

# 采 购 需 求

（以下采购需求部分由采购人：广德市农业农村局 提供并负责解释）

前注：

- 1、本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优服务方案，且此方案须经评审委员会评审认可；
- 2、供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；
- 3、如对本磋商文件有任何疑问或澄清要求，请按本磋商文件“供应商须知前附表”中约定方式联系，或接受答疑截止时间前联系采购人和代理机构，否则视同理解和接受，供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 4、下列采购需求中：本项目所提供服务，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等信息，承诺函随评审结果一并公告；
- 5、★条款须满足或优于采购文件要求，否则响应无效；非★条款由评审委员会讨论后酌情评审。

### **（一）项目介绍：**

本项目由广德市农业农村局组织实施，本项目由广德市农业农村局组织实施，根据《安徽省农业农村厅关于印发 2024 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2024〕417 号）要求，广德市 2024 年高素质农民培育服务采购项目通过竞争性磋商方式选择一家供应商负责本项目培训及相关服务。

### **（二）服务内容及要求：**

**1、目标任务：**2024 年全市计划培育高素质农民 180 人，其中经营管理人员 135 人；技能服务型 45 人。农民素质素养提升培训班 12 个。

#### **2、培育对象：**

（1）年满 16 周岁，正在从事或有意愿从事农业生产、经营、服务的务农农民、返乡入乡创业创新者、乡村治理及社会事业服务等人员。

（2）经营管理型人员培育重点面向新型农业经营和服务主体带头人、农村创业创新者、乡村治理及社会事业发展带头人等，提高经营管理、就业创业、服务乡村社会事业发展能力。新型农业经营和服务主体带头人主要包括家庭农场、农民合作社、小微企业和农业社会化服务组织带头人等；农村创业创新者主要包括院校毕业生、农民工、退役军人、科技人员、乡土人才、能工巧匠等返乡入乡在乡创业人员等；乡村治理及社会事业发展带头人主要包括村“两委”成员以及乡村规划、设计、建设、管理专业人才等。技能服务型重点面向农业专业技术服务人员和乡村社会事业服务人员等，提高服务农业农村发展的能力水平。

**3、培训内容：**参照农业农村部科教司《高素质农民培育规范》及 2024 年高素质农民培育模块要求（详见附件），结合实际，紧扣需求，建立模块化课程体系，科学组合教学模块、设计培训课程。课程体系分为综合素养课、专业技能课、能力拓展课三类。综合素养课包括思想政治、农业通识、“三农”政策、涉农法规、文化素养等课程，必须包括 2024 年中央和安徽省委一号文件、农业农村部一号文件和乡村振兴促进法等相关内容。技术技能课包括农业生产技术、农机农艺融合、绿色发展、农产品加工储藏营销、农业经营管理、乡村治理、社会化服务等课程。能力拓展课由培育机构根据培育对象和培育目标自行设计课程。

**4、培训方式：**实行分类型、分专业、分阶段、小班制、重实训、强服务的培育方式。原则上每期培训班不超过 50 人；结合农业生产周期，分时段培训。各类培训均须在实践实训基地分产业（专业）按照全程关键技术节点开展跟班实践实训，设计好实践实训课程内容，学员须认真做好实践实训记录。倡导运用案例教学法，积极采用系统知识培训与跟踪指导服务相结合、线上线下培训相结合、本地培训与异地培训相结合等方法开展培育。培育结束后，由培育机构通过过程评价、理论考试和技能考评相结合的方式，综合评价学员学习成果，对合格者颁发结业证书。

#### **5、培育质量要求：**

（1）培育机构在项目管理部门的指导下，依据本级实施方案及《高素质农民培育规范》《2024 年高素质农民培育模块要求》，制定培育计划及每期培训班教学计划。教学计划包括课程、学时、形式、师资、教材、基地等内容，明确教学组织、学员管理、实习实训、考核评价等要求。培育计划和教学计划报经项目主管部门审核批复后实施。

