

宣州区文旅局2024年重点工作安排

序号	重点工作	分管领导	责任科室及责任人	完成时限	监督方式
1	<p>（一）进一步优化公共文化产品供给</p> <p>一是做好各级公共文化场馆的免费开放工作。深入推进镇、村两级综合文化服务中心效能建设，持续做好“安徽文化云”平台建设和管理。二是继续开展文化惠民工程。常态化开展“公共文化进景区”“送戏进万村”“送文化进基层、进军营、进企业”“非遗进校园”“皖南花鼓戏小戏小品展演”等文化惠民活动，继续开设群众文艺公益培训班。三是举办丰富的群众文化活动。持续开展大地欢歌、乡村文化活动年等群众性文化活动。积极开展宣州区中老年歌手大赛、宣州区广场舞大赛、艺路童心宣州区选拔赛、“和美乡村·家门口的村晚”等品牌活动。四是加大文艺创作力度。坚持以人民为中心的创作导向，创作一批贯彻落实党的二十大精神、反映宣州区风土人情美景和家乡美好建设的优秀戏剧（皖南花鼓戏、皮影戏）、音乐、舞蹈及美术等艺术作品。强化体制创新，着力创作1-2部皖南花鼓戏戏剧作品，力争入选省、市戏剧创作孵化计划。</p>	康明祥	公共文化艺术科（查萍）	全年	3030112
2	<p>（二）进一步推动文旅产业高质量发展</p> <p>一是强化政策保障。认真贯彻《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》、《中共宣城市委、宣城市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角生态文化休闲康养基地的实施意见》等省、市工作部署，制定宣州区促进旅游高质量发展实施意见，深入实施新高地构筑、乡村赋能、能级提升、消费提标、品牌塑造、服务升级六大行动。修订完善《宣州区促进文化旅游业发展政策》，加大对旅游品牌创建、旅游新业态、宣传营销等方面的扶持力度，为文旅产业高质量发展提供有力保障。二是狠抓品牌带动。把“国家全域旅游示范区创建标准”全面达标作为指导文化旅游发展工作准绳，严格对照标准，整合优质项目和资源，着力培育高能级旅游景区和度假区。支持十八湾大峡谷争创国家4A级景区、水东古寨争创国家3A级景区。持续推动乡村旅游“421”行动，结合艺术乡村建设，支持水东前进村争创国家级乡村旅游重点村、水东祁梅村、溪口镇天竺村和吕辉村争创省级重点村。实施“后备箱”富民行动，指导李竹红驿站打造后备箱工程基地，推动乡村农特产品向旅游商品转化。三是突出项目建设。充分发挥项目带动优势，加大文旅项目调度推进密度频次，积极破解要素、规划制约等困难问题。加快昆山湖旅游度假区、秦贤长三角皖南影视基地等在建项目建设进度，做好水东EOD、杨柳皖南农耕园、杨家坪文旅等项目前期工作，争取项目早日开工建设。加强重大文旅项目策划及招商，编制并滚动更新文旅项目投资手册，开展旅游资源普查和产业调查分析，储备和推介一批优质文化旅游、数字创意产业项目。</p>	许莹	产业科（罗润凤）	全年	2527767
3	<p>（三）进一步加强文化遗产保护利用</p> <p>启动第四次全国文物普查工作，编制工作方案，上报经费预算。积极谋划2024年文物维修项目，编制新四军二支队宿营地旧址一进门厅遗址保护方案。。争取省保李家桥、龙溪塔、新四军二支队宿营地遗址展示省级文物专项经费，推进省保龙溪塔顶升及加固工程。收集宣州窑相关研究资料，对接省文物局、省考古所，争取早日启动宣州古窑址群考古发掘工作。积极做好非遗项目、传承人、省级非遗保护专项资金等申报工作。继续开展非遗进校园活动、重大节日非遗展示展演等各类活动。</p>	舒康健、康明祥	文物所非遗（郭小敏、刘洪虹）	全年	3012913

4	<p>（四）进一步提升文旅营销宣传质效</p> <p>积极运用官方微信公众号、视频号、微博、抖音等网络媒体加强网络营销。拍摄制作宣州风光、美食宣传片。设计更新宣州旅游宣传折页、文创产品，研发宣州特色旅游纪念品。积极培育本地旅游达人、网红，拍摄文旅主题短视频，利用名人流量加大宣州旅游信息曝光量，提升网络营销效果。创新举办文旅系列主题赛事活动，丰富“水东蜜枣节”、“水阳河蟹节”等节庆活动内容，逐渐打响“忆江南 醉宣州”品牌。积极参与各级各类展销推介活动，“走出去、请进来”，构建线上线下立体宣传推广体系，加大宣传推广力度，不断扩大宣州文旅品牌影响力和知名度。</p>	许莹	质监所（杨文旭）	全年	2527767
5	<p>（五）进一步做实广电新闻出版工作</p> <p>持续推进应急广播运维管理，积极与区应急局对接，整合利用现有资源，及时推进区应急广播平台与区应急指挥中心功能融合，充分发挥应急广播作用。抓好抓实农村公益电影放映工作，高标准完成放映任务，进一步提升放映效果，持续开展非法卫星电视地面接收设施整治工作。补充更新农家书屋出版物，组织开展“4.23世界读书日”、“新时代乡村阅读季”、“我的书屋 我的梦”等主题阅读活动。持续推进“扫黄打非”工作，加强出版物市场监管，开展版权保护宣传，完成全区版权登记任务。</p>	陶晓勤、康明祥	广电科、新闻出版科 （张有杰、韩爱香）	全年	3012913
6	<p>（六）进一步强化文旅市场监管</p> <p>深入推进文化领域“放管服”改革，推动政务服务标准化、规范化、便利化，不断提升服务质量，持续优化营商环境。扎实开展文化市场社会信用体系建设，营造文明诚信的市场环境。强化行业安全监管，落实隐患排查管理，确保文旅市场安全平稳有序。</p>	陶晓勤	市场监管科（张森）	全年	3031073