统，强化合肥、蚌埠等市的高铁交通枢纽地位，提升纵向、横向交通衔接、换乘功能。

完善公路路网布局。以京台、连霍、济广、宁洛、沪陕、沪蓉、宁芜、沪渝、杭瑞等国家高速为主轴，以徐明、泗宿、天潜、常合、溧芜、溧黄、铜宣、宣桐、黄浮、岳武、滁新、宿登等省级高速为骨架，打造区域高速公路主通道。实现高速公路覆盖所有县域，二级及以上公路通达重点旅游乡镇、旅游特色小镇。完善高速公路和国道、省道服务区信息咨询、餐饮购物、住宿、医疗卫生等旅游综合服务功能。加强旅游公共交通服务和汽车连锁租赁等旅游交通换乘系统建设，确保 3A 级以上景区和省级以上旅游度假区实现与航空、高铁等高速交通服务体系的无缝对接。加强支线旅游交通和通景道路建设，推动城市公交服务网络延伸到周边主要景区和乡村旅游点。

创新水道旅游利用模式。提高干线航运能力，加强同长江、淮河沿线省市的旅游合作，发展内河邮轮。开设内河旅游专线和游轮、游艇等多种形式的旅游活动。积极发展湖泊旅游。

健全“空、铁、路、水”等多种方式联程运输。以合肥为主枢纽，以其他城市机场、高铁站点、汽车站点为次枢纽，

以各通航旅游小镇、特色乡镇、自驾营地等为体验枢纽，构建多节点、网格状、全覆盖的综合性旅游交通服务体系。

持续推进旅游厕所建设改造工程。到 2025 年实现主要旅游景区、旅游集散中心、旅游休闲娱乐场所、旅游风景道沿线旅游厕所数量充足、干净无味、实用免费、管理有效。提升旅游厕所建设品质，推动增加母婴专用卫生间、残障人士专用卫生间、第三卫生间等设施，完善旅游厕所功能。

### **提升旅游集散服务体系**

外部集散服务体系。发挥合肥外部交通优势，打造全省外部集散中心，与上海、南京、杭州、武汉、郑州等地实现零距离换乘。完善合肥智慧信息咨询、免税购物、旅游配套酒店、休闲娱乐、旅游产品交易、汽车租赁服务等一站式旅游服务，构建辐射长三角、武汉城市群、中原经济区的旅游集散服务体系。

内部集散服务体系。一级集散中心。建设合肥、黄山、芜湖、蚌埠、阜阳、亳州等省级集散中心。重点提升合肥在统筹全省南北转乘中的重要作用，实现合肥在内部旅游集散体系中的绝对统领地位。二级集散中心。建设淮南、宿州、六安、安庆、池州、宣城、马鞍山、滁州、铜陵、淮北旅游集散分中心。旅游集散点。依托重点旅游乡镇、重点旅游景区、旅游聚集区建设旅游集散点或游客服务中心，实现旅游服务功能从景区景点向全域覆盖；逐步推进机场、火车站、汽车站、公交车站、主要景区的无缝对接。

## 构建旅游信息服务体系

完善“游安徽”App 功能，强化旅游市场需求大数据分析应用系统。增加民宿、农家乐、星级饭店、旅行社、旅游厕所、停车场等有关数据，提升平台移动端服务功能，推进小程序在游客购票、AI 图像识别、停车缴费、景区营销、指挥调度等各类旅游场景中的开发与应用。依托我省“游安徽”App，建立旅游市场需求调查分析系统，提升对游客需求的精准捕捉能力和对旅游供给的精确打造能力，实现大数据系统与平台构建服务于游客的全过程、全体系价值链。

