

# 商贸流通产业发展项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

我区商贸流通产业需要创新性发展,以适应不断变化的市场经济发展需要,商贸流通产业在新兴产业中处于核心地位,关联着其他产业的发展。随着社会的发展,商业形式由传统的线下商业逐渐发展到线上商业,大幅提升了商业的发展速度,为商贸流通业的发展提供更大的发展机会。但是从目前情况看,我区商贸流通业还存在很多的不足,尤其表现在市场竞争力较弱等方面。2023年总体目标:1.健全城乡商贸流通网络,培养壮大市场主体; 2.加强商业品牌建设。商贸流通产业发展项目主要包括:

(1) 限上企业培育。一是鼓励连锁企业成立独立的法人企业;二是鼓励限额以上个体户成立法人企业;三是将专业市场纳入统计。协调较大的专业市场整合成立一个公司,纳入统计管理;四是将较大规模的网上零售企业纳入统计。按照限上企业抓增长、上限企业抓入库、近限企业抓培育、新建企业抓跟踪的总体思路,加强对全区商贸流通企业的规范引导,力争全年新培育限上企业 30 家以上,确保限上社会消费品零售总额持续稳定增长。

(2) 2023 宣城地方名品展示展销会等各类展会。宣城地方名品展示展销会每年由市委市政府举办两次,上半年在宣城当地,下半年走进周边城市,为充分展示我区地方名品,助推企业开拓市场,进一步提升我区知名度、影响力以及宣州地方名品美誉度,宣州区每年都积极参展,努力把宣城地方名品展示展销会办成全省乃至国内具有一定影响力的活

动,连续多年获得优秀组织奖。

(3)“老字号”品牌促进。加强品牌建设,引导绿色发展,培育特色两点,稳步推进安徽“老字号”品牌申报,目前宣州区已有安徽“老字号”10家。

(4)商贸流通领域诚信体系建设。一是加大信用信息应用和负面信息披露力度,积极配合相关区直单位对信用记录不良、列入“黑名单”的失信违法企业进行联合惩戒;二是在商贸流通领域组织开展“诚信示范企业”创建评选活动,引导企业积极开展以诚信守信为主要内容的生产经营和社会实践活动;三是加强诚信文化宣传,在商场、超市等人员密集场所进行集中宣传,普及信用文化;四是加强酒类溯源管理,加强对酒类销售终端经营者的检查,核对进货单和随附单是否一致;五是结合工作特点和规律,开展专项整治,加大安全生产检查力度。

(5)菜市场标准化及农贸市场建设。2023年,完成宣州农贸市场、城南临时农贸市场、双桥文明菜市场、西林东苑菜市场、溪口镇农贸市场、杨泗农产品交易市场、高桥菜市场、文昌镇菜市场、养贤乡菜市场、棋盘菜市场、周王镇菜市场、狸桥菜市场、水东镇农贸市场、孙埠皖东南农贸市场、水阳社区农贸市场、水阳裘公菜市场、杨柳菜市场共计17个现有存量不达标菜市的整治和改造提升任务。。

(6)市场监测体系建设及市场保障供应等。启动市场监测预警机制,依据重要程度、生产周期、消费弹性,对市场集中密度高、生产周期长、进口依存度大的重要商品监测并做好保供工作,其他商品主要依靠市场调节供求关系。将宣州区批发、零售、餐饮等企业纳入监测重点,采用人工填

报、自动采集、部门合作、购买服务等方式，提高企业报送数据的自觉性和主动性，充分发挥信息在市场异常波动监测、节假日监测、品牌监测等工作中的作用。扩大城乡市场监测体系覆盖面，优化样本企业结构，推进信息采集智能化发展，保证数据真是、准确、及时，加快监测信息成果转化。

（7）安全生产工作。安全生产责任重如泰山，形势严峻，作为宣州区安委会成员单位，根据管行业管安全的原则，进一步加大对辖区内加油站、大型商超、局属企业安全生产检查。加强重大危险源的管控，对成品油企业加强监管，确保各项安全生产措施落实到位，有效防范各类事故发生；依法监督检查商贸流通企业贯彻执行安全生产情况和重大危险源监控、重大事故隐患的整改工作；强化细化商场、市场等人员密集场所的消防安全检查，参加商贸流通企业伤亡事故的应急求援、调查和处理工作。

## **二、项目实施及资金使用情况**

### **（一）资金计划、到位、使用情况**

商贸流通产业发展项目资金 2023 年全年预算数 20 万元，区财政拨款 20 万元，实际使用 19.74 万元，预算执行率 98.7%。

### **（二）项目财务管理情况**

商贸流通产业发展项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## **三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）**

2023 年，实现社会消费品零售总额 272 亿元，同比增长 8.0%；新增限额以上商贸单位 34 家；

## 四、项目绩效评价情况

### （一）履职完成情况

1. 开展“惠享宣州”促消费系列活动，积极组织我区限上商贸企业参与消费券发放活动，拉动限上零售额增长1.9个百分点，初步实现了上级关于恢复和扩大消费的目标。

2. 组织我区地方名品企业积极参加2024年皖东南名品线上展销会暨年货节活动，为宣传地方品牌，助力乡村振兴做出积极贡献。

### （二）履职效果情况

1. 2023年，全区实现社会消费品零售总额272亿元，同比增长8.8%。总量列全市第1位。其中，限额以上零售总额增速9.0，新增限额以上商贸单位34家。。

2. 规范商务系统污染防治。指导成品油企业扎实做好油气挥发性有机物污染常态化管控和水污染防治工作，开展对全区储油库、加油站油气回收治理装置运行情况日常巡查，确保稳定运行、正确使用。

