

郎溪县文化旅游“十四五”发展规划

(2021-2025)

终稿

郎溪县文化和旅游局
杭州心来旅游策划有限公司
2021 年 3 月

目 录

第一章 “十三五”文化旅游发展回顾	3
一、产业定位不断提高，发展环境日益优化	3
二、文化惠民不断升级，场馆建管科学优化	3
三、区位优势日益彰显，资源保护成绩明显	3
四、项目建设支撑发展，旅游开发进程加快	4
五、市场管理有序规范，执法能力不断增强	5
六、现状不足需要厘清，发展潜力需要转化	8
第二章 “十四五”文化旅游形势分析	9
一、发展新机遇	9
二、面临新挑战	6
第三章 指导思想与发展目标	13
一、指导思想	13
二、发展战略	13
三、发展目标	15
第四章 “十四五”文化旅游主要任务	19
一、优化布局文化旅游空间	19
二、全策提升文化广电服务	21
三、加大文化艺术精品创作	23
四、优质打造文化遗产工程	27
五、合力推动项目载体建设	29
六、创意构建产品业态体系	33
七、创新推动文旅要素升级	35
八、加快文旅产业全面融合	39
九、有效实施文旅营销宣传	41
十、全域文化旅游共建共荣	44
第五章 规划保障措施	47
一、加快智库和人才建设	47

二、促进机构和部门协作..... 47

三、提高政策和法制支撑..... 48

四、创新资金和土地供给..... 49

五、加强监管和执法规范..... 50

六、加速智慧和信息助力.....50

七、强化资源和遗产保护.....50

八、推动安全和救援保障.....51

附件：

- 附件 1：郎溪县文化旅游“十四五”发展规划项目库
- 附件 2：郎溪县文化旅游“十四五”发展规划相关图件

第一章 “十三五” 文化旅游发展回顾

近年来，郎溪县立足优质的旅游资源禀赋，深厚的历史文化，围绕“打造工贸文旅创新强县，建设美丽和谐幸福郎溪”战略目标，努力推进全域旅游创新发展，将旅游业培育成为战略性支柱产业，积极探索“三美模式”建设，旅游产业得到快速发展，已经成为全县经济社会发展的新主题、新热点。

一、产业地位逐步提高，发展环境日益优化

近年来，郎溪县委、县政府高度重视文化旅游产业发展，从观念、政策、投入及管理上加大政府主导作用，加强产业定位，首次将文旅提到了县域发展战略层面，促进文化旅游业发展，2020 年全县旅游接待人数 422.5 万人次，实现旅游综合收入 33.8 亿元。文化旅游产业发展迅速，全域旅游模式已具雏形，发展环境不断改善，“中国绿茶之乡 江南水韵之城”旅游品牌知名度不断提高，先后被评为“国家级生态县”、“中国十大休闲小城”、“中国最佳健康养生休闲旅游名县”、“2019 特色旅游魅力城市”，新和千亩樱花林、美迪花世界花卉展分别被央视《新闻联播》和《人民日报》头版报道。姚村乡、建平镇被评为安徽省优秀旅游乡镇，姚村乡、凌笪乡、被评为安徽避暑旅游目的地。中国绿茶之乡-郎溪茶旅二日游线路被评为省首届十大最美茶旅线路。观天下（石佛山-天子湖）景区被评为国家 AAAA 级旅游风景区。乡村旅游和文旅扶贫成绩喜人，涛城镇吴边村、姚村乡红旗村黄家湾被评为省级乡村旅游示范村，姚村乡妙泉村名列安徽省百家乡乡村旅游（扶贫）示范村。全域旅游不断推进，编制完成《郎溪县全域旅游发展规划》。

二、文化惠民不断升级，场馆建管科学优化

一是打造一批具有郎溪特色的文化品牌，培育体现地域文化风格的艺术流派开展皖南花鼓戏剧本创作，推出了一批具有较高专业水平的艺术精品，反腐倡廉题材小戏《是真是假》在全省小戏展演中获一等奖。

二是积极推进文化扶贫攻坚，开展文化惠民活动。精选优秀剧团优秀剧目节目，优先送到每个贫困村，为贫困村群众和学生开展 2 次送图书活动，对有文艺

培训需求的贫困村贫困户学龄儿童开展零门槛；组织非遗展演活动，增加当地贫困户收入；扶持建设 28 个贫困村村级综合文化服务中心；组建文化扶贫志愿者演出队伍，对每个贫困村开展文化艺术培训不少于 1 次，帮助每个贫困村组建体育健身广场舞队伍；结合脱贫攻坚创作小品、歌曲、音乐快板、皖南大鼓。

三是积极组织开展创作工作，推出了一批反映抗击疫情的优秀作品，如歌曲《逆流而战》、快板作品《疾病防控需要你我他》、诗朗诵《同唱一首新型肺炎防控之歌》等。

四是加快场馆建设和利用，全县 9 个乡镇综合文化站，以及县文化馆、图书馆，已经常年免费有序开放。基层公共文化设施逐步建设，启动县图书馆新馆建设项目，努力推动乡镇综合文化服务中心、村（社区）综合文化服务中心、农民文化乐园提档升级；加强资源整合利用，提高文化品味。继续实施城乡公共文化服务一体化。

三、区位优势日益彰显，资源保护成绩明显

郎溪县位于长三角腹地，上海市白茅岭农场总部也坐落于此，是长三角产业合作区核心区域。随着高速交通的建设和规划，区位优势不断凸显。文化底蕴丰厚，总体保护良好。这里有世界上最古老的人工运河——胥河（公元前 506 年）；有建平土墩墓群、鸦山古道 2 处国家级文物保护单位，以及欧墩遗址、磨盘山遗址、侯村祠堂、青碧桥、飞鲤桥、夏雨初烈士故居等 10 余处省级文物保护单位；有国家级非物质文化遗产项目 1 项——传统傩舞“跳五猖”和省级非遗文化保护项目“大小锣鼓”、“姚村云舞”、“小马灯”、“降福会”等共 8 项。物产丰佳肴美。有高汤素鸡、湖八鲜、梅渚羊羔、蓝莓排骨等特色美食；有雁鹅、媒鸭、银鱼、青虾、南漪湖大闸蟹、涛城生态甲鱼、姚村板栗、石佛山冬笋等优质特产；有“瑞草魁”历史名茶、古南丰黄酒、天子粉丝、姚村闷酱、侯村蜜枣等特色旅游商品。宣州石砚“汉砚天下”获得中国工艺美术文化创意金奖、“黄魁茶·贵品”获得 2019 中国特色旅游商品大赛金奖。

四、项目建设支撑发展，旅游开发进程加快

坚持以项目建设为重要抓手，大力发展全域旅游，推动文化旅游更高质量发展。启动实施“对标沪苏浙、争当排头兵”推进高质量发展重点文旅项目三年行动计划（2019-2021），全县旅游项目建设如火如荼。其中，石佛山-天子湖景区品质提升及运营管理项目（与龙元集团合作开发）全面启动建设；巨大怪兽农场、伍员山水农业公园、大佛山养心谷、美迪花世界、美石屋特色民宿等旅游新业态项目已部分建成并开放运营，正在创建 AAA 级景区。截至目前，在建续建的旅游项目已达 14 个，项目总投资约 20 亿元。旅游大开发的框架正在全面拉开，特别是南部山区（姚村乡）旅游开发已具备一定规模。目前全县共有 A 级旅游景区 7 家，其中 AAAA 级景区 1 家（观天下（石佛山-天子湖）景区）；省级研学旅行基地 1 家、市级研学旅行基地 2 家；农家乐 46 家，其中五星级农家乐 4 家、四星级农家乐 7 家、三星级农家乐 9 家；精品旅游民宿 14 家；四星级旅游饭店 1 家（瀚海国际大酒店），各种商务宾馆 60 多家。

五、市场管理有序规范，执法能力不断增强

文化旅游市场管理水平不断提高，执法效力不断显现，有效规范了市场秩序，推动文旅市场繁荣。坚持对全县文化旅游市场进行安全生产检查并开展安全生产月活动，开展扫黄打非，打击各类侵权盗版、非法出版物制售行为，积极落实行政审批制度，规范文化市场经营秩序；结合各级安委会工作要求，全面展开安全生产专项检查活动，较好地保证了文化旅游市场的安全稳定；重视安全工作部署，与各旅游景区、星级饭店等旅游企业签订了《旅游安全生产目标管理责任书》，层层落实责任，认真处理投诉，维护旅游者合法权益；开展文化旅游品牌评选活动，对全区艺术品市场、艺术培训机构进行摸底统计，规范秩序。

六、现状不足需要厘清，发展潜力需要转化

目前，受制于各种体制机制、政策环境等因素，郎溪县文化旅游存在以下 8 点不足：一是项目和产品待提升，需强化重大文化和旅游招商落地，形成文旅接待力和竞争力，也要重视小微文化和旅旅项目和产品的精细培育，同时旅游产品业态对市场主流群体的需求回应较迟缓，品质化服务待提升；二是专业和要素制

约待破解，策划、规划、设计、运管、包装、营销、创建等专业力量，土地、资金、机制等发展要素仍然制约全县文化和旅游的进一步发展；**三是资源保护和价值转化待审视**，郎溪县丰富的文物和非遗在保护的同时，价值挖掘、文化再造和时代转化得路径尚不清晰；**四是实现郎溪文化自信待重视**，郎溪文化独特，建县千余年以来，在农耕文化、渔业文化、茶文化、水文化等方面发育较充分，但需要通过创新的文化惠民和创意的文旅产品提升地域的文化自信；**五是文化和旅游融合待强化**，文旅融合亟待破题和推进，以文促旅，以旅彰文的愿景实现创新较弱；**六是文化和旅游助力高质量发展待深化**，创新和科技驱动是文化和旅游的未来方向，更是高质量发展的应有之义，受各种因素制约，郎溪文化旅游在助力郎溪县高质量发展上，在促进工业、农业、服务业转型升级上，在助力乡村振兴、生态文明实施上作用不太明显；**七是县城文化和旅游服务能力待提高**，郎溪县由于城市建设、特色形象、服务供给等方面欠账较多，导致城市文化和旅游休闲尚未形成市场吸引力，文商旅融合乏力；**八是借势国家战略待破题**，如何助力郎溪文化旅游通过长三角一体化、长江经济带、“一带一路”、G60 科创走廊、皖南国际文化旅游示范区等战略，尤其是“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区重大机遇，获得发展动力需要系统研究并专业实施。

第二章 “十四五” 文化旅游发展形势

一、迎接新机遇

（一）伟大复兴新阶段

按照党的十九大确定的“两个一百年”奋斗目标的时间表和路线图，2020年全面建成小康社会，实现第一个一百年的奋斗目标，将向第二个百年奋斗目标进军。这样，“十四五”规划将成为开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，其目标必将体现这“两个一百年”奋斗目标历史交汇和承上启下的特点，既要巩固提升全面建成小康社会成果，又要为实现第二个一百年第一阶段的奋斗目标即基本实现社会主义现代化强国开好局、起好步，打下坚实的基础。郎溪县文化旅游应以伟大复兴为使命，努力探索文化旅游发展的“郎溪路径”。

（二）文化强国新起点

文化强国是建设“富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”的重要组成部分。文旅融合是旅游产品创新、文化遗产保护与传承、文化和旅游产业发展的重要手段。通过文化与红色旅游、遗产旅游、乡村旅游、工业旅游相结合，可以极大地提升旅游产品内涵，彰显中国精神、中国价值、中国力量，维系国家和民族生生不息的精神命脉和人民的精神家园。大力挖掘并充分利用中华优秀传统文化资源，与旅游产品进行深度融合，推出一大批文化旅游深度融合的产品，将是郎溪县“十四五”文化旅游发展规划的重要任务之一。

（三）区域一体新态势

国家发改委相继在2016年和2019年发布《长江三角洲城市群发展规划》、《关于培育发展现代化都市圈》的指导意见，城市群和都市圈建设已成为未来区域经济社会发展重要空间载体。地处其中的郎溪县是“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区成员，在长三角重大交通不断联通的背景下，“圈群”一体的发展态势是郎溪县发展无法回避的，未来郎溪县文化旅游需要借势长三角文化旅游先进经验加快自身发展，实现有效合作与差异发展，达成文化旅游一体化，助力郎溪县等高对接长三角，奋力争当排头兵。

（四）文旅融合新动能

习近平总书记特别强调，要促进文化、旅游产业联动发展。着眼全局、放宽视野，大力发挥 5G 网络等科技新成果价值，坚持宜融则融、能融尽融的原则，奋力开创文旅融合发展新局面。实践证明，文旅融合、“文化+、+旅游”是经济发展的“催化剂”、社会协调的“润滑剂”、转变发展方式的“加速器”，正成为促进高质量发展的新动能。郎溪文化旅游要主动作为，从体制机制、机构职能、项目产品、业态服务、人才队伍、部门协作等方面加速文旅融合，在担负文化旅游新动能中促进郎溪文化繁荣、文脉传承、文旅升级，文明进步。

（五）美好生活新期待

党的十九大指出：我国社会主要矛盾已经由“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。在全球新冠疫情公共卫生事件的背景下，郎溪县应进一步围绕文化旅游如何满足人民日益增长的美好生活需要，尤其是新冠疫情之后人民群众对生命安全和身体健康的巨大期待，进行创新提质增效，创意突显魅力，加快医旅、体旅、乡旅、农旅、文旅融合，大力发展养老养生、生态休闲、文化创意、户外运动、民俗体验等；大力挖掘传统文化价值，弘扬社会主旋律，发扬集体主义和大局意识，回应社会对国家和民族的无限热爱和无比忠诚。

