

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（量化指标）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头责任单位	协同责任单位	备注	时限	工作安排	推进落实情况
	大力开展乡村旅游“421”行动计划，力争创成全国乡村旅游重点村、精品主题村、特色美食村、“后备箱”基地各1个，“双微”提升点100个，精品民宿15家。	王立	县文旅局			前三季度	积极对接省市、了解各项品牌创建情况、掌握具体创建成果，力争完满完成乡村旅游“421”三年行动计划。	1.家朋村入选第二批“精品主题村”、绩溪瀚徽农业开发有限公司入选“后备箱工程基地”，仁里村入选市级“双微”重点村； 2.持续推进乡村旅游"421"行动，积极指导各乡镇申报第三批安徽省“特色美食村”、“精品主题村”、“后备箱工程基地”，积极与上级部门对接，截止目前板桥头乡校头村“康养村”、长安镇大会山农特产品开发有限公司“后备箱工程基地”、伏岭镇徽州味·道小镇客厅“后备箱工程基地”已由市局推荐到省文旅厅。积极开展“双微”提升点打造工作，截至目前实地验收43个“双微”提升点； 3.加大推进“皖浙天路”旅游风景道建设工作，同时积极推进省级旅游风景道创建工作
	加强公共文化服务体系建设，新建15分钟城市阅读空间2个。	王立	县文旅局			前三季度	根据政策持续推进城市阅读空间建设。	依托“15分钟阅读圈”建设，实施公共文化空间工程,建成3个公共文化空间。我局积极摸排我县公共文化空间点位，选定金沙镇综合文化站、伏岭镇小镇客厅、霞涧社区遇涧一刻书屋进行改造提升，目前已完成全部建设。

2024年县《政府工作报告》目标任务工作进度安排表（定性任务）

序号	主要工作任务	牵头领导	牵头责任单位	协同责任单位	备注	时限	工作安排	推进落实情况
	坚持以文塑旅、以旅彰文，深入实施“双创工程”，推动文化旅游创新创造，加快打造主客共享、近悦远来的高品质旅游目的地。					前三季度	完成三场非遗进景区活动	已于春节、五一假期、十一假期完成13场非遗进景区活动
	深入实施文化兴县旅游发展行动，深度参与大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，以国家全域旅游示范区创建为目标，高标准编制全域旅游发展规划，力争入选国家文化产业赋能乡村振兴试点县。					前三季度	推进全域旅游发展策划编制、文化产业赋能乡村振兴工作	绩溪县域文化旅游创新产业策划编制工作由产投公司负责，目前正在开展文旅产业资源资产摸排、对接可研单位等前期工作。
	理顺景区经营权关系，支持多利集团文旅板块上市。					前三季度	按规定程序推进鄣山大峡谷景区破产重整相关工作，同时鼓励鼓励国有平台公司积极参与经营管理工作	2023年12月8日，绩溪县鄣山大峡谷旅游开发有限公司启动破产重整程序，2024年6月7日重整资金600万元到账，办妥鄣山公司股权划转手续，完成重整工作，目前正在启动鄣山大峡谷景区规划策划工作。
	整合提升传统景区，完善配套设施，布局新兴业态，提升服务质量。					前三季度	结合文旅项目建设、非遗民宿、文旅节庆活动，加速文旅融合、丰富景区业态，增强景区吸引力	持续开展景区提升工作，对景区内的道路、桥梁、供水等基础设施做好维修、保养；更新制作全景图、景物介绍牌、指示牌、警示牌；升级验票系统，为游客提供更加优质便利的服务。国庆假日期间龙川景区开展“非遗进景区”活动、布置文创市集小品、特色徽戏表演等吸引众多游客驻足观赏打卡。

