

泾县文化旅游业“十四五”发展规划起草说明

一、起草背景和依据

“十四五”是泾县抢抓长三角一体化高质量发展、皖南国际文化旅游示范区深化建设机遇，实现文化旅游产业转型升级和品质提升的关键时期。为进一步明确“十四五”期间我县文化旅游业发展的指导思想、发展目标和重点任务，提出政策举措，加快推进全县文化旅游业高质量发展，实现承前启后、融合发展、创新引领。

根据县政府 2022 年工作报告、《宣城市“十四五”文化和旅游发展规划》，结合我县实际，出台本《发展规划》。

二、起草经过

根据国务院《重大行政决策程序暂行条例》，重大决策一般需经过**决策启动——公众参与——专家论证——风险评估——合法性审查——集体研究**等程序。

（一）决策启动方面，我局于 2020 年 5 月 28 日进行《规划》服务采购项目公开招投标工作。上海奇创旅游集团有限公司中标，承担《泾县“十四五”文化旅游业发展规划》编制工作。6 月 22 完成合同签订，项目正式启动。经调研和走访座谈，规划编制单位于 11 月 16 日完成初稿。10 月 21 日，在网站、微博、微信等平台公开向广大网友征求意见。12 月 4 日召开征求意见会，听取各乡镇和有关县直单位意见，12 月 24 日，规划通过专家评审会。根据评审会上参会单位及评审专家提出的意见修改完善。2022 年初，规划编制单位对

规划进行了调整。2022年9月6日通过OA平台发至相关县直单位和各乡镇征求意见，收到发改委1家单位意见，其他单位未提出意见。

（二）公众参与方面，根据《重大行政决策程序暂行条例》，决策承办单位应当采取便于社会公众参与的方式充分听取意见，依法不予公开的决策事项除外。决策事项向社会公开征求意见的，决策承办单位应当通过政府网站、政务新媒体以及报刊、广播、电视等便于社会公众知晓的途径，公布决策草案及其说明等材料，明确提出意见的方式和期限。公开征求意见的期限一般不少于30日。因情况紧急等原因需要缩短期限的，公开征求意见时应当予以说明。县文旅局于9月16日将《规划》刊登于县政府网站向公众征求意见，截至10月16日，未收到公众意见。

（三）专家论证方面，根据《重大行政决策程序暂行条例》，对专业性、技术性较强的决策事项，决策承办单位应当组织专家、专业机构论证其必要性、可行性、科学性等，并提供必要保障。2020年12月24日，规划已通过专家评审会。根据评审会上参会单位及评审专家提出的意见修改完善。

（四）风险评估方面，根据《重大行政决策程序暂行条例》，重大行政决策的实施可能对社会稳定、公共安全等方面造成不利影响的，决策承办单位或者负责风险评估工作的其他单位应当组织评估决策草案的风险可控性。规划编制工作本身目的系为在保护和改善环境的前提下通过旅游经济发展带动群众共同富裕，前期专项风险评估未组织开展。

（五）合法性审查方面，经我单位法律顾问审查，无异议。综上，文旅局出台《泾县文化旅游业“十四五”发展规划》权源依据充分，属于依法行使的职权范围内。

三、主要内容

“发展规划”全文分五章，后附 3 个附件。另有附件《泾县文化旅游业发展三年行动计划（2021-2023 年）》。

（一）规划背景。从十三五发展成就、十三五存在问题、十四五发展机遇、面临挑战等方面，全面分析了规划背景。

（二）总体要求。坚持以人民为中心、坚持绿色发展、坚持改革创新、坚持融合发展、坚持品质引领等基本原则。构建泛文化休闲体验发展新模式，建成复合文化休闲、康养度假、乡村休闲功能于一体的，以宣纸文化为底色，具有中国山水艺术特质的国际知名、国内一流的文化型生活旅居目的地，打造成为国家全域旅游示范县、最美皖南旅游目的地之一。努力将文化旅游产业发展为泾县国民经济的战略性支柱产业、富民强县的幸福产业。力争 2025 年实现旅游年接待量达到 1436.2 万人次，年均增长 15%；旅游总收入达到 142.6 亿元，年均增长 15%；文旅产业计划投资 90 亿元；旅游业增加值占 GDP 比重 13%，直接带动就业人数 8 万人。

（三）空间布局。围绕“文化休闲+生态度假”主题，构建“一城一核一环四组团”的空间结构。其中，“一城”为书画印象城（泾川镇）；“一核”为 IP 产业创新示范核（宣纸小镇、牛岭水库度假区及周边）；“一环”为全域全景展示环（S208、S206、S214、山潭大道、S103、S345）；“四组团”

包括书画雅韵文化旅游组团、山水美韵运动康养组团、诗酒情韵品质度假组团、英雄红韵趣味研学组团。同时提出各乡镇主题定位、发展目标、思路、功能定位和项目构成等内容。

（四）重点任务。提出平台创建、产品再造、景区提质、产业融合、文化共享、品牌营销、全域畅游等七大工程。创建国家全域旅游示范区、桃花潭国家级旅游度假区，加快培育一个国家级文化产业示范园区，包装建设两个乡村旅游产业集聚区，培育新增一批高等级旅游景区，培育创建一批省级特色旅游名村和省级休闲旅游示范点，提升打造一批文化创意街区 and 夜间文化和旅游消费集聚区。着力打造山水艺术度假区，重点推进山乡休闲度假项目，积极开发户外运动体验项目，加快培育红色教育体验项目，加快建设精品酒店及民宿群落，鼓励开发各类文化体验项目。开展文化类、古镇类、生态类、漂流类等旅游景区提升。依托“旅游+”平台，促进泾县旅游业与“文、农、体、康”四大相关产业融合，构建“十四五”期间大文旅产业体系。丰富“要素+”产业特色，构建“食、住、购、娱”一体的旅游要素体系，提升旅游产业综合服务能力，带动整个旅游业的转型升级。健全公共文化服务体系，加强非遗文化保护性开发，加强传统村落和文化遗址的保护性开发。依托“最美皖南”区域特色品牌，以品牌体系构建为起点，构建泾县城旅一体的 IP 矩阵体系，实现从单一文旅品牌向泾县城市品牌生态体系迈进。重点建设四种色彩的旅游特色廊道，培育打造四种速度的特色旅游交通。

(五) 实施保障。从文旅发展体制机制、文旅发展资金保障、文旅项目用地保障、文旅发展人才保障、文旅项目招商引导、文旅发展生态保障、文旅发展安全保障、文旅发展综合治理等方面提供保障。

附件：1. 泾县文旅产业“十四五”重点项目库
2. 泾县“十四五”旅游交通一览表
3. 相关规划衔接
4. 泾县文化旅游业发展三年行动计划
(2021-2023年)