构建管理数字化集成旅游云。提升我省旅游大数据中心建设水平，推进市、县（区）级旅游大数据中心建设。到 2025 年全省市级、重点旅游县（区）县级文化和旅游主管部门建成旅游大数据中心。推进省、市、县（区）三级旅游数据中心数据统一、衔接和共享工作，实现省级引领、部门支持、基层跟进及旅游企业纵向一体化发展。推动各市、旅游重点县（区）到 2025 年建成旅游产业运行监测平台，实现对省、市、县（区）域旅游产业进行智慧监管和应急指挥。

构建全域旅游智慧化支撑体系。推进智慧旅游城市和智慧旅游乡村建设，智慧旅游省级资源共享、数据共享，减轻市、县（区）两级投入。到 2025 年，3A 级以上景区、旅游度假区、旅游特色小镇等建成智慧旅游区。构建智慧交通旅游系统，开展交旅一体化服务和协同监管；探索客运票务、景区票务等“一站式”服务；促进交通运行监测平台和全域旅游大数据融合，打造旅游交通信息一体化发布平台，为公

众提供便捷高效的旅游交通信息服务。

构建全域化旅游信息咨询服务体系。在主要交通出入口、车站、国家 3A 级以上景区设立旅游咨询服务中心，在游客集中的场所设立旅游信息咨询平台和自助信息查询系统，构建“咨询中心+咨询台+自助终端”的全域化旅游咨询服务体系。

## 第六章 改革创新 迈向发展新台阶

### 第一节 创新发展理念

“十四五”时期，从美丽风景向美好生活转变是市场发展的主要趋势，要正视产业实践中的现实问题，主动研判产业发展趋势，通过理念创新，落实发展新模式。

**发展模式：**由访客导向转向主客共享。推广共享理念，实现从美丽风景资源驱动到美好生活市场导向的转变。在全省扎实打造一批生活要素完善、环境品质优良的目的地成功案例，向全省推广。组织全省市、县（区）旅游主管部门进行理论培训，结合旅游发展阶段与区域特征，推广共享理论。

**发展视野：**由景区依赖转向全域统筹。推广全域旅游理念，实现从卖美丽风景到卖美好生活的附加值提升。关注整个区域的旅游软硬件设施的完善和生活氛围的打造。对出游力旺盛、基础设施完善的皖南和合肥周边区域，更多关注商业、服务等软环境的优化提升，在美好生活的品质上下功夫。在皖北地区，借助政策、资本等外部力量，完善区域公共服务等基础设施，逐步培育美丽风景衬托中的美好生活氛围。以全国全域旅游示范创建单位的验收为契机，严格执行《全域旅游示范区创建工作导则》，通过“宽进严选、统一认定”、“有进有出、动态管理”等验收评选原则，优进劣退，将全域旅游理念真正落实到示范区的发展中，将全域的



视野推广到地方旅游发展的实践中。

**发展理念：**由外延扩张转向内涵挖掘。推广务实的发展理念，杜绝运动式的、资本堆砌式的旅游造景行动，深挖当地的自然基因、人文基因、以及由此形成的生活特质，依据特有的发展脉络，并辅以政策、资本等外部力量，使其自然生长。遵循客源市场的发展规律和趋势，以美丽风景为生态本底，完善基础设施、商业环境和服务水平，提升美好生活品质，为游客营造宾至如归的旅游休闲氛围。

**发展导向：**由片面关注产业发展转向人民获得感提升。发展优质旅游，以满足新时代人民的旅游美好生活需要为根本出发点，走内涵式、高渗透融合发展之路，做好“旅游+生活”、“风景之上是生活”的文章。旅游产品供给，要指向有品质、有温度、可以分享的生活。旅游宣传营销，不宜追求空洞的口号，应以“享受生活”为主线延伸。编制优质旅游专项规划，将“旅游+”等内容作为各市、县（区）旅游发展总体规划的常规内容，有针对性地做好优质旅游创新发展的专题培训和人才培养工作。

