

# 中共宣城市委宣传部 2023 年度部门决算

2024 年 9 月

# 目 录

## 第一部分 中共宣城市委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 中共宣城市委宣传部 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分 中共宣城市委宣传部 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

#### 第四部分 名词解释

附件：1.2023 年度项目支出绩效自评表

2.2023 年度《对外宣传合作经费》项目绩效评价报告

## 第一部分 中共宣城市委宣传部概况

### 一、部门职责

1.贯彻执行中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况；按照省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想工作，指导市直宣传口各单位和各县(市、区)委宣传部工作。

2.在市委领导下，对意识形态工作履行指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

3.负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作，做好市委中心组理论学习服务工作。

4.负责新闻宣传和舆论引导工作，指导、协调市直各新闻单位的工作；对宣城日报社、市广播电视台的工作实施方针、政策的指导；领导市新闻工作者协会工作。

5.负责组织开展对外宣传工作；负责全市新闻发布工作。

6.负责互联网宣传管理工作，落实互联网信息传播方针、政策；组织、协调网上宣传和舆论引导；规划、指导我市网络文化的建设和发展，依法做好我市网络信息内容的管理。

7.协调指导全市文化体制改革和文化产业发展工作。

8.负责指导文化精品的生产，组织实施精神文明建设“五个一工程”；按有关规定负责市级宣传文化事业发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

9.负责规划、部署全局性的思想政治工作；配合有关部

门做好党员教育工作。

10.负责精神文明建设工作；组织文明创建活动和社会主义核心价值观教育。

11.受市委委托，会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对县(市、区)委宣传部部长、副部长的任免提出审核意见；负责对市直宣传口各单位科级干部任免进行审批。

12.制定全市宣传文化系统干部教育培训规划并组织实施；负责全市政工和新闻系列专业技术职务的评审工作；会同有关部门做好宣传文化系统的人才工作。

13.领导市社会科学界联合会工作。

14.领导市“扫黄打非”领导小组工作。

15.完成市委交办的其他工作。

## 二、机构设置

从决算单位构成看，中共宣城市委宣传部 2023 年度部门决算仅包括中共宣城市委宣传部本级决算，无其他下属单位决算；与预算相比，无增减变化。具体情况见下表：

序号	单位名称
1	中共宣城市委宣传部本级

## 第二部分 中共宣城市委宣传部 2023 年度部门决算表

### 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共宣城市委宣传部

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,377.19	一、一般公共服务支出	32	844.04
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	273.59
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	173.54
	9		九、卫生健康支出	40	13.81
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	72.22
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	1,377.19	<b>本年支出合计</b>	58	1,377.19
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	1,377.19	<b>总计</b>	62	1,377.19

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表  
金额单位：万元

部门：中共宣城市委宣传部

科目代码			科目名称	本年收 入合计	财政拨 款收入	上级补 助收入	事业收入		经营收 入	附属单 位上缴 收入	其他收 入
							小计	其中：教 育收费			
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
合计				1,377.19	1,377.19						
201			一般公共服务支出	844.04	844.04						
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	1.19	1.19						
2013101			行政运行	1.19	1.19						
20133			宣传事务	842.85	842.85						
2013301			行政运行	554.85	554.85						
2013399			其他宣传事务支出	288.00	288.00						
207			文化旅游体育与传媒支出	273.59	273.59						
20701			文化和旅游	95.10	95.10						
2070199			其他文化和旅游支出	95.10	95.10						
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	178.49	178.49						
2079903			文化产业发展专项支出	178.49	178.49						
208			社会保障和就业支出	173.54	173.54						
20805			行政事业单位养老支出	173.14	173.14						
2080501			行政单位离退休	90.38	90.38						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.94	60.94						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	21.82	21.82						
20899			其他社会保障和就业支出	0.40	0.40						
2089999			其他社会保障和就业支出	0.40	0.40						
210			卫生健康支出	13.81	13.81						
21011			行政事业单位医疗	13.81	13.81						
2101101			行政单位医疗	13.81	13.81						
221			住房保障支出	72.22	72.22						
22102			住房改革支出	72.22	72.22						
2210201			住房公积金	66.51	66.51						
2210202			提租补贴	5.70	5.70						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表  
金额单位：万元

