

# 关于区政协 2024 年第 37 号提案的答复

陈玲委员：

您提出的《旅游发展，文创先行—加大我区文创产业发展力度的建议》提案收悉，现答复如下：

非常感谢对我区文化旅游特别是文创产业的关心和支持。您在提案中所提的我区文创产业存在的问题和建议，针对性和可操作性比较强，对于促进我区文创产业发展具有很强的指导意义。

## 一、我区文创产业情况

### （一）培育业态，初见成效

制作醉美宣州旅游手提袋、全域旅游主题鼠标垫等系列宣州旅游宣传品、纪念品、文创产品，并不断设计更新。鼓励企业开发创意产品，推荐丁峰雕刻、艾兰竹木等 4 家企业参加市首届文房四宝创新创业大赛并荣获奖项。搭建宣州区文化企业“走出去”的桥梁，组织非遗项目参加 2023 年长三角地区非遗文创产品展，旅游商品企业参加第十七届义乌文旅产品交易博览会、首届“长三角特色伴手礼”巡礼活动 10 余次，订购交易额达 120 万元，进一步扩大品牌影响力。在水东古镇建成非遗特色广场，引进宣笔制作技艺、皖南木雕、宣扇制作技艺、草编艺术、皖南皮影戏等非遗展示馆，非遗传承人与景区合作开展研学课程、售卖非遗特色产品。宣酒文化园打造特色小窖博物馆。推出研学体验游、文化传承游等精品线路 12 条，宣州宣笔厂作为重要景点纳入“文

房四宝”宣城非遗之旅线路，入选“安徽非遗主题旅游十大精品线路”。

## （二）完善政策，促进发展

在全区文化旅游产业发展政策中明确非遗扶持奖励，先后为6项省级非遗项目拨付奖励资金60万元，5位省级非遗代表性传承人争取奖励资金5万元，为6家非遗企业争取参展补助22.5万元。同时，连续多年将“支持文化企业提升综合实力、支持文化企业品牌建设”等文化产业扶持政策纳入文化旅游产业发展政策。设立区级文化产业发展专项资金，用于文化企业奖励、文化消费补助、鳌峰文学艺术奖奖励和宣传文化领域拔尖人才等文化类项目。加快推进“个转企”

“小升规”，从政策导向上进一步优化发展环境，促进我区文化产业高质量发展。

## （三）服务企业，优化升级

通过培育和建设，我区文化产业已初具规模，截至2023年12月，我区共有规上限上文化企业法人单位52家。积极打造文化产业集聚平台，宣城智谷产业园、“0563”创客街等平台逐步成熟，加快培育网络直播、短视频等新型文化业态，孵化内容和技术创新能力强的文化科技企业，赋能企业发展。截至目前，园区已经入驻宣城哇塞传媒科技有限公司、宣城弋行网络科技有限公司等20余家文化科技企业。积极发展数字文化产业，宣州区翰宣文化有限公司自主研发的数字化产品《云镜仿宣纸屏》在艺术、教育、会展等领域得到

广泛应用。

## 二、下一步工作计划

### （一）深度打造文创新产品

精准打造宣州文旅 IP，正在对接安徽袁创人品牌文化有限责任公司（猿创人文化“多功能野餐包”荣获 2023 年中国特色旅游商品大赛铜奖），提炼宣州特色元素，合作开展宣州文旅 IP 形象制作、文创产品制作。通过打造自身 IP，减少产品同质化问题。策划一批地方特色文创产品，发挥各地特色优势，鼓励乡村旅游经营者生产、销售具有本地历史文化、民族民俗文化特色的乡村旅游创意商品、农特产品、手工艺品，如宣笔、宣扇、宣木瓜等，提升乡村旅游商品的实用性、便携性。

### （二）加快文创产品市场建设

培育一批“后备箱”基地，如李竹红驿站、龙泉洞景区、十八湾景区等，促进特色农产品就地销售就地增值，带动农民增收致富。对可以批量生产、企业信誉好、产品品质高的文创产品，在各景点、商超、门店进行实体销售牵线搭桥，扩大产品市场影响力和占有率。鼓励支持企业营造实体文创销售场景，建立沉浸式文创商店、购物街区、购物中心等，打造“文创+”复合休闲空间，使其兼具休闲、餐饮和文创产品售卖功能，促进产业融合发展，吸引游客前来消费。

### （三）加大宣传推介力度

创新推介方式，通过电商平台、短视频直播平台，做好文创产品宣传推介。运用微信、微博、抖音等网络媒体开展营销，积极培育本地旅游达人、网红，拍摄文旅主题短视频，利用名人流量加大宣州旅游、文创产品信息曝光量，提升网络营销效果。充分利用各级各类博览会、文博会、推介会等文旅展销推介活动，不遗余力开展宣传，实现精准引流，扩大基础消费群体，让宣州文创产品走向更为广阔的市场。

#### （四）持续打造宣州城市品牌

深入挖掘宣州城市品牌，着力提升“忆江南 醉宣州”城市品牌；以美丽乡村、休闲生态、农家乐、民宿等为特色，打造乡村休闲文化。继续搭建乡村艺术大舞台，高质量办好“和美乡村·家门口的村晚”，打造“南摇滚北龙舟，面上有村晚”的宣州文化 IP。持续举办具有影响力的水东蜜枣文化旅游节、朱桥摇橹文化旅游节等系列文化旅游节庆活动。

#### （五）着力提升文化产业核心竞争力

运用高新技术创新文化生产方式，改造传统文化产业，延伸文化产业链，培育新的文化业态。实施重大项目带动工程，培育特色文化产业龙头企业，推动文化产业基地和园区建设，做大做强文化市场主体。强化高端文化制造业、特色工艺品生产、文化创意与设计融合等产业的招商引资工作，着力引导民间资本和沪苏浙优质资本、产业人才向我区集聚。

#### （六）不断壮大文旅人才队伍

积极培养文旅人才，在创作扶持、宣传推介、进修培训、职称评审、项目资助等方面采取有效措施，为各类人才提供

事业舞台、创业平台，鼓励和引导优秀原创作品的生产。加强与沪苏浙地区的交流，选送优秀人才、非遗传承人赴先发地区学习，拓宽视野，增强本领。加强与合肥工业大学宣城校区、宣城职业技术学院、宣城市信息工程学校等学校的联系合作，为我区输送更多高素质文化旅游业人才，助力我区文创产业高质量发展。

办复类别：B类

公开属性：依申请公开

联系人：刘洪虹 联系电话：13905635800

宣州区文化和旅游局

2024年7月26日

抄送：区政协提案委、区政府督办室。