二、直面新挑战

（一）长三角等高对接与竞争的压力不小

作为“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区之一的郎溪县，其文化、文旅供给与沪苏浙，尤其是与“一地六县”省外成员相比，差距较明显，市场成熟度较弱，且未来的潜在压力也较大，在市场竞争中将面对高压态势。

（二）准市场机制改革与应对的困难不小

郎溪县文化事业、文化产业和旅游产业的市场化属性较弱，准市场机制的改革进展不大，市场化程度不高，而且困境突破的有效对策尚在探索，直接制约郎溪文化旅游的未来发展和区域的争先进位。

（三）多元化文旅需求与供给的落差不小

郎溪县文化事业、文化产业和文旅产业的总体供给与社会和市场的期待差距较明显，景区发展水平有限，核心吸引力和品牌传播力待加强，发展持续力和竞争力不强，总体文化旅游还缺少具有市场吸引力的产品，尤其是疫情防控之下，文旅消费方式的变化更加考验供给的应对。

（四）新高速交通畅达与虹吸的隐忧不小

商合杭高铁已通车，宁杭二通道正在谋划，溧宁高速溧阳段正在建设，在极大改善郎溪县可进入性的同时，高速交通的双面性也会凸显，如果郎溪文化旅游的竞争力和美誉度未能同步发展，在区域文旅格局势必逐渐边缘化。

（五）高质量发展期待和贡献的矛盾不小

郎溪县经济社会的高质量发展，离不开文化旅游和全域旅游的支撑和推动，但目前郎溪县文化旅游在助推生态文明、乡村振兴、美好生活、新型城镇化、产业融合等方面力量急需更科学的思考，更合理的发力，更精准的对策。

第三章 指导思想与发展目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧扣“第二个一百年”奋斗目标，抢抓长三角区域一体化上升为国家战略契机以及上级政策支持，努力创新文化发展理念、思路、体制和机制，发挥政府的引导和扶持作用，培育市场主体，优化结构和资源配置，协调好文化事业和文旅产业发展，统筹好市域和乡镇文化和文旅发展，推动郎溪县文化事业、文旅产业高质量发展。

紧抓长三角一体化，尤其“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区的战略契机，发挥南京都市圈成员优势，对接文旅消费热点，加强文旅融合和品牌建设，创新产品、培育业态、完善设施、优化产业要素，推进提质增效和转型升级，努力将郎溪县建设成为生态环境优越、文旅供给独特、品牌形象彰显、产业实力跃升，在长三角城市群和南京都市圈中凸显“茶养体验”和“水养休闲”双主题，在“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区具有不可替代的竞争力和吸引力的康养文旅目的地强县。

二、发展战略

（一）区域一体战略

“十四五”期间，郎溪县文化旅游要紧抓长三角一体化和“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区的战略机遇，充分重视在城市群、都市圈内的差异化、特色化、品质化、体验化的打造，积极参与交通互联、产业互补、产品策划、品牌塑造、人才共享、营销宣传、资源保护等方面的一体化合作共赢，推动郎溪县文化旅游的加速度发展；加强区域联动，融入南京都市圈，对接上海大都市圈、杭州都市圈，在“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区内发出郎溪的文旅声音，推动郎溪“一城两山三湖”等文化和旅游资源与“一地六县”其他县市优质文化和旅游资源的联动整合，实现区域文化和旅游一体化协同发展；加强与皖南国际文化旅游示范区的合作，更好参与长三角世界级城市

群的建设，分享发展成果。

（二）全新动能战略

发挥郎溪县文化旅游的资源优势，重视既有文化旅游的品质提升，重视培育与引进具有牵动力和竞争力文化旅游项目，有效促进郎溪县文化旅游产业大发展。以此推动既有产业的升级转型，助力高科技产业和战略性新兴产业的文旅融合，促进现代服务业的提质增效，形成郎溪县发展的新动能，助推“工贸文旅”战略部署的实现。

（三）借力市场战略

重视文化产业、旅游产业的市场属性，加强文化旅游策划、规划、设计的专业化服务购买，人才培养和智库建设的市场化运作；加强景区和文旅项目的市场化运营，文旅产品的市场化满足，尤其是**新冠疫情**之后，市场对康养产品将出现巨大需求；加强客群市场的精准营销宣传；加强市场化渠道解决文化旅游发展的资金问题；加强文旅招商的市场化实施力度；在文化惠民、基层文化设施建设，非遗和文物保护传承利用，需加强市场化推动机制的建立。

（四）整合全域战略

郎溪县山川秀美，文化深厚，应以全域旅游理念为导向，整体打造“郎溪大景区”。形成全域旅游时代的新资源观、新市场观、新产业观，从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等角度推进旅游产业发展，实现旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动和旅游成果全民共享，以文化旅游带动和促进郎溪县经济社会协调发展。

（五）强化融合战略

加大文化和旅游融合，努力实现“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的目标；推动实施文化旅游导向的资金和土地、人才和人员的、机构和职能的整合；加强部门联动发力推动项目建设，加强文化旅游与关联部门的紧密对接；大力主动实施“文化+”、“+旅游”，加强科技赋能文旅，推动与城乡建设、生态环保、气象水利等事业和一二三产业的融合发展。

三、发展目标

（一）文化旅游发展目标

在“十四五”期间，以文化旅游为主题，深化生态旅游，以国际化、休闲化、品牌化、特色化为导向，通过进一步强化旅游休闲特色、丰富旅游产品、融合多元产业、促进城乡交融发展、完善提升旅游公共服务、加大旅游市场营销、引导市民旅游休闲，塑造郎溪县旅游在“一地六县”和长三角的地位，努力将郎溪县打造成为茶养体验和水养休闲双主题的康养文旅目的地，把文化旅游业打造成为郎溪县国民经济战略性支柱产业，擦亮“中国绿茶之乡 江南水韵之城”品牌，力争将成为“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区不可替代的康养文旅目的地强县和皖南国际文化旅游示范区的新型增长极。

1、**经济产业目标**。在现有各项条件基础上，推进文化旅游产业向国民经济的支柱产业转变，实现文化旅游产业在数量与质量上同步提高，实现全区文化旅游业健康持续稳定向前发展。到2025年，接待旅游总人数达到915.18万人次，力争达到1000万人次，海外游客接待量达到4.04万人次，旅游总收入达到91.56亿元。

培育一批龙头型景区。到2025年，引进并培育亿元以上文化旅游企业20家，推进文化旅游大项目20个。

表 3-1 郎溪县“十四五”文化和旅游发展指标（2021-2025）

	2020 (基期预计)	2021	2022	2023	2024	2025	年均增长率
旅游总人次 (万人次)	400	472	556.96	657.21	775.58	915.18	18%
入境游人次 (万人次)	2	2.3	2.66	3.05	3.51	4.04	15%
旅游总收入 (亿元)	30	37.5	46.88	58.60	73.25	91.56	25%
备注：根据郎溪县2016-2019年旅游数据，全国旅游发展数据及其发展趋势，以及郎溪县文化旅游发展大趋势，尤其是受新冠疫情、夏季汛情以及国际关系影响，综合做出预测。所有数据精确到小数点后两位。							

2、品牌申创目标

依托郎溪县特色的文化旅游要素，培育符合现代市场需求和互联网时代特征的新品牌，积极塑造郎溪县“中国绿茶之乡 江南水韵之城”文化旅游品牌，大力支持景区、旅游度假区、乡镇、村庄等旅游要素申创各级品牌，提高整个城市品牌及附属康养文旅子品牌的认知度和美誉度。

表 3-2 郎溪县“十四五”期间文化旅游目标升级具体方案

创建品牌	数量 (处)	单位、主体	备注
国家 5A 级景区	1	观天下景区	建议更名为“大隐于野景区”（大隐于野旅游度假区）
国家 4A 级景区	2	创建： 妙泉杜鹃花谷 提升： 观天下景区	妙泉杜鹃花谷预计今年创成 3A 级景区
国家 3A 级景区	6	妙泉杜鹃花谷、伍员山水农业公园、大佛山养心谷、巨大怪兽农场、美迪花世界、古南丰黄酒园	——
省级旅游度假区	2	新和旅游度假区、观天下景区	——
国家生态旅游示范区	1	观天下景区	——
省级旅游名镇	3	创建： 飞鲤镇、凌笪乡 提升： 姚村乡	——
省级特色旅游村	3	妙泉村、湖滨村、下吴村	——
国家级休闲农业与乡村旅游示范县	1	郎溪县	——
国家级休闲农业示范点	1	——	——
省级休闲农业示范点	4	——	——

3、社会发展目标

统筹城乡发展，打造特色城镇、美丽乡村和美丽公路，将观光、休闲、运动融于乡村，创优宜居环境，提高文化旅游产业发展对农民增收、社会就业的贡献

率，助力打造“美丽郎溪”。通过发展文化旅游业进一步优化环境，提高硬件设施水平与综合服务能力，提升城市综合素质，提升城市形象，助力乡村振兴。

4、生态环境目标

“十四五”期间，通过发展文化旅游，进一步促进郎溪整体发展环境的优化、美化，推进城市生态化发展，促进河湖、山地、湿地等生态空间的保护，改善生态环境，提升景观质量，改进人居生态环境，实现社会经济的可持续循环发展；以此提高郎溪生态竞争力，实现郎溪生态环境与经济发展相协调。

（二）文旅融合目标

努力创建一批以文化遗产地为基础的文化旅游景区。争取规划期末共有 2A 级景区（旅游村庄）15 家，3A 级景区 7 家，4A 级景区 2 家，5A 级景区 1 家

推动非遗与旅游营销、产品业态、赛事节会等相融合。争取规划期末非遗大戏 1 台、非遗类活动和产品 10 例。

将各级文化工作人员培养成文旅宣传员和讲解员。“十四五”末培养 50 名乡村旅游讲解员，10 名县级文旅讲解员。

（三）文化事业和文化产业发展目标

依据郎溪文化发展特征，充分发挥比较优势，以提升郎溪文化软实力，促进文化产业、文化事业协同发展，推动文化事业和文化产业与旅游的融合，形成独具特色的文化创新力、文化传播力、文化保障力和文化竞争力为目标。为此提出“11234”目标体系。

围绕服务一个主体：人民群众

聚焦打造一个核心：郎溪文化自信

全力实施双轮驱动：文化事业，文旅融合

充分依托三大抓手：文艺精品，文化品牌，文化传承

锐意推动四大动力：区域合作、体制创新，创新创业，人才制胜

第四章 “十四五”文化旅游发展任务

一、优化布局文化旅游空间

（一）文化旅游业空间布局

按照全域旅游发展理念，结合长三角城市群规划、安徽主体功能区规划、宣城市城市空间发展战略、郎溪县产业发展格局和国民经济和社会发展规划，借势长三角一体化，紧紧围绕建设长三角城市群和南京都市圈中凸显“茶养体验”和“水养休闲”双主题，在“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区具有不可替代的竞争力和吸引力的康养文旅目的地强县的发展目标，规划着力优化郎溪县文化旅游空间布局，区域内部形成“一核两山三湖三路廊”内聚外联的文化旅游业发展格局。

“一核”即长三角水韵城旅集散核；“两山”即伍员吴越繁华闲心山、石佛禅定野隐修心山；“三湖”即南漪水乡康养湖、龙须丽水乐养湖、天子绿水净养湖；“三路廊”即郎溪正在实施的美丽公路，根据内聚外联的特点分析，可分为“三路廊”，皖苏山水体验人文路廊、G60 科创未来活力路廊、皖沪融合湖岭青春路廊。

1、长三角水韵城旅集散核：充分发挥郎溪县交通区位优势，着眼未来城市功能提升的要求，以静湖公园、龙须湖、新郎川河、老郎川河为节点，以郎川大道滨水景观空间为纽带，提升国购广场、老城墙沿线、郎溪市民文化艺术中心等商文旅综合体的服务接待能力，优化老城区休闲美食步行街硬软件，发展夜间旅游，完善郎溪客运总站和郎溪高铁南站的旅游综合集散服务功能，升级城市公共交通和城乡文旅公交，搞好旅游厕所、标识系统、休憩设施、停车场、智慧设施等配套，大力发展水韵城市旅游，结合宁杭二通道郎溪站站前广场及周边区域，打造郎溪县域的旅游集散中心，将县城打造为长三角水韵特色鲜明的城市文旅休闲集散核心。

2、伍员吴越繁华闲心山：伍员山地处皖苏交界，以“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区为契机，挖掘伍子胥文化，加强与溧阳市合作，

推进“伍员山-天目湖”联动发展，推进伍员山度假区和伍员山水农业公园等项目建设，带动周边村庄、茶园等发展，助力凌笪乡全域旅游发展，将伍员山打造成面向苏南发达地区休闲度假的旅游地和长三角一体化文旅合作发展成功典范。

3、石佛禅定野隐修心山：以石佛山现有佛教文旅 4A 级景区为依托，强化景区硬件建设，提升软件品质，面向苏南、上海、浙北等中高端客群，以归隐修心为特色，强化与天子湖联动，发展佛意禅修旅游度假，促进姚村乡全域旅游发展和乡村振兴。

4、南漪水乡康养湖：发挥南漪湖沿岸乡镇等滨湖生态空间，通过美丽公路，串联整合水乡风光、农渔产业、古村遗存、非遗民俗、茶园茶海等资源，着力发展面向苏南、上海的大湖养生、康养旅居、运动休闲、健康美食于一体的湖茶特色乡村康养度假目的地。

