

宣城市宣州区文化和旅游局2023年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	公共文化场馆免费开放补助资金	
2	统筹落实安徽省基本公共文化服务实施标准资金(因素法)	
3	省级文物保护专项经费	
4	省级文物保护专项经费(含凌家滩)	
5	体制结算-文化人才专项经费	
6	2023年国家非物质文化遗产保护资金	
7	2023年省级非物质文化遗产保护专项资金	
8	2023年省级国家电影事业发展专项资金	
9	S206省道景观提升改造工程项目	
10	S206美丽公路景观提升改造工程项目	
11	宣城市惠泉路及S206养贤段沿线改造提升项目	
12	S206美丽公路(柿木山场段)景观提升改造工程项目	
13	全域旅游发展经费	
14	宣州区“惠享宣州”促消费活动文旅板块资金	
15	“15分钟阅读圈”建设及维护--民生实事	
16	诗词学会经费	
17	招商引资	
18	农村老放映员工龄补助	
19	“送戏进万村”活动	
20	2023年15分钟阅读圈”建设补助资金	
21	市级皖南花鼓戏小戏孵化扶持资金	
22	2022年度惠企政策“免审即享”奖补资金	
23	宣州区促进文化旅游业发展政策奖补资金	
24	2023年中央级国家电影事业发展专项资金补助地方资金	

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			公共文化场馆免费开放补助资金						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	170	170	170	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	170	170	170	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	全区公共图书馆、文化馆（站），健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，公共空间设施场地免费开放。所有免费开放场馆实现规章制度健全，服务内容明确，保障机制完善，设施利用率明显提高。					全区公共图书馆、文化馆（站）开放常态、活动常态，成功举办“国资杯”礼赞二十大 建功新时代——第十二届“宣州之声”群众文艺汇演；全年共组织开展节庆演出、送文艺进基层等群众文化活动50余场次。2023年共举办“和美乡村家门口的村晚”演出10场次，累计为群众表演节目140个，覆盖群众8万余人次。《人民网》《央广网》《安徽日报》等主流媒体予以报道。镇村两级场馆积极在“安徽文化云平台”上传各类文化活动视频约4000条。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	1个区级图书馆、1个区级文化馆、26个乡镇街道文化站免费开放		=28个	28个	20	20	
		质量指标	所有免费开放场馆实现规章制度健全，服务内容明确，保障机制完善，设施利用率明显		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		2023年12月之前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	补助标准		170万元	170万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			统筹落实安徽省基本公共文化服务实施标准资金（因素法）						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	239.2	239.2	220.031	10	91.99%	9.20
			其中：本年财政拨款	239.2	239.2	220.031	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。					通过项目的实施，为群众提供了基本公共文化服务，改善了基层公共文化设施条件，为保障广大群众群众读书看报、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益，活跃基层群众的精神文化生活、推动群众精神文明建设提供了有力支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	正常开放活动场所个数		=2个	2个	10	10	
			平均每村送戏进万村演出场次		=1场	1场	10	10	
			平均每村电影放映场次		≥12场	12场	10	10	
			平均每个农家书屋更新图书种数		≥60种	70种	10	10	
		质量指标	经费支出合规		是	达成预期指标	5	5	
		时效指标	资金拨付及时性		按序时进度	达成预期指标	2	2	
		成本指标	补助资金		239.2万元	220.03万元	3	3	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15
	可持续影响指标		对持续提升当地文化影响力的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
	经济效益指标		不适用		不适用	不适用	0	0	
	生态效益指标		不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分							100	99.20

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			省级文物保护专项经费						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	113	113	60.7	10	53.72%	5.37
			其中：本年财政拨款	113	113	60.7	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	科学编制维修方案，确保文物本体安全；开展省级文保单位日常检修；聘请文物保护员，并开展业务培训会，提高其业务能力，进一步提高安全防范能力；启动并完成新四军二支队司令部旧址展陈项目主体工程。					编制了1处省保方案，完成了23位文保员聘请，启动了新四军二支队司令部旧址展陈工程。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	编制方案		=1个	1个	10	10	
			维修展陈工程		=1个	1个	10	10	
			聘请文物保护员		=23个	23个	10	10	
		质量指标	文物维修工程验收合格率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	维修工程完工		2023年12月前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	总成本		≤113万元	60.7万元	5	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	可为当地劳动力提供工作岗位个数		=6个	6个	10	10	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利 用的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	持续促进建立健全文物保护机制		健全程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	周边居民对维修工程满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	93.37	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			省级文物保护专项经费(含凌家滩)						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	72.44	72.44	0.08	10	0.11%	0.01
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	72.44	72.44	0.08	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展省保单新四军二支队司令部旧址、章氏宗祠消防工程，并按照施工节点支付工程款等					新四军二支队司令部旧址、章氏宗祠消防工程年底前主体完工，根据省文物局验收意见整改中。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展消防工程		=2处	2处	15	15	
		质量指标	是否按照维修工程节点支付工程款		是	达成预期指标	10	10	
			安全事故发生率		=0个	0个	10	10	
			时效指标	文物维修保护及时性		及时	达成预期指标	10	10
		成本指标	项目成本		=72.44万元	0.08万元	5	3	由于省文物局验收时提出了具体整改意见，根据要求，安排施工方进行整改后再次组织专家验收。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	可为当地劳动力提供工作岗位个数		=10个	10个	10	10	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利 用的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	消防工程保护文物本体安全，改善周边环境		影响程度较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	持续促进建立健全文物保护机制		健全程度明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	周边居民对维修工程满意度		≥98%	98%	10	10	
