

附件

2022 年度项目支出绩效自评表及项目绩效评价报告

第一部分 郎溪县委统战部绩效自评项目清单

| 序号 | 项目单位 | 项目名称 |
|----|-----------|---------------------|
| 1 | 中共郎溪县委统战部 | 民族宗教宣传治理及团体建设 |
| 2 | 中共郎溪县委统战部 | 民营经济发展、拓展台侨及海外统战服务 |
| 3 | 中共郎溪县委统战部 | 党外干部知识分子及各类统战人士教育培养 |
| 4 | 中共郎溪县委统战部 | 基层宗教信息队伍建设 |

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目名称 | | 民族宗教宣传治理及团体建设 | | | | | | |
|--------------|--|---------------|-------|-------|---|------------------|-------|------|
| 主管部门 | | 008-中共郎溪县委统战部 | | | 实施单位 | 008001-中共郎溪县委统战部 | | |
| 项目资金 (万元) | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额: | 8.4 | 8.4 | 0.774 | 10 | 9.21% | 0.92 |
| | | 其中: 本年财政拨款 | 8.4 | 8.4 | 0.774 | — | | |
| | | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 解决宗教团体有人, 有地, 有力办事问题, 以发挥好宗教团体桥梁纽带作用, 引导宗教与社会做好群众服务工作。 | | | | 开展团体业务培训 3 次, 开展宗教活动 3 次, 开展基督教私设聚会点督查 12 次; 开展少数民族人员统计工作 1 次; 进行宗教法规政策宣传 13 次; 解决宗教团体有人、有地、有力办事问题, 规范宗教团体建设, 引导宗教团体健康发展, 发挥好宗教团体 | | | |

| | | | | | | | | |
|------|---------------|------------|------------|--------------|-------------------------|------|-------|-----------------|
| | | | | | 桥梁纽带作用，引导宗教与社会做好群众服务工作。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50分) | 数量指标(0分) | 团体业务培训 | ≥2次 | 3 | 5 | 5 | 超额完成 |
| | | | 宗教活动开展 | ≥3次 | 3 | 5 | 5 | |
| | | | 基督教私设聚会点督察 | ≥5次 | 12 | 5 | 5 | 超额完成 |
| | | | 少数民族人员统计工作 | ≥1次 | 1 | 5 | 5 | |
| | | | 宗教法规政策宣传 | ≥3次 | 13 | 5 | 5 | 超额完成 |
| | | 质量指标(0分) | 培训质量达标 | 100% | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 活动开展有序 | 有序 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 政策宣传覆盖率 | 98% | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 时效指标(0分) | 及时更新率 | 100% | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 成本指标(0分) | 不超过预算 | 84000 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益指标(0分) | 不产生经济效益 | 不产生 | 达成预期指标 | 0.01 | 0.01 | 不涉及此类指标，故设置为最小值 |
| | | 社会效益指标 | 宗教团体关系和谐 | 有所改进 | 达成预期指标 | 9.99 | 9.99 | |
| | | 生态效益指标 | 不影响生态 | 不影响 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 完善各宗教团体建设 | 宗教团体建设工作得到改善 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标(10分) | 群众满意度 | ≥95% | 95 | 5 | 5 | |
| | | | 宗教团体满意度 | ≥95% | 95 | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 90.92 | |

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| | | | | | | | | | |
|--------------|---|-----------------|--------------------|-------|--------|--|------------------|--------|-------------|
| 项目名称 | | | 民营经济发展、拓展台侨及海外统战服务 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 008-中共郎溪县委统战部 | | | 实施单位 | 008001-中共郎溪县委统战部 | | |
| 项目资金 (万元) | | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | | 年度资金总额: | 8.4 | 8.4 | 4.473 | 10 | 53.25% | 5.33 |
| | | | 其中: 本年财政拨款 | 8.4 | 8.4 | 4.473 | — | | |
| | | | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| | | | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 开展优秀民营企业和优秀民营企业评选表彰工作,做好民营企业家、基层商会代表召开民营经济发展座谈会,激发市场主体活力。 | | | | | 开展优秀民营企业和优秀民营企业评选推荐及表彰工作 6 人次, 召开民营企业座谈会 1 次, 台侨、海外人士培训 1 次, 开展民营企业调研, 优化营商环境, 助推民营企业高质量发展, 提升台侨、海外统战工作水平。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50 分) | 数量指标 (0 分) | 优秀企业家评选 | | ≥6 家 | 6 | 5 | 5 | |
| | | | 民营企业座谈会 | | ≥1 次 | 1 | 5 | 5 | |
| | | | 台侨海外知识培训 | | ≥1 次 | 1 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 (0 分) | 企业家评选合格率 | | ≥100% | 100 | 5 | 5 | |
| | | | 座谈会开展完成率 | | ≥100% | 100 | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 (0 分) | 经费支出时效性 | | 及时 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | | 评选工作开展时效 | | 6 月份完成 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 成本指标 (0 分) | 不超过预算 | | 不超过 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | 效益指标 (30 分) | 经济效益指标 (0 分) | 对助推民营企业经济高质量发展有所影响 | | 有所影响 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| 社会效益指标 | | 对推动统一战线事业发展有所影响 | | 有所影响 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |

| | | | | | | | | |
|----|------------|------------|------------|-------|--------|-----|-------|--|
| | | 生态效益指标 | 台侨海外发展统一 | 有所提高 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 海外统战服务有所提升 | 有所提升 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 吸引民营企业投资影响 | 影响度较高 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标(10分) | 统战对象满意度 | ≥90% | 90 | 5 | 5 | |
| | | | 培训企业满意度 | ≥95% | 90 | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 95.33 | |

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| | | | | | | | | | | |
|--------------|--|------|---------------------|-------|-------|---|------------------|--------|------|-------------|
| 项目名称 | | | 党外干部知识分子及各类统战人士教育培训 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 008-中共郎溪县委统战部 | | | 实施单位 | 008001-中共郎溪县委统战部 | | | |
| 项目资金 (万元) | | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | | | 年度资金总额: | 3.3 | 3.3 | 0.656 | 10 | 19.88% | 1.99 | |
| | | | 其中: 本年财政拨款 | 3.3 | 3.3 | 0.656 | — | | | |
| | | | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — | | | |
| | | | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | — | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 发展统战工作职能, 加强党外代表人士的队伍建设, 教育引导党外人士参政议政, 完成统战课题调研任务特约人员民主监督工作。 | | | | | 发展统战工作职能, 加强党外代表人士的队伍建设, 教育引导党外人士参政议政, 开展党外人士及各类统战对象的培训, 提升党外人士干部和新的社会阶层人士的素质, 积极团结、引导党外知识分子及其他各类统战对象, 开展党外人士培训 1 次; 召开统战工作会议 5 次; 开展党外知识分子联谊会活动 1 次。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 党外人士培训 | | | ≥3 次 | 1 | 10 | 10 | |

| | | | | | | | | |
|----|-----------------|-----------------|------------------------------|--------|--------|-----|-------|------|
| | (50 分) | (0 分) | 统战工作会议 | ≥5 次 | 6 | 10 | 10 | 超额完成 |
| | | | 党外知识分子联谊会活动 | ≥1 次 | 2 | 10 | 10 | 超额完成 |
| | | 质量指标 (0 分) | 培训合格率 | ≥100% | 100 | 5 | 5 | |
| | | | 经费支出合规性 | ≥100% | 100 | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 (0 分) | 培训举办时间 | 年度中旬 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 成本指标 (0 分) | 不超过预算 | 6.3 万元 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | 效益指标 (30 分) | 经济效益 指标(0 分) | 对宗教领域和谐稳定优势有影响 | 有影响 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 社会效益 指标 | 五大发展和谐工作有所提升 | 有所提升 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 民主监察工作全覆盖 | 100% | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 发展统一战线，积极引资，为经济发展社会提供强大的力量支撑 | 积极引导 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 生态效益 指标 | 对统战工作创建有影响 | 明细 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 可持续影响 指标 | 对党外人士干部和新的社会阶层人士的素质提升有影响 | 明细 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | 满意度指标 (10 分) | 满意度指标 (10 分) | 社会公众满意度 | ≥95% | 95 | 5 | 5 | |
| | | | 服务对象满意度 | ≥95% | 95 | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 91.99 | |