3. 大力开展文明城市建设。持续推进做好城区市场、商场、文明城市建设常态化管理相关工作，巩固近年来文明创建成果，工作再布置，持续加强督查。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续壮大培育流通主体，建立限上商贸流通企业项目库，特别是重点电商企业的入统，搭建促消费平台，做实做强“皖东南名品展销会”等展会节会，着力提升国购广场等城市综合体的综合配套功能及服务接待能力，推进实体零售转型，加快调整业态结构、商品结构，促进线上线下融合、多领域协同发展等方式，区域商贸经济显著增强，

企业满意度达 92%。

2024 年 3 月 5 日

# 外贸促进发展项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

为深度融入沪苏浙，争当长三角一体化高质量发展安徽排头兵，宣州区商务局积极引导和支持我区企业“走出去”，加快培育一批本土跨国经营企业。2023年总体目标：1. 进出口增幅高于全市平均水平；2. 努力保持开放型经济平稳较快发展。

外贸促进发展项目主要包括：

（1）孵化挖潜进出口企业。主动对接各园区和乡镇办事处，积极孵化小微企业，对有意向进行对外拓展业务的企业做好服务，努力培育新增企业，着力在争取出口回转上有新突破，对全区企业进行全面摸底，深入挖潜，摸排出本地生产、外地出口的潜在增长企业，力争全年新增5家进出口实绩企业。

（2）组织参加广交会、徽商大会、中国国际进口博览会等一系列大型展会。广交会是中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会；中国国际徽商大会是安徽省主办的综合性经贸盛会，意在弘扬徽商精神，展示安徽风貌，促进交流合作，共绘创业蓝图。自2005年创办以来，知名度不断提升，已经成为安徽省规模最大、品位最高、影响最广的对外开放标志性平台；中国国际进口博览会是以市场为导向的行业专业展会，每年一届，辐射全国、立足于上海，面向全球食品商家服务，充分利用华东长江三角洲地域和经济实力的优势，为国内外食品企业产品流通、贸易、技术、资

源、信息的拓展提供发展平台。积极组织企业参加中国徽商大会、广交会等各种形式的展示展销会和经贸活动，帮助企业拓展国内外市场。

（3）持续推进国家级外贸转型升级基地建设。我区以“抓项目、育企业、搭平台、重创新、拓市场、建园区”为主抓手，持续优化产业发展环境，家具卫浴特色产业集群初具规模、产业链条日益完善。在原有寒亭工业集中区基础上，规划2平方公里建设宣州智能卫浴产业园。在卫浴产业园原有2平方公里基础上，再扩园3000亩，分四期推进建设，增加项目发展体量。截至目前，宣州智能卫浴产业园共入驻企业42家，其中卫浴相关企业26家。

## **二、项目实施及资金使用情况**

### **（一）资金计划、到位、使用情况**

外贸促进发展项目资金2023年全年预算数13.5万元，区财政拨款13.5万元，实际使用13.5万元，执行率100%。

### **（二）项目财务管理情况**

外贸促进发展项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## **三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）**

2023年实现进出口3.61亿美元，增幅17%。全年跨境电商交易额约3.5亿元，跨境电商企业数达到34家，完成年初设定目标。

## **四、项目绩效评价情况**

### **（一）履职完成情况**

1. 进出口情况。2023 年实现进出口 3.61 亿美元，增幅 17%。全区进出口企业 144 家，超千万美元以上企业数突破 7 家，新增进出口实绩企业 15 家以上。

2. 跨境电商情况。2023 年我区培育跨境电子商务企业数 34 家，入驻线上综合服务平台企业数 24 家，全年跨境电商交易额约 3.5 亿元。

3. 对外经营投资稳中向好。我区现有海外经营投资企业 3 家（分别位于柬埔寨、韩国和美国），拥有海外仓并建立境外营销网络企业 1 家，目前外经企业均正常经营，并保持良好发展势头，开放型经济平稳较快发展。

## （二）履职效果情况

1. 持续推进国家级外贸转型升级基地建设。我区以“抓项目、育企业、搭平台、重创新、拓市场、建园区”为主抓手，持续优化产业发展环境，家具卫浴特色产业集群初具规模、产业链条日益完善。2023 年寒亭新签约 5000 万以上项目 13 个，其中：亿元以上项目 8 个，5 亿元以上项目 1 个，总投资 15.63 亿元。实际利用省外资金 11.8 亿元。

2. 鼓励企业“出海访客”。全力支持企业拓市场、争订单、稳份额，全年通过工作群、现场走访等多种渠道向我区外贸企业推送 70 余条国际展会信息，申兰华色材、爱瑞德新材料、湖兴纺织等企业已赴欧美、东南亚等地各类行业展会。组织我区 6 家企业参加 133 届广交会，9 家企业参加 134 届广交会，企业接待成交订单金额超 800 万美元，意向订单金额 1220 万美元。

3. 出海访客促企业发展。为全面贯彻落实省、市稳外贸稳外资工作部署，宣州区商务局积极行动，赴日本开展经



贸合作洽谈。先后拜访关东电化工业株式会社、大贯纤维株式会社等重点外贸企业日本总部，与大贯纤维株式会社达成初步协定，将宁波的大陆总部整体迁移到宣城，意向投资额1800万元。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续推动外贸企业孵化培育机制，突出品牌建设，积极组织企业参加各类展会，鼓励企业抱团合作，持续推进国家级卫浴出口基地建设等方式，确保该项目长期可持续发展，企业满意度高达95%。

