

附件：2022 年度项目支出绩效自评表及项目绩效评价报告

郎溪县委宣传部绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	郎川情杂志专项经费	
2	县文联文艺书法创建经费	
3	与上级媒体合作经费	
4	县委中心组理论宣讲学习经费	
5	网络信息监测经费	
6	社会宣传专项经费	
7	社区考核专项经费	
8	新时代文明实践中心建设经费	
9	文明城市创建专项经费	
10	新时代文明实践中心补助建设经费	
11	文明创建储备经费	
12	文明创建工作补助经费	

郎川情杂志专项经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		郎川情杂志专项经费						
主管部门		007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额:	10	10	9.413	10	94.13%	9.41
		其中:本年 财政拨款	10	10	9.413	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	《郎川情》杂志专项资金用于激励广大作家多出精品力作,最终带来效益是全年出刊《郎川情》4期,受众达4000余人次,广泛宣传大美郎溪,提升郎				《郎川情》杂志专项资金用于激励广大作家多出精品力作,最终带来效益是全年出刊《郎川情》4期,受众达4000余人次,			

	溪对外美誉度。				广泛宣传大美郎溪，提升郎溪对外美誉度。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (0 分)	印刷册数	≥4000 册	4000	10	10	
			全年出版《郎川情》 期刊数	=4 刊	4	10	10	
		质量 指标 (0 分)	刊物是否合格率	是	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	《郎川情》是否在本 年度内出版完成	是	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤100000 元	10000	10	10	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	对弘扬主旋律,传递 正能量,推动郎溪文 化事业发展的影响	明显	达成预 期指标	15	15	

	分)		程度					
	可持 续影 响指 标		对充分展示郎溪形 象的影响程度	明显	达成预 期指标	15	15	
	经济 效益 指标 (0 分)						0	
	生态 效益 指标						0	
	满意 度指 标(10 分)	满意 度指 标(10 分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	99.41	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	县文联文艺书法创建经费						
主管部门	007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	9.807	10	98.07%	9.81
	其中: 本年财政 拨款	10	10	9.807	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其 他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	县文联专项业务费资金用于开展各类文化艺术活动以及比赛，从而激励广大文艺家多出作品、出精品，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。开展文学活动和比赛，引导文艺作者出版文学专著 2 篇，在省市级以上参展和发表文艺作品达 700 件以上，开展交流、采风活动，颁发“郎川文艺奖”，开展丰富多彩庆祝党的 20 大胜利召开系列文艺活动，补贴资助重点文学作品出版。				县文联专项业务费资金用于开展各类文化艺术活动以及比赛，从而激励广大文艺家多出作品、出精品，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。开展文学活动和比赛，引导文艺作者出版文学专著 2 篇，在省市级以上参展和发表文艺作品达 700 件以上，开展交流、采风活动，颁发“郎川文艺奖”，开展丰富多彩庆祝党的 20 大胜利召开系列文艺活动，补贴资助重点文学作品出版。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	全年组织书画活动次数	≥35 次	35	5	5	
			评选郎川文艺奖项	=1 次	1	5	5	
			举办征文大赛	≥1 次	1	10	10	
			书画摄影展	≥1 次	1	5	5	
			出版书法集（册）	≥3 次	3	5	5	
		质量指标	《郎川情》杂志是否合规	是	达成预期指标	5	5	

		(0 分)	经费使用是否合规	是	达成预期 指标	5	5	
		时效 指标 (0 分)	本年度内完成	是	达成预期 指标	5	5	
		成本 指标 (0 分)	不超过规定成本	是	达成预期 指标	5	5	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标 (0 分)	对吸引书画爱好者旅游的 影响程度	明显	达成预期 指标	10	10	
		社会 效益 指标	对弘扬主旋律传递正能 量，推动郎溪文艺事业发 展的影响程度	明显	达成预期 指标	10	10	
		生态 效益 指标	对记录、宣传郎溪生态景 色的影响程度	明显	达成预期 指标	5	5	
		可持 续影 响指 标	对充分展示郎溪的美好 形象的影响程度	明显	达成预期 指标	5	5	

	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	99.81	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	与上级媒体合作经费						
主管部门	007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	104.6	104.6	104.6	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	104.6	104.6	104.6	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>提供宣传平台，在人民网建立“郎溪视窗”专题网站等，邀请业内专家来郎授课培训，适时开展全媒体联动宣传，与安徽日报共建“乡镇融”传播平台，在“安徽新闻网”开设网络页面并提供融媒平台云服务，从而向外宣传郎溪美景，故事，提升郎溪对外影响力和美誉度。</p>				<p>提供宣传平台，在人民网建立“郎溪视窗”专题网站等，邀请业内专家来郎授课培训，适时开展全媒体联动宣传，与安徽日报共建“乡镇融”传播平台，在“安徽新闻网”开设网络页面并提供融媒平台云服务，从而向外宣传郎溪美景，故事，提升郎溪对外影响力和美誉度。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开展专题培训讲座	≥1次	1	5	5	
			全媒体技术指导	≥5次	5	5	5	
			开展重点专题宣传	≥10次	10	10	10	

	分)	质量 指标 (0 分)	经费使用是否合规	是	达成预期 指标	5	5	
			专题讲座合格率	合格	达成预期 指标	5	5	
		时效 指标 (0 分)	本年度内完成	是	达成预期 指标	5	5	
	成本 指标 (0 分)	中安在线（安徽新媒体集团）	≤98000 元	98000	5	5		
		安徽日报	≤98000 元	98000	2	2		
		宣城市广播电视台	≥100000 元	100000	2	2		
		宣城日报	≤150000 元	150000	2	2		
		新华社（安徽分社）合作经费	≤400000 元	0	2	1	更换合 作方	
		人民网合作经费	=200000 元	200000	2	2		
	效益 指标 (30	经济 效益 指标	对打开郎溪知名度吸引企业投资的影响程度	明显	达成预期 指标	10	10	