5、龙须丽水乐养湖：龙须湖作为郎溪县城文旅空间的重要部分，是展现江南水韵之城魅力的重要依托，在加大水源地保护的同时，以骑行、毅行、露营、帐篷、节会等为导向，发展城市滨水户外休闲，提升郎溪县城的综合文旅服务能力，和城市时尚生活品质，同时促进涛城镇农旅融合。

6、天子绿水净养湖：在保护天子湖优质水体前提下，发挥滨水山野空间和净山净气优势，联动石佛山，发展生态户外休闲养生养老，带动整个姚村乡全域旅游，与妙泉花谷、黄家湾、红旗湖、小土村等互为促进，并积极联动宣州区水东镇，一体互动。

7、三廊

皖苏山水体验人文绿道廊：此为南北向自驾自助绿道廊，以国道 235 和建平大道为主轴，发挥南北向美丽公路优势，串接伍员山、郎溪县城（城东新区）、龙须湖、十字茶场、新和度假区、观天下景区等，并对接苏南和皖南，加强农旅、

工旅、科旅、交旅等融合，激活沿线潜在文旅价值；**G60 科创未来活力绿道廊**：以 G60 科创走廊为依托，深挖郎溪开发区十字分区、十字茶场、新和度假区、观天下景区等文旅价值，强化科技创新赋能文旅变革，推动产业升级，提质增效，打造独具郎溪特色的科创文旅产业创新活力带；**皖沪融合湖岭青春绿道廊**：以白茅岭和南漪湖为两端，通过沪皖大道和南漪湖美丽公路连接县城，突出皖沪合作，存量新生，打造青春主题的自驾自助体验绿道廊。

（二）文化事业空间布局

坚持全区乡镇村平衡原则，对于文化基础设施薄弱的乡村，实施重点定向帮扶工程；推动公共文化设施布局与景区、乡村旅游点相结合；加大各乡镇文物和非遗的发掘、保护、申报和传承利用。

二、全策提升文化广电服务

（一）完善公共文化服务条件

在现有公共文化设施建设的基础上，积极探索县图书馆、文化馆**总分馆制**和新型管理运行模式，建立以县级馆为中心，乡镇综合文化服务中心为辐射，村级文化服务中心为延伸的公共文化服务网络，对镇村综合文化服务中心加强资源整合利用，提升软硬件设施，提升县、乡村公共文化服务水平。**谋划建设县工人文化宫，打造积极向上的职工文化。**积极创新文化传播渠道，加快推进数字文化建设进程，提高公共数字文化供给和服务能力，促进城乡文化发展一体化，实现城乡资源整合和互联互通。

（二）持续实施文化惠民工程

推进文化惠民创新工程建设，继续完善村级综合文化服务中心建设；**加强农民文化乐园、农家书屋、文体广场以及乡风家风馆、村史馆、乡贤馆等文化阵地建设**；持续推动县文化馆、图书馆、各乡镇综合文化站开放常态、活动常态；坚

持“送戏进万村”演出，公益性电影放映；持续做好数字农家书屋管理维护工作；推动全民阅读，全力打造“全民阅读 书香郎川”文化品牌。

（三）提升公共文化服务水平

坚持以社会主义核心价值观为导向，组织实施先进文化引领工程，精心组织开展各类文化活动。推进公共文化服务更加普惠均衡，促进基本公共文化服务标准化。扎实开展文化惠民系列演出，让群众真正享受到文化精神食粮。

完善基层公共文化服务人才培训和激励机制，抓好文化队伍建设和培养。加大协调力度，配齐配强乡镇文化专干和村农家书屋管理员，促进农村文化工作正常开展。通过“走出去、请进来”和举办文化培训班、选派文艺专业人员到基层开展文艺骨干培训和送文化下乡等方式，全力做好群众文化培训和辅导工作，提升现有文化人才队伍的整体素质。大力发展文化志愿服务队伍，构建参与广泛、内容丰富、形式多样、机制健全的文化志愿服务体系。

（四）加强文化交流合作

加快推进我县文化与沪苏浙地区文化交流大融合，着重邀请“一地六县”成员城市到郎溪开展文化活动，提升郎溪文化影响力；充分利用我县独特的文化资源，积极引进沪苏浙文化企业和文化产业项目，促进我县与长三角地区文化产业领域的深入合作，推动建立文化产业创业投资合作机制；在人才交流、业务培训、联盟协作、文化互访等方面积极主动地对标对接，进一步开阔视野、更新观念、对标一流、文化融入。

（五）大力发展广播电视出版事业

做大做强新传媒，加快广播电视与出版事业发展。全力推进广播电视与新闻出版舆论引导能力、媒体传播能力、安全播出保障体系和技术监管能力建设，完善广播电视应急体系和覆盖城乡的广播电视、新闻出版公共服务体系。

加快传媒资源整合优化。牢牢把握正确的舆论导向，优化整合传统媒体资源，提高服务大众的水平，增强全县广播电视、新闻出版的核心竞争力、影响力。支持扶持郎溪广播电视台（郎溪县融媒体中心）、《宣城日报·今日郎溪》和安广网络郎溪分公司做大做强。规范新闻采编行为和新闻传播秩序。加大重大主题、

重大活动和重点工作的对外宣传力度，加强与中央新闻单位、省、市媒体的互动。

积极发展新兴互联网媒体。结合“互联网+”机遇，推进广播电视和新闻出版数字化、网络化应用，促进传统媒体和新兴媒体融合发展。加快发展新兴传播载体，加快组建郎溪网络电视台，全面完成下一代广播电视网数字化工作。组建郎溪网络执法队伍，建立网络舆情会商办理制度，推动网络文化的健康发展。加快农村互联网基础设施建设，推进“三网融合”，积极打造“智慧广电”、“智慧郎溪”，到“十四五”末，数字乡村建设取得重要进展，城乡数字鸿沟明显缩小。乡村网络文化繁荣发展。

（六）推动郎溪历史文化研究，增强地域文化自信

郎溪文化是吴越文化在安徽重要的传承区域，郎溪需系统挖掘、整理郎溪历史文化；加大支持民间地域历史文化研究，可以定向社会购买的郎溪文化专题研究；努力将梅渚镇中国民间文化之乡、省级历史文化名镇，飞鲤镇裴村中国传统村落等历史文化品牌保护好，挖掘好，并结合乡村旅游、乡村振兴开发好，利用好；挖掘、研究、再现“郎溪八景”（涛峰远望、石涧春和、茅岭凝青、鸦山古迹、伍牙飞翠、峡岭回峦、凤山胜景、石佛撑云），传承郎溪文化情感；系统研究郎溪吴越文化，着重研究当代吴越文化，加强周边吴越文化区域的互动，增强郎溪人的地域自信心，推动郎溪更好融入长三角，尤其是助力与“一地六县”成员的交流合作。

三、推动文化艺术精品创作

（一）加强思想政治引领

用习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神武装头脑、指导实践。加强思想政治引领，持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义文艺观、社会主义核心价值观和文艺工作者职业道德观的学习教育，突出抓好青年文艺工作者的理想信念教育。

实现文艺事业与经济社会发展的良性互动。文联系统围绕中心、服务大局，立足全省和地方经济社会发展实际，结合区域特点，从当地党委政府的重大部署

中找准结合点，积极探索打造丰富多彩的“文艺+特色产业”“文艺+特色旅游”“文艺+特色文化”等品牌，大力开展群众欢迎、文艺工作者踊跃参与、社会需要、党委政府满意的各类文艺活动。开展“扎根生活沃土，服务基层群众”主题实践活动。加强网上思想文化阵地建设，发展积极向上的网络文化。

（二）鼓励文化艺术创作

加强艺术作品创作，每年孵化一批优秀文化艺术作品，推出 1—2 部具有较高艺术水准的精品大戏，以及树个音乐、舞蹈、曲艺优秀作品。

紧扣中央文化政策，配合建党 100 周年、北京冬奥会、杭州亚运会等重大事件创作出更多文学、书法、美术、摄影、音乐等宣扬中国价值观念、体现郎溪文化底蕴和精髓的优秀文化产品，并积极参与申报各类文化艺术作品评选活动。

加强各艺术奖项推出的优秀作品、优秀人才的宣传推介力度，注重评奖与推出新人新作相结合，强化与现代传播方式的深度融合，加大权威发布力度，不断提升文艺评奖关注度和影响力。

大力发展网络文艺，促进传统文艺与网络文艺融合发展，促进优秀文艺作品多渠道传播、多终端推送，在网络空间唱响主旋律，传播正能量。

（三）加强文艺人才培养力度

举办艺术创作人才培训班，重点培养戏曲编剧、作曲、导演等紧缺创作人才。优化艺术人才结构，鼓励年轻人才投入艺术创作，推动艺术工作发展。组建皖南花鼓戏国有剧团，建立一支皖南花鼓戏专业队伍。

四、 优质打造文化遗产工程

（一）着力推动文物保护利用

提高文物保护能力。强化文物保护的宣传教育，进一步提高全社会文物保护意识；制定历史文化遗产保护规划，对部分破落的文物保护单位进行抢救性维修，划定乡村建设的历史文化保护线，推动实施一批文化保护工程，保护好文物古迹、传统村落、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产；发掘并保护红色文物，弘扬红

色精神；加大对文物保护的资金投入，进一步完善文物保护单位；完善管理制度，提高文物保护管理水平；深化国务院全国第一次可移动文物普查工作成果的利用。

提升文物利用可持续水平。加大对文物的收集、整理和展示，谋划重要的文物展示场所，**鼓励设立民营博物馆、陈列馆、村史馆；**加大省级和市级文物保护单位的申报摸查储备工作，**尤其重视郎溪县与茶文化关联的近现代遗存遗址的申报，**加强与长三角，**尤其是“一地六县”区域**的文物保护与利用的交流合作，提升郎溪文物保护工作水平。

（二）强力推动非遗保护传承

加快规范性建设。加快编制郎溪县非物质文化遗产保护规划，建立全县非物质文化遗产数据库；完善非物质文化遗产保护工作制度；对条件成熟的非物质文化遗产项目，逐步建立传承基地制度；加大对非遗保护经费的投入，建立非物质文化遗产项目代表性传承人补贴、激励机制，鼓励培养后继传承人才；重视城镇化过程中面临消失的非遗传承，加快体现郎溪独特的茶文化、水文化的非遗的发掘和申报。

创新非遗传承方式。创新非物质文化遗产保护的方式，加大数字信息技术的运用，促进非物质文化遗产的生产性保护、动态性保护和活态开发，增强非遗传承对年轻群体的影响力和吸引力；推动非遗与体验性文旅产品的融合，增强非遗的传承能力；**推动“胥河文化生态传承区”建设，系统化提升“胥河”的挖掘保护和传承利用；创新传承皖南花鼓戏；到“十四五”末，创建1个国家级非遗传习基地。**

做好常规宣传交流。继续开展非遗进校园、进景区、进社区，举办“文化和自然遗产日”活动及相关非物质文化遗产宣传活动；鼓励社会力量参与传承非物质文化遗产，支持设立博物馆、展览馆、陈列馆、传习所；通过报纸、电视、手机快讯、微信、微博、抖音等多种媒体，加强非物质文化遗产的宣传力度；**积极推动梅渚镇跳五猖等非遗与长三角，尤其是“一地六县”区域**的非遗保护传承交流合作，**通过“文化走亲”提升自身工作水平。**

（三）推动文化遗产与旅游结合

景区景点化结合。在法律法规允许前提下，推动各级文物设立景区景点，与旅游结合，发挥文物的历史文化和研学教育的价值；积极推动梅渚镇“胥河文化码头小镇”的申报建设。

文旅产品化结合。充分利用裴村古民居、夏雨初烈士古故居及墓、独山砖塔等文物保护开展文化研学；努力探索开发古南丰徽派本坊小缸黄酒酿造技艺、绿茶制作技艺（瑞草魁）、姚村闷酱制作技艺、侯村蜜枣制作技艺、宣州石硪制作技艺等的文化体验产品；鼓励各级各类非物质文化遗产传承人紧跟时代，结合文化旅游产品打造，创新利用传承非遗；以自驾游、绿道等形式串联众多文化遗产，提供文化遗产关注和利用，同时提升线性文旅空间的层次。

旅游商品化结合。利用姚村闷酱制作技艺、傩面具技艺等非物质文化遗产资源优势，经过文化创意，开发特色文化旅游商品；手工糯米蛋制作技艺、手工红薯紫薯粉丝制作技艺可打造为体验式特色旅游商品，实现“文化遗产+文化体验+文旅商品”的结合。

营销与活动化结合。创新利用明代城墙、姚村苏维埃旧址、独山砖塔等大型物质遗产作为背景空间，开展文化旅游节庆赛会活动；创新利用跳五猖、小马灯等非物质遗产推动郎溪县文化旅游的营销宣传；文旅宣传营销的表达形式和载体上创意体现地域文化元素。

要素整合型结合。通过文化旅游的资金和人力弥补文化遗产的不足，提高文物和非遗的保护和传承能力，稳步探索文化遗产市场化保护和传承的新手段和新路径。

五、全力推动项目载体建设

在严控生态保护红线、永久基本农田和城镇开发边界三条控制线的前提下，创造性地推动文化和旅游项目的规划与建设，加大文旅项目的招商引资，探索新型文旅项目的布局发展。

（一）重点打造精品文旅项目

1、**新和旅游度假区**。新和旅游度假区位于县城区和十字镇区之间，规划区控制面积约为 55 平方公里，主要包括新和村、水鸣社区、十字铺茶场、高井庙林场、十字村等区域。度假区以区域中的千亩樱花、万亩茶海、扬子鳄野外放归区、高井庙省级森林公园以及全省首批农村“三变”改革试点村为依托，牢固树立和践行“两山”理念，大力实施“生态立县、工业强县、人才兴县、创新活县”发展战略，立足县情，因地制宜，努力探索生态美、生产美、生活美的郎溪“三美”模式，是我县践行“两山”理念创新基地的首批试点。争取纳入安徽省文旅厅“十四五”省级旅游度假区建设储备名录。