（2）培育机构严格按照实施方案、教学计划开展培育，落实培育环节，创新培育方法，严把培育时间和质量关。对象遴选充分尊重农民意愿，力求对象精准。从各级高素质农民培育师资库遴选授课教师，每期培训班至少聘请 1 名省级以上师资库成员。按照“谁选用，谁负责”的原则选用优质培训教材，优先选用农业农村部“十四五”规划教材和省统编教材，保证参训学员人手一套省级以上统编教材。每期培训班建立 5 项制度，即：班主任制度、第一堂课制度（行政主管部门有关人员上第一课）、学员培训考勤制度、培训台账制度、满意度评价制度（信息管理系统评价）。

（3）抓好培训班日常管理和服务，特别是做好安全管理工作。及时建立健全培训档案，按要求将相关信息 100%录入信息管理系统，加强高素质农民培育信息化管理。

**6、做好宣传：**供应商需配合采购人加强高素质农民培育政策的宣传，组织开展优秀典型挖掘宣传，充分利用广播、电视、报刊等传统媒体以及新媒体，加大对高素质农民培育先进人物、先进事迹的宣传报道，树立示范标杆，强化示范引领，

营造良好社会氛围，充分发挥高素质农民辐射带动作用。

## **7、费用及报价说明**

根据《安徽省农业农村厅关于印发 2024 年高素质农民培育工作实施方案的通知》（皖农科函〔2024〕417 号）文件规定，培育费用标准如下：

- （1）经营管理型：3500 元/人，共计 472500 元；
- （2）技能服务型：1500 元/人，共计 67500 元；
- （3）素质素养提升培训班：5000 元/班，共计 60000 元。

注：本项目执行固定价格，所有报价均为固定价（预算价）；供应商的报价包括全部服务所需的所有款项，包含且不限于培训师资、培训场所、实训基地、教学设备、教材等为完成本项目所需的一切费用。

### **（三）供应商资格要求：**

（详见采购公告）

### **（四）供应商必须提交的证明文件：**

- 1、法人身份证明或法人授权委托书；
- 2、采购需求要求必须提供的证明材料；
- 3、中小企业声明函。

### **（五）合同主要条款：**

**1、付款方式：**合同签订后 5 个工作日内，采购人预付合同金额的 40%为预付款（成交人需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施）；余款在培训结束并经采购人的验收合格后 5 个工作日内一次性付清。

**2、履约保证金：**本项目不收取履约保证金

**3、合同争议处理：**采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交合同签订地仲裁委员会仲裁或者法院裁决。

### **（六）服务地点：**采购人指定地点。

**（七）提供服务时间要求：**自合同签订之日起至 2024 年 10 月 31 日前完成培训任务，2024 年 12 月 31 日前配合完成项目验收及省绩效考评工作。

（八）服务响应：在服务过程中发生问题，供应商在接到采购人通知后，及时做出有效响应到达现场，12 小时内解决问题；对不能及时解决问题的，在 24 小时内须提供解决方案。

（九）其他要求：

- 1、成交人必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，成交人应予以配合。
  - 2、如因政府政策调整、意外事件及不可抗力因素的影响需要变更，采购单位及时书面通知成交人，成交人须作相应调整。
  - 3、本次采购内容，成交人不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务，如转包分包，使用方有权解除与其签订的合同。
  - 4、投标供应商须根据采购内容和要求，报出投标总价。投标报价为完成本次招标项目的全部费用价格，其组成包括但不限于人员工资、管理费、办公费、设备费、交通费、通讯费、培训费、税金、利润、劳动保险费、合同工期内的风险费用等为完成本次采购项目所发生的一切费用。
- （十）本项目所属行业：其他未列明行业。

附件：  
2024年高素质农民培育模块要求

培育类型	培育层级	总学时	课程所占课时比例				
			综合素养	专业技能	能力拓展	实践实训	线上学习
经营管理型人员	市县级	≥128	20%	60%	20%	≥总学时的 1/3	≤24

技能服务型人员	县级	$\geq 48$	10%	80%	10%	$\geq$ 总学时的 2/3	$\leq 8$
---------	----	-----------	-----	-----	-----	-----------------	----------