

宣城市宣州区文化和旅游局 2023 年度公共文化场馆免费开放补助资金项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

根据《安徽省财政厅关于提前下达 2023 年公共文化场馆免费开放中央及省级补助资金预算的通知》皖财教[2022]1260 号文件，区级公共图书馆、文化馆补助标准为每馆每年 20 万元，乡镇综合文化站补助标准为每站每年 5 万元。宣州区 1 个公共图书馆、1 个文化馆、26 个乡镇综合文化站全部免费开放，补助经费合计 170 万元，由中央、省级、区级财政按照 6:2:2 比例承担，分别为 102 万元、34 万元、34 万元。

2023 年 170 万元预算资金已全部到位，到位率为 100%，实际使用资金 170 万元，预算执行率为 100%。

（二）项目绩效目标。

宣州区文化馆、图书馆、26 个乡镇（街道）综合文化站面向公众免费开放，组织开展群众文化艺术活动；组织实施群众文化艺术培训与辅导；提供文化艺术作品鉴赏与学习服务；组织指导群众文艺创作；开展普及性文化艺术类培训，普及性图书类培训项目；举办公益性讲座、展览，开展宣传活动等。大力实施公益文化服务，保障人民群众基本文化权益，推动全区群众文化文艺工作繁荣发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的：了解项目资金是否达到预期目标，总结经验，改善管理等。

评价对象是公共文化场馆免费开放补助资金。

评价的范围是公共文化场馆免费开放补助资金项目决策情况、项目资金的使用过程、项目的产出以及项目实施取得的效益等情况进行客观公正地评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：1、科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。2、公正公开原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。3、绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价指标体系：此次绩效评价从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价，科学设置评价指标体系，结合项目性质和实际情况，对指标进行细化设置，明确年度指标值。

评价方法：评价方法主要包括比较分析法、因素分析法等。

评价标准：本次绩效评价标准主要是计划标准，即指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程。

为了做好绩效评价工作，规范和加强专项资金管理，切实提高专项资金的使用绩效和管理水平，区文旅局派专人负责对项目开展绩效评价工作。

首先采取自评与部门评价相结合方式，按照区财政批复下达的项目支出绩效指标（产出指标、效益指标、满意度指标），对照评价指标和评价标准，进行综合评议与打分，总结项目的成效与存在的问题，进行相关原因分析，得出评价结论，形成部门绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作根据事先设定的指标、指标值进行对比分析，逐一对照打分，最终评分为 100 分，评级为“优”。

评价认为，我局按照项目实施部署要求实施，决策科学，过程严谨，产出数量和质量都达到预期，产生的社会效益较好，完成了年度目标任务。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目立项依据充分、资料齐全，绩效目标做到细化、量化，项目目标与预算确定的项目投资额和资金量相匹配；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；该项目绩

效目标设置合理，预算编制合理合规，各项指标明确。

整个决策指标得满分 20 分。

（二）项目过程情况。

该项目资金到位率 100%，资金执行率 100%，专项资金支出依据合规、支付手续齐全、审批流程规范、资金支付凭证合规。

该项目过程指标得分为满分 20 分。

（三）项目产出情况。

1、公共文化馆。宣州区文化馆全年服务到馆群众 5.49 万人次，服务长期固定预约群众文艺团队 18 个，累计开设 310 节群众文艺公益培训班课程。创作少儿歌曲《习习春风进校园》入选 2023 年安徽“六一”并荣获少儿文艺调演二等奖，入选香港卫视《世界华语原创音乐金曲榜》金奖歌曲；创作排练广场舞作品《看山看水看中国》，荣获 2023 年宣城市广场舞集中展演三等奖；指导童声合唱作品《和你在一起》在宣城市第五届市民合唱音乐节中登台表演，并荣获一等奖；创作排练快板作品《十项暖民心工程在行动》参加宣州区第五届艺术化宣讲比赛，并荣获三等奖；创作歌曲《永恒的旗帜》、《水阳谣》、《大美宣城》、《醉敬亭》等；成功举办“国资杯”礼赞二十大·建功新时代——第十二届“宣州之声”群众文艺汇演；全年共组织开展节庆演出、送文艺进基层等群众文化活动 50 余场次。宣州区文化馆投入约 20 万元对报

告厅（小剧场）舞台基础舞美和扩声系统进行了完善升级，馆内开展群众文化活动的硬件不断提升；投入使用“数字文化馆综合业务线上管理平台”，实现线上活动报名、场馆预约等功能，长期稳定向群众提供文化慕课、文化音视频、图书、期刊、绘本等数字化资源；开通“宣州区文化馆”微信视频号，将各类群众文化活动、公益培训班等线下活动与线上数字化服务有效结合，开展线上网络直播超过 60 场。

2、公共图书馆。宣州区图书馆全年到馆读者 5 万多人次，借阅量显著增加。常年为部队、机关、社区、学校等 28 个分馆、33 个馆外阅读点提供书籍更新等服务。为十一小赠书 100 余册，为部队分馆赠送党政廉洁类图书近百册。积极开展 4.23 世界读书日“你选书 我买单”、“全民阅读·书香宣州”、表彰优秀读者、庆元宵猜灯谜、送书进校园、进军营等各类读者服务活动 50 余场。馆内新增党建一体机、电子书借阅机、智慧图书馆网络平台等设施设备，为读者提供更便捷优质的服务。

3、乡镇街道综合文化站。26 个乡镇街道综合文化站开放常态、活动常态，每周免费开放时间不少于 42 小时。各乡镇街道立足自身职能和地方文化特色，依托综合性文化设施，积极开展送演出、送讲座、送展览、送培训等活动，组织乡村村晚、广场舞、传统节庆、民俗活动等。2023 年共举办“和美乡村·家门口的村晚”演出 10 场次，累计为群众

表演节目 140 个，覆盖群众 8 万余人次。《人民网》《央广网》《安徽日报》等主流媒体予以报道。镇村两级场馆积极在“安徽文化云平台”上传各类文化活动视频约 4000 条。

该项目每项产出指标均达到预期目标，得 30 分。

（四）项目效益情况。

宣州区各公共文化场馆全部实施免费开放，对提高群众参与文化活动积极性的作用显著；切实保障人民群众基本文化权益程度作用显著；传播先进文化的作用显著。群众对国家基本公共文化服务满意度达到 95%以上。

因此本项目得分亦为满分 30 分。

五、主要经验和做法

无

六、存在的问题和原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无