### 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施

无

2024年4月25日

# 电子商务发展项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

随着近年来的快速稳健发展，电子商务经济广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。宣州区目前电子商务尤其是农村电商发展存在诸多问题，比如农村信息基础设施较差；农民思想观念保守，存在严重的怕风险意识；缺乏健全的物流体系和政策法律规范。

为推进农村电商优化提升，打造一批具有影响力的本土电商企业，推进优质农产品触网进城，特设立此项目。电子商务发展项目主要包括：

（1）壮大农村电商经营主体。积极组织电商企业申报农村产品网销额超1000万元的电商奖补，推进农村电商利益联结机制建设，鼓励电商企业收购本地合作社、基地，农户的农产品，带动本地农产品上行

（2）推广农村电商品牌。积极组织电商企业参加安徽好网货大赛，推动本地特色鲜明，品质优良的品牌和产品与电商企业对接，拓宽网络销售渠道。

（3）巩固和提升“两中心一站点”。推动电商公共服务中心和物流配送中心的服务能力的提升，加强对电商服务站点的培训工作，提升电商服务站点在做好生活缴费、快递收发等便民服务和农产品信息报送的服务能力。

（4）加强农村电商人才培养，普及电商政策，宣传电商公共服务中心孵化措施，用电商知识扩展群众致富道路，让群众对电商“能知晓、能参与”。根据“政府主导、社会参与”原则，对基层工作人员、站点负责人、农村致富带头人、贫困户、企业开展针对性电商培训。增加直播培训、视频内容策划、电商企业交流座谈等内容，培育打造一批本土“网红”和乡村电商达人。

## **二、项目实施及资金使用情况**

### **（一）资金计划、到位、使用情况**

电子商务发展项目资金 2023 年全年预算数 29 万元，区财政拨款 29 万元，实际使用 29 万元，执行率 100%。

### **（二）项目财务管理情况**

电子商务发展项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## **三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）**

2023 年宣州区网上零售额 22.29 亿元，位居全市第一。培育年网销额超 1000 万元的农村电商企业 1 家。培育一批以宣城市忆江南电子商务有限公司、宣城市华兴食品有限公司等为代表网销额超千万农村电商企业；开展与本地“老字号”“三品一标”企业产品进行对接。推动包括“宣扇”“青草湖”“张扬蜂蜜”等 11 个品牌开展网上销售。

## **四、项目绩效评价情况**

### **（一）履职完成情况**

1. 推进电商人才培养，构建镇企“商学院”。根据“政

府主导、社会参与”原则，针对不同人群、不同行业，以新媒体运营、直播电商、短视频电商、社交电商为主要内容，依托微信、抖音、拼多多、微信商城等平台，灵活采取课堂教学、现场教学、实操演练、线上线下结合等多种形式开展培训。今年以来开展 19 场电商培训，参与培训人数 535 人次。同时加强主播孵化，电商公共服务中心共孵化主播达 50 多名，粉丝量最高的达 10 多万，1 万多粉丝的 10 多个。

2. 提升电商站点带动能力，打造农产品上行助力点。做好网点分类管理及优化提升工作，对于部分不合格的电商站点进行重建，加强对电商网点指导，通过电商平台、网上小程序、微商等开展农产品网上销售，截止到目前狸桥金凤村、宝塔村、溪口四和村、天竺村等电商服务网点带动周边农户农产品销售额 200 万元。

3. 打造利益联结机制，帮扶特色产业与电商企业精准对接。推进本地农产品的网上销售，加强利益联结机制建设，推广“电商企业+合作社+基地+农户”的模式，提升电商企业带动效益，龙博工贸、忆江南等电商企业收购本地稻米粮油、禽蛋、蔬菜等农产品超 500 万元。

## （二）履职效果情况

1. 以直播电商为契机，提升电商带动能力。加强电商企业与向阳产业园对接服务，截止到 2023 年底园区已入驻电商企业 8 家，日发货约 1 万单，单周销售额突破 20 万。主营产品涵盖宣城本地特色农副产品、文化用品、居家百货、汽车用品、注塑产品。

2. 发挥平台优势，推进农产品“走出去”。与宣城电信公司开展合作，让本地农产品走进电信 ITV。螃蟹开始销售

以来，在电信 ITV 销售超过 10 万元。同时与宣城交通广播电视台合作，围绕乡镇特色产品开展直播带货活动，如在杨柳开展鸡、黄桃等土特产品专场直播带货活动，在狸桥开展螃蟹为主的水产品带货直播活动。

3. 打造电商帮扶生态圈。依托电商公共服务中心建设了乡村振兴消费帮扶地方馆和电商培训基地。建成直播间 20 个，大数据中心 1 个、展示馆 1 个、直播电商平台和选货平台各 1 个，已初步建立了良好的直播电商生态氛围和基础设施。

### **（三）社会满意度及可持续性影响**

通过项目实施推行“电商企业+基地+专业合作社+农户”“你种我销、你养我卖”模式，组织电商产销对接活动；发挥电商公共服务中心作用，加大电商培训力度，培育农村电商经营主体，扶持名优品牌和“三品一标”农产品生产企业，扩大电商销售网络等方式，确保该项目长期可持续发展，收益企业满意度高达 95%。