	分)	(0 分)						
		社会效益指标	对提升全媒体宣传质量效果的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
			对提升郎溪知名度和美誉度的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	对宣传居民爱护环境的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对对外推荐郎溪形象的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众满意度	≥95%	95	10	10
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		县委中心组理论宣讲学习经费						
主管部门		007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5	5	4.776	10	95.52%	9.55
		其中: 本年财政拨款	5	5	4.776	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展理论宣讲活动,进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动,从而持续提升党员领导干部的理论武装水平,进一步凝聚全县党员干部思想共识,激励引导广大党员、干部、群众在郎溪高质量发展中展现更大作为,向着长三角一体化高质量发展安徽县域排头兵目标奋勇前进。持续巩固提升宣讲示范品牌,进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论深入基层、深入群众。				开展理论宣讲活动,进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动,从而持续提升党员领导干部的理论武装水平,进一步凝聚全县党员干部思想共识,激励引导广大党员、干部、群众在郎溪高质量发展中展现更大作为,向着长三角一体化高质量发展安徽县域排头兵目标奋勇前进。持续巩固提升宣讲示范品牌,进一步推进习近平			

					近平新时代中国特色社会主义思想等党的 创新理论深入基层、深入群众。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	打印材料份数	≥250 份	250	5	5	
			开展“”郎川大讲坛“”活动	≥3 次	3	5	3	活动名称不是郎川大讲坛，实际已开展
			购买笔记本	≥170 本	170	5	5	
			开展讲座次数	≥1 次	1	5	5	
			购买理论书籍数量	≥400 本	400	5	5	
		质量指标(0分)	理论书籍、笔记本质量是否合格	是	达成预期指标	2	2	
			经费使用是否合规	是	达成预	3	3	

					期指标			
		时效指 标(0 分)	本年度内完成	本年度 内完成	达成预 期指标	4	4	
		成本指 标(0 分)	开展宣讲及大讲坛成本	≤10000 元	7000	2	2	
			打印复印材料费用	≥5000 元	5000	2	2	
			宣讲布置准备费用	≥5000 元	5000	2	2	
			购买笔记本	≥5000 元	5000	5	5	
			购买理论书籍	≥25000 元	25000	5	5	
	效益指 标(30 分)	经济效 益指标 (0分)	对提高郎溪人民幸福度的 影响程度	明显	达成预 期指标	10	10	
		社会效 益指标	对提升党的十九届六中全 会的学习热潮的影响程度	明显	达成预 期指标	5	5	
			对提升郎溪市民理论知识 水平的影响程度	明显	达成预 期指标	5	5	

		生态效益指标	对提升居民环保意识的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对传播党的理论方针政策和宣传社会主义核心价值观的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	97.55	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	网络信息监测经费						
主管部门	007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5	5	4.864	10	97.28%	9.73
	其中: 本年财政	5	5	4.864	—		

		拨款						
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>正常运行维护系统，监测网络舆情，做好监测预警、态势研判和应急处置，推动网络舆情线下处置。维护好网络意识形态安全。定期开展好“网友看郎溪”活动，组织开展网评员培训，提高全县网络安全防护能力和网络安全事件应急处置能力以及提升网络舆情管控水平。</p>				<p>正常运行维护系统，监测网络舆情，做好监测预警、态势研判和应急处置，推动网络舆情线下处置。维护好网络意识形态安全。定期开展好“网友看郎溪”活动，组织开展网评员培训，提高全县网络安全防护能力和网络安全事件应急处置能力以及提升网络舆情管控水平。</p>			
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标(50 分)	数量指 标(0 分)	指标 1：完成网络舆情监测 技术平台采购	≥1 次	1	10	10	
			指标 2：完成市网络安全态 势感知平台在我县流量探 针部署	≥1 次	1	10	10	

		质量指标(0分)	网络舆情监测是否及时预警	是	达成预期指标	5	5	
			网络安全风险是否有效发现	是	达成预期指标	5	5	
		时效指标(0分)	本年度内完成	是	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	网络舆情监测技术平台服务费用	=40000元	44800	5	5	
			日常办公经费	=10000元	3800	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	对提升单位运行效率的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对舆论监测引导的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	对维护网络环境的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对网上舆情监测管控的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
			对提升网络空间清朗的可持续程度	是	达成预期指标	5	5	

	满意度 指标 (10 分)	满意度 指标 (10 分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	99.73	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社会宣传专项经费		
主管部门	007-中共郎溪县委宣传部	实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部

项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	9.942	10	99.42%	9.94
			其中: 本年财政 拨款	10	10	9.942	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	围绕我县县委县政府各项重点工作, 制作安装各类广告牌、 横幅、景观小品(某个阶段)等宣传载体, 最终营造上下一心、 积极热烈的社会氛围, 提高政府影响力、群众满意度。					围绕我县县委县政府各项重点工作, 制作 安装各类广告牌、横幅、景观小品(某个 阶段)等宣传载体, 最终营造上下一心、 积极热烈的社会氛围, 提高政府影响力、 群众满意度。			
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施	
	产出指 标(50 分)	数量指 标(0 分)	制作横幅、广告牌等数量	≥200 个	200	10	10		
			制作宣传音频	≥1 次	1	10	10		

		质量指 标(0 分)	广告牌等是否合规	是	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标(0 分)	宣传载体布置时间	本年度 内完成	达成预 期指标	5	5	
		成本指 标(0 分)	制作宣传音频	≥50000 元	0	5	0	社会宣 传费用 不足， 因此视 频实际 费用由 其他单 位支出
			人工安装费用	≥10000 元	10000	5	5	
			横幅、广告牌制作费用	≥500 元	500	5	5	
	效益指 标(30 分)	经济效 益指标 (0 分)	对扩大郎溪知名度的影响 程度	明显	达成预 期指标	10	10	
		社会效	对营造我县良好宣传氛围	明显	达成预	5	5	

