

宣城市“双招双引”十四五规划

宣城市招商合作服务中心

二〇二二年

目 录

一、“十三五”双招双引工作回顾与面临形势.....	1
(一) 主要工作成效.....	1
1.招大商引强企，招商引资“显成效”.....	1
2.强基础拓渠道，精准招商“增效力”.....	2
3.优环境重考核，招商引资“聚合力”.....	3
4.外引内培并重，招才引智“开新局”.....	3
(二) 工作短板.....	4
1.招引项目规模、层次有待提升.....	4
2.招商服务广度和深度仍需拓展.....	5
3.招商引资支持政策有待细化.....	5
4.配套基础有待强化.....	5
(三) 面临形势.....	6
二、“十四五”双招双引总体思路及发展目标.....	9
(一) 指导思想.....	9
(二) 招商原则.....	10
(三) 发展目标.....	10
1.招商引资总量稳步提升.....	11
2.项目层次结构更为优化.....	11
3.重点产业招商成效凸显.....	11
4.招才引智步伐不断加快.....	11

5.区域合作程度更为深入.....	12
三、“十四五”双招双引重点产业招商导向.....	12
(一) 两大首位产业.....	13
1.新能源.....	13
2.汽车零部件.....	15
(二) 三大主导产业.....	18
1.电子信息.....	18
2.节能环保装备.....	21
3.新材料.....	23
(三) 五大重点产业.....	26
1.大健康.....	26
2.绿色食品.....	29
3.大数据和软件信息服务.....	31
4.人工智能.....	34
5.文房四宝等文旅产业.....	36
四、各市区县“双招双引”重点指引.....	38
(一) 宣州区(市区)	38
(二) 郎溪县.....	39
(三) 广德市.....	41
(四) 宁国市.....	42
(五) 泾县.....	44
(六) 绩溪县.....	45
(七) 旌德县.....	47

(八) 宣城经济技术开发区.....	48
(九) 宣城现代服务业产业园.....	49
五、重点任务.....	50
(一) 突出资本对接，强化金融保障.....	50
1.加大外资引用力度.....	50
2.积极对接资本市场.....	50
3.加强资金统筹分配.....	51
(二) 突出重点区域，强化产业招商.....	51
1.大力开展精准招商.....	51
2.创新招商引资模式.....	52
(三) 突出资源对接，强化合作交流.....	53
1.加强招商资源对接.....	54
2.强化创新资源对接.....	54
(四) 突出人才优先，强化招才引智.....	55
1.加大高层次人才招引.....	55
2.积极引进高技能人才.....	55
3.优化人才发展环境.....	56
(五) 突出平台打造，强化配套招商.....	57
1.打造一批高质量平台载体.....	57
2.优化开发区双招双引工作机制.....	57
3.打造园区公共服务平台.....	58
4.大力开展配套招商.....	59
(六) 突出政策优化，强化政策吸引力.....	61

六、保障措施.....	62
（一）健全工作推进机制.....	62
（二）着力优化营商环境.....	63
（三）注重招商队伍建设.....	63
（四）提高宣传工作水平.....	64
（五）强化考核监督力度.....	64
附件一：先进地区招商引资经验.....	66
（一）深圳.....	66
（二）宁波.....	67
（三）合肥.....	67
（四）成都.....	68
附件二：宣城市十大产业发展规划.....	70
（一）新能源产业.....	70
（二）汽车零部件产业.....	71
（三）电子信息产业.....	74
（四）节能环保装备产业.....	76
（五）新材料产业.....	78
（六）大健康产业.....	80
（七）绿色食品产业.....	83
（八）大数据和软件信息服务产业.....	85
（九）人工智能产业.....	88
（十）文房四宝等文旅产业.....	89

宣城市“双招双引”十四五规划

“双招双引”事关经济增长、结构优化、自主创新，直接影响地方财政收入与民生改善，更是推动宣城市融长入圈、产业升级的重要路径。为认真落实省委、省政府“双招双引”工作部署，明确“十四五”期间全市“双招双引”总体思路、工作目标、主要任务和实施路径，根据《宣城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，结合宣城实际，坚持问题导向、目标导向，聚焦重点产业，制定《宣城市“双招双引”第十四个五年规划纲要》。

一、“十三五”双招双引工作回顾与面临形势

（一）主要工作成效

1. 招大商引强企，招商引资“显成效”

聚焦新能源、汽车零部件等主导产业，制定《宣城市重大招商引资项目优惠政策》，锁定长三角、珠三角和京津冀区域重点城市，一批大型企业陆续引进，招商项目单体投资规模不断增大。实际到位省外资金由 2016 年 770.2 亿元增至 2020 年 1030.4 亿元，连续五年居全省前六位。2016-2020 年全市新建 5 亿元以上省外投资项目共 199 个，其中 10 亿元以上项目由 2016 年 7 个增至 2020 年 31 个。全市新建 5 亿元以上省外投资项目中，新能源、汽车零部件、文化旅游等

主导产业项目共计 133 个，占总量 66.83%。广德市亚太机电集团有限公司（二期）汽车底盘部件铸造项目、宣城经济技术开发区益佳通项目、爱维迈德项目建成投产，绩溪县虎山头旅游综合开发项目、宁国市永电控股永电汽配城项目等一批重大项目开工建设，助推产业链进一步完善。

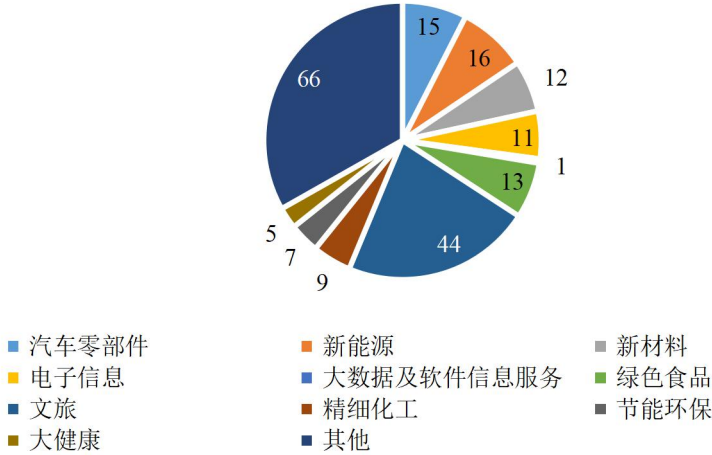


图 1 “十三五”期间全市新建 5 亿元以上省外投资项目明细图

2.强基础拓渠道，精准招商“增效力”

积极开展以商招商、平台招商、中介招商、基金招商等多种形式的招商工作，招商引资工作效率和质量不断提升。以商招商成效显著，出台《宣城市市本级重点产业招商目录》，制定招商路线图，瞄准新能源、汽车零部件等主导产业，加强产业链对接、项目对接，成功引进一批具备核心竞争力的关联项目。加强与昆山台协会、上海安徽商会、广东安徽宣城商会等商会组织合作，瞄准台资、日资等优质企业，大力开展委托招商。深化与中产网、深圳中投顾问公司等专业招商机构合作，积极开展中介招商。举办文房四宝文化旅

游节宣城投资环境推介会、宣城（昆山）招商推介会、宁国山核桃文化节、绩溪第八届徽菜美食文化旅游节投资环境推介暨招商项目签约会等大型展会，挖掘招商线索，展会招商成果斐然。

3. 优环境重考核，招商引资“聚合力”

主动适应招商引资形势变化，持续完善招商引资体制机制。强化招商引资统筹协调，坚持领导带头，围绕主导产业设立 12 个市直招商组，围绕重点区域设置 6 个驻外招商办事处，与 10 个商会组织合作推进以商招商，聚焦 3 个专业机构探索委托招商，“领导挂帅、全员参与、专业招商、产业招商”统分结合的招商格局初步形成。严格落实督查考核工作，实施“周调度、月分析、季观摩、年考核”工作机制，压实招商主体责任，建立全市招商统计系统预测预警机制，实行项目落地与项目线索追溯印证管理。推进上下联动，创建“宣招天下”智慧招商系统，建立项目管理、客商管理、情报管理等 7 个信息管理库，聚焦资源整合，市县区招商工作一体化提高到全新水平。

4. 外引内培并重，招才引智“开新局”

持续加大招才力度，创新引才方式，完善人才“引育留用”全周期服务，人才沃土建设卓有成效。与清华大学、北京大学、复旦大学、合肥工业大学等签署开展硕博研究生暑期实践活动协议，建成启用“宣城—高校人才创新资源网上对接平

台”，校企合作水平更为深入。加大“四送一服”工作力度，落实走访招商引资企业制度，妥善解决企业招工用工难题，2020 年举办“网络招聘会”79 场，“2+N”线下招聘会 744 场，提供就业岗位 47.19 万个，累计帮助 3150 家企业解决招用工 2.5 万人。实施“宛陵聚才行动计划”，柔性引进长三角区域高层次人才和团队，2020 年共招引 11 家高层次人才团队来宣城创业就业，引进创业资金 1.63 亿元，引进高端科技人才 30 余人，与长三角人才一体化发展联盟城市共同实施“百万科创人才引进工程”，邀约全球优秀人才（团队）攻克企业“卡脖子”技术难题。推进名医、名师、名家“三名”工作室建设，培养一批重点专业领域后备力量。

综上所述，宣城市通过一系列工作举措推动招商规模不断壮大、引资质量稳步提升，为全市产业结构的优化作出了积极贡献，企业对宣城投资环境满意度也不断提升，这些都表明，外来投资企业对宣城发展前景看好、投资信心增强，“十四五”时期宣城市开展“双招双引”仍需坚定信心、乘势而上。

（二）工作短板

“十三五”期间宣城市在“双招双引”领域取得突出成绩的同时，也存在一些不足，主要表现在以下几个方面：

1.招引项目规模、层次有待提升

“十三五”期间全市新建 5 亿元以上省外投资项目中，20

亿元以上项目仅占项目总数的 10.5%，产业链“链主”企业及规模大、投入强、效益好的大项目难引进困境仍待破解。新能源、汽车零部件、电子信息等产业项目多处于加工制造环节，研发投入大、技术含量高的项目较难引进，导致产业整体仍处于中低端水平。

2.招商服务广度和深度仍需拓展

在对项目进行后续管理时出现各部门沟通不畅、整合不力等问题，导致项目即使签约成功，却由于政策、规划等原因不能及时落实而迟迟不能推进，影响了项目落地进程。产业发展战略的大平台、大机构协同招商服务机制需要进一步完善，对本土大企业的新项目落地需加大扶持，项目用地、融资保障力度仍有待加强。

3.招商引资支持政策有待细化

宣城市暂缺乏新能源、汽车零部件、电子信息、新材料等产业领域的专项扶持政策，相关企业仅能享受普惠性政策支持，财政奖补、政府基金参股、科创团队扶持等方面政策扶持力度有待提高，科创平台培育、成长和成果转化的全流程考核政策有待制定和完善。尤其是初创型科技企业前期通常需要大量经费投入，但由于其规模制约，可掌控的资源较少，资金短缺的问题较为严重，导致部分项目进程缓慢或者延期。

4.配套基础有待强化

部分产业链条延伸不够，龙头企业上下游配套不足的现象依然存在，部分地区招商多集中在产业领域，物流、科技服务业等配套招商有待强化。例如宣城经开区电镀、表面处理等配套缺乏，商贸等生活服务业亟待引进，广德市缺乏PCB检测机构，间接影响了大型龙头企业、总部经济招商及产城一体化进程推进。

（三）面临形势

从全球看，新冠疫情爆发进一步冲击全球产业链供应链的稳定与安全，部分发达国家实施制造业回归战略，一些周边国家利用更低的人力、土地、水电气等要素成本吸引外资企业，国际产业转移“高端回流”和“中低端分流”的态势更加凸显，但各国、各地区之间产业分工、贸易联系依旧紧密，发达国家部分高新技术、高端产业向中国转移逐步深入，中国参与全球价值链的分工地位快速提升。同时，新一轮科技革命和产业变革深入推进，消费升级驱动下新兴行业迎来爆发式增长，国际投资越来越聚焦于新一代信息技术、新能源、生命健康、数字经济等新兴产业或前沿技术领域，符合宣城市产业发展导向，为宣城市吸引外资、参与全球产业分工及技术竞争合作创造了有力条件。

从国内看，我国迈向建设社会主义现代化国家新阶段，逐步形成国内国际双循环相互促进的新发展格局，产业链供应链安全稳定的重要性尤为突出，产业、人才和金融资本向

国内回流趋势逐渐凸显。长三角地区优势产业呈现出“先进制造业+金融”的特点，金融资本重点投向数字经济、新一代信息技术、高端装备制造等领域，逐步转移中低端机械制造、低附加值的医用耗材、化学原料药和轻工等行业，珠三角地区优势产业呈现出“制造业+信息产业”的特点，金融资本重点投向新一代信息技术、高端装备制造、人工智能等领域，逐步迁移化工、轻工和电子信息产业低端环节，京津冀地区优势产业为电子信息、传媒、机械和医药等，金融资本主要投向智能制造、生物医药等领域，而逐步将化学原料药、汽车、轨道交通等部件制造转移到中西部地区。未来宣城市深入对接长三角、珠三角和京津冀地区，在引入一批龙头企业、重大项目和金融资本方面迎来契机。

从全省看，“双招双引”是安徽经济工作的第一战场、第一要事、第一抓手和一把手工程，从顶格倾听到顶格协调再到顶格推进，迅速打出十大产业“双招双引”的攻势，加快营造项目、资金、人才等各类高端资源要素汇聚的强大引力场，吸引一批企业家、投资者来各地市创新创业。省内各地都非常重视“融圈”发展模式，明确把“融圈”招商作为“十四五”的重要战略，宣城和南京、杭州交界，“融圈”招商已成大势所趋，南京都市圈建设加快推进，有利于宣城市依托苏皖合作示范区、宁宣产业园，引入一批新能源、汽车零部件、电子信息产业项目，杭州都市圈将宣城市列入观察员城市，将助

