

# 宣城市商务局 2024 年度政务公开工作任务台账

工作任务		具体要求	工作举措	责任科室	时限要求
一、助力优化营商环境	1	围绕民营企业办事创业中的堵点难点痛点，及时回应关切和解决问题。	1. 发挥五项机制作用，下发回转挖潜、孵化培育、国有贸易型企业监测和四方攻坚行动四项清单，建立重点外贸企业政府领导包保帮扶制度，点对点包保帮扶森泰木塑、苏农生物等去年降幅较大重点外贸企业。 2. 开展外贸政策、海外风险应对系列培训班，提升重点外贸企业开拓市场和应对风险能力水平。 3. 梳理 RCEP 协定生效以来全市重点产品对协定内国家的关税变化情况，制定《关税减让清单》点对点向外贸企业推送，确保企业知晓清单内容和相关规则，抢抓 RCEP 协定生效机遇，用好 RCEP 红利。	对外贸易科	11 月底前
	2	深化重要决策制定、重要部署执行、行政执法信息公开，完善办事公开制度，提高政	1. 按照全市重点工作计划安排，在决策部署落实情况栏目每月公开工作开展情况。	办公室、外资外经科、市场建设科	11 月底前

		务服务透明度和便利度，以公开强监督，让权力运行更阳光。	2. 定期公开调整后的权责清单和动态调整情况、公共服务清单和中介服务清单。 3. 及时公开行政许可、行政处罚、行政强制、行政确认、其他权利、“双随机、一公开”以及行政执法情况相关信息。		
	3	做好涉企意见征集，制定涉企政策应当及时听取相关企业和行业协会意见。探索建立市民企业参与政策制定机制，通过调研座谈、问卷调查、列席会议等方式，开展政策需求征集。	在出台《市级外贸和口岸促进政策》前，通过电话、问卷等方式了解企业诉求，在拟定政策时采取多种方式征求企业意见建议。	对外贸易科	11月底前
二、助推扩大内需	4	强化扩大消费政策信息公开，加大餐饮、住宿、文化、旅游、体育等生活服务消费信息的公开力度，促进消费加快恢复。	1. 市本级通过宣城发布、宣城市政府等微信公众号宣传促消费活动信息，其他县市区通过地方融媒中心发布，全面提高活动知晓度。 2. 组织参与活动的市场主体通过电子显示屏、海报等方式做好线下宣传工作。	商贸流通科	11月底前

<p>三、开展专项提升行动</p>	<p>5</p>	<p>开展重点领域政府信息公开专项提升行动，聚焦群众和市场主体需求，从目录编制、平台建设、工作机制等方面深化重点领域信息公开，全面提升公开质量和效果。</p>	<p>落实省重点领域政府信息公开专项提升行动任务，做好重点领域信息公开，提升公开质量和效果。</p>	<p>办公室、市场建设科、对外贸易科、外资外经科、口岸管理科、商贸流通科</p>	<p>11月底前</p>
<p>四、推进民生信息公开</p>	<p>6</p>	<p>持续加大实施10项暖民心行动信息公开和宣传推广力度，提升群众有感度、满意度。</p>	<p>强化宣传引导，持续利用各类媒体加大放心家政、文明菜市宣传力度，通过制作专题片、宣传标语、微信小视频等多种形式，在电视、报纸、网站、微博微信等各种平台大密度、多频次宣传，积极开展多元化、零距离、接地气的系列宣传活动，营造浓厚宣传氛围，进一步提高广大群众对放心家政、文明菜市行动的知晓率和满意度。</p>	<p>办公室、市场建设科、商贸流通科</p>	<p>11月底前</p>
<p>七、优化政务信息管理</p>	<p>7</p>	<p>加快市级政策文件库建设，对行政规范性文件进行全面清理，集中规范发布现行有效规范性电子版本。</p>	<p>进一步对我局所有现行有效的行政规范性文件、政策性文件进行梳理，集中公开相关信息。</p>	<p>办公室、市场建设科、对外贸易科、外资外经科、口岸管理科、商贸流通科</p>	<p>9月底前</p>

八、深化政策解读	8	对重要政策性文件，注重运用客观数据、生动实例，采取图表、动漫、视频等方式进行形象化、通俗化解读，从政策背景、重点任务、落实措施等方面说清讲明，及时准确传递权威信息和政策意图，避免误解误读。	<p>1. 进一步丰富政策解读形式，运用简明问答、图表图解、卡通动漫等多元化形式和生动灵活语言解读政策。与群众和企业利益关系密切的主动公开的政策性文件，文件起草科室要高标准、高质量做好多元化解读工作。</p> <p>2. 进一步提高对政策背景、出台目的、重要举措等方面的实质性解读，讲明讲透政策内涵，杜绝简单摘抄文件、罗列小标题等形式化解读。</p> <p>3. 积极参加全市优秀政策解读材料评选活动，加大宣传推广先进做法的力度。</p>	<p>办公室、市场建设科、对外贸易科、外资外经科、口岸管理科、商贸流通科</p>	11月底前
	9	拓宽解读渠道，充分运用政府网站、政务新媒体、政务公开专区、政务服务大厅等渠道，积极协调主要新闻媒体转发转载政策解读，不断提高政策到达率和知晓度。			
	10	对群众企业关心关注的重要政策，推动“集成式”解读、“专题式”发布，全链条、全方位、全景式展示政策信息。			
	11	提高文字解读、图片解读质量，开展优秀政策解读评选活动。			

	12	提高基础信息发布实效和质量	<p>1. 严格规范信息公开专栏，及时、集中、规范发布法定主动公开内容。严格执行政府信息公开制度，完善政府信息保密审查，防范泄密风险。增强保密意识，依法依规做好政府信息公开保密审查工作。</p> <p>2. 规范做好政府信息公开工作年度报告编制发布工作，将年度重点工作任务落实情况纳入年报，确保体例规范、数据准确、接受社会监督。</p>	<p>办公室、市场建设科、对外贸易科、外资外经科、口岸管理科、商贸流通科</p>	<p>持续推进</p>
	13	规范做好政府信息公开工作年度报告编制发布工作，将年度重点工作任务落实情况纳入年报，确保体例规范、数据准确，接受社会监督。			
	14	增强保密意识，依法依规做好政府信息公开保密审查工作。			
	15	持续做好政府公报工作，发挥政府公开权威性作用，推进政府公报通过移动端展示。			
	16	依法依规办理政府信息公开申请，做好行政复议答复和行政诉讼答辩工作，防范法律风险。			

十、强化监督 考核	17	认真抓好清单落实工作，明确责任主体，把握工作进度安排，确保各项任务落实落细。	对照重点工作任务分工，梳理形成本部门、本系统工作台账，明确责任主体和时限要求，逐项推动落实。于重点工作任务印发一个月内报送市政务公开办。	办公室	7月底前
	18	加强业务能力建设，开展政务公开工作培训和研讨活动。	加强队伍建设，定期组织开展政务公开工作培训和研讨交流，不断提升业务能力。	办公室	11月底前