

项目编号：GDS-CG-DY-2024506

上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目

单一来源采购文件

采 购 人： 广德市文化和旅游局（盖章）

采购代理机构： 安徽坤益工程管理有限公司（盖章）

目录

第一章 单一来源采购邀请	2
第二章 供应商须知	5
第三章 采购需求	13
第四章 协商程序和评审标准	16
第五章 政府采购合同	18
第六章 响应文件格式	22

一、上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目单一来源采购邀请书

江苏路铁文化传媒有限公司：

安徽坤益工程管理有限公司受广德市文化和旅游局委托，现对上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目实施单一来源采购，现邀请你单位参加采购。本项目实行全流程电子化采购、网上不见面开标。

一、项目基本情况

1. 项目编号：GDS-CG-DY-2024506

2. 项目名称：上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目

3. 采购方式：单一来源

4. 项目预算金额：人民币伍拾万元整（500000.00 元）

5. 项目最高限价：人民币伍拾万元整（500000.00 元）

6. 采购需求：为提升广德市康养名城的影响力和知名度，故在上海虹桥高铁站出发层开展宣传广德康养名城工作，现需选取一家供应商提供宣传场所的租赁，宣传方案的设计、制作和安装及售后服务，宣传主要以静态灯箱广告展示，达到进一步扩大广德市美誉度和竞争力的效果，详见采购文件。

7. 合同履行期限：3 个月（自上刊之日起计算）

8. 本项目不接受联合体投标

二、获取采购文件

1. 时间：2024 年 06 月 21 日至 2024 年 06 月 27 日 10 时 00 分；

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网

(<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>)；

3. 方式：本项目在线下载采购文件，潜在供应商须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载采购文件。

采购文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639；

4. 售价：免费获取。

三、响应文件提交

1. 提交响应文件截止时间：2024 年 06 月 27 日 10 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：宣城市公共资源电子交易系统。

四、开启

1. 时间：2024 年 06 月 27 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点：宣城市公共资源交易中心网——不见面开标大厅。

本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。

五、其它补充事宜

1. 响应保证金：本项目无需缴纳响应保证金；

2. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见采购文件；

3. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求；

4. 供应商关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《投标人操作手册》；供应商关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网—服务指南—服务规范—《宣城市不见面开标大厅—投标人操作手册》；

5. 本公告同时在宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：广德市文化和旅游局

地 址：广德市文化中心东侧北面 4 楼

联系方式：马女士 18555256310

2. 采购代理机构

名 称：安徽坤益工程管理有限公司

地 址：广德市桃州镇金鑫世贸广场商务楼 11 楼

联系方式：18395541590

3. 项目联系方式

项目联系人：陈女士

电 话：18395541590

七、附件

采购需求

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

序号	内 容	
1	项目名称： 项目编号：	详见“单一来源采购邀请”
2	采购人： 采购人联系方式：	详见“单一来源采购邀请”
3	采购代理机构： 地址： 网址：	详见“单一来源采购邀请” 宣城市公共资源交易中心网 (http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn)
4	政府采购监管部门： 联系方式： 地址	广德市财政局 联系方式：0563-6816059 地址：广德市桃州镇桃州南路 187 号
5	包段划分	详见“单一来源采购邀请”
6	响应有效期	响应文件递交截止后 <u>60</u> 天
7	响应保证金为	详见“单一来源采购邀请”
8	履约保证金	详见“采购需求”。
9	项目预算	详见“单一来源采购邀请”（超过项目最高限价为无效响应）
10	联合体响应	详见“单一来源采购邀请”
11	评审方法	最低评标价法
12	响应文件提交	响应文件的提交是指供应商通过宣城市公共资源电子交易系统（以下简称“交易系统”）在 提交 响应文件截止时间 之前 完成加密电子响应文件的上传。 中标后提供一正三副与系统中一致的响应文件
13	响应文件解密	供应商须携带最终生成加密响应文件的数字证书（CA）在供应商解密环节进行供应商解密。正常情形下，供应商应在解密指令发出后 30 分钟之内完成解密。如遇意外情形，按《宣城市公共资源交易电子化项目操作规程（试行）》中第三章“意外情况的处理”中规定处理。

