

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表

### 宣城市博物馆单位绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	中央补助博物馆免费开放资金	
2	结转项目	
3	宣城市博物馆免费开放	
4	宣城市博物馆馆藏文物预防性保护项目	
5	宣城市博物馆宣传教育(辅助管理)	

附件：

### 项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称			中央补助博物馆免费开放资金						
主管部门			57-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）		实施单位	057003-宣城市博物馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	120	120	120	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	120	120	120	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	宣城市博物馆日常正常运转，对外免费开放，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。					完成年度绩效目标，宣城市博物馆日常正常运转，对外免费开放，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开放天数		≥300天	312	5	5	
			临展数量		≥6次	11	5	5	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展临展数量6个及以上，得满分。为提升免费开放服务效能，宣城市博物馆2022年开展临时展览11次，超额完成年初绩效目标。
			社教活动数量		≥30次	41	5	5	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展社教活动数量30次及以上，得满分。为提升免费开放服务效能，宣城市博物馆2022年开展社教活动41次，超额完成年初绩效目标
			进基层活动、志愿活动场次		≥24次	25	5	5	
	质量指标		便民服务设施完善		符合	达成预期指标	5	5	
			临时展览内容优质		符合	达成预期指标	5	5	

		质量指标 (0分)	社教活动形式丰富	符合	达成预期 指标	5	5	
			进基层活动、志愿活动惠及群众	符合	达成预期 指标	5	5	
		时效指标 (0分)	项目完成时间	2022/12/3 1	达成预期 指标	5	5	
		成本指标 (0分)	项目完成成本	=930000 元	930000	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对实现博物馆公共文化服务职能的影响程度	影响程度 较高	达成预期 指标	5	5	
			对展示宣城人文特色的影响程度	影响程度 较高	达成预期 指标	5	5	
			对促进中华优秀传统文化继承和发展的影响 程度	影响程度 较高	达成预期 指标	5	5	
			对提升博物馆品牌度和美誉度的影响程度	影响程度 较高	达成预期 指标	5	5	
		可持续影 响指标(0 分)	对当地公共文化服务水平改善和提升	改善和提 升程度显	达成预期 指标	5	5	
			对推进长三角区域一体化的影响程度	影响程度 较高	达成预期 指标	5	5	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	观众满意度	≥90百分 比	98.4	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		结转项目						
主管部门		57-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057003-宣城市博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	10	10	10	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	上年中央补助博物馆免费开放项目结转结余资金继续使用，以便宣城市博物馆本年日常正常运转，对外免费开放，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。				完成年度绩效目标。上年中央补助博物馆免费开放结转结余资金使用完毕，宣城市博物馆本年日常正常运转，对外免费开放，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开放天数	≥300天	312	5	5	
			临展数量	≥6次	11	5	5	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展临展数量6个及以上，得满分。为提升免费开放服务效能，宣城市博物馆2022年开展临时展览11次，超额完成年初绩效目标。
			社教活动数量	≥30次	41	5	5	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展社教活动数量30次及以上，得满分。为提升免费开放服务效能，宣城市博物馆2022年开展社教活动41次，超额完成年初绩效目标
			进基层活动、志愿活动场次	≥24次	25	5	5	
		质量指标 (0分)	便民设施完善	符合	达成预期 指标	5	5	
			临时展览内容优质	符合	达成预期 指标	5	5	
			社教活动形式丰富	符合	达成预期 指标	5	5	

			进基层活动、志愿活动惠及群众	符合	达成预期指标	5	5	
		时效指标(0分)	项目完成时间	2022年12月31日	达成预期指标	5	5	
		成本指标(0分)	项目完成成本	= 100000元	100000	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对实现博物馆公共文化服务职能的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对展示宣城人文特色的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对促进中华优秀传统文化继承和发展的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对提升博物馆品牌度和美誉度的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标(0分)	对当地公共文化服务水平改善和提升	改善和提升程度显	达成预期指标	5	5	
			对推进长三角区域一体化的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	观众满意度	≥90百分比	98.4	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

### 项目支出绩效自评表 (2022年度)

项目名称			宣城市博物馆免费开放						
主管部门			057-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）		实施单位	057003-宣城市博物馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	15	15	15	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	15	15	15	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障宣城市博物馆2022年的正常运转维护，完成日常对外免费开放，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。				完成年度绩效目标。宣城市博物馆2022年正常运转，完成日常对外免费开放，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标 (0分)	志愿活动	≥10场	17	4	4	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展进基层及志愿活动数量24次及以上，得满分。宣城市博物馆2022年开展志愿活动17次，超额完成年初绩效目标	
			进基层活动场次	≥24次	8	4	1	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”中的进基层活动数量考核标准2022年发生变化，不再要求年度开展24次及以上。宣城市博物馆2022年开展进基层活动及志愿活动数量25次，完成省文旅厅	
			社教活动数量	≥30次	41	4	4	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展社教活动数量30次及以上，得满分。为提升免费开放服务效能，宣城市博物馆2022年开展社教活动41次，超额	
完成年初绩效目标									

