

对区政协十四届三次会议第 45 号提案的 答 复

释演空委员：

您在区政协十四届委员会第三次会议上提出的《盘活文化印记和旅游资源 推动文旅经济做大做优做强》已收悉，感谢您对旅游工作的关心和支持，现答复如下：

近年来，宣州区紧抓新一轮大黄山旅游发展机遇，全力实施“旅游新高地构筑、旅游乡村赋能、旅游能级提升、旅游消费提标、旅游品牌塑造、旅游公共服务升级”六大行动，不断推进旅游产业由数量扩张向高质量发展转变，取得了一定成效。下一步，我局将从以下四个方面入手，推动文旅融合发展，做大最强文旅产业：

（一）完善公共配套服务体系。

以交旅融合发展建设试点为契机，加快推进文旅项目交通通达工程，重点打通主要景区、自驾游道路、乡村旅游目的地之间交通环线，着力构建“快进慢游的交通网络”。实施交通基础设施旅游化改造，加快推进 S207 美丽公路建设，将驿站、景观小品、观景平台、旅游标识等旅游公共服务设施纳入道路建设改造项目，推动公路与旅游廊道建设有机结合。进一步加强旅游集散咨询服务，完善水东、杨柳、溪口等重点旅游区域停车场、旅游厕所、自驾游服务设施建设，积极开通乡村旅游镇村公交专线，实现区-镇-景区旅游交通无缝衔接。以“和美乡村”“艺术乡村”建设为契机，推动

实施庭院、田园、水岸、山峦等人居环境艺术化改造，打造主客共享的乡村人文自然环境。

（二）推进产业深度融合。

宣州文化底蕴丰厚，既有李白的千古诗篇，又有梅氏文化的悠久传承，更有与诗同存的酒文化延续，发展文化旅游产业的优势得天独厚。要围绕游客心中的“诗和远方”，聚焦“南摇滚北龙舟、面上有村晚”品牌 IP 定位，深入挖掘“诗”文化，持续实施皖南花鼓戏孵化计划，延伸非遗文化传承，把文化资源优化转化为经济发展优势。积极探索乡村产业与文旅融合发展新模式、新做法，深入推进现代农业与旅游业融合发展，打造现代农业观光园、采摘园、垂钓园，结合旅游景区打造四季花海、景观农田和家庭农场，推动传统农业转型发展。规范旅游民宿发展，认真贯彻省政府办公厅《关于促进旅游民宿发展的指导意见》，加强部门协同，明确管理范围、管理职责，开展旅游民宿等级评定，共同推进旅游民宿发展水平提升。结合和美乡村建设，整合农房、村部、校舍、荒山荒地等农村闲置资源，引入社会资本，通过合资、合作等方式共同开发旅游民宿等乡村旅游业态。以宣州生态廊道建设为契机，以峰山森林公园、恒季生态、津达生态林业等为重点，进一步拓宽林旅融合发展模式，积极促进森林观光、森林康养、休闲避暑等业态发展，推动林产品旅游商品化。

（三）狠抓文旅项目建设。始终把项目作为产业发展的关键支撑，深入实施大项目带动战略，推动我区文旅产业提

速提效。一是抓好项目谋划储备。注重发挥本地资源禀赋优势，做好“无中生有”文章，谋划一批标志性、牵动性的新业态新模式项目，尽可能推动更多项目纳入国家和省里的大盘子，全力争取国家和省级层面的政策、资金支持。二是加大项目招引力度。聚焦“小而精、小而美、小而特”优质服务业项目招引，以“微景区、小投入、聚流量”的思路打造新场景，同时，国资集团、振宣文旅投要充分发挥自身优势，通过控股参股、战略合作等方式，进一步强化资源整合，培育壮大有实力的旅游企业。三是加快项目建设进度。加快江南天路文化村项目和水东古镇 EOD 项目建设进度，区级层面建立 2 个项目明确的时间表和路线图，挂图作战、集中攻坚，确保项目有明显进展。

（四）扩大旅游产品宣传推广。

深化“忆江南·醉宣州”品牌建设，依托景区景点、乡村旅游点、农业示范基地等，重点推出乡村田园、户外运动、健康养生养老等产品。加大景点优化整合力度，将景点景区串珠成链，精心打造推介一批自驾游、徒步游、乡村游、研学游等特色主题线路，持续提升皖南川藏线宣州段品牌影响力。深化区域文化交流合作，加强与宁国、泾县、旌德等县市抱团营销，强化区域内景区景点、饭店、旅游商品等企业联动，主动对接长三角地区重点城市，探索合作模式，优化合作路径，实现产品共推、游客互送。积极推进夜游经济发展，加强淡季旅游产品策划和推广，促进文旅产业健康发展。

创新村文旅产品宣传推广方式，积极利用互联网平台，加强与携程、途牛、美团等各类 OTA 电商平台合作，创新发展在线旅游购物、餐饮住宿服务等新业态。同时借助微博、微信、抖音短视频 APP 等新媒体，开展“短、平、快”的智慧营销，提升文旅品牌宣传推广效果。

宣州文化底蕴深厚、旅游资源丰富，近年来宣州区文化旅游发展取得了一定的成绩，但也存在一些短板。您提出的建议非常及时和必要，在今后工作中我们将予以充分考虑和吸纳。感谢您对宣州区文化旅游发展的关心与支持，欢迎您继续监督指导我们的工作。

办复类别：B

联系电话：13695633200

联系人：罗润凤

宣州区文化和旅游局

2024 年 8 月 1 日