部门：中共宣城市委宣传部

科目代码			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1,377.19	725.60	651.59			
201			一般公共服务支出	844.04	466.04	378.00			
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	1.19	1.19				
2013101			行政运行	1.19	1.19				
20133			宣传事务	842.85	464.85	378.00			
2013301			行政运行	554.85	464.85	90.00			
2013399			其他宣传事务支出	288.00		288.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	273.59		273.59			
20701			文化和旅游	95.10		95.10			
2070199			其他文化和旅游支出	95.10		95.10			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	178.49		178.49			
2079903			文化产业发展专项支出	178.49		178.49			
208			社会保障和就业支出	173.54	173.54				
20805			行政事业单位养老支出	173.14	173.14				
2080501			行政单位离退休	90.38	90.38				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.94	60.94				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	21.82	21.82				
20899			其他社会保障和就业支出	0.40	0.40				
2089999			其他社会保障和就业支出	0.40	0.40				
210			卫生健康支出	13.81	13.81				
21011			行政事业单位医疗	13.81	13.81				
2101101			行政单位医疗	13.81	13.81				
221			住房保障支出	72.22	72.22				
22102			住房改革支出	72.22	72.22				
2210201			住房公积金	66.51	66.51				
2210202			提租补贴	5.70	5.70				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共宣城市委宣传部 金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,377.19	一、一般公共服务支出	30	844.04	844.04		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	32				
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	273.59	273.59		
	8		八、社会保障和就业支出	37	173.54	173.54		
	9		九、卫生健康支出	38	13.81	13.81		
	10		十、节能环保支出	39				
	11		十一、城乡社区支出	40				
	12		十二、农林水支出	41				
	13		十三、交通运输支出	42				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43				
	15		十五、商业服务业等支出	44				
	16		十六、金融支出	45				
	17		十七、援助其他地区支出	46				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47				
	19		十九、住房保障支出	48	72.22	72.22		
	20		二十、粮油物资储备支出	49				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51				
	23		二十三、其他支出	52				
本年收入合计	24	1,377.19	二十四、债务还本支出	53				
年初财政拨款结转和结余	25		二十五、债务付息支出	54				
一般公共预算财政拨款	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	55				
政府性基金预算财政拨款	27		本年支出合计	56	1,377.19	1,377.19		
国有资本经营预算财政拨款	28		年末财政拨款结转和结余	57				
总计	29	1,377.19	总计	58	1,377.19	1,377.19		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表  
金额单位：万元

部门：中共宣城市委宣传部

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	1,377.19	725.60	651.59
201			一般公共服务支出	844.04	466.04	378.00
20131			党委办公厅（室）及相关机构事务	1.19	1.19	
2013101			行政运行	1.19	1.19	
20133			宣传事务	842.85	464.85	378.00
2013301			行政运行	554.85	464.85	90.00
2013399			其他宣传事务支出	288.00		288.00
207			文化旅游体育与传媒支出	273.59		273.59
20701			文化和旅游	95.10		95.10
2070199			其他文化和旅游支出	95.10		95.10
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	178.49		178.49
2079903			文化产业发展专项支出	178.49		178.49
208			社会保障和就业支出	173.54	173.54	
20805			行政事业单位养老支出	173.14	173.14	
2080501			行政单位离退休	90.38	90.38	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.94	60.94	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	21.82	21.82	
20899			其他社会保障和就业支出	0.40	0.40	
2089999			其他社会保障和就业支出	0.40	0.40	
210			卫生健康支出	13.81	13.81	
21011			行政事业单位医疗	13.81	13.81	
2101101			行政单位医疗	13.81	13.81	
221			住房保障支出	72.22	72.22	
22102			住房改革支出	72.22	72.22	
2210201			住房公积金	66.51	66.51	
2210202			提租补贴	5.70	5.70	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中共宣城市委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	金额	科目 代码	科目名称	金额	科目 代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	554.52	302	商品和服务支出	80.51	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	132.03	30201	办公费	5.41	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	128.69	30202	印刷费	2.00	310	资本性支出	
30103	奖金	130.33	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保 险缴费	60.94	30206	电费	1.92	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	21.82	30207	邮电费	2.65	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.01	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	1.20	30211	差旅费	5.18	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	66.51	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	0.26	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	0.09	31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	90.57	30215	会议费	4.52	31013	公务用车购置	
30301	离休费	12.37	30216	培训费	1.32	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	55.06	30217	公务接待费	0.86	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	22.96	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	1.33	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	6.80	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	8.05	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.63	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	32.12	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.19	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	7.37	39908	对民间非营利组织和群众性自 治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		645.09	公用经费合计					80.51

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共宣城市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：中共宣城市委宣传部没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共宣城市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：中共宣城市委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

### 第三部分 中共宣城市委宣传部 2023 年度部门决算情况 说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收入总计 1377.19 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 1377.19 万元（含结余分配、年末结转和结余）。与 2022 年相比，收、支总计各增加 75.22 万元，增长 5.78%，主要原因：一是人员增加，人员经费和公用经费增加；二是调整养老保险基数，养老保险费用增加。

