

宣州区文旅局 2024 年上半年工作总结 及下一步工作安排

今年以来，在区委、区政府的坚强领导下，在上级文旅部门的指导帮助下，宣州区文旅局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平对旅游工作重要指示，以及党的二十大和二十届二中全会精神，文旅融合发展取得显著成效，现将具体工作汇报如下。

一、上半年工作情况

（一）着力丰富群众文化生活，推进文艺繁荣发展

1. 公共文化场馆质效不断提升。区文化馆增设电动车充电桩为来馆群众提供便民服务。图书馆在馆内增设新功能区域增加影视播放功能。推进市、区图书馆一体化建设，更新图书管理系统、购买借还一体机和馆员工作站，实现图书通借通还，为市民提供更加优质、便捷的文化服务。启动 3 家乡镇公共文化空间建设，推动乡镇文化站转型升级，完善功能布局，提升服务品质，打造特色乡村文化新空间。文化馆开设 2024 年春季公益班，涉及声乐、舞蹈、书法和器乐等艺术门类，共计 18 门课，180 节课时，培训人次超 3000 人。图书馆开展 4.23 世界读书日系列活动。综合文化站拓展阵地功能，创新开展育婴师、面点师、徽菜厨艺等技能培训班。

2. 公共文化活动丰富多彩。2024 年以来，着力开展“江南天路乡村摇滚音乐节”、“梅好新田”、“枣”来水东、“艺”起文昌、“鱼稻”宝圩、幸福周王等“和美乡村·家门口的村晚”7 场，打造“南摇滚北龙舟，面上有村晚”的宣州文化 IP。成功举办宣州区少儿书画大赛、“歌声飘过 75 周年”宣州区民族声乐作品音乐会、宣州区首届水阳江龙舟邀请赛文艺演出等品牌活动。

3. 文艺精品创作硕果累累。2024 年以来，围绕贯彻学习宣传党的二十大精神，积极开展文艺创作，现已创作歌曲《纸韵千年》《宣纸情》、小品《我要上村晚》、中国画《诗和远方》《枕水入梦》、书法《双溪竹枝词》《送詹进卿大监出宣城》等。区文化馆荣获 2024 年宣城市“六一”少儿文艺汇演优秀组织奖。油画《安居乐业》入选“陆海之约”——西部大地情全国美术作品展、油画《火树银花》入选第三届“精神·图式”中国写意油画双年展、粉笔《对镜贴花黄·之四》入选第十四届全国美展。

（二）着力加强文化遗产保护利用，激发传承活力

4. 加强资源保护，传承文化“脉络”。加快国保陈山遗址安防项目方案编制申报工作，争取中央专项经费。编制了新四军二支队宿营地旧址一进门厅遗址保护设计方案，积极争取 2025 年度革命文物保护专项经费。孙家祠堂维修方案已通过省文物局批复，积极申报 2025 年文物保护省级项目。

推进文物本体保护，启动省保李家桥维修工程。启动全国第四次文物普查工作。召开区文物普查领导小组会议部署工作，积极争取财政专项资金，组建了普查队伍，同时开展了业务培训，为实地普查做好前期准备。宣州区2人入选第七批省级非遗代表性传承人公示名单。开展宣州区第五批区级非遗代表性传承人申报工作，22人入选第五批区级非遗代表性传承人推荐公示名单。

5. 促进活化利用，激发文化“活力”。承办2024年“文化和自然遗产日”宣城市主场活动。组织非遗项目参加各级各类非遗展示活动8场。春节期间，模村双龙舞、舞狮等项目参加宣城市第二届春节民俗文化季活动，模村双龙舞荣获优秀团队二等奖。持续开展“非遗进校园”活动，皖南花鼓戏、草编艺术非遗传承人每周进校园教学。组织非遗传承人参与宣城监狱就业技能培训工作，创新开设监狱课堂。

（三）着力推进文旅融合，加快产业提质增效

6. 深化业态融合，提升品牌创建硬实力。扎实开展各类品牌创建工作，指导新港文旅城创4A级景区、峰山省级森林公园创3A级景区。十八湾大峡谷荣获安徽省第三批森林康养基地。新田宣木瓜综合实践基地和水东石林古寨获批中小學生研学旅行基地。继续实施乡村旅游“421工程”，通过营造乡村景观、融入旅游业态带动乡村旅游配套设施提质升级，继续打造乡村旅游“421工程”。水东祁梅村获评省级精品主题村，培育打造文岩路风景道、李竹红驿站后备箱工

