

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（量化指标）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头责任单位	协同责任单位	备注	时限	工作安排	推进落实情况
	大力开展乡村旅游“421”行动计划，力争创成全国乡村旅游重点村、精品主题村、特色美食村、“后备箱”基地各1个，“双微”提升点100个，精品民宿15家。					上半年	依据上级文件要求，开展旅游风景道、“后备箱”工程基地、全国乡村旅游重点村等各类文旅品牌争创工作。持续打造“微创意 微改造”提升点、精品民宿。	一是根据《关于开展第三批“精品主题村”等申报推选工作的通知》要求，指导乡镇开展“精品主题村”“特色美食村”“后备箱工程基地”申报工作，同时积极推进省级旅游风景道创建工作；推选尚村村、龙川村申报“最干净旅游乡村”；推选荆州乡、上庄镇、临溪镇、瀛洲镇、华阳镇、长安镇、板桥头乡、扬溪镇、金沙镇及徽杭古道景区申报“安徽避暑旅游休闲目的地”。二是实地验收一季度各乡镇上报的43个“双微”提升点。
	加强公共文化服务体系建设，新建15分钟城市阅读空间2个。					上半年	根据政策持续推进城市阅读空间建设。	依据《安徽省公共文化空间工程实施方案》文件要求，2024年起，我县将依托“15分钟阅读圈”建设，实施公共文化空间工程，建成4个公共文化空间。第二季度我局积极摸排我县公共文化空间点位，选定扬溪镇综合文化站、金沙镇综合文化站、伏岭镇小镇客厅、霞涧社区遇涧一刻书屋进行升级改造，目前已基本建设完成。

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（定性任务）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头责任单位	协同责任单位	备注	时限	工作安排	推进落实情况
		王立	县文旅局			上半年	完成一场非遗进景区活动	上半年完成7场非遗进景区活动。春节期间，开展“龙吟山水间 璀璨徽之源”——绩溪县2024龙舞迎春展演活动，手龙舞、布龙舞、草龙舞、板龙舞齐聚一堂，在龙川景区、仁里景区巡游展演；五一期间，组织徽剧、花船、蚌舞在龙川景区开展非遗进景区演出5场。文化兴县旅游发展行动调度项目33个，其中计划新开工20个项目已开工7个，13个续建项目已运营5个。仁里旅游度假区项目水乡乐坊、游客接待中心、水部落·桃花坝露营地、仁里99号民宿项目已开业运营，主街区布局陶艺馆、农村书店等新兴业态，幸会客栈、亲子游坊等项目正在推进。绩溪·糸巷”文旅综合体项目徽商宴厅、中国徽菜（徽厨）博物馆、缙丝夜市已开业运营，主题酒店推进建设中。
		王立	县文旅局			上半年	持续开展文化兴县旅游发展行动日常调度，推进仁里旅游度假区、祥云度假酒店、绩溪糸巷文旅综合体等重点项目建设	文化兴县旅游发展行动调度项目33个，其中计划新开工20个项目已开工7个，13个续建项目已运营5个。仁里旅游度假区项目水乡乐坊、游客接待中心、水部落·桃花坝露营地、仁里99号民宿项目已开业运营，主街区布局陶艺馆、农村书店等新兴业态，幸会客栈、亲子游坊等项目正在推进。绩溪·糸巷”文旅综合体项目徽商宴厅、中国徽菜（徽厨）博物馆、缙丝夜市已开业运营，主题酒店推进建设中。
		王立	县文旅局			上半年	鼓励鼓励国有平台公司积极参与经营管理	绩溪多利企业管理有限公司拨付重整资金600万元到账，办妥鄣山公司股权划转、法定代表人变更、高管变更、地址变更等所有事项，完成重整工作，目前鄣山景区相关规划策划正在编制中。

