

泾县文化旅游业发展三年行动计划 (2021-2023年)

上海奇创旅游集团有限公司

泾县文化和旅游局

二〇二一年四月

目 录

一、总体要求	1
二、近三年发展目标	1
三、主要任务	2
(一) 文旅品牌创建计划	2
1. 全力创建国家全域旅游示范区	2
2. 努力创建一个省级旅游度假区	3
3. 整合打造两个乡村旅游产业集聚区	4
4. 培育新增一批高等级旅游景区	4
5. 培育创建一批省级特色旅游名村和休闲旅游示范点	5
6. 提升打造文化创意街区和夜间文化和旅游消费集聚区	5
(二) 精品项目建设计划	6
1. 重点打造宣纸主题景区	6
2. 加快建设牛岭水库生态康养示范区	6
3. 重点提升 3 个徽韵古村（古镇）景区	7
4. 引导建设 5 个山乡度假项目	8
5. 积极引入 5 个户外运动营地项目	8
6. 整合提升一批红色旅游项目	9
7. 引导培育 6 个精品民宿群落	9
8. 重点建设 2 条青弋江滨水休闲示范项目	10
(三) 旅游景区提升计划	10
1. 文化类旅游景区提升	10
2. 古镇类旅游景区提升	10
3. 生态类旅游景区提升	11

4. 漂流类旅游景区提升	11
(四) 服务设施完善计划	12
1. 打造 4 条特色自驾旅游景观廊道	12
2. 提升 6 个旅游集散（服务）中心	12
3. 加快自驾服务驿站及停车场布局	13
4. 完善系统化的全域标识系统	13
5. 建设一批 A 级以上旅游厕所	13
6. 切实推进智慧旅游新基建	14
(五) 旅游项目招商计划	14
1. 优化旅游招商项目引导	14
2. 加强文旅招商项目包装策划	15
3. 加强旅游招商力度	15
(六) 机制保障创新计划	15
1. 成立全域旅游工作领导小组	15
2. 出台文化旅游支持政策	16
附表 1：三年行动计划年度任务表	15
附表 2：重点部门及乡镇任务分解表	34

一、总体要求

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，高质量、构建新发展格局，发挥生态优势，突出文旅融合，紧紧围绕县委县政府总体部署，认真落实县委、县政府的重点工作任务，加快推进文旅高质量融合发展，高起点打造文旅 IP 品牌，高品位建设一批重点文旅项目，高标准提升文旅公共服务，提升泾县文化旅游知名度、美誉度，努力建设为具有中国山水艺术特质的国际知名、国内一流的文化型生活旅居目的地。

二、近三年发展目标

顺应休闲度假趋势，高标准建设一批特色旅游产品，持续提升文旅产品能级、文旅服务品质和文旅品牌影响力，推进泾县文化旅游产业高质量发展，创建中国宣纸文化产业传承创新试验区、安徽生态文明与旅游产业融合发展典范。力争到 2023 年，旅游总收入达 100 亿元；游客量达 1000 万人次。到 2025 年创建成为国家全域旅游示范县。

1. 2021 年，文旅融合发展机制更加完善，建成一批引擎项目。建立健全产城旅一体化发展的工作机制，健全各领域旅游发展支持政策，实现旅游与各部门、各乡镇工作的紧密衔接。全面推进文旅项目整合包装、详细设计、招商引资工作。

2. 2022 年，文旅体验业态更加丰富，建成运营一批文旅新项目。建设完成首批新建旅游项目，包括皖南川藏线提升、云岭红培基地等项目，完成自驾营地、服务驿站、研学基地等建设，实现重点旅游产品吸引力跃升，旅游运营能力与旅游服务水平显

著提升。整合包装旅游精品线路，开展全面营销。

3. 2023 年，文旅配套设施更加健全，服务接待能力显著提升。完善旅游公共服务体系，重点推动旅游风景道建设、特色餐饮与旅游商品研发、产旅融合引导相关工作，根据“主客共享”原则，实现城乡风貌、休闲业态、人居环境综合提升，实现若干区域领域先行突破、形成示范。

三、主要任务

（一）文旅品牌创建计划

1. 全力创建国家全域旅游示范区

依据《国家全域旅游示范区验收标准》细则评分要求，重点突破，全面提升，全力创建“泾县模式”的国家级全域旅游示范区。

提升公共服务设施，重点打造“皖南川藏线”、全域旅游环线景观廊道两条示范线路，提升建设云岭镇红色旅游廊道、县城景观大道；重点加强“皖南川藏线”沿线服务驿站、生态停车场等设施建设。（责任单位：县交通运输局、县住房和城乡建设局、县自然资源和规划局、县文化和旅游局、相关乡镇）

强化要素供给，提升现有 A 级景区能级。完善县域范围内住宿、餐饮、娱乐、购物等旅游要素合理配置，重点丰富皖南川藏线沿线、宣纸小镇、城区的要素配套，加快高铁站周边精品酒店建设。（责任单位：县自然资源和规划局、县文化和旅游局、县科技商务经济信息化局、县农业农村局、各乡镇、县文旅集团）

深化节庆营销，举办世界造纸艺术高峰论坛等节事提升品牌影响力。（责任单位：县委宣传部、县文化和旅游局、榔桥镇、安徽泾县宣纸小镇有限公司、县文旅集团等）

健全体制机制，建立以旅游景区、旅游度假区、文旅产业园区、乡村旅游集聚区为主的旅游平台化开发机制；推进县文旅集团的市场化转型，加强文旅集团对旅游资源的盘活力度。（责任单位：县文旅集团）

2. 努力创建一个省级旅游度假区

整合桃花潭景区与周边乡村，拓展传统景区的休闲度假功能，探索景区资源整合，支持壹境度假村、雪梨园山庄等项目建设，全面完成桃花潭集镇塑形提质，争取 2023 年创成国家级旅游度假区，联合创建桃花潭省级旅游度假区，打造产品多样化、休闲度假品质高、游客接待容量大、旅游服务质量好的皖南度假基地。丰富产品业态，提升度假体验，以轻体量开发为主，引进创新住宿业态产品；配套以诗酒茶和徽韵生活为主题的休闲商业业态；挖掘特色文化，推进文创商品开发；结合场地，打造水上实景演艺秀等特色产品。提升基础设施，完善功能配套，对照旅游度假区等级划分标准（GB/T26358-2010），重点推进区域内景观提升和环境改造，完善导览系统和服务设施，强化生态停车场、旅游厕所等布设。加强资源统筹整合，理顺运营机制，由泾县桃花潭·查济文化旅游区管理委员会，统筹协调管理度假区建设、运营、管理工作，加强安徽桃花潭文化发展有限公司、安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司等两大经营主体联动，实现旅游度假区整体发展。（责任单位：桃花潭镇政府、桃花潭·查济文化旅游区管委会；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县交通运输局、县水利局、县文旅集团、省旅游集团泾县旅游发展有限公司、桃花潭文化发展公司等）

3. 整合打造两个乡村旅游产业集聚区

创新“田园体验+生态运动+乡土文化”旅游模式，打造“皖南川藏线”山水娱乐乡村旅游集聚区、云岭茂林人文休闲乡村旅游集聚区两大乡村旅游产业集聚区。“皖南川藏线”山水娱乐乡村旅游集聚区，重点提升桃岭村、大南坑村、苏红村、月亮湾村、红星村、蔡村等村落配套设施和旅游业态；完善自驾沿线的乡村旅游服务点布设；推进农家乐和民宿标准化建设；引导招商建设自驾营地、ATV 汽车营地等新业态产品。云岭人文休闲乡村旅游集聚区，发挥核心景区的带动和集聚效应，实现“景-村”联动引领周边乡村旅游发展，推进镇域内道路提升，通过主题景观氛围营造，打造闪闪红星旅游线路；推进郑家村、潘村、田湖、保兴庄等地乡村业态提升。（责任单位：蔡村镇、汀溪乡、云岭镇、茂林镇；配合单位：县农业农村局、县招商合作服务中心、县自然资源和规划局、县交通运输局、相关乡镇、相关景区景点）

4. 培育新增一批高等级旅游景区

重点推进云岭景区创建 5A 级旅游景区，景区化提升改造云岭集镇，辐射茂林革命遗迹区和烈士陵园红色瞻仰缅怀区；启动宣纸小镇国家 5A 级景区创建；加快推进大马头景区、西来第一镇·章渡、隐居乡里等项目建设，推进水墨汀溪旅游景区、黄田景区 4A 级旅游景区提升，培育月亮湾风景区、绿林谷景区争创 4A 级旅游景区，鼓励赤滩古镇、马头水上花园、4117 遗址公园、宝峰岩景区等创建 4A 级旅游景区。推进泾县江南第一漂景区、泾县王稼祥故居纪念馆、泾县马头养生观光园等 3A 级旅游景区提升。力争到 2025 年，新增 5A 级旅游景区 1 家，新增 4A

级旅游景区 1 家。（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：相关景区景点、相关乡镇）

5. 培育创建一批省级特色旅游名村和休闲旅游示范点

加强乡村基础设施建设，完善旅游配套服务功能，提高旅游接待质量水平，重点推动“皖南川藏线”乡村旅游示范区建设，争取到 2025 年创成乡村旅游示范区；重点扶持泾县云岭红色小镇、桃花潭文创小镇两个特色小镇创建；推进梦幻后山村创建全国乡村旅游重点村，推进桃花潭镇龙潭村、汀溪乡大南坑村、蔡村镇月亮湾村创建安徽省重点乡村旅游示范村；鼓励黄田村、月亮湾村、桃岭村等申报创建省级特色旅游名村；鼓励老钱生态农庄、汀溪茶旅谷、云尚田园综合体等申报创建省级休闲旅游示范点。力争到 2023 年，新增 4 个省级特色旅游名村，7 个省级休闲旅游示范点。（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：相关乡镇、相关景区景点）