		益指标	的影响程度		期指标			
			对提升我县重点工作公众知晓率的提升	明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	对提高保护环境宣传效果的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对提高认识郎溪的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	94.94	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		社区考核专项经费						
主管部门		007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	88	88	88	88	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政 拨款	88	88	88	88	—		
	上年结转资金	0	0	0	0	—		
	其他 资金	0	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成四次社区考核评比与奖励发放, 激励调动城区社区工作人员积极性, 进一步夯实提升社区文明创建整体水平, 奋力争创信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的全国文明城市。				完成四次社区考核评比与奖励发放, 激励调动城区社区工作人员积极性, 进一步夯实提升社区文明创建整体水平, 奋力争创信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的全国文明城市。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原 因分析

								及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (0 分)	考核社区数	=7 个	7	5	5	
			开展考核次数	≥4 次	4	5	5	
		质量 指标 (0 分)	奖励发放是否合规	是	达成预期 指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	本年度内评价完毕	是	达成预期 指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	三等奖金总数	=320000 元	320000	5	5	
			二等奖金总数	=320000 元	320000	5	5	
			一等奖金总数	=240000 元	240000	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标 (0 分)	对吸引企业投资的影响程 度	明显	达成预期 指标	10	10	
		社会	对文明创建工作提升的影	明显	达成预期	10	10	

		效益 指标	响程度		指标			
		生态 效益 指标	对提高美好环境创建的影 响程度	明显	达成预期 指标	5	5	
		可持 续影 响指 标	对文明城市创建的影响程 度	明显	达成预期 指标	5	5	
	满意 度指 标(10 分)	满意 度指 标(10 分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	新时代文明实践中心建设经费						
主管部门	007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金 总额:	99	99	91.725	10	92.65%	9.27
	其中:本 年财政拨 款	99	99	91.725	—		
	上年结转 资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
本 目 示	全 月 度	预期目标			实际完成情况		

	对新时代文明实践所站补助和维护，周期性开展新时代文明实践活 动，以及完成项目服务大赛，建成学雷锋志愿服务站， 打造新时代文明实践示范所、站，培育一批志愿服务项目典 型，组织开展丰富多彩的新时代文明实践活，确保新时代 文明实践中心建设工作体质增效				对新时代文明实践所站补助和维护，周期性开展 新时代文明实践活，以及完成项目服务大赛， 建成学雷锋志愿服务站，打造新时代文明实践示 范所、站，培育一批志愿服务项目典型，组织开 展丰富多彩的新时代文明实践活，确保新时代 文明实践中心建设工作体质增效			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	学雷锋示范站	≤20 个	20	5	3	学雷锋 示范所 站纳入 新时代 文明实 践中心 处
			志愿服务项目大赛	＝1 次	1	5	5	
			维护系统数量	＝4 个	4	5	5	
			开展活动次数	≥10 次	10	5	5	
			新时代文明实践示范	≤48 个	48	5	5	

			站					
			新时代文明实践示范所	≤6 个	6	5	5	
		质量指标 (0 分)	新时代文明实践开展活动是否有效	是	达成预期指标	4	4	
			新时代示范所、站是否达标	是	达成预期指标	2	2	
		时效指标 (0 分)	本年度内完成	是	达成预期指标	2	2	
		成本指标 (0 分)	学雷锋示范所每所	=10000 元	1000	2	2	
			志愿服务大赛成本	≤100000 元	50000	2	2	服务大赛经费减少
			新时代文明实践示范站每站补贴	=50000 元	50000	2	2	
			新时代文明实践示范所每所补贴	≥10000 元	10000	2	2	
			单次活动成本	≤20000 元	20000	2	2	
			系统维护成本	=150000	200000	2	2	系统维

				元				护费用 增加
效益指标 (30 分)	经济效益 指标 (0 分)	对提升吸引企业投资 的影响程度	是	达成预期指标	10	10		
	社会效益 指标	对提升居民生活幸福 指数的影响程度	明显	达成预期指标	5	5		
	生态效益 指标	对提升环境美化的影 响程度	明显	达成预期指标	5	5		
	可持续影 响指标	对提升文明城市创建 参与率的影响程度	明显	达成预期指标	10	10		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10 分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	97.27		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文明城市创建专项经费						
主管部门	007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金		年初预	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分

(万元)				算数	算数				
			年度资金总额:	200	200	198.482	10	99.24%	9.92
			其中: 本年财政拨款	200	200	198.482	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。推选举荐和学习宣传道德模范、身边好人、疫情防控工作典型、最美人物、善行义举,从而发挥榜样示范作用。大力宣传道德模范及身边好人的先进事迹,形成学习、崇尚、争当、关爱道德模范的浓厚氛围。加大乡镇集镇环境卫生、市容市貌和管理秩序整治力度。扎实开展“五清一改”村庄清洁行动,实施重点保留自然村整治,推进村庄净化、绿化、亮化。推进农村“三大革命”和“三线四边”环境治理,全面提升村容村貌				力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。推选举荐和学习宣传道德模范、身边好人、疫情防控工作典型、最美人物、善行义举,从而发挥榜样示范作用。大力宣传道德模范及身边好人的先进事迹,形成学习、崇尚、争当、关爱道德模范的浓厚氛围。加大乡镇集镇环境卫生、市容市貌和管理秩序整治力度。扎实开展“五清一改”村庄清洁行动,实施重点保留自然村整治,推进村庄净化、绿化、亮化。推进农村“三大革命”和“三线四边”环境治理,全面提升村容村貌				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