#### 二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计 1377.19 万元，其中：财政拨款收入 1377.19 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

#### 三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 1377.19 万元，其中：基本支出 725.6 万元，占 52.69%；项目支出 651.59 万元，占 47.31%；经营支出 0 万元，占 0%。

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 1377.19 万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计 1377.19 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2022 年相比，财政拨款收、支总计各增加 75.22 万元，增长 5.78%，主要原因：一是人员增加，人员经费和公用经费增加；二是调整养老保险基数，养老保险费用

增加。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 1377.19 万元，占本年支出的 100%。与 2022 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 75.22 万元，增长 5.78%。主要原因：一是人员增加，人员经费和公用经费增加；二是调整养老保险基数，养老保险费用增加。

### （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 1377.19 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 844.04 万元，占 61.29%；文化旅游体育与传媒（类）支出 273.59 万元，占 19.87%；社会保障和就业（类）支出 173.54 万元，占 12.6%；卫生健康（类）支出 13.81 万元，占 1%；住房保障（类）支出 72.22 万元，占 5.24%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 873.21 万元，支出决算为 1377.19 万元，完成年初预算的 157.72%。决算数大于预算数的主要原因：一是年中追加养老保险基数，养老保险费用增加；二是年中追加了对外宣传合作经费、省级文化强省建设专项资金等项目资金。其中：基本支出 725.6 万元，占 52.69%；项目支出 651.59 万元，占

47.31%。具体情况如下：

**1.一般公共服务（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）行政运行（项）。**年初预算为 0 万元，支出决算为 1.19 万元，决算数大于预算数的主要原因是该部分为财政统发工资。

**2.一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。**年初预算为 477.47 万元，支出决算为 554.85 万元，完成年初预算的 116.21%，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了养老保险基数，养老保险费用增加；人员增加，人员经费和公用经费增加。

**3.一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务（项）。**年初预算为 0 万元，支出决算为 288 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了对外宣传合同经费。

**4.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游（项）。**年初预算为 0 万元，支出决算为 95.1 万元，决算数大于预算数的主要原因是市级文化强市建设专项资金。

**5.文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒（款）文化产业发展专项（项）。**年初预算为 170.49 万元，支出决算为 178.49 万元，完成年初预算的 104.69%，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了文房四宝协会工作经费。

**6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）。**年初预算为 73.38 万元，支出决算为 90.38 万元，完成年初预算的 123.17%，决算数大于预算数的主要原因是一名退休干部去世，发放抚恤金。

**7.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）。**年初预算为 43.63 万元，支出决算为 60.94 万元，完成年初预算的 139.67%，决算数大于预算数的主要原因是年中调整养老保险基数，养老保险费用增加。

**8.社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位职业年金缴费（项）。**年初预算为 21.82 万元，支出决算为 21.82 万元，完成年初预算的 100%。

**9.社会保障和就业（类）其他社会保障和就业（款）其他社会保障和就业（项）。**年初预算为 0.4 万元，支出决算为 0.4 万元，完成年初预算的 100%。

**10.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。**年初预算为 13.81 万元，支出决算为 13.81 万元，完成年初预算的 100%。

**11.住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。**年初预算为 66.51 万元，支出决算为 66.51 万元，完成年初预算的 100%。

**12.住房保障（类）住房改革（款）提租补贴（项）。**年

初预算为 5.7 万元，支出决算为 5.7 万元，完成年初预算的 100%。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度财政拨款基本支出 725.6 万元，其中：人员经费 645.09 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、抚恤金、对其他个人和家庭的补助支出；公用经费 80.51 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务招待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

中共宣城市委宣传部没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明**

中共宣城市委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## **九、其他重要事项情况说明**

### **（一）机关运行经费支出情况。**

2023 年度，中共宣城市委宣传部机关运行经费支出 80.51 万元，比 2022 年增加 19.31 万元，增长 31.55%，主要

原因是人员增加，人员公用经费增加。

## （二）政府采购支出情况。

2023 年度，中共宣城市委宣传部政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中，授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

## （三）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，中共宣城市委宣传部共有车辆 0 辆，单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## （四）关于 2023 年度绩效评价情况的说明

### （1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 11 个项目，涉及资金 651.59 万元。从评价情况看，绩效目标中的主要目标基本完成，达到了预期绩效目标。

组织对 2023 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，市委宣传部 2023 年部门整体支出绩效评价得分 98.21 分，评价等级为“优”。

组织对对外宣传合作经费支出部门绩效评价报告等 1 个项目开展了部门评价，共涉及资金 288 万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，市委宣传部高度重视对外宣传工作，积极协调人民日报、人民网、安徽日报、决策杂志、澎湃新闻等各级主流媒开展围绕长三角一体化、艺术乡村等主题开展专题采访。全面完成绩效目标。