6. 提升打造文化创意街区和夜间文化和旅游消费集聚区

利用城镇传统老旧街巷，将文化创意、街区改造与商业设施相融合，建设一批汇集美食、阅读、手作、非遗、创意、创客空间等于一体的文化创意街区，重点支持泾县老南街、章渡老街、赤滩老街打造文化创意街区。依托剧院、酒吧、游戏厅等休闲场所，推出“夜娱品牌”“夜读空间”“深夜食堂”“夜游街区”“夜间演艺”等夜旅游经济业态，重点支持夏季月亮湾、查济、桃花潭等地的夜游经济业态打造，到 2025 年争取创建 1 个文化创意街区，创成 1 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：相关乡镇、相关景区景点）

（二）精品项目建设计划

1. 重点打造宣纸主题景区

推动宣纸小镇宣纸艺术主题景区建设，创建国家 5A 级旅游景区。加快中国宣纸小镇国纸客厅建设，配套建设商业街区，逐步导入休闲咖啡吧、茶室、文创工坊、精品酒店等轻型休闲业态；推进工厂景区化，积极引入高端纸生产企业在设置文化展示中心，发展宣纸工艺品制作产业，积极引入文化创意、艺术创作、艺术品收藏等文化企业，设计开发文创商品；推动榔桥镇乌溪学校收储，改造为服务研学客群的宿舍式宾馆；新增建设生态停车场与旅游厕所，以迎接大批量研学客流，提升培训管理、特色化服务管理、环境与安全管理等服务。组织举办世界造纸艺术高峰论坛，推进中国宣纸博物馆的建设。（责任单位：安徽泾县宣纸小镇有限公司；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、榔桥镇、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心、县融媒体中心）

2. 加快建设牛岭水库生态康养示范区

推进牛岭水库生态康养示范区开发，配合牛岭水库工程建设。依托牛岭水库大坝建设机遇，建设淡水鱼研学中心、移民文化聚落等文旅项目。依托水库周边乡村，承接宣纸小镇宣纸艺术文化客群，推进精品度假酒店、特色商业等业态招商及项目建设相关工作，打造宣纸艺术特色的文化度假区。（责任单位：泾县牛岭水库投资开发有限公司；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县交通运输局、县住房和城乡建设局、县生态环境分局、县水利局、县招商合作服务中心）

3. 重点提升 3 个徽韵古村（古镇）景区

推动查济景区景观界面提升和业态更新。推进景区沿河景观界面梳理，设计提升景区游览线路。引导本地居民进行业态调整，植入工艺品店、餐馆、酒吧等休闲业态；引入艺术家工作室、摄影绘画服务站等产业业态，定期举办绘画艺术节；打造查济影视基地。（责任单位：县文旅集团、桃花潭·查济文化旅游区管理委员会；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心）

加强马头赤滩大景区招商引资和项目建设。推进琴溪镇核心引客项目建设，推进赤滩古镇商铺收储和业态更新，引入包括陶窑、纺织、缫丝、纸伞、造船等民俗体验业态；马头村以美食为主题打造美食街区；引导马头林场进行彩色树林景观建设，增加旅游游览设施；以青弋江为纽带打造赤滩古镇至马头村的水上游览片区。引导爱晚国家养老皖南示范区发展医疗养生等业态。建设马头祥&月亮湾影视基地。（责任单位：琴溪镇、县文旅集团；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县林业局、县招商合作服务中心、赤滩景区、安徽绿宝房地产开发集团有限公司）

推动黄田景区保护性提升。推进黄田村古建筑文化展馆集群文物保护样板示范修缮工程。黄田景区外围乡村，招引建设黄田凤子河滨水休闲街（黄田凤子河南岸开发项目）、涌溪茶休闲园（涌溪茶旅项目）；黄田景区内部建设提升黄田防空洞军事探秘项目；打造黄田影视基地。（责任单位：榔桥镇、县文旅集团；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县招商合作服

务中心)

4. 引导建设 5 个山乡度假项目

引导交通便利、区位较好、资源独特的乡村发展乡村度假项目。推进蔡村镇赵村乡村微度假综合体项目招引和建设；推进小康村至月亮湾景区道路贯通，引导小康村进行整体规划、招引建设以长寿为主题的养生度假村；推进小岭宣纸故里生态文化旅游项目建设，修复、新建、开发宣纸文化艺术中心古建筑群，新建“小岭书院”、修复茅山山道，开发道观竹木建筑群，开发周坑、下湾新建休闲娱乐旅游景点。推进马头林场、景星林场开展彩色林建设，招商康养度假类项目，打造森林康养基地。(责任单位：蔡村镇、丁家桥镇、琴溪镇、黄村镇；配合单位：县文化和旅游局、县农业农村局、县林业局、县自然资源和规划局、县招商合作服务中心)

5. 积极引入 5 个户外运动营地项目

沿皖南川藏线泾县段建设五大户外运动营地。两端入口分别建设蔡村服务基营、苏红服务基营两大综合性服务基营，推进两大基营门户形象打造，加快推进蔡村服务基营规划设计和招商建设工作；苏红服务基营围绕苏红加油站引入汽车营地和帐篷营地，植入音乐节、电影节等活动，打造可玩可赏的服务基营。沿途规划招引松鼠部落、汽车 ATV 俱乐部、狮子山户外主题公园三大运动项目，加快轻体量户外运动型项目建设。(责任单位：蔡村镇、汀溪乡；配合单位：县林业局、县自然资源和规划局、县生态环境分局、县住房和城乡建设局、县交通运输局、县招商合作服务中心)

6. 整合提升一批红色旅游项目

以新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、王稼祥故居纪念馆等红色旅游景区为核心，积极推动云岭红旅小镇建设，支持云岭景区创建提升，创新红色旅游发展模式，延长红色旅游产业链，弘扬新四军“铁军”精神，打造爱国主义教育基地和党员干部教育培训基地。在现有美丽公路建设基础上，进一步引导道路沿线主题化提升，建设红色旅游专线公路，形成具有区域知名度和影响力的红色旅游线路；打造茂林影视基地。（责任单位：县文化和旅游局、云岭纪念馆；配合单位：县交通运输局、县文旅集团、县农业农村局、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心、相关乡镇）

7. 引导培育 6 个精品民宿群落

提升桃岭村山乡民宿群落。引导提升水墨汀溪景区周边村落景观风貌，引入高端精品民宿或主题酒店，打造水墨汀溪高端住宿集群。推进桃花潭万村古宅收储和招商运营，逐步导入精品民宿、精品酒店、配套商业等业态，打造万村精品度假集聚区。引导查济景区和黄田景区居民进行店面改造提升，开发精品住宿业态，打造查济精品民宿群落、黄田精品民宿群落。石井坑村依托良好的田园和乡村资源，打造稻田主题的轻奢度假民宿集群，发展稻田休闲体验活动。（责任单位：汀溪乡、茂林镇、榔桥镇、安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司、县文旅集团；配合单位：县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县生态环境分局、县住房和城乡建设局、县交通运输局、县招商合作服务中心、县农业农村局、桃花潭镇）

8. 重点建设 2 条青弋江滨水休闲示范项目

推进青弋江桃花潭镇示范段景观主题打造。推进桃花潭景区青弋江沿岸桃花景观种植，布局休闲绿道、木栈道、座椅等休闲游憩设施；推进青弋江中心岛的桃花景观种植和园林式游憩空间建设，逐步导入茶社、诗酒美食、文创馆等休闲业态。

加快青弋江赤滩-马头示范段水上产品招商引资工作。沿青弋江打造从赤滩古镇到马头村的滨水栈道，沿线打造创意花海景观，开发水上游线。在马头村片区招商引进飞艇、竹筏等水上运动项目。（责任单位：桃花潭镇、琴溪镇；配合单位：县文化和旅游局、县林业局、县农业农村局、县自然资源和规划局、县水利局、县生态环境分局、县招商合作服务中心）

（三）旅游景区提升计划

1. 文化类旅游景区提升

重点围绕宣纸文化、红色文化类景区，着眼旅游市场需求和产品转型升级趋势，着力培育旅游新产品、新业态，创新宣纸文化体验、红色教育培训体验，使游客在生动活泼的旅游活动中获得知识和乐趣。将宣纸文化产业园发展为具有国际影响力的宣纸文化产业集聚区和文化旅游产业示范基地。推动红色旅游与其他旅游业态的融合发展，打造红色+乡村、红色+文创、红色+民俗等红色旅游复合型产品，把红色文化与党政培训、爱国主义、革命传统教育等相结合，打造红色文化研学旅游目的地。推动水西非遗部落景区规划建设，打造非遗主题旅游景区。

2. 古镇类旅游景区提升

加强古镇类型景区内部休闲业态提升，引导推进桃花潭景区、查

济景区、黄田景区、赤滩古镇四大徽韵主题景区差异化发展。桃花潭景区以诗酒生活体验为特色，联动周边村落、山地，开发文化休闲、度假体验为一体的综合性文化旅游度假区。查济古镇进一步丰富书画艺术写生主题特色，引入艺术家工作室、定期举办绘画艺术节，形成艺术家创作交流平台、古镇型书画艺术工作生态社区。黄田景区依托古建筑群，联合周边生态茶园，发展耕读文化为特色的，高品质隐居度假社区。赤滩古镇联合马头村共同组建大景区，突出徽商码头驿站文化，旱码头与水码头共同演绎徽商昔日繁华。