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

| | | | | | | | |
|--------------|---------------|-------|-------|-------|------------------|---------|-------|
| 项目名称 | 基层宗教信息队伍建设 | | | | | | |
| 主管部门 | 008-中共郎溪县委统战部 | | | 实施单位 | 008001-中共郎溪县委统战部 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额: | 23.04 | 23.04 | 23.04 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| | 其中: 本年财政拨款 | 23.04 | 23.04 | 23.04 | — | | |

| | | | | | | | | |
|--------|--|-----------------|-------------------|------------|---|-----|--------|-------------|
| | | 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | 0 | — | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 目标 1: 全县两委 96 个村的宗教信息员, 每名信息员按照每月补贴 200 元标准, 全年共计 230400 元。目标 2: 通过宗教信息员岗位补贴, 夯实基层宗教信息员工作基础、统筹基层工作网络力量, 有序开展好宗教安全稳定。 | | | | 全县共 96 名基层宗教信息员履职及时有效, 为 96 名基层宗教信息员按时按标准发放岗位补助。通过宗教信息员岗位补贴, 夯实基层宗教信息员工作基础、统筹基层工作网络力量, 有序开展好宗教安全稳定。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50 分) | 数量指标 (0 分) | 宗教信息员补助人数 | =96 人 | 96 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 (0 分) | 补助发放规范性 | 规范 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | | 补助发放到位率 | =100% | 100 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 (0 分) | 补助发放时效性 | 及时 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 (0 分) | 补贴标准 | =200 元/人/月 | 200 | 5 | 5 | |
| | | | 项目总成本 | =23.04 万元 | 23.04 | 5 | 5 | |
| | 效益指标 (30 分) | 社会效益指标 | 提升宗教信息员工作积极性 | 有效提升 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 宗教工作有序开展 | 有序开展 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | | 强化宗教矛盾化解 | 作用明显 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | | 加强宗教工作三级网络两级责任制建设 | 有效加强 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| | | 经济效益指标 (0 分) | | | | | 0 | |
| | | 生态效益指标 | | | | | 0 | |
| | 满意度指标 (10 分) | 满意度指标 (10 分) | 宗教信息员满意度 | ≥95% | 95 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100.00 | |

第二部分 项目绩效评价报告

郎溪县县本级预算基层宗教信息队伍建设项目支出

绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。《中国共产党统一战线工作条例》要求要巩固和发展最广泛的爱国统一战线，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供广泛力量支持。宗教工作是我县统战工作的重要组成部分，做好宗教领域工作对于构建我县大统战工作格局具有重要意义。据此，2022 年经县委常委会研究，我部新设立“基层宗教信息队伍建设”项目，为经常性项目。通过发放基层宗教信息员补贴，加强完善基层宗教信息队伍建设，统筹基层工作网络力量。该项目在年度财政预算安排 23.04 万元，2022 年度已全部拨付到位，资金到位率 100%，实际支出 23.04 万元，2022 年度已全部发放到位，资金使用率 100%。

（二）项目绩效目标。

1. 项目绩效总目标。在本年度收支预算内，确保完成以下总体目标：通过宗教信息员岗位补贴，夯实基层宗教信息员工作基础、统筹基层工作网络力量，有序开展好宗教安全稳定，维护宗教领域和谐稳定，从而提升统战工作科学化水平。

2. 项目绩效阶段性目标。因此项目申报时间较晚，工作集

中于第四季度开展。第一阶段确定全县 96 个村（社区）宗教信息员分布，第二阶段向 12 个乡镇（街道）兑现补助资金。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的。

严格执行《预算法》，强化支出责任。通过绩效评价全面了解项目资金的使用、管理和项目实施情况，进一步完善资金分配、管理制度，规范项目实施程序，提高财政资金使用效益，践行“花钱必问效、无效必问责”。

2. 评价对象与范围。

评价对象为“基层宗教信息队伍建设”项目的支出情况，预算共计 23.04 万元。

评价范围包括项目总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况。对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的项目要分析并说明原因，研究提出改进措施。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 评价原则