2、**南漪湖生态旅游度假区**。以飞鲤镇丹阳半岛及黄香、湖滨两村为重点区域，依托良好的生态湿地及人文资源，规划建设南漪湖生态湿地景区，开发水上运动、茶园帐篷酒店、古村落民俗文化体验等文旅特色项目。南漪湖的未来应着眼长三角世界级城市群发展的高度来谋划，从探索长三角新型城镇化、农业现代化、乡村生活活态化的路径角度来规划建设，将来应成为世界级的大湖乡村旅居度假新空间。

3、**伍员山生态旅游景区**。加强与溧阳市及天目湖景区对标对接，构建完善区域一体化合作发展平台与机制，按照“交通接轨、资源互补、区域联动”的总体思路，加快伍员山区域文化旅游资源开发利用，重点围绕与天目湖接壤区域，规划建设 4A 级旅游景区伍员山，高标准省级乡村旅游示范区下吴村。继续推进伍员山景度假区和伍员山水农业公园等重点项目建设，努力把伍员山文化旅游板块打造成与天目湖景区“山水相逢”“等高对接”的长三角一体化文旅合作发展成功典范。

4、**郎溪市民文化艺术中心**。项目位于城东新区，总建筑面积约为 70301.16 平方米，紧邻东湖生态公园，具有良好的交通及环境条件，项目周边规划为生态公园、住宅用地，以及一处五星级高层酒店，项目主要包括：青少年活动中心级科技馆、融媒体中心、地下配套商业级车库。项目共包含地上六栋单体建筑及附属

北区大平台，地下配套商业及车库。

5、**凤凰国际健康休闲小城**。项目规划面积约 5070 亩，围绕形象展示、文创研学、度假养生、原乡生活、绿野农耕 5 个片区，建设瑞草茶镇、文创茶院、贡茶市集、唐茶村落、茶渔饭后等茶旅融合项目，完善内外交通网络及游客服务中心、停车场、旅游厕所等基础设施建设。

6、**白茅岭国际康养小镇**。依托上海先进的医疗养老资源和高端消费市场，发挥白茅岭农场资源丰富、区位独特、生态优越、飞地合作基础较好等四大优势，扩大上海优质医疗资源覆盖范围，共同打造融康养度假、生态农业、文化创意为一体的长三角综合性国际康养小镇（基地）。

7、**胥河文化旅游小镇**。依托梅渚镇丰富的历史文化资源和胥河历史文化空间，以闻名皖苏省际的国家级非遗跳五猖为核心，以文化活化传承为目标，以文化旅游发展为抓手，建设跳五猖传习基地、吕氏文化产业园、民俗文化村等项目，打造吴越文化特色旅游小镇。

8、**十字茶创小镇**。以十字茶场为环境依托，在保持茶叶生产前提下，积极探索一产二产与三产的结合，以科技为支撑，发展时尚创意茶旅体验产品，并积极与新和旅游度假有效联动，互补发展，努力成为 G60 科创走廊上的以茶创为特色主题的科创节点。

（二）创建提升现有文旅项目

1、**观天下景区 5A 级景区创建**。建议景区更名为“大隐于野”，整合资源，按照 5A 级景区标准进行提升改造，着重做好游客中心、两个主入口、景观营造、文化主题、游线组织、新产品策划、旅游设施、游步道、信息化等方面的升级，争取“十四五”中后期通过文旅厅 5A 级景区推荐，并报文旅部。

2、**妙泉杜鹃花谷 4A 级景区创建**。在预计今年 3A 级景区创成基础上，整合

柯村及沿线空间，形成杜鹃花海、漫游花廊、田园静界 3 个片区，并按照 4A 级景区标准打造，争取“十四五”末创成 4A 级景区。

3、新和省级旅游度假区创建。以省级旅游度假区为目标进行建设，争取“十四五”中后期实现创建目标。

（三）谋划探索融合类项目

1、伍员山水农业公园。集现代农业、观光农业、休闲农业和乡村旅游业为一体的亦农、亦旅、亦文、亦体的综合性农旅融合项目。争取“十四五”创成 3A 级景区。

2、巨大怪兽农场。项目位于在山清水秀，环境优美的郎溪龙须湖畔，这里四季分明，水质优良，阳光充沛，无任何工业污染，是一个多样的现代化休闲农业观光首选之地。争取“十四五”创成 3A 级景区。

3、大佛山养心谷。充分发挥郎溪涛城镇黄茶的文化价值和景观价值，建设郎溪集旅游、休闲、娱乐为一体的观光旅游产业园中的精品景区。本项目是茶旅融合的有益探索，争取“十四五”创成 3A 级景区。

4、美迪花世界。该项目拟在涛城镇建设集现代农业、科研研发、品种培育、旅游观光、休闲度假、田园体验、园艺展示为一体的花世界示范区，包括花韵物语区、云上花溪区、清灵净湖区、曲水流源区、畅心归园区、泽畔生态区以及运营中心、办公管理用房、园区道路、停车场等配套设施建设内容。本项目是花旅融合的积极尝试，争取“十四五”创成 3A 级景区。

5、古南丰黄酒园。以 3A 级景区标准进行提升，充分发掘徽派黄酒文化，策划文旅产品，提升景区容量，完善设施和服务，结合工业生产，作为整体营销，适时完成 3A 级景区复牌。

6、**长三角趣玩茶丘。**以飞鲤镇万亩茶海为基础，在保证基本的茶叶生茶前提下，坚持“好看好玩”的原则，不占地、不动土、少投入，多创意，运用图案、线条、色彩，结合时尚现象、多色花木、独特设计，打造一处在长三角有影响，有效实现茶旅融合的趣玩茶丘休闲地。

六、 创意构建产品业态体系

围绕建设“**茶养体验和水养休闲双主题康养文旅目的地**”的总体目标，以客源市场、旅游需求为导向，创新旅游产品业态，打造具有独特性、差异性的旅游产品和具有生活性、体验性的地域特色旅游产品，以点-线-面相结合的大旅游、大产业的思维视角，**构建 231” 旅游产品谱系，即 2 大重点、3 大亮点、1 大特色。**深度利用高品质资源，瞄准长三角市场，提升文化旅游、乡村旅游、生态康养旅游等旅游产品，积极发展山水养生旅游、康体运动旅游、亲子自驾旅游等新兴旅游产品，构建可满足不同层游客需求的产品体系。

（一）2 大重点。茶养体验和水养休闲双体验。重点塑造“中国绿茶之乡 江南水韵之城”文旅品牌，以新和旅游度假区、南漪湖生态旅游度假区、十字茶创小镇、大佛山养心谷为核心，大力发展以茶和水文化灵魂，以体验和休闲为主要方式，最终聚焦康养特色度假产品的打造，以此做实做强做亮郎溪城市品牌，带动、助力郎溪文化旅游，尤其是城市旅游发展。

（二）3 大亮点。城市休闲与商旅体验、乡土研学与民俗体验、美丽乡村与休闲农业，是未来郎溪文化旅游的三大亮点。其中**城市休闲与商旅体验**包括购物中心、美食街区、交通中心、城市公园、城郊生态、历史文化等空间；**乡土文化与民俗体验**包括姚村闷酱厂、古南丰黄酒厂、西周土墩墓群、鸦山古道、欧墩遗址、磨盘山新石器遗址、有斐堂、夏雨初烈士故居及墓、侯村祠堂、吕氏花敞厅、飞鲤桥、青碧桥、吴家昌宅、裴村古民居等；**乡村旅游与休闲农业**包括百果休闲、乡村度假、茶乡休闲、虾稻创意、主播带货等主打产品，主要

包括美迪花世界、姚村乡映山红赏花节、蓝莓节、妙泉村、湖滨村、下吴村、小土村、瑞草魁制茶厂、黄魁制茶厂等。

（三）1 大特色。美丽公路自助体验绿道体系，即以 2019 年已实施的郎溪美丽公路、2020 年正在实施的美丽公路，以及 2021 年计划实施的美丽公路为基础的风景道体系，根据空间分布和郎溪总体发展。将美丽公路体系分为三类，本规划称之为“绿道廊”，即皖苏山水体验人文绿道廊、G60 科创未来活力绿道廊、皖沪融合湖岭青春绿道廊。充分应对现有来郎溪游客自驾自助游占主体的现状，大力提升 3 条绿道廊自驾自助游的景观、设施、休闲、产品等要素，近期开发 S202 省道沿线溧阳天目湖-郎溪凌笪乡伍员山水-上海白茅岭生态等精品旅游线路，推动郎溪县南漪湖、长三角趣玩茶丘（万亩茶园），尤其重视信息化、智能化、时尚化设施体验的建设和运营。

七、创新推动文旅要素升级

（一）文旅交通

强化区域旅游干道对接。加快宁杭二通道、宣郎轻轨、宁郎轻轨、镇宣高铁规划建设；配合江苏加快溧宁高速溧阳段建设，借鉴苏浙经验推动郎溪境内高速服务区的旅游化升级改造，具备旅游休闲功能；推动外部交通与通景公路的衔接，完善相关配套；联合郎溪高铁站和客运站，推动落地自驾。全面提升郎溪县旅游交通可进入性。

完善区域内部交通网络。“十四五”期间，推进 318 国道郎广公路郎溪段改造，结合美丽公路建设提升县乡公路质量，强化旅游休闲功能，提升自驾游可进入性；适时开通县城至景区、度假区的旅游专线；加快全区通景公路及沿线配套设施建设；发展南漪湖、新老郎川河的水上专项游线，建设滨水旅游码头；建设具有郎溪特色的旅游标识标牌系统。

构建特色旅游绿道体系。在美丽公路优先建设自驾游集散服务和营地设施；鼓励新和旅游度假区、姚村乡、飞鲤镇等区域开发特色交通游线；大力构建绿色

交通出行系统和全域化绿道系统，推进主题游步道与公共自行车、电动车项目建设；全面打造多种交通形式，加强绿色交通的构建，发展交通旅游，不断增强旅游的趣味性和便捷性。

（二）特色餐饮

优化档次和类型。在县城以及新和旅游度假区、观天下景区、南漪湖增加高档餐厅，主要为高级商务游客、境外游客、会议旅游和本地企业接待等提供服务；在旅游名镇、名村发展民俗特色的餐饮服务，其档次和规模根据景点特点而定；在购物中心、主要交通换乘中心等游客聚集地，应发展较大规模的面向普通消费水平客源的餐饮服务。

挖掘郎溪美食文化。开展符合旅游大众需求的郎溪美食节庆活动，**挖掘郎溪美食文化，打响“郎溪风味”品牌。**将美食与传统演艺活动相结合，形成具有区域特色的美食体验旅游体系。

完善美食街区。结合郎溪县旅游开发、城市商贸业发展规划，加快建设符合现代旅游特点、具备承接大众旅游，**集文化旅游、特色美食、购物休闲于一体的特色美食文化街区；**以美食一条街、瀚海大酒店、郎川大酒店为重点，尝试发展部分景区和乡镇夜市，如姚村乡、飞鲤镇丹阳半岛、大佛山养心谷、伍员山水农业公园、巨大怪兽农场，助力夜间旅游发展，并推动各种小吃美食向街区集聚；积极引进国内、国际知名餐饮企业品牌连锁店入驻郎溪。

（三）文旅住宿

重点发展文化主题酒店和乡村民宿。对接“231”产品谱系，加大主题酒店、星级民宿和星级农家乐建设，沿主要景区及游线，加快布局茶文化、水文化等特色鲜明的主题酒店和乡村民宿，以姚村乡、凌笪乡、新和旅游度假区等为重点，凭借特色住宿和温馨服务吸引游客留宿。

加快发展商务经济型酒店。在县城、十字镇、姚村乡、梅渚镇、新和旅游度假区建设四星标准商旅酒店，积极引进国内外知名品牌经济型酒店，满足自驾旅游和商务出游的“宜游、宜居、宜行”的居住需求。

鼓励发展新型住宿业态。培育并扶持汽车营地、汽车俱乐部、户外露营地、帐篷旅馆等新型住宿业态发展，引导其向飞鲤镇丹阳半岛、观天下景区、新和旅

游度假区、大佛山养心谷以及有接待能力的乡村旅游点集聚布局；**加快姚村乡昔曼艺文酒店建设进度。**

稳步引进高端酒店品牌。结合郎溪旅游发展实际，稳步引进国内外知名高端酒店管理机构，提升高端酒店智慧化水平，确保星级酒店数量满足市场需求，打造由高端酒店运营管理的“湖茶主题酒店”，**加快郎溪（国际）大酒店完运营开业，推动长三角君澜酒店施工建设。**

（四）旅行社

提升旅行社综合竞争力。吸引大型旅行社入驻郎溪，引导郎溪本地中小旅行社发展成为国内外大型旅行社的分支机构，提高旅行社运用信息技术吸引客源、拓展业务、提高经营效率的能力。

强化旅行社外联能力。加强郎溪旅行社在主要旅游客源地、主要出境旅游目的地的外联能力；鼓励旅行社自主建立与郎溪出境旅游主要目的地国、地区的客源互送机制。

（五）文旅购物

开发旅游特色商品，丰富商品序列。大力推进郎溪旅游商品研发设计和生产制作，定期举办特色旅游商品大赛，形成以名优特产、旅游纪念品与工艺品、旅游装备、旅游饮品、旅游用品为主体的旅游商品序列，推出一批“有趣有用”的旅游商品、纪念品。