推宣城萧山产业园、郎溪（中国）经都产业园等合作平台，吸引杭州市数字经济、人工智能、生物医药等领域企业在宣城布局。

从宣城市看，区位优势突出，是安徽唯一与苏浙两省交界的市，也是皖东南地区重要的综合交通枢纽、皖江城市带承接产业转移示范区“两翼”之一、皖南国际文化旅游示范区重要组成部分和南京都市圈城市发展联盟成员。宣城是中国文房四宝之城，荣获中国健康养生休闲度假旅游最佳目的地、中国最具投资潜力旅游城市、第五届全国文明城市和国家生态文明先行示范区等荣誉。随着长三角一体化国家战略的深入实施，宣城市在深入对接沪苏浙，推动人才、技术、资金等要素融合与产业联动发展方面迎来契机。G60 科创走廊建设的推进，有助于宣城市依托宣城（上海）科创中心、宛陵科创城、宣郎广宁智创走廊、“宁国智谷 2.0”等创新平台，深度参与沿线城市科技创新交流与合作，推动更多科技成果在宣城经开区、宣州区、郎溪县、广德市、宁国市四地孵化和产业化，打造“孵化在外，转化在宣”的创新协同新模式。“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区的建设，将推动广德市、郎溪县与宜兴、长兴、安吉等地更加深入地开展交流合作，实现绿色食品、文化旅游、康养等绿色产业协同发展。皖南国际文化旅游示范区建设进入高质量发展阶段，泾县、绩溪县、旌德县作为皖南国际文化旅游示范区的

核心区，因地制宜开发红色旅游、生态旅游、人文旅游等资源，将文化旅游资源转化成各县经济发展的内生动力，吸引更多沪苏浙客商、游客，打造长三角生态文化休闲康养旅游基地，具备一定优势。

综合判断，“十四五”时期是宣城市开展“双招双引”工作的重要战略机遇期，必须解决好几个重大问题：如何“招大引强”，引进规模大、技术先进和带动效应明显的大型项目、龙头企业；如何精准把握国际国内发展环境、产业迁移趋势及投资导向，开展产业链精准招商；如何突出宣城区位优势与生态资源优势，在多重战略叠加和区域竞争背景下，大力推进“融圈”招商与生态招商。未来宣城市必须进一步运用好市场思维、资本思维、平台思维、生态思维，在更大的市场空间中配置资源，打出“双招双引”的攻势和胜势，为增强经济高质量发展动能提供有力支撑。

二、“十四五”双招双引总体思路及发展目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中和六中全会精神，认真落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，围绕“345”的目标任务，抢抓长三角一体化、“一地六县”、G60 科创走廊和皖南国际文化旅游示范区建设等机遇，坚持招商与招才并举，引资与引智并重，瞄准新能源、汽车零部

件等产业，聚力招大引强、招新招优，坚持做强产业链、稳定供应链、做优创新链、畅通资本链、提升人才链和完善政策链，做到六个突出、六个强化，科学布局招商引资重大项目，努力提高产业招商精准性、针对性和有效性，创新人才招引方式，营造人才发展良好环境，实现招商引资与招才引智的同频共振、一体推进，奋力“打造新高地、争当排头兵”，谱写经济强、百姓富、生态美新阶段现代化美好宣城建设新篇章。

（二）招商原则

遵循“严格生态效益评价”“严格投入进度、强度标准”“发展实体产业”三大原则进行精准招商。高污染、高耗能、高排放、环保不达标或不符合国家行业标准的项目不落地；投资强度达不到标准的项目不落地；不符合宣城市产业发展主导方向或未来前景较小的项目不落地；除地标性建筑项目外，纯地产项目一律不纳入招商考核指标。对轻资产的省级科创团队、高科技企业孵化器项目、上市企业、龙头企业直接投资可以不受固定资产投资额限制。

（三）发展目标

围绕全市“十四五”规划主要发展目标，综合考虑“双招双引”发展基础、面临环境和发展需要，明确主攻方向，聚焦关键领域，努力实现重点产业招商质量与效益同步提升，招才引智实现新突破。主要预期目标如下：

1.招商引资总量稳步提升

力争到 2025 年，实际到位省外资金达 4500 亿元以上，确保每年引进亿元以上项目到位资金保持全省领先，实际利用外资年均增长达 7%以上。招商引资合同履约率、项目开工率、资金到位率和投产达产率逐年提高。招商引资对全市经济增长、产业发展、财税增收等方面的贡献明显增强。

2.项目层次结构更为优化

“十四五”期间，力争每年新建 10 亿元以上项目不少于 20 个、20 亿元以上项目不少于 5 个，5 年内引进百亿元以上项目实现零突破，大型项目占比不断提升。战略性新兴产业或传统产业领域内的高端项目数量持续增加，一批技术水平高、产业根植性强和带动效应大的大型项目加快落地建设，力争到 2025 年，引进亿元以上省外投资项目 1500 个。

3.重点产业招商成效凸显

“十四五”期间，汽车零部件、新能源、大健康、文旅等重点产业招商成果丰硕，一批技术水平先进、带动效应大的项目陆续引进。力争到 2025 年，新能源、汽车零部件等各产业签约 50 亿元投资额以上项目 5 个以上，落户一批世界 500 强、国内五百强企业。

4.招才引智步伐不断加快

“十四五”期间，力争每年引进科技创新人才 30 人、创新团队 10 个以上，到 2025 年招引高层次科技人才创新创业团

队 120 个以上；校企合作水平更为深入，引育更多高素质技能人才、产业工人，到 2025 年，专业技术人才总量达 14 万人，技能人才总量达到 30 万人；人才“引育留用”全周期服务体系更为健全，营造出近悦远来的人才发展环境。

5.区域合作程度更为深入

与沪苏浙产业合作更为深入、投资合作更为紧密、项目合作更为务实，招商引资对宣城深层次融入“两圈多廊带”¹区域发展格局的推动作用更为明显。深度参与长三角 G60 科创走廊建设，形成若干创新成果，吸引一批高层次人才陆续来宣城就业创业，宣城作为长三角一体化高质量发展安徽排头兵地位进一步凸显。

三、“十四五”双招双引重点产业招商导向

结合宣城市产业基础、市场前景、发展导向，“十四五”期间着力构建“2+3+5”重点产业双招双引体系。“2”：围绕新能源、汽车零部件两大首位产业开展大力开展“强链、补链”式招商和基地招商，引导资金、人才等要素重点向首位产业集聚。“3”：依托电子信息、节能环保装备、新材料三大主导产业发展基础，突出特色化招商、补链招商和“专精特新”招商。“5”：瞄准大健康、绿色食品、大数据及软件信息服务、人工智能、文房四宝等文旅产业五大重点产业，着力招引一

¹ 两圈多廊带：两圈指南京都市圈、杭州都市圈，多廊带指跨区域多廊带

批技术水平先进、带动性强的大型项目入驻，巩固并提升相关产业实力。

（一）两大首位产业

1.新能源

发展现状：宣城市新能源产业起步较晚，规模化程度低，主要由锂电池产业和光伏产业组成，企业主要分布在宣城经济技术开发区、广德市等地，以生产薄膜太阳能电池及异质结电池、正负极材料、电池包等产品为主，总体技术水平不高，缺少龙头企业带动。

“双招双引”实施路径：瞄准光伏、锂电池产业链缺失环节，逐步引入上下游配套企业，着重招引一批高水平、大规模、竞争力强的光伏、锂电池龙头企业，力争到“十四五”末，新能源产业规模不断壮大，产值突破 1000 亿元。

以宣城经开区为载体，瞄准光伏、锂电池两大领域，持续开展招商引资，打造宣城经开区新能源产业集聚基地。在光伏领域，围绕华晟新能源，积极引进一批高效光伏组件、电池片和逆变器领域大型企业；瞄准分布式光伏建设和设施农业发展机遇，谋划引进一批光伏电厂企业入驻，以光伏应用带动光伏制造项目和人才招引。在锂电池领域，大力招引三元材料、石墨类碳负极材料等一批新能源电池原材料项目，积极引进磷酸铁锂离子电池、三元锂电池等动力锂电池大型企业，探索布局储能电池、燃料电池等领域。



图 2 新能源产业四链图

表 1 新能源领域重点对接实验室

名称	研究领域	借鉴
江苏省锂离子电池材料重点实验室	锂离子电池电极材料合成与制备技术；功能电解液与界面过程；新型隔膜制造技术；储能电池制造工艺与优化设计	电池的安全性，电池大电流充放电特性
江苏省新型动力电池重点实验室（南京师范大学）	锂离子电池正负极材料的合成、表征及电化学性能研究；燃料电池关键材料、电池结构、系统模块化集成研究；与动力电池有关的电催化及电极过程应用基础研究	正负极材料材料合成、电催化过程有一定建树，可以通过技术转让或者合作实现产业化
光伏科学与技术国家重点实验室（常州天合光能）	高性价比电池材料研究；高性价比电池研究；高效高可靠组件研究；智能和建筑一体化系统研究；光伏测试分析和新技术研究。	高效高功率光伏组件

表 2 新能源领域重点协会信息表

名称	简介
中国电池工业协会 锂电池应用专业委员会(CLAA)	成立于 2010 年 1 月 20 日成立，由锂电池材料、锂电池制造、锂电池应用等企业以及相关行业协会、检测机构、科研院所和知名专家学者组成的，是经国有资产管理委员会

	同意批准并报民政部登记的跨行业、专业性、全国性、非营利性的、自愿结成的社会团体组织。
中国有色金属工业协会锂业分会	成立于 2011 年，是中国有色金属工业协会的分支机构。锂业分会是由中国有色金属工业协会中从事锂业生产、科研、设计、应用、商贸及产业链前后端相关领域的企业、事业单位会员组成，是经中华人民共和国民政部核准注册登记的社团分支机构。
中国光伏行业协会	英文名称为：CHINA PHOTOVOLTAIC INDUSTRY ASSOCIATION，缩写为 CPIA）是由中华人民共和国民政部批准成立、中华人民共和国工业和信息化部为业务主管单位的国家一级协会，于 2014 年 6 月 27 日在北京成立。会员单位主要由从事光伏产品、设备、相关辅配料（件）及光伏产品应用的研究、开发、制造、教学、检测、认证、标准化、服务的企、事业单位、社会组织及个人自愿组成，是全国性、行业性、非营利性社会组织。

表 3 新能源领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
WBE2022 世界电池产业博览会暨第七届亚太电池展	广东省电池行业协会、天津市动力电池产业集群、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司	广州·中国进出口商品交易会展馆 A 区
CBTC-2022 中国锂电池技术大会暨展览会	上海中展世会展集团	中国·上海国家会展中心
2022 世界太阳能光伏产业博览会	广东省太阳能协会、广东省对外经济合作企业协会、广东省粤港澳经贸合作促进会、顺德中山大学太阳能研究院、广东鸿威国际会展集团有限公司	广州·中国进出口商品交易会展馆
2022 第十四届广州世界太阳能光伏产业博览会	中国节能协会、中华环保联合会、广东省太阳能协会、广东省节能协会等	广州琶洲展馆

2.汽车零部件

发展现状：宣城市汽车零部件产业主要集中在中游，拥有中鼎集团、亚太汽车等重点企业，但中游企业多为二三级供应商，以橡胶密封件、覆盖件、减震器等基础零部件生产为主，缺乏发动机、底盘、电机电控等关键零部件生产和整

车制造、汽车总成企业。

“双招双引”实施路径：立足宣城市汽车零部件产业基础，紧跟国内产业发展趋势与布局，以完善产业链、打造产业集聚基地为目标，大力开展“强链、补链”式招商，聚力招引龙头型、基地型项目，力争到“十四五”末，汽车零部件产业产值突破 1000 亿元。

——**大力开展关键零部件补链招商。**重点招引一批从事变速箱、离合器、机电电控等关键零部件和精密配件生产的企业入驻，力争引入汽车发动机、底盘传动系统生产线。紧跟新能源汽车产业发展趋势，探索招引新能源汽车电池、新能源电机等新能源汽车零部件企业，谋划引进一批汽车总成、新能源专用车、特种车整车制造项目。

——**持续推进基础零部件强链招商。**立足宣城市动力及传动制动、车身内外饰等基础零部件产业基础，依托现有龙头企业稳步开展存量招商、以商招商，加快引进一批橡胶金属部件、汽车内饰件、轴承等基础汽车零部件项目。

——**积极推进基地招商。**按照“构建产业链条、引进重大项目、培育产业集群、打造产业基地”招商思路，以宣州区、广德市和宁国市为载体，突出基地化、集群化招商，力争引进龙头型企业、基地型项目，打造汽车零部件产业集聚基地。



图 3 汽车零部件产业四链图

表 4 汽车零部件领域重点对接实验室

名称	研究领域	合作方向
现代汽车零部件技术湖北省重点实验室（武汉理工大学）	汽车轻质高强新材料与车身、发动机、变速器、离合器、制动器、车轮、悬挂等关键零部件先进制造技术与装备研究；汽车自动变速器、轮毂单元等新型零部件设计和试验技术与底盘总成匹配和电控技术；汽车发动机电子与排放控制技术和新能源汽车动力系统及其控制技术研究。	在汽车车身、发动机、变速器、离合器、制动器、车轮、悬挂等领域与企业合作
汽车零部件先进制造技术教育部重点实验室（重庆理工大学）	汽车关键零部件试验检测技术；动力与传动技术；汽车零部件 CAE 分析技术；汽车零部件新材料与制造技术；新能源汽车与智能网联汽车技术	解决汽车零部件制造和检测，创新性成果
江苏省汽车工程重点实验室（江苏大学）	汽车综合节能与环保技术研究；汽车及零部件的现代设计和试验技术研究；汽车噪声与振动控制技术的研发；汽车先进制造技术的研究；新能源及新材料在汽车上的应用。	节能环保和新能源方向在汽车的应用
合肥工业大学汽车工程技术研究学院（合肥工业大学）	电动汽车整车开发、轻量化、智能网联、轮毂电机及控制系统、电池成组及管理系统、燃料电池系统、新型增程专用发动机动力系统总成、热管理系统、农用机械零部件系统。	新能源整车、零部件及控制系统技术研发、测试与产业化

