

项目支出绩效评价报告

(农产品供应链体系建设项目)



一、项目基本情况

(一) 项目概况。

1. **项目背景。**为 2021 年 5 月 10 日，印发的《财政部办公厅 商务部办公厅关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》（财办建〔2021〕37 号），指出：通过 2 个时间，加快形成农商联系更为紧密、产销衔接更为畅通的农产品供应链体系。采取中央财政资金支持的方式，发挥对社会资本的引导作用，提高农产品供应链上下游协同性和运行效率。

2. 主要内容和实施情况。

(一) 升级改造公益性农产品批发市场

支持公益性农产品批发市场改造交易区和内部道路等公共设施，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流要求。完善通风、排水和垃圾处理等设施，改善环境卫生。加快完善检验检测、产品溯源等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展信息化和智能化改造，推动实施电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进人、车、货可视化、数字化管理。

(二) 发展农产品冷链物流

支持农产品流通企业建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等设施，加快节能型冷藏设施应用。鼓励农产品批发市场建设冷链加工配送中心和中央厨房等，增强流通主渠道冷链服务能力。推动农产品冷链技术装备标准化，推广可循环标准化

周转箱，促进农产品冷链各环节间有序衔接。

（三）加强产地流通设施建设

支持在产地就近建设改造集配中心、产地仓等设施，配备清洗、分拣、烘干、加工、分级、包装等设备，提高产地商品化处理和错峰销售能力，提高产地移动型、共享型商品化处理设施利用率。

（四）完善农产品零售网点

支持农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场实施环境改造，完善分区布局，进一步增强检验检测、冷藏保鲜、产品追溯等便民惠民服务能力，完善供应链末端公益功能。发展智慧农贸市场，支持市场配置智能电子秤、信息化管理等设备设施，对品种、价格、销售量等交易信息统一管理。鼓励有条件的市场进行超市化改造。

（五）强化产销对接长效机制

重点面向乡村振兴重点帮扶县，支持农产品批发市场、连锁超市、生鲜电商等各类农产品流通企业，进一步做大做强农产品销售专柜、专区、专档，拓宽营销渠道。

（二）项目绩效目标。

总体绩效目标：目标 1：加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板

目标 2：加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力

目标 3：加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络

2023 年度绩效目标：目标 1：加强农产品冷链物流建设，

补齐农产品冷链设施短板

目标 2：加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力

目标 3：加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. **绩效评价目的：**推进项目预算绩效管理，提升财政资源配置效率和使用效益。

2. **绩效评价对象和范围：**绩效评价对象是农产品供应链体系建设相关经费项目，绩效评价范围是对农产品供应链体系建设等工作开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. **评价原则：**（1）公正客观原则，保证绩效评价的结果真实性；保证项目决策的科学性；保证预算的准确性；保证项目资金使用的规范性、安全性和有效性，提高资金使用效率和项目投资效益。（2）科学规范原则，从项目预算申请等各方面均依照财政预算管理制度有关规定进行评价。

2. **评价指标体系：**根据绩效评价指标设计的原则，按照“产出-效益-满意度”的逻辑路径，设计了绩效评价指标体系，总分为 100 分制。

3. **评价方法及评价标准：**根据相关要求，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，开展绩效评价。绩效评价工作方法主要包括：实地勘察、情况汇报、收集资料。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备：根据市财政《市直部门预算绩效目标管理暂行办法》（财绩〔2020〕342号）要求，我单位组成绩效评价小组，对县域商业建设行动相关经费项目绩效评价工作设立目标计划。

2. 组织实施：按目标计划推进工作，对支出数据的准确性、真实性进行核实。

3. 分析评价：根据绩效目标申报表对比项目实际支出情况进行深入分析，形成报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据指标体系，结合项目实施完成情况，对2023年度县域商业建设行动项目相关经费项目进行综合评价，最终评价结果为100分。

项目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	14	18	30	38	100
评价得分	14	18	30	38	100

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目立项基本程序、过程规范，绩效目标设置合理。

（二）项目过程情况。

在开展过程中严格遵守相关法律法规和业务管理规定，资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。

（三）项目产出情况。

项目产出按照数量、质量、时效、成本等四个方面，根据项目各自情况，设置符合项目特点的三级产出指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

（1）数量指标完成率达标。新增农产品冷库库容19757.84吨，升级改造农产品批发市场数量1个。

（2）质量指标完成率达标。冷链流通率提高50.84%，农产品产后商品化设施使用率提高11.4%。

（3）时效指标完成率达标。农产品供应链体系建设项目奖补资金均已按时拨付给企业。

（4）成本指标完成率达标。项目总成本不超过拨付资金。

（四）项目效益情况。

项目效益按照经济效益、社会效益、可持续影响、生态效益四个方面，设置符合项目特点的三级效益指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

（1）经济效益完成率达标。带动社会投入达到项目投入资金7.5倍。

（2）社会效益完成率达标。农产品保供水平持续提升。对企业及周边区域农产品冷链设施建设得以明显补充。

（3）可持续影响完成率达标。对市场环境产生良好影响。2个产地流通设施项目建设，对农产品产后商品化使用率提高明显。

五、主要经验及做法

按照《安徽省商务厅 安徽省财政厅关于做好2022年度农产品供应链体系建设项目验收和绩效评价工作的通知》

（皖商办建函〔2022〕369号）等文件的要求，指导企业进行自查及准备项目验收材料。属地商务、财政部门根据企业提交的验收申请材料，进行项目的初验工作，主要核查：企业项目建设内容是否建设完成，项目投资是否真实，对验收中发现的问题，通知企业进行整改。市商务局、财政局及时跟踪项目进展，对初验合格后的企业验收申请材料，委托第三方审计机构对企业的验收申报材料进行审核，并组织现场核实验收，对验收中发现的问题，通知企业及时整改。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无