### **五、项目支出绩效中存在问题及改进措施**

无。

2024 年 3 月 11 日

# 电子商务发展项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

随着近年来的快速稳健发展，电子商务经济广泛渗透到生产、流通、消费及民生等领域，在培育新业态、创造新需求、拓展新市场、促进传统产业转型升级、推动公共服务创新等方面的作用日渐凸显，成为国民经济和社会发展新动力，是推动“互联网+”发展的重要力量，是新经济的主要组成部分。宣州区目前电子商务尤其是农村电商发展存在诸多问题，比如农村信息基础设施较差；农民思想观念保守，存在严重的怕风险意识；缺乏健全的物流体系和政策法律规范。

该项目为促进宣木瓜产业又好又快发展，提升品牌形象，增强宣木瓜及系列产品的核心竞争力，促进产业中心形成，助力民族经济发展的综合性产业提升计划。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

2023 年中国“一乡一品”产品认证评定项目预算资金 5 万元，已拨付项目资金 5 万元。截至 2023 年 8 月 31 日，该项目使用资金 5 元，预算执行率 100%。

### （二）项目财务管理情况

区商务局建立了《预算管理制度》、《政府采购管理制度》、《资产管理制度》、《合同管理制度》等财务管理制度，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，规范使用项目资金。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

截至 8 月 31 日，已经获得由中国民族贸易促进会一乡一品产业促进中心颁发的“一乡一品”产品认证证书。

#### 四、项目绩效评价情况

中国“一乡一品”产品认证评定项目已经完成。

#### 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施

无。

2024 年 3 月 11 日

# 商务行业业务管理经费绩效自评报告

## 一、项目基本情况

该项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，主要用于弥补综合定额不足的日常公用经费和商务系统离退休人员支出。内容包括招商引资，单位承担离退休人员体检，商务系统退休干部二等乙级伤残军人医药费补助，离退休老干部春节慰问、退休支委成员补助及困难党员补助等业务。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

2023 年商务行业业务管理经费预算资金 12.48 万元，区财政拨款 12.48 万元，实际使用 12.48 万元，执行率 100%。

### （二）项目财务管理情况

商务行业业务管理经费是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2023 年，引进了拓介数控科技（安徽）有限公司投资建设“宣州经开区年产 400 台数控加工中心项目，项目总投资 15135 万元。其中，固定资产投资 10681.56 万元。覆盖职工人数（含离退休）58 人。

## 四、项目绩效评价情况

### （一）履职完成情况

2023 年，完成招商引资任务 1.51 亿元，其中固定资产投资 1.07 亿元，增创开放新优势。引进拓介数控科技（安



徽)有限公司投资建设“宣州经开区年产 400 台数控加工中心项目。2023 年,我局办公网络平台运转顺畅,联点共建及扶贫村帮扶及时有效,系统离退休干部待遇得到保障,党建、档案管理、法治宣传等业务扎实推进。

## (二)履职效果情况

2023 年,该项目资金发挥了最大的经济效益,对促进商务发展基础性、支撑性的作用明显,对人居环境的改善或提升明显改善,对提升部门形象持续影响程度明显。

## (三)社会满意度及可持续性影响

通过项目实施,确保该项目长期可持续发展,服务对象及广大职工对项目实施的满意程度达 95%。

## 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施

无

2024 年 4 月 24 日

# 文明菜市、放心家政项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

该项目是十大暖民心行动专项工作经费类项目。

该项目主要进一步配合十大暖民心行动落实财政政策支持。对全区现有存量不达标菜市的全部完成整治和改造提升；培育新增员工制家政服务企业，继续推行“一人一码（牌）”和星级认定工作，评选区级优秀家政服务企业与区级优秀家政服务人员。

2023年总体目标：1. 全区完成 18 个（城区 3 个、乡镇 15 个）现有存量不达标菜市的整治和改造提升任务；2. 2023 年，培训家政服务人员 6970 人次；新增家政服务人员 1270 人；遴选 2 家区级优秀家政服务企业、10 名区级优秀家政服务人员。文明菜市、放心家政发展项目主要内容包括：

（1）放心家政。到 2025 年，全区培训家政服务人员 1.9 万人次以上、力争新增家政服务人员 0.3 万人以上、从业人员总量翻一番；员工制家政服务企业增至 3 家；全面推行家政服务员“一人一码（牌）”，即通过培训，每个家政服务人员都要有可查可追溯的身份代码。对符合条件的吸纳脱贫人口就业的家政服务企业，按规定落实失业保险稳岗返还、培训补贴、社会保险补贴、创业担保贷款及贴息等政策。落实省、市级对“优秀家政服务企业”“优秀家政服务人员”的奖励政策。

（2）文明菜市。2022 年以来，按照省市关于“十大”暖民心行动工作部署，统筹推进文明菜市行动，以“高标准、

严要求、强落实”的原则，对我区 25 家城乡菜市场实施改造提升工程，着力打造“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市。其中：城区菜市场 6 个（西林东苑菜市场、通和紫金城菜市场、夏渡新城菜市场、城南临时菜市场、双桥文明菜市场、宣州农贸市场），乡镇菜市场 19 个（向阳街道菜市场、黄渡农贸市场、寒亭镇菜市场、古泉中心菜市场、朱桥乡集镇农贸市场、沈村镇农贸市场、溪口镇农贸市场、杨泗农产品交易市场、水阳裘公菜市场、高桥菜市场、文昌菜市场、养贤乡菜市场、棋盘菜市场、杨柳菜市场、周王镇菜市场、水阳社区菜市场、狸桥镇菜市场、水东镇农贸市场、孙埠皖东南农贸市场），