								及改进措施
			补助乡镇基础设施	≥5 处	5	5	5	
			慰问好人及道德模范奖励	≥20 位	20	5	5	
		数量指标(0分)	开展模拟测评次数	≥4 次	4	5	5	
			道德模范评选人数	≥15 位	15	5	5	
			好人评选人数	≥50 位	50	5	5	
	产出指标(50分)	质量指标(0分)	广告牌质量是否合规	是	达成预期指标	5	5	
		时效指标(0分)	本年度内安装完成	是	达成预期指标	5	5	
		成本指标(0分)	每位好人奖励	=500 元	500	5	5	
			基础设施补助成本	≤20 万元	50	5	5	
			好人及模范道德慰问	=1000	1000	2	2	

				元				
			每位道德模范奖励	=5000 元	5000	3	3	
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	对吸引企业投资的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对全国文明城市创建的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对城市美化的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对文明城市可持续创建的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	99.92	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新时代文明实践中心补助建设经费						
主管部门		007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	12	11.97	10	99.75%	9.98
		其中: 本年财政拨款	0	12	11.97	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕新时代文明实践中心, 按“一个目标, 四个定位, 五项工作, 三个到位, 六种能力”的总要求, 推动新时代文明实践中心建设各项任务落地。在年度内开展一次志愿服务大赛, 周期性开展志愿服务活动, 计划年度内开展 10 次以上志愿服务活动。深化文明实践志愿服务, 开展群众急需, 特色鲜明, 富有时效的志愿活动, 促进文明实践志愿服务, 精				围绕新时代文明实践中心, 按“一个目标, 四个定位, 五项工作, 三个到位, 六种能力”的总要求, 推动新时代文明实践中心建设各项任务落地。在年度内开展一次志愿服务大赛, 周期性开展志愿服务活动, 计划年度内开展 10 次以上志愿服务活动。			

	准化，便利化，品牌化。				深化文明实践志愿服务，开展群众急需，特色鲜明，富有时效的志愿活动，促进文明实践志愿服务，精准化，便利化，品牌化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	开展志愿服务活动次数	≥10 次	10	10	10	
			开展志愿服务的乡镇数量	≥4 个	4	10	10	
		质量指标(0分)	打造有影响力服务活动品牌数量	≥1 个	1	10	10	
			现有阵地整合效果	显著	达成预期指标	5	5	
		时效指标(0分)	形成富有特色的工作经验	2022 年 12 月以前	达成预期指标	5	5	
		成本指标(0分)	开展志愿活动项目大赛对乡镇补助	=60000 元	60000	5	5	
			开展志愿活动经费补助	=60000 元	60000	5	5	

	效益指标(30分)	社会效益指标	对新时代文明实践中心建设工作的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		效益指标	对群众知晓、参与新时代文明实践实践活动的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对建设新时代文明实践中心的可持续影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
		满意度指标(10分)	群众满意度	≥80%	95	10	10	
	总分					100	99.98	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文明创建储备经费						
主管部门		007-中共郎溪县委宣传部		实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	252.3	252.3	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政 拨款	0	252.3	252.3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其 他资金	0	0	0	—		
体 目 标	年 度 总	预期目标			实际完成情况			

	<p>为乡镇顺利开展文明创建，达到年度文明创建目标，完成基础设施修缮工作。社区完成每季度考核测评，提升居民幸福感，重点职能发挥各自作用，提升文明创建水平，乡村少年宫发挥作用。经费主要用于年终测评奖励发放，补助乡村少年宫，对各社区进行补助以及对重点部门重点工作进行推进，对重点职能部门进行补助。其中乡镇补贴40万，乡村少年宫补助包含在乡镇补助中。对各个社区补助26万元。重点职能单位补助35万元，共计7个单位每个单位5万元，县教体局补助22万元，用于乡村学校少年宫。</p>				<p>为乡镇顺利开展文明创建，达到年度文明创建目标，完成基础设施修缮工作。社区完成每季度考核测评，提升居民幸福感，重点职能发挥各自作用，提升文明创建水平，乡村少年宫发挥作用。经费主要用于年终测评奖励发放，补助乡村少年宫，对各社区进行补助以及对重点部门重点工作进行推进，对重点职能部门进行补助。其中乡镇补贴40万，乡村少年宫补助包含在乡镇补助中。对各个社区补助26万元。重点职能单位补助35万元，共计7个单位每个单位5万元，县教体局补助22万元，用于乡村学校少年宫。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	补助的乡镇、街道数量	≥12个	12	10	10	
			补助的社区数量	≥7个	7	5	5	
		质量指标	乡镇、街道路面维修是否合格	是	达成预期指标	5	5	

		(0 分)	社区文明创建是否达标	是	达成预期 指标	5	5	
		时效 指标	社区考核完成时间	本年度内 完成	达成预期 指标	5	5	
		(0 分)	乡镇道路修整完成时间	本年度内 完成	达成预期 指标	5	5	
		成本 指标 (0 分)	乡镇、街道补助金额	=400000 元	1000000	5	5	为改善 道路及 基础设 施，增 加补助 金额
			社区补助金额	=260000 元	523000	5	5	为改善 道路及 基础设 施，增 加补助 金额
			重点职能部门补助金额	=670000 元	1000000	5	5	为改善 道路及 基础设 施，增

								加补助 金额
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	对提升郎溪县居民生活幸福度的影响程度	显著	达成预期 指标	10	10	
		生态 效益 指标	对提升郎溪县市容市貌、生态环境的影响程度	显著	达成预期 指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	对提升郎溪下居民了解、参与文明创建的影响程度	显著	达成预期 指标	10	10	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
	满意 度指 标(10 分)	满意 度指 标(10 分)	居民满意度	≥80%	95	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文明创建工作补助经费						
主管部门		007-中共郎溪县委宣传部			实施单位	007001-中共郎溪县委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	429	429	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政 拨款	0	429	429	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步推进全国文明城市创建, 扎实推动小区、背街小巷等点位创建工作, 对县内破损道路进行整治, 开展对全县绿化进行补植工作, 完善保洁日常清理工作, 提升 G235 公路形象, 打造郎溪绿色景观小品及其他广告牌, 做好迎				进一步推进全国文明城市创建, 扎实推动小区、背街小巷等点位创建工作, 对县内破损道路进行整治, 开展对全县绿化进行补植工作, 完善保洁日常清理工作, 提升 G235 公路			