		王立	县文旅局			上半年	联合各责任部门，对各项问题进行指导整改并常态化监督，确保逐一销号。并适时开展现场调度	启动2024年A级景区品质提升工程。5月召开全县A级景区品质提升暨A级景区年度复核工作调度会，对摸排出的33个问题进行研究讨论，并要求各相关单位按照时间节点尽快落实整改。会后按两周为周期及时掌握工作进展情况，目前已整改问题13个。
		王立	县文旅局			上半年	县博物馆、上庄景区对照创建细则，结合自身存在的问题短板、补缺补差，联系三方公司设计具有特色的4A级景区创建方案	县博物馆、上庄景区及属地政府，对照问题清单表逐步开展问题整改提升；目前县旅投公司、上庄政府正在洽谈三方公司合作事宜；印发实施《绩溪县上庄景区争创国家4A级景区工作方案》。
		王立	县文旅局			上半年	启动智慧平台建设	配合数字资源局建设“数字绩溪”展厅，提供图片及文字等相关材料；新建旅游集散中心，利用册页、视频、网页等多方位宣传绩溪。
		王立	县文旅局			上半年	现场走访、查勘	现场调查、走访23处革命文物（遗址）
		王立	县文旅局			上半年	参与省、市联合主体营销，开展春季赏花游、采茶游宣传营销活动，推出系列游记攻略和精品短视频	1.充分利用抖音、微博、微信公众号新媒体平台发布#春游江淮请您来系列话题宣传，积极发动三馆、本地网络达人、景区、旅行社等共同做好2024“春游江淮请您来”宣传推广活动，在省厅发布的“春游江淮请您来”十大场景热力榜单中，我县家朋乡油菜花入选契合春花场景； 2.绩溪文旅微博、微信公众号发布“赏花品味一日游”“赏花品茗二日游”“赏花踏青三日游”等线路。绩溪文旅抖音平台发布绩溪二日游线路攻略型短视频，浏览量10万+。

		王立	县文旅局			上半年	启动城市品牌IP形象与文创产品设计大赛，推动“文创内容”与“产品载体”相结合，进一步提升我县品牌影响力；开展非遗进校园，组织扬之小学徽墨研习活动，深入了解徽墨文化内涵	1.6月17日，联合绩溪博物馆对博物馆文创战略合作协议书二稿进行修改完善； 2.6月20日，报送我县徽墨花鸟图、四和图徽雕小屏风、四和杯等文创产品信息至市文旅局，积极参加诚觅宣城合伙人宣传推广活动，大力推介我县“徽墨”“徽雕”等文创产品； 3.6月27日，初步拟定绩溪文创产品设计大赛参赛作品分类，积极对接安徽省乡村振兴促进会商讨第三届安徽省乡村振兴创新创业大赛绩溪文创定制赛相关事宜。
		徐长风,王立	县文旅局			上半年	打造康养旅居精品线路等产品，举办相关赛事	1.6月4日，参加长三角地区职工疗养交流协作暨“我在大黄山疗养”宣传推介活动（宣城分会场），现场推介我县文旅资源。 2.推选荆州乡、上庄镇、临溪镇、瀛洲镇、华阳镇、长安镇、板桥头乡、扬溪镇、金沙镇及徽杭古道景区申报“安徽避暑旅游休闲目的地”。
		唐宏,徐长风,王立,汪全胜	县文旅局 县发改委 县生态环境分局 县教体局			上半年	集中优势资源，推动文旅营销宣传	创新利用徽墨、徽雕、徽剧等传统徽文化，针对不同游客群体，差异化打造美食游、户外游、研学游、乡村游、古城游、非遗游等特色徽文化主题路线20余条。5月17日，召开全县文化和旅游高质量发展大会，发布绩溪县文创设计专项赛，进一步推动绩溪文创产品设计开发工作。参与各类旅游推介活动5场。培育本地文旅短视频创作达人15人，发布小溪独家“绩”忆系列短视频等原创内容，2024年上半年共发布文旅短视频63条，点赞量超5.4万，涨粉近1万，浏览量超850万。绩溪文旅微博、公众号累计发布作品6000余篇，总阅读量达3276万。
		唐宏,王立	县科技商务经信局,县文旅局			上半年	开展夜游、美食营销宣传	1.积极组织绩溪·糸巷、绩溪县天路驿站星空露营篝火晚会活动、遇洞·一刻书屋申报夜间文旅消费品牌。 2.上庄景区、家朋水街开展夜间亮化工程，吸引大量游客前往。
		唐宏,王立	县科技商务经信局,县文旅局			上半年	制定文旅宣传促销费活动方案	7月5日《绩溪县2024年文旅惠民消费季活动方案》通过县长办公会研究。

		徐长凤,王立	县教体局,县文旅局			上半年	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展	5月15日，参加第九届“万步有约”绩溪赛区健走激励大赛启动仪式集中宣传活动，现场派发宣传册页及文创产品；5月20日，积极组织县内8家景区参加“万步有约”团队免费进景区活动。
		王立	县文旅局,县住建局			上半年	谋划传统村落非遗保护点的建设内容	申请国家级徽州文化生态保护区资金50万元用于上庄村文化生态修复项目，选址中国传统村落上庄镇上庄村，利用其自然风光、乡土民俗风情、民间文化艺术，对村落内传统建筑风貌、民俗文化资源、特色人文景观进行修复，结合传统节日开展传统文化传承展示展演活动，展示上庄村的文化内涵和地域特色。