

# 关于朱伟代表《关于打造“一村一品”乡村特色文化产业发展的建议》的答复函

朱伟代表：

您提出的《关于打造“一村一品”乡村特色文化产业发展的建议》已收悉，现答复如下：

近年来，宣州区高度重视文化旅游产业的融合发展，深入挖掘乡村特色文化资源，以产业融合发展为抓手，以市场需求为导向，不断丰富文旅新业态，创新文旅发展新模式，在乡村振兴战略的有力推动下，文旅产业服务功能日趋丰富和完善。

## 一、深入挖掘文化资源，加强文化遗产保护利用

先后编制了《宣州区全域旅游规划》和《宣州区“十四五”文化旅游产业发展规划》，将传统文化作为重要内容纳入规划，文旅融合作为发展战略列入其中。同时，在指导编制乡镇、村旅游规划和具体项目策划时，始终把文化作为重要的资源进行挖掘、分析、利用和设计。在一些自身具有历史沿革、文化底蕴、特色旅游资源的乡村中，因地制宜，结合当地实际情况，先挖掘当地已有资源，加以重新设计，保留其特色，赋予新的形式。比如狸桥镇，结合乡村振兴，发挥红色旅游资源优势，将分散的红色旅游点串珠成链，重点规划建设“红色故狸”线路，活化利用红色革命文物打造革命传统教育基地。尤其是省级文物保护单位——新四军二支队司令部和宿营地旧址，坚持免费对外开放常态化，正在进行专业陈列布展，进一步加大解说、宣传和展示的影响力和震撼力，打造以经典红色旅游景区为核心的品牌旅游线

路。

## **二、强化业态创新，持续激发文旅产业发展活力**

**一是乡村特色游引领惠民消费新模式。**积极参加“520”安徽文旅惠民消费季活动，开展“惠享宣州促消费”活动，共投放文旅消费券100万元，推出乡村休闲游、研学体验游、文化传承游等线路12条，进一步激发市场活力。

**二是非遗保护促进文旅特色产业融合。**在水东古镇提升改造项目中，建成占地约15000平方米非遗特色广场，引进宣笔、木雕、宣扇、草编、宣石、皖南皮影戏等6个特色非遗展示馆。宣笔凭借独特制作工艺入选“国礼”清单，艾兰竹木（宣扇）入选省级第七批文化产业示范基地。宣笔制作工艺、皖南皮影戏、水阳鸭脚包制作工艺、皖南锅巴制作工艺等共16项非遗产品入选旅游商品。促进非遗文化与旅游商品相结合，建成敬亭山、扬子鳄、龙泉洞、官塘湖、水东振东等研学旅游基地，其中，敬亭山景区完善研学基地基础设施，开设非遗项目互动体验室7个，开展活动100余场。积极组织民俗类非遗项目和传统技艺类非遗项目进景区街区、商业综合体等地开展演出活动。如在2023年宣城市首届春节民俗文化季活动中，我区组织水阳太平灯、皖南旱船舞、皖南跑马灯、模村双龙舞等非遗项目在北门老街演出多场，其中皖南跑马灯、沈村镇模村双龙舞分别荣获优秀团队一等奖、三等奖。

**三是宣传推广加速文旅产业繁荣发展。**文旅宣传推广工作承担着文化传播和旅游推广的重要使命，在连接文化和旅游业供需两端、促进文旅产业高质量发展进程中发挥着重要作用。区文旅局利用“两微一抖”新媒体平台，定期发布各

类文旅节庆、旅游路线、四季采摘游等旅游信息和指南，拍摄“故事里的宣州”等短视频 56 部，播放量 324 万次。举办洪林稻虾节、溪口茶文化节等节庆文旅活动 12 场。《宣城王》、《奇妙宣州游》、《一笔一画写宣州》等主题短视频成功出圈，溪口鱼鳞坝舞蹈《踏溪行》登上学习强国、人民网等多家主流媒体。主动对接景域驴妈妈集团等知名企业，积极参加宣城（上海）文旅新春推介会、“迎亚运游宣城”旅游推介活动，组织皖南皮影戏等非遗项目参加长三角非遗文创产品展，水东镇入选第一批长三角 G60 科创走廊乡村旅游联盟。举行宣州文旅推介会，南京、合肥等长三角区域旅行社 70 余家参加。猿创人文化“多功能野餐包”荣获 2023 年中国特色旅游商品大赛铜奖。构建了全方位、多层次、立体式的宣传营销体系，提升了城市的知名度和美誉度，有效带动了游客流量和经济效益。

下一步，我们将深入贯彻落实全市旅游高质量发展会议精神特别是李中书记重要讲话要求，深入实施产业优化、乡村赋能、产业拓展、消费提质、品牌提升、服务提档六大行动，推动全区文化旅游发展迈上新台阶。

乡村特色文旅产业发展对全区文化旅游发展具有重要意义，您提出的建议非常及时和必要，在今后工作中我们将予以充分考虑和吸纳。感谢您对宣州区文化旅游发展的关心与支持，欢迎您继续监督指导我们的工作。

办复类别：B 类

公开属性：依申请公开

联系人：查萍

联系电话：18056307178

2023 年 9 月 27 日

抄送：区人大常委会办公室、区政府督办室。