	总分						100	88.01	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			体制结算-文化人才专项经费							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	2	2	2	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	2	2	2	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	做好“三区”文化人才支持专项工作的选派和培养，积极组织开展文化宣传、文化活动、文物保护等工作，巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴。					做好“三区”文化人才支持专项工作的选派和培养，积极组织开展文化宣传、文化活动、文物保护等工作，巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	选派和培养文化人才			=2人	2人	20	20	
		质量指标	宣传宣州文化，保护文物安全			长期	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间			2023年12 月31日前	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	项目成本			=2万元	2万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴			影响程度 明显	达成预期 指标	15	15	
		可持续影响 指标	实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效 衔接，为乡村振兴提供人才支撑			影响程度 明显	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益 指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	补助对象满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年国家非物质文化遗产保护资金							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	2.5	2.5	2.5	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	2.5	2.5	2.5	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	宣笔制作技艺国家级非遗传承人张文年传承、展示传统宣笔制作技艺，加强社会对宣笔制作技艺非物质文化遗产的关注和支持，提高宣笔制作技艺的知名度和影响力。					宣笔制作技艺国家级非遗传承人张文年传承、展示传统宣笔制作技艺，加强社会对宣笔制作技艺非物质文化遗产的关注和支持，提高宣笔制作技艺的知名度和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助国家级代表性传承人			=1人	1人	20	20	
		质量指标	积极参与保护传承具体工作			是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	2023年12月31日前			2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本			=2.5万元	2.5万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动宣笔制作技艺非遗保护健康发展			长期	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升宣笔社会关注度的影响			长期	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	国家级代表性传承人满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年省级非物质文化遗产保护专项资金							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	7	7	7	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	7	7	7	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	补助张学良、丁峰等10位省级非遗传承人每人7000元，传承、展示省级非遗技艺，加强社会对非物质文化遗产的关注和支持，提高非遗的知名度和影响力。					补助张学良、丁峰等10位省级非遗传承人每人7000元，传承、展示省级非遗技艺，加强社会对非物质文化遗产的关注和支持，提高非遗的知名度和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助省级代表性传承人			＝10人	10人	10	10	
		质量指标	积极参与保护传承具体工作			是	达成预期指标	20	20	
		时效指标	项目完成时间			2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本			＝7万元	7万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动非遗保护健康发展			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	提高非遗的知名度和影响力			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	补助对象满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年省级国家电影事业发展专项资金							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	10.3	10.3	10.3	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	10.3	10.3	10.3	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	调动受到补助的影院放映国产影片的积极 性， 促进国产影片票房增长； 推进我区影院建设， 满足群众文化需求， 推动我区电影事业持续发展。					调动受到补助的影院放映国产影片的积极 性， 促进国产影片票房增长； 推进我区影院建设， 满足群众文化需求， 推动我区电影事业持续发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励放映国产影片达标影院			=2家	2家	20	20	
		质量指标	影院放映国产影片时长占全部时长比例			≥67%	67%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性			收到资金下达文件	达成预期指标	10	10	
		成本指标	共支持影院补助资金			=10.3万元	10.3万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进城市影院票房收入增长			明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	营造良好观影风气， 促进社会和谐进步			长期	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众对影院满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			S206省道景观提升改造工程项目							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	748	748	748	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	748	748	748	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过对S206沿线建筑、绿化景观、节点具体改造，达到有特色的街道景观，塑造高品质的空间环境。使该项目融入皖南国际文化旅游示范区建设，带动区域旅游产业发展。					通过对S206沿线建筑、绿化景观、节点具体改造，达到有特色的街道景观，塑造高品质的空间环境。使该项目融入皖南国际文化旅游示范区建设，带动区域旅游产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造景观带数量			=1条	1条	10	10	
		质量指标	经费支出合规性			是	达成预期指标	20	20	