## 第二节 创新科技应用

### 整合优化智慧旅游平台，构建智慧旅游新体系

打造智慧旅游管理和服务平台。加快建设和完善全省旅游政务网、办公自动化 OA 管理系统、旅游通讯录管理系统、旅游诚信管理系统、旅游移动执法系统、游客动态监测管理

系统、旅游业务统计分析系统、旅游气象风险管理平台、游客引导管理系统、旅游运行监管调度系统、景点视频监控系统等，促进各市旅游信息联通，提高旅游管理效率和信息化水平。到 2025 年，各市、县（区）建成包括旅游电子政务网服务云、政务大数据平台、大数据库和基础信息资源库在内的统一信息化支撑体系，实现各市、县（区）在全省旅游业统一的信息化支撑体系上构建业务应用，各市、县（区）所有系统数据全部接入全省大数据库。整合全省旅游景区、乡村旅游点等资源，多渠道获取我省食、住、行、游、购、娱等要素信息，综合利用运营商手机信令数据、政府部分数据、第三方 GIS 地图数据、主流 OTA 数据、社交网络数据等资源，构建我省旅游大数据服务体系。

深入推进智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游饭店创建工作。到 2025 年，全省 3A 级以上景区和 4 星级以上饭店建成智慧旅游景区和智慧旅游饭店，A 级旅游景区实现免费无线网络全覆盖。完善智慧旅游公共服务体系，在机场、车站、码头、旅游饭店、景区景点、旅游购物店、游客集散中心等主要旅游场所提供旅游信息互动终端，完善旅游预订购票、信息查询、投诉建议等功能。大力发展旅游电子商务，支持旅游企业在网络交易平台开设旗舰店、专卖店，扩大旅游产品网络营销规模。

深化重点旅游景区智慧化管理。推进重点景区基础设施建设，完善生态休闲、文化娱乐、购物游乐项目配套，加强景区监控摄像头、烟雾传感器、无线 WIFI、电子围栏、人脸

识别闸门等感知体系建设，推进电子讲解和智慧导游全覆盖。完善全省 4A 级以上旅游景区地理信息系统、景区视频监控系統、景区客流监测系统，启动游客轨迹系统、客源分布热力图、网络评价分析系统等功能的研发。

推动旅游相关信息互动终端建设。以合肥新桥机场、黄山屯溪机场、安庆天柱山机场、阜阳西关机场、九华山机场为核心，串联各市高铁站/火车站、酒店、景区景点、旅游购物店、游客集散中心以及高速公路服务区等主要旅游场所和交通中转场所，提供 PC、平板、触控屏幕以及多维信息展览等旅游信息互动终端，完善旅游信息查询和在线互动功能。

### **开展数字旅游云服务，深化沉浸式旅游体验**

加大对“云旅游”、“云景区”、“云展馆”、“云娱乐”等旅游新业态的产业政策支持，加速“互联网+”、大数据、虚拟现实等数字新技术在旅游领域的应用和推广，提升旅游业管理、营销、服务、体验的信息化水平。

利用全息技术、虚拟现实等现代科技，提供沉浸式旅游全过程体验。通过全息餐桌、全息投影+数字展厅、AI 游记助手、AI 技术+导览、VR 酒店-房间投影、激光投影、3D 超大全息幕等场景营造，推进旅游产业要素与现代科技的深度融合。

挖掘我省红色文化、民俗文化、生态文化等特色文化，加强红色遗址、文化遗址、古建筑群等国家级、省级文物古迹保护性开发，探索利用 360 度全景、虚拟现实等沉浸式体验技术再现文物原貌与历史场景。例如亳州曹操运兵道场景

的全息影像呈现，大运河建设场景的全息影像呈现等。

### **重点布局旅游智能装备制造产业**

依托合肥、芜湖、马鞍山等工业产业基础，发展旅行生活智能装备制造和智能游乐装备制造产业，推动与中国游艺机游乐园协会共建“中国游戏游艺产业基地”。绘制旅游智能装备制造产业地图，围绕旅游智能装备制造产业链，布局旅游智能装备制造相关产业，引入品牌企业，培育本地企业。