根据部门评价工作安排，2023 年，我部门未组织开展所属单位整体支出绩效评价。

## **（2）部门决算中项目绩效自评结果。**

我部门在 2023 年度部门决算中反映“对外宣传合作经费（年初专项）”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表（涉密项目除外）。

对外宣传合作经费（年初专项）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100.00 分。全年预算数为 288.00 万元，执行数为 288.00 万元，完成预算的 100.00%。项目绩效目标完成情况：在中央和省级主流媒体刊发我市宣传稿件，不断提升我市知名度和美誉度。每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件。开展新闻发言人和舆论引导专题培训。对外宣传工作水平不断提升。发现的主要问题及原因：我市知名度、美誉度有待进一步提升。下一步改进措施：进一步加强对外宣传工作力度，构建大宣传工作格局。

对外宣传合作经费（年初专项）的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			对外宣传合作经费(年初专项)						
主管部门			003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	288.00	288.00	288.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	288.00	288.00	288.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保障对外宣传工作正常开展。我市知名度、美誉度不断提升。					营造良好舆论氛围。聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神,开设系列专题专栏,推出稿件500余篇。策划“敢拼敢抢敢作为”“追赶江浙、争先江淮”开新局等专题宣传,宣城日报推出专版11个。积极打造“政商恳谈会”宣传品牌,每月邀请中央、省及沪苏浙媒体参会,推出系列报道110余篇。围绕重点发布主题,组织市、县两级举办新闻发布活动140余场,扩大对			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件		≥10000余篇(条)	30000余篇(条)	10	10	
			指标2:开展新闻发言人和舆论引导专题培训		≥1次	2次	10	10	
		质量指标	指标1:对外宣传工作水平不断提升		对外宣传影响力不断提升	达成预期指标	10	10	
			指标2:经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算经费执行完成时间		预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		预算金额内	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	不涉及经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	指标1:我市知名度、美誉度不断提升		不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不涉及生态效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	指标1:对外宣传影响力不断增强		不断提高	达成预期指标	10	10	
			指标2:对保障单位正常运转的持续影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	省级以上主流媒体对采访服务工作满意程度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

所有项目绩效自评表详见“附件 1:2023 年度项目支出绩效自评表”。

### **(3) 部门评价结果。**

《2023 年度《对外宣传合作经费》项目绩效评价报告》详见“附件 2: 2023 年度《对外宣传合作经费》项目绩效评价报告”。

#### 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额金额。

八、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后

年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

**十一、基本支出：**指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十二、项目支出：**指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

**十三、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十四、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十五、机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1.2023 年度项目支出绩效自评表

中共宣城市委宣传部绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	对外宣传合作经费（年初专项）	
2	市级文化强市建设专项资金	
3	2023 年度市文房四宝协会工作经费	
4	2022 年度宣文化传承发展专项资金	
5	联点共建等专项经费	
6	意识形态工作专项经费	
7	扫黄打非工作专项经费	
8	文化发展工作专项经费	
9	2022 年度文化强市专项资金	
10	省级文化强省建设专项资金（市县部分）	

11	理论学习研究工作专项经费	
----	--------------	--

# 1.对外宣传合作经费（年初专项）项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		对外宣传合作经费(年初专项)							
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	288.00	288.00	288.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	288.00	288.00	288.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障对外宣传工作正常开展。我市知名度、美誉度不断提升。				营造良好舆论氛围。聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神,开设系列专题专栏,推出稿件500余篇。策划“敢拼敢抢敢作为”“追赶江浙、争先江淮”开新局等专题宣传,宣城日报推出专版11个。积极打造“政商恳谈会”宣传品牌,每月邀请中央、省及沪苏浙媒体参会,推出系列报道110余篇。围绕重点发布主题,组织市、县两级举办新闻发布活动140余场,扩大对				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件		≥10000余篇(条)	30000余篇(条)	10	10	
			指标2:开展新闻发言人和舆论引导专题培训		≥1次	2次	10	10	
		质量指标	指标1:对外宣传工作水平不断提升		对外宣传影响力不断提升	达成预期指标	10	10	
			指标2:经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算经费执行完成时间		预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		预算金额内	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益指标	不涉及经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	指标1:我市知名度、美誉度不断提升		不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不涉及生态效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	指标1:对外宣传影响力不断增强		不断提高	达成预期指标	10	10	
	指标2:对保障单位正常运转的持续影响程度		明显	达成预期指标	10	10			
	满意度指标	满意度指标	省级以上主流媒体对采访服务工作满意程度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