		时效指标	完成时间			2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本			748万元	748万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对S206省道沿线达到有特色的街道景观，塑造高品质的空间环境影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升宣州区的旅游的整体形象影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			S206美丽公路景观提升改造工程项目							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	800	800	800	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	800	800	800	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	该项目的建设将有效的提高 S206宣泾道路沿线整体的形象度、美誉度，形成富有文化韵味的景观节点，树立简洁大气的门户迎宾景观。					完成了沿线7个景观节点建设，大大提高了S206宣泾道路沿线整体形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造景观带数量			=1条	1条	10	10	
		质量指标	经费支出合规性			是	达成预期指标	20	20	
		时效指标	完成时间			2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本			=800万元	800万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高宣州区宣泾道路的形象度、美誉度影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升宣州区的旅游的整体形象影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			宣城市惠泉路及S206养贤段沿线改造提升项目							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	2000	2000	0	10	0.00%	0.00	
			其中：本年财政拨款	2000	2000	0	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过对S206沿线建筑、绿化景观、节点具体改造，达到有特色的街道景观，塑造高品质的空间环境。使该项目融入皖南国际文化旅游示范区建设，带动区域旅游产业发展。					通过对S206沿线建筑、绿化景观、节点具体改造，达到有特色的街道景观，塑造高品质的空间环境。使该项目融入皖南国际文化旅游示范区建设，带动区域旅游产业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造景观带数量			=1条	1条	20	20	
		质量指标	经费支出合规性			是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间			2023年12月31日之	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总金额			=2000万元	0	10	10	本项目已由安排的其他资金建设
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对S206省道沿线达到有特色的街道景观，塑造高品质的空间环境影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升宣州区的旅游的整体形象影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度			≥90%	90%	10	10	
总分								100	90.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			S206美丽公路（柿木山场段）景观提升改造工程项目							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	400	400	0	10	0.00%	0.00	
			其中：本年财政拨款	400	400	0	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	该项目的建设将有效的提高 S206宣泾道路沿线整体的形象度、美誉度，形成富有文化韵味的景观节点，树立简洁大气的门户迎宾景观。					完成了沿线景观节点建设，大大提高了S206宣泾道路沿线整体形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	打造景观带数量			=1条	1条	20	20	
		质量指标	经费支出合规性			是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间			2023年12月31日之	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本			=400万元	0	10	10	本项目已由安排的其他资金建设
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高宣州区宣泾道路的形象度、美誉度影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升宣州区的旅游的整体形象影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	90.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			全域旅游发展经费							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	70	70	70	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	70	70	70	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	创新旅游营销模式，通过媒体宣传，进一步提升宣州旅游形象，打响“醉美宣州”品牌。主动对接沪苏浙，开展旅游推介，不断拓展宣州旅游客源市场。开展各类活动，提高市民游客参与率、提高宣州旅游知名度与满意率					通过媒体宣传，进一步提升了宣州旅游形象，打响“醉美宣州”品牌。主动对接沪苏浙，开展旅游推介，不断拓展宣州旅游客源市场。开展各类活动，提高市民游客参与率、提高宣州旅游知名度与满意率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	旅游宣传片和相关旅游短片拍摄			≥30部	58部	5	5	
			旅游行业教育培训（技能培训、安全生产）			≥2场	2场	5	5	
			旅游标识牌新改建			>5块	5块	5	5	
			旅游宣传品印制（手绘地图、旅游明信片、旅游宣传袋、旅游宣传手册）			≥2000份	2000份	5	5	
			旅游宣传（市局资金拼盘、旅游推介会等）			>1次	1次	5	5	
		质量指标	经费支出合规性			是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间			2023年12月31日前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目成本			≤70万元	70万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	撬动社会资金投资宣州区旅游发展的程度			影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对提升宣州区知名度、美誉度、安全度和旅游企业服务水平的影响程度			影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对旅游业可持续发展的影响程度			影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	市民游客对宣州旅游发展满意度			>90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			宣州区“惠享宣州”促消费活动文旅板块资金							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	100	100	31.808	10	31.81%	3.18	
			其中：本年财政拨款	100	100	31.808	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	全面释放消费需求，提振消费信心，助力企业发展					提振消费信心，助力文旅企业发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展活动次数			=1次	1次	20	20	
		质量指标	经费支出合规性			是	达成预期指标	20	20	
		时效指标	完成时间			2023年10月31日前	达成预期指标	8	8	
		成本指标	项目成本			=100万元	31.81万元	2	2	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	大力恢复和扩大消费，有效促进文旅消费提升			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	助力文旅企业发展，有效促进市场化			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	市民游客对宣州旅游发展满意度			>90%	90%	10	10	