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

文明菜市、放心家政发展项目资金 2023 年全年预算数万元，区财政拨款万元，实际使用万元，预算执行率%。

### （二）项目财务管理情况

文明菜市、放心家政发展项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2023 年，全区完成家政服务员人数 7186，新增家政服务员人数 1356，指导宣城趣皖星月嫂家政服务有限公司申报员工制企业；2023 年，完成宣州农贸市场、城南临时农贸市场、双桥文明菜市场、西林东苑菜市场、溪口镇农贸市场、

杨泗农产品交易市场、高桥菜市场、文昌镇菜市场、养贤乡菜市场、棋盘菜市场、周王镇菜市场、狸桥菜市场、水东镇农贸市场、孙埠皖东南农贸市场、水阳社区农贸市场、水阳裘公菜市场、杨柳菜市场共计 17 个现有存量不达标菜市的整治和改造提升任务。（2023 年 3 月底，经协调省、市商务部门，西林菜市场、洪林镇农贸市场、水阳镇雁翅菜市场等改造提升难度最大的三个项目暂时从 2023 年度省文明菜市场行动项目库中移除，同时新增双桥文明菜市场项目）

#### 四、项目绩效评价情况

##### （一）履职完成情况

1. 印发《宣州区放心家政从业人员 2023 年度培训工作方案》，同时制定宣州区放心家政 2023 年度培训计划，明确各属地培训人数。建立家政服务“政府、部门、企业”三方责任体系，落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任。各乡镇街道认真梳理辖区内家政服务企业、家政服务人员及现有支持政策，科学制定 2023 年家政服务人员培训、新增计划，制定实施任务书、时间表、路线图。落实包保责任制度，加强日常督促检查。实施“周调度、月通报”推进问效机制。组织年度验收，对全区放心家政培训情况、员工制企业推进情况、“一人一码（牌）”制度落实情况进行检查评估。

2. 及时成立文明菜市行动领导小组，多次召开专题会议研究部署，根据省市《文明菜市行动方案》文件精神，结合我区实际，牵头制定印发《宣州区文明菜市行动实施方案》，明确文明菜市行动任务和责任落实。对全区菜市的基本情况

进行全面摸底调查，统计全区菜市场基础信息。深入各菜市场，实地查看，走访调研，摸实摸清基础底数，了解各个菜场的举办主体、经营状况、规模、硬件设施、卫生保洁等情况，找准存在的症结和难点。了解群众需求，尊重群众意愿。根据摸底情况，一场一策，一场一案，针对性制定提升方案，全区统一部署、分级分类分批推进菜市的改造提升。

## （二）履职效果情况

1. 2023 年，培训家政服务人员 6940 人次，培训家政服务人员 7186 人次，完成年度目标 103.5%。新增家政服务人员 1270 人新增家政服务人员 1356 人，完成年度目标 106.7%。促进家政服务业持续、健康、快速发展。

2. 全区城区菜市任务 3 个，完成 3 个，完成率为 100%。乡镇菜市任务 13 个，完成 10 个，完成率 76.9%。截止 2023 年 8 月，我区已完成对现有存量不达标菜市整治和改造提升任务。2024 年-2025 年，巩固整治和改造提升效果，形成文明菜市场建设管理长效机制。

## （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续推进暖民心行动，持续提高暖民心行动群众知晓率、满意度和支持度。公众满意度达 90%。

2024 年 3 月 11 日

# 宣州区 2023 年“惠享宣州”促消费活动项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

2023 年宣州区财政筹措资金 300 万元用于在宣州区辖区内围绕零售（不含汽车）、餐饮、住宿、旅游等领域发放消费券。市民通过“支付宝-消费券频道”实时定位在宣州区且已实名认证即可领取宣城消费券，市民需要消费时可选择就近的餐馆、商超、加油站、景区等场景进行消费，符合消费券满减条件时，即可核销消费券，同时平台会清楚记录所用消费券使用情况。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

宣州区 2023 年“惠享宣州”促消费活动项目资金 2023 年全年预算数 300 万元，区财政拨款 300 万元，实际使用 267 万元（余 33 万元上交财政），预算执行率 89%。

### （二）项目财务管理情况

宣州区 2023 年“惠享宣州”促消费活动项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

商务部门消费券发放自 7 月 1 日开始，8 月 31 日结束，总投入 300 万元，使用 267 万元，结余 29 万元，参与商户 148 家，共计拉动消费 1720 万元，总体杠杆率 1: 6.9，拉

动限上零售额增长 1.9 个百分点。

#### 四、项目绩效评价情况

##### （一）履职完成情况

开展“惠享宣州”促消费系列活动，积极组织我区限上商贸企业参与消费券发放活动，拉动限上零售额增长 1.9 个百分点。

##### （二）履职效果情况

我区坚持科学筹划，注重部门联动、上下联动、政企联动、线上线下联动，扎实开展各类促消费行动，持续推动消费规模扩大和结构升级。2023 年上半年全区社会消费品零售总额预计完成 134 亿元，同比增长约 8%-8.5%左右。

##### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续开展促消费活动，初步实现了上级关于恢复和扩大消费的目标。促进线上线下融合、多领域协同发展等方式，区域商贸经济显著增强，企业满意度达 92%。

2024 年 4 月 26 日

# 2021 年高质量发展奖补资金绩效自评报告

## 一、项目基本情况

该项目是根据《宣州区人民政府关于印发宣州区促进高质量发展若干政策《2021 年版，的通知》（宣区政秘(2021) 40 号）等相关政策规定，给予符合条件的企业和个体户奖励资金。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