根据相关文件要求，绩效评价应当遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 评价指标体系

项目整体综合评价指标体系共分为三级指标，其中一级指标3个，二级指标12个，三级指标22个。总分值设定100分。如图：

3. 评价方法

我单位绩效评价采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比

| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 |
|---------|-------|-----|-------------------|-----|
| 决策（15分） | 项目立项 | 6 | 立项依据充分性 | 3 |
| | | | 立项程序规范性 | 3 |
| | 绩效目标 | 9 | 绩效目标合理性 | 5 |
| | | | 绩效指标明确性 | 4 |
| 过程（25分） | 资金投入 | 6 | 预算编制科学性 | 3 |
| | | | 资金分配合理性 | 3 |
| | 资金管理 | 11 | 资金到位率 | 3 |
| | | | 预算执行率 | 3 |
| | | | 资金使用合规性 | 5 |
| | 组织实施 | 8 | 管理制度健全性 | 4 |
| | | | 制度执行有效性 | 4 |
| 产出（30分） | 产出数量 | 5 | 宗教信息员补助人数 | 5 |
| | 产出质量 | 10 | 补助发放规范性 | 5 |
| | | | 补助发放到位率 | 5 |
| | 产出时效 | 5 | 补助发放时效性 | 5 |
| | 产出成本 | 10 | 补贴标准 | 5 |
| | | | 项目总成本 | 5 |
| 效益（30分） | 社会效益 | 6 | 提升宗教信息员工作积极性 | 6 |
| | 可持续影响 | 18 | 宗教工作有序开展 | 6 |
| | | | 强化宗教矛盾化解 | 6 |
| | | | 加强宗教工作三级网络两级责任制建设 | 6 |
| | 满意度 | 6 | 宗教信息员满意度 | 6 |
| 总分 | | 100 | | 100 |

例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

4. 评价依据

- （1）《中华人民共和国预算法》；
- （2）《郎溪县预算部门（单位）整体支出绩效管理办法》；
- （3）其他有关资料。

5. 评价人员组成。

县委统战部预算绩效管理领导小组具体负责郎溪县委统战部预算绩效评价的组织、协调、报告撰写等工作。

（三）绩效评价工作过程。

1、制定《县委统战部预算支出绩效自评和部门评价工作方案》，明确预算绩效管理领导小组工作职责。

2、确定绩效评价对象，根据文件要求及我单位年度工作实际确定本年度重点项目，填写《2022年度部门评价计划》。

3、实施评价。召开会议学习评价指标体系及绩效相关文件通知，组织听取该项目有关情况介绍，确定评价指标细则。

3、在自评的基础上，查阅相关文件资料和财务凭证，对收集资料进行定量定性分析。

4、综合评议后形成评价结论，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

我部根据部门项目支出绩效评价指标体系对各指标进行了量化评价，自评得分为97分，绩效评价等次为“优秀”（评分表附后）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1. 项目立项指标

（1）立项依据充分性：为了深入贯彻落实中央、省委、市委统战工作会议精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，按照市委统战部的安排部署，紧紧围绕县委县政府中心工作和重点任务，凝心聚力、服务发展，顺利开展统一战线各方面工作。

（2）立项程序规范性：按照规定的程序申请设立。

2. 绩效目标指标

（1）绩效目标合理性：根据部门职责和客观实际，制定合理的绩效。

（2）绩效指标明确性：将项目绩效目标细化分解为具体的绩

效指标，通过清晰、可衡量的指标值予以体现。

（二）项目过程情况。

1. 资金投入指标

（1）预算编制科学性：项目预算编制与项目内容匹配，项目投资额与宗教信息员人数及补贴标准相匹配，具有科学性。

（2）资金分配合理性：预算资金分配额度按照实际工作需要分配，具有合理性。

2. 资金管理指标

（1）资金到位率：按时到位，到位率100%。

（2）预算执行率：预算23.04万元，实际支出23.04万元，资金使用率100%。

（3）资金使用合规性：严格执行相关财务管理制度，资金支付合法合规，未出现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3. 组织实施指标

（1）管理制度健全性：领导重视、专人管理、责任明确。根据资产管理制度及财务管理制度，基础信息和会计信息资料真实、准确、执行有效；预决算信息按规定在门户网站公开发布。