3. 生态类旅游景区提升

重点利用皖南“川藏线”的知名度，大力提升道路等级，完善旅游交通配套设施及道路标识系统建设，对接自助游、自驾游市场，落地自驾服务体系。在旅游沿线有条件的区域，建设一批旅游营地、自驾驿站等。结合沿线乡村田园，开发一批形式多样、特色鲜明的旅游特色村、田园综合体、乡村度假群项目。支持各地举办高水平体育赛事活动，进一步提升自驾精品旅游线路品牌。依托马头祥养生观光园良好的山林环境，建设森林康养基地。加强绿林谷景区通景公路“最后一公里”的提升建设，进一步推进景区二期开发建设，完善景区配套服务设施，延长游客停留时间。

4. 漂流类旅游景区提升

引导提升漂流类水上运动项目，适度控制漂流类旅游项目的数量和规模。提升现有漂流类景区业态，引导现有漂流景区特色化开发，解决资源同质化、经营同质化、产品同质化问题，树立泾县区域水上漂流休闲整体形象。引导现有漂流景区由单一漂流向复合游乐转变，打造多元化产品结构，延长游客消费链条。

（四）服务设施完善计划

1. 打造 4 条特色自驾旅游景观廊道

加快落实《“皖南川藏线”旅游度假区概念性总体规划》，延伸皖南川藏线至黄山风景区，实现无缝对接，加强与宁国、宣州、旌德等相关县市之间的统筹协调，加快沿线旅游基础设施及新业态项目建设，强化“皖南川藏线”整体形象策划及品牌推广，将“皖南川藏线”打造成为全国知名的自驾游线路和旅游景观廊道。

完善基础设施的建设。推进完成 S206、S217、S103、S468 以及“皖南川藏线”的公路拓宽改建工程。提升 S208、榔茂路、S205 等自驾主干网络的道路质量与景观风貌。推进 X064、X063、S345 等美丽公路沿线两侧建筑立面改造与植被美化。

提升沿线的景观设施。建设提升摄影观景平台、休憩驿站、自驾导览服务系统；合理配置亲水平台、休息座椅、休闲凉亭、餐饮小吃、零售摊点、旅游厕所、加油站及车辆维修服务点等。

主题化提升四条风景道。徽韵古建诗酒廊道沿线设置古村茅草、诗酒主题的小品；文房四宝非遗以黑白灰褐为主基调，增加卷轴、笔墨等元素的沿街装置；英雄红韵廊道沿线种植映山红、红枫等红色花卉树种，设置红色主题装饰；皖南川藏线自驾廊道采用原石原木等建材美化沿途景观。（责任单位：县交通运输局、县文化和旅游局、相关乡镇；配合单位：县住房和城乡建设局、县公安局、县水利局、县林业局、县自然资源和规划局）

2. 提升 6 个旅游集散（服务）中心

提升泾县县城旅游集散中心，完善旅游中转换乘、自驾停车、汽车租赁等功能。建设提升苏红旅游集散中心、蔡村旅游集散中

心、云岭旅游集散中心、牛岭水库生态康养示范区智慧旅游服务中心、桃花潭旅游集散中心 5 个次级旅游集散中心，推进智慧设施和旅游业态植入，形成辐射全域的旅游集散体系。选择旅游发展较好的乡镇，配合规划建立旅游咨询点，培训接待服务人员，增设农产品售卖等商业业态。（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：县交通运输局、县住房和城乡建设局、县自然资源和规划局、县公安局、相关景区、相关乡镇）

3. 加快自驾服务驿站及停车场布局

依托重要景区景点和交通集散点，建设具有一定规模体量的综合服务营地，推进苏红、蔡村、云岭、中国宣纸小镇自驾服务驿站建设。政府引导现有停车场进行生态化改造提升；在重点旅游乡镇和特色村，配套停车设施，根据项目情况谋划选点及规模。（责任单位：相关乡镇；配合单位：县交通运输局、县住房和城乡建设局、县公安局、县自然资源和规划局等）

4. 完善系统化的全域标识系统

在高速公路出口和主要干道沿线、通景公路节点，布局交通标识牌；在旅游集散中心、通景公路和核心景区入口，设置含有二维码的全景指示牌；在核心吸引物入口、景区景点内部，增设含有二维码的景点介绍牌；在沿线道路转弯处、水边、台阶、山地等危险地带增设关怀警示牌和应急电话。（责任单位：县文化和旅游局、县交通运输局；配合单位：县自然资源和规划局、县公安局、县水利局、县气象局、县应急局、县生态环境分局）

5. 建设一批 A 级以上旅游厕所

扎实开展“厕所革命”建设、管理、服务提升行动；新建一批

符合 A 级以上标准的旅游厕所，先行在桃花潭、高铁智慧旅游集散中心、红旅小镇、苏红、蔡村等重点景区建设风格主题突出的旅游厕所；推进临街、临近景区的机关单位厕所免费向游客开放。

（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局、县农业农村局、县生态环境分局、相关景区、相关乡镇）

6. 切实推进智慧旅游新基建

加快智慧景区建设。重点在泾县县城、桃花潭文化旅游度假区、查济古村、云岭红培基地、宣纸小镇等景区和人流量较大的村镇推广实现 WIFI、通讯信号、视频监控全覆盖。

主要旅游消费场所实现在线预订和在线支付功能，主要旅游区实现刷脸入园、电子门票、智能导游、电子讲解、实时信息推送，开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：县自然资源和规划局、县交通运输局、县数据资源局、融媒体中心、通讯公司、相关景区、相关乡镇）

（五）旅游项目招商计划

1. 优化旅游招商项目引导

聚焦双招双引，强化平台招商、产业链招商、基金招商等多元招商方式，完善“3+N”招商服务机制，实施一链一长、一链一图、一链一策，做实“链长制”。优化驻外招商队伍布点，高起点、大力度推进产业链招商，提高项目线索转化率、签约率、落地率、开工率。制定泾县文化旅游产业发展引导手册，建立旅游项目正负面清单，明确旅游投资重点，积极招引优质项目落户。

（责任单位：县政府办、县文化和旅游局；配合单位：县农业农村局、县招商合作服务中心、县自然资源和规划局、相关乡镇）

2. 加强文旅招商项目包装策划

包装策划一批可引爆市场，拉动泾县旅游快速突破的“大高”项目，同时导入引领市场消费的“专精特新”旅游项目。编制泾县旅游招商手册，整合泾县旅游资源、旅游项目及投资优惠政策，加大文化旅游宣传推广。（责任单位：县文化和旅游局；配合单位：县农业农村局、县招商合作服务中心、县住房和城乡建设局、相关乡镇）

3. 加强旅游招商力度

营造旅游招商的氛围，制定出台相应的招商优惠政策和招商考核办法，引导县、镇两级形成旅游招商的合力，推动一把手抓一号工程，把旅游招商纳入全县招商整体部署。精准招商工作，积极组织旅游项目单位参加国家、省、市级大型旅游推介会。同时分门别类、分片划区地组织系列小分队招商、专业招商、以商招商等精准招商活动。（责任单位：县文化和旅游局、县招商合作服务中心；配合单位：县政府办、县考核办、相关乡镇）

（六）机制保障创新计划

1. 成立全域旅游工作领导小组

成立党政主要领导为组长的全域旅游发展工作领导小组，建立旅游工作联席会议制度，常态化、长效化推进全域旅游工作，定期研究全域旅游推进情况，指导协调全域旅游重大政策制定、重点项目推进、旅游环境优化、区域旅游联动等重点工作。通过“旅游规划统筹、领导小组审查、旅游标准实施”，加强旅游规划

督导，建立规划实施效果的奖惩机制，以年度为评估计量单位，考核规划实施效果和落地成果。各乡（镇、街道）、相关部门（单位）要强化主体责任意识，按照责任分工，细化任务方案，指定专人负责，落实工作，合力推进全域旅游发展工作。（责任单位：县委办、县政府办、县考核办、县文化和旅游局；配合单位：县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局、县财政局、相关乡镇）

2. 出台文化旅游支持政策

强化财政金融政策支持，全面梳理集成国家和省市支持全域旅游发展的财政政策、税收扶持政策等，加大对上争取和区级财政投入力度，明晰兑现程序，强化政策落地；整合各部门专项资金，集合涉旅涉农等资金，形成全域旅游政策保障合力；设立旅游产业发展基金，鼓励有条件的企业发行资产证券化产品，引导重点旅游项目在知名旅游交易平台挂牌交易。**强化行业要素发展奖励**，逐步探索制定发展奖励政策，对旅游吸引物、旅游餐饮、旅游住宿、旅游娱乐、旅游购物、品牌营销、旅游企业培育等方面的发展予以旅游专项资金的一次性资金奖励。**保障旅游用地供给**，遵循国家用地标准，积极保障旅游业发展用地，结合“点状供地”探索，有效落实旅游重点项目新增建设用地，支持使用未利用地、废弃地、闲置宅基地、四荒地等土地建设旅游项目，探索用地财政补贴“以补促建”等。（责任单位：县政府办、县文化和旅游局；配合单位：县财政局、县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局）