	检及应对突发情况。				形象，打造郎溪绿色景观小品及其他广告牌， 做好迎检及应对突发情况。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (0分)	对乡镇补助数量	≥7 个	7	5	5	
			对街道、社区补助数量	≥10 个	10	5	5	
			对县直单位补助数量	≥14 个	14	5	5	
		质量 指标 (0分)	乡镇、街道路面维修是否合格	是	达成预期 指标	2	2	
			社区文明创建是否达标	是	达成预期 指标	2	2	
			县直单位负责点位创建是否完善	是	达成预期 指标	2	2	
		时效 指标 (0分)	乡镇道路修整完成时间	本年度内 完成	达成预期 指标	4	4	
			街道、社区环境改造完成时间	本年度内 完成	达成预期 指标	5	5	

			县直单位点位完善实践	本年度内 完成	达成预期 指标	5	5	
		成本 指标 (0分)	对乡镇、村补助金额	=1170000 元	460000	5	5	
			对街道、社区补助金额	=1540000 元	1540000	5	5	
			对县直单位补助金额	=2290000 元	2290000	5	5	
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	对完善郎溪县道路设施、 修复路旁绿植进度的影 响程度	明显	达成预期 指标	10	10	
		生态 效益 指标	对提升郎溪县市容市貌、 生态环境的影响程度	明显	达成预期 指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	对提升社区环境、增加社 区参与文明创建的积极 性的影响程度	明显	达成预期 指标	10	10	
		经济 效益 指标 (0分)					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	居民对文明创建满意度	≥85%	95	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出部门绩效评价报告

项目名称：《郎川情》杂志专项经费

项目单位：县委宣传部

主管部门：县委宣传部

(加盖公章)

2023 年 5月 19 日

正文部分

一、项目基本情况

(一) 项目概况。

《郎川情》杂志专项经费的背景是为了打造郎溪特色人文杂志，广泛宣传大美郎溪，提升郎溪对外美誉度，项目立项时间为2022年，为连续项目。由财政局行财科审核项目金额及内容，绩效科审核绩效目标。

该项目具体内容是编辑出刊《郎川情》杂志，每季度出刊1期杂志，全年共出刊《郎川情》4期，广泛宣传大美郎溪，提升郎溪对外美誉度。

《郎川情》杂志专项经费年初预算10万元，本年度实际使用

94135元，用于支付《郎川情》稿酬和出版费用，其中稿酬及邮寄等费用28135元，出版费用6.6万元。

（二）绩效目标。

《郎川情》杂志专项资金年度绩效目标为激励广大作家多出精品力作，最终带来效益是全年出刊《郎川情》4期，受众达4000余人次，宣传大美郎溪，提升郎溪对外美誉度。

二、项目绩效目标开展情况

（一）评价目的对象和范围。

为强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化。评价对象是县委宣传部县委中心组理论宣讲学习经费；评价范围，一是经费的使用情况，包括经费使用是否合规，使用范围是否在预算内；二是项目产出效益，该项目本年度绩效项目评价目标是否完成，预算产出效益是否达到。

（二）评价的原则、体系、方法标准等。

评级原则如下：

一是科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

二是公正公开原则。坚持客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

三是分级分类原则。绩效评估由各级财政部门、相关单位

根据评价对象的特点分类组织实施。

四是绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

绩效评价指标体系：坚持统一领导、科学规范、公开公正、分级分类、绩效关联的原则，按照成本效益法、比较法、公众评判法等方法进行绩效评价。按指标及评价标准打分，对项目决策（15分）、项目过程（25分）、项目产出（30分）、项目效益（30分）情况进行综合考核评价。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值
决策（15分）	项目立项	10	立项依据充分性	5
			立项程序规范性	5
	绩效目标	5	绩效目标合理性	3
			绩效指标明确性	2
过程（25分）	资金投入	5	预算编制科学性	2
			资金分配合理性	3
	资金管理	10	资金到位率	5
			预算执行率	5
	资金管理	5	资金使用合规性	5
	组织实施	5	管理制度健全性	2
			制度执行有效性	3

产出（30分）	产出数量	5	本年度出刊杂志四期	5
		5	本年度出刊杂志 4000 本	5
	产出质量	5	出刊杂志质量是否合格	5
		10	杂志内容审核通过率	5
	产出时效	5	本年度内是否完成	5
	产出成本	5	资金使用合规性	5
效益（30分）	社会效益	10	对弘扬主旋律，传递正能量， 推动郎溪文化事业发展的影 响程度	10
	可持续影响	10	对充分展示郎溪形象的影响 程度	10
	满意度	10	群众满意度	10

评价方法标准：根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）有关要求，按照《郎溪县项目支出绩效管理评价暂行办法》（财投审〔2020〕187号）规定程序，依据设定的绩效目标，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性开展部门评价。依据绩效评价标准及细则，通过收集相关绩效目标及其他数据指标，由宣传部进行统一考核考评。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备。成立了领导小组，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。由办公室、财务室等科室联合设计评价指标，确定评价方法及评价标准值。

2. 组织实施。严格按照省、市、县有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报部领导小组办公室进行汇总，再报送县财政局。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. 分析评价。我部项目前期工作经费编制经费的资金管理和使用，严格执行“收支两条线”管理，按照预算资金管理办法，坚持“量入为出和专款专用”原则，根据项目进度，及时申拨专项资金。通过相关政策文件、基础数据、资金使用效益等多种信息进行分析评价，撰写郎溪县委宣传部 2022 年度项目支出绩效自评报告。