14	逾期送达情形	<p>1. 供应商未按规定上传加密的响应文件的；</p> <p>2. 上传了加密响应文件未按规定完成解密；</p> <p>（供应商逾期送达的，响应文件为无效文件，上传的加密响应文件将被退回）。</p>
15	随成交公告一并公示的相关附件	<p>1. 项目采购文件；</p> <p>2. 中标供应商的《主要成交标的承诺函》；</p> <p>3. 成交供应商为中小企业的，公告其《中小企业声明函》（如有）；</p>
16	不良信用记录查询渠道	<p>1. 不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）：</p> <p>（1）失信被执行人：“信用中国”官网（www.creditchina.gov.cn）；</p> <p>（2）重大税收违法案件当事人名单：“信用中国”官网（www.creditchina.gov.cn）；</p> <p>（3）政府采购严重违法失信行为记录名单：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>供应商在编制响应文件时自行查询，符合要求的按采购文件中格式提供《供应商声明函》；</p> <p>2. 联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
17	代理费用的收取标准和方式	<p>根据代理合同约定，本项目代理服务费为人民币捌仟元整（¥8000.00），由成交供应商在领取成交通知书时支付给采购代理机构。</p>
18	付款方式	<p>详见采购需求。</p>
19	签章要求	<p>1. 响应文件中要求签字或盖章的，应按文件要求签字或盖章，可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。</p> <p>2. 响应文件中要求加盖供应商公章的，应加盖供应商数字证书的电子印章，也可加盖公章后扫描上传。</p>
20	政府采购电子保函	<p>根据《安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知》（皖财购函(2023)257号），为切实减轻企业现金流压力供应商可提供等额履约保证金保函和预付款保函，办理政府采购履约保证金缴纳及预付款业务（本项目如有）。供应商可在安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函。</p>

政府采购单一来源采购文件

21	其他	投标人关于不见面开标的相关规定详见宣城市公共资源交易中心网（ http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn ）-服务指南-服务规范-《宣城市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》
22	备注	供应商参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取成交的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。

二、供应商须知正文

（一）总则

1. 适用范围

本采购文件仅适用于本次单一来源采购所述的项目采购。

2. 定义

单一来源采购是指采购人从某一特定供应商处采购货物、工程和服务的采购方式。

3. 采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次单一来源采购后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额见单一来源采购邀请。

5. 费用

不论单一来源采购的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加单一来源采购有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、采购人员的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购非招标采购方式管理办法》等相关法律法规规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

（二）采购文件

7. 采购文件构成

采购文件包括下列内容：

7.1 单一来源采购邀请；

7.2 供应商须知；

7.3 采购需求；

7.4 协商程序和评审标准；

7.5政府采购合同；

7.6响应文件格式。

（三）响应文件编制要求

8. 采购范围及响应文件中标准和计量单位的使用

8.1供应商应当对所参与的项目采购文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应。

8.2无论采购文件中是否要求，供应商所提供的服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

8.3供应商与采购代理机构之间与单一来源采购有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

8.4除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 响应文件构成

9.1响应文件是对采购文件的实质性响应及承诺文件。

9.2除注明供应商可自行制作格式或格式自理的，响应文件应使用采购文件提供的格式。

9.3供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件中规定格式和顺序进行编制，如有需要，可以增加，作为响应文件的组成部分。

9.4供应商对其响应文件中的各项内容负责。供应商一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

10. 报价

10.1投标报价不得高于采购文件（公告）列明的控制价、项目预算。

10.2供应商的报价应包含所投产品、服务、保险、税费、验收、利润和交付后约定期限内免费维保、培训等工作所发生的一切应有费用。报价为签订合同的依据。

10.3除采购文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位。

10.4除特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。否则，多方案、多报价的投标书将作为无效标处理。

10.6采购人不接受具有附加条件的报价。

（四）响应文件的加密、提交、撤回

11. 响应文件的加密

供应商应使用经宣城市公共资源电子交易系统认可的电子商务认证授权机构（CA认证中心）颁发的数字证书（CA）对其电子响应文件认证并加密，未按要求认证并加密的响应文件，不予受理。

12. 响应文件的提交

响应文件的提交是指供应商通过宣城市公共资源电子交易系统在响应文件提交截止时间之前完成加密电子响应文件的上传。除采购文件另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