程基地，按照“微改造、精提升”要求，打造35个“双微”点改造。不断创新“民宿+”新业态，做好规划，打造品牌民宿集群，溪口镇再现炊烟、杨柳镇原舍依田荣获安徽省“皖美民宿”金牌等级，杨柳镇听三田舍荣获安徽省“皖美民宿”银牌等级。完成宣城市宣州区水东乡村水乡民宿发展规划，溪口镇吕辉民宿、溪.尚居度假休闲基地正加快建设，杨柳镇烟羽人家高端民宿和水东镇四合院子民宿正在开展前期工作。打造休闲旅游精品示范村。深入挖掘全区村庄资源禀赋，立足长远发展，大力推进人居环境整治和乡村旅游项目建设，指导水东镇前进村申报全国乡村旅游重点村，水东镇前进村和祁梅村、溪口镇天竺村和吕辉村入选省级乡村旅游重点村培育名单。水东镇祁梅村和前进村、杨柳镇兴洋村、狸桥镇蒋山村、寒亭镇天门村获批省级和美乡村精品示范村，其中水东前进村荣获第二批休闲旅游精品示范村。

7. 紧抓项目建设及招商，加快高质量发展步伐。以“文旅项目会战突破”为抓手，加大文旅项目建设力度，今年新开工项目4个，竣工项目2个，完成投资1.4亿元，溪口天竺石林文旅综合开发项目已建成运营，石林古寨夜景亮化工程已竣工，溪口农旅融合项目，已完成投资3300万，溪尚居精品酒店、溪尚居度假酒店和星光和鸣露营基地三个节点已基本完成，预计6月底试运营，水东EOD项目和江南天路文化村项目正积极推进，江南天路肆野营地项目5月18日

进场施工，现已完成项目土地平整、8处住宿套房框架建设等工程，预计6月下旬建成运营。今年以来，到无锡、杭州等地开展招商活动15次，接待上海、芜湖等地客商来宣考察36批次，签约肆野营地、“烟羽人家”民宿等2个项目，在谈新田宣木瓜研学基地二期、周王中南山古遗址文旅项目等4个项目。杨柳镇高端崖奢酒店项目完成项目建议书编制，正在编制招商方案。

8. 抓好“大黄山”世界级休闲度假康养旅游目的地建设，推进文旅融合深度。强化顶层设计。按照区委主要领导提出的把“宣州南”作为对接“大黄山”建设、发展宣州文旅事业的主要板块，做优存量、做强增量要求，加快编制《宣州区大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设实施方案》及《宣州区大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设工作领导小组成员名单》《宣州区大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设工作推进机制》《宣州区大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设2024年工作要点》等配套文件，编制《宣州区杨柳镇4号地块控制性规划和运营型文旅策划思路》，谋划编制新一轮《宣州区南部山区旅游总体规划》，围绕大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设和长三角区域一体化发展规划，加快推进南部山区休闲度假康养产业片区和重点项目建设。加强项目建设。紧抓大黄山发展机遇，建立“大黄山”重点项目融资需求清单和皖南国际文化旅游示

范区专项资金支持项目事项清单，目前储备在库重点建设项目 11 个，总投资 55 亿元，其中休闲度假类 9 个，总投资 53.56 亿元；基础设施建设类 2 个，总投资 1.43 亿元。其中，江南天路文化村和水东 EOD 项目作为两个 1 号工程来抓，统筹推进溪口农旅融合项目等重点项目建设。

（四）着力强化市场营销，激发文旅市场新活力

9. 加强旅游营销。积极参加第四届长三角体育节（宣城）文旅推介会等旅游推介活动，发布精品赏花线路、精品研学线路、精品康养线路等多条精品旅游线路，满足不同群体的旅游需求，其中，精品康养线路受到安徽文旅官方账号推广。积极组织各类文旅优惠活动，推出凭宣城旅游推广大使刘宇演唱会门票免费游 A 级景区、A 级景区门票联动优惠、中高考景区优惠等系列优惠政策，进一步打开文旅市场。

10. 丰富线上宣传。开展“欢欢喜喜过大年”、“寻龙宣城”、“春游江淮请您来”、“宣州地表最美 28 公里”等系列宣传活动。充分利用“两微一抖”新媒体平台，上半年累计发布文旅、非遗、美食等宣传视频 57 部，播放量 428 万次，向阳殷村龙灯、水阳鸭脚包等视频获新华社、央视新闻等央媒宣传报道 10 余次，宣州旅游知名度进一步提升。