绩效指标	(50分)		临展数量	≥8次	11	4	4	“安徽省公共文化场馆免费开放服务绩效评价”要求市级博物馆年度开展临展数量6个及以上，得满分。为提升免费开放服务效能，宣城市博物馆2022年开展临时展览11次，超额完成
			开放天数	≥300天	312	4	4	
		质量指标 (0分)	志愿活动	群众受益面广	达成预期指标	4	4	
			进基层活动质量	形式新颖，受群众欢迎	达成预期指标	4	4	
			社教活动质量	活动丰富，观众参与度高	达成预期指标	4	4	
			临展质量	内容优质，观众吸引力强	达成预期指标	4	4	
			开放	服务设施完善，惠民服务水平提升	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0分)	项目完成时间	2022年	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	项目成本	= 150000元	150000	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升博物馆品牌度和美誉度的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对促进中华优秀传统文化继承和发展的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对展示宣城人文特色的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对实现博物馆公共文化服务职能的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标 (0分)	对推进长三角区域一体化的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对当地公共文化服务水平改善和提升	改善和提升程度显著	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	观众满意度调查	≥90百分比	98.4	10	10	
总分						100	97.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		宣城市博物馆馆藏文物预防性保护项目							
主管部门		57-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057003-宣城市博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	192	192	96.86	10	50.45%	5.04	
		其中：本年财政拨款	192	192	96.86	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对宣城市博物馆文物库房、展厅重点文物展柜环境进行温湿度调控工作，运用多种调控手段使文物保存小环境和微环境达到长期相对“安全、稳定、洁净”的状态；同时建立馆藏文物保存环境监测调控系统，实时监测库 房、展厅和重点文物保存微环境，通过对环境调控设备的远程管理，实现 文物保存环境“监测与调控合一”的目的，形成馆藏文物预防性风险管理机制，提升宣城市博物馆馆藏文物预防性保护的综合能力。				部分达成预期指标并具备一定效果 。配备恒湿机的展柜和温湿度传感器到货并安装完成， 馆藏文物保存环境调控、监测系统搭建中；新增文物配置的无酸纸囊匣到货、验收合格，使新增文物保存微环境达到相对“安全、稳定、洁净”的状态。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标 (0分)	完成馆藏文物预防性保护数量		≥6470件(套)	6470	10	10	
		质量指标 (0分)	项目实施符合保护方案要求		符合	达成预期指标	10	10	
			项目验收合格		合格	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	展柜、传感器到货并安装完成；囊匣到货、验收合格；恒湿机受疫情影响，未能按时到货。下一步将加快工作进度，完成设备及系统的安装和调试，争取早日完成项目验收。
	时效指标 (0分)	项目完成时间		2022/12/31	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	展柜、传感器到货并安装完成；囊匣到货、验收合格；恒湿机受疫情影响，未能按时到货。下一步将加快工作进度，完成设备及系统的安装和调试，争取早日完成项目验收。	

成项目验收



绩效指标		成本指标 (0分)	项目总成本	= 1920000 元	968600	10	6	展柜、传感器到货并安装完成； 囊匣到货、验收合格；恒湿机受疫情影响，未能按时到货。下一步将加快速度，完成设备及系统的安装和调试，争取早日完
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对提升馆藏文物预防性保护能力的影响程度	影响程度 较高	部分达成 预期指标 并具有一定效果	15	9	展柜、传感器到货并安装完成； 囊匣到货、验收合格；恒湿机受疫情影响，未能按时到货。下一步将加快速度，完成设备及系统的安装和调试，争取早日完
		可持续影响 指标(0分)	对建立健全馆藏文物预防性风险管理机制	影响程度 较高	部分达成 预期指标 并具有一定效果	15	9	展柜、传感器到货并安装完成； 囊匣到货、验收合格；恒湿机受疫情影响，未能按时到货。下一步将加快速度，完成设备及系统的安装和调试，争取早日完
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
		满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	社会公众对博物馆馆藏文物预防性保护的满意度	≥90百分比	90	10	10
	总分					100	73.04	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			宣城市博物馆宣传教育（辅助管理）						
主管部门			57-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057003-宣城市博物馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	19.8	19.8	19.8	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	19.8	19.8	19.8	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2022年度，通过编外聘用人员提供的宣传教育、辅助管理服务，保障宣城市博物馆正常运转，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。					完成年度绩效目标。2022年度，通过编外聘用人员提供的宣传教育、辅助管理服务，宣城市博物馆正常运转，实现公共文化服务职能，满足人民群众的文化需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	编外聘用人数		= 5人	5	10	10	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
			协助完成宣传教育、辅助管理工作		提供宣传教育、辅助管理服	达成预期指标	10	10	
			时效指标 (0分)	项目完成时间		2022年	达成预期指标	10	10
		成本指标 (0分)	项目成本		= 198000元	198000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对实现博物馆公共文化服务职能的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0	对当地公共文化服务水平改善和提升		改善和提升程度显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	工作满意度调查		≥90百分比	98.4	10	10		
总分						100	100.00		