13. 响应文件的修改和撤回

在响应文件提交截止时间前，供应商可以修改和撤回，修改和撤回后的响应文件可以重新提交。

（五）采购程序

14. 开标

14.1 采购人或采购代理机构按采购文件规定的时间、地点组织开标。采购人代表及有关工作人员参加，邀请政府采购监管部门代表参与监管。

14.2 开标会议由采购代理机构项目负责人主持。开标会议上将当众公布供应商名称和谈判文件规定的需要宣布的其他内容。

14.3 供应商应携最终生成加密响应文件的数字证书（CA）按采购文件规定的时间（时间以系统时间为准）、地点参加开标，在响应文件解密环节进行供应商解密。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

14.4 开标会结束后，参与开标的供应商代表的联系电话应保持畅通，若接到项目负责人通知需要询标的，须联系供应商法定代表人或其授权委托人携其身份证明文件在20分钟之内参与询标。供应商未按规定参与询标的，采购小组将作出不利于供应商的评审。因供应商授权代表联系不上等情形而无法接受询标的，供应商自行承担相关风险。

15. 采购小组

15.1 采购人、采购代理机构按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建采购小组，负责对响应文件进行审查，与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

政府采购单一来源采购文件

15.2采购小组依据采购文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对采购文件的响应程度进行评审，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

15.3响应文件的澄清

15.3.1为有助于响应文件的审查、评价和比较，在评审过程中，采购小组将以书面方式（询标）要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在采购小组规定的时间内以书面方式进行。

15.3.2供应商的澄清、说明或补正将作为响应文件的一部分。

15.3.3采购小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足采购小组的要求。

16. 协商与确定成交供应商

16.1在协商过程中，采购文件若有实质性变动，采购小组将以书面形式通知参加协商的供应商。

16.2在协商过程中，供应商可以进行多轮报价，供应商的最终报价不得超过采购预算、项目控制价（如有）。

16.3采购小组应与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量，并确定成交供应商。

17. 采购终止

17.1出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）报价超过采购预算的。

18. 保密要求

18.1协商过程将在严格保密的情况下进行。

18.2采购小组成员以及与协商工作有关的人员对协商情况以及协商过程中获悉的国家秘密、商业秘密应当保密。

19. 编写协商情况记录

协商情况记录，主要包括：

- （一）依据本办法第三十八条进行公示的，公示情况说明；
- （二）协商日期和地点，采购人员名单；

（三）供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；

（四）合同主要条款及价格商定情况。

协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

（六）授予合同

20. 采购人将在指定网址发布成交公告

21. 成交通知书的领取

21.1 成交供应商确定后，成交供应商需在招标代理处领取。

21.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

22. 履约保证金

22.1 成交供应商应按采购文件—采购需求中的规定向采购单位缴纳履约保证金。

22.2 履约保证金的退还条件、时间和不予退还的情形，由采购人约定。

22.3 投标人（供应商）自主选择以支票、汇票、本票、保险、保函等非现金形式缴纳或提交。

23. 合同

23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30个工作日内，按照采购文件确定的（或协商的）合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交合同签订地仲裁委员会仲裁或者法院裁决。

24. 代理费用的收取标准和方式

24.1 集中采购项目：无；

24.2 分散采购项目：按供应商须知前附表中规定。

（七）未尽事宜

按政府采购法律法规的规定

第三章 采购需求

(以下采购需求部分由采购人：广德市文化和旅游局提供并负责解释)

(一) 项目概况

项目名称：上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目

为提升广德市康养名城的影响力和知名度，故在上海虹桥高铁站出发层开展宣传广德康养名城工作，现需选取一家供应商提供宣传场所的租赁，宣传方案的设计、制作和安装及售后服务，宣传主要以静态灯箱广告展示，达到进一步扩大广德市美誉度和竞争力的效果。

(二) 主要服务及要求：

1、服务内容

广告宣传主题为“广德康养名城”，成交供应商需在上海市虹桥高铁站出发层南、北进站安检口的单面灯箱上，围绕宣传主题设计、制作广告画面，宣传广告需经采购人确定后进行制作安装，按时按质按量完成画面上刊，并在服务期内免费提供定期监测维护。

2、服务要求

(1) 成交供应商设计的本项目相关形象宣传广告内容需经采购人审定，根据采购人要求进行修改，直至采购人确认方可进行投放，采购人有权根据具体工作需要调整广告内容和广告排期等予以合理的调整。

(2) 成交供应商负责服务范围内所有广告宣传设计、制造安装维护等工作。服务过程必须遵守各项规定和安全技术操作要求，制定安全施工工作预案，确保施工安装、使用过程中的安全。提供服务的质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。