四、 评价结论和绩效分析

综合评价结论，总体上看，2022年郎川情杂志专项经费目标明确，管理到位，资金使用规范，按照项目规定的时间高效、有序地完成了各项目标任务。综合得分100分。评价级次为“优秀”。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策15分，共得分15分。项目立项充分性规范性符合标准得分10分，绩效目标的合理性明确性得分5分。该项目是为了打

造郎溪特色人文杂志，广泛宣传大美郎溪，提升郎溪对外美誉度，由财政局行财科审核项目金额及内容，绩效科审核绩效目标。总金额为10万元，用于支付《郎川情》稿酬和出版印刷费用。

（二）项目过程情况。

项目过程25分，得分25分。

资金投入得分5分，符合科学性、合理性。资金管理得分15分，资金使用到位率、执行率、合规性都符合标准。组织实施得分5分，单位管理制度健全，能够有效执行。

（三）项目产出情况。

项目产出 30 分，得分 30 分。

产出数量得分10分，本年度共出版《郎川情》4刊，平均每季度一刊，受众人群4000余个。产出质量得分15分，内容审核通过率合格，书籍质量达标。产出时效得分5分，产出成本得分5分。

（四）项目效益情况。

项目效益30分，得分30分。

精力效益、社会效益、生态效益、可持续影响和满意度得分30分。充分展示郎溪县文化事业，展示本县城乡建设成就，艺术再现全县人民的精神风貌，以优秀的文艺作品鼓舞人、启发人、引导人，提升郎溪城市品位，延伸文化产业链条，推动文化产业成为新的经济增长点。

六、项目主要经验及做法

《郎川情》每季度出刊一册，可以激励广大文艺家多出作品、出精品，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。让更多的群众参与到其中，提升了群众的参与度和幸福感。

六、存在的问题及原因分析

1. **项目经济效益不足。**通过项目相关资料发现，由于项目是理论学习经费，很难带动当地经济发展。

2. **项目资金管理制度不够完善。**项目资金管理相关制度目前还没有完善，细节上还有优化的可能。

八、有关建议

（一）加强项目的申报管理

建议加强相关申报主体提高对项目申报的重视，按时上报详尽的项目计划和实施方案，以便于项目主管单位落实精确的资金分配计划。

（二）完善项目资金管理制度

建议完善相关财务管理制度，以便于项目实施过程有章可循，使资金分配科学、合理，避免资金使用效率偏低的情况。

（三）加强资金支出合规性管理

建议严格执行现有的专项资金管理办法，以减少超标准补助或未满足条件即下拨补助资金的情况发生。

项目支出部门绩效评价报告

项目名称： 文明城市创建专项经费

项目单位： 县委宣传部

主管部门： 县委宣传部

(加盖公章)

2023 年 5月 19 日

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况。

该项目立项背景为郎溪县创建全国文明城市，立项依据为《关于印发〈郎溪县2021-2023年创建全国文明城市工作实施意见〉的通知》。本项目立项时间为2021年，是连续项目，2022年继续实行。由财政局行财科审核项目金额及内容，绩效科审核绩效目标。

文明城市创建专项经费具体内容是用于奖励郎溪好人、道德模范，补助乡镇基础设施建设维修，以及临时性维修城市道路破损等查漏补缺。截止2022年底，资金已使用1984815.9元，已完成年初绩效目标。

文明城市创建专项经费年初预算200万，已支付1984815.9元，其中好人帮扶资金5万元、好人奖金2万元、县直、乡镇基础设施补助96万元、开展模拟测评20万元、各类宣传等活动支出35.5万元、日常工作运转经费40万元。

（二）绩效目标。

项目总体绩效目标为充分发挥县委宣传部的统筹作用，力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三，推选举荐和学习宣传道德模范、身边好人、疫情防控工作典型、最美人物、善行义举，发挥榜样示范作用。阶段性目标为宣传道德模范及身边好人的先

进事迹，形成学习、崇尚、争当、关爱道德模范的浓厚氛围。加大乡镇集镇环境卫生、市容市貌和管理秩序整治力度，全面提升村容村貌，推进乡村振兴示范村建设。

二、绩效评价工作开展情况

（三）评价目的对象和范围。

评价目的是为了强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化。

评价对象是县委宣传部文明创建城市专项经费

评价范围，一是经费的使用情况，包括经费使用是否合规，使用范围是否在预算内；二是项目产出效益，该项目本年度绩效项目评价目标是否完成，预算产出效益是否达到。

（四）评价的原则、体系、方法标准等。

评级原则如下：

一是科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

二是公正公开原则。坚持客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

三是分级分类原则。绩效评估由各级财政部门、相关单位根据评价对象的特点分类组织实施。

四是绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出与产出绩效之间的紧密对应关

系。

绩效评价指标体系：坚持统一领导、科学规范、公开公正、分级分类、绩效关联的原则，按照成本效益法、比较法、公众评判法等方法进行绩效评价。按指标及评价标准打分，对项目决策（15分）、项目过程（25分）、项目产出（30分）、项目效益（30分）情况进行综合考核评价。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值
决策（15分）	项目立项	10	立项依据充分性	5
			立项程序规范性	5
	绩效目标	5	绩效目标合理性	3
			绩效指标明确性	2
过程（25分）	资金投入	5	预算编制科学性	2
			资金分配合理性	3
	资金管理	10	资金到位率	5
			预算执行率	5
	资金管理	5	资金使用合规性	5
	组织实施	5	管理制度健全性	2
			制度执行有效性	3
产出（30分）	产出数量	2	补助乡镇基础设施是否足够	2
		3	开展模拟测评是否达到4次	3