汽车零部件技术 国家地方联合工 程实验室（华南 理工大学）	围绕先进汽车悬架系统、新能源汽车电池及其管理系统、动力总成附件、汽车传动系统、车辆检测技术、汽车零部件轻量化等。	通过技术转移 进行产学研一 体化创新，促进 汽车零部件产 业技术升级
--	--	--

表 5 汽车零部件领域重点协会信息表

名称	简介
中国汽车工业协会	成立于 1987 年 5 月，是经中华人民共和国民政部批准的社团组织，具有社会团体法人资格，地址设在北京，是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体。
上海市汽车零部 件行业协会	成立于 2002 年 4 月，是以本市汽车零部件相关产品的生产制造、研发、流通、服务等企业自愿组成，实行行业服务和自律管理的跨部门、跨所有制的非营利的行业性社会团体法人，协会目前已有会员单位 402 家。
广东省汽车行业 协会	成立于 1994 年，登记管理机关为广东省民政厅，是由广东省汽车行业的企事业单位、高校、科研院所、设计研发检测机构、流通领域企业、有关社会团体等，为维护共同的合法权益而自愿结成的非盈利性、全省性、行业性、社会团体。

表 6 汽车零部件领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
汽车零部件博览会	中国汽配行业协会 中 国汽车研究中心	北京·中国国际展览中心
APW-2022 中国（武汉） 国际汽车零部件博览会	湖北省机械行业联合 会 湖北省模具工业协 会 中国汽配行业协会 等	武汉国际博览中心
2022 第九届中国（广州） 国际汽车零部件加工技 术/汽车模具技术展览会	中国汽车工程研究院 广 东省汽车工程学会 广西 汽车工程学会等	广州保利世贸博览馆

（二）三大主导产业

1. 电子信息

发展现状：宣城市电子信息产业主要为电子元器件和 PCB 两大类，宁国市电子信息产业园是全国最大的 CBB 电容器生产基地、国内目前规模较大的电子元器件生产制造基

地之一，广德市 PCB 产业园集中全省三分之二以上的 PCB 企业，是华东地区最大、最具竞争力的 PCB 生产基地。宣城市电子信息产业加工制造环节相对发达，研发、设计能力较弱，产品转型升级慢，缺少终端制造和龙头企业带动。

“双招双引”实施路径：瞄准长三角、珠三角地区，加快“补链、强链”招商步伐，同时按照“成链集群”思路，加快引进一批终端制造领域大型企业，力争到“十四五”末，电子信息产业产值突破 500 亿元。

积极引进电子级玻璃纤维布、环氧树脂、铜箔等原材料生产线，完善电子信息产业上游供应链。紧跟智能电网、高铁、城市轨道交通、军工装备等领域发展需求，依托广德 PCB 产业园，力争招引一批 HDI、高频高速覆铜板、高频高速 PCB、封装基板、专用 PCB 等领域项目，打造高端 PCB 产业集群；依托宁国电子信息产业园，开展强链招商，大力引入传感器、处理器等关键部件生产企业，瞄准 5G 通讯、汽车电子、消费电子等领域需求，大力招引电子元器件领域终端制造企业入驻。



图 4 电子信息产业四链图

表 7 电子信息领域实验室

名称	研究领域	合作方向
电子薄膜与集成器件国家重点实验室（电子科技大学）	磁电薄膜与微型器件、功率半导体器件及集成技术、电子聚合物与微结构传感器	电子功能材料的薄膜化和电子器件的集成化开展研究
新型电子元器件关键材料与工艺国家重点实验室（广东风华高科）	片式元件关键材料与工艺技术、薄膜电子元器件材料及制备技术、元器件集成及封装技术	新型电子元器件的技术发展趋势

表 8 电子信息领域重点协会信息表

名称	简介
中国电子元件行业协会	成立于 1988 年 11 月 16 日，主要是通过民主协商、协调，为本行业的共同利益，发挥提供服务、反映诉求、规范行为的作用，目前，中国电子元件行业协会第八届理事会共有 221 名理事会成员，现拥有会员单位 1500 余家。
中国仪器仪表行业协会仪表功能材料分会	于 1994 年 11 月 23 日在上海嘉定成立的。它是以仪器仪表材料生产与研制单位为主体，由从事仪器仪表材料生产、开发、研究、应用与销售的有关企业、企业集团、科研院所、高等院校、营销服务机构等单位自愿组成的全国性行业协会，是不受行政关系、地区和所有制约束的社会经济团体，是中国仪器仪表行业协会下属的分支机构，秘书处挂靠在中国机械工业集团重庆材料研究院。

表 9 电子信息领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 第十届深圳国际电子材料展览会	广东省材料研究学会	深圳国际会展中心
2022 年第十七届 北京国际电子生产设备展览会	中国设备管理协会、中国机电产品流通协会、中工智科技有限公司	北京中国国际展览中心
2022 武汉国际电子元器件、材料及生产设备展览会	湖北省对外科技交流中心、湖北省电子信息联合会、电气电子工程师学会、武汉电子智能制造协会、武汉嘉实沃森展览有限公司	武汉-中国光谷科技会展中心

2.节能环保装备

发展现状：近年来，宣城市节能环保装备产业快速发展，初步形成了以泾县电机泵阀、郎溪特种装备为特色的节能环保装备产业集群，但除高效节能电机泵阀领域外，高效节能锅炉、大气污染防治设备、低温余热余能利用装备等领域尚未形成完善产业链，节能环保服务业缺乏。

“双招双引”实施路径：立足泾县、郎溪县节能环保装备产业基础，瞄准重点领域、高端环节，突出特色化招商，重点引进一批技术含量高、市场需求大的节能环保装备企业，打造具备区域特色的节能环保装备产业集群，力争到“十四五”末，节能环保装备产业产值突破 500 亿元。

——**突出节能环保装备产业特色化招商。**鼓励泾县大力招引一批永磁同步电机、混合励磁同步电机、无刷/永磁直流电机、高效节能电机、高速铰子等领域项目，积极对接应用于泵阀生产的耐腐蚀、耐磨、耐高温、低温新材料研发和应

用企业，引进一批规模大、技术含量高、环保性强的中高端泵阀制造企业，逐步带动电机泵阀领域上下游企业集聚，完善电机泵阀产业生态。支持郎溪县探索引进节能电梯整机制造企业。聚焦高效节能锅炉、低温余热余能利用装备等领域，招引一批龙头企业入驻，引导相关企业在宣城市设立生产基地。

——积极开展节能环保服务补链招商。探索引进一批从事大气治理、水处理、环境修复和环境服务项目，招引一批从事环境监测、设备配套、节能环保工程承包、工程咨询与设计企业入驻。瞄准工农业及生活废弃物处理需求，招引一批资源综合利用企业。



图 5 节能环保装备产业四链图

表 10 节能环保装备领域实验室

名称	研究领域	合作方向
江苏省新型环保装备重点实验室（盐城工学院）	研究方向：固废资源化技术研究；工业烟气治理技术研究；环保装备优化集成与创新研究。	工艺设计、工艺参数调整及大型化装备集成与优化
山东省余热利用及节能装备技术重点实验室（青岛理工大学）	工业余热回收利用热工过程与装备技术研究；动力设备振动噪声与润滑特性研究；工业流体污染分析及治理技术	针对新能源开发利用、节能技术及其相关领域中的重大技术问题
哈工大环保装备技术创新研究院（哈尔滨工业大学）	研究方向包括：环境监测传感器、仪器仪表以及大数据软件开发、无人船、水处理技术以及装备、固废处理技术以及装备、绿色电工装备、石墨烯新装备、氢能源汽车、生物能源高端智能装备等。	搭建环保创新生态体系

表 11 节能环保装备领域重点协会信息表

名称	简介
中国节能环保产业协会	在十一届全国人大三次会议和全国政协十一届三次会议中成立，具有服务和一定管理职能的全国性、综合性的社会社团组织；业务上接受国家发改委、环保部、工信部、财政部等国家部委指导。
江苏省节能环保技术装备行业协会	是 2016 年 12 月 19 日登记成立的社会团体，业务范围包括行业自律、出版刊物、举办展览、咨询服务、技术评估与推广、组织交流研讨，举办培训活动等。

表 12 节能环保装备领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 中国（北京）国际碳中和新技术装备展览会	中国低碳产业联盟、中国低碳节能协会、北京蓝色天空低碳环保资讯中心	北京亦创国际会展中心
2022 武汉国际工业节能环保技术装备展览会	武汉工博会组委会	武汉-中国光谷科技会展中心

3.新材料

发展现状：宣城市新材料产业涉及门类较多，涵盖无机非金属材料、化工新材料、建筑材料等领域，企业分散在宣州区、广德市、宁国市和宣城经开区等区域，产品附加值不高，缺少龙头企业带动，精细化工产业面临较大的环保压力。

“双招双引”实施路径：瞄准重点产业需求，以功能化、高端化、绿色化为指引方向，聚力开展招商引资，力争到“十四五”末，新材料产业产值突破 500 亿元。

——突出纺织新材料特色化招商。支持郎溪县聚焦超高分子量聚乙烯纤维、芳纶纤维、碳纤维等高性能纤维及复合材料领域，引进一批大型企业入驻，打造“纤维—织造—后整理—深加工”全链条纺织新材料产业体系。

——积极开展“专精特新”招商。聚焦高性能金属新材料、先进复合材料、建筑新材料、电子级化学品等领域，瞄准长三角无法满足新材料企业扩张需求的区域，引进一批“专精特新”企业，建设一批技术密集、附加值高的项目，培育壮大新材料产业基础。



图 6 新材料产业四链图

表 13 新材料领域重点对接实验室

名称	研究领域	合作方向
海洋涂料国家重点实验室	以海洋防污技术、重防腐技术和功能型涂料技术为研究方向。	防污涂层、功能涂料、功能化树脂合成取得突破。
新金属材料国家重点实验室（北京科技大学）	新金属结构材料的基础研究；新金属功能材料的基础研究；材料制备新技术与新工艺的基础研究；新一代基础金属材料；新材料的计算机模拟与辅助设计；能源电站材料与寿命评估。	金属材料的应用，计算机模拟与辅助
金属材料国家重点实验室	高性能先进材料；表层材料及性能表征；材料力学行为表征与评价。	把握材料成分、组织和性能之间关系

表 14 新材料领域重点协会信息表

名称	简介
中国材料研究学会	于 1991 年 5 月 19 日成立的，是由中国科学技术协会领导，经民政部注册，挂靠中国科学院，具有独立法人资格的全国一级学会，是促进中国新材料发展的跨学科、跨领域、跨行业的全国学术性群众团体。
江苏省新材料产业协会	于 2012 年底成立，始终秉持“诚信、合作、服务、共赢”的理念，发挥政府与新材料企业间的桥梁纽带作用，紧紧围绕“政府决策的助手、产业发展的帮手、企业创新的推手和成果转化的传手”的工作目标，团结新材料生产及应用企业、高等院校、科研院所、研发设计、投资金融、咨询服务等组织机构，助推江苏由新材料产业大省向新材料产业强省迈进。
深圳市新材料行业协会	于 2010 年在市政府和中科院主要领导高度重视和见证下应运而生。以推动新材料产业振兴发展为己任，打造成集产业链、产学研、资本推动于一体的综合性协会，是深圳首个成立 3 年获得 5A 级称号的社会组织，是首批“深圳市十大创新型社会组织”，首批“深圳市十大创新型社会组织”。

表 15 新材料领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 第四届深圳国际新材料展览会	中国电子学会电子材料学会分会、博寒展览(上海)有限公司	深圳国际会展中心（新馆）
2022 成都国际工业博览会	德国汉诺威展览公司、东浩兰生（集团）有限公司、四川天府国际会展有限公司	中国西部国际博览城

2022 第十五届中国（上海）国际有色金属工业展览会	中国宝武钢铁集团有限公司、中国钢结构协会钢管分会、中国耐火材料行业协会、上海钢管行业协会、上海市金属学会	上海新国际博览中心
----------------------------	--	-----------

（三）五大重点产业

1.大健康

发展现状：宣城市大健康产业主要集中在中医药、医疗器械、保健食品等领域。中医药产业以生产中成药和中药材为主，医疗器械产业集中在医药包装、医用辅材领域，保健食品领域企业少，各领域集聚效应有待增强。健康养老和健康旅游产业快速发展，“十三五”期间创成省级医养结合综合示范单位 17 家，引进了一批以生态、文旅为特色的康养项目，与长三角地区在养老、旅游一体化合作水平逐步深入。

“双招双引”实施路径：按照“主攻中成药，引培健康食品及保健品，建设高端医疗器械、健康养老基地”发展思路，大力开展“强链、补链”招商和基地招商，力争到“十四五”末，大健康产业产值突破 500 亿元。

——**持续推进强链、补链招商。**加快引进一批中药材种植企业，积极招引一批中成药大型项目。以宣城特色中医药为基础原料，力争引进一批中药保健茶、保健饮品、保健汤料、抗衰老食品、营养强化食品等健康食品及保健品企业。

——**大力开展基地招商。**依托旌德经开区，积极引进支架、导管、球囊等介入医疗器械类项目，延伸招引 3D 打印、

体外诊断等医疗器械企业，打造高端医疗器械生产基地。支持宣城各县市依托湖泊、山地、森林等生态环境优势，加快引进一批养老、度假、休闲类项目，打造一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的健康旅游基地。持续加强与社会资本对接合作，引进一批以医养结合为主线，集休闲度假、养生养老、吃、住、行、购、娱于一体医养结合服务机构，开发中医药健康养生、健康颐养、医疗美容、养生住宿、养生餐饮、养生商品、养生购物等健康养老产品，发展壮大健康养老产业。