## 2.市级文化强市建设专项资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		市级文化强市建设专项资金						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	289.00	188.00	65.10	10	34.63%	3.46
		其中:本年财政拨款	289.00	188.00	65.10	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入推进文化体制机制改革创新,认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程,推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。支持推进对外宣传,不断提升我市对外宣传影响力。推进文化产业高质量发展。				践行为民宗旨,文化事业和文化产业繁荣发展。文化活动精彩纷呈。组织开展市新春文化晚会、文化科技卫生“三下乡”等共计3000余场。成功举办持续36天的首届春节民俗文化季,40个民俗表演和舞台演艺团队约2000人参加,场均线下观众超2.5万人,线上观众总数近80万人次。举办“皖南星7天”系列主题活动。艺术乡村建设成效得到省乡村振兴考核组肯定。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:支持传统文化项目	≥5项	5项	5	5	
			指标2:扶持规上文化企业培育	≥10家	10家	10	10	
			指标3:实施改革项目数	≥3个	3个	5	5	
		质量指标	指标1:优秀文艺作品创作	不断提升	达成预期指标	5	5	
			指标2:产业发展质量	不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标	指标1:预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1:规上文化企业培育经费	≤120万元	120万元	5	5	
			指标2:优秀文艺作品创作工作经费	≤100万元	100万元	5	5	
			指标3:文化对外宣传工作经费	≤79万元	79万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	指标1:文化市场环境	不断提高	达成预期指标	10	10	
			指标2:群众文化生活	不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	指标1:对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	指标1:文化文艺工作者、群众满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	93.46	

3.2023 年度市文房四宝协会工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			2023年度市文房四宝协会工作经费						
主管部门			003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	8.00	8.00	8.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	8.00	8.00	8.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	支持笔墨微小企业创新发展,扶持文房四宝研学基地建设。推进文房四宝对外交流,不断提升我市文房四宝品牌影响力。					(一)协助完成了“中国文房四宝之城”复评等工作。根据中国轻工业联合会《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和中国文房四宝协会《共建和授予中国文房四宝行业特色区域称号的管理办法》的要求,中国文房四宝协会复评专家组陈建国一行拟于去年对我市进行实地复评。专家组一致认为宣城文房四宝产业发展历史悠久,市场层次高,辐射面广,影			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:支持宣笔微小项目		≤3项	3项	10	10	
			指标2:支持徽墨创新项目		≤2项	2项	10	10	
		质量指标	指标1:文房四宝协会工作经费		保障文房四宝协会正常	达成预期指标	5	5	
			指标1:文房四宝协会工作时效性		按要求及时推进协会工	达成预期指标	5	5	
		成本指标	指标1:扶持文房四宝研学基地		≤5万元	5万元	10	10	
			指标2:扶持徽墨创新项目		≤2万元	2万元	5	5	
			指标3:扶持宣笔微小项目		≤1万元	1万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	不涉及经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	指标1:文房四宝市场建设		不断提高	达成预期指标	10	10	
			指标2:文房四宝影响力		不断提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不涉及生态效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	指标1:协会工作可持续性		协会工作高质量开展	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	指标1:协会工作满意度		≥95%	98%	10	10	
	总分							100	100.00

## 4.2022 年度宣文化传承发展专项资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		2022年度宣文化传承发展专项资金							
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	26.05	26.05	26.05	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	26.05	26.05	26.05	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入挖掘宣文化内涵。加强宣文化基础性研究,深入挖掘宣文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范,提升宣文化影响力				制发《中共宣城市委关于推进宣文化传承发展工作的实施意见》,成立了宣文化传承发展工作领导小组,市委主要负责同志担任组长。设立宣文化发展研究中心,作为市委宣传部直属事业单位。今年以来,紧紧围绕“八个一”年度任务,积极推进宣文化传承发展工作。一是关于宣文化读本。《当代名家品宣城》《宣文化概论》已正式出版。二是关于专栏开设。在推				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编撰出版宣文化书籍		2本	达成预期指标	10	10	
		质量指标	对外宣传宣文化工作水平		不断增强	达成预期指标	10	10	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	10	10	
			时效指标	预算执行完成时间		预算时间内	达成预期指标	10	
		成本指标	项目总成本		60万元	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不涉及经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	制作宣文化宣传视频		10集	达成预期指标	10	10	
			宣文化宣传影响力度		不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不涉及生态效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	宣文化持续影响程度		不断增强	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