2023 年预算资金 80.68 万元，区财政拨款 77.66 万元，实际使用 77.66 万元，执行率 100%。

### （二）项目财务管理情况

经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2021 年，进出口增幅高于全市平均水平；努力保持开放型经济平稳较快发展。

## 四、项目绩效评价情况

### （一）履职完成情况

2021 年，新增进出口实绩企业 10 家，惠及法人和个体户 40 家。

### （二）履职效果情况

该项目资金发挥了最大的经济效益，对我区社会经济发展起到促进作用，对人居环境的改善起到提升作用。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施，确保该项目长期可持续发展，服务对象对项目实施的满意程度达 95%。

## 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施



无

2024 年 4 月 24 日

# 市级外贸口岸奖补项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

为深度融入沪苏浙，争当长三角一体化高质量发展安徽排头兵，宣州区商务局积极引导和支持我区企业“走出去”，加快培育一批本土跨国经营企业。2023年总体目标：推动我区外向型经济快速发展，我区外贸进出口增速高于全市平均水平。

市级外贸口岸奖补项目主要内容包括：

（1）孵化挖潜进出口企业。主动对接各园区和乡镇办事处，积极孵化小微企业，对有意向进行对外拓展业务的企业做好服务，努力培育新增企业，着力在争取出口回转上有新突破，对全区企业进行全面摸底，深入挖潜，摸排出本地生产、外地出口的潜在增长企业，力争全年新增5家进出口实绩企业。

（2）组织参加广交会、徽商大会、中国国际进口博览会等一系列大型展会。广交会是中国目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会；中国国际徽商大会是安徽省主办的综合性经贸盛会，意在弘扬徽商精神，展示安徽风貌，促进交流合作，共绘创业蓝图。自2005年创办以来，知名度不断提升，已经成为安徽省规模最大、品位最高、影响最广的对外开放标志性平台；中国国际进口博览会是以市场为导向的行业专业展会，每年一届，辐射全国、立足于上海，面向全球食品商家服务，充分利用华东长江三角洲地域和经济实力的优势，为国内外食品企业产品流通、贸易、技术、资

源、信息的拓展提供发展平台。积极组织企业参加中国徽商大会、广交会等各种形式的展示展销会和经贸活动，帮助企业拓展国内外市场，力争利用外资增幅 5%。

（3）持续推进国家级外贸转型升级基地建设。我区以“抓项目、育企业、搭平台、重创新、拓市场、建园区”为主抓手，持续优化产业发展环境，家具卫浴特色产业集群初具规模、产业链条日益完善。在原有寒亭工业集中区基础上，规划 2 平方公里建设宣州智能卫浴产业园。在卫浴产业园原有 2 平方公里基础上，再扩园 3000 亩，分四期推进建设，增加项目发展体量。2023 年寒亭新签约 5000 万以上项目 13 个，其中：亿元以上项目 8 个，5 亿元以上项目 1 个，总投资 15.63 亿元。实际利用省外资金 11.8 亿元。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

外贸促进发展项目资金 2023 年全年预算数 364.17 万元，市财政拨款 364.17 万元，实际使用 364.17 万元，执行率 100%。

### （二）项目财务管理情况

市级外贸口岸奖补项目是一般专项奖补类项目，经费严格按照上级文件要求使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2022 年进出口增幅高于全市平均水平，全区实现进出口总额 3.11 亿美元，同期增长 18.43%。2023 年我区外向型经济发展迅速，全年进出口总额 3.62 亿美元，同比增长 17.54%，高于全市平均水平。我区外贸发展保持良好发展势头，完成

年初设定目标。

#### 四、项目绩效评价情况

##### （一）履职完成情况

1. 对外贸易额稳步提升。2022 年进出口增幅高于全市平均水平，全区实现进出口总额 3.11 亿美元，同期增长 18.43%。2023 年我区外向型经济发展迅速，全年进出口总额 3.62 亿美元，同比增长 17.54%，高于全市平均水平。

2. 进出口实绩持续增加。我区加大外贸主体培育力度，外向型经济不断发展突显经济发展活力，2022 年、2023 年新增净出口实绩企业 15 家。

##### （二）履职效果情况

1. 深入挖潜摸排出口企业。建立重点企业帮扶清单，及时帮助企业解决实质性难题。目前已建立重点企业台账和计划出口回转企业帮扶台账，制定“一企一策”帮扶内容，贯彻落实“四送一服”具体要求，为企业送政策、送服务。

2. 鼓励企业开拓国际市场。全年，组织辖区 9 家企业参加 134 届广交会并完善参展信息，25 家企业填报 2023 年进出口情况调查表，8 家企业参加 RCEP 助企帮扶动员，8 家企业参加全省 RCEP 专题培训班，5 家企业参加 2023 省级外贸出口建设专题培训。

3. 持续推进国家级外贸转型升级基地建设。以“抓项目、育企业、搭平台、重创新、拓市场、建园区”为主抓手，持续优化产业发展环境，家具卫浴特色产业集群初具规模、产业链条日益完善。今年以来新签约 5000 万元以上项目 9 个，总投资 12.37 亿元，其中：亿元以上项目 7 个，5 亿元以上

项目 1 个。今年以来，新开工项目 12 个，竣工项目 9 个，投产项目 6 个。

鼓励和引导企业创新，改善企业资金、财务及盈利状况，带动就业人数增长。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续推动外贸企业孵化培育机制，突出品牌建设，积极组织企业参加各类展会，鼓励企业抱团合作，持续推进国家级卫浴出口基地建设等方式，确保该项目长期可持续发展，企业满意度高达 95%。