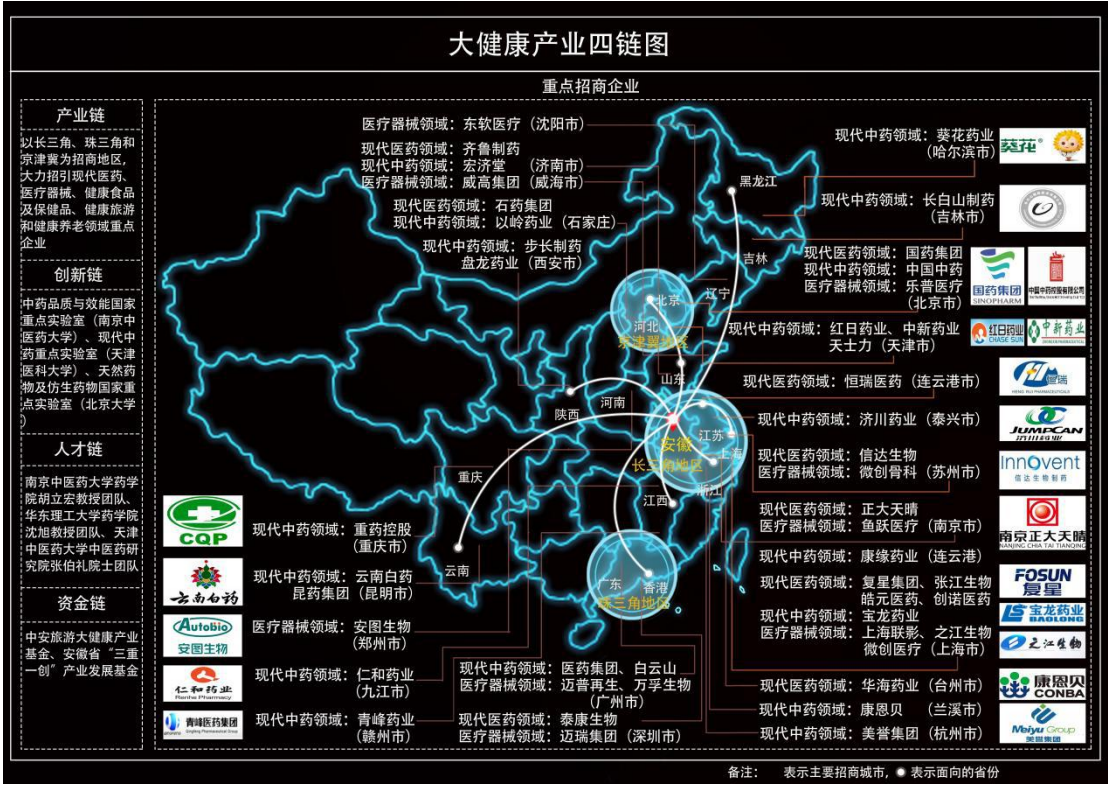


图 7 大健康产业四链图

表 16 大健康领域重点对接实验室

名称	研究领域	借鉴
中药品质与效能国家重点实验室(南京中医药大学)	(1)中药品质的物质基础和决定要素研究，(2)中药效能的作用靶标与分子机制研究，(3)天然探针分子的化学生物学规律诠释，(4)中药特殊效	中药品质分析与鉴定，同时发掘新药

	能指导下的新药创制。	
现代中药重点实验室（天津医科大学）	针对心脑血管、代谢性等重大疾病，从临床疗效确切的经方、验方、中成药、民间植物药入手开辟组分中药新药。	推动现代中药研发、名优中成药二次开发、中药产业工艺优化及提升质量标准。
介入医疗器械研究重点实验室（淮阴工学院）	微创骨科器械研究方向，新型球囊导管研究方向，复合药物支架研究方向。	具有自主知识产权的高端介入医疗器械。
天然药物及仿生药物国家重点实验室（北京大学）	生物药靶的发现和确认研究、以生物大分子（核酸、蛋白和糖类）为靶的药物发现研究、新药创制研究、基于天然资源的先导化合物发现与中药复杂成分的物质基础研究	天然药物、仿生药物、生物无机化学等有成果显著
新药研究国家重点实验室（中国科学院上海药物研究所）	天然产物化学及中药现代化；药理学及药物筛选；体外毒理学；计算机辅助药物分子设计。	新药研究、中草药和天然产物中研究有一定成果

表 17 大健康领域重点协会信息表

名称	简介
中国医药生物技术协会	中国医药生物技术协会成立于 1993 年，是依法自愿组成的非营利性社会团体法人组织。会员主要是由从事和热心于医药生物技术研究、教育、开发、生产与应用的单位所组成。现有会员单位四百余家，下设 35 个专业委员会/分会，聚集了一批活跃在医药生物技术各领域的一线管理者、企业家和专家队伍。
中国化学制药工业协会	成立于 1988 年 9 月，是民政部核准登记的全国性社会团体法人，业务主管单位是国务院国有资产监督管理委员会。2017 年 5 月协会进入第九届理事会工作。协会现设 10 个部门，16 个专业委员会。
中国医药商业协会	作为医药流通企业的全国性行业组织，中国医药商业协会自成立以来，始终贯彻为政府、为行业服务的宗旨，以促进医药经济和医药产业健康、稳定、可持续发展为己任，在协助政府实施行业管理、维护公平竞争的市场环境、推动医药流通体制改革、促进医药行业健康发展等方面发挥着日益重要的作用。
安徽省医药行业协会	于 2003 年 10 月 10 日正式成立，为依照国家有关法律法规自愿组成的自律性、非营利性的社会团体。会员分布于制药工业、生物医药、药品辅料、药品包装材料、中药加工、药品批发零售、制药机械、科研院所等领域，覆盖了安徽省医药行业主要的大中型工商企业。协会由安徽省经济和

	信息化委员会主管，接受安徽省经济和与信息化委员会与安徽省食品药品监督管理局的业务指导。
--	---

表 18 大健康领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
世界制药原料中国展	中国医药保健品进出口商会、亚洲博闻有限公司、商务部外贸发展事務局	上海新国际博览中心
深圳国际生物生命健康产业博览会	北京泰达展览展示有限公司	深圳坪山燕子湖国际会展中心

2. 绿色食品

发展现状：宣城市绿色食品产业主要集中在粮食加工、畜禽加工、饮品和休闲食品生产领域，集聚了宣酒集团、云燕食品等一批企业，但多集中在粗加工环节，龙头企业少，包装、物流、销售等配套企业有待引进。

“双招双引”实施路径：以绿色化、品牌化和高端化为发展方向，聚焦粮油、畜禽、茶叶、中药材等领域，持续引进大型绿色食品深加工企业或项目，稳步开展产业链“补链、强链”招商，健全下游物流、包装等配套环节，力争到“十四五”末，绿色食品产业产值突破 500 亿元。

立足宣城市稻米、生猪、家禽、水产、中药材、蔬菜、林特、茶叶等产业基础，积极引进一批安全健康、营养方便、功能保健类绿色食品领域龙头企业，助推绿色食品产业由粗加工向精深加工、系列加工方向延伸。立足衔接绿色食品生产、加工、流通、消费等主要环节，引进一批商品零售、电商平台公司，助推农副产品进入长三角市场。

	群众团体,是中国科学技术协会的组成部分,参与组织影响中国食品工业与科技发展的重要决策咨询工作,是食品科技学术交流的主渠道;科普工作的主力军。
中国绿色食品协会	是由全国从事绿色食品、有机食品、无公害农产品及农产品地理标志管理、科研、教育、生产、贮运、销售、监测、咨询、技术推广等活动的单位和个人组成。
中国营养保健食品协会	成立于 2015 年 9 月,是经国务院领导同意,民政部批准,国家市场监督管理总局主管的全国性、行业性、非营利性社会组织,协会由来自国内外领先营养食品+保健食品生产经营企业、科研院所和检验机构等 120 家单位共同发起组成。

表 21 绿色食品领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 年健康营养与保健品展会	国药励展	国家会展中心(上海)
2022 中国西部植物提取物、医药原料及创新原料展览会	沃德韦尔国际会展有限公司、沃德博森博览集团	西安国际会展中心
2022CYHG 中国(成都和重庆)营养保健食品及有机食品展览会	中国餐饮行业协会	成都中国西部国际博览城

3.大数据和软件信息服务

发展现状：宣城市大数据和软件信息服务产业总体规模较小，相关企业多从事附加值较低的软件外包、数据标注等信息基础服务，数字技术应用业、数字要素驱动业等高新技术产业尚处于起步阶段，并缺少行业级企业级工业互联网平台，目前企业主要集中在宣城智谷软件产业园，未来将会逐步聚集到宛陵科创城。

“双招双引”实施路径：顺应大数据及软件信息服务产业发展趋势，针对有潜力、有成长空间的新兴领域，突出“无中

生有”“先小后大”式招商，逐步壮大宣城市大数据及软件信息服务产业规模，力争到“十四五”末，大数据及软件信息服务业产值突破 500 亿元。

积极开展“融圈”式招商，充分发挥宣城市靠近杭州都市圈、南京都市圈的区位优势，抢抓杭州市、南京市相关企业溢出和迁移机遇，以宣城智谷软件产业园、宣城市数字经济产业园、宛陵科创城等为载体，瞄准大数据、云计算等领域，招引数据存储、咨询应用等领域大型企业，力争引进一批最新研究与应用成果项目在宣城市开展落地转化。支持跨行业跨领域跨区域的工业互联网平台企业在宣城市拓展业务，招引一批重点行业工业互联网示范企业落户宣城，为本地企业量身定制提供个性化服务。加强与合工大宣城校区计算机与信息学院对接合作，开展“订单式”人才培养，打造一批校企实训基地，鼓励引导毕业生留宣创业就业，持续为大数据及软件信息服务产业发展输送人才。



图 9 大数据和软件信息服务产业四链图

表 22 大数据和软件信息服务重点对接实验室

名称	研究领域	合作方向
工业和信息化部工业互 联网大数据重点实验室	工业互联网大数据领域的 关键技术攻关、技术体 系构建。	工业互联网基础技术研 究和应用研究
大数据分析技术国家工 程实验室（西安交通大 学）	大数据分析处理的数 学基础、大数据计算的 基础算法、 大数据分 析与处理的核心算法、 大数 据智能及其应用、大数 据产品开发及其行业应用。	构建大数据分析算法与 应用领域自主知识产权 与标准体系

表 23 大数据和软件信息服务重点协会信息表

名称	简介
北京软件和信息服务 业协会	成立于 1986 年 10 月 21 日，是国内最早成立的软件行业 协会之一，是经北京市民政局批准注册，有着三十多年 悠久历史影响和广泛会员基础的软件产业社团组织。
中国信息协会大数据 分会	成立于 2014 年 8 月 27 日，是经中国信息协会批准，由 国家从事大数据采集、整理、分析、应用，以及提供大 数据基础设施建设与管理的单位和个人自愿结成的全国 性非盈利性行业社会组织。

表 24 大数据和软件信息服务重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 第二届深圳国际数据中心大会暨展览会	深圳市通信管理局、中国信息协会（拟）、深圳市通信与互联网协会	深圳福田会展中心
2022 第十五届北京国际大数据产业博览会	北京铭世博国际展览有限公司	中国国际展览中心
2022 成都国际大数据与智慧储存展览会	中国电子设备工业协会	成都世纪城新国际会展中心

4.人工智能

发展现状：宣城市人工智能产业仍处于培育阶段，相关企业亟待引培。

“双招双引”实施路径：顺应人工智能产业发展趋势，结合宣城市实际情况，提前布局，抢占先机，以前瞻性眼光谋划和储备一批重点项目，逐步培育壮大人工智能产业规模。紧盯长三角、珠三角和京津冀等人工智能产业先发地区，在基础层领域，招引一批智能语音、智能传感器领域零部件生产项目。在应用层领域，聚焦信息娱乐、运动健身、医疗健康等应用领域，积极承接一批从事智能手表、智能耳机、智慧视觉设备、智能康复辅具、智能织物等新型可穿戴设备产品生产企业入驻，培育发展智能可穿戴产业。抢抓新基建机遇，探索招引一批 5G、物联网等领域企业。



图 10 人工智能产业四链图

表 25 人工智能领域重点对接实验室

名称	研究领域	借鉴
认知智能国家重点实验室（科大讯飞）	深度学习、语法和语义分析、知识图谱及其自动构建算法、常识推理、机器阅读理解、知识问答、知识表示和推理等领域	智能语音
智能技术与系统国家重点实验室（清华大学）	从事人工智能方法的基础与应用基础，包括智能信息处理、问题求解、计算语言学、智能控制、模式识别与神经网络。	承接智能机器人、智能人机交互等领域成果转化
视觉与听觉信息处理国家重点实验室（北京大学）	在机器视觉与听觉信息处理领域开展具有多学科交叉性质的基础与应用基础研究，同时注重以原创性的研究成果推动技术创新，实现科技成果转化。	机器视觉与听觉信息处理领域

表 26 人工智能领域重点协会信息表

名称	简介
中国人工智能学会	成立于 1981 年 10 月，是经中华人民共和国民政部正式注册的智能科学技术领域唯一的全国性 4A 级社会组织，由从事人工智能领域科技工作者和相关企事业单位自愿结成、依法登记的全国性非营利性的学术社团组织，挂靠单位为北京邮电大学；是中国科学技术协会的

	正式团体会员，具有推荐“两院院士”的资格。
上海市人工智能行业协会	是在上海市经济和信息化委员会、上海市民政局的业务指导和管理监督下成立的唯一代表上海人工智能行业性质的非盈利社会团体。协会以 2019 年 7 月成立的上海人工智能发展联盟为基础，由仪电集团等单位共同发起，于 2020 年 7 月 11 日下午在世界人工智能大会上正式揭牌。截至 2021 年 11 月，会员数量已达 300 多家，涵盖上海市人工智能头部企业、独角兽企业，及创新企业等佼佼者。
深圳市人工智能行业协会	2016 年底，在深圳市政府及深圳市民政局支持下，由包括百度（中国）有限公司深圳分公司、中兴通讯股份有限公司等有代表性和影响力的人工智能领域企业正式发起，于 2017 年 5 月得到市政府正式批复，准予成立。中兴通讯股份有限公司副总裁董振江担任协会会长一职，百度（中国）有限公司深圳分公司、深圳市商汤科技有限公司、广州图普网络科技有限公司等担任副会长单位。目前已有包括科大讯飞股份有限公司等 100 多家全国优秀人工智能领域企业加入，深圳地区企业超 70 家。

表 27 人工智能领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 深圳国际人工智能展览会	上海辉科展览服务有限公司	深圳国际会展中心（宝安新馆）
2022 中国（成都）国际人工智能产业展览会	宜芯展览（上海）有限公司	成都世纪城新国际会展中心
2022 第十五届北京国际人工智能产品展览会	北京铭世博国际展览有限公司	中国国际展览中心