附表 1：三年行动计划年度任务表

表 1 文旅品牌创建计划

主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
全力创建国家全域旅游示范区	提升道路交通基础设施。	(1) 重点推进“皖南川藏线”示范线路提升，推进道路拓宽工程，加强沿线服务驿站、生态停车场等设施布设。	(1) 推进泾县全域旅游环线道路及沿线景观建设提升，打造旅游示范线。	(1) 提升建设云岭片区至景区交通环线、泾县县城景观廊道环境提升。	县交通运输局、县自然资源和规划局、县文化和旅游局、相关乡镇	县住房和城乡建设局、县农业农村局、相关乡镇、相关景区（景点）
	丰富旅游公共服务设施，强化餐饮、住宿、购物等要素型产品供给，提高旅游接待能力和服务水平。	(1) 积极鼓励发展住宿业、星级农家乐，特色主题酒店和自驾营地等，实现旅游住宿接待多元化。 (2) 推进桃花潭、黄田、查济景区、水墨汀溪民宿群建设，招商引进民宿品牌。 (3) 新增三星级酒店 1-2 家，新增三星级以上农家乐 2-4 家。	(1) 进一步挖掘具有浓郁地方特色的风味小吃和美食佳肴，评选培育一批培育泾县“餐饮名店”和“老字号”餐饮品牌。引导县城幕桥路，打造 1 条县城餐饮小吃特色街。 (2) 引导琴溪镇、茂林镇、旅游集散地、查济景区建立美食特色街。 (3) 开发设计一系列泾县旅游文创商品，培育知名旅游商品品牌。	(1) 进一步丰富住宿、餐饮品牌体系。 (2) 新增三星级酒店 1-2 家，新增三星级以上农家乐 5-6 家。	县自然资源和规划局、县文化和旅游局、县科商经信局、县农业农村局、各乡镇、县文旅集团	
	深化节庆活动营销。	(1) 创意设计泾县旅游 IP 形象。 (2) 举办 2 大品牌节事，举办世界造纸艺术高峰论坛等	(1) 创意策划“现代时尚”主题赛事。积极争取主办、承办或创办各种大型的、具有全国影响力	(1) 扶持“四季全时”旅游节庆活动。	县委宣传部、县文化和旅游局、榔桥镇、安徽泾县宣纸小镇有限	

主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
		提升品牌影响力。 (3) 举办“皖南天路”自驾狂欢节。 (4) 持续办好“中国文房四宝”文化旅游节泾县分会场“宣纸艺术节”。	的赛事。		公司、文旅集团等	
努力创建一个省级旅游度假区	桃花潭旅游度假区。	(1) 加强统筹整合, 理顺运营机制, 由泾县桃花潭·查济文化旅游区管理委员会, 统筹协调管理度假区建设、运营、管理工作。 (2) 整合桃花潭景区与周边乡村, 拓展传统景区的休闲度假功能, 联合创建桃花潭省级旅游度假区。 (3) 提升基础设施, 完善功能配套, 对照旅游度假区等级划分标准, 重点推进区域内景观提升和环境改造。	(1) 进一步完善导览系统和服务设施, 强化生态停车场、旅游厕所等布设。 (2) 进一步丰富产品业态, 提升度假体验, 以轻体量开发为主, 引进创新住宿业态产品; 配套以诗酒茶和徽韵生活为主题的休闲商业业态。	(1) 挖掘特色文化, 推进文创商品开发; 结合场地, 打造水上实景演艺秀等特色产品。	桃花潭镇政府、桃花潭·查济文化旅游区管委会	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县交通运输局、县水利局、县文旅集团、省旅游集团泾县旅游发展有限公司、桃花潭文化发展公司等
整合打造两个乡村旅游产业集聚区	“皖南川藏线”山水娱乐乡村旅游集聚区。	(1) 重点提升桃岭村、大南坑村、苏红村、月亮湾村、红星村、蔡村等村落。	(1) 完善自驾沿线的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点布设。	(1) 推进农家乐和民宿标准化建设; 引导招商建设自驾营地、ATV 汽车营地等新模式、新业态产品。	蔡村镇、汀溪乡、云岭镇、茂林镇	县农业农村局、县招商合作服务中心、自然资源和规划局、

主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
	云岭红色休闲乡村旅游集聚区。	(1) 推进镇域内道路提升。 (2) 推进云岭新红色红培基地开工建设。 (2) 确定闪闪红星主题线路方案并开工建设。	(1) 推进郑家村、潘村、田湖、保兴庄等地乡村业态提升，打造红色旅游配套产业，实现红色带动绿色。 (2) 完成闪闪红星主题线路建设，并包装推广。	(1) 推进荷花田园度假村项目建设运营。 (2) 完成云岭新红色红培基地建设并投入运营。	汀溪乡、蔡村镇、云岭镇	县交通运输局、相关乡镇、相关景区（景点）
培育新增一批高等级旅游景区	4A 级以上旅游景区。	(1) 推进 A 级景区申报创建工作。	(1) 推进 A 级景区申报创建工作。	(1) 力争实现 4A 级以上旅游景区数量突破 8 家。	县文化和旅游局	相关景区（景点）、相关乡镇
培育创建一批省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点	特色旅游名村和休闲旅游示范点	(1) 推进特色旅游名村和省级休闲旅游示范点申报创建工作。	(1) 推进特色旅游名村和省级休闲旅游示范点申报创建工作。	(1) 实现新增 4 个省级特色旅游名村，7 个省级休闲旅游示范点。	县文化和旅游局	相关乡镇、相关景区（景点）

表 2 精品项目建设计划

项目名称	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
重点打造宣纸主题景区	推进产业园区景区化开发，丰富旅游服务设施和基础设施建设。	<p>(1) 举办国际宣纸论坛，提高宣纸文化知名度。</p> <p>(2) 推进宣纸小镇二期建设。加快国纸客厅建设，配套建设商业街区，逐步导入休闲咖啡吧、茶室、文创工坊、精品酒店等轻型休闲业态。</p> <p>(3) 引入专业策划运营团队为小镇客厅提供专业技术指导，有效国纸会客厅功能设计方案，减少后期重复建设。</p>	<p>(1) 完善研学教育团队游客住宿、接待设施。</p> <p>(2) 收储闲置学校宿舍场地。</p> <p>(3) 招商引资企业个体，开发针对学生群体的研学旅社。</p>	<p>(1) 持续开展系列大型活动。</p> <p>(2) 推动宣纸小镇打造国家 5A 级旅游景区、宣纸艺术主题景区。</p>	安徽泾县宣纸小镇有限公司	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、榔桥镇、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心、县融媒体中心、中国宣纸股份有限公司
加快牛岭水库生态康养示范区	库区环湖道路建设项目；智慧旅游服务中心；鱼类洄游科普馆等。	<p>(1) 配合牛岭水库大坝等施工建设。</p> <p>(2) 推进度假区旅游项目招商。</p>	(1) 推进度假区内基础设施建设。	(1) 持续推进度假区项目项目建设。	泾县牛岭水库投资开发有限公司	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县交通运输局、县住房和城乡建设局、县生态环境分局、县水利局、县招商合作服务中心。
重点建设 3 个徽韵古村（古镇）景区	查济景区，包括核心景观提升工程（古镇滨河文化休闲水街）；基础设施提升工程（查济景区停车	<p>(1) 收储闲置房屋资源。</p> <p>(2) 推进古镇滨河文化休闲水街的核心景观提升工程。</p> <p>(3) 推进查济景区停车场、游客中心等基础设施配套提升。</p>	<p>(1) 确定古镇及其外围风貌修缮改造方案并进行提升。</p> <p>(2) 推进景区休闲业态发展引导。</p>	(1) 完成整体开发提升方案，完成风貌改造、特色小吃、民宿等部分业态运营。	县文旅集团、桃花潭·查济文化旅游区管理委员会	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心

项目名称	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
	场、游客中心等提升)、服务设施提升工程。	(4) 打造查济影视基地。				
	马头赤滩大景区，包括 (赤滩古镇、马头老街、水上公园、马头祥森林康养基地)。	(1) 建议统一回收赤滩古镇、马头祥休闲园、码头村经营权。 (2) 招商开发码头老街、水上公园项目。 (3) 引导马头林场进行彩林种植，增加旅游游览设施。以青弋江为纽带打造赤滩古镇至马头村的水上游览片区。 (4) 打造马头祥&月亮湾影视基地。	(1) 整合已有项目，打包运营。 (2) 启动马头老街、水上公园前期建设准备工作。	(1) 完成马头老街、水上公园开发建设,做好平台投入运营。	琴溪镇、县文旅集团	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县林业局、县招商合作服务中心、赤滩景区、安徽绿宝房地产开发集团有限公司
	黄田景区。	(1) 推进黄田村古建筑文化展馆集群文物保护样板示范修缮工程。 (2) 推进黄田景区外围乡村项目开发，推进黄田凤子河滨水休闲街（黄田凤子河南岸开发项目）、涌溪茶休闲园（涌溪茶旅项目）建设。 (3) 建设黄田影视基地。	(1) 推进黄田防空洞军事探秘开发。 (2) 引导景区开发一批民宿群。	(1) 丰富景区内业态。	榔桥镇、县文旅集团	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县招商合作服务中心

项目名称	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
引导建设 5 个山乡 度假项目	蔡村赵村乡村微度假综合体项目。	(1)推进蔡村整体环境的提升改造。	(1) 引导村民利用自家房屋、田园开展特色民宿和农家乐。	(1) 建设完成并投入运营。	蔡村镇	县文化和旅游局、县农业农村局、县林业局、县自然资源和规划局、县招商合作服务中心
	小康村长寿养生度假村。	(1)推进小康村至爱民及月亮湾景区道路贯通。 (2)引导小康村进行整体规划。	(1)推进招商引资工作，开发长寿谷养生度假村。	(1) 推进项目建设开发相关工作。	蔡村镇	
	小岭村宣纸故里文旅项目。	(1) 修复、新建、开发宣纸文化艺术中心古建筑群。 (2) 新建“小岭书院”，修复茅山山道，开发道观竹木建筑群，开发周坑、下湾新建休闲娱乐旅游景点。	(1) 推进项目建设开发相关工作。	(1) 建设完成并投入运营。	丁家桥镇	
	马头林场森林康养基地。	(1) 推进马头林场开展彩色林建设，招商康养度假类项目，打造森林康养基地。	(1) 推进项目建设开发相关工作。	(1) 建设完成并投入运营。	琴溪镇	
	景星林场森林康养基地。	(1) 推进景星林场开展彩色林建设，招商康养度假类项目，打造森林康养基地。	(1) 推进项目建设开发相关工作。	(1) 建设完成并投入运营。	黄村镇	
	三同综合农业开发项目。	(1) 建设香榧种植、加工及休闲观光基地，配套建设民宿度假基	(1) 推进项目建设开发相关工作。	(1) 建设完成并投入运营。	茂林镇	