(3) 在双方约定期内，成交供应商应保证宣传位置广告的完好性，保证发布效果，媒体不受遮挡且形式外观统一整洁；每月定时监测，确保正常的使用效果，如果出现屏幕画面破损、污染、灯光照明损坏，应于1~2天整修完毕，维修服务所发生的费用由成交供应商承担。

(4) 成交供应商需整合相关材料资源，突出康养名城元素，提升广德市康养名城的影响力和知名度。涉及广告设计要创意新颖、视觉唯美，风格独特，要求画面饱满、色彩明快、层次分明、结构清楚、主题突出。

(三) 投标人资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- 2、收到本项目单一来源采购邀请书的供应商。

（四）供应商必须提交的证明文件：

- 1、法人授权委托书；
- 2、供应商声明函。

（五）合同主要条款：

1、付款方式：合同签订后5个工作日内，采购人支付合同价款的50%为预付款（成交供应商需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），待合同服务期满后，支付至合同价款的100%。

2、履约保证金：无。

3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交合同签订地仲裁委员会仲裁或者法院裁决。

（六）服务地点：采购人指定地点。

（七）提供服务时间要求(包含服务期)：3个月（自上刊之日起计算）

（八）服务标准：符合采购人的相关要求。

（九）其他要求：

1、项目概况中要求的宣传广告点位经采购人确认后，不得更改和调换。成交供应商必须接受采购人对项目执行情况、服务质量等的监督、检查和验收，采购人有权查看与项目直接相关的凭证和资料，成交供应商应予以配合。

2、如因国家相关政策、自然灾害或意外事故等不可抗力因素的影响确需中断广告、变更宣传推广排期时间的，供应商应及时以书面形式说明情况，并确保新排时段、地点与原定时段、地点等值或超过原定时段、地点价值，经采购人研究并得到书面确认后方可执行变更。

3、成交供应商在项目实施过程中，相关配套设施及服务均由成交供应商负责。成交供应商对项目实施安全、通讯、交通、水电、消防等相关事项自行处理、自行担责。成交供应商应当制定切实可行的安全保障制度，制定突发事件应急预案等必要方案，并有效组织实施。若因成交供应商的原因，导致在项目实施期间发生意外事件或者侵权行为致使成交供应商员工或者第三人遭受人身损害、财产损失的，由成交供应商承担赔偿责任。

4、项目涉及广告文案、图形、海报等的著作权人为采购人。成交供应商制作的宣传推广及广告内容等，不得侵犯任何第三方的知识产权、肖像权等其他

合法权益。若因成交供应商原因，侵犯第三人知识产权、肖像权等其他合法权益的，由供应商承担赔偿责任。

5、供应商报投标总价，包括但不限于：服务期内广告费用（包括但不限于广告位租赁、布置及安装、安装广告可能产生的餐饮住宿费用、劳务费等费用）；内容制作费用（包括但不限于宣传设计制作等费用）；人员劳务、交通、通讯、税金、不可预见费用以及完成本项目相关的其他全部费用。采购人后期不再另行追加费用，投标供应商自行考虑投标风险。

（十）本项目所属行业：其他未列明行业

第四章 协商程序和评审标准

一、总则

本项目将按照采购文件第二章供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、协商程序

采购小组对通过供应商的响应文件进行评审，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。评审表如下：

<u>上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目</u> 审查表				
供应商：				
审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	供应商声明函	按照规定格式		
2	响应函	符合采购文件要求		按照规定格式
3	法人授权委托书	符合采购文件要求		按规定格式提供。法人参加投标的，提供身份证明扫描件（如供应商为自然人的，提供本人身份证明扫描件或复印件）
4	响应文件规范性	符合采购文件要求：按规定格式、无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评审无实质性影响的		
5	响应文件响应情况	付款响应、交货期响应、售后服务响应、履约保证金响应等		
6	服务要求及其他实质性响应情况	响应采购文件要求，所提供货物、服务满足采购文		实质性要求是指本采购文件中用带“★”或“必

政府采购单一来源采购文件

		件实质性要求		须”的商务和技术等要求。
7	报价	响应报价未超过本项目控制价		超过本项目控制价（预算价）为无效响应
8
9	其他	提供本项目采购需求中要求提交的证明资料		
审查意见:				
采购小组签字:				
评审时间:				

备注：审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在符合性审查表上。供应商必须通过上述全部指标，否则响应文件无效。