5.文房四宝等文旅产业

发展现状：宣城市文房四宝等文旅产业集中在文房四宝、文化遗产旅游、研学旅游、自然景观旅游领域，主要分布在泾县、绩溪县和旌德县，文旅产品深度开发不足。

“双招双引”实施路径：围绕以文融旅、以旅载文、文旅融合，大力开展“文化+”招商、生态招商，促进文房四宝等文旅产业向特色化、品牌化方向发展，力争到“十四五”末，文房四宝等文旅产业产值突破 500 亿元。

——突出“文化+”招商。坚持文化传承和产业提升并重、创新发展与跨界融合并举，深入挖掘宣城历史文化资源，大力招引文旅产品设计开发企业入驻，联动发展文房雅玩及旅游工艺品生产，打造集现场制作宣笔、宣砚等手工艺品沉浸式旅游体验、销售、展览、解说为一体的文化旅游项目。

——大力开展生态招商。依托龙川风景区、云岭景区、敬亭山、石佛山—天子湖（观天下）景区等自然风景名胜，以创建特色小镇为抓手，加快引入大型旅游开发商，为游客提供故事演绎、文创制作、登山探险、户外野营等贴合年轻群体消费爱好的旅游项目。



图 11 文房四宝等文旅产业四链图

表 28 文房四宝等文旅产业领域重点对接实验室

名称	研究领域	借鉴
文化和旅游产业人工智能应用实验室	搭建人工智能技术和产品方案提供商与文旅垂直行业应用方的沟通交流平台，促进人工智能与文旅行业的深度融合	文旅产业与先进技术融合
旅游信息融合处理与数据权属保护文化和旅游部重点实验室	加快大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等技术在文旅行业的深度实践与应用，努力整合数据资源，破除信息孤岛，建成了多个数字化、信息化、智慧化平台	文旅领域信息保护与技术融合

表 29 文房四宝等文旅产业领域重点协会信息表

名称	简介
中国旅游协会	是由中国旅游行业的有关社团组织和企事业单位在平等自愿基础上组成的全国综合性旅游行业协会，具有独立的社团法人资格。是 1986 年 1 月 30 日经国务院批准正式宣布成立的第一个旅游全行业组织。
安徽省旅游文化创意协会	是经安徽省民政厅正式批准成立的中国第一家省级致力于旅游文化创意交流研究、合作发展的行业组织。

表 30 文房四宝等文旅产业领域重点展会信息表

名称	主办单位	举办单位
2022 年世界文旅产业博览会	广东鸿威国际会展集团有限公司	广州中国进出口商品交易会会馆A区
2022 年中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会	中国旅游协会、中国工艺美术学会	大连世界博览广场
上海旅游产业博览会	上海博华国际展览有限公司	上海世博展览馆

四、各市区“双招双引”重点指引

立足各区域资源禀赋、产业基础和资源环境承载能力，按照各扬所长、彰显特色原则，通过错位招商形成差异化发展态势，形成各市区投资促进空间指引。

（一）宣州区（市区）

双招双引重点：支持宣州区大力招引新型复合肥料、底盘、车身电子控制系统等领域企业，不断完善精细化工和汽车零部件产业链。

投资促进空间导引：在宣州区内，重点引进精细化工、智能装备制造领域大型项目，协同布局生产及生活配套服务业。



图 12 宣州区（市区）投资促进空间布局图

（二）郎溪县

双招双引重点：重点围绕特色化成套设备、汽车零部件、电梯及配件、纺织新材料和绿色食品产业，积极引入节能环保装备、电梯领域整机制造企业，承接新能源汽车零部件和

汽车内饰产业转移，因地制宜招引功能性食品和绿色食品领域龙头企业，不断提升产业发展水平。

投资促进空间导引：依托郎溪县“一区一园一港”建设，在主园区内，重点招引节能环保装备、汽车零部件、新材料等领域项目；在梅渚分园内，加快引进一批节能环保装备、新材料领域项目；在十字分园内，着重布局新材料、绿色食品两大产业；在新发分园内，加快引培一批配套服务业。依托定埠港优越区位条件，重点发展临港物流业。

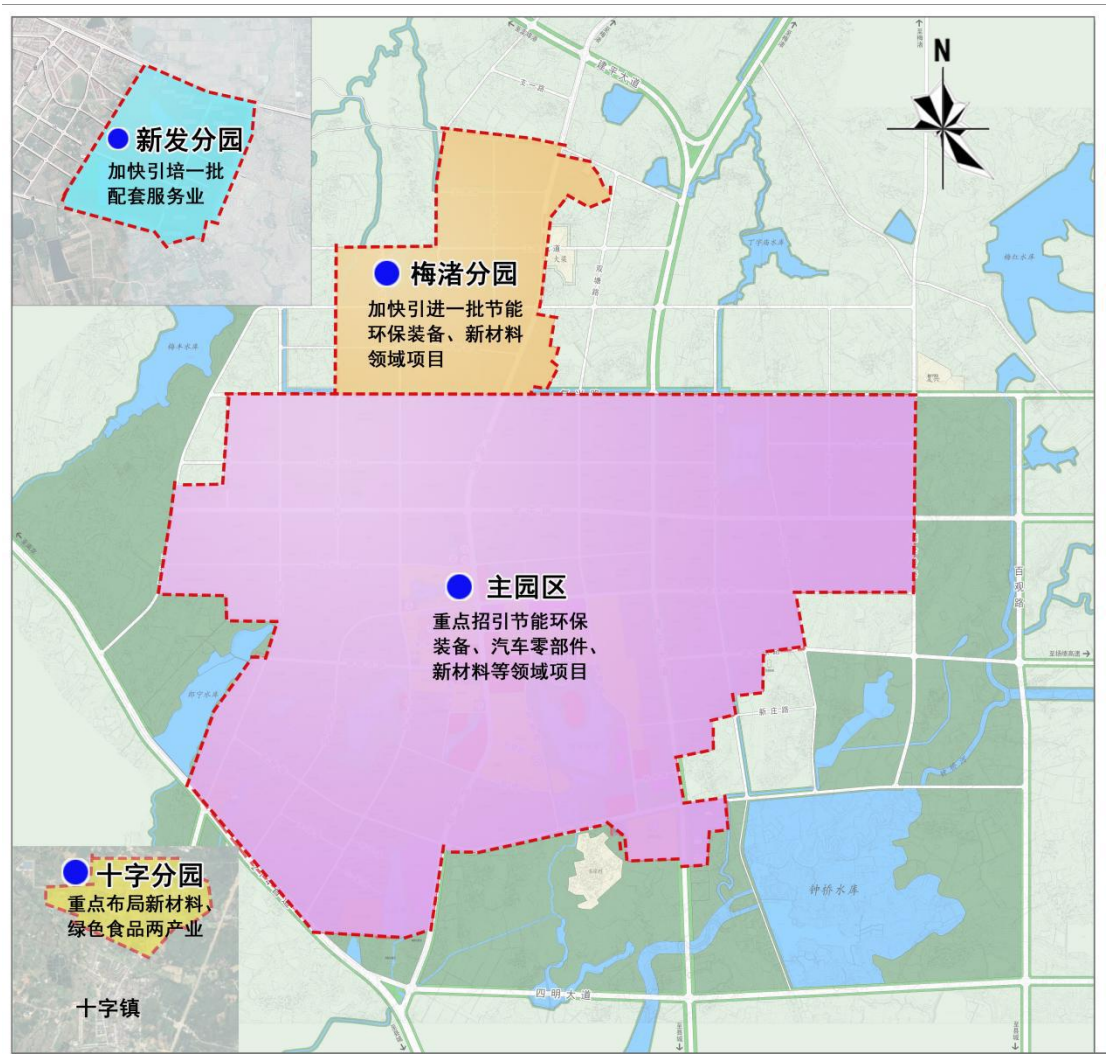


图 13 郎溪县投资促进空间布局图

（三）广德市

双招双引重点：推动电子信息向高精密度、高集成和终端应用方向发展。重点招引发动机、变速箱等关键汽车零部件领域企业，积极发展汽车检测服务。加大环保型、科技型新材料企业招引力度，发展新型节能环保材料、新型电子材料等产业。围绕通信、汽车、消费电子等行业生产需求，大力招引数控机床、电路板生产设备、检验检测设备等智能化成套设备。

投资促进空间导引：在广德经开区“一区多园”发展模式下，以经开区主园区为主阵地，加快引进一批电子信息、新材料和智能装备制造项目；依托经开区东区，重点布局发展汽车及零部件、机械制造和精细化工产业；以经开区北区（苏皖合作示范区邱村先导区）为载体，大力招引一批新材料和绿色食品领域项目，协同发展汽车检验检测行业；在经开区西区，重点招引新材料、装备制造等领域项目。

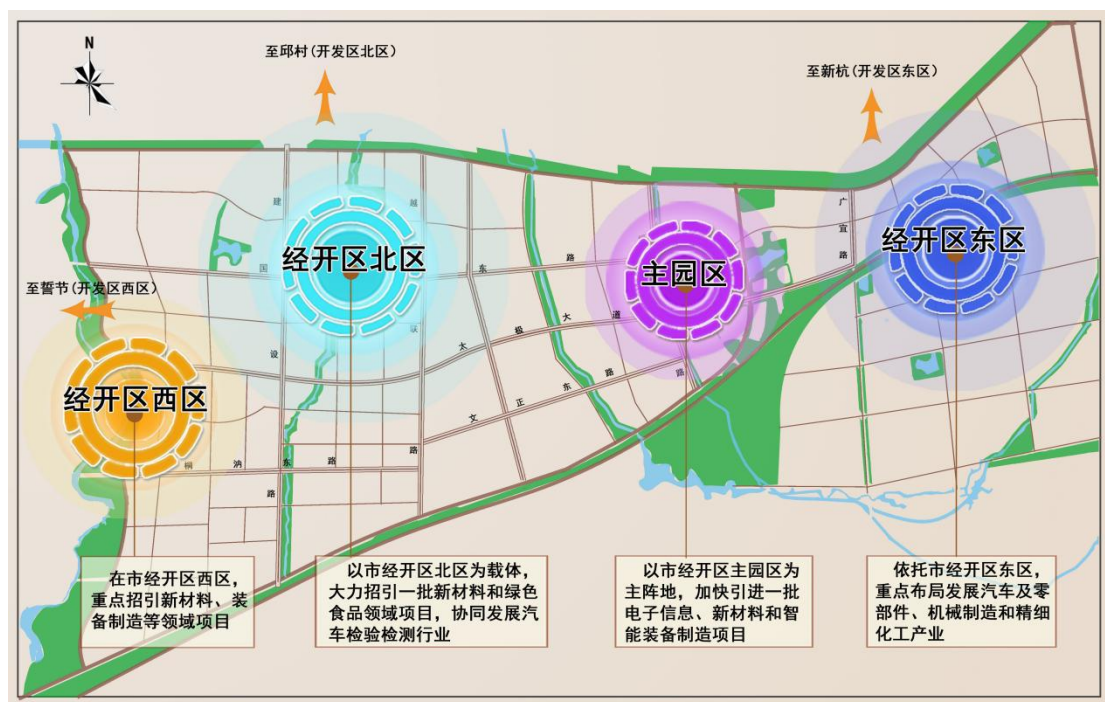


图 14 广德市投资促进空间布局图

(四) 宁国市

双招双引重点：重点围绕汽车零部件、耐磨铸件、电子信息、精细化工等领域开展招商引资，持续完善产业链。聚力招引发动机、车身附件、汽车电子、新能源汽车及零配件等领域企业，推动汽车零部件产业从零件向部件及总成、整机装备集聚的产业链条升级发展。大力招引精密铸件、电泵、液力和气动元件等高端机械基础件生产企业，推动耐磨铸件产业向专用机械铸件、高端铸件制造、再生资源等方向延伸发展。积极招引适用于集成电路、智能电网、新能源汽车等领域的新型电子元器件企业，推动电子信息产业向高压电容及储能电容等方向发展。以高分子及新材料为突破口，引进技术含量高、安全性高、环保水平高及产出率高的上下游化

工企业入园。大力招引半导体及通信设备、生物医药领域企业入驻，拓宽宁国产业发展新空间。

投资促进空间导引：立足宁国经开区产业基础，打造“四园一镇”的投资促进空间布局。以港口园区为载体，以精细化工、新材料为重点方向，吸引大型企业入驻；在南山园区重点布局新能源汽车及零部件、电子信息产业，加快招引一批物流、商贸、金融等领域项目；在河沥园区加快招引电子信息领域龙头企业，布局一批绿色食品、节能环保领域项目；在汪溪园区谋划布局新材料、节能环保领域项目；以中德智造小镇建设为契机，重点发展新能源汽车及零部件、大数据和软件信息服务产业。