项目名称	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
		地，打造“香榧+休闲观光+民宿”林旅融合发展项目。				
	齐风徽韵生态庄园项目	(1) 建设约 1800 m ² 生态度假区（民宿）、1700 m ² 特色野生茶叶加工中心和营销展示中心，建设 60 亩鲜果采摘区、50 亩农事实践种植基地，建设 500 m ² 无公害农产品检测室、10 亩竹木产品加工推广中心等。	(1) 推进项目建设开发相关工作。	(1) 建设完成并投入运营。	茂林镇	
积极引入 5 个户外运动营地项目	两大综合性服务基营，包括蔡村服务基营、苏红服务基营。	(1) 启动项目可研，推进营地驿站、田园绿道等项目立项，并完成项目招商。 (2) 推进两大基营门户形象打造，加快推进蔡村服务基营规划设计和招商建设工作。	(1) 开展驿站、田园绿道项目的落地建设。	(1) 完成皖南川藏线最美乡村公园项目建设，并投入运营。 植入音乐节、电影节等活动，打造可玩可赏的服务基营。	蔡村镇、汀溪乡	县林业局、县自然资源和规划局、县生态环境分局、县住房和城乡建设局、县交通运输局、县招商合作服务中心
	沿途丰富三大运动项目，包括松鼠部落、汽车 ATV 俱乐部、狮子山户外主题公园。	(1) 开展户外运动项目的前期招商引资工作。	(1) 开展项目前期土地、立项等相关工作。	(1) 加快轻体量户外运动型项目建设。		

项目名称	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
整合提升红色主题项目	新四军展馆集群； 云岭新红色红培基地； 闪闪红星主题线路。	(1)推进云岭新红色红培基地开工建设。 (2)确定闪闪红星主题线路方案并开工建设。 (3)打造茂林影视基地。	(1)推进云岭新红色红培基地建设。 (2)完成闪闪红星主题线路建设，并包装推广。	(1)推进红色主题线路运营。 (2)完成云岭新红色红培基地建设并投入运营。	县文化和旅游局、云岭纪念馆	县交通运输局、县文旅集团、县农业农村局、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心、相关乡镇。
	茂林红色廊道项目。	(1)启动项目可研。 (2)开展项目前期土地、立项等相关工作。 (3)并完成项目招商。	(1)推进项目落地建设。	(1)完成项目建设并投入运营。	茂林镇	
	王稼祥故居纪念馆	(1)启动爱国主义教育基地网上展馆建设。	(1)推进项目落地建设。	(1)完成项目建设并投入运营。	桃花潭镇	
引导培育6个精品民宿群落	桃岭村山乡民宿群落。	(1)推进桃岭村整体环境的提升改造。	(1)引导村民利用自家房屋、田园开展特色民宿和农家乐。	(1)建设完成并投入运营。	汀溪乡	县文化和旅游局、县自然资源和规划局、县生态环境分局、县住房和城乡建设局、县交通运输局、县招商合作服务中心、县农业农村局、相关乡镇
	水墨汀溪高端住宿集群 (轻奢品牌酒店、精品民宿群)。	(1)完成村落风貌改造，进行景观形象提升。	(1)招商精品酒店品牌企业入驻或引导村民开发精品主题民宿。	(1)完成开发建设并投入运营。	汀溪乡	
	石井坑村轻奢度假民宿集群。	(1)完成村落风貌改造，进行景观形象提升。	(1)招商精品酒店品牌企业入驻或引导村民开发精品主题民	(1)周边打造茶田迷宫寻宝、稻梦空间等稻田活动体	茂林镇	

项目名称	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
			宿。	验地。		
	万村精品度假集聚区。	(1)推进桃花潭万村古宅收储和招商运营。	(1)引导精品民宿、精品酒店、配套商业等业态建设。	(1)推进开展徽韵古村生活社区旅游业态提升。	安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司	
	查济精品民宿群落。	(1)引导查济景区居民进行店面改造提升，引入精品住宿业态。	(1)引导精品民宿、精品酒店、配套商业等业态建设。	(1)推进开展徽韵古镇生活社区旅游业态提升。	县文旅集团	
	黄田精品民宿群落。	(1)引导黄田景区居民进行店面改造提升，引入精品住宿业态。	(1)引导精品民宿、精品酒店、配套商业等业态建设。	(1)推进开展徽韵古镇生活社区旅游业态提升。	榔桥镇	
重点建设 2 条青弋江滨水休闲示范项目	青弋江桃花潭示范段（桃花潭度假区）。	(1)推进桃花潭景区青弋江沿岸十里桃花景观种植，提升沿线环境。	(1)完善休闲绿道、木栈道、座椅等休闲游憩设施。	(1)增加水上游憩娱乐项目,举办节庆赛事活动。	桃花潭镇	县文化和旅游局、县林业局、县农业农村局、县自然资源和规划局、县水利局、县生态环境分局、县招商合作服务中心
	青弋江琴溪镇示范段（马头村-赤滩古镇）。	(1)沿线打造创意花海景观，开发水上游线。招引飞艇、竹筏等水上运动项目。	(1)沿青弋江开展赤滩古镇到马头村的滨水栈道建设工作。	(1) 举 办 沿 江 MINI 马拉松赛事活动。	琴溪镇	

表 3 旅游景区提升计划

景区类型	主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
文化类旅游景区提升	中国宣纸小镇	推进产业园区景区化开发，丰富旅游服务设施和基础设施建设。	<p>(1) 举办国际宣纸论坛，提高宣纸国际文化形象及知名度。</p> <p>(2) 推进宣纸文化体验园项目二期建设。加快国纸客厅建设，配套建设商业街区，逐步导入休闲咖啡吧、茶室、文创工坊、精品酒店等轻型休闲业态。</p> <p>(3) 引入专业策划运营团队为小镇客厅提供专业技术指导，有效国纸会客厅功能设计方案，减少后期重复建设。</p>	<p>(1) 完善研学教育团队游客住宿、接待设施。</p> <p>(2) 收储闲置学校宿舍场地。</p> <p>(3) 招商引进企业个体，开发针对学生群体的研学旅社。</p>	<p>(1) 持续开展系列大型活动。</p> <p>(2) 推动宣纸小镇打造国家 5A 级旅游景区、宣纸艺术主题景区。</p>	安徽泾县宣纸小镇股份有限公司	县文化和旅游局、县自然资源规划局、榔桥镇、县科技商务经济信息化局、县招商合作服务中心、县融媒体中心、中国宣纸股份有限公司
	新四军军部旧址纪念馆	加大新四军军部旧址纪念馆群革命文物保护力度规划，推动革命主题线路整体保护，拓展革命文物利用途径。	<p>(1) 弘扬新四军红色文化时代价值，加强红色文化遗址保护修缮项目建设。</p> <p>(2) 改进创新红色旅游宣讲和展陈方式，加快现代博物馆提升，通过虚拟现实、人工智能等科技手段，打造数字博物馆和虚拟旅游。</p> <p>(3) 开发红色文化旅游精品线路。</p>	<p>(1) 建设红培基地，丰富旅游综合业态。</p> <p>(2) 开发党政培训教育课程体系，延长游客停留时间。</p>	<p>(1) 红色旅游与其他旅游业态的融合发展，开发红色+乡村、红色+文创、红色+民俗等红色旅游复合型产品。</p>	县文化和旅游局	云岭镇
	皖南事变烈士陵园	完善服务设施建设和环境美化提升。	<p>(1) 提升园区景观环境，开展绿化、美化。</p>	<p>(1) 串珠成链，融入红色主题旅游精品线路。</p>	<p>(1) 组织开展各类具有庄严感和教育意义的主题纪念活动。</p>	县文化和旅游局	泾川镇

景区类型	主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
	王稼祥故居纪念馆	拓展景点发展空间。	(1) 实施革命旧址维修保护。 (2) 推进厚岸村中华孔子学会儒家书画艺术研究会项目建设。 (3) 王稼祥故居纪念馆旁王氏宗祠的修缮及维修保护。	(1) 招商开发厚岸村老街项目，开发旅游特色村落。	(1) 推进项目建设开发相关工作。	桃花潭镇	县文化和旅游局、县自然资源规划局
	水西非遗人家	景区规划设计和建设	(1) 推进项目策划和设计工作。 (2) 推进项目建设开发相关工作。	(1) 推进项目建设开发相关工作 (2) 推进企业入驻。	(1) 推进项目运营提升相关工作。	县国投公司	县文化和旅游局、县自然资源规划局
古镇类旅游景区提升	桃花潭景区	大力培育度假休闲业态，创建省级旅游度假区。	(1) 加强统筹整合，理顺运营机制，由泾县桃花潭·查济文化旅游区管理委员会，统筹协调管理度假区建设、运营、管理工作。 (2) 整合桃花潭景区与周边乡村，拓展传统景区的休闲度假功能，联合创建桃花潭省级旅游度假区。 (3) 提升基础设施，完善功能配套，对照旅游度假区等级划分标准(GB/T26358-2010)，重点推进区域内景观提升和环境改造。	(1) 进一步完善导览系统和服务设施，强化生态停车场、旅游厕所等布设。 (2) 进一步丰富产品业态，提升度假体验，以轻体量开发为主，引进创新住宿业态产品；配套以诗酒茶和徽韵生活为主题的休闲商业业态。	(1) 挖掘特色文化，推进文创商品开发；结合场地，打造水上实景演艺秀等特色产品。	桃花潭镇政府、桃花潭·查济文化旅游区管委会	县文化和旅游局、自然资源规划局、县交通运输局、县水利局、县文旅集团、省旅游集团泾县公司、桃花潭文化发展公司等
	查济景区	核心景观提升工程（古镇滨河文化休闲水街）、基础设施提升工程（查济景区停车场、游客	(1) 收储闲置房屋资源。 (2) 推进古镇滨河文化休闲水街的核心景观提升工程。	(1) 确定古镇及其外围风貌修缮改造方案并进行提升。	(1) 完成整体开发提升方案，完成风貌改造、特色小吃、民宿等部分业态运营。	县文旅集团	县文化和旅游局、县自然资源规划局、县科技商务经济信息化局、县招商合作