### 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施

无

2024 年 4 月 26 日

# 省级外贸促进政策支持项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

为认真落实国家、省、市工作部署，以促外贸作为推动商务经济高质量发展的的主抓手，扎实做好稳外贸工作。2022 年总体目标：我区外贸进出口总额不断增长，进出口超千万美元企业不断增加。

省级外贸促进政策支持项目主要包括：

（1）进一步优化为企业服务。我局全力促进外贸保持良好增长势头，点对点、用心用情为企业提供贴心服务，创造性开展扶企亲商专项行动，发挥“店小二”服务精神，组成外贸企业服务工作组，帮助美湖新材料解决跨境电商培训问题，协调解决宣泰厨卫线上参展问题，通过解决一批企业在空间、资金、经营、用人等实际问题，推动我区 2023 年实现进出口总额 3.61 亿美元，增幅 17.54%，进出口超千万美元实现翻倍增长，数量达到 7 家。

（2）营造外贸发展新环境。坚持不懈实施扶企亲商专项行动，用心用情用力为企业做好“贴心”服务，对进出口前重点企业实施点对点帮扶，建立企业服务直通车机制，通过解决一批企业实际问题，推动重点外贸企业抢抓货源，提升货量，想方设法进一步释放进出口量，稳定全区外贸持续增长势头。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

外贸促进发展项目资金 2023 年全年预算数 123 万元，省财政拨款 123 万元，实际使用 123 万元，执行率 100%。

## （二）项目财务管理情况

省级外贸促进政策支持项目是一般行政管理事务（商贸事务）专项奖补类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2022 年进出口增幅高于全市平均水平，全区实现进出口总额 3.11 亿美元，同期增长 18.43%。2023 年实现进出口总额 3.61 亿美元，增幅 17.54%，进出口超千万美元实现翻倍增长，数量达到 7 家，完成年初设定目标。

## 四、项目绩效评价情况

### （一）履职完成情况

对外贸易额稳步提升。2022 年进出口增幅高于全市平均水平，全区实现进出口总额 3.11 亿美元，同期增长 18.43%。2023 年，全区实现进出口总额 3.61 亿美元，比去年同期增长 17.54%以上。全区进出口企业超 140 家，超千万美元以上企业数突破 7 家，新增进出口实绩企业 15 家以上。

### （二）履职效果情况

1. 全力推动外贸增效提质，2023 年全区实现进出口总额 3.61 亿美元，比去年同期增长 17.54%以上。积极推进企业开拓国际市场，通过微信群、上门走访等方式向外贸企业宣传国际各类展会，2023 年 13 家外贸企业出国参加各类展会 19 个；另一方面，积极帮助企业申报广交会、进博会、华交会等重大国际性展会，通过主动靠前“优服务”鼓励企业“扬帆出海”。

2. 打造一流营商环境。线下深入企业走访，了解企业诉

求。今年以来，走访宣城立讯精密工业有限公司、安徽华腾乳胶制品有限责任公司等 40 余家跨境贸易企业，摸排经营状况，及时帮助企业协调解决问题。

3. 发展跨境电商外贸新业态新模式。积极支持跨境电商企业发展，分别从平台、政策等方面推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展，不断拓宽贸易渠道，推动内外贸一体化发展，助力外贸保稳提质。2023 年我区培育跨境电子商务企业数 34 家，入驻线上综合服务平台企业数 24 家，全年跨境电商交易额约 3.5 亿元。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续推动外贸企业孵化培育机制，突出品牌建设，积极组织企业参加各类展会，鼓励企业抱团合作，加快培育外贸新动能等方式，确保该项目长期可持续发展，企业满意度高达 95%。

## 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施

无

2024 年 4 月 26 日



# 县域商业体系建设奖补资金项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

该项目是中央服务业发展资金(县域商业体系建设)专项工作经费类项目。

该项目主要通过开展县域商业建设行动，建成以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，基本实现县城有综合商贸服务中心、县域内有县级物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递。

2023 年总体目标：1. 成功申报 2023 年度县域商业建设行动试点县；2. 商业建设类型达到提升型；县域物流共同配送率由 10%提升至 50%；县城综合商贸服务中心县域覆盖率、乡镇商贸中心乡镇覆盖率、村级便民商店覆盖率、乡镇农村物流节点覆盖率均达到 100%。县域商业体系建设奖补资金项目主要包括：

共编制 7 个项目，总投资 1417 万元。包括宣城市凯兴食品有限责任公司速冻食品加工技术改造项目、安徽棋盘塔生态农业股份有限公司农产品加工技术改造项目、宣城市正社市场管理有限公司孙埠镇农贸市场改造项目、宣城市宣州区周王镇井边村股份经济合作社周王镇农产品交易中心项目、宣城市花园农副产品有限公司宣城市花园农产品供应链标准化配送仓建设项目、宣城市捷先锋物流服务有限公司长三角(宣城)快递物流中心项目、宣城市中南水产养殖专业合作社农产品加工项目。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