建设旅游购物场所。与商贸业规划相结合，建设特色商品街区，强化旅游元素，引导本地特色商品、旅游纪念品向街区集中；逐步在主要景区、主要商业区、主要超市和旅游集散中心、游客中心设立直销中心（点）。

优化旅游购物环境。将旅游购物与传统工艺展示、非遗技艺传承相结合，增强购物过程中的旅游体验功能；完善旅游购物区的休憩、餐饮、娱乐功能，满足游客不同需求，进一步提升购物服务水平；加强市场管理，建立旅游购物店信用等级制度，切实保护旅游者消费权益。

（六）文化娱乐

发展夜间旅游经济。丰富酒吧、茶吧、购物、滨水夜游、（微）演艺等夜间

旅游娱乐项目，激活公共文化场所的夜间服务，积极发展各类夜间旅游活动。

开发大众娱乐项目。利用现有的文体场馆等，开发观赏性、时尚性、参与性、体验性强的娱乐项目。在城市广场、绿地公园等公共空间，定期开展具有地方特色的非遗演出、演艺娱乐活动，提升郎溪文化休闲娱乐氛围。

（七）厕所革命

提升改造现有厕所。推进乡村旅游、农家乐厕所整体改造；推动 4A 级景区厕所设置第三卫生间，2A 级以上景区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所要实现数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。

优化服务能力。鼓励对外服务场所和事业单位厕所免费对游客开放；推进市场多元供给和商业化建设和运管；**完善乡镇的旅游厕所。**

提升技术和文化。通过使用能源、材料、生物、信息等新技术，切实解决旱厕、孤厕及其污物处理、厕所信息服务等难题；引导游客爱护设施、文明如厕，营造健康文明的厕所文化。

八、加快文旅产业全面融合

（一）促进关联产业融合

1、文旅融合

充分挖掘郎溪历史文化资源，打造文旅融合新品牌。推动省级旅游度假区和国家 5A 级景区创建；加强 3A 级景区创建；加快实施重点景区、游线、文化场馆的文化活化工程，利用非遗项目、特色街区等打造文化旅游创意集聚区；加大招商引资力度，推动郎溪开发区十字片区与新和旅游度假区合作建设文旅产业园；推进非物质文化遗产与旅游要素的深度渗透，推进文化创意在旅游要素中的全面运用。

以毕桥夏雨初烈士陵园及故居、陈文纪念园、姚村苏维埃旧址、涛城红色沙桥支部等红色遗址为背景空间，开发红色文化体验游；深入挖掘水文化、茶文化、名人文化、民俗文化等文化资源，积极培育文创产业发展，重点鼓励以茶文化为依托的影视、音像等文创产品；**推动胥河文化、船帮文化等的文旅转化。**

鼓励观天下景区、新和旅游度假区设立旅游文化演艺中心，推进非遗旅游化、产业化；着力打造2大面向长三角的文旅名片：茶养体验、水养休闲；积极培育具有长三角影响力的节事节庆，如长三角青春戏水节（新和旅游度假区或龙须湖）；到2025年，力争将文化旅游产业打造成为郎溪现代服务业的重要支柱产业。

2、农旅融合

充分发挥生态环境、乡村文化、特色农产、优势水产、精美花木的优势，结合新型城镇化和美丽乡村建设，引导规范农家乐休闲旅游特色村发展，培育一批以民俗体验、文化赏鉴、运动健身、美食养生、摄影采风等为主题的乡村旅游示范点、特色村。

优化茶叶以及蜜枣、湖鲜、蓝莓等优势农产品的区域布局，提升品牌价值，推进休闲观光农业景点和优质农业示范区建设，培育壮大一批农业旅游龙头企业，借鉴杭州余杭经验探索农村职业经理人制度，推动农旅融合的专业化、科技化、经营化发展。

以美丽公路体系为载体，大力发展十字镇、涛城镇、毕桥镇、飞鲤镇、凌笪乡等休闲农业、乡村旅游和都市农业，突出茶叶类农业休闲，促进郎溪农业现代化、旅游化、效益化。

3、水旅融合

在研究河道岸线保护规划和湖泊保护规划，核实防洪安全标准基础上，组织水务部门和旅游部门联合编制郎溪水务旅游规划，充分利用水域资源，开发水上、滨水旅游，并通过文化旅游发展促进水资源保护，通过水生态环境的改善促进旅游业的可持续发展；在保证水体功能前提下，规划利用郎溪“三湖两河”（南漪湖、龙须湖、天子湖、老郎川河、新郎川河）水体资源，打造以水为载体的生态型旅游产品，并结合生态建设、水库建设、河湖景观提升等，促进滨水避暑、休闲度假、水上运动、亲水体验等文化旅游产品开发；做活“水”文章，做足“水”产品，做“美”水体景观带，以文化旅游促进水资源保护，以水环境改善促进文化旅游可持续发展。

4、康旅融合

推动康养与医疗、文化、旅游、体育等多业态融合发展，力争把康养产业培育成新的经济增长点和重要支柱产业；大力发展旅游养老，开展集养老、度假、休闲于一体的度假式养老服务，推出农业观光、生态休闲等各类老年人养生养老产品和路线，开发多样化的老年人饮食、保健、运动、文化、娱乐、教育等衍生产品。

谋划打造白茅岭文化休闲康养基地，推动姚村医养结合项目，推动郎溪“特色健康小镇”建设，成为面向长三角地区的生态休闲养生福地。

5、体旅融合

发挥郎溪低丘缓坡、河湖纵横的地形地貌优势，结合康养文旅目的地的目标，以“体育旅游，快乐健康”为主题，推动伍员山、石佛山、南漪湖、龙须湖等重点建设山地户外运动基地、汽车露营地以及水上运动休闲基地，发展康体运动旅游和体育赛事旅游。

联合“一地六县”其他成员，以新和旅游度假区、姚村乡、飞鲤镇、伍员山及美丽公路为空间，可策划“徜徉山水铁人大会”，至2025年，力争把郎溪建成长三角知名的山水运动文旅基地。

6、林旅融合

结合郎溪县相关林业规划，重点在姚村乡、新和旅游度假区大力发展森林旅游新业态；依托伍员山、石佛山，并结合美丽公路建设，推广彩色树种的种植，打造郎溪县森林景观带。

重点推进森林公园、自然保护区（核心保护区严禁建设）等环境质量监控，积极开发避暑游、户外露营、养生游、主题度假等产品。

7、交旅融合

紧抓郎溪“十四五”交通大发展的契机，推动交旅融合。提升溧宁高速郎溪段服务区的旅游服务功能，结合高速新建和扩建，增设服务区；结合G318国道

郎溪十字段改扩建工程，G235 郎溪段改扩建工程，“一地六县”连接公路 S202 溧张路与 S604 环南漪湖路建设，G235 与 S604 新发段连接线升级改造工程、S338 郎溪段建设工程，做好与相关景区和旅游乡镇的旅游公路和通景公路衔接。

在新一轮“美丽公路”建设过程中，结合沿线乡村旅游点，休闲农业点，搞好沿线的景观、驿站、停车区、旅游厕所、售货点等的设计建设；按照公路旅游需求，提升现有“美丽公路”服务功能，开发自驾游、骑行游、徒步游等文旅融合休闲产品；系统化命名郎溪的“美丽公路（绿道）”。

谋划南漪湖、天子湖（无污染型）、郎川河等水体的水上游线，并稳妥推动连接县城、毕桥、飞鲤、梅渚和沿线旅游村庄和景区。

8、工旅融合

突破传统工业旅游发展理念，依托开发区、乡镇工业区，注重工业创意设计和时尚品牌塑造，形成一批以古南丰黄酒、黄魁茶、国肽为代表的体验性强、产业链长、影响力大的创新型工业旅游示范点；依托县开发区，积极支持旅游装备制造发展。

立足现有产业基础和发展趋势，推动以国肽、柏维力、立宇等绿色食品为核心的大健康产业带动绿色食品加工业、传统功能性食品与文旅康养的融合发展。

引导部分工业企业以博物馆、展示馆、体验馆等开发工业旅游产品，增加旅游元素和配套功能，提供生产参观、修学教育、产品制造体验、旅游购物等各种旅游服务。

9、商旅融合

以县城主要商业设施为基础，加大旅游功能的配套，合理分布商旅业态，提升县城商业休闲旅游综合服务能力。

加强与阿里巴巴、拼多多、三只松鼠等知名电子商务企业合作，促进电子商务旅游发展，构建郎溪电子商务平台，建设郎溪旅游数据网络，引导郎溪旅游产业发展方向；促进郎溪旅游景区门票便携化，旅游服务个性化发展；支持旅游商品研发创意基地和旅游商品包装设计基地建设，推进商旅融合。

10、镇旅融合

以产业、文化、旅游、社区“四位一体”和生产、生活、生态“三生融合”为目标，以新和旅游度假区、南漪湖生态旅游度假区、姚村集镇、凌笪集镇、飞鲤集镇、涛城集镇等重点区块为依托，紧密结合小镇改造、产业转型升级与传承优秀文化，注重“产、城、人、景”和谐，借鉴浙江景区城、景区镇、特色小镇的打造经验，高起点规划、高标准建设，全面融合文旅功能，加速实现“镇区景区化、产业旅游化”。

（二）构建文化产业体系

贯彻党的十九届五中全会把文化建设放在突出位置的要求，根据郎溪县文化产业发展基础与资源特色，确定重点发展茶文化创意设计产业，培育文化会展业、现代动漫业等文化产业，全面提升郎溪文化产业软实力。

1、推动茶叶创意设计产业

建立郎溪茶叶创意设计基地。以“文创+传统产业”为着力点，搭建一批茶叶文创产业集聚平台，培育一批茶文化创意产业，引导企业整合创意设计环节，设立创意设计基地，打造在长三角有一定知名度的茶文化创意设计企业集聚区。以长三角高校创意人才资源为依托，积极探索开展茶文化创意商品开发工作。鼓励引导县内个体手工艺工作室、商品协会等开发茶文化创意商品，面向长三角地区开展茶文化创意产品展示营销活动。

2、培育文化会展产业和现代动漫产业

结合郎溪茶文化、水文化、农业文化突出的特点，重点发展中小型专业展、消费展和巡回展。积极举办或承接各类专业展览、文化论坛、商务会议等会展类项目，积极探索会展产品的发展路径。积极引入和策划新的会展品牌，招引支持国内外具有重大影响的茶文化会展活动落户，积极开发文化会展衍生产品。加强文化会展业的区域合作与交流。挖深做透郎溪传统文化和地域元素，开创性培育动漫产业，创作以跳五猖、黄魁茶、水韵等题材的优质动漫作品，以自主IP为核心，注重郎溪本土元素在动漫影视作品中的呈现。

（三）壮大文化和旅游产业主体

1、文旅企业品牌化建设

吸引长三角知名文化和旅游企业。营造良好的旅游投资环境，深化与实力雄厚、理念先进的长三角大企业的合作，吸引长三角知名旅行社落户郎溪；鼓励国内著名文化旅游战略投资商投资郎溪。

培育郎溪文化和旅游企业品牌。通过市场化运作、现代化管理、信息化发展和企业自主创新，大力培育郎溪文化旅游企业品牌，做大做强，实现文化旅游企业集团化；组织文化旅游企业品牌质量的评定工作，促进企业提升品牌营运能力，扩大品牌效应，培育一批具有郎溪地方特色和长三角影响力的知名品牌。

2、支持中小文化和旅游企业发展

加快政府职能转变，扩大企业经营自主权。充分发挥市场机制在资源配置中的基础性作用，努力推进文化旅游经营企业化、运作市场化，探索“政府主导下的市场运作”的文化旅游发展模式，提升民营经济比重，激发文化旅游活力。

积极支持中小文化和旅游企业发展。引导和支持中小文化旅游企业提高经营管理水平和自身市场开拓能力，加快推进中小文化旅游企业服务体系建设；积极组织中小旅游企业争取国家的融资、财政、税收、人力资源培训等方面的政策支持，建立中小文化旅游企业发展专项基金。

鼓励非公经济主体多元化发展。鼓励引导民间资本和非公经济主体参与发展文化旅游，逐步降低文化旅游企业，特别是景区、饭店、旅行社等竞争性领域文化旅游企业的国有资产比重，积极培育产权多元化的文化旅游市场主体；对文化旅游景区领域要积极创造条件，鼓励引导、带动其他社会资本的投资，实现投资主体多元化。

九、有效实施文旅营销宣传

优化并打响郎溪“中国绿茶之乡 江南水韵之城”文化旅游品牌形象，落实品牌 VI 建设、“1112”品牌具体化、子品牌推广三大工程，搭建两大营销平台，

针对入境市场和国内市场的特点，构建全媒体时代的立体营销体系。

（一）品牌形象塑造

总体品牌形象：

中国绿茶之乡 江南水韵之城

“十四五”期间，文化旅游品牌营销要着重凸显郎溪旅游的“茶和水”特质，打造文化内涵深厚、名人文化影响深远的宜居宜游宜业的康养文旅目的地。通过深入的宣传营销，使郎溪文化旅游从业者、文化旅游消费者认同郎溪文化旅游品牌，逐步构建“中国绿茶之乡 江南水韵之城”的文化旅游大品牌，营造出个性鲜明、主客共享、山水宜人的康养度假氛围，也给郎溪文化旅游注入新的生命力。