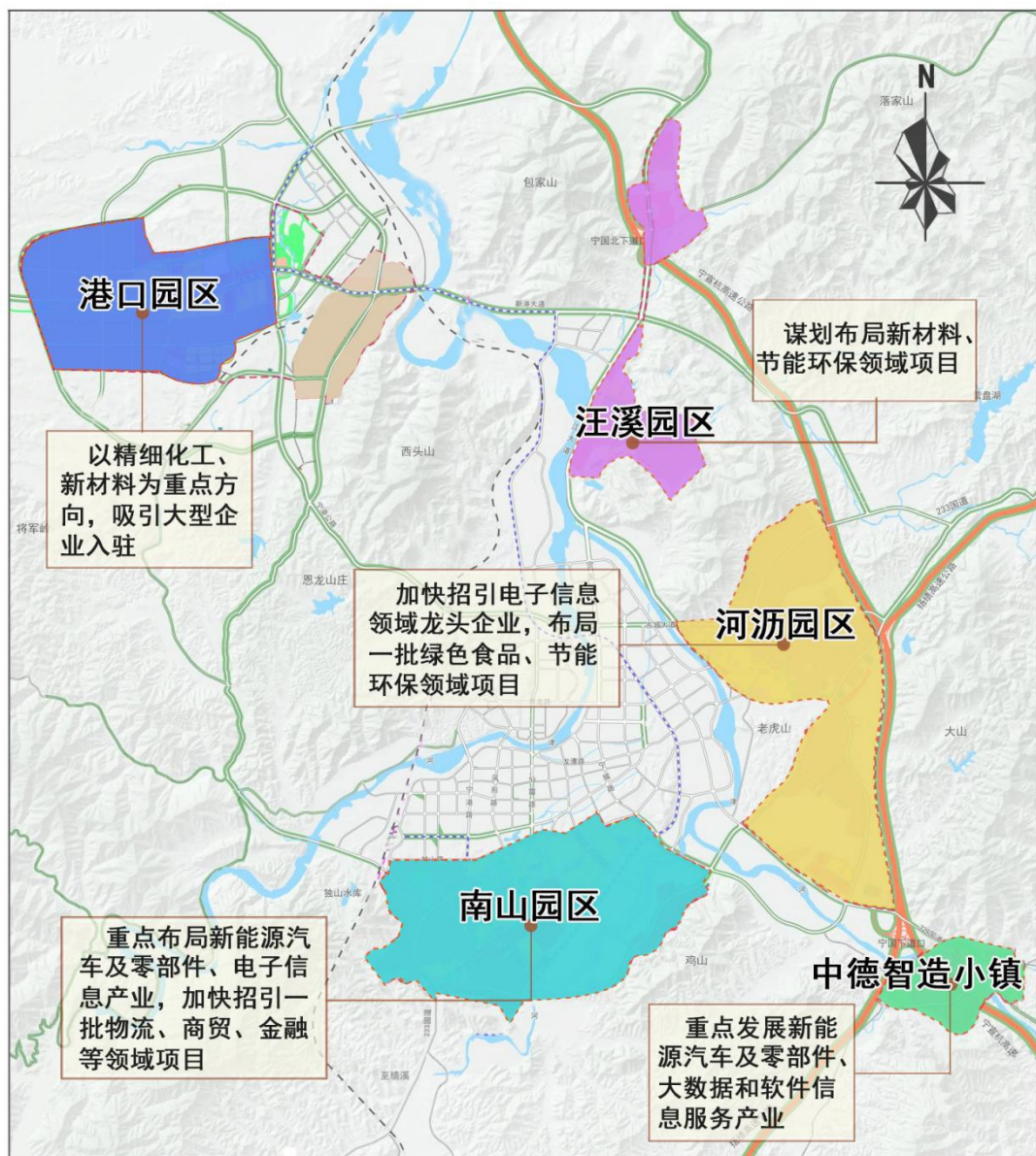


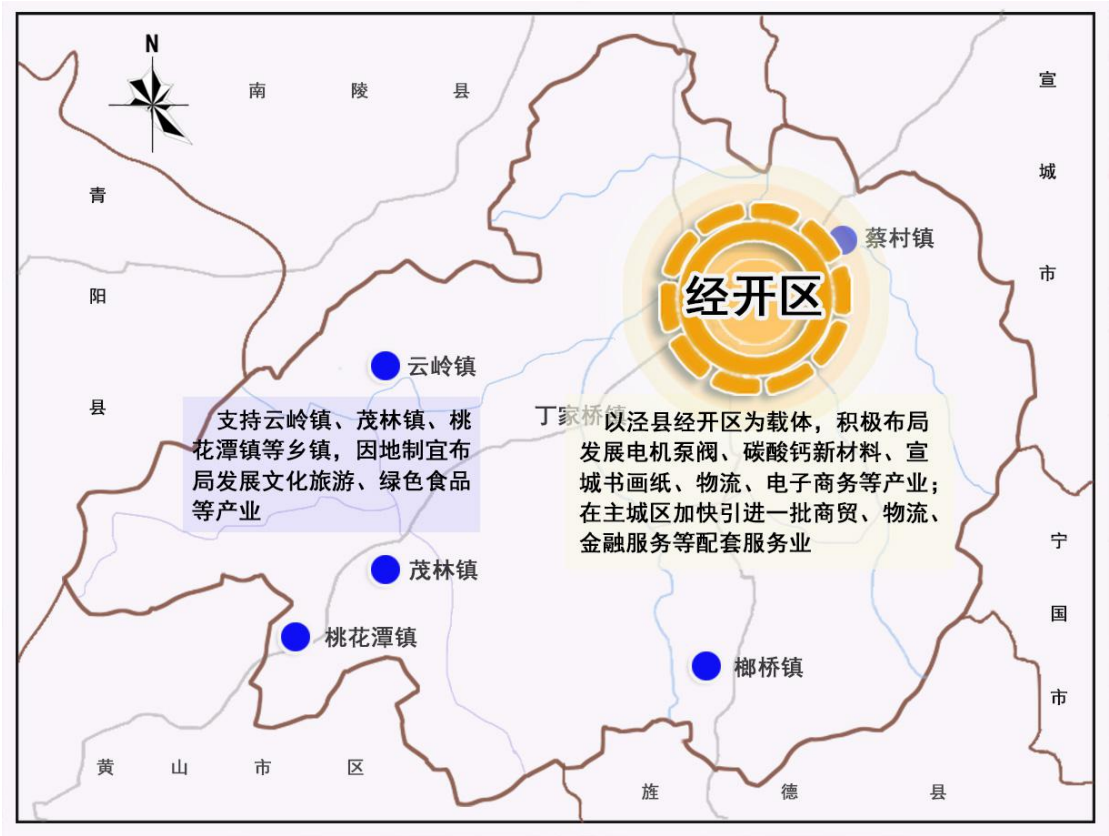
图 15 宁国市投资促进空间布局图

(五) 泾县

双招双引重点：积极招引轴承制造企业，加速泵阀产业向不锈钢泵方向转型，推动电机产业向大电机、特种电机、伺服电机等方向拓展升级。招引文创设计、电子商务、品牌运营等领域企业，加快中国宣纸小镇建设，推动泾县宣纸书画纸产业向品牌化、多元化、特色化方向转型发展。以精细

化、高端化和绿色化为导向，招引绿色建材、新材料等领域企业。结合泾县自然资源优势，大力引进文旅资源开发、运营和现代中药领域企业，因地制宜发展壮大文旅和大健康产业。

投资促进空间导引：以泾县经开区为载体，积极布局发展电机泵阀、碳酸钙新材料、宣城书画纸、物流、电子商务等产业；在主城区加快引进一批商贸、物流、金融服务等配套服务业；支持云岭镇、茂林镇、桃花潭镇等乡镇，因地制宜布局发展文化旅游、绿色食品等产业。



（六）绩溪县

双招双引重点：立足现有产业基础，大力发展汽车零部件、电工电气、装备制造、链传动等重点工业板块，按照集群发展思路，积极引进一批产业层次高，税负贡献大的优质项目，全力构建具有区域特色的先进机械制造业产业基地；立足绩溪特色农副产品资源，大力引进徽菜山珍、林茶果蔬、特色粮油、畜禽产品等深加工企业，打造长三角绿色农产品加工供应基地；加强与长三角地区旅游城市、杭绩黄风景道沿线城市合作联动，合作共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，积极引进养老、医疗、文创、体育等资源，推动文旅康养相融合；大力培育电子商务（跨境电商）、大数据、云计算、数字（文化）创意、移动传播等数字经济产业集群，抢占智慧经济发展制高点。

投资促进空间导引：以绩溪经开区“一区三园”（机械制造产业园、健康食品医药产业园和数字经济产业园）建设为抓手，重点招引机械制造领域项目，培育壮大省级高端器械零部件产业集群（基地），协同推进绿色食品、医药和数字经济产业的引进和培育。

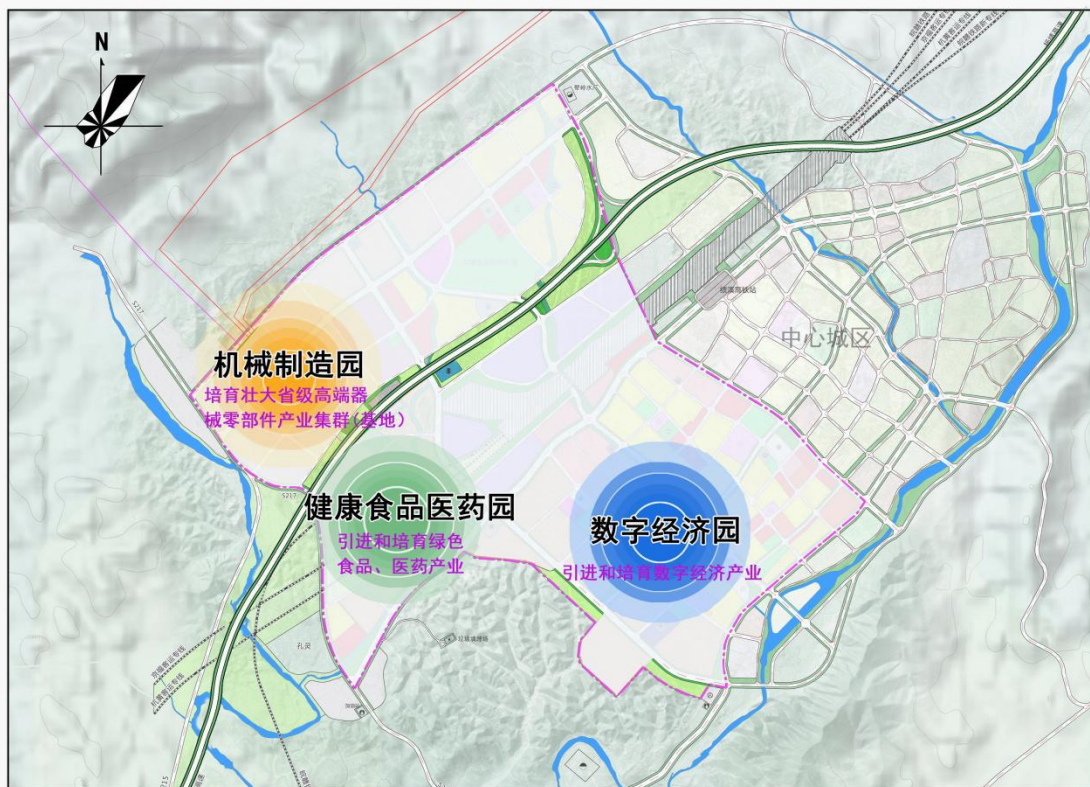


图 17 绩溪县投资促进空间布局图

（七）旌德县

双招双引重点：在生物医药领域，大力招引中药饮片加工生产、药用辅料和包装材料、体外诊断医疗设备等领域企业，推动生物医药产业转型升级。在智能制造领域，积极吸引数控机床、适老化智能终端产品、智能装备部件等领域企业在旌德设立生产基地，促进智能制造产业向规模化方向发展。以电子新材料、高分子新材料、玻纤新材料和钙基新材料为重点，积极引进一批技术含量高、环保性强的新材料领域大型项目。同时，大力招引微型化、片式化、高性能、高集成、智能化的新型电子元器件制造企业，力争在微型马达、手机摄像头、敏感元器件、超级电容器、激光器等关键元器

件领域形成配套能力。围绕文旅及大健康产业，积极引进文创、运营公司，发展康养旅游、研学旅游，打造宜居宜业宜游美丽旌德。

投资促进空间导引：重点打造旌德县“1+N”的投资促进空间布局，“1”即一核，以旌德县经开区为核心，重点招引生物医药（体外诊断）、绿色食品、电子信息等产业；“N”即是多点，加快“一镇一品”建设，以白地镇、云乐镇、庙首镇等乡镇为载体，因地制宜发展文旅、绿色食品、新材料等产业，培育壮大当地特色产业。

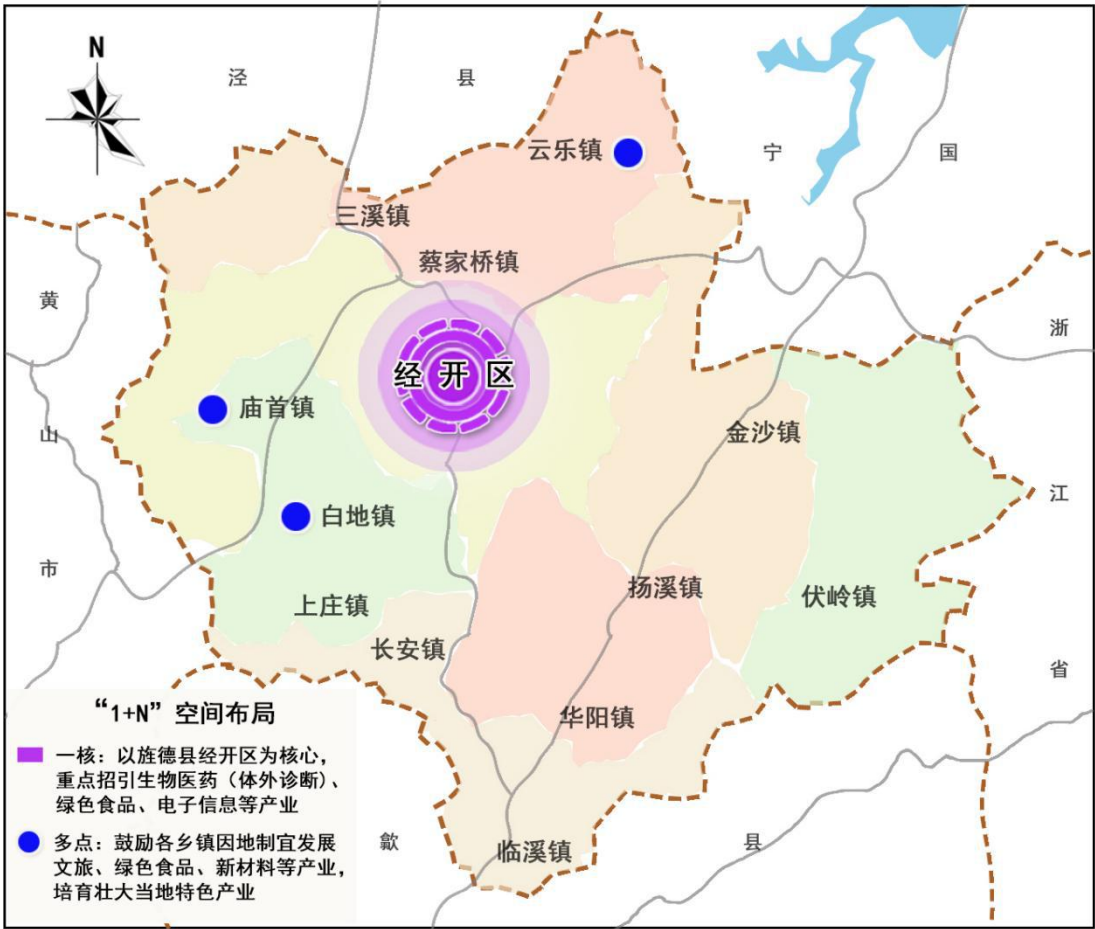


图 18 旌德县投资促进空间布局图

（八）宣城经开区

双招双引重点：依托宣城经开区新能源产业基础，聚力招大引强、招高引新、招群引链，积极引进上下游配套企业，壮大光伏、锂电池领域产业基础。围绕宛陵科创城、宣城智谷软件产业园等载体，大力招引大数据、5G 等领域企业，培育壮大大数据和软件信息服务业。