	支持博物馆、上庄景区争创4A级景区。					前三季度	按照上级部门文件要求，与三方公司开展合作，及时准备好4A级景区申报工作所需的各项材料并按照省市意见修改完善	积极推进景区创建工作，以县政府文件印发实施《绩溪县上庄景区争创国家4A级景区实施方案》，目前由产投公司确定第三方公司辅助4A景区创建工作。
	实施智慧文旅建设，构建景区、城区、乡村“三位一体”全域数智文旅应用场景。					前三季度	打造智慧导览、语音讲解等	实施瀛洲镇景区AI投资项目，龙川景区、仁里旅游度假区部分已运营。
	完成全县红色资源普查。					前三季度	整理汇总现场资料	正在进行资料汇总
	大力拓展消费场景，丰富消费业态，加强周边游、自驾游市场宣传推介，精心打造美食游、研学游等特色主题线路。					前三季度	推出夏季避暑游、研学游精品线路，开展非遗进景区等系列文旅宣传活动	1.8月16日，绩溪文旅公众号推出三天两晚“夏末避暑之旅”精品线路； 2.8月15日，绩溪文旅公众号推出一条徽韵研学之旅； 3.龙川景区开展“非遗进景区”活动、布置文创市集小品、特色徽戏表演等吸引众多游客驻足观赏打卡。上庄景区内开展舞龙舞狮、烟花晚会，吸引众多游客打卡拍照； 4.10月1日-6日期间特别推出夜游博物馆活动，吸引大批游客前往打卡，累计接待游客超1.1万人次。绩溪县文化馆携手昆仑剧社举办“大地欢歌·四季春晚”暨“戏韵流芳 献礼华诞”国庆送戏进景区活动，于昆仑十二楼精彩上演。丰富多彩的庆祝活动让广大市民游客充分感受浓厚的节日氛围。
	深度挖掘徽文化内涵，讲好徽文化故事，加快“四和图”等文创产品开发。					前三季度	支持文创产品开发、丰富旅游产品体系，参加各类文旅展会、旅游商品大赛；开展非遗进校园活动，提高小学生传统文化保护意识	1.举办绩溪文创产品设计大赛，于9月21日发布赛事公告；期间联系对接各大高校来绩，实地采风踩线等相关事宜；初步拟定在美食节期间举办绩溪县文创产品设计成果展； 2.9月13日，组织徽墨花鸟图、四和图微雕小屏风、四和杯等文创产品赴天津市参加2024文旅产业博览会。
	加速培育休闲度假业态，大力开发高端康养、医养健康、职工疗休养产品。					前三季度	引进生态旅游、森林康养、养生养老、体育健身等新项目和新服务	持续推进文旅项目招商引资工作，目前新签约文旅项目54个，其中涵盖户外运动类7个，医疗康养类4个，新业态打造类2个。

	充分挖掘文旅和生态资源优势，加快打造长三角休闲旅游目的地、户外运动新高地、研学旅行集聚地、绿色储能大基地。					前三季度	完善精品线路，提升城市文旅形象	1.9月6日，宣绩高铁试运营期间，推出三天两夜游玩绩溪攻略； 2.9月27日，推出6条精品旅游线路，分别为“自驾赏秋之旅”、“红色研学之旅”、“徽文化探寻之旅”、“徽菜美食之旅”、“非遗探索之旅”、“乡村体验之旅”； 3.10月3日，推出三天两夜绩溪悠闲游旅游线路。
	积极打造夜经济品牌，支持糸巷美食城创建省级休闲旅游街区、国家级夜间文旅消费集聚区。					前三季度	积极培育、申报夜间消费品牌	组织仁里旅游度假区、绩溪徽菜（徽厨）博物馆参与2024皖美消费新场景评选活动，经过市县遴选、区域比选、线上投票、专家评审等流程，仁里旅游度假区成功入选“皖韵康养”皖美消费新场景、绩溪徽菜（徽厨）博物馆成功入选“徽尝美味”皖美消费新场景。
	聚焦汽车、餐饮、文旅等重点领域，落实惠民消费政策，激发有潜能的消费。					前三季度	开展我县文旅宣传促消费活动并配合开展省、市文化惠民消费季活动。	2024年7月至10月开展“‘绩’会难得”文旅惠民消费季活动。此次消费券活动拟发放消费券100万元，其中与携程平台合作发放景区门票、重点酒店、民宿（农家乐）板块优惠券60万元，与翼支付平台合作发放餐饮版块优惠券20万元，针对来绩旅游团队兑现奖补资金20万元。景区门票、重点酒店、民宿（农家乐）、针对来绩旅游团队奖补活动已于7月15日正式启动，截止目前，景区门票板块消费人次8357，政府补贴56731元，直接带动40.9万。住宿板块消费人次3808，政府补贴39.34万，直接带动184.26万元。餐饮板块已于9月2日启动，截止目前共核销528970元，带动消费金额250.85元。
	完善城乡体育公共设施，举办全国性户外运动赛事1场次、群众体育联赛5场次以上，促进体育产业与文旅融合发展。					前三季度	配合开展相关体育赛事活动，促进体育产业与文旅融合发展	9月22日，全域旅游发展中心参加2024第四届长三角体育节徒步比赛暨徽杭古道精英徒步挑战赛，现场摆放宣传展板，发放文创扇子、宣传册页，现场推介我县文旅资源。
	出版《走进中国传统村落》图书，上线传统村落数字博物馆31个，新建传统村落非遗保护点2处。					前三季度	确定好设计布展公司以及点位的传习方向	已和上庄镇商定，已选定公司设计文化生态修复，项目正在进行中