（二）品牌工程建设

以“中国绿茶之乡 江南水韵之城”品牌 VI 建设工程、“1123”品牌具体化工程、子品牌推广工程为三大抓手，全面强化品牌建设，推动郎溪文化旅游品牌打响全国。

品牌 VI 建设工程。加速推进“中国绿茶之乡 江南水韵之城”品牌建设工程，设计郎溪文化旅游品牌标识，推动品牌标识率先进入全县重要酒店以及主要景区、旅行社门店，并在火车站、客运站、公交站广泛应用，并逐步向长三角主要城市进行推广宣传。

品牌具象化工程。围绕“中国绿茶之乡 江南水韵之城”品牌，重点打造“一城、两山、三湖、多路”。

子品牌推广工程。推动郎溪文化旅游资源整合，以“中国绿茶之乡 江南水韵之城”为统领，打造二级子品牌（经典创意茶养、清静时尚水养、姚村静养休闲、伍员农养体验、南漪湖养度假），形成多元的文化旅游品牌体系，扩大聚合效应。

（三）搭建营销平台

长三角文化旅游联合推广平台。强化郎溪与“一地六县”成员城市文化旅游合作，搭建联合营销推广平台，形成文化旅游发展合力，真正把郎溪融入到整个

长三角的文化旅游发展中去，充分把握 80 后、90 后群体对旅游休闲的精准期待，力求在客源共享、信息互动、景区互动、文化旅游发展经验交流等多方面实现共赢。

“三位一体”的郎溪文化旅游协助平台。推动建设政府、文旅企业、主流媒体共同参与的“三位一体”宣传推广平台，构建政府、企业、社会、市场整合机制，建立郎溪文化旅游公共宣传和营销平台。

（四）巩固国内市场

加强重点市场宣传。重点强化对“一地六县”兄弟城市、南京都市圈、长三角重点城市的宣传；针对细分市场进行市场调查，制定不同侧重的宣传方案；加快推进郎溪休闲度假产品广告进入南京、杭州、上海、合肥、苏州等城市的地铁站、公交站台等工作。

深化新媒体营销。紧跟 5G 技术升级，借助互联网的实时传播性，以微博、微信、抖音为三大抓手，推进“互联网+”的文化和旅游宣传，优化新媒体推广平台；注重互联网营销的后期评估，并及时调整营销策略，保证热度持久性。

构建节庆品牌体系。深化“中国绿茶之乡 江南水韵之城”节庆品牌体系，借势年度“农民丰收节”，谋划新型文旅节庆，积极鼓励乡镇开展特色乡村节庆活动，提升现有映山红赏花节、蓝莓节，评选一批具有影响力较强、反响较好的节庆常态化举办，鼓励开展“一年一品”乡镇创意节庆竞赛，以每年不同乡镇不同主题的方式，打造多样的休闲节庆品牌，不断聚焦周边文化旅游热点。

策划事件营销。推动各地上报年度事件，网络征集关注热点，与各种主流网媒合作，借助全国一流的营销策划机构，组织引爆性的文化旅游推广活动；积极邀请国内外旅游、综艺节目前来拍摄、采风，策划开展各种线上线下同步推进的旅游营销事件和活动，争取每年创意策划 1-2 个在全国或客源地有影响的事件活动，稳步提升文化旅游知名度和美誉度。

借势杭州亚运会的营销宣传。2022 年杭州亚运会将是郎溪文化旅游营销宣传重大契机，要推动郎溪文旅力量主动对接杭州亚组委，参与亚运会宣传与合作，提高郎溪文化和旅游的国际知名度；并由此对接杭州文广旅局、知名文旅企业、社会文旅组织，开展广泛的深层次的合作，适当邀请国际体育、文化、旅游、会展等知名人物、公司、组织来郎溪交流访问。

十、全域文化旅游共建共荣

（一）全域顶层规划设计

将文化和旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中，在实施“多规合一”中充分体现旅游主体功能区建设的要求；城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，可就其文化和旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见；强化全县文化产业发展的谋划，加快文化体制改革；完善旅游规划体系，加强旅游规划实施管理与监督。

（二）城旅一体发展

1、强化城市休闲游憩功能

重点依托城市滨水空间、开放空间、生态廊道、公共场所，导入休闲功能。

鼓励城市滨水空间的综合开发。以开发龙须湖等县城滨水空间为契机，形成集休闲、游憩、观光、滨水活动等功能于一体的项目，将郎溪茶文化、水文化有机导入滨水空间，以形成具有郎溪特色的标志性滨水休闲空间。

鼓励城市开放空间的旅游活动组织。尤其是对休闲广场、生态绿地、河湖水面、商业设施等地区组织相应的节庆集会、观光休闲、文化体验等活动；**谋划郎溪县城老十字街的文旅化利用，打造“郎溪记忆历史文化街”。**

鼓励城市生态廊道的保护和自然化建设。尤其是重视对县城的水系驳岸的生态化处理；重要地段的绿化群落建设；大型基础设施和县经开区的防护林建设；在满足生态化建设的基础上，小规模地开发生态度假旅游和休闲游憩旅游产品。

鼓励城市公共场所旅游功能挖掘。在保证正常运转的基础上，大力挖掘县城的工业、体育、文化、商业、科技、行政等机构的旅游功能，探索发展观光、研学、体验等产品。

2、强化城市文化和旅游元素融入

通过旅游节点塑造、公共建筑与休闲场所的建设、产品业态的丰富等强化县城旅游元素。

重视旅游节点塑造。在县城的主要交通门户（高铁站、客运中心、高速出入

口）、公园广场、商业中心、大型公共建筑等重要城市节点营造浓郁的文化和旅游氛围，将郎溪茶文化、水文化等元素通过雕塑、宣传广告、标识等多种不同手段强化，为游客营造随处可见的城市文化体现；强化现有公共空间广场的旅游元素，强化县城文化和旅游元素，推动城市旅游发展。

鼓励丰富旅游产品业态。尤其是重点建设特色的历史文化、休闲购物、创意产业、餐饮娱乐等不同类型街区，尤其要在美食一条街、国购广场等区域开发城区夜间游，满足游客多元需求，促进文化多元发展与旅游业态与时俱进。

3、注重城市景观美化提升

合理确定城市景观风貌分区。按照不同的城市景观风貌分区指导城市各项建设活动，在不同城市组团中将城市的历史文化、现代文化等多种文化分区分片展示，从而增强城市文化的景观呈现能力，为游客营造良好的旅游景观氛围。

重点塑造标志性城市景观。在静湖公园、市民文化艺术中心（建设中）等市民和游客活动较多的区域建设、提升、完善城市的核心景观物，形成城市旅游核心吸引物。

优化城市景观廊道与游览空间。完善自驾游线、绿道游线、水上游线的景观视廊，形成良好的城市空间认知意向；并在完善城市游览空间可识别性的基础上，通过不同角度展示城市中重要的旅游吸引物，全面展示城市的空间文化魅力。

（三）城乡与文化和旅游互促共生

以城乡旅游资源特色互补为基础，以旅游线路互动为载体，统筹城乡文旅产业布局；强化城市和乡村旅游基础设施衔接，增强乡村地区的旅游可进入性；统筹城乡旅游公共服务设施建设，打造不同类型特色的景区景点、旅游区、度假区，促进城乡旅游产品协调发展；加强乡村地区文旅资源整合和营销，培育高品质的乡村文旅集群，扶持乡村旅游发展，促进乡村就业。

通过大力发展全域旅游，推动郎溪城乡互促发展，以旅游为纽带，强化美丽公路等交通设施建设；以旅游为桥梁，推动资源要素合理分配，促进城乡产业互动；以旅游为平台，加强城乡居民联系，实现城乡公共资源共享；以旅游为吸引，开发特色旅游产品，实现城乡互为市场；以旅游规划为契机，探索多规合一，合理安排城镇建设、农田保护、产业聚集、村落分布、生态涵养等空间布局。

（四）推进文化和旅游振兴乡村

1. 夯实人力基础，推动乡村运营

在乡村旅游管理和运营方面要加强人才培养和智力引进，借鉴浙江萧山、临安经验推动乡村设计师、乡村运营团队、乡村创客进驻；搞好文旅和乡村振兴的规划设计，加强与生态规划、乡村规划、土地规划的衔接，注重规划设计的落地性；充分认识乡村文化旅游价值，提高农民发展旅游的意识，强化乡村旅游振兴乡村的氛围；以各种方式引进专业的乡村运营团队，通过乡村运营提升乡村活力，推动村民致富，进一步巩固脱贫成果。

2. 加强文旅与大农业的融合

不断壮大郎溪县乡村的产业实力，加大农业与文化、旅游、体育、康养的融合，促进一二三产业的互融共荣，延伸产业链，提高附加值，强化特色性，增强乡村、产业发展的市场竞争力和发展持续力。

加快文旅项目设施建设和农业融合，积极推广休闲农业，推行“生态农庄+养生度假+体验文化”模式，实现农业与文化、生态的深度融合，提升郎溪休闲农业观光线路在长三角的知名度和影响力；鼓励各乡镇村策划举办丰富多彩，市场喜爱的文旅农节庆活动；加大乡村景区，尤其是A级景区创建，提高标准化、规范化，培育乡村发展和振兴的新动能。

打造长三角绿色优质农产品生产加工供应基地；加快电商小镇发展，发展休闲农业、绿茶艺创、农业嘉年华、时尚农艺等农旅产品，推动文旅助力现代农业发展，提升发展质量。

乡镇应根据农业及其他产业的实际，结合山水文化民俗等资源特色，加大项目，同时努力创新一批不占地、利生态、少建设、多亮点、合市场的乡村旅游发展新产品业态，千方百计推动乡村旅游休闲业。

3. 融合文化和旅游要求提升乡村环境

因地制宜推进美丽乡村建设，致力于乡村文化、乡村旅游和村民生活要求，打造农村人居环境整治示范村，提升乡村的安全性，集中整治公路沿线风貌，在

路边、水边、山边等区域开展洁化、绿化、美化行动，实行厨房、厕所、院落提升，鼓励利用空心房旅游化利用。

进一步以村规民约更好规范村民日常行为，加强法治乡村建设，健全农村信用体系，强化乡村居民的旅游参与意识、旅游形象意识、旅游责任意识，加快文旅型乡村社会治理建设，通过乡村旅游发展推动乡村治理水平的提高。

4. 推动农民文旅就业和创业

建设乡村旅游就业需求服务平台，加强信息引导，加大技术支持，进一步改善乡村文旅企业吸纳就业的政策环境，创造招募员工的便利条件；重视发展创业型的个体私营旅游经济和家庭手工业，加大力度培育新型职业农民，鼓励“田秀才”、“土专家”、“乡创客”创新创业。

通过整合旅游资源，发展乡村文化旅游产业，增加村集体收入和农民人均收入；以景区带村、能人带户、“企业+农户”和直接就业、定点采购、输送客源、培训指导、建立农副土特产品销售区和乡村旅游后备箱基地等各类灵活多样的方式，促进增收致富；大力实施旅游富民工程，通过旅游创业、旅游经营、旅游服务、资产收益等方式促进增收致富。

第五章 规划保障措施

一、加快智库和人才建设

设立郎溪县文化旅游发展专家智库。郎溪县文化旅游系统要注重旅游智库建设，用好柔性人才，让智库专家通过不同渠道，推行智力购买，定期对接，发挥服务决策、引导舆论、集成智慧、培养人才、交流平台等作用；要建立旅游智库工作制度，支持智库专家的研究工作，把专家“金点子”转化成创意产品，助力政府决策。

实施人才培养工程。联合市内，县内职高、中专，建立“产、学、研”联合的旅游人才培养机制，重点培养具有酒店管理、电子商务、营销策划、自媒体、民宿经营等专业人才；出台郎溪县旅游人才引进计划；大力引进高素质、高学历、专业化的旅游人才，尤其是规划设计、活动策划、旅游会展、乡村旅游、旅游纪念品设计、管理运营、电子、投融资、智慧旅游等相关专业人才；针对高级、专业的人才和团队出台人才公寓、政府津贴等优惠政策；建立郎溪县乡村旅游创业孵化区，提供培训咨询、平台搭建、商务洽谈、营销推广等服务。

注重乡土工匠和手工艺者的保护与培养。大力保护现有的民间工匠和手工艺者，并着力培养一批郎溪县地方手艺人；一方面对地方文化进行了保护和传承，另一方面可以通过这些民间人才展示地方文化，增强旅游文化体验性。

二、促进机构和职能协作

全面加强郎溪县文化旅游产业领导小组对全区文化旅游产业协调发展的全面领导，把旅游工作列入全县目标管理考核体系，把全域旅游创建工作作为各部门、各乡镇年度“大赶考”的重要考核事项，建立覆盖全行业、全市场的多层次发挥作用，形成切实调控作用，推进全县文化旅游加快发展的全面、全方位、权威性长效保障机制。

改革旅游协调机制。强化县文化旅游产业领导小组与涉旅部门单位的联动，每年召开 1-2 次会议，从全局谋划和推进郎溪县全域旅游发展，推动旅游与相关部门的联动协调。

发挥行业协会的非政府组织管理职能。提升行业协会的组织协调能力，维持

行业秩序，降低行业交易成本，防止恶性竞争；向政府提出具体建议，更加有效推动行业发展，保护共同利益。

完善旅游景区管理体制。规范景区门票价格，逐步扩大免票景区范围；加大与消防、安全、救援、卫生、医疗等机构的对接，健全 A 级景区应急处置机制、完善应急处置指挥流程、经常开展应急处置各项演练，**特别以新冠疫情公共事件为契合，提高突发性事件的应急处置能力，确保景区运行安全。**