第五章 采购合同（仅供参考）

上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目

采购合同

采 购 人： 广德市文化和旅游局

成交供应商：

签订日期： 年 月 日

合同协议

采 购 人： 广德市文化和旅游局 （以下简称甲方）

成交供应商： _____ （以下简称乙方）

甲、乙双方根据 上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目（项目编号：GDS-CG-DY-2024506） 的成交结果及采购文件的要求，参照有关法律规定，经协商一致订立本合同，双方自愿遵守本合同的所有条款：

一、项目概况

- 1、项目名称：上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目
- 2、服务地点：上海虹桥高铁站
- 3、资金来源：财政资金
- 4、合同价（成交价）：人民币 （¥： ）

二、履约保证金：本项目无需提交履约保证金

三、付款方式：合同签订后5个工作日内，采购人支付合同价款的50%为预付款（成交供应商需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），待合同服务期满后，支付至合同价款的100%。

四、项目服务内容：

广告宣传主题为“广德康养名城”，成交供应商需在上海市虹桥高铁站出发层南、北进站安检口的单面灯箱上，围绕宣传主题设计、制作广告画面，宣传广告需经采购人确定后进行制作安装，按时按质按量完成画面上刊，并在服务期内免费提供定期监测维护。

五、服务要求：本项目相关服务要求按采购文件要求和响应承诺执行。

六、违约责任：

1、乙方拒绝履行合同义务的，乙方应按合同总价款的 10% 承担违约金，经催告后在甲方规定的合理期限内，仍未履行的，甲方有权解除合同，并赔偿甲方因此造成的损失。

2. 签约双方任何一方，单方面终止本合同的，由违约方向守约方支付本项目总费用 2% 的违约金。其他违约行为，按违约行为发生当日计，每日（日历日）

政府采购单一来源采购文件

按本项目总费用 0.5% 计算，由违约方向守约方支付，直至违约行为及后果消失，守约方并享有合同解除权。

3. 如甲方不按合同约定要求向乙方支付合同款项的，每延期一天，甲方需按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息作为赔偿或补偿。

4、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

5、由于不可抗力原因使乙方延迟提供服务的，或者由于不可抗力原因影响甲方履约，可不执行违约责任条款，由双方协商解决。

6、任何一方违反或未履行本协议相关条款的规定，均应视为违约。违约方应依法律及本协议的相关规定向未违约方承担相应责任。

七、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 30 日以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