		2	慰问好人及道德模范奖励是否 足够	2
		3	道德模范数量是否足够	3
	产出质量	5	文明创建资金使用是否合规	5
	产出时效	5	本年度内是否完成测评	5
	产出成本	2	对县直单位补助是否合规	2
		3	基础设施补助是否足够	3
		5	慰问好人及道德模范奖励是否 超支	5
效益（30分）	社会效益	10	对全国文明城市创建的影响程 度	10
	生态效益	5	对城市美化的影响程度	5
	可持续影响	5	对文明城市可持续创建的影响 程度	5
	满意度	10	群众满意度	10

评价方法标准：根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）有关要求，按照《郎溪县项目支出绩效管理评价暂行办法》（财投审〔2020〕187号）规定程序，依据设定的绩效目标，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性开展部门评价。依据绩效评价标准及细则，通过收集相关绩效目标及其他数据指标，由宣传部进行统一考核考评。

（三）绩效评价工作过程。

1. **前期准备。**成立了领导小组，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。由办公室、财务室等科室联合设计评价指标，确定评价方法及评价标准值。

2. **组织实施。**严格按照省、市、县有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报部领导小组办公室进行汇总，再报送县财政局。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. **分析评价。**我部项目前期工作经费编制经费的资金管理和使用，严格执行“收支两条线”管理，按照预算资金管理办法，坚持“量入为出和专款专用”原则，根据项目进度，及时申拨专项资金。通过相关政策文件、基础数据、资金使用效益等多种信息进行分析评价，撰写郎溪县委宣传部 2022 年度项目支出绩效自评报告。

三、综合评价情况及结论

综合评价结论，总体上看，2022年文明城市创建专项经费目标明确，管理到位，资金使用规范，按照项目规定的时间高效、有序地完成了各项目标任务。综合得分97分。评价级次为“优秀”。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策 15 分，共得分 15 分。项目立项充分性规范性符合标准得分 10 分。项目立项背景为郎溪县创建全国文明城市，立项依据为《关于印发〈郎溪县 2021-2023 年创建全国文明城市工作实施意见〉的通知》，总金额为 200 万元。绩效目标的合理性明确性得分 5 分，绩效目标为年度内奖励郎溪好人、道德模范，补助乡镇基础设施建设，维护文明创建日常工作运转，以及留有预备金解决临时性道路破损维修。

（二）项目过程情况。

项目过程 25 分，得分 25 分。

其中资金投入得分 5 分，预算编制和资金按照以往年度测算得出，符合科学性、合理性；资金管理得分 10 分，资金使用合规得分 5 分，目前文明创建已开展多次检查，对全县道路，城市文明进行督查检查，并交办至全县各个单位，资金使用按照绩效管理，且资金的使用合规；组织实施得分 5 分，单位管理制度健全，能够有效执行。

（三）项目产出情况。

项目产出 30 分，得分 27 分。

项目产出数量满分 10 分得 7 分，补助乡镇 12 个县直，单位 5 个，开展 4 次模拟测评，奖励郎溪好人 180 位以上，今年并未评选道德模范扣 3 分；产出质量得分 5 分，资金使用符合规定；

产出时效得分 5 分，在本年度内完成了绩效目标；产出成本得分 10 分，资金使用手续齐全，程序合规。

（四）项目效益情况。

项目效益30分，得分30分。

社会效益、生态效益、可持续影响和满意度方面得分30分。文明城市创建提高了群众对于郎溪的集体荣誉感，让居民的幸福程度大大提高，维护了城区的市貌。

六、项目主要经验及做法

文明创建一是开展夏季街面环境集中整治提升行动，持续改善市容环境，进一步筑牢创建基础。二是开展市容市貌提升行动。针对夏季街面环境集中整治提升行动中暴露出来的薄弱环节。

七、存在的问题及原因分析

1. 项目经济效益不足。通过项目相关资料发现，由于项目是创建文明城市，在创建初期，并不能带来明显的经济发展效益。

2. 项目资金管理制度不够完善。项目资金管理相关制度目前还没有完善，细节上还有优化的可能。

八、有关建议

（一）加强项目的申报管理

建议加强相关申报主体提高对项目申报的重视，按时上报详尽的项目计划和实施方案，以便于项目主管单位落实精确的资金分配计划。

（二）完善项目资金管理制度

建议完善相关财务管理制度，以便于项目实施过程有章可循，使资金分配科学、合理，避免资金使用效率偏低的情况。

（三）加强资金支出合规性管理

建议严格执行现有的专项资金管理办法，以减少超标准补助或未满足条件即下拨补助资金的情况发生。

项目支出部门绩效评价报告

项目名称：_____县委中心组理论宣讲学习经费_____

项目单位：_____县委宣传部_____

主管部门：_____县委宣传部_____

(加盖公章)

2023 年 5月 19 日

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况。

该项目立项背景是为了进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论深入基层、深入群众。立项依据在于《2020年年初宣传思想工作要点》。本项目立项时间为2022年，为连续项目。由财政局行财科审核项目金额及内容，绩效科审核绩效目标。

该项目具体内容是充分发挥县委宣传部的统筹作用，持续提升党员领导干部的理论武装水平，进一步凝聚全县党员干部思想共识，激励引导广大党员、干部、群众在郎溪高质量发展中展现更大作为，向着长三角一体化高质量发展安徽县域排头兵目标奋勇前进。理论宣讲活动经费为持续巩固提升宣讲示范品牌，进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论深入基层、深入群众。截止2022年底，资金已使用47757.31元，已完成年初绩效目标。

县委中心组理论宣讲学习经费2022年初预算5万元，实际支付47757.31元，用于打印学习材料、开展“郎川大讲坛”等宣讲活动、购买笔记本、理论学习书籍。

（二）绩效目标。

该项目绩效目标为，定期开展理论宣讲活动，进行学习书刊

征订和专家授课等各类理论学习活动，从而持续提升党员领导干部的理论武装水平，进一步凝聚全县党员干部思想共识，激励引导广大党员、干部、群众在郎溪高质量发展中展现更大作为，向着长三角一体化高质量发展安徽县域排头兵目标奋勇前进。持续巩固提升宣讲示范品牌，进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论深入基层、深入群众。