县域商业体系建设奖补资金项目 2023 年全年预算数 650 万元，中央财政拨款 650 万元，实际使用 272 万元，预算执行率 41.85%。

### （二）项目财务管理情况

县域商业体系建设奖补资金项目是中央服务业发展资金(县域商业体系建设)专项工作经费类项目，经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2023 年拨付到宣州区县域商业建设行动专项资金 650 万元，涉及建设项目 7 个。截至目前，宣城市凯兴食品有限责任公司速冻食品加工技术改造项目等 7 个项目已通过县级初验、市级验收，拨付奖补资金 272 万元。具体拨付资金额度如下：宣城市凯兴食品有限责任公司速冻食品加工技术改造项目 20 万元、安徽棋盘塔生态农业股份有限公司农产品加工技术改造项目 37 万元、宣城市正社市场管理有限公司孙埠镇农贸市场改造项目 35 万元、宣城市宣州区周王镇井边村股份经济合作社周王镇农产品交易中心项目 26 万元、宣城市花园农副产品有限公司宣城市花园农产品供应链标准化配送仓建设项目 70 万元、宣城市捷先锋物流服务有限公司长三角(宣城)快递物流中心项目 67 万元、宣城市中南水产养殖专业合作社农产品加工项目 17 万元。

## 四、项目绩效评价情况

### （一）履职完成情况

为扎实推进县域商业体系建设，统筹促进县域经济高质量发展和乡村振兴，根据《安徽省商务厅 安徽省财政厅 安徽省乡村振兴局关于组织申报 2023 年度县域商业建设行动试点县的通知》（皖商办建函〔2023〕101 号）文件要求，制定宣州区县域商业体系建设示范县项目工作方案。宣州区委、区政府高度重视县域商业体系建设工作，成立宣州区县域商业建设行动工作领导小组。区委书记、区长为组长，区直各相关单位主要领导为成员，建立工作推进机制，明确工作职责，细化工作措施和时间节点。统筹领导县域商业体系建设工作，审议决定项目实施过程中的重大事项，协调解决遇到的重大问题，督促和检查项目推进及政策配套落实情况。为有序推进工作，区商务局专门安排分管领导抓落实、抓调度，同时还建立工作交流群发布上级要求、相关政策等。此外，还聘请了第三方专业机构为申报项目进行指导，邀请专家来宣州区进行政策解读、释疑解惑和现场指导。引领我区有序推进试点县和项目建设。在成立工作组、试点县申报、项目遴选、初步验收、指标评估等工作中，各部门协同配合，区财政局、区乡村振兴局、各乡镇人民政府等都积极参与并给予大力的支持和配合。

### （二）履职效果情况

我区已成功入选 2023 年度县域商业体系建设试点县和首批全国县域商业“领跑县”。商业建设类型达到提升型，

县域物流共同配送率由 10%提升至 50%，县城综合商贸服务中心县域覆盖率、乡镇商贸中心乡镇覆盖率、村级便民商店覆盖率、乡镇农村物流节点覆盖率均达到了 100%。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施持续推进县域商业体系行动，有效完善了县乡村物流体系，有效加强资源整合，积极发展共同配送，有效畅通农产品进城渠道，带动了农民增收和农村消费，进一步带动了经济发展。公众满意度达 92%。

2024 年 4 月 25 日

# 市场垃圾清运外包项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

宣州市场是大型综合性集贸市场，2023年8月31日，原临时农贸市场经营户整体搬迁至中山路与宛溪北路交界口东方国际，市场营业面积17000多平方米，分为负一层部分、一层、二层，经营户有326户，市场内主要经营蔬菜、肉类、水产、家禽、服装鞋帽、小商品等。

为了给市民提供一个环境舒适、购物方便、食品卫生的“菜篮子”商品购物环境，达到创建卫生城市标准，中心通过政府采购公开招标与物业公司签订了承包合同，市场内垃圾由该公司请人打扫清运，需要清洁人员较多。

## 二、项目实施及资金使用情况

### （一）资金计划、到位、使用情况

市场垃圾清运外包项目资金2023年全年预算数38.6万元，区财政拨款38.6万元，实际使用38.6万元，执行率100%。

### （二）项目财务管理情况

市场垃圾清运外包项目经费严格按照本单位的财务制度和预算支出范围使用，严格执行项目财务管理制度等办法，确保专款专用。

## 三、综合评价情况及评价结论（附绩效目标自评表）

2023年宣州农贸市场内卫生清洁、无明显灰尘，达到创建卫生城市标准，生态效益指标提升明显，稳定解决就业，为市场经营户和消费者购物创造良好的环境，巩固和提升市场知名度和市场影响力。

## 四、项目绩效评价情况

### （一）履职完成情况

1、产生垃圾及时清理，保持市场内清洁卫生。中心与保洁公司签订了区域包保责任书，确保卫生不留死角，各区域内保持2人以上不间断流动性打扫，保持市场内地面清洁，做到无积水、无垃圾成堆，市场内垃圾处理年产数量达2190吨。

2、市场公厕清洁无异味，设保洁专人打扫冲洗，确保公厕内无异味、无网尘，日常做到按卫生城市标准执行，进一步提升民众对市场环境的满意度。

### （二）履职效果情况

通过项目的实施，提升了市场的环境卫生，稳定解决就业，为市场经营户和消费者购物创造良好的购物环境提供保障。

### （三）社会满意度及可持续性影响

通过项目实施推行维护了宣州农贸市场持续稳定的发展，确保完成年度目标收入，保持市场清洁卫生，为消费者购物创造良好的环境。确保该项目长期可持续发展，服务对象满意度高达90%以上。

## 五、项目支出绩效中存在问题及改进措施

项目的实施过程中，项目部分具体事项的计划不够精确。下一步加强自身财务建设，提高项目资金使用效益的重要手段，切实抓紧抓好。