### **优化信息技术支撑，完善安全监管体系构建**

完善监测管理体系制度建设。依托生态环境监管平台和大数据，运用云计算、物联网等信息化手段，加强自然保护区监测数据集成分析和综合应用。对自然保护区内基础设施建设、矿产资源开发等人类活动实施全面监控。实行最严格的生态环境保护制度，强化自然保护区监测、评估、考核、执法、监督等，形成一整套体系完善、监管有力的监督管理制度。

建立预约游览制度。适应安全卫生防控、最大承载量等制约，积极推动预约游览制度普遍化，促进计划出游和有序游览。推进预约分流推荐系统构建，加强黄山风景区、宏村景区、芜湖方特旅游区等客流量密集的旅游目的地拥挤程度提醒、安全防护监管以及接待疏散等系统的完善。

## **第三节 创新品牌营销**

打造最美皖南、欢乐皖江、红色大别山、休闲皖中、风

情淮河、传奇皖北 6 大板块旅游目的地品牌。塑造“山水皖南、文化徽州”为主题的最美皖南品牌，突出山水休闲旅游。打造“皖转长江，欢乐天堂”为主题的欢乐皖江品牌，突出生态休闲度假旅游。塑造“生态六安、红色皖西”的红色大别山品牌，突出红色生态旅游。塑造“锦绣山湖、华彩皖都”为主题的休闲皖中品牌，突出都市休闲旅游。塑造“淮河画廊，皖韵悠长”为主题的风情淮河品牌，突出生态观光休闲旅游。塑造“黄淮沃野、传奇不息”为主题的传奇皖北品牌，突出文化生态旅游体验。

**构筑立体组合营销体系。**探索建立省、市两级旅游新闻发布制度。探索政府资源与企业资源、省级资源和地方资源的整合途径，促进旅游品牌形象传播与旅游产品营销的高效联动，促进省、市、县（区）三级营销的有机整合。运用自主营销与合作营销、委托营销、代理营销相结合的多元营销模式，制定实施更有针对性的市场营销策略。利用旅游大数据，科学分析研判旅游市场，打造广播、电视、报纸、多媒体等传统渠道和移动互联网、微博、微信、微视频、数字旅游、影视植入、在线预定等新技术渠道相结合的营销体系。深化和旅游主流网络平台的合作，广泛开展网络宣传活动。联合主流媒体开展以“乡愁、乡韵、乡趣、乡味、乡音”为主要内容的乡村旅游集中宣传、展示和推介活动。

**拓展营销渠道。**围绕安徽国际客源市场，通过政府和企业两个渠道，开展多种形式营销推广活动，实施精准营销。

建立政府、行业、企业多元主体联合营销机制，坚持政

府主导目的地品牌营销，市场主导产品品牌营销，细分客源市场，拼盘开展国际与全国性强势媒体营销，组团开展“走出去”“请进来”等面向国际市场的推广项目。在国外客源城市、重点旅游区/度假区设立旅游推广中心，形成覆盖重点客源地和新兴市场的推广网络，借助文化和旅游部驻外办事处和国外旅游传媒机构，宣传推广全省旅游城市和旅游产品。充分利用外事、商务、侨务、对台、文化、出版等对外宣传渠道，广泛开展我省旅游品牌宣传推广活动。改革入境游地接奖励政策，实行绩效挂钩，创新入境游市场激励机制。推动区域整合营销。

面对国际国内重点旅游市场，发挥长三角旅游营销联盟作用，持续推进“七名”国际精品线路、杭黄国际旅游精品线路、“高铁+”等区域主题产品的宣传推广，策划开展长三角“一地六县”区域旅游宣传推介等活动，畅通长三角文旅市场小循环，共同推进长三角区域成为国内市场大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