投资促进空间导引：在宣城经开区内，以宣城先进光伏技术研究院、宇航智能制造产业园、宣城智谷软件产业园、宛陵科创城等为载体，重点布局发展光伏、锂电池、汽车零部件、电子信息和大数据及软件信息服务领域项目，加快招引大型企业和配套企业入驻。

（九）宣城现代服务业产业园

双招双引重点：结合羽绒产业基础，面向苏州、晋江等地，力争引进一批高端纺织、鞋服等领域龙头企业，做大做强羽绒产业竞争力。以宣城现代服务业产业园宣城仓储分拨中心建设为契机，积极招引一批仓储、冷链、智慧物流企业入驻。聚焦大数据、云计算等数字经济特色领域和细分行业，发挥靠近杭州的区位优势，招引一批数字经济领域企业入驻，壮大园区数字经济产业规模。

投资促进空间导引：在宣城现代服务业产业园内，重点布局羽绒、仓储物流、电子商务和数字经济等领域大型项目，推进长三角农产品供应链中心、电子商务与快递融合发展集中区、宣城数字经济创新发展协作区加快建设。

五、重点任务

（一）突出资本对接，强化金融保障

1.加大外资引用力度

编制《招商宣传册》，详细阐述宣城投资环境、投资机遇和潜力，明确投资服务机构、招商政策等相关指引信息，引导外资企业在宣城投资。瞄准汽车零部件、新能源、大健康、电子信息等产业，聚焦世界五百强企业和大型企业，建立招商项目库和目标企业名录，优化外资利用结构。紧抓国家“一带一路”战略机遇，以产业链高端环节、先进技术为重点，支持绿色食品、大健康等产业企业利用“进博会”“广交会”等平台，深度参与国际合作和交流。支持电子信息类外资企业在宁国和广德等地设立生产基地、采购中心、产品集散和分拨中心等，并开展技术协同攻关、知识产权保护等方面的合作。全面实施负面清单管理制度，扩大开放领域，完善外商投资环境。

2.积极对接资本市场

积极对接复星创富、毅达资本、一村资本等长三角一线投资机构，联合金通资本、大族基金等设立产业基金，为资金投入量大、建设周期长的项目提供股权、债券等资金支持。吸引国内头部市场化风投创投、产业基金在宣城集聚，鼓励私募股权基金投早、投小、投科技。分产业建立上市核心企业后备资源库，鼓励大型企业在主板、中小板、创业板、科

创业板及北交所上市，推动已上市企业通过增发、配股、发行公司债、可转债等方式开展持续性再融资，提升企业融资能力。大力开展“助企翱翔”资本市场业务培训专项行动，搭建学习交流、投资链接和政商对话平台，组织政府部门、企业、行业商协会和资本市场中介机构积极参与，促进资本市场各种资源要素互动耦合，全面提升政府和企业运用资本市场的意识及能力。成立“金融服务团”，搭建科技创新与特色产业金融服务对接会、“金企面对面”交流会等平台，鼓励银行、证券等金融机构围绕十大特色产业创新金融产品和服务，积极构建金融服务矩阵。

3.加强资金统筹分配

对列入省委省政府、市委市政府确定的“双招双引”重大产业项目，鼓励市、县相关部门积极申请省级专项引导资金支持，全力保障重大项目的招引和建设。在“双招双引”过程中，加大对高新技术产业、战略性新兴产业、生产性现代服务业的税收、土地等方面的奖励、扶持力度，推动宣城市产业优化升级。统筹用好创业投资和产业投资基金，重点聚焦新能源、汽车零部件、文旅、大健康等重点产业类项目，并根据投资规模、产业层次、预期税收贡献等情况确定投资比例。

（二）突出重点区域，强化产业招商

1.大力开展精准招商

招商区域选定“广”。聚焦南京都市圈、杭州都市圈、合肥都市圈、G60 科创走廊等重点区域，建立和巩固以高层互访、部门对口衔接、投资合作为重点的合作关系，绘制目标区域产业转移地图，开展目标企业和项目对接，重点深化与合肥都市圈在汽车零部件、新能源和电子信息等产业方面的承接合作，深化与杭州都市圈在大数据及软件信息服务、文旅等产业方面合作等。招商企业选定“精”。瞄准世界 500 强、国内 500 强、“专精特新”企业和行业内独角兽企业，摸排潜在目标企业和机构，建立、完善目标企业信息库和重点客商资源库等，制定具体对接方案，力争通过招大引强吸引配套企业入驻，形成大中小企业互促共进、集聚集群发展态势。重大产业项目确定“全”。围绕新能源、汽车零部件、电子信息等产业，重点关注产业链关键环节、缺失环节、薄弱环节和延伸环节，精准招引补链、强链、延链项目。招商时机选择“准”。通过大型展会、行业商会等环节，不定期与地区各级政府、行业协会和大型企业集团进行交流，第一时间了解其迁移走向和动态，择机开展对接洽谈，做好做足前期准备工作，为引进相关企业或项目创造良好条件。

2.创新招商引资模式

积极整合、调动各种招商资源和力量，在持续推进宣城市产业链招商、平台招商、委托招商、以商招商等的基础上，加快实施基金招商、存量招商、乡情招商。加快发展基金招

商，充分发挥政府产业投资基金的引领带动作用，鼓励市县统筹国有资本建立社会资本参与的招商引资子基金，专门用于参股重大招商引资项目，助推重大招商引资项目落地。强化乡情招商，深入对接合肥工业大学宣城校区，积极争取与合肥工业大学建立校友联合招商工作机制，针对性地为合肥和宣城两地校友制定配套服务，加大对校友企业落户宣城的支持力度。用好飞地招商，抢抓宣城与上海白茅岭农场、军天湖农场等地的“飞地经济”合作，加快共建苏皖合作示范区和广德皖苏浙产业合作园区，积极开展跨省、跨产业园产业项目，推动宣城与沪苏浙地区共同承接招商项目落地，建立合作分担机制。强化云招商，通过“云推介”“云拜访”“云沟通”“云签约”等数字化方式，在线完成项目推介、合作洽谈、项目签约等工作，高效推进跨区域、跨城市的双招双引项目开工落地。开展存量招商，整合全市闲置厂房和标准化厂房等存量资源，鼓励存量企业采取引资扩股、引技转型、腾笼换鸟、靠大联强、以企引企等措施，充分调动全市企业的招商工作积极性，最大程度发挥存量资产效益。支持金融机构参与招商，鼓励各地邀请金融机构同步或提前介入招商引资洽谈工作，通过对投资人征信、企业资产质量、企业经营状况、企业财务管理等方面作调查研判，提出专业意见，帮助政府提高项目判断能力，避免决策风险。

（三）突出资源对接，强化合作交流

1.加强招商资源对接

组织各招商小组赴北京拜访有关国家部委对接政策，到相关企业考察洽谈项目，探寻有利于宣城高质量发展的政策新机遇和投资新项目。充分利用宣城市浙江商会、广东省安徽宣城商会等在团体的联系枢纽功能，瞄准新能源、汽车零部件等产业，争取驻外办事机构支持，组织召开中小型招商活动，建立定期召开招商引资座谈会议制度，创建微信群、行业联盟、行业微信圈，及时掌握先进地区产业发展前沿信息，邀请企业参与讨论宣城经济发展问题，引导企业投身宣城建设。积极对接中国制造业大会、全球汽车产业峰会等国内外大型行业展会平台，依托更广泛平台主动寻找产业招商合作商机。加强与安徽省十大新兴产业专班的对接联络，建立顶格倾听、顶格协调、顶格推进的服务企业机制，争取优质企业和项目在宣城布局。

2.强化创新资源对接

鼓励有条件的市县区在沪苏浙等地设置创新飞地，建立研发中心，主动承接先发地区科技、人才、金融等资源辐射。积极对接合肥综合性国家科学中心、中科院等国家级科研机构，发展“院士经济”，在新能源、汽车、电子信息等领域吸引一批科研团队在宣城开展创新创业，争取更多创新型项目在宣城落地。借鉴山东泰安经验，举办文创产品开发大赛，吸引优秀作品创作者针对宣城文旅特点进行文创产品开发，

对年度获奖文创产品集中展示、展销，促进优秀文创产品在宣城转化落地。

（四）突出人才优先，强化招才引智

1.加大高层次人才招引

借鉴芜湖经验，建立宣城人才发展集团，布局人才招引猎聘、人才项目投资、创新创业孵化、人才公共服务、人才数字大脑建设、人才公寓管理服务等7项核心业务，探索构建“人才、服务、资本、产业”运作机制，努力把集团打造成为全市人才工作的“总服务商”和城市HR。深入实施“宛陵聚才行动”，突出“高精尖缺”导向，招引一批拥有核心知识产权、技术成果成熟的高层次科技人才团队，引导皖籍、宣城籍在外高层次人才领军人物返乡创新创业，打造人才发展高地。推动“宣城校地合作联盟”建设，在长三角、京津冀、粤港澳大湾区等地设立招才引智工作站，重点招引一批优秀的本科和硕士毕业生。推动南京都市圈和G60科创走廊城市与宣城联合招收培养院士和博士后，更好地发挥博士后科研工作在促进产学研合作和引进培养高层次人才中的作用。

2.积极引进高技能人才

持续实施“青云计划”，围绕新能源、汽车零部件两大核心产业，引导企业积极对接重庆理工大学汽车零部件先进制造技术教育部重点实验室、江苏省锂离子电池材料重点实验室等科研平台，通过科研项目合作、互派人员挂职等方式联

合开展技术攻关或产品研发，支持新材料、电子信息等各产业领域企业积极对接相关科研平台，引进和培养一批服务于重点产业发展的技术技能型、复合技能型和知识技能型高技能人才。建立招商引资与招才引智融合互动机制，推行“人、财、项目”打包引进的模式，在项目引进的同时，同步引进人才、技术、品牌。持续推动“宣城-高校人才创新资源网上对接平台”建设，加强企业与合工大宣城校区、宣城职业学院以及沪苏浙地区高校、职业院校对接合作，建立校企合作实训基地和劳务基地，大力实施新型学徒制，积极引培一批高技能人才。加快宣城（上海）科创中心、宛陵科创城、宁国智谷建设，支持大型骨干企业打造一批众创空间、新型孵化器，吸引周边地区创业型人才来宣发展。

3.优化人才发展环境

加快建立科学化、社会化、多元化的人才分类评价机制，完善产学研投入、人才培养、利益分配和柔性人才引进等制度，加大人才经费投入，营造良好的人才发展环境。完善人才保障体系，积极落实各类人才奖励、落户、子女就学、医疗服务等方面的政策，营造“引得来、留得住、发展得好”的良好引才氛围。充分发挥长三角“一地六县”（宣城）人才综合体暨人力资源产业园功能，全力打造立足开发区、服务宣城、联动“一地六县”、辐射长三角的人才综合体，构建专业化、信息化、产业化的人力资源服务体系。大力发展人力资

源服务产业，创新发展人力资源服务高端业态，提升人力资源服务市场化、专业化、规范化水平。探索建设宣城市人才大数据平台，加快大数据在人才引进、培养、评价、激励、服务等方面应用，实现人才信息共享和数据开放。加快完善市、区、县人才服务联动机制，简化人才政策兑现程序，提高人才一站式服务水平。

（五）突出平台打造，强化配套招商

1.打造一批高质量平台载体

引导各市区围绕自身实际和发展需求，注重选大商、引强企、招优才，持续完善配套功能，打造产业链完整、创新能力强、示范效应突出的高质量平台载体。深入推进“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设，支持郎溪县和广德市打造绿色发展样板区、战新产业集聚区。启动中国（安徽）自贸区宣城联动创新区建设，高效运营宛陵科创城、宣城（上海）科创中心，拓展产业发展空间。支持宁国市瞄准“三圈三廊”，加快建设“一站一谷一园一基地一镇”，打造产业与人才发展高地。支持泾县、绩溪县和旌德县以皖南文化旅游集聚区建设为契机，加快与沪苏浙地区对接，引进相关企业及人才，加快打造一批文化旅游特色小镇、特色文创街区。

2.优化开发区双招双引工作机制

创新开发区投融资模式，鼓励大型企业集团或投资机构

参与开发区项目建设与运营，推广政府和社会资本合作，积极推进符合条件的项目通过资产证券化方式实现市场化融资，鼓励民间资本采取混合所有制、设立基金、组建联合体等多种方式，参与重大项目建设。稳妥开展基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）改革，有效盘活存量资产，形成良性投资循环。依托“宣招天下”智慧招商系统，整合各市区、产业园区资源数据，集中展示各地资源禀赋和产业情况，统一发布招商信息，同时建立招商信息共享机制，探索区域间项目流转利益分配，避免各市区之间恶性竞争，推进差异化招商，提升区域招商联动合作水平。按照“储备一批、签约一批、开工一批、投产一批”的项目滚动开发要求，合理安排开发区项目储备、招商和落地工作，加快健全开发区招商引资项目把控机制，通过对入园项目的环境影响、投资强度和亩均收益等方面的考核，做好招商引资项目清退工作，最大限度降低招商引资风险。

