

2023 年度山核桃产业振兴（一产）项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。全市现有山核桃种植面积 40.41 万亩，平均年产量 1.034 万吨，一产产值近 6 亿元，总产值约 14 亿元，涉及林农 7.1 万人，产业直接受益人数近 10 万人。山核桃产业是我市农业首位产业，涉及 7 万林农，当前产业发展面临困境。市委、市政府高瞻远瞩，2019 年提出实施产业振兴五年振兴行动，2022 年，5 月宁国市山核桃产业振兴领导小组印发《山核桃产业振兴实施意见》，明确“十四五”（2021-2025）期间每年市财政不低于 1500 万元用于产业振兴，推进产业转型升级、大力发展山核桃精深加工、打响宁国山核桃品牌。2023 年为基地建设年，重点推进现代山核桃科技示范基地建设。本年度市本级财政资金 500 万元。

（二）项目绩效目标。

总体目标：按照“三产融合、生态优先、绿色发展、提升品牌”的要求，开展生态安全、基础设施、主体培育、科技创新、质量品牌“五大攻坚战”，提升山核桃规模化生产、生态化经营、标准化管理和品牌化营销水平。市本级财政设立山核桃产业振兴专项资金，每年不低于 300 万元。到 2023 年底，产区生态环境质量得到明显改善，面积稳定控制在 40 万亩左右，年产量稳定在 1 万吨左右，实现全产业链产值不低于 16 亿元；积极争创中国特色农产品优势区，进一步巩

固“全国山核桃生物产业基地”地位。

阶段性目标（2023年）：通过示范引导，逐步改变经营理念、提升经营水平。现代山核桃科技示范基地建设，续建3个，新建10个，面积1万亩；纵深推进山核桃全程托管工作，扶持现有主体健康发展，增加主体5个，增加面积2000亩；完成3-5村民组“小山变大山”试点工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

目的：一是市委、市政府高度重视生态建设和产业振兴，二是违规使用除草剂导致生态环境破坏。开展山核桃产业振兴项目，将推动山核桃产业转型升级，改善生态环境，提高宁国山核桃品牌影响力。

对象和范围：山核桃产区乡镇林农。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

详见《宁国市山核桃产业振兴行动（一产）2023年实施细则》。

（三）绩效评价工作过程。市林业事业发展中心成立了以分管领导为组长的事前绩效评估工作组，并将1名市人大代表、4名专家纳入工作组成员。依据相关政策文件研究确定了绩效指标体系，制定了评估方案，采取专家论证的方式、比较法的评估方法，按程序组织开展事前绩效评估。

三、综合评价情况及评价结论

该项目符合相关文件要求，是推进我市山核桃产业发展，加快实现产业振兴的重要举措，能有效提升宁国山核桃品牌影响力，推进山核桃产业转型升级，实现产业振兴，具有重大意义。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

2023年5月12日出台《宁国市山核桃产业振兴行动（一产）2023年实施细则》，明确山核桃林地禁用除草剂、“小山变大山”改革、全程托管经营、张网采收、现代山核桃科技示范基地建设等各项工作任务。

（二）项目过程情况。

围绕项目重点工作，广泛宣传发动群众，在产区乡镇营造浓厚氛围。持续推进禁用除草剂、推进“小山变大山”改革、全程托管经营、张网采收等工作，推广对示范基地建设和山场整合试点工作持续跟踪指导。

（三）项目产出情况。

禁用除草剂7.9万亩，推广自然落果法张网采收3100亩，新增托管经营主体7家，全市建成现代山核桃科技示范基地15个，完成“小山变大山”改革村民组22个。

（四）项目效益情况。

经济效益：“小山变大山”改革山场整合降低了劳动强度，减少投入成本；现代山核桃科技示范基地总产量增产20%。

“小山变大山”改革、建设现代山核桃科技示范基地总体上大大增加了林农收入。

社会效益：项目直接受益林农 500 户，更重要的是，通过 500 户林农的示范带动，直接影响数千户林农。

生态效益：项目重点推广张网采收技术，推进禁用除草剂，对产区生态安全具有重要意义。

可持续发展：项目推广张网采收技术和病虫害绿色防控技术，对于改变传统经营模式具有重要意义。

五、主要经验及做法

一是市乡村利用春节及年初等重要时间节点深入实地，组织召开不同层次的宣传发动会议，利用交流、讨论、实地参观等多种形式，形成改革的浓厚氛围。

二是建立山核桃产业振兴包片联系制度，林业事业发展中心科技特派员与乡镇林业技术人员紧密联系，负责山核桃林禁用除草剂宣传、“小山变大山”改革、现代山核桃科技示范基地建设等跟踪指导工作，发现、培育全程托管经营主体。提供全程技术支持，及时协调解决工作中存在的问题。

三是会同属地乡镇组成检查验收组对“小山变大山”改革、张网采收、现代山核桃科技示范基地建设以开展查阅档案、走访调查、实地查验等方式进行检查验收。

六、存在问题及原因分析

一是工作推进不平衡，抓产业振兴合力需增强。围绕年度任务清单，乡镇、部门抓落实的力度不一，效果有差距。张网采收推进效果不一，对山核桃产业精深加工、招商引资、网络营销、品牌建设等二产、三产抓的不够。

二是氛围不浓，抓产业振兴的宣传引导工作需强化。张

网补贴、推进山场整合宣传没有做到全覆盖，群众参与积极性有待提高。

三是资金投入有限。

七、有关建议

（一）完善顶层设计。根据五年行动方案，突出重点、科学谋划每年度实施细则，循序推进产业转型各项工作。

（二）强化宣传发动。加强生态环保意识宣传，通过示范带动引导林农转变管理理念和粗放经营方式；加强安全采收知识宣传，鼓励推广自然落果张网采收；加强科学管理知识宣传，全面提高经营管理水平。

（三）压实工作责任。围绕行动方案要求和年度实施细则，按照部门分工，细化工作任务，加强日常调度，确保事有人抓、责有人担，确保各项具体工作任务落地落细。