突出皖南国际文化旅游示范区、长江经济带、大运河文化公园、大别山革命老区、合肥都市圈、淮河经济带等区域，整合吸引物元素，推出主题产品线路，推动区域联合营销。定期推出主题营销。根据季节变化、消费趋势、消费时尚、社会热点话题等，组织策划主题营销，支持和推动各市举办一批针对重点市场的主题节庆活动，进一步加大特定市场的新产品新业态的市场营销力度。

实施融媒体营销。加强与国家媒体、省重点媒体、沪苏

浙重点媒体合作；整合省市县文旅部门和重点企业“双微”平台，拓展宣传推广阵地。鼓励电商平台拓展“旅游+地理标志产品+互联网+现代物流”功能，扩大线上销售规模。鼓励采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式，推介安徽省文旅精品线路。

**做好各类展会和节庆活动。**积极参加国际、国内重要旅游会展，及时推广、交易旅游产品。办好文化旅游产品和项目推介会、旅游商品展示交易总会。积极参加客源地各类推介活动。鼓励地方以市场为导向举办各类旅游节庆活动。大力推进跨区域资源整合，支持旅游节庆活动结合文化、体育、经贸等各类相关活动共同举办，形成宣传推广的集聚效应。积极探索建立营销绩效第三方评估制度，切实提高旅游营销活动和节会活动的综合效益。

#### 第四节 创新体制机制

**建立区域旅游合作机制。**确立空间整合机制。以地区合作为基础构建旅游规模经济，确定区域旅游发展的方向及思路，以地区为单位对区域旅游经济进行规划与开发，实现旅游资源要素优化配置。根据地理区位、交通运输、城市服务、旅游资源等要素，确定各地区单位在区域旅游空间中的功能与角色定位，构建旅游产业协作体系，通过地区分工与专业化生产，降低旅游供给的同质性，提升区域旅游规模经济水平。确立合作开发制度。全面改革区域旅游生产组织模式，

将跨地区旅游合作区建设纳入区域发展规划中，以政策开放引导地区间旅游融合；组建由地区旅游管理部门组成的旅游开发与合作管理机构，由各地区协商确定旅游合作发展决策，制定区域旅游相关规划及配套方案；组织跨地区旅游协作议事制度及机构，落实旅游合作发展决策。

**建立健全监督检查机制。**探索建立旅游发展目标任务考评机制。各市、县（区）人民政府要加强对有关目标任务落实的跟踪、监督、检查和评估，把旅游绩效考核结果作为评价各地主要领导干部和班子政绩的参考，并纳入县域经济考核排名的指标体系之中；对重点项目、重要工作实行领导干部分包责任制，并纳入年度考核。建立健全激励约束机制，对推进旅游发展贡献突出、成绩显著的地方部门和个人，按照国家相关规定给予表彰奖励。定期开展重大旅游项目落地、旅游基础设施建设等重点工作的督促检查和考核，每年确定一批旅游项目为重点督促检查对象。

**建立新型市场监管机制。**继续优化提升旅游市场综合监管机制，按照“政府主导部门联动、各司其职、齐抓共管”总体要求，建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制，统筹旅游市场秩序整治工作。以专项整治与综合督查相结合，以严厉打击与长效机制相结合，积极推进旅游市场综合监管，公安交通运输、商务、发展改革、旅游、市场监管、税务等部门负责组织和联合开展对“不合理低价游”、强迫和变相强制消费、违反旅游合同等违法违规行为 and “黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”等非法



经营行为的监督检查和查处。加强部门间对旅游市场违法违规行为的信息沟通，强化联合执法协调监管相关工作机制，提升综合监管效率和治理效果，促进全省旅游市场主体合法经营，有效规范旅游市场秩序、净化旅游消费环境。

重点构建以信用为基础的新型市场监管机制，配合国家信用立法，从完善严重失信名单管理办法、开展信用评价、实施信用分级分类监管等重点环节和领域入手，全面推进文化和旅游市场信用体系建设，为文化和旅游市场高质量发展提供保障和支撑。