11. 打造系列文旅品牌活动。举办“和美乡村·家门口的村晚”7 场，溪口茶文化旅游节、水东樱桃采摘节、水阳江龙舟邀请赛等特色活动 4 场，通过旅游节庆活动逐步提振文旅经济活力，受到人民网、央广网、学习强国等媒体广泛宣传，“忆江南 醉宣州”品牌影响力不断扩大。

（四）着力突出行业管理，推动广电新闻出版发展

12. 扎实推进广播电视工作。2024 年宣州区农村公益电影放映工作按年度计划开展放映，采用主题影片与故事片相结合的方式，开展了“我们的中国梦，文化进万家”为主题的公益电影放映活动，为全区群众放映了《邓小平小道》《生死交锋》等主旋律影片，截止目前共放映了 770 余场公益电影。积极联合文化执法、市场监管、城管、公安等部门开展非法卫星地面接收设施整治专项检查，重点对小家电市场、农贸市场、城中村等地带多次开展进行劝拆和查处集中行动，上半年全区共开展集中行动 70 多次，出动检查人员 300 余人次。加强应急广播平台运维管理，狠抓安全播出，播发政策宣传、应急预警，全区各乡镇、街道利用应急广播积极开展气象预报、防溺水、家庭消防、医保参保、十大暖民心、秸秆禁烧等宣传，为乡村治理工作提供了丰富的宣传渠道，截止目前已播发信息 28000 多条。

13. 持续促进新闻出版工作。指导已建成的 8 个“15 分钟阅读圈”城市阅读空间做好开放、阅读活动的开展。开展 2024 年农家书屋新春文化活动、“4.23 世界读书日”、“书香宣州”全民阅读等活动，开展“最美农家书屋”和“乡村阅读推广人”推荐申报工作。加强“拒绝盗版，维护正版”宣传，做好区软件正版化联席会议办公室相关工作。指导开展版权登记工作，截至 5 月，完成版权登记 817 件。

（五）着力加强监督管理，维护文旅市场平稳有序

14. 扎实开展文化市场监管。今年以来，加强与市文化

市场综合执法支队等多部门联合，持续开展文化市场专项检查，重点对网吧、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所、剧本娱乐场所等经营行为、安全生产等方面的检查；联合开展中高考期间娱乐场所夜查工作。每日开展网吧在线情况检查，实现互联网上网服务营业场所视频监控率 100%；依法、及时、公正处理各类投诉，上半年，处理 12345 投诉 9 起，满意率 100%。扎实推进信用建设，上半年，在全国信用信息共享平台上传行政许可类“双公示”信息 104 条，签署行业自律型信用承诺书 42 份。

15. 优化政务服务。上半年办件共计 104 件，完成权责清单编制工作，共计 90 项行政许可及公共服务类事项已入驻安徽政务服务网，依托“皖事通”“安徽政务服务网”等平台，落实 7*24 小时政务服务不打烊，全面上线事项清单，实行一网申请，限时办结。完成 2023 年度综合治税（费）工作考核。完成辖区内书店、印刷企业年检工作。

16. 紧抓安全生产。严格落实安全生产责任制，印发《宣州区文旅行业安全生产三年攻坚行动方案》等通知，针对在元旦、春节、清明、五一、端午等重要节假日期间的文化娱乐场所，与市文化综合执法支队、属地办事处紧密合作，开展监管检查，有效遏制了违规行为。共检查企业 215 家，出动检查人员 430 人次。截止目前全区文旅行业安全形势良好，未发生任何安全事故。

二、下半年工作打算

1. 进一步提升公共服务水平。一是完成 3 个乡镇公共文

化空间建设，争创一级空间。持续推进乡镇、村两级综合文化服务中心效能建设，持续做好“安徽文化云”平台建设和管理，常态开展文艺演出、经典诵读、农技培训、广场舞展演、民俗展演等群众喜闻乐见的各类文化活动，进一步提升服务质量，充分发挥文化阵地惠民实效。二是持续做好“和美乡村·家门口的村晚”文艺巡演，加大宣州地域文化类节目的比重，提升品牌知名度，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的群文活动品牌。三是坚持以人民为中心的创作导向，继续创作一批宣传党的二十大精神，体现宣州文化底蕴和精髓的优秀戏剧（皖南花鼓戏、皮影戏）、音乐、舞蹈及美术等优秀文化艺术作品。并积极参加群星奖等省、市重大艺术项目评选活动。

