

附件：2023 年度项目支出绩效自评表

宣城市宣州区商务局绩效自评项目清单

绩效自评项目清单		
序号	项目名称	项目金额(单位万元)
1	商贸流通产业发展项目	9.9
2	外贸促进发展项目	13.5
3	电子商务发展项目	29
4	“中国一乡一品”认证服务项目	5
5	商务行业管理项目	12.48
6	文明菜市、放心家政项目	34.96
7	宣州区 2023 年“惠享宣州”促消费活动项目	300
8	2021 年高质量发展奖补资金	77.66
9	市级外贸口岸奖补项目	364.2

10	省级外贸促进政策支持项目	123
11	县域商业建设行动试点县奖补资金项目	272

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			商贸流通产业发展项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	9.90	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 争取实现社会消费品零售总额增幅7%，新增30家限上商贸流通企业；2. 进一步健全城乡商贸流通网络，培养壮大市场主体；3. 加强商业品牌保护培育。					1. 2023年，全区实现社会消费品零售总额272亿元，同比增长8.8%。总量列全市第1位。其中，限额以上零售总额增速9.0，新增限额以上商贸单位34家。2. 规范商务系统污染防治。指导成品油企业扎实做好油气挥发性有机物污染常态化管控和水污染防治工作，开展对全区储油库、加油站油气回收治理装置运行情况跟踪调查，确保稳定运行。严格落实《宣城市宣州区成品油零售企业安全环保设施运行台账使用办法》。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增限上商贸流通企业数		≥30家	34家	10	10	
			社会消费品零售总额增幅		≥7%	8.8%	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间		2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总支出		≤10万元	9.9万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	限额以上零售总额增幅		≥6%	9%	10	10	
		社会效益指标	对促进经济发展基础性、支撑性作用的影响程度		影响显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对人居环境的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对流通体系建设及流通方式持续稳定运行、持续发挥职能的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			外贸促进发展项目							
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	13.50	13.50	13.50	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	13.50	13.50	13.50	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 进出口增幅高于全市平均水平；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。					2023年进出口总额增长17.54%，高于全市平均水平。 保持开放型经济平稳较快发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增进出口业务办理企业			≥10家	15家	10	10	
			新增进出口实绩企业			≥5家	15家	10	10	
		质量指标	进出口增幅			高于全市平均水平	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间			2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总支出			≤13.5万元	13.5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标							0	
		社会效益指标	优化投资环境，带动了就业增长影响或提升程度			明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	推动节能、环保、新能源等绿色产业升级发展			明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	推动项目整体发展			是	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度			≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			电子商务发展项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	29.00	29.00	29.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	29.00	29.00	29.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	充分发挥乡域农产品丰富的资源优势，充分利用互联网信息化平台，打通农产品上行通道。培育年网销额超1000万元的农村电商企业1个。					培育年网销额超1000万元的农村电商企业1家。培育一批以宣城市忆江南电子商务有限公司、宣城市华兴食品有限公司等为代表网销额超千万农村电商企业；开展与本地“老字号”“三品一标”企业产品进行对接。推动包括“宣扇”“青草湖”“张扬蜂蜜”等11个品牌开展网上销售。加强电商企业与向阳产业园对接。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网上零售额		≥22亿元	22.29亿元	5	5	
			培育零售额超千万农村产品电商企业		≥1个	1个	5	5	
			新增电商主体数量		≥120家	997家	5	5	
			社会资本投入电商产业资金		≥1亿元	1.2亿元	5	5	
		质量指标	是否严格执行法律法规及相关财经制度		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目资金及时发放率		≥90%	100%	10	10	
		成本指标	项目总支出		≤29万元	29万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对带动县域经济发展的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	电商培训人数		≥100人	3000人	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	推动项目整体发展		长期	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	收益企业满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“中国一乡一品”认证服务项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	宣州区人民政府将“宣木瓜及系列产品”向中国民族贸易促进会一乡一品产业促进中心申报认证“宣木瓜中国一乡一品”并获得产品认证证书。					该项目为促进宣木瓜产业又好又快发展，提升品牌形象，增强宣木瓜及系列产品的核心竞争力，促进产业中心形成，助力民族经济发展的综合性产业提升计划。已经获得由中国民族贸易促进会一乡一品产业促进中心颁发的“一乡一品”产品认证证书。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	获得证书数量		=1个	1个	15	15	
		质量指标	是否建立宣木瓜产业一乡一品管理体系		是	达成预期指标	15	15	
		时效指标	证书取得时间		2023年7月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	认证成本		≤5万元	5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	是否提高宣木瓜及系列产品经济价值		是	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	是否提升宣木瓜及系列产品品牌形象和竞争力，促进宣木瓜产业发展		是	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	是否促进宣木瓜生态绿色种植，是否推广病虫害绿色防控降低环境成本		是	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	是否持续获得中国民贸会对宣木瓜产业发展的支持		是	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	种植和加工宣木瓜企业主体满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			商务行业管理项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	12.48	12.48	12.48	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	12.48	12.48	12.48	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成区政府下达的招商引资任务，保障机关稳定运行，保证政策安置人员及离退休人员待遇，文明创建复检顺利通过，日常公用经费不足部分，保障商务行业相关业务顺利开展。					完成招商引资任务，拓介数控科技（安徽）有限公司投资建设“宣州经开区年产400台数控加工中心项目”。保障商务行业相关业务顺利开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商引资总额		≥1亿元	1.51亿元	5	5	
			固定资产投资		≥5000万元	10681.56万元	5	5	
			覆盖职工人数		≥56人	58人	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		本年度完成支付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤12.48万元	12.48万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	使资金发挥最大的效益		效益明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对促进商务发展基础性、支撑性作用的影响程度		影响明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对人居环境的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对提升部门形象的持续影响程度		影响明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分							100	100.00