（2）制度执行有效性：严格遵守财务管理制度规定和项目文件规定，符合政府预算编制要求，资金实行专款专用。

（三）项目产出情况。

1. 产出数量指标

补助宗教信息员人数达 96 人；

2. 产出质量指标

（1）补助发放规范；

（2）补助发放到位率达 100%。

3. 产出时效指标

根据相关工作要求及文件规定，及时发放到位。

4. 产出成本指标

（1）补贴标准为 200 元/人/月；

（2）项目总成本为 23.04 万元。

（四）项目效益情况。

1. 社会效益指标

对提升基层宗教信息员的工作积极性影响程度明显。

2. 可持续影响指标

（1）宗教工作有序开展；

（2）强化宗教矛盾化解作用明显；

（3）加强宗教工作三级网络两级责任制建设力度有效加强。

3. 服务对象满意度指标

宗教信息员满意度较高，达到 95%及以上。

五、主要经验及做法

随着对统战工作的要求越来越高，基层宗教工作的重要性也越来越明显，宗教工作关系到整个社会的和谐稳定。建立基

层宗教网络为进一步提升基层统战工作水平创新了工作思路，积极探索了乡镇统战宗教工作新途径、新方法，不断提高工作实效。

六、存在问题及原因分析

通过项目经费的使用，一定程度上提升了基层宗教信息员的工作积极性，但也有需要继续完善的地方。主要问题如下：在项目实施过程中，由于统战工作的复杂性，项目部分具体事项的计划编制不够精确。主要原因是对项目支出及运转管理不够完善，项目绩效指标编写不够完善，财务人员项目绩效管理水平亟需进一步提升。

七、有关建议

按照财政支出绩效管理的要求，继续与项目使用科室一起完善项目绩效指标编写，使资金使用更加细化、更具合理性科学性。同时财务相关人员、项目使用人员加强业务学习交流，拓展工作思路，进一步提升项目绩效管理水平。

附件：项目支出部门绩效评价表

项目支出部门绩效评价表

(盖章) 填表日期：2023-5-18

| | | | | | | |
|------------|--|------------|-------------------|------------|---------|----|
| 项目名称 | 基层宗教信息队伍建设 | | | | | |
| 主管部门 | 县委统战部 | | 项目实施单位 | | 县委统战部 | |
| 项目负责人 | 沈勤强 | | 联系电话 | | 7021631 | |
| 项目类型 | 经常性项目 (√) 一次性项目 () | | | | | |
| 计划投资额 (万元) | 23.04 | 实际到位额 (万元) | 23.04 | 实际执行额 (万元) | 23.04 | |
| 其中：中央财政 | | 其中：中央财政 | | 其中：中央财政 | | |
| 省财政 | | 省财政 | | 省财政 | | |
| 市县财政 | 23.04 | 市县财政 | 23.04 | 市县财政 | 23.04 | |
| 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 二、绩效评价指标评分 | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 三级指标 | 分值 | 得分 | 备注 |
| 决策 (15分) | 项目立项 | 6 | 立项依据充分性 | 3 | 3 | |
| | | | 立项程序规范性 | 3 | 3 | |
| | 绩效目标 | 9 | 绩效目标合理性 | 5 | 5 | |
| | | | 绩效指标明确性 | 4 | 4 | |
| 过程 (25分) | 资金投入 | 6 | 预算编制科学性 | 3 | 3 | |
| | | | 资金分配合理性 | 3 | 3 | |
| | 资金管理 | 11 | 资金到位率 | 3 | 3 | |
| | | | 预算执行率 | 3 | 3 | |
| | | | 资金使用合规性 | 5 | 5 | |
| | 组织实施 | 8 | 管理制度健全性 | 4 | 3 | |
| | | | 制度执行有效性 | 4 | 3 | |
| 产出 (30分) | 产出数量 | 5 | 宗教信息员补助人数 | 5 | 5 | |
| | 产出质量 | 10 | 补助发放规范性 | 5 | 5 | |
| | | | 补助发放到位率 | 5 | 5 | |
| | 产出时效 | 5 | 补助发放时效性 | 5 | 5 | |
| | 产出成本 | 10 | 补贴标准 | 5 | 5 | |
| | | | 项目总成本 | 5 | 5 | |
| 效益 (30分) | 社会效益 | 6 | 提升宗教信息员工作积极性 | 6 | 6 | |
| | 可持续影响 | 18 | 宗教工作有序开展 | 6 | 6 | |
| | | | 强化宗教矛盾化解 | 6 | 6 | |
| | | | 加强宗教工作三级网络两级责任制建设 | 6 | 6 | |
| | 满意度 | 6 | 宗教信息员满意度 | 6 | 6 | |
| 总分 | | 100 | | 100 | 97 | |
| 评价等次 | 优 <input checked="" type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | 100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60 分以下为差 | | | | | |

注：指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件 2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