**完善旅游公共安全与救援机制。**建立安徽旅游安全与应急救援工作机制，指导各市旅游安全与应急救援体系建设，负责全省旅游安全与应急救援重大信息的接收、处理和上报，编制旅游应急救援预案，开展培训等。完善旅游安全和突发事件预警机制，加强对全省旅游景区、酒店、餐饮、文化娱乐场所、交通节点以及游客集聚地等的视频实时监控，并做好应急、气象、交通、自然资源、生态环境等部门的公共安全信息共享工作，及时做好旅游安全事故与突发事件的提前研判、上报和应急准备工作，提高对全省旅游安全和突发事件预警能力。推动在具备条件的 3A 级以上旅游景区建设自动气象站和预报预警信息传播设施。及时发布灾害性天气预报预警信息，联合发布灾害性天气旅游风险提示。推动气象预警信息面向省、市、县三级旅游管理部门责任人全覆盖。及时做好旅游安全和突发事件的应急响应，发生特别重大、重大旅游突发事件，分别启动Ⅰ级、Ⅱ级应急响应，对于

较大、一般旅游突发事件，分别启动Ⅲ级、Ⅳ级应急响应。  
编制应急救援资源分布图谱，开展旅游安全保险、救援及事故协调处理，以及灾害事故的评估和分级等事宜。

## 第七章 监管并举 完善治理新保障

### 第一节 加强组织领导

**建立部门联动机制。**进一步明确各级党委、政府的主体责任。整合全省旅游资源，将各板块旅游资源，以及涉旅的农业、林业、水利和住建等部门的资源进行统筹规划、经营和管理，形成合理的利益分配机制，通过各部门通力合作，做大、做活、做强旅游市场。强化市、县（区）政府发展旅游的主体责任，构建省、板块、市、县（区）四级联动，强力推进旅游发展的保障机制。

**完善综合协调机制。**以“多规合一”思路增强规划的统一性、权威性和长效性，全面推进旅游规划与城乡总体规划、土地利用规划等的协调衔接，增强旅游发展合力。充分发挥规划的引领作用，提升旅游规划科学性，强化旅游规划的执行力，提高规划的实施效率。加强旅游的组织领导和协调，结合实际，完善横向协调机制，优化纵向联动体系，逐步建立健全上下一致、齐抓共管的旅游综合协调机制。

### 第二节 完善市场治理

**推动旅游市场治理能力提升。**以旅游强省思维、开放理念、法治意识，推动旅游强省现代治理体系建设。高度重视制度建

设和政策创新,按照《中华人民共和国旅游法》,推动旅游管理权责的制度化、规范化、透明化,提升行政效率,做好各部门间、省和市、政府和企业等协调沟通,推动旅游市场治理能力提升。

**建设多元化旅游治理队伍。**加强以政府和企业为主的多元化旅游治理队伍建设,发挥政府和企业旅游市场治理中的协同作用。政府在立法、执法和监管方面发挥主体作用,形成政府部门协作配合的综合治理队伍。企业在旅游市场自治中发挥主体作用,大型旅游企业要带头做好市场治理。发挥好学校、社区、街道等机构的教育、监督功能。实行旅游职业资格准入制度,加强旅游从业者职业培训,做好服务过程监管。构建多层次的行前教育、行中引导、行后总结等系列制度,在全省范围内形成文明旅游的社会氛围。

**制定治理效果评价制度。**制定科学的旅游市场治理效果评价制度。坚持游客主体地位,高度重视游客满意度在旅游治理评价中的重要作用。发挥市、县(区)政府和各级文化和旅游主管部门的积极性,跟踪摸底省级重点旅游城市的旅游市场秩序综合水平指数。建立旅行服务业服务质量评价指标体系,对从事旅行社业务的旅游企业进行科学评价,并通过媒体向社会发布。建立导游荣誉制度、导游从业服务档案制度和旅游从业人员科学评价体系。