三、项目绩效目标开展情况

（五）评价目的对象和范围。

为强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化。评价对象是县委宣传部县委中心组理论宣讲学习经费；评价范围，一是经费的使用情况，包括经费使用是否合规，使用范围是否在预算内；二是项目产出效益，该项目本年度绩效项目评价目标是否完成，预算产出效益是否达到。

（六）评价的原则、体系、方法标准等。

评级原则如下：

一是科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

二是公正公开原则。坚持客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

三是分级分类原则。绩效评估由各级财政部门、相关单位

根据评价对象的特点分类组织实施。

四是绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应清晰反映支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

绩效评价指标体系：坚持统一领导、科学规范、公开公正、分级分类、绩效关联的原则，按照成本效益法、比较法、公众评判法等方法进行绩效评价。按指标及评价标准打分，对项目决策（15分）、项目过程（25分）、项目产出（30分）、项目效益（30分）情况进行综合考核评价。

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值
决策（15分）	项目立项	10	立项依据充分性	5
			立项程序规范性	5
	绩效目标	5	绩效目标合理性	3
			绩效指标明确性	2
过程（25分）	资金投入	5	预算编制科学性	2
			资金分配合理性	3
	资金管理	10	资金到位率	5
			预算执行率	5
	资金管理	5	资金使用合规性	5
	组织实施	5	管理制度健全性	2

			制度执行有效性	3
产出（30分）	产出数量	5	开展讲座次数是否足够	5
		5	笔记本、书籍购买数量是否足够	5
	产出质量	5	开展讲座教学质量是否合格	5
		10	购买书籍的质量达标率	5
	产出时效	5	本年度内是否完成	5
	产出成本	5	资金使用合规性	5
效益（30分）	经济效益	5	对提高郎溪人民幸福度的影响程度	5
	社会效益	5	对提升党的二十大的学习热潮的影响程度	5
	生态效益	5	对提升居民环保意识的影响程度	5
	可持续影响	5	对传播党的理论方针政策和宣传社会主义核心价值观的影响程度	5
	满意度	10	群众满意度	10

评价方法标准：根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》

（财预〔2020〕10号）有关要求，按照《郎溪县项目支出绩效管理评价暂行办法》（财投审〔2020〕187号）规定程序，依据设定的绩效目标，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性开展部门评价。依据绩效评价标准及细则，通过收集相关绩效目标及其他数据指标，由宣传部进行统一考核考评。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备。成立了领导小组，明确了绩效评价工作的具体事项及各自责任和任务。由办公室、财务室等科室联合设计评价指标，确定评价方法及评价标准值。

2. 组织实施。严格按照省、市、县有关文件要求，对项目前期工作进行了全方位自查和自评打分，最后上报部领导小组办公室进行汇总，再报送县财政局。通过绩效自评，进一步规范财政资金规划编管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益。

3. 分析评价。我部项目前期工作经费编制经费的资金管理和使用，严格执行“收支两条线”管理，按照预算资金管理办法，坚持“量入为出和专款专用”原则，根据项目进度，及时申拨专项资金。通过相关政策文件、基础数据、资金使用效益等多种信息进行分析评价，撰写郎溪县委宣传部 2022 年度项目支出绩效自评报告。

三、综合评价情况及结论

综合评价结论，总体上看，2022年县委中心组理论宣讲学习

经费目标明确，管理到位，资金使用规范，按照项目规定的时间高效、有序地完成了各项目标任务。综合得分98分。评价级次为“优秀”。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策15分，共得分15分。项目立项充分性规范性符合标准得分10分，绩效目标的合理性明确性得分5分。该项目是为了进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论深入基层、深入群众。立项依据在于《2020年年初宣传思想工作要点》，总金额为5万元，用于购买理论书籍与笔记本以及开展宣讲活动。绩效目标为定期开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，从而持续提升党员领导干部的理论武装水平。

（二）项目过程情况。

项目过程25分，得分23分。

资金投入得分5分，符合科学性、合理性。资金管理得分15分，资金使用到位率、执行率、合规性都符合标准。组织实施得分5分，单位管理制度健全，能够有效执行。

（三）项目产出情况。

项目产出 30 分，得分 30 分。

产出数量得分10分，全年度计划一共开展两次讲座，购买理

论书籍760本用于学习理论知识。产出质量得分15分，开展讲座合格，书籍质量达标。产出时效得分5分，产出成本得分5分。

（四）项目效益情况。

项目效益30分，得分30分。

精力效益、社会效益、生态效益、可持续影响和满意度得分30分。理论学习提升了郎溪县市民理论知识水平，掀起了党的二十大精神的学习热潮。2022年度加大了宣传力度，让理论宣讲走进群众。

七、项目主要经验及做法

县委中心组理论宣讲学习主要巩固提升群众理论知识水平，深入学习党的二十大精神，全民提升知识文化素养。开展讲座让群众学习理论知识。

八、存在的问题及原因分析

1. 项目经济效益不足。通过项目相关资料发现，由于项目是理论学习经费，很难带动当地经济发展。

2. 项目资金管理制度不够完善。项目资金管理相关制度目前还没有完善，细节上还有优化的可能。

八、有关建议

（一）加强项目的申报管理

建议加强相关申报主体提高对项目申报的重视，按时上报详尽的项目计划和实施方案，以便于项目主管单位落实精确的资金分配计划。

（二）完善项目资金管理制度

建议完善相关财务管理制度，以便于项目实施过程有章可循，使资金分配科学、合理，避免资金使用效率偏低的情况。

（三）加强资金支出合规性管理

建议严格执行现有的专项资金管理办法，以减少超标准补助或未满足条件即下拨补助资金的情况发生。