八、合同争议解决方式：

本合同在履行过程中如发生任何争议与纠纷，双方应积极协商解决，如协商不成，提交合同签订地仲裁委员会仲裁或者法院裁决。

九、合同生效及其他：

1、本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。

2、本合同一式 叁 份，自双方签字盖章之日起生效。甲方 壹 份，乙方 壹 份，采购代理机构存档 壹 份，具有同等法律效力。

十、合同终止

1、合同期限结束，合同终止。

2、出现下列情况时合同自动终止：

一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决。合同终止，责任方赔偿损失。

十一、合同修改

对于合同的未尽事宜，需进行修改、补充和完善的，甲乙双方必须就所修改的内容签订书面的合同修改书，作为合同的补充协议。

十二、组成本合同的文件包括

- 1、合同主要条款；
- 2、采购文件和乙方的响应文件；
- 3、成交通知书；
- 4、甲乙双方商定的其他必要文件。

上述文件应视为补充性的，且互为解释。但如有矛盾和不一致之处，以上列次序中在先者为准。

十三、☒本合同为中小企业预留合同

甲 方：

法人代表：（签字）

委托代理人：（签字）

开户行：

帐户：

年 月 日

乙 方：

法人代表：（签字）

委托代理人：（签字）

开户行：

帐户：

年 月 日

注：以上合同格式作为参考，甲、乙双方可根据采购文件、响应文件、服务承诺及甲、乙双方根据项目实际情况商定的其他事宜进行完善。

第六章 响应文件格式

_____项目（__包）

响应文件

供 应 商：_____

__年__月__日

一、供应商综合情况简介

（供应商可自行制作格式）

注：附营业执照或事业单位法人证书扫描件并加盖供应商电子签章。

二、报价表

项 目 名 称	
供应商全称	
包段	第 包（项目不分包时可写整包或不填写）
报价 (人民币元)	响应总价：小写： _____ 大写： _____
备注	

供应商电子签章：

备注：此表中报价作为本次协商的首轮报价， 二轮（多轮）报价通过电子交易系统进行。

三、承诺函

致：_____（采购人）

根据贵方的采购文件，据此函，我方承诺如下：

- 1、如我公司成交，我公司承诺愿意按采购文件规定缴纳履约保证金。
- 2、我方根据本次采购文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成本次采购全部内容，并通过买方验收。
- 3、我方已详细阅读本次采购文件，包括采购文件附件、参考资料、采购文件修改书或图纸（如有），我方正式认可并遵守本次采购文件，并对采购文件各项条款、规定及要求均无异议。
- 4、我方同意从供应商须知规定的采购日期起遵循本采购文件，并在供应商须知规定的采购有效期之前均具有约束力。
- 5、我方同意按贵方要求在规定时间内向贵方提供与其采购有关的任何证据或补充资料，否则，我方的响应文件可被贵方拒绝。
- 6、我方完全理解贵方不一定接受最低报价。
- 7、我方同意采购文件规定的付款方式、免费质保等要求。
- 8、我方对响应文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

供应商名称：_____（供应商电子签章）

法人或其授权代表（签字或盖章或电子签章）：_____

日 期：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____电 话：_____

传 真：_____

供应商开户行：_____

账 号：_____

四、分项报价表（如有）

序 号	分项报价 指标	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
	其他费用					
	合计					

供应商电子签章：

备注：

1、表中所列报价须为完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任；

五、主要成交标的承诺函（服务类）

我公司同意成交结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放					
2						
3						

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、以上承诺情况（名称、规格型号、数量、单价，如有服务内容，在备注中填写），将按约定随成交公告公示。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由供应商准确填写。

供应商电子签章：

六、谈判响应表

按采购文件规定填写			按供应商所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	采购文件要求	供应商承诺	偏离说明
1				
2				
3				
第二部分：商务部分响应				
序号	内容	采购文件要求	供应商承诺	不允许负偏离
1	响应有效期	谈判响应文件递交截止后90天	谈判响应文件递交截止后90天	不偏离
2	付款	合同签订后5个工作日内，采购人支付合同价款的50%为预付款（成交供应商需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），待合同服务期满后，支付至合同价款的100%。	合同签订后5个工作日内，采购人支付合同价款的50%为预付款（成交供应商需向采购人提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），待合同服务期满后，支付至合同价款的100%。	不偏离
3	履约保证金	无	无	
第三部分：服务说明一览表（如有）				

供应商电子签章：

备注：

- 1、响应部分可后附详细说明及技术资料、相关技术和服务方案。

七、授权委托书

本授权书声明：_____公司授权本公司_____（供应商授权代表姓名、职务）代表本公司参加本项目采购活动，全权代表本公司处理采购活动的一切事宜，包括但不限于：协商、签约等。供应商授权代表在采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：

日 期：____年____月____ 日

备注：

- 1、本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
- 2、供应商法定代表人参加谈判的无需提供授权委托书，提供身份证明扫描件或影印件。

八、服务方案、人员配备

（供应商可自行制作格式）

九、供应商声明函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司郑重声明：

1. 我公司完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我公司已按照采购文件中供应商须知前附表中规定进行了查询，无以下不良信用记录情形：

- (1) 公司被人民法院列入失信被执行人；
- (2) 公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被列入行贿犯罪档案；
- (3) 公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- (4) 公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司承诺：合同签订前，若我公司不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，或具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十、中小企业声明函

（非中小企业产品投标，不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广德市文化和旅游局（单位名称）的上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放项目（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 上海虹桥高铁站出发层灯箱广告投放（标的名称），属于其他未列明行业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员（_____）人，营业收入为（_____）万元，资产总额为（_____）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员（_____）人，营业收入为（_____）万元，资产总额为（_____）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

十一、供应商诚信履约承诺函

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司郑重声明：

- 1、我公司承诺遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加本项目投标。
- 2、我公司承诺所提供的一切材料均为真实、合法、有效的。
- 3、我公司承诺不以他人名义投标或者其他方式弄虚作假、骗取中标。
- 4、我公司承诺不恶意压低或抬高投标报价。
- 5、我公司承诺不在开标后进行虚假恶意投诉。
- 6、我公司承诺中标后按招标文件规定的时间进行签订合同并履约合同。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理及作出的处罚。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____年____月____日

十二、其它材料