景区类型	主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
		中心等提升)、服务设施提升工程。	(3) 推进查济景区停车场、游客中心等基础设施配套提升。 (4) 推进查济影视基地建设。	(2) 推进景区休闲业态发展引导。 (3) 举办绘画艺术节。	(2) 形成艺术家创作交流平台、古镇型书画艺术工作生态社区。		服务中心
	黄田景区	景区休闲业态丰富提升。	(1) 推进黄田村古建筑文化展馆集群文物保护样板示范修缮工程, 实施文物保护展示利用工程, 导入特色博物馆、品牌酒店功能。 (2) 推进黄田景区外围乡村项目开发, 推进黄田凤子河滨水休闲街(黄田凤子河南岸开发项目)、涌溪茶休闲园(涌溪茶旅项目)建设。 (3) 推进黄田影视基地建设。	(1) 推进黄田防空洞军事探秘开发。 (2) 引导景区开发一批民宿群。	(1) 丰富景区内部业态。	榔桥镇、县文旅集团	县文化和旅游局、县自然资源规划局、县招商合作服务中心
	赤滩古镇	马头赤滩大景区开发。	(1) 建议统一回收赤滩古镇、马头祥休闲园、码头村经营权。 (2) 招商开发码头老街、水上公园项目。 (3) 引导马头林场进行彩林种植, 增加旅游游览设施。以青弋江为纽带打造赤滩古镇至马头村的水上游览片区。 (4) 申报创建国家 4A 景区 (5) 推进马头祥&月亮湾影视基地建设。	(1) 整合已有项目, 打包运营。 (2) 启动马头老街、水上公园前期建设准备工作。 (3) 推进国家 4A 景区创建工作	(1) 完成马头老街、水上公园开发建设, 做好平台投入运营。 (2) 力争成功创建国家 4A 景区	琴溪镇、县文旅集团	县文化和旅游局、县自然资源规划局、县林业局、县招商合作服务中心、赤滩景区、安徽绿宝房地产开发集团有限公司

景区类型	主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
	茂林景区	A 级以上旅游景区创建和开发。	(1) 推进 A 级景区申报创建工作。	(1) 完成 A 级景区申报创建工作。	(1) 拓展景区发展空间。	县文旅集团	茂林镇
生态类旅游景区提升	皖南川藏线	服务提升工程 自驾驿站工程 产品打造工程 田园休闲工程	(1) 推进“皖南川藏线”的公路拓宽改建工程。 (2) 提升沿线的景观设施。建设提升摄影观景平台、休憩驿站、自驾导览服务系统。合理配备零售摊点、旅游厕所、加油站及车辆维修服务点等。	(1) 在旅游沿线有条件的区域，建设一批旅游营地、自驾驿站等。 (2) 结合沿线乡村田园，开发一批旅游特色村、田园综合体项目。	(1) 招商建设一批乡村度假集群、康养度假项目。 (2) 支持各地举办高水平体育赛事活动，进一步提升自驾精品旅游线路品牌。	县交通运输局、相关乡镇	县文化和旅游局、县住建局、县公安局、县水利局、县林业局、县自然资源规划局
	马头祥养生观光园	彩林景观塑造； 康养项目建设。	(1) 选取多样树种，通过植被搭配，建设彩林景观。建设摄影观景平台。 (2) 丰富休闲林果采摘园。	(1) 建设康养度假项目，推进项目建设开发相关工作。	(1) 完成项目开发建设并投入运营。	相关企业	县文化和旅游局、县林业局、县自然资源规划局
	绿林谷景区	景区二期开发	(1) 加强绿林谷景区通景公路建设提升。 (2) 推进景区二期开发建设，完善景区配套服务设施。	(1) 推进景区二期开发建设，完善景区配套服务设施。	(1) 推进景区二期开发建设，完善景区配套服务设施。	相关企业	县文化和旅游局、县自然资源规划局
漂流类旅游景	水墨汀溪景区	开发森林康养度假项目。	(1) 完成村落风貌改造，进行景观形象提升。	(1) 招商精品酒店品牌企业入驻或引导村民开发精品主题民宿。	(1) 开发森林康养度假项目。 (2) 打造水墨汀溪高端住宿集群。	相关企业	县水利局、县文化和旅游局、县自然资源规划局

景区类型	主要任务	工作重点	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
区提升	月亮湾景区	包装复合化漂流体验。	(1) 推进月亮湾景区基础设施建设。 (2) 月亮湾景区主题化打造。 (3) 申报创建国家 4A 景区。 (4) 推进马头祥&月亮湾影视基地建设。	(1) 包装打造复合化漂流。 (2) 推进国家 4A 景区创建工作。	(1) 复合化漂流投入运营。 (2) 力争成功创建国家 4A 景区。	相关企业	县水利局、县文化和旅游局、县自然资源规划局
	江南第一漂	联动牛岭水库一体化发展。	(1) 2021 年, 推进两个景区开发经营权并购重组。	(1) 2022 年, 统一谋划牛岭水库大景区开发建设工作。	(1) 2023 年, 推进牛岭水库建设及漂流项目提升改造。	相关企业	县水利局、县文化和旅游局、县自然资源规划局
	皖南大峡谷	景区二期开发。	(1) 加强皖南大峡谷景区停车场提升建设。 (2) 推进景区二期开发建设, 完善景区配套服务设施。	(1) 推进景区二期开发建设, 完善景区配套服务设施。	(1) 推进景区二期开发建设, 完善景区配套服务设施。	相关企业	茂林镇、县文化和旅游局、县自然资源规划局

表 4 服务设施提升计划

重点任务	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
打造 4 条特色自驾旅游景观廊道	完善道路交通基础设施的建设。 包括提升 S208、榔茂路、S205 等自驾主干网络的道路质量与景观风貌。	(1) 推进“皖南川藏线”的公路拓宽改建工程。 (2) 推进榔茂路全域旅游大环线建设。 (3) 提升沿线的景观设施。建设提升摄影观景平台、休憩驿站、自驾导览服务系统。合理配备休息座椅、餐饮小吃、零售摊点、旅游厕所、加油站及车辆维修服务点等。 (4) 推进 X063（溪桃路）实施。	(1) 主题化提升四条风景道。推进交通主干道沿线景观风貌提升，和特色化景观化打造。包括 S206（泾县至茂林段）红色文脉主题、S217（泾县至黄村至茂林）红色文脉主题、G205（泾县县城至宣纸文化园）宣纸画卷主题。 (2) 推进旅游次干道建设，包括 S345（榔树口至汀溪）、S217（泾县至黄村至茂林）、S468（包村至青阳东堡段）、S468（包村至青阳东堡段）。	(1) 进一步推进通景公路道路质量提升在美丽公路基础上，加强沿路建筑立面与植被美化。 (2) 推进旅游次干道建设，包括 S103（沙园至黄山界）、S217（茂林至麻岭）。	县交通运输局、县文化和旅游局、相关乡镇	县住房和城乡建设局、县公安局、县水利局、县林业局、县自然资源和规划局
提升 6 个旅游集散（服务）中心	泾县县城旅游集散中心、牛岭水库智慧旅游服务中心、桃花旅游集散中心、苏红旅游集散中心、蔡村旅游集散中心、云岭旅游集散中心。 形成辐射全域的旅游	(1) 提升泾县县城旅游集散中心，完善旅游中转换乘、自驾停车、汽车租赁等功能。 (2) 推进牛岭水库智慧旅游服务中心、桃花旅游集散中心、苏红旅游集散中心、蔡村旅游集散中心、	(1) 推进 6 大旅游集散中心建设提升。 (2) 结合小岭村、小康村、厚岸村等乡村旅游特色村，设置三级旅游咨询点。	(1) 提升查济、黄田等现有景区的游客服务中心，选择旅游发展较好的乡镇，配合规划建立游客咨询点，配备接待服务人员，加载农产品售卖	县文化和旅游局	县交通运输局、县住房和城乡建设局、县公安局、县自然资源和规划局、相关景区、相关乡镇