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		文明菜市、放心家政项目							
主管部门		103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00	
		其中：本年财政拨款	212.40	34.96	34.96	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 2023年，现有存量不达标菜市的全部完成整治和改造提升；2. 2023年，累计培训家政服务人员13270人次；培育新增员工制家政服务企业，继续推行“一人一码（牌）”和星级认定工作，累计遴选4家区级优秀家政服务企业、20名区级优秀家政服务人员。				2023年，培训家政服务人员6940人次，培训家政服务人员7186人次，完成年度目标103.5%。新增家政服务人员1270人新增家政服务人员1356人，完成年度目标106.7%。促进家政服务业持续、健康、快速发展。全区城区菜市任务3个，完成3个，完成率为100%。乡镇菜市任务13个，完成10个，完成率76.9%。截止2023				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	标准化菜市场建设改造项目数量		＝16个	15个	5	5	
			培训家政服务人员人数		≥6970人	7186人	5	5	
			新增家政服务人员人数		≥1270人	1356人	5	5	
			新增员工制家政企业数		≥1个	1个	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间		2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总支出		≤212.4万元	34.9560万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对我区社会经济发展的促进或影响程度		影响明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对促进家政服务业持续、健康、快速发展的影响程度		影响显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对菜市场环境的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对文明菜市场建设管理长效机制的影响程度		明显改善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	0.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			宣州区2023年“惠享宣州”促消费活动项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	300.00	300.00	300.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 恢复和扩大消费工作，对全区经济的带动效应显著增强 2. 加快消费需求释放，促进全省高质量发展 3. 争取项目对拉动限上零售额增幅影响2%。					商务部门消费券发放自7月1日开始，8月31日结束，总投入300万元，使用267万元，结余29万元，参与商户148家，共计拉动消费1720万元，总体杠杆率1：6.9，拉动限上零售额增长1.9个百分点。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消费券核销率		≥80%	89%	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成时间		2023年10月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总支出		≤300万元	300万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对限额以上零售总额拉动增幅		≥2%	2%	10	10	
		社会效益指标	对更大力度恢复和扩大消费工作的影响程度		影响显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对人居环境的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对加快消费需求释放，促进全省高质量发展的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2021年高质量发展奖补资金						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	80.68	77.66	77.66	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 进出口增幅高于全市平均水平；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。					1. 进出口增幅高于全市平均水平；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增净出口实绩企业		≥5家	10家	10	10	
			惠及法人和个体户数量		≥25家	40家	10	10	
		质量指标	进出口增幅		高于全市平均水平	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2021年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总支出		≤80.68万元	77.66万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对我区社会经济发展的促进或影响程度		影响明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对促进经济发展基础性、支撑性作用的影响程度		影响显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对人居环境的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	推动项目整体发展		是	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	企业满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			市级外贸口岸奖补项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	364.17	364.17	364.17	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 进出口增幅高于全市平均水平；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。					2023年进出口总额增长17.54%，高于全市平均水平。 保持开放型经济平稳较快发展			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增净出口实绩企业		≥5家	15家	15	15	
		质量指标	进出口增幅		高于全市平均水平	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目完成时间		2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤364.17万元	364.17万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	是否提升企业“走出去”信心，是否改善企业资金、财务及盈利状况		是	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	是否带动就业人数增长		是	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	是否推动项目整体发展		是	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			省级外贸促进政策支持项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	123.00	123.00	123.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 进出口增幅高于全市平均水平；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。					2022年进出口增幅高于全市平均水平，全区实现进出口总额3.11亿美元，同期增长18.43%。2023年我区外向型经济发展迅速，全年进出口总额3.62亿美元，同比增长17.54%；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增净出口实绩企业		≥5家	15家	15	15	
		质量指标	进出口增幅		高于全市平均水平	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目完成时间		2023年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本		≤123万元	123万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	是否提升企业“走出去”信心，是否改善企业资金、财务及盈利状况		是	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	是否带动就业人数增长		是	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
		可持续影响指标	是否推动项目整体发展		是	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			县域商业建设行动试点县奖补资金项目						
主管部门			103-宣城市宣州区商务局			实施单位	103001-宣城市宣州区商务局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	650.00	650.00	272.00	10	41.85%	4.18
			其中：本年财政拨款	650.00	650.00	272.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	做强城区商贸中心，提升城市商业能级；推动乡镇商贸扩容，促进城乡统筹发展；促进农产品上行和农民增收。					宣州区县域商业体系建设行动共编制7个项目，总投资1417万元。包括宣城市凯兴食品有限责任公司速冻食品加工技术改造项目、安徽棋盘塔生态农业股份有限公司农产品加工技术改造项目、宣城市正社市场管理有限公司孙埠镇农贸市场改造项目、宣城市宣州区周王镇井边村股份经济合作社周王镇农产品交易中心项目、宣城市宣州区周王镇农产品交易中心项目。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	县域商业建设行动项目数量		≥77	77	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成时间		2024年12月31日	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总支出		≤6500000650	27200006500000	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对促进县域商业建设影响程度		影响显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对促进经济发展基础性、支撑性作用的影响程度		影响显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	对人居环境的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对流通体系建设及流通方式持续稳定运行、持续发挥职能的改善或提升的影响程度		明显改善	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度		≥0.920.92	0.950.92	10	10	
总分							100	94.18	