三、提高政策和法制支撑

金融政策支持。对符合旅游市场准入条件和信贷原则的文旅企业和文旅项目，尤其是中小文旅企业，要加大多种形式的融资授信支持；进一步完善文旅企业融资担保等信用体系，加大各类信用担保机构对文旅企业和文旅项目的担保力度；积极推进金融机构和文旅企业开展多种方式的业务合作，探索开发适合文旅消费需要的金融产品。

税费政策支持。针对文旅企业用水、用电、用气价格，营业税、所得税、土地使用税，以及广告费、排污费、研发费相关费用，加大政策支持力度；允许旅行社参与政府采购和服务外包。

投资政策支持。在创新景区建设、管理、运营模式，加快推进文旅景区所有权、经营权、管理权分离方面给予政策支持；在鼓励社会资本进入文旅领域，积极引进国内外战略投资者方面给予政策支持；重点加强项目载体建设、文旅促销和公共平台建设的政府引导资金投入；县级财政增加文旅发展资金，用于旅游宣传促销、重大节庆活动、旅游公共服务体系建设、专项奖励等；各乡镇政府也要设立旅游发展专项资金，纳入年度预算。

建立健全文化旅游法规体系。全面贯彻国家和安徽省的文旅法规和标准；依法规范管理文旅市场，推行文旅行业服务质量等级标准，规范旅游酒店、旅行社、餐饮企业、农家乐和旅游车辆公司的服务质量；构建执法、监督和反馈一体化体系，包括建立旅游联合执法机制，加强各级文化旅游质量监督队伍的建设，建立健全文旅消费者保护机制。

四、创新资金和土地供给

多渠道筹措文化旅游发展资金。争取国家、省市各级政府相关投资；争取贴息方式或由财政为项目发行债券和获得贷款担保；争取有关文化旅游的专项资金并与企业、金融机构共同创立郎溪县文化旅游发展基金，实行专业的市场化运作；充分利用银行信贷资金和民间投资，鼓励文旅企业进入中小企业板、创业板、新三板融资。

建立合适的项目融资结构和模式。利用多种渠道筹集项目资本金，充分利用商业贷款、债券和信托来筹集债务资金，从而降低筹资成本；大力推动文旅项目的PPP运作，根据项目收益设计相应融资模式，在项目融资模式设计中充分考虑经营性项目和公益性项目的不同特点，设计相应的融资模式。

转变投融资观念，加强信用环境建设。改变单纯依靠国家、省市财政进行投资建设的观念，大力推行市场化融资并加强信用环境建设，为信贷资金和民间资本的进入创造良好的信用环境。

探索文化旅游用地支持。制定文化旅游业发展用地保障政策，加强对文旅产业用地的规划和管控，优先安排新和旅游度假区、白茅岭国际康养小镇、姚村乡、凌笪乡、飞鲤镇等重点文旅项目和重要旅游乡镇的年度新增建设用地指标；对纳入市文旅产业发展规划的重点文旅项目用地给予优先支持；积极支持利用荒地、荒坡、荒滩等开发文旅项目；支持农村集体经济组织和村民利用集体建设用地开发文旅项目；充分利用农村土地流转政策，合理利用农用地开发乡村旅游；支持企事业单位利用存量房产、土地资源兴办文化旅游业。

五、加强监管和执法保护

健全、完善文化旅游质量管理体系，加强文化旅游行政主管部门对文旅经济运行的依法行政和市场监控监管力度；积极探索和完善综合执法的长效机制，建立健全文化旅游执法机构，加强市区、乡镇（街道）、重点文旅景区执法队伍建设，提高执法人员政治思想素质和执法水平，强化法律、行政、舆论和公众的监督作用。

加强文化旅游市场环境和秩序建设。加强文旅诚信体系建设，加强全市文旅企业诚信评价体系建设，引导旅游企业自觉开展诚信经营活动，建立诚信旅游考

评监督机制。尤其要**高度重视 A 级景区暗访通报常态化**，以此推动景区的有序发展；加强文化旅游市场综合执法，依法严厉打击“黑导游”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为，依法严肃查处串通涨价、哄抬价格和价格欺诈的行为，积极营造诚实守信的消费环境，引导旅游者文明消费。

六、加速智慧和信息发展

以招商引资和规划项目跟踪管理为重点，建设郎溪县文化旅游项目规划实施管理平台（数据库）；完善现有的官方网络载体，及时提供旅游资讯和公共信息，增加英语信息服务和电子商务功能；将旅游营销应用到 iPhone、Android 系统终端，逐步实现智慧旅游；完善各个旅游主管部门的电子政务网络建设；设立旅游咨询热线，面向游客提供 24 小时全天候旅游咨询服务；在现有的郎溪县旅游信息库基础上逐步完善，形成由旅游资源信息库、旅游商务数据库、旅游政务数据库三部分组成的文化旅游行业信息库；强化景区、旅游区等的信息采集设备和设施建设，并有效加工处理，推动文化旅游的有效发展；加快文化旅游智慧化、信息化的人才队伍建设。

七、强化资源和遗产保护

加强水体、山体、湿地、地质遗迹地、基本农田等保护，严守三条红线；加强对古村镇旅游资源和环境保护力度，实现旅游资源的有序开发利用；加强各级文物和非物质文化遗产的保护；要加大执法力度，严格执行国家法律法规，加强对文化旅游区内污染企业的改造、关停、搬迁，加强对文化旅游区内开石采矿和伐木的管理，防止人为破坏旅游环境和景观；要加强对文化旅游从业人员和旅游者的环境保护法规的教育，提高文化旅游从业人员、旅游者的环保意识和个人素质，保护和谐优美的自然生态、人文环境，确保文化旅游可持续发展。

八、推动安全和救援保障

建立安全防御体系。建立郎溪县文化旅游救援服务中心；结合智慧旅游系统建设，建立文化旅游安全警报系统，及时接收和侦察游客求救信息。加强危机预

警机制建设，制定各类紧急事件预案，进行必要的危机处理演练，提高应急能力；加强旅游高峰、节假日安全管理。

提高景区安全系数。完善各文化旅游安全基本设施建设建立，滨水等危险地段防护设备齐全有效，配备明显警示标志；对各游览娱乐设施定期检查，确保正常运行，无安全隐患；对景区工作人员进行安全培训，制定安全保卫制度，配备专业保卫人员。

建立文化旅游安全管理责任制。对具有一定危险性和有可能危及游客人身财产安全的旅游项目及时发布风险预警，设置有效安全防护设施；设立安全责任人负责防护设施日常运行与维护，保证景区 24 小时无间断安全监控，并实行相关责任制；落实文旅企业安全主体责任和政府监管责任，重点加强对旅游交通、旅游饭店、景点设施和旅游餐饮的安全检查；文旅管理部门加强旅游用车管理，督促旅行社使用有旅游客运资质旅游车辆。

建立文化旅游紧急救援和事故应急处理制度。政府成立文化旅游事故应急小组，制定不同级别应对各类事故的预案，及时发布旅游风险通报；完善医疗急救服务，充分公布医疗急救电话，实行 24 小时服务；在各主要景点设立医疗救护点。健全重点旅游乡镇、景区和线路医疗急救网点，增强医疗急救和应急处置能力。

完善文化旅游保险体系。要求旅行社为游客购买保险，危险性较高项目在费用中应包含保险费等，积极与保险公司合作，共同完善文旅保险体系，强化游客安全。

附件 1：郎溪县文化旅游“十四五”发展规划项目库

序号	名称	项目单位	责任单位	所在地	建设年限	规模及内容	总投资	“十四五”计划投资	目前进展	“十四五”工作目标
A1	“三美”新和旅游度假区	郎溪县“三美”新和旅游度假区管委会	县政府	十字镇	2020-2025	依托郎溪山水资源禀赋、文化禀赋，结合万亩茶园、樱花园、高井庙森林公园等资源，整体空间以“一核一带四片”为构建，以茶缘广厅（综合服务中心）、茶品 mall、茶艺国 学堂、茶溪养生谷、茶语樱缘等重点项目引领，打造覆盖了特色庄园、精品民宿、乡村酒店、高端康养场所为一体的生态与乡村度假区。	10	7	已完成项目立项及概念性策划编制工作，成立了度假区管委会（筹），正在进行度假区资源普查。	建成
A2	妙泉乡村旅游区	姚村乡政府	姚村乡政府	姚村乡	2020-2023	建设昔曼艺文酒店、柯村民宿村、杜鹃花谷等重点项目，打造长三角首席杜鹃花主题乡村旅游集聚区	10	7	建设中	建成
A3	石佛山-天子湖景区	郎溪县观天下景区旅游开发有限公司	县国投公司	姚村乡	2020-2025	依托石佛山和天子湖的山水资源，以体验旅游为核心理念，以极致体验项目为拳手，以运营体系为抓手，瞄准长三角乃至世界度假体验旅游市场，打造集山水休闲、极致体验、文化传承、康体运动、主题 游乐、乡村体验等功能于一体的长三角顶级极致体验度假旅游目的地	9.5	6	已完成可研及概念性策划编制工作	建成

A4	建议纳入交通项目。长江经济带郎溪县城乡流通体系提升项目(一期)	郎溪县交通建设发展有限公司	商务局	郎溪县	2020-2022	项目包含建平镇农贸市场项目、周边配套道路项目和农副产品流通道路	7.08	6	施工单位已进场,正展开设计工作	建成
A5	伍员山水农业公园	郎溪县蓝缘生态科技有限公司	凌笪乡政府	凌笪乡	2020-2023	集现代农业、观光农业、休闲农业和乡村旅游业为一体的亦农、亦旅、亦文、亦体的综合性农业项目	6	4	已完成一期建设	建成
A6	红色旅游开发项目	毕桥镇政府	毕桥镇政府	郎溪县毕桥镇	2020-2025	毕桥镇有着悠久的历史,是雨花台烈士夏雨初、抗日英雄陈文的故乡,也是新四军第四兵站旧址所在地。夏雨初故居及墓是爱国主义教育基地,可以陈文纪念馆、兵站旧址连点成线,打造区域红色旅游经典线路	1	0.8	夏雨初故居及烈士墓园改造即将完工,陈文纪念馆及第四兵站旧址完成初步建设	建成
A7	伍员山景旅游度假区	郎溪县圆缘山居有限公司	凌笪乡政府	凌笪乡	2020-2024	近期建设湖畔颐养山居、叠翠湖、湖畔餐厅、游客接待中心、园区内景观及配套基础设施等;远期建设生态环保小木屋、果香园、丛林氧吧、丛林拓展基地、养心度假村、茶溪帐篷客等	5	3.5	完成道路升级及民宿改造工作	建成
A8	大佛山养心谷	安徽大佛山养心谷旅游开发有限公司	涛城镇政府	涛城镇	2020-2023	建设郎溪集旅游、休闲、娱乐为一体的观光旅游产业园中的精品景区	3	2	已完成一期建设	建成

A9	新和 “石涧春和” 景区	十字镇政府	十字镇政府	十字镇	2019- 2021	包含观光旅游、民俗餐饮、休闲娱乐区域	2	0.8	谋划中	建成
A10	双铺“十里画 廊”美丽经济 示范景区	十字镇政府	十字镇政府	十字镇	2019- 2021	含：1. 树博园景区，占地约 3000 亩；2. 电子商务中心等；3. 观光旅游、民俗餐饮、休闲娱乐区域	2	0.9	谋划中	建成
A11	郎溪美迪花 世界示范区	安徽美迪生态农业有限公司	涛城镇政府	涛城镇	2018- 2023	该项目拟建设集现代农业、科研研发、品种培育、旅游观光、休闲度假、田园体验、园艺展示为一体的花世界示范区，包括花韵物语区、云上花溪区、清灵净湖区、曲水流源区、畅心归园区、泽畔生态区以及运营中心、办公管理用房、园区道路、停车场等配套设施建设内容。	1.6	0.5	已开工	建成
A12	中华茶博园	毕桥镇政府	毕桥镇政府	毕桥镇	2020- 2025	依托原有的山水茶资源，打造成生态旅游、茶园旅游、茶文化展示的胜地	1.5	1.4	已完成主要路网及沟渠建设，种植优质茶黄魁 450 亩，育苗基地 200 亩	建成
A13	郎溪县 高铁休闲 养生基地	十字镇政府	十字镇政府	十字镇	2017- 2025	占地 200 亩，建筑面积 40000 m ² ，水面垂钓 100 亩，采摘 150 亩，康养床位 200 张，农家乐 200 余户	1.2	0.6	已建成建筑面积 3500 平方米，床位 150 个，水面垂钓 15 亩	建成

B1	白茅岭 长三角 生态康养 小镇	县国投公司	郎溪县国有资产运营投资有限公司、白茅岭农场有限公司	涛城镇	2021-2025	依托上海先进的医疗养老资源和高端消费市场，发挥白茅岭农场资源丰富、区位独特、生态优越、飞地合作基础较好等四大优势，新建白茅岭总部大楼、10万亩蓝莓示范园，共同打造融康养度假、生态农业、文化创意为一体的白茅岭长三角生态康养小镇	30	30	前期工作	完工
B2	现代农业 示范区乡村 旅游	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021-2025	郎溪县现代农业综合示范园位于郎溪县城的西侧，东至大堤，南和西至郎川河，北至钟桥河，涉及建平镇4个行政村，规划总面积2207.84公顷。根据园区的地形地貌、内部资源及外部环境，以及现有的交通、水利条件，规划设计“一核、一心、两带、四轴、多区、多节点”的空间构架。一核——综合管理服务中心；一心——乌沙塘星级农家乐接待中心；两带——钟桥河滨水休闲景观带及郎川河滨水旅游景观带；四轴——两条横向景观发展轴、两条纵向景观发展轴；多区——现代农业综合示范园多个功能分区；多点——多个景观节点。	8	8	谋划	完成
B3	伍员山国际 旅游度假区	凌笪乡政府	凌笪乡政府	凌笪乡	2021-2025	建设综合旅游服务中心、伍员山境游览区，开发山水田园休闲区、林间营地休憩区，建设飞行游乐区、山林生态涵养区，形成完整的休闲旅游度假功能	5	5	前期谋划	完工