重点任务	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
	集散体系。	云岭旅游集散中心 5 个次级旅游集散中心，项目选址、设计及提升建设工作。		等商业业态。		
布局自驾服务驿站及停车场	依托重要景区景点和交通集散点，建设具有一定规模体量的综合服务营地。	(1) 推进苏红、蔡村、云岭、中国宣纸小镇自驾服务驿站建设项目选址、设计及建设工作。	(1) 丰富具有停车、营地体验、户外运动等综合功能的营地建设。包括红旅小镇营地、桃花潭营地、查济景区营地等的建设。	(1) 政府引导现有停车场进行生态化景观提升。在重点旅游乡镇和特色村，配套停车设施，根据项目情况谋划选点及规模。	相关乡镇	县交通运输局、县住房和城乡建设局、县公安局、县自然资源和规划局等
完善全域标识系统	完善全域旅游标识标牌体系。	(1) 在高速公路出口和主要干道沿线、通景公路节点，布局交通标识牌。 (2) 在沿线道路转弯处、水边、台阶、山地等危险地带设置关怀警示牌。	(1) 在旅游集散中心、通景公路和核心景区入口，设置含有二维码的全域全景图。	(1) 进一步推进旅游标识体系完善。	县文化和旅游局、县交通运输局	县自然资源和规划局、县公安局、县水利局、县气象局、县应急局、县生态环境分局
建设一批 A 级以上旅游厕所	完善旅游厕所配套及形象提升。	(1) 先行在桃花潭、高铁智慧旅游集散中心、红旅小镇、苏红、蔡村等重点景区建设风格主题突出的	(1) 推进“一厕一景”公厕样板工程。选定重点景区、游客集散中心、乡村旅游点等部分旅游厕所升级改造。	(1) 扎实开展“厕所革命”建设、管理、服务提升行动。 (2) 推进临街、临近	县文化和旅游局	县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局、县农业农村局

重点任务	建设内容	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
		旅游厕所。		景区的机关单位厕所免费向游客开放。		村局、县生态环境分局、相关景区、相关乡镇
切实推进智慧旅游新基建	加快智慧景区建设。	<p>(1) 重点在书画印象城、桃花潭文化旅游度假区、查济古村、云岭红培基地、宣纸小镇等景区和人流较大的村镇推广实现 WIFI、通讯信号、视频监控全覆盖。</p> <p>(2) 主要旅游消费场所实现在线预订和在线支付。</p>	<p>(1) 完善线上旅游官方平台信息化建设,开发建设咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。</p> <p>(2) 完成“二维码旅游信息帖”编制,在旅游场所、公共场所进行张贴。引导推进智慧景区建设工作。推进重要节点 WIFI、视频监控覆盖。</p>	(1) 实现公共旅游休闲节点 WIFI、视频监控全覆盖。	县文化和旅游局	县自然资源和规划局、县交通运输局、县数据资源局、融媒体中心、通讯公司、相关景区、相关乡镇

表 5 旅游项目招商计划

重点任务	任务细分	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
优化旅游项目引导	制定泾县文化旅游项目“正负面”清单。	(1) 制定文化旅游产业发展引导手册，建立旅游项目正负面清单。	(1) 向各部门、乡镇宣贯落实产业引导手册内容。	(1) 明确旅游投资重点，积极招引优质项目落户。	县政府办、县文化和旅游局	县农业农村局、县招商合作服务中心、县自然资源和规划局、相关乡镇
包装文旅重点招商项目	包装文旅招商项目。	(1) 包装策划一批文化旅游项目，编制泾县旅游招商手册。	(1) 加大旅游招商手册宣传推广。	(1) 进一步整合泾县旅游资源、旅游项目及投资优惠政策，加大文化旅游宣传推广。	县文化和旅游局	县农业农村局、县招商合作服务中心、县住房和城乡建设局、相关乡镇
加强旅游招商力度	推进文化旅游招商引资工作。	(1) 制定出台相应的旅游招商优惠政策和考核办法，引导县、镇两级形成旅游招商的合力。	(1) 精准招商工作，积极组织旅游项目单位参加国家、省、市级大型旅游推介会。	(1) 进一步加大文化旅游招商引资力度。	县文化和旅游局、县招商合作服务中心	县政府办、县考核办、相关乡镇

表 6 机制保障创新计划

重点任务	任务细分	2021 年实施工作	2022 年实施工作	2023 年实施工作	责任单位	配合单位
成立全域旅游工作领导小组	成立党政主要领导为组长的全域旅游发展工作领导小组建立旅游工作联席会议制度。	(1) 成立全域旅游领导小组办公室，抽调工作人员集中办公。 (2) 定期举办领导小组联席会议，指导协调全域旅游重大政策制定、重点项目推进、旅游环境优化、区域旅游联动等重点工作。	(1) 建立主要领导联系旅游项目制度。 (2) 优化旅游工作协调机制。	(1) 不断优化工作机制，常态化、长效化推进全域旅游工作，定期研究全域旅游推进情况。	县委办、县政府办、县文化和旅游局	县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局、县财政局、相关乡镇
	强化全域旅游监督考核。	(1) 通过“旅游规划统筹、领导小组审查、旅游标准实施”，加强旅游规划督导，建立规划实施效果的奖惩机制，明确考核办法，进行考核。	(1) 以年度为评估计量单位，考核规划实施效果和落地成果。	(1) 根据实行情况进行优化。	县委考核办	
出台文化旅游支持政策	制定县级旅游支持政策。	(1) 出台《泾县关于加快旅游产业发展的决定及实施方案》，各专项领域出台配合实施意见，包装大型项目。 (2) 全面梳理集成国家和省市支持全域旅游发展的财政政策、税收扶持政策等，加大对上争取和区级财政投入力度。	(1) 加强旅游政策及规划宣传力度。 (2) 落实引导土地、旅游发展专项基金等各项政策，明晰兑现程序，强化政策落地。 (3) 根据地方财政状况，设立旅游产业发展基金。	(1) 不断完善旅游用地、财政资金等旅游相关政策。 (2) 建立和完善旅游融资担保体系，鼓励有条件的企业发行资产证券化产品，引导重点旅游项目在知名旅游交易平台挂牌交易。	县政府办	县财政局、县自然资源和规划局、县住房和城乡建设局

附表 2：重点部门及乡镇任务分解表

责任单位	任务内容
县委办	改革创新全域综合统筹发展旅游业的领导体制，形成“党委统揽、政府主导、各部门联动、全社会参与”的发展机制，构建统筹推进全域旅游的体制和工作格局。
县委宣传部	1. 举办世界造纸艺术高峰论坛等提升品牌影响力。 2. 举办“皖南天路”自驾狂欢节，扶持“四季全时”旅游节庆活动。
县政府办	1. 出台关于支持旅游产业发展的相关文件。 2. 立足泾县现有旅游产品及周边区域业态现状，制定文化旅游产业发展引导手册，建立旅游项目正负面清单，明确旅游投资重点，积极招引优质项目落户。 3. 积极争取主办、承办或创办各种大型的、具有全国影响力的赛事。
县考核办	对全域旅游发展工作实行目标责任管理，并纳入年度目标任务考核。
县文化和旅游局	1. 依据《国家全域旅游示范区验收标准》，统筹协调国家级全域旅游示范区创建工作。 2. 配合桃花潭景区创建省级旅游度假区相关工作。 3. 引导发展乡村旅游特色村，完善自驾沿线的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点布设；推进农家乐和民宿标准化建设。 4. 引导安徽泾县宣纸小镇有限公司推动宣纸小镇打造国家 5A 级旅游景区，引导景区丰富旅游休闲业态。 5. 配合参与查济景区景观界面提升和业态更新、加强马头赤滩大景区招商引资和项目建设、推动黄田景区保护性提升等相关工作。 6. 引导配合相关乡镇开展蔡村赵村乡村微度假综合体项目、小康康养度假村、小岭村宣纸故里项目、马头林场、景星林场相关项目招商引资及开放建设相关工作。 7. 配合相关乡镇、部门开展 2 条青弋江滨水休闲示范段开发建设工作。

责任单位	任务内容
	<ul style="list-style-type: none"> 8. 配合相关乡镇、部门引导培育桃岭村山乡民宿群落、石井坑村、桃花潭、查济、黄田 6 大精品民宿群落发展。 9. 配合相关乡镇、部门提升 4 条特色自驾旅游景观廊道相关工作。 10. 建设提升 6 大旅游集散（服务）中心。 11. 建设系统化的全域标识系统。 12. 打造一批 A 级以上旅游厕所。 13. 切实推进智慧旅游建设。 14. 协同县政府办制定泾县旅游产业发展引导手册，建立旅游项目正负面清单，明确旅游投资重点。 15. 制定文化旅游招商手册，加强旅游项目招商引资工作。 16. 配合参与出台文化旅游支持政策。 17. 引导相关乡镇、相关景区景点创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。 18. 推进泾县四大影视基地及基础配套建设。
县发改委	<ul style="list-style-type: none"> 1. 制定支持旅游发展的产业政策，包装大型优质旅游项目，优选旅游项目列入县重点项目库，申报中、省重点旅游投资项目库，争取上级资金支持。 2. 创新投融资体制机制。引导金融机构加大对旅游企业和旅游项目融资支持，鼓励私营企业、民间资本与政府进行合作，吸引民间资本参与重大旅游项目开发，参与公共基础设施建设等。
县自然资源和规划局	<ul style="list-style-type: none"> 1. 重点加强“皖南川藏线”沿线服务驿站、生态停车场等设施布设相关工作。 2. 参与桃花潭省级旅游度假区、旅游基础设施、乡村旅游、度假项目等的建设审批相关工作。 3. 配合安徽泾县宣纸小镇有限公司有关国纸客厅建设、商业街等项目建设相关工作。 4. 配合相关乡镇、部门开展 2 条青弋江滨水休闲示范段开发建设工作。 5. 配合相关乡镇、部门推进建设 5 大户外运动营地项目相关工作。

