

郎溪县商贸流通业高质量发展促进政策 (征求意见稿)

为进一步促进商贸流通业产业转型升级、提质增效，激发市场主体活力，优化商贸流通营商环境，推动我县商贸经济高质量发展，结合实际，制定本政策。

一、推动转型升级

1.支持商业街区新建和改建，对当年度新评定的省级“特色商业街区”，给予市场开办者 8 万元一次性奖励。

2.鼓励“名品首店”入驻。对商业综合体和特色街区运营管理机构，引进国内外知名品牌郎溪“首店”“旗舰店”入驻并且并获批新增限上单位的，经评定（原则上每年评定不超过 3 个品牌）一次性给予运营管理机构不超过 20 万元奖励。

二、支持商贸发展

3.大力培育限上单位，对当年获批新增的限额以上批发业、零售业、住宿业、餐饮业的商贸单位，给予商贸企业 6 万元奖励，给予个体户单位 4 万元奖励。

4.支持限额以上商贸单位和限下样本点发展，对上年度已纳入统计且保持正增长的限上商贸单位，年销售额或营业额较上年增长 50%（含 50%）的，奖励 2 万元；对年销售额或营业额较上年增长 30%-50%（含 30%）的，奖励 1 万元；年销售额或营业额较上年增长 20%-30%（含 20%）的，奖励 0.5 万元；对每个季度销售额或营业额增长超过 20%（含 20%）

的限下样本点给予 1000 元的奖励。

三、鼓励做大做优

5.当年营业额超过 1 亿元、8000 万元、5000 万元的限上商贸零售、餐饮企业且当年增速为正增长，分别给予 50 万元、30 万元、20 万元的奖励。

6.对新评定国家级、省级“老字号”的企业，在享受省级补助政策的基础上，再分别给予 20 万元、8 万元的一次性奖励；对新评定省级“绿色商场”的企业，给予 6 万元的一次性奖励。

7.支持发展连锁品牌。对郎溪境内的限上商贸企业每新增直营门店（分店、分公司）营业面积 50 平方米以上或投资额超过 50 万元的，每家门店给予补助 2 万元；在郎溪以外设立直营门店的，每家门店给予补助 4 万元，单家企业每年补助最高不超过 10 万元。

四、促进消费活动

8.鼓励商贸零售企业组织开展“农超对接”，对年销售本地或外地农产品达到 300 万元以上的企业，按照销售额 2% 的比例给予奖补，单个企业最高补助不超过 10 万元。

9.支持行业协会、社会组织、品牌企业等组织限额以上企业开展单场促消费活动且零售额达到 100 万元以上，活动经商务部门认可实施后，给予组织者一次性营销推广补助 3 万元，同类行业活动每年补助一次。

五、附则

10.适用范围。本政策适用奖补对象为依法在郎溪县行政区域内登记注册的商贸企业、个体户、单位、社会组织和相关机构。

11.扶持资金实行“一票否决”制。企业和经营者发生网络监管、生态环境、安全生产等违法责任之一的，则不予享受扶持奖励。

12.本政策所有资金均由县级财政预算安排，不允许叠加享受，涉及省市政策已申报补助的，不再申报县本级政策，支持叠加政策除外。

13.本政策自印发之日起施行，有效期三年；现行文件相关规定与本政策不一致的，以本政策为准；本政策执行中的具体问题由县商务局会同县财政局负责解释。