2. 进一步做好文化遗产保护传承。一是积极对接财政，落实经费，推进四普工作，全面启动田野调查工作。二是进一步对接省文物局，尽快获得陈山遗址安防工程方案和新四军二支队宿营地旧址一进门厅遗址保护设计方案上级批复。三是持续推进李家桥维修工程进度，积极对接省文物局，及时给予施工单位技术支持，同时做好施工质量监督。9月底前完成横路新四军二支队司令部旧址外墙检修及蒋山新四军二支队司令部旧址展陈工程。四是启动宣州区第六批区级非遗代表性项目申报工作。推进2024年省级非遗项目保护补助项目，完成皖南花鼓戏剧目《大清官》复排。五是加强与长三角地区非遗合作交流，组织皖南皮影戏、草编等特色项目在长三角地区展示展销。

3. 进一步抓好文旅项目建设。一是积极争取“大黄山”建设专项资金，以“文旅项目会战突破”为抓手，抢抓皖南“川藏线”发展契机，加快推进文旅项目建设升级，不断打造皖南“川藏线”业态新亮点。重点推进江南天路文化村、水东古镇 EOD 等项目建设。组织参加安徽省文旅产业“三个十佳”评选活动。二是积极做好各类文化旅游品牌创建工作，以创建促发展。积极指导水东古镇申创省级旅游度假区，宣州区十八湾大峡谷创 4A 级旅游景区，北门老街等申报安徽省文旅夜间消费品牌。继续实施乡村旅游“421”行动。结合艺术乡村建设，积极打造精品主题村艺术乡村前进村、施田村，打造市级特色美食村吕辉村。实施“后备箱”富民行动，推动乡村农副产品向旅游产品转化，培育打造龙泉洞景区、李竹红驿站、十八湾大峡谷景区等后备箱工程基地 3 家。继续开展“微创意、微改造”，促进“精提升”，打造乡村旅游“双微”提升点 35 个。三是做好全区旅游资源普查工作，完成全区旅游资源普查报告。按照文旅大会战任务责任清单，健全工作推进机制，加快文旅项目建设，推进清单内项目按计划，同时积极推进清单外肆野营地、杨柳烟雨人家民宿等重点文旅项目建设。全力谋划一批项目，完成全区文旅招商项目手册编制，在项目谋划上，更加注重前瞻性、精准性、可行性，超前谋划一批资金投入小、有创意内容、盈利能力强、可落地的文旅项目。

4. 进一步加大宣传营销力度。一是深化“忆江南·醉宣州”品牌建设，运用微信、微博、抖音等网络媒体开展营销，

积极培育本地旅游达人、网红，拍摄文旅主题短视频，利用名人流量加大宣州旅游信息曝光量，提升网络营销效果。启动“乡野里的宣州”短视频系列拍摄活动。拍摄制作宣州宣传片，设计更新宣州旅游宣传品、纪念品、文创产品。设计发布宣州旅游攻略，提升游客服务水平。积极参与各级各类展销推介活动，创新推介方式，实现精准引流。高质量办好“和美乡村·家门口的村晚”，打造“南摇滚北龙舟，面上有村晚”的宣州文化IP。加强景区之间的协调联动，整体打包宣传营销，提高影响力和吸引力。二是融入“上海大都市圈”，面向“长三角”，根植“大黄山”，深化区域文旅交流合作，积极参与长三角文旅推介会等。深化县域文化交流合作，加强与宁国、泾县、旌德等县市抱团营销，强化区域内景区景点、饭店、旅游商品等企业联动，共同开发推介“皖南川藏线”“大黄山”世界级休闲度假旅游目的地等跨区域精品旅游线路。

5. 进一步推进广电工作。一是积极协调各部门加强对广电整治工作的落实，做到日常检查与专项行动相结合，联合文化执法、公安、市场监管、城市管理等部门要对重点区域、重点点位进行重点整治。二是积极与区应急局对接，跟进应急指挥中心建设情况，及时推进区应急广播平台和应急指挥中心融合，发挥应急广播主体建设功能。

6. 进一步强化文旅市场监管。一是配合市执法支队，加强营业性演出市场监管，确保演出有序、内容安全。二是牵头全局安全生产，主抓文娱市场安全生产，加强与相关部门

的协调配合，形成安全生产工作的合力，确保文娱市场的安全稳定。**三是**持续开展意识形态领域巡视反馈网吧接纳未成年人问题整改工作，坚决杜绝未成年人进入网吧，守护网络安全。