责任单位	任务内容
	6. 配合相关乡镇、部门引导培育桃岭村山乡民宿群落、石井坑村、桃花潭、查济、黄田 6 大精品民宿群落发展建设工作。 7. 配合参与文化旅游用地相关支持政策制定工作，制定旅游建设用地计划和用地办法。
县住房和城乡建设局	1. 设立具有泾县地方特色、符合国家标准的站牌、路牌等各种公共标识标牌。县城配备位置合适、数量足够的标准化旅游厕所。 2. 提升改造县城特色美食街。 3. 提升县城景观大道。 4. 配合县文化和旅游局完善县域范围内住宿、餐饮、娱乐、购物等要素合理配置。 5. 配合县文化和旅游局完善自驾沿线的乡村旅游服务机构乡村旅游服务点和自驾营地建设工作。 6. 配合桃花潭·查济文化旅游区轻体量开发住宿业态产品，打造水上实景演艺秀场地等。 7. 配合相关乡镇、部门引导培育桃岭村山乡民宿群落、石井坑村、桃花潭、查济、黄田 6 大精品民宿群落发展。
县农业农村局	1. 配合县文化和旅游局完善县域范围内农村住宿、餐饮、娱乐、购物等要素合理配置。 2. 与旅游局共同制定农旅融合支持政策与措施，重点支持休闲农业、农产品加工业、农特产旅游商品包装等。 3. 重点支持皖南川藏线沿线农旅融合发展。 4. 配合旅游局 A 级旅游厕所建设相关工作。 5. 加大乡村旅游点垃圾处理、乡村环境治理力度。
县交通运输局	1. 推进 4 条特色自驾旅游景观廊道提升。推进完成 S217、S468 以及“皖南川藏线”的公路拓宽改建工程。提升 S208、榔茂路、S205 等自驾主干网络的道路质量与景观风貌。提升 S468、X063、S345 等美丽公路沿路建筑立面与植被美化。 2. 配合县文化和旅游局关于 6 大旅游集散（服务）中心建设提升相关工作。 3. 配合相关乡镇、部门推进建设 5 大户外运动营地项目相关工作。完善相关旅游停车场建设。 4. 推进“皖南川藏线”、全域旅游环线景观廊道两条示范线路，提升建设云岭片区至景区交通环线；重点加强“皖南川藏线”沿线服务驿

责任单位	任务内容
	站、生态停车场等设施布设。 5. 配合县文化和旅游局推进云岭红色休闲乡村旅游集聚区镇域内道路提升，通过主题景观氛围营造，打造闪闪红星旅游线路。
县林业局	1. 配合琴溪镇引导马头林场进行彩林种植，增加旅游游览设施。 2. 配合琴溪镇、黄村镇推进马头林场、景星林场开展彩色林建设，招商康养度假类项目，打造森林康养基地。 3. 配合相关乡镇、部门推进建设 5 大户外运动营地项目相关工作。 4. 配合蔡村镇开展松鼠部落、汽车 ATV 俱乐部等轻体量户外运动型项目建设相关工作。 5. 配合相关乡镇推进沿青弋江滨水休闲带（桃花潭镇示范段段）、（琴溪镇段）建设，推进青弋江沿岸景观提升，布局休闲绿道、木栈道、座椅等休闲游憩设施。
县生态环境分局	1. 重点加强乡村旅游点污水设施、污水处理等监管相关工作。 2. 配合相关乡镇、部门推进 2 条青弋江滨水休闲示范段建设相关工作。 3. 配合相关乡镇、部门推进建设 5 大户外运动营地项目相关工作。 4. 配合相关乡镇、部门推进培育 6 大精品民宿群落相关工作。
县招商合作服务中心	1. 加强文化旅游项目招商引资工作，加大旅游招商力度。 2. 依据旅游产业发展引导手册、旅游项目招商手册，积极招引“大好高”“专精特”优质项目落户。 3. 精准旅游招商工作，积极组织旅游项目单位参加国家、省、市级大型旅游推介会。
县融媒体中心	1. 加强文明旅游、旅游政策、旅游规划宣传，支持与泾县相关的大型影视剧作、演艺剧目、纪录片制作。 2. 配合安徽泾县宣纸小镇有限公司组织举办世界造纸艺术高峰论坛，提升泾县宣纸文化知名度。
蔡村镇	1. 配合县文化和旅游局加强“皖南川藏线”沿线服务驿站、生态停车场等设施布设。强化要素供给，完善县域范围内住宿、餐饮、娱乐、购物等要素合理配置。

责任单位	任务内容
	<p>2. 配合县文化和旅游局提升蔡村、月亮湾村等村落，完善自驾沿线的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点布设；推进农家乐和民宿标准化建设；引导招商建设自驾营地等新模式、新业态产品。</p> <p>3. 引导交通便利、区位较好、资源独特的乡村发展乡村度假项目。推进蔡村赵村乡村微度假综合体项目招引和建设；推进小康村至月亮湾景区道路贯通，引导小康村进行整体规划、招引建设以长寿为主题的养生度假村。</p> <p>4. 沿皖南川藏线泾县段建设户外运动营地。推进蔡村服务基营相关规划设计和招商建设工作；招引并推进松鼠部落、汽车 ATV 俱乐部等轻体量户外运动型项目建设相关工作。</p> <p>5. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。</p> <p>6. 配合县文化和旅游局推进影视基地建设。</p>
汀溪乡	<p>1. 配合县文化和旅游局加强“皖南川藏线”沿线服务驿站、生态停车场等设施布设。强化要素供给，完善县域范围内住宿、餐饮、娱乐、购物等要素合理配置。</p> <p>2. 配合县文化和旅游局提升桃岭村、大南坑村、苏红村、红星村等村落，完善自驾沿线的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点布设；推进农家乐和民宿标准化建设；引导招商建设自驾营地、ATV 汽车营地等新模式、新业态产品。</p> <p>3. 提升桃岭村山乡民宿群落。鼓励引导水墨汀溪景区入口沿线民居进行改造提升，引入高端精品民宿或主题酒店，打造水墨汀溪高端住宿集群。</p> <p>4. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。</p>
榔桥镇	<p>1. 配合县文化和旅游局加强“皖南川藏线”沿线服务驿站、生态停车场等设施建设。</p> <p>2. 配合县文化和旅游局善自驾沿线的乡村旅游服务机构和乡村旅游服务点布设；推进农家乐和民宿标准化建设；</p> <p>3. 配合安徽泾县宣纸小镇有限公司推动榔桥镇乌溪学校收储，新增宿舍式住宿配套设施；</p> <p>4. 配合相关部门开展牛岭水库生态康养示范区开发建设相关工作。</p>

责任单位	任务内容
	5. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。 6. 配合县文化和旅游局推进影视基地建设。
茂林镇	1. 配合相关部门、企业推动推进新四军展馆集群、红培基地建设相关工作。 2. 配合相关部门推进榔茂公路旅游大环线、红色旅游主题公路提升建设相关工作。 3. 加强新四军红色文化宣传营销及旅游节庆活动举办。 4. 加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 5. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。 6. 配合县文化和旅游局推进影视基地建设。
云岭镇	1. 引导发展云岭红色休闲乡村旅游集聚区，新四军旧址纪念馆周边郑家村、潘村、田湖村等乡村旅游开发，完善红色旅游配套服务。 2. 配合推进“美丽公路”建设，提升镇域内道路，建设红色主题公路。 3. 配合推进红培基地、红旅小镇等重点项目开发建设相关工作。 4. 加强新四军红色文化宣传营销及旅游节庆活动举办。 5. 加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 6. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。
桃花潭镇	1. 配合桃花潭·查济文化旅游区管理委员会建设省级旅游度假区相关工作。 2. 推进沿青弋江滨水休闲示范段（桃花潭段）建设，布局休闲绿道、木栈道、座椅等休闲游憩设施； 3. 配合推进桃花潭万村古宅收储和招商运营，逐步导入精品民宿、精品酒店、配套商业等业态，打造万村精品度假集聚区。 4. 引导查济景区居民进行店面改造提升，引入精品住宿业态，打造查济精品民宿群落。 5. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。

责任单位	任务内容
	6. 配合县文化和旅游局推进影视基地建设。
泾川镇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推进县城“书画印象城”城市风貌景观及氛围营造提升，完善智慧旅游集散系统和景观标识系统。 2. 引导发展幕桥路美食特色街、推进青弋江廊道景观提升，及城市绿地休闲系统的主题化打造，丰富县城休闲空间。 3. 推进狮子山地景艺术公园开发，引导村民建设田园大地艺术景观，增强市场影响力。 4. 加强缫丝厂、南门老街项目规划引导，加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 5. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。
丁家桥镇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导交通便利、区位较好、资源独特的乡村发展乡村度假项目。 2. 配合相关部门及企业推进小岭村文旅项目、梦幻后山等项目开发建设相关工作。 3. 加强宣纸故里文化旅游宣传营销及旅游节庆活动举办。 4. 加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 5. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。
黄村镇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合相关部门、企业推动推进景星林场开展彩色林建设，招商康养度假类项目，打造森林康养基地。 2. 加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 3. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。
琴溪镇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合相关部门关于马头赤滩大景区、马头林场森林康养基地招商引资和项目建设相关工作。 2. 推进沿青弋江滨水休闲示范段（琴溪段）建设，建设赤滩古镇至马头村滨水步道建设，开发水上游线。 3. 加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 4. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。 5. 配合县文化和旅游局推进影视基地建设。

责任单位	任务内容
昌桥乡	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强扬子鳄自然保护区周边环境保护工作，依托扬子鳄保护区，发展生态农旅。 2. 依托区内生态农业资源，引进农业开发主体，开发田园综合体、休闲农业园等，拓展农旅融合体验。 3. 大力推进“四好农村路”建设，加强区内乡村道路提升和旅游交通标识设置，增强区域可达性。 4. 引导企业充分挖掘油布伞传统手工制作，进一步培育扩大产业规模，打造非遗手工生产园区。 5. 加强乡镇文化旅游项目包装及招商引资工作。 6. 配合县文化和旅游局创建省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点。