总分							100	93.18		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“15分钟阅读圈”建设及维护--民生实事						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	150	150	142.781	10	95.19%	9.52
			其中：本年财政拨款	150	150	142.781	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过“十五分钟阅读圈”建设，免费向社会公众提供阅读服务，定期开展公益性讲座、阅读推广、阅读展览等文化活动，保障群众公共文化权益、提高城市文化品位，不断推动“书香宣州”建设。					通过“十五分钟阅读圈”建设，免费向社会公众提供阅读服务，定期开展公益性讲座、阅读推广、阅读展览等文化活动，保障群众公共文化权益、提高城市文化品位，不断推动“书香宣州”建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新建城市阅读空间		＝5个	4个	10	10	
			维护城市阅读空间		＝4个	4个	10	10	
		质量指标	制度健全，服务内容明确		稳步提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		＝150万元	142.781万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升群众参与阅读活动积极性的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升城市文化品位及增强人民群众获得感的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对““15分钟阅读圈”工作满意率		≥90%	90%	10	10	
	总分							100	99.52

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			诗词学会经费						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	8	8	8	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	8	8	8	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	加强理论研究，注重业务培训，坚持正确引导，营造和培养学诗词，爱诗词的氛围和兴趣，提升我区诗教工作和诗词创作水平，为传承和弘扬中华优秀传统文化做出贡献，为我区精神文明建设和经济发展服务。					加强理论研究，注重业务培训，坚持正确引导，营造和培养学诗词，爱诗词的氛围和兴趣，提升我区诗教工作和诗词创作水平，为传承和弘扬中华优秀传统文化做出贡献，为我区精神文明建设和经济发展服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年度参加活动人数		≥100次	200次	10	10	
			诗词文化活动场次		≥2次	4次	10	10	
		质量指标	经费合规性		严格执行 相关制度	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	完成时间		2023年12 月31日	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	项目成本		=8万元	8万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对文化宣传、发扬、传承的影响程度		影响程度 明显	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		影响程度 明显	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益 指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	诗社及诗会会员满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			招商引资						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2	2	2	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	2	2	2	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过外出招商和接待外商，宣传我区文化旅游优势资源，提高我区知名度，引进文旅项目和资金，促进我区文化旅游业发展					通过外出招商和接待外商，宣传我区文化旅游优势资源，提高我区知名度，23年引进文旅项目5个以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	外出招商次数		>4次	6次	10	10	
			接待客商次数		>10次	12次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2023年12月底	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤2万元	2万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升我区文化旅游资源知名度的影响		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提高对项目的服务力度的影响		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			农村老放映员工龄补助							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	15	15	15	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	15	15	15	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	及时准确发放农村老放映员工龄补助， 对他们基本生活提供支持和帮助。					每月能够按时、准确、合规发放老放映员工龄补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农村老放映员工龄补助人数			≥39人	39人	20	20	
		质量指标	补助资金支出合规性			严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	补助资金兑现及时性			2023年12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	政策补助标准			文件规定标准	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高农村老电影放映员生活水平			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	为农村老电影放映员的基本生活提供经济支持			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	农村老电影放映员满意度			=100%	100%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			“送戏进万村”活动						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	17.36	17.36	17.36	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	17.36	17.36	17.36	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	由宣州区统筹，通过政府购买服务方式，购买专业院团、民营院团的专业化演出，全区194个行政村，每个行政村送正规演出不少于1场，丰富农村群众文化生活。					2023年，我区已全面完成194场年度演出任务。在实施“送戏进万村”活动中，将送戏进万村工作与当地文旅品牌活动、节庆活动、公共文化进景区、“四季村晚”等系列文化活动相结合，多种形式开展演出活动，深受老百姓欢迎，社会效益显著。同时，按时按质报送现场演出微视频、整场视频、演出回执单等，区、乡（镇）、村三级上下联动，加大演出现场监管力度，保障演出			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成“送戏进万村”演出任务次数		≥194场	194场	20	20	
		质量指标	经费支出合规		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间		2021年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	补助标准		=17.36万元	17.36万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众戏曲文化需求的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对持续提升当地戏曲文化影响力的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年“15分钟阅读圈”建设补助资金						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	30	30	30	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	30	30	30	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过“十五分钟阅读圈”建设，免费向社会公众提供阅读服务，定期开展公益性讲座、阅读推广、阅读展览等文化活动，保障群众公共文化权益、提高城市文化品位，不断推动“书香宣州”建设。					通过“十五分钟阅读圈”建设，免费向社会公众提供阅读服务，定期开展公益性讲座、阅读推广、阅读展览等文化活动，保障群众公共文化权益、提高城市文化品位，不断推动“书香宣州”建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新建城市阅读空间		=4个	4个	20	20	