5.联点共建等专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		联点共建等专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据市委市政府要求,大力开展联点共建、招商引资等工作,支持联系点做好美丽乡村建设、乡村振兴、防汛抗旱等工作。				推进全域文明创建。持续巩固创建成果。市本级和宣州、广德、宁国高分通过2022年全国文明城市年度复评,郎溪、泾县、绩溪、旌德在全省文明城市创建测评中位居前列。一体推进文明单位、文明校园、文明家庭等建设。表彰公共服务单位民主考评优秀单位42个,培树市“十佳新时代好少年”10名、“百优新时代好少年”118名、“最美家庭”61户。提升文明委			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:建立联点共建联系点	≥1个	1个	5	5	
			指标2:建立美丽乡村建设联系点	≥1个	1个	5	5	
			指标3:建立乡村振兴联系点	≥1个	1个	5	5	
			指标4:建立防汛抗旱联系点	≥1个	1个	5	5	
			指标5:开展招商引资活动	≥4次	4次	5	5	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	预算金额内	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	联系点美丽乡村、乡村振兴工作不断加强	不断加强	达成预期指标		0	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	指标1:对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	满意度指标	基层群众满意度	≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

6.意识形态工作专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		意识形态工作专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	37.00	37.00	37.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	37.00	37.00	37.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	认真落实新修订的《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》,全面压实市委宣传思想和意识形态工作领导小组成员单位工作职责,牢牢掌握意识形态工作领导权。深入开展正面宣传,扎实推进媒体融合发展,进一步壮大主流舆论,大力营造迎接宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围。				贯彻落实意识形态工作责任制。坚持顶格推动,市委常委会会议专题研究意识形态工作2次,市委主要领导主持召开防范化解重大风险专项工作会议2次,研究部署意识形态工作。组织开展2022年度市委意识形态工作专项督查,实地抽查5个县(区)和15个市直单位。全面加强网络舆情监管。严格落实7*24小时网上巡查制度,及时发现、交办、处置网络敏感信息。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:开展意识形态专项督查次数。	≥1次	1次	10	10	
			指标2:召开风险研判会议	≥4个	4个	5	5	
			指标3:开展市区社会宣传	≥2次	2次	5	5	
		质量指标	指标1:发生意识形态领域风险	0次	达成预期指标	5	5	
			指标2:加强舆情应对,及时开展风险提示	6次	达成预期指标	5	5	
			指标3:开展专题宣传报道	2次	达成预期指标	5	5	
			指标4:经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	预算金额内	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	效益指标	社会效益指标	指标1:加强各类意识形态阵地管理,指导各阵地可管可控、稳固安全	2个	达成预期指标	6	6	
			指标2:每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件	5000余篇(条)	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	指标1:持续落实意识形态督查整改责任,巩固整改成果	不断落实	达成预期指标	6	6	
			指标2:对外宣传影响力不断增强	不断提高	达成预期指标	6	6	
			指标3:对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标	满意度指标	基层群众满意度	≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

## 7.扫黄打非工作专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		扫黄打非工作专项经费							
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	3.00	3.00	3.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	坚决筑牢文化安全防线,坚定维护人民群众文化权益,积极营造良好的社会文化环境,开展2022年宣城市“扫黄打非”工作考评,评选全市“扫黄打非”工作先进集体和个人,着力提升基层站点规范化标准化建设水平。				加强“扫黄打非”工作。组织实施“正道”“新风”集中行动及“6+1”专项整治,查办“扫黄打非”类重点案件83起,其中刑事案件17起、行政立案66起;全省挂牌督办案件4起。2022年度“扫黄打非”工作考评位列全省第3名,创历史最好成绩;一名同志获评全国“扫黄打非”工作先进个人。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:开展“扫黄打非”培训		≥1次	1次	10	10	
			指标2:召开“扫黄打非”工作调度会		≥1次	2次	10	10	
			指标3:开展“扫黄打非”年度督查		≥1次	1次	10	10	
		质量指标	指标1:发生文化市场重大风险事件		0次	达成预期指标	5	5	
			指标2:指导基层站点规范化标准化水平不断提升		2个	达成预期指标	5	5	
			指标3:经费支出合规性		严格执行相关财经法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算经费执行完成时间		预算时间内	达成预期指标	2.5	2.5	
		成本指标	项目总成本		预算金额内	达成预期指标	2.5	2.5	
		效益指标	经济效益指标	不适用		不适用	达成预期指标		0
	社会效益指标		指标1:挂牌督办案件		1起	达成预期指标	10	10	
			指标2:评选“扫黄打非”先进集体和先进个人		5个	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标		本指标不适用		不适用	达成预期指标		0	
	可持续影响指标		指标1:持续营造良好的社会文化环境		持续开展	达成预期指标	5	5	
		指标2:对保障单位正常运转的持续影响程度		明显	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	满意度指标	基层群众满意度		≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00		