B4	吴风楚韵 文旅小镇	凌笪乡政府	凌笪乡政府	凌笪乡	2021- 2025	凌笪集镇所在地，依据凌笪集镇规划，主要包括现有镇区和未来拓展范围，面积约 1km ² 。全乡的综合服务中心，包括市民生活、游客服务、接待服务等多种功能。具备特色风貌，生产、生活服务功能	5	5	前期谋划	完工
B5	中国绿茶 博览园 (博物馆)	度假区管委 会	文旅局 农业农村局	十字镇	2021- 2022	借助十字铺茶场六队区域现有存量国有建设用地约 50 亩，现有茶园面积约 500 亩，依托郎溪新和旅游度假区旅游发展，分室内室外高标准建设以中国绿茶为主的茶文化主题博览园	4	4	正在编制 项目建议书	完工
B6	鸦山古道 保护与开发	姚村乡政府	文旅局 姚村乡	姚村乡	2021- 2025	按照历史叙述修复完善古道（山间青石板路），复建古驿馆（客栈）、驿站、驿亭、茶房、店铺、庙宇、原点历程标志等；并开发通往南部的探险旅游线路	3	3	调整规划	完工
B7	竹木山 旅游综合 服务中心	凌笪乡政府	凌笪乡政府	郎溪县	2021- 2025	总建筑面积约 15000 平米，主要建设内容包括游客综合服务中心、加油站、货运服务、车辆维保等	3	3	土地正在与 溧阳监狱对 接收储	完工
B8	凌笪乡 全域旅游 基础设施 配套项目	凌笪乡政府	凌笪乡政府	凌笪乡	2021- 2025	建设旅游集散与咨询体验中心融合建设工作、旅游厕所革命工程、“风景道+绿道”休闲道网络建设工程、自驾游与生态骑行服务工程等内容；202 旅游廊道建设项目（围绕 202 省道完工后，做好沿路景观节点的建设和辅助绿化工程）	3	3	前期谋划	完工
B9	黄魁茶文化 休闲特色小 镇	毕桥镇政府	毕桥镇政府	毕桥镇	2021- 2025	毕桥镇是郎溪县主要产茶乡镇，具有黄魁茶叶独特的发展特点和基础，可打造独具特色的现代茶业发展先行区，集生态、茶文化和休闲旅游于一体的小镇	3	3	前期谋划	完工

B10	飞鲤镇全域文化旅游综合体	飞鲤镇文旅局	飞鲤镇文旅局	飞鲤镇	2022-2024	<p>①飞鲤镇磨盘山文化遗址公园：规划建设磨盘山文化遗址公园、博物馆，展示地区深厚文化底蕴。</p> <p>②裴村国家级古村落保护与修复：裴村百步梯（徽商古道水陆交汇码头）修缮恢复、清代古民居抢救性保护修复、恢复裴氏书院等工程。</p> <p>③飞鲤镇万亩茶海茶园：修建集茶园民宿、环茶海彩色骑行道、观光栈道、茶亭茶艺吧等休闲、运动、体验一体的茶旅综合体。</p> <p>④湖滨中心村建设：道路修整，荷花景观池塘的灯光及喷泉建设系统。五福墙体彩绘拓展和完善、导示牌、全景导览图的完善、游客接待中心的扩建</p>	2.1	2.1	1、完成万亩茶海茶园游步道、茶亭等部分工程；2、完成湖滨中心村道路修整、五福墙体彩绘拓展和完善、导示牌等部分建设	完工
B11	南山民宿村	姚村乡政府	文旅局姚村乡	姚村乡	2021-2022	新建 10 万m²特色名宿	2	2	前期论证	完工
B12	姚村红色之旅	姚村乡政府	文旅局姚村乡	姚村乡	2021-2025	依据姚村红色文化，结合姚村社区的烈士陵园，夏桥的苏维埃旧址，红旗的碉堡山，联系起来开拓一条红色旅游路线，以体验、学习、参观为主	2	2	准备编制规划	完工
B13	下吴罗市中心村吴越文化连片民宿示范区	凌笪乡政府	凌笪乡政府	凌笪乡	2021-2025	以吴越风格为载体，结合下吴罗市美丽乡村核心区建设打造连片民宿示范样本群，无缝对接天目湖景区文旅资源	2	2	前期谋划	完工

B14	盆形村林业生态观光旅游	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021-2025	利用美丽乡村东汪村和盆形山的永庆寺佛文化，在新郎川河南岸的6个村民组，围绕原始生态林业，打造休闲农业观光、休闲民宿和农家乐餐饮。	2	2	谋划	完成
B15	涛城社区游客集散中心及综合配套设施建设	涛城镇政府	涛城镇政府	涛城镇	2021-2025	涛城村集镇日接待量1万人游客接待中心配套基础设施建设	1.8	1.8	前期准备	建成
B16	葫芦山度假村	凌笪乡政府	凌笪乡政府	凌笪乡	2021-2025	按照打造“田园综合体”的战略定位，“生态化、景观化、休闲化”的要求，以打造城郊世外桃源	1.7	1.7	前期谋划	完工
B17	涛城精品旅游小环线	涛城镇政府	涛城镇政府	涛城镇	2021-2025	涛城镇结合自身生态本底，以全域范围为单位，划分旅游片区，结合各片区自身特点，在每个区内策划旅游景点，带动全域旅游发展，形成旅游路线。梅村（土桥水库）-庆丰（大佛山）-凤河（狼牙山）-长乐（金龙山）-黄墅（红色沙桥）	1.50	1.50	前期谋划	完工
B18	世辉清溪度假居住园区	涛城镇政府	涛城镇政府	涛城镇	2021-2025	酒店式公寓改造16750平方米、新建酒店式公寓12100平方米、新建独立式公寓6500平方米、新建文化休闲区12950平方米。	1.40	1.40	前期谋划	完工
B19	王桥生态农业旅游度假村	凌笪乡政府	凌笪乡政府	凌笪乡	2021-2025	1、三千亩药材种植及深加工；2、旅游观光；3、度假康养	1.2	1.2	前期谋划	完工

B20	郎溪县 灵泽林业 生态旅游	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021- 2025	利用灵泽山庄四星级农家乐的品牌，扩大开展农业休闲、观光和民宿。	1.2	1.2	前期准备	完成
B21	灵泽山庄 提升	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021- 2025	新建综合楼、森林民宿、滨水民宿、停车场等，打造城市近郊旅游休闲接待场所。	1.1	1.1	前期谋划	完工
B22	玲珑山庄 提升	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021- 2025	位处镇南部丘陵地区，生态环境优越，新建民宿、餐饮、道路等设施，完善种植、采摘等基本功能，打造城市近郊休闲旅游接待场所。	1	1	前期谋划	完工
B23	建平镇 大西湫 星级农家乐 集聚区	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021- 2022	位处城南快速通道边，交通区位优势明显，依托现有美丽乡村，整合建设星级农家乐集聚区，同时，带动村民增收致富。	1	1	前期谋划	完工
B24	伍员山 旅游环线	郎溪县交运局	郎溪县国有资产运营投资有限公司	凌笪乡	2021- 2023	围绕伍员山区域打造环线线路，整合周边环境资源，推动郎溪苏皖合作示范区建设，建设旅游环线道路及旅游服务设施	1	1	正在开展前期工作	完工
B25	白茅岭风景 旅游道路	郎溪县交运局	郎溪县国有资产运营投资有限公司	涛城镇	2021- 2023	围绕白茅岭区域打造环线线路，整合周边环境资源，推动“一地六县”产业合作区建设，建设风景旅游道路及旅游基础设施	1	1	正在开展前期工作	完工

B26	金牛村 乡村旅游点	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021- 2025	利用 315 品牌村建设和三保殿佛文化的知名度，在宣城市乡村旅游点的基础上，围绕原始生态环境，打造休闲农业观光、休闲民宿和农家乐餐饮。	1	1	谋划	完成
B27	南山村林业 生态观光	建平镇政府	建平镇政府	建平镇	2021- 2025	利用南山林业资源，在艺和山庄的 200 亩桃园基础上，发展林业观光，采摘、休闲，农家乐等乡村旅游。	1	1	谋划	完成
B28	凤凰国际 康养 休闲小城	县国投公司	县文旅局 县国投公司	涛城镇	2023- 2025	项目规划面积约 5070 亩，围绕形象展示、文创研学、度假养生、原乡生活、绿野农耕 5 个片区，建设瑞草茶镇、文创茶院、贡茶市集、唐茶村落、茶渔饭后等茶旅融合项目，完善内外交通网络及游客服务中心、停车场、旅游厕所等基础设施建设	30	20	已完成项目 立项及概念 性策划编制 工作	部分建成 运营
B29	全域旅游 集散中心 (全域旅游 信息中心)	县国投公司	县文旅局	县城区	2021- 2022	在城东新区交通枢纽位置，规划设计建设集全县旅游集散、咨询服务、旅游大数据监测等功能为一体的综合体	2	2	已完成项目 立项及概念 性策划编制 工作	完成
C1	南漪湖生态 旅游度假区	文旅局	文旅局	飞鲤镇	2026-	建设度假别墅区、生态旅游区、水上活动区和别墅区等多个功能区，建设度假、观光娱乐为特色的湖泊型风景旅游度假区	50	0	已完成项目 概念性规划	完成前期 工作

C2	安徽郎溪 爱国主义教育综合体	涛城镇政府	涛城镇政府	涛城镇	2026-	以岳飞抗金遗址及连绵茂密森林植被和地处长三角腹地的资源及区位优势，建设皖东南乃至长三角城市圈内最大的青少年爱国主义教育和国防教育实践基地，同时植入国际高端康养产业，打造集爱国（国防）教育、生态环保拓展教育、文化旅游、国际高端康养为一体的国际康养谷田园综合体。	25.00	0	谋划	完成前期工作
C3	伍员山 生态旅游 景区	、	文旅局	凌笪乡	2026-	建设综合旅游服务中心、伍员山境游览区，开发山水田园休闲区、林间营地休憩区，建设飞行游乐区、山林生态涵养区，形成完整的休闲旅游度假景区	15	0	已完成项目概念性规划	完成前期工作
C4	胥河文化 旅游小镇	文旅局	文旅局	梅渚镇	2026-	依托胥河文化、跳五猖非遗文化，建设跳五猖传习基地、吕氏文化产业园、民俗文化村、胥河文化旅游交易市场、伍子胥纪念馆、胥河特色小吃一条街、游客港口码头等项目，打造特色文化旅游小镇	15	0	正在开展前期工作	完成前期工作
C5	国际数字 农业博览园	涛城镇政府	涛城镇政府	涛城镇	2026-	该项目在农业生产基础上，拟建设集农业与旅游、国际化美食与博览、数字化娱乐与消费、观光与休闲等多功能一体的旅游景点，同时配套投资农业加工与供应链产业	8	0	正在开展前期工作	完成前期工作
C6	吴文化 风情小镇	梅渚镇政府	梅渚镇政府	梅渚镇	2026-	中部集镇版块，依托老街、商贸，强化功能配套，结合老街、梅园、小九华、天喜农业生态园等，做好文旅、商旅结合文章，提升品位，丰富内涵	8	0	前期谋划	完成前期工作

C7	荡南湖生态环湖湿地公园	新发镇政府	新发镇政府	新发镇	2026-	依托有水有树有栖息候鸟的自然禀赋，打造湖景观光、湖候鸟游、环湖骑行游、湖区度假等一体的天然生态环湖湿地公园。	5	0	谋划	完成前期工作
C8	皖苏边贸风情休闲度假区	新发镇政府	新发镇政府	新发镇	2026-	选址新发北部涧西村和花园村，计划占地 3000 亩，建设区 9.8 亩，辐射人口 30 万人。该区域已拥有价值上亿元的香樟、乌桕、朴树、榉树、黄山栗树、红叶石楠、桂花、樱花等品种。下一步将谋划打造长三角一体化后花园，不断完善水电路网等基础，建设民俗文化博物馆、张钢宁手工钢琴展示馆等系列景观小品，展示新发大马灯、小马灯、舞狮、湖滨龙灯等具有地域特色的道具及手工钢琴制作流程等，不断推出一批热度高的网红打卡地，打造集观光、旅游、民宿、苗木花卉交易于一体的品牌休闲度假区	4	0	谋划	完成前期工作
C9	码头小镇	梅渚镇政府	梅渚镇政府	梅渚镇	2026-	北部临港物流园版块，呼应和配套“一岭六县”郎溪先行区现代临港产业集聚区，规划 10 平方公里，发展码头经济，挖掘码头文化，规划镇东装配式建筑新材料产业园，依托定埠老街、吕氏宗祠、周家非遗文化等，做好文旅、商旅结合文章，强化配套服务功能	2	0	前期谋划	完成前期工作

说明：A 为“十三五”结转文化旅游项目 13 个；B 为“十四五”新开工文化旅游项目 29 个；C 为“十四五”储备文化旅游项目 9 个。

附件 2：郎溪县文化旅游“十四五”发展规划图件









