

# 关于区政协 2024 年第 25 号提案会办函

区商务局：

现就胡程华委员关于的《挖掘地方特色,助力乡村振兴——抖音直播带货家乡特产》的提案，提出如下会办意见：

## 一、打造文旅新业态

融合周边旅游资源，持续推出研学游、美食游等多条特色线路。引进特色产品进景区、进景点，宣扇、草编、皖南皮影等一批具有传统意义的非遗类产品和传承人工作室进驻水东老街，促进旅游商品化开发。

## 二、开展系列线下活动

借助各类赛事、展销会等平台，宣州特色旅游商品频频亮相。组织宣笔、宣扇等特色产品参加第四届长三角体育节（宣城）文旅推介会、“519 中国旅游日”、“文化和自然遗产日”等展会活动，树立宣州文旅商品品牌形象。

## 三、丰富线上宣传

开展“欢欢喜喜过大年”、“春游江淮请您来”等系列宣传活动，拍摄《宣州龙窑》、《水东蜜枣》、《洪林龙虾节》等多部视频，其中水阳鸭脚包等视频获新华社、央视新闻等央媒宣传报道，打亮宣州特产名声。

## 四、下一步工作计划

### （一）加强宣传推介

实施全媒体营销计划，多角度、全方位持续开展旅游营销宣传，整合主流媒体宣传，充分利用抖音、微博等社交媒

体，培育本地旅游达人、网红，深入挖掘各特色产品内涵，提升网络营销效果。

## **（二）打响宣州品牌**

借助推介会、展销会等平台宣传宣州特产。继续举办“水东蜜枣节”、“溪口茶文化节”“新田宣木瓜节”等品牌节庆活动，围绕研学旅游、文创集市开展主题营销活动，并积极组织非遗产品宣笔、宣扇、水阳干子等，参加省、市组织的展销活动，持续推动宣州特产和文化旅游深度融合。

## **（三）畅通销售渠道**

建立多渠道、多层次、网络化文旅商品营销体系，引导鼓励重点商品企业设置专营店、专柜，积极开展文旅商品进景区、进酒店等活动，提高市场渗透力。开展旅游景区服务规范提升专题培训班，加大对景区从业人员服务态度的培训，提升景区管理和服务水平。

公开属性：主动公开

联系人：姚凯琦

联系电话：18196548538

2024年7月4日