8.文化发展工作专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		文化发展工作专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实施文艺作品质量提升工程,充分发挥文艺创作激励引导机制,推出一批重点文艺项目,精心组织重要文艺奖项参评工作。深入推进文化体制机制改革创新,认真谋划实施年度改革项目。加快推动以文房四宝为代表的传统文化产业转型升级。开展年度市级优秀文化企业评选。支持敬亭山诗词学会发展。				文化活动精彩纷呈。组织开展市新春文化晚会、文化科技卫生“三下乡”等共计3000余场。成功举办持续36天的首届春节民俗文化节,40个民俗表演和舞台演艺团队约2000人参加,场均线下观众超2.5万人,线上观众总数近80万人次。举办“皖南星7天”系列主题活动,艺术乡村建设成效得到省乡村振兴考核组肯定,文艺精品不断涌现,制发并落实《宣城市促进立			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:参加文艺奖项参评	≥1次	1次	5	5	
			指标2:调研推进改革项目	≥3个	3个	5	5	
			指标3:开展优秀文化企业评选	≥10次	10次	5	5	
		质量指标	指标1:完成文化产业发展考核任务	1项	达成预期指标	5	5	
			指标2:支持敬亭山诗词学会推出作品	10项	达成预期指标	5	5	
			指标3:新增规上文化企业	4家	达成预期指标	5	5	
			指标4:经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	预算金额内	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	指标1:推出优秀文艺作品	10个	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	指标1:文化产业持续高质量发展。	持续开展	达成预期指标	10	10	
			指标2:对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	基层群众满意度	≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

9.2022 年度文化强市专项资金项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			2022年度文化强市专项资金						
主管部门			003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	144.44	144.44	144.44	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	144.44	144.44	144.44	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	深入推进文化体制机制改革创新,认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程,推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。支持推进对外宣传,不断提升我市对外宣传影响力。					2022年度省对市文化产业发展考核居全省第6位。72个重点文化产业项目入选省重点项目投资和储备计划,前三季度共完成投资额40余亿元,居全省第三。新增文化类高新技术企业20家。安徽强邦新材料股份有限公司已通过深交所审核,有望明年上半年上市。推动文房四宝产业做大做强,宣纸股份预计全年销售额增长超80%,举办全市首届文房四宝文化创意创新			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:支持传统文化项目		≥5项	5项	10	10	
			指标2:扶持优秀文化企业		≥5家	5家	10	10	
			指标3:实施改革项目数		≥3个	3个	10	10	
		质量指标	指标1:优秀文艺作品创作		不断提升	达成预期指标	5	5	
			指标2:产业发展质量		不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算经费知执行完成时间		预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	预算金额内开展活动		=530万元	530万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	文化产业发展水平		不断提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	指标1:文化市场环境		不断提高	达成预期指标	5	5	
			指标2:群众文化生活		不断提升	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不涉及生态效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对保障单位正常运转的持续影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	文化文艺工作者满意度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

# 10.省级文化强省建设专项资金（市县部分）项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称		省级文化强省建设专项资金(市县部分)							
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	250.50	49.50	30.00	10	60.61%	6.06	
		其中:本年财政拨款	250.50	49.50	30.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕学习宣传贯彻党的二十大精神等重大主题,积极引导组织文艺创作,跟踪培育重点文艺项目。根据申报,评选第五届敬亭山文学艺术奖;配套奖励2022年度获省以上文艺奖项;实施第五期皖南花鼓戏小戏孵化计划,对《清风石》等5个小戏给予扶持。较高质量完成《古镇说》系列纪录片创作,培育2名江淮文化名家领军人才和2名青年英才,为文化事业做贡献。				围绕学习宣传贯彻党的二十大精神等重大主题,积极引导组织文艺创作,跟踪培育重点文艺企业。已评选出第五届敬亭山文学艺术奖,实施了第五期皖南花鼓戏小戏孵化计划。培育出2名江淮文化名家领军人才和2名青年英才。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:文化精品创作数量		=52部	52部	10	10	
			指标2:项目演出、播出场次		≥50场	50场	10	10	
			指标3:开展宣传文化活动场次		≥100场	100场	10	10	
			指标4:培训、培养宣传文化人才数量		=30人	30人	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		及时	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤297.5万元	30万元	5	5	
	效益指标	经济效益指标	不适用经济效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
			对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不适用生态效益指标		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	项目服务对象满意度		满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	96.06		

