

对区政协十四届三次会议第 42 号提案的答复

李世权委员：

您在区政协十四届委员会第三次会议上提出的《搭建宣州文化旅游资源网的建议》已收悉，感谢您对旅游工作的关心和支持，现答复如下：

在产业政策方面，长期以来，我局以文旅部、省文旅厅的文化和旅游产业政策和指导文件为工作方向，以宣城市文旅局、区文旅局的相关文化和旅游相关政策文件为具体实施的参考方案开展工作。多次修订宣州区促进高质量发展若干政策《宣州区促进文化旅游业发展政策》。此外，我们将尽快制定和公布相关文旅资源统筹推进政策，成立产业政策研究小组和宣讲小组，将政策解读、工作开展、落地执行、质量考核等各方面内容进行细化分解，利用好文旅大数据资源，推进工作的高效开展。设立文化旅游发展基金，提供税收优惠，并制定灵活的土地政策，以吸引更多的投资和支持重点项目。

在从业主体方面，我们建立了全区文化旅游从业者培训和管理机制，一方面我们定期组织开展文旅服务类技能大赛，以赛促培，以赛提质。另一方面，我们将进一步规范文旅行业服务标准，例如酒店前厅接待服务标准、导游人员服务标准等，定期开展文旅行业培训，提升宣州区内整体服务质量。

此外，我们将针对区内一些新的文旅业态，例如区内大中小学研学旅行，研学旅行基地营地建设进行规范和引导。鼓励本地高校和培训机构设计相关含有宣州特色的本土化研学旅行线路和课程，积极联络文旅达人和网络红人，利用互联网流量，进一步展现宣州文旅内涵和形象，打造优质的旅游线路产品。

在营销推广方面，我们积极利用宣州文旅的微信微博抖音微信视频号这四个端口，发布宣州区的旅游信息、活动预告、文化故事等内容，与游客建立情感联系，提高宣州文化旅游的知名度和吸引力。此外，我们还将开展一系列创新的营销活动，如在线旅游体验活动、虚拟旅游导览等，以增加宣州文化旅游的互动性和趣味性。我们还将利用大数据和人工智能技术，对游客的行为和偏好进行分析，以便更精准地推送个性化的旅游信息和产品。为了扩大宣传范围，我们积极与知名网络红人和媒体合作，通过“故事里的宣州”、“舌尖上的宣州”等多次活动，展示宣州的自然风光、文化遗产和民俗风情。同时，我们也将积极参与国内外旅游展会和交流活动，通过现场展示和互动体验，向更广泛的受众推广宣州的文化旅游。

在农文旅结合方面，我们支持农民和企业开发具有当地特色的文特色农产品、手工艺品、等文旅产品。通过这些产品，使游客体验到宣州区的自然美景，深入当地的文化和生

活方式。其次，我们还将加强公共服务体系建设，包括建设停车场、休息区、游客中心等。这些设施将为游客提供必要的服务和支持，同时也有助于提升农村地区的旅游吸引力。我们还将鼓励和引导农民和企业利用现代科技手段，如电子商务、社交媒体等，来推广和销售他们的产品。这不仅可以拓宽销售渠道，还能提高产品的知名度和影响力。

在诚信企业推荐方面，我们将与行业协会合作，利用其专业知识和行业经验，对企业进行综合评估。同时，我们也将考虑引入第三方评估机构，以保证评估过程的客观性和公正性。通过这种方式，我们可以确保评估结果的权威性和可信度。此外，我们鼓励游客参与到推荐过程中来，通过在线评价和反馈，为其他游客提供参考，同时也帮助企业不断改进服务。

为了实现这些目标，我们也在努力逐步搭建综合性的宣州文化旅游资源网，该网站将涵盖您建议的所有方面，并提供一个统一的平台，让游客、投资者和从业者都能方便地获取所需信息。我们相信，通过这些措施的实施，宣州区的文化旅游产业将迎来更加繁荣的未来。

感谢您对宣州区文旅工作的关心，真诚地希望在今后的工作中您能一如既往地对我们的工作多提宝贵意见，继续给予我们更多帮助和支持。