### 第三节 强化人才保障

**建立安徽旅游智库。**编制实施《安徽省“十四五”旅游人

才发展规划》。搭建旅游人才平台，实施高端人才培养与引进计划。加强青年旅游人才培养，设立省青年旅游创业基金。设立安徽省旅游智库，邀请省内外专家学者为安徽旅游业发展提供决策咨询。加强对全省旅游业的科学研究，增加旅游科研投入，在省内形成2-4个旅游学术高地，扩大本省旅游研究的整体影响力。鼓励旅游企事业单位与高校及科研院所建立长期合作机制，促进旅游科研成果的有效转化。

**推行“人才兴旅”战略。**大力发展旅游教育，支持安徽师范大学、安徽大学、黄山学院、合肥学院等高等院校做大做强旅游专业，建设高水平旅游专业院校。在合肥、黄山、池州、芜湖、安庆、亳州等重点旅游城市建立旅游人才培养基地，健全完善各层次旅游人才培训机制，探索建立健全网上培训渠道。支持省内高校和相关机构开展旅游基础理论与应用研究。与组织、人社等部门密切合作，将旅游人才培训纳入本地区人才和就业等培训计划。根据需要，适时组织从业人员赴境外培训。

**实施旅游人才培训计划。**与知名院校合作，采用灵活方式，培育旅游饭店、旅行社和景区等职业经理人队伍。建立具有安徽特色的旅游职业资格认证和职称评定制度。开展初级人才普及性教育与培训，坚持先培训、后上岗，完善从业人员持证上岗和岗位培训制度，把旅游培训与宾馆饭店星级评定、旅行社管理、导游员管理、A级旅游区（点）评定相结合，实施培训达标制度，定期举行全省导游大赛和星级饭店服务技能大赛。强化导游队伍培训，建立导游员（讲解员）等级评定制度，打造“金牌导游员”队伍。

#### 第四节 严格耕地保护和节约集约用地

深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于耕地保护和土地节约集约利用重要论述指示批示精神，认真落实党中央、国务院及省委、省政府关于加强耕地保护和土地节约集约利用决策部署，对照《国务院办公厅关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》等要求，采取有力措施，强化监督管理，落实好最严格的耕地保护制度，坚决制止耕地“非农化”行为。严格执行国土空间规划，确保各类旅游项目建设与国土空间规划全面对接，与生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等空间管控边界不冲突。秉承集约节约用地原则，加快盘活闲置土地资源，切实提高资源配置效率，保障旅游建设用地，不断提高文化和旅游领域土地节约集约利用水平。

#### 第五节 优化政策环境

加强旅游业发展用地、金融、投资、财税、人才等政策支持，形成发展合力。发展改革部门会同文化和旅游等部门，做好重大旅游项目立项和实施，推进国家文化公园、旅游景区和度假区、旅游休闲城市和街区、红色旅游、乡村旅游、智慧旅游等建设。财政部门会同文化和旅游部门加大对旅游公共服务设施、旅游宣传推广、文化和旅游消费等方向的资金保障力度，发挥好旅游发展基金作用。自然资源部门充分考虑常住居民和旅游人口需求，特别是世界级旅游景区和度假区建设，对旅游用地做出专门安排，重点保障旅游公共服务设施土地供给，优

化经营性旅游项目用地政策，推广乡村旅游“点状供地”政策，加强对自驾车旅居车营地等用地政策保障。交通部门完善旅游交通体系，打通高铁、城际铁路、民航、高等级公路等大动脉交通体系，畅通主题线路、风景道、骑行道、步行道、内河航道（码头）等微循环网路，构建“快进慢游”的旅游交通格局。金融管理部门为旅游企业上市融资、再融资和并购重组创造条件，拓展旅游企业融资渠道，支持旅游企业通过发行公司债券和资产支持证券等方式进行融资，创新贷款担保方式。