		质量指标	制度健全，服务内容明确		稳步提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间		2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		=30万元	30万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升群众参与阅读活动积极性的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对提升城市文化品位及增强人民群众获得感的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对““15分钟阅读圈”工作满意率		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			市级皖南花鼓戏小戏孵化扶持资金							
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	4	4	4	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
			上年结转资金	4	4	4	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	弘扬中华优秀传统文化，促进皖南花鼓戏的传承与发展。激发创作积极性，提升戏曲原创力，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀小戏作品。					弘扬中华优秀传统文化，促进皖南花鼓戏的传承与发展。激发创作积极性，提升戏曲原创力，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀小戏作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市级小戏孵化扶持项目			=1个	1个	10	10	
		质量指标	小戏验收合格率			=100%	100%	20	20	
		时效指标	经费支出及时性			及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本			=4万元	4万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对展示皖南花鼓戏的影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对文化艺术创作保护的可持续性影响程度			影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用			不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	演艺、创作人员对该项目实施的满意程度			≥90%	90%	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2022年度惠企政策“免审即享”奖补资金						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据《宣州区促进高质量发展若干政策》2021年版，宣城市德明食品厂申报的水阳鸭脚包制作工艺入选省级非物质文化遗产代表性项目名录，兑现其10万元2022年度惠企政策“免审即享”奖补资金。					根据《宣州区促进高质量发展若干政策》2021年版，宣城市德明食品厂申报的水阳鸭脚包制作工艺入选省级非物质文化遗产代表性项目名录，兑现其10万元2022年度惠企政策“免审即享”奖补资金。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助企业个数		=1个	1个	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	20	20	
		时效指标	经费支出时效性		2023年12月31日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	补助资金		=10万元	10万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推动水阳鸭脚包制作工艺传承发展		长期	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	非遗开发与保护健康发展		稳步提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	补助对象满意度		=100%	100%	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			宣州区促进文化旅游业发展政策奖补资金						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	61.89	61.89	61.63	10	99.58%	9.96
			其中：本年财政拨款	61.89	61.89	61.63	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过奖励政策，进一步鼓励奖励对象创建文旅品牌、打造乡村旅游特色村、传承传统文化技巧、开展文旅宣传等工作。					通过奖励政策，进一步鼓励奖励对象创建文旅品牌、打造乡村旅游特色村、传承传统文化技巧、开展文旅宣传等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	旅游品牌创建奖励		＝2个	2个	10	10	
			乡村旅游特色村奖励		＝2个	2个	5	5	
			节庆活动奖励		＝4个	4个	5	5	
			新认定省级非物质文化遗产传承基地奖励		＝2个	2个	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金奖补下拨进度		按照计划进度及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标	奖补资金金额		＝61.89万元	61.63万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升旅游品牌数量及质量		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对促进文旅业发展的可持续性影响程度		影响程度明显	达成预期指标	10	10	
			提升旅游品牌创建水平		影响程度明显	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	奖补对象的满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	99.96	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			2023年中央级国家电影事业发展专项资金补助地方资金						
主管部门			034-宣城市宣州区文化和旅游局			实施单位	034001-宣城市宣州区文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.473	5.473	5.473	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5.473	5.473	5.473	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	调动电影院放映国产影片的积极 ^性 ，促进国产影片票房增长，推动国家电影事业发展					调动受到补助的影院放映国产影片的积极 ^性 ，促进国产影片票房增长；提升我区影院建设，满足群众文化需求，推动我区电影事业持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补助影院个数		＝5个	5个	20	20	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占全部票房收入比例		≥66%	67%	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		及时拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目成本		＝5.4735万元	5.4735万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		长期	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		长期	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	观众对影院满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		