11.理论学习研究工作专项经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		理论学习研究工作专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	不断加强新时代党的思想理论建设,持续强化理论学习、研究,全面提升理论学习质量。大力推进宣传普及,加强习近平总书记重要活动、重要会议、重要讲话精神宣传解读,广泛开展理论宣讲。加强研究阐释,推出一批优秀理论研究成果和更多服务全市经济社会发展的研究成果。深化社科研究、推进社科普及,不断推动社科联工作开创新局面。				强化理论学习。市委中心组全年开展理论学习18次,其中集体学习研讨17次、专题辅导报告3次、观看专题片3次,举办敬亭大讲堂2次。聚焦“六破六立”,深入推进“打造改革开放新高地”大调研大讨论大突破工作。推动能力提升,推荐《ChatGPT AI革命》等5本共读书目。加大“学习强国”学习平台推广使用力度,评比表彰100名“2022年度学习标兵”。遴选			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:开展市委理论中心组学习次数	≥12次	12次	10	10	
			指标2:购买理论书籍	≥300本	300本	10	10	
			指标3:开展调研课题	≥20个	20个	10	10	
		质量指标	指标1:开展学习交流研讨次数	4次	达成预期指标	5	5	
			指标2:结项调研课题	20个	达成预期指标	5	5	
			指标3:经费支出合规性	严格执行相关财经法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	2.5	2.5	
		成本指标	项目总成本	预算金额内	达成预期指标	2.5	2.5	
		经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	效益指标	社会效益指标	开展理论宣讲场次	100场	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	指标1:持续加强习近平总书记重要活动、重要会议、重要讲话精神宣传阐释	持续开展	达成预期指标	5	5	
			指标2:发挥理论引领作用、充分发挥参谋助手作用,服务全市发展大局能力不断提高	不断提高	达成预期指标	5	5	
			指标3:对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	基层群众满意度	≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

附件2:

## 对外宣传合作经费支出部门绩效评价报告

为强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化，根据财政部文件精神，我部对2023年对外宣传专项经费进行部门绩效评价，有关评价情况如下：

### 一、项目基本情况

（一）项目概况。该项目为市委宣传部常年项目。根据《中共宣城市委常委会2023年工作要点及任务分工》、《关于贯彻落实市委五届五次全会〈实施意见〉重要举措分工方案》及市委主要领导相关指示批示精神，实施此项目。经费主要用于媒体合作、采访接待、宣传培训、新闻发布等我市对外宣传工作，旨在不断提高我市知名度和美誉度。2023年部门预算编制项目专项经费预算288万元。

（二）项目绩效目标。在中央和省级主流媒体刊发我市宣传稿件，不断提升我市知名度和美誉度。每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件。开展新闻发言人和舆论引导专题培训。对外宣传工作水平不断提升。

### 二、绩效评价工作开展情况

本次绩效评价针对2023年1月1日—2023年12月31日期间对外宣传项目开展，旨在强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化。

2023年度对外宣传专项经费评价根据财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）和《宣城市财政局关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（财预〔2019〕386号）的文件精神。本次评价坚持科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关的原则，运用成本效益分析的方法。

### 三、综合评价情况及评价结论

#### （一）综合评价情况

市委宣传部高度重视对外宣传工作，健全“五宣联动”“媒体看宣城”等工作机制，实行“日报告、周汇总、月通报、双月汇编、半年评比”。积极协调人民日报、人民网、安徽日报、决策杂志、澎湃新闻等各级主流媒开展围绕长三角一体化、艺术乡村等主题开展专题采访。全年在省以上主流媒体刊发稿件3万余篇，在央视新闻联播上稿11条，创历史新高。人民日报头版报道我市乡村特色产业发展成果；光明日报头版整版及四版刊发《苏皖两个相邻山村的岁月嬗变——关于乡村振兴的调研》。

#### （二）评价结论

全面完成绩效目标。

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况

经核查，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；项目立项

与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复现象。本项目2023年1月1日开始实施，2023年12月31日完成。

## （二）项目过程情况

（1）资金到位率。截至2023年12月，资金拨付到位288万元，占预算资金288万元的100%，资金拨付到位率100%。

（2）预算执行率。截至2023年12月，拨付资金已全部用于对外宣传支出，实际支出288万元，全部使用完全，执行率100%。

（3）资金使用合规性。项目资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

## （三）项目产出情况

项目计划目标全部完成，产出数量、质量与计划数量、质量相符。该项目在2023年底前完成各项任务，相关媒体合作宣传费用经费及时支付。项目实施单位能够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标，项目经费全部使用完。

## （四）项目效益情况

通过媒体合作、采访接待、宣传培训、新闻发布等方式，起到了新闻宣传、舆论引导的重要作用，可进一步提升宣城

市对外知名度和影响力。

## 五、存在的问题及建议

### （一）存在的问题

我市知名度、美誉度有待进一步提升。

### （二）相关建议

进一步加强对外宣传工作力度，构建大宣传工作格局。