3.打造园区公共服务平台

鼓励各市区结合自身产业发展需求，搭建资源共享、咨询和服务平台，为园区企业寻找上游原材料、中间产品供应商及下游合作伙伴建立沟通渠道，提高企业配套服务水平，进一步增强招商引资竞争力。支持广德经开区瞄准汽车检测和 PCB 检测需求，联合亚太汽车、万奔电子等企业，面向沪苏浙地区大力引入第三方检验检测公司，搭建汽车检测

和 PCB 检测公共服务平台，并延伸提供技术咨询、知识产权和技术转化等服务。鼓励郎溪经开区围绕特种设备制造产业，加大与江南大学、安工大等高校合作，积极引入相关科研资源打造智能制造装备检测中心，为园区企业提供第三方检验检测服务。引导泾县经开区依托皖南电机第三方电机检测中心，打造电机检测公共服务平台，联合当地泵阀企业，加快建设泵阀检测公共平台，提升电机泵阀检验检测服务。以宣城现代服务产业园为载体，打造一批研发设计、技术转移、检验检测、创业孵化、科技咨询等平台。积极发展工业互联网，支持汽车零部件、新能源、电子信息等产业龙头企业建设一批跨行业、跨领域和企业级工业互联网平台，每年遴选一批优秀工业互联网示范企业，形成可复用可推广的工业互联网优秀案例。

4.大力开展配套招商

现代物流。依托芜宣机场、港口桥物流中心、宣州综合码头等，积极招引第三方物流企业，为相关企业在采购、仓储、分销、配送等环节提供专业化服务。支持郎溪县加快建设皖江工贸城物流园和徽商彩虹城农副产品电商集散中心，提供仓储物流、电子商务、集散配送、展示展销等服务。推进宁国市中汉仓储冷链物流项目建设，大力引进一批冷链物流企业，打造皖东南最大的食品冷链加工物流园区。支持旌德县围绕高铁新区，打造综合型数字化物流中心。鼓励其他

各市区县谋划或建设一批区域性物流产业园，面向长三角地区招引一批智慧物流企业，打造涵盖智能仓储、智能分拣、信息查询等功能为一体的智慧物流信息化综合服务平台。

电子商务。依托郎溪县电子商务集聚示范区、广德市电子商务产业园，推动优质品牌农产品“出村出城”，培育一批电子商务大型企业。支持宁国市面向杭州，积极引入电商运营、培训、直播等领域的企业或人才入驻，积极创建电子商务产业示范园区。鼓励泾县、绩溪县、旌德县等地企业拓展与天猫、京东等电商龙头企业合作，建设涵盖文房四宝、文创作品的垂直电子商务平台，打造文创电商品牌。依托宣城市现代服务业产业园，加快推进宣城仓储分拨中心建设，吸引跨境电子商务龙头企业在宣布局设点，建设跨境电子商务物流基地、海关监管区、海外仓等，打造外贸综合服务平台。支持广德市皖东南保税物流中心（B 型）争创省级跨境电子商务示范园区，积极引进外贸综合服务平台企业，加快发展跨境电子商务零售进口业务。

金融服务。引导金融机构创新支持产业转移合作的金融产品，推动产业链融资、订单融资、无形资产质押融资等业务发展。积极向上争取在沪苏浙发达地区注册的全国性商业银行和保险公司、证券公司、私募基金等各类金融机构在宣城市开设分支机构或办事处，大力发展融资租赁公司、融资担保公司等。大力发展普惠金融，筹建中小微企业融资再担

保中心，吸收有实力的融资性担保机构参与，解决中小企业融资难、融资贵问题。搭建银企对接平台，开辟金融服务绿色通道，满足中小微企业的合理融资需求。鼓励发展绿色金融、科技金融等金融业态，积极培育供应链金融新模式，持续拓展企业资金供给渠道，提高对企业的金融扶持力度。

科技服务。抢抓长三角 G60 科创走廊建设契机，依托宣城宛陵科创城、宣城智谷等载体，加快引入长三角优质科创资源，培育发展研发设计、技术转移、检验检测等科技服务业。重点围绕新能源、汽车零部件、新材料等产业，引进一批科技服务龙头企业和科技服务机构，实施一批科技服务业创新示范项目，打造一批综合科技服务平台。支持广德市围绕 PCB 行业，招引沪苏浙地区科创资源到广德市建立研发设计中心。鼓励宁国市瞄准企业上市需求，吸引技术转移、知识产权、科技咨询等科技服务企业入驻。支持郎溪县、泾县引进第三方检验检测企业，助力电机、特种装备制造等产业发展。

（六）突出政策优化，强化政策吸引力

加快制定新能源、汽车零部件、电子信息等“十大产业”专项发展政策，引导土地、资金、人才、技术向重点产业倾斜，推动“十大产业”加速提质发展。依托汽车零部件、电子信息、节能环保装备产业集聚优势，从产业公共服务平台建设、成果产出和考核方面制定细分化政策实施标准。抢抓碳

达峰、碳中和战略机遇，加快出台支持新能源产业发展的专项政策，在项目扶持、财税补贴、设备购置等方面提高政策扶持力度。针对大健康产业生物医药领域研发周期长、投入大、转化慢的特点，支持宣城市有实力企业承接 CDMO、CMO 业务，支持沪苏浙地区生物医药领域企业在宣城开展创新成果转化。对标长三角先发城市，聚焦新兴产业，加快与第三方服务机构合作，成立相关政策与案例研究小组，从经费投入、平台建设、人才培养、投融资及成果转化等方面开展政策梳理分析，找不足，弥短板，加快形成更加积极、更加有效、更加精准的政策体系。鼓励区、县、开发区设立政策兑现窗口，搭建政策兑现综合服务互联网平台，简化政策兑现流程，实现“政策兑现”一门式办理，畅通政策落实“最后一公里”。

六、保障措施

（一）健全工作推进机制

建立健全“双招双引”领导机制。深入推进产业链链长、产业集群群长、产业联盟盟长“三长”工作机制，成立市“双招双引”工作领导小组，推动构建市级统筹、部门服务、地方落实的三级联动工作机制。完善招商分工协作机制。以项目为核心，市级统筹招引具有引领性、突破性、方向性的重大项目，区县集中抓好区域性、功能性、支撑性的项目，园区重点发展集聚性、配套性、特色性的项目，形成各级各有关部

门分工负责、整体联动的工作格局。

（二）着力优化营商环境

持续开展创优营商环境升级版提升行动。加快打造“四最”营商环境，推进政务服务“一网一门一次”改革，实施“全程网办、全天能办、一窗通办”。常态化推进“四送一服”双千工程活动，实施优化营商环境指标长制，打造“徽常满意”政务服务品牌，确保招引项目服务到位、政策兑现到位。深化“放管服”改革，推行“证照分离、多证合一”全覆盖，建立健全项目一体化对接服务机制，实现招商项目从洽谈、签约、开工、投产到后期跟踪服务的无缝对接，明确各个环节责任分工、责任人和落实时间节点，切实解决项目落地过程中遇到的困难和问题。提高涉企精准化服务水平。建立涉企业经营事项清单，对于重点企业实施“一企一策”，积极走访摸底企业情况，逐一对单销号，帮助企业纾困解难，提高涉企服务水平。建立重点项目服务员制度，实行重点对象、重点项目“专人专班”跟盯机制，做到每个重点项目都有一名干部担任服务员，对发现的问题及时帮助解决。

（三）注重招商队伍建设

大力引进招商专业人才。探索面向社会招聘招商引资专业人才，把综合素质高、熟悉企业运作流程、熟悉产业发展规律的专业人才吸纳进招商队伍。在驻外机构、龙头企业、商协会和其他组织的负责人（高管）或资源关系网络强大的

社会个人中选聘一批招商顾问、招商代理和招商专员，助力宣城市招商引资。加大招商人才培养力度。支持本地招商队伍前往上海、合肥、南京、杭州等地，通过培训考察、理论研修、外派挂职等手段，培养一批熟悉产业经济、掌握投资政策、了解客商投资需求、通晓招商规律、精通项目谈判的专业化人才。

（四）提高宣传工作水平

充分利用传统媒体与新媒体、线下与线上等多种营销渠道，全方位、多层次宣传宣城的城市形象、发展优势、投资环境、重点项目及重大活动等。整合利用各类中介机构、投资机构、商协会、龙头企业等资源，筛选符合宣城产业发展导向的企业，重点面向目标招商区域和目标招商企业进行精准营销与推介。做好投资指南、招商项目推介手册、招商引资宣传片等推介材料的准备工作，为提高招商宣传推介成效奠定基础。借助世界制造业大会、国际中医药博览会、宣城文房四宝文化旅游节等省内外举办的重大活动，精细策划一批有影响、有声势、有实效的招商推介活动，加大招商宣传推介力度，积极引进外来投资企业。

（五）强化考核监督力度

建立健全招商引资考核评价和奖励机制，增强招商引资工作人员积极性。强化主体责任，将引进资金、吸纳就业、引进技术等指标纳入目标考核体系，强化引资总量、项目质

量等目标完成情况的考核，同时将绩效评价结果作为单位和个人予绩效考评的重要依据，把招商引资工作作为干部选拔任用工作的重要参考，对政治素质过硬、招商引资实绩突出、符合干部选拔任用条件的干部，优先提拔任用，对未完成任务、工作不力的单位和有关负责人，视情节给予取消评优资格、通报批评、诫勉谈话和问责。

附件一：先进地区招商引资经验

当下，地方政府招商引资路径与方式加速更迭、创新，项目组研究、总结了深圳、宁波、合肥、成都四个城市招商引资的创新做法，为宣城市未来开展“双招双引”提供参考。

（一）深圳

1.创新“以技引技”方式

积极推动“风投+科技”招商模式，搭建国内外各种风投机构与高科技企业的投资与科研嫁接桥梁，积极引进重大科研项目。探索邀请知名科学家作为深圳市投资推广顾问，加强科技创新城市形象全球推广，提高深圳知名度。

2.强化细分领域政策制定

与各产业主管部门密切配合，积极介入产业政策及重点招商引资项目标准制定，使投资推广工作与产业政策制定紧密结合，增强投资推广工作的针对性和实效性。

3.联手园区合力招商

与重点产业园区投资推广工作紧密结合，积极探索与各区重点规划建设园区、市投资控股公司和特建发集团开发园区，以及高新区深圳湾园区和大沙河创新走廊等自主创新核心区等多类型的重点园区合作招商模式，有针对性地开展联合招商、重点企业招商以及投资政策推介等招商活动，为重点园区不断输送优质创新资源。推动重点园区资源与园区需求信息库的建立，形成与园区的长效合作机制。

（二）宁波

推进“研究院+产业平台”孵化招商新模式：宁波市政府鼓励企业、高校、院所建立创新联合体，推动重大科创及战略产业孵化项目和高端创新平台落地，如万华高性能材料研究院、国科大宁波材料工程学院、大连理工宁波研究院、北航宁波创新研究院等，以技术性突破带动新兴产业集群崛起，成功孵化固高科技、大疆创新等一批行业龙头、独角兽企业。宁波市政府相继与宁波海曙区签署“两院一园”总部基地项目，与慈溪、北仑签署了“两院一园”区域合作中心项目，并与宁波工程学院、宁波职业技术学院、宁波大学科学技术学院开展合作，共同开展人才培养，助力宁波市新兴产业向高端加速挺进。

（三）合肥

股权投资/风险投资：成立市场化运作的产业投资基金，服务于招商引资战略性新兴产业，善于运用资本招商，先大手笔投资基金引导企业落户，后期再将投资所获股份出售，翻倍获利，继续扩充投资基金，以一笔投资换一个产业。合肥建立了“引导性股权投资+社会化投资+天使投资+投资基金+基金管理”的多元化科技投融资体系，形成了创新资本生成能力。从京东方到兆易创新，再到蔚来汽车，合肥市政府撬动了显示屏产业、半导体产业和新能源汽车产业等，不仅带动了当地的就业，也加速推进着产业的升级。但另一方面，我

们也需要看到，合肥的成功有其独特的一面。重点就是找准产业方向，尊重产业规律，通过国有资本引导社会资本和实施资本市场有序退出，国有资本实现保值增后投向下一个产业，实现良性循环。政府风投成为潮流，值得很多政府基金借鉴。

（四）成都

首创“城市机会清单”，助力企业落地生根：成都市聚焦企业生产经营中“哪里有机会，怎么抓机会”的堵点痛点问题，创新推出“城市机会清单”。将城市建设、政府采购、社会需求等信息以及企业产品服务的应用领域、生产能力、联系方式等信息，通过线上“城市机会清单发布厅”和线下定期召开新闻发布会、清单推介会的方式进行公布，及时释放政府、企业两端的供需信息，实现从过去企业落地“给优惠”向如今“给机会”的积极转变。

综上所述，一方面宣城市应加强与相关产业创新平台合作，大力借鉴宁波“研究院+产业平台”的招商新模式，鼓励企业、高校、院所建立创新联合体，以技术性突破带动新兴产业集群崛起，推动重大科创及战略产业孵化项目落地。另一方面，学习深圳和合肥经验，进一步细化产业投资政策，找准重点产业发展方向，创新运用资本招商、金融招商等手段，大力引进重大项目或企业入驻，发挥宣城区位和多重战略叠加优势，突出与长三角地区重点园区合作，有针对性地

开展联合招商、重点企业招商，以及投资政策推介等招商活动，借力引进高端要素资源。同时，学习成都市经验，搭建企业供需信息对接平台，打通城市建设、政府采购、社会需求等信息以及企业产品服务的应用领域、生产能力、联系方式等信息，扶持企业发展壮大。

附件二：宣城市十大产业发展规划

（一）新能源产业

1.发展现状

宣城市新能源产业起步较晚，总体规模较小，企业主要分布在宣城经济技术开发区、广德市等地，分为光伏、锂电池两大领域。光伏产业主要集中在中游光伏电池片环节，产品以薄膜太阳能电池及异质结电池为主，产品有待大规模推广，硅片等原材料依赖外部供应，逆变器制造等领域缺失。锂电池产业主要集中在上中游，其中部件制造主要为正负极材料、电解液、隔膜、电池包等，技术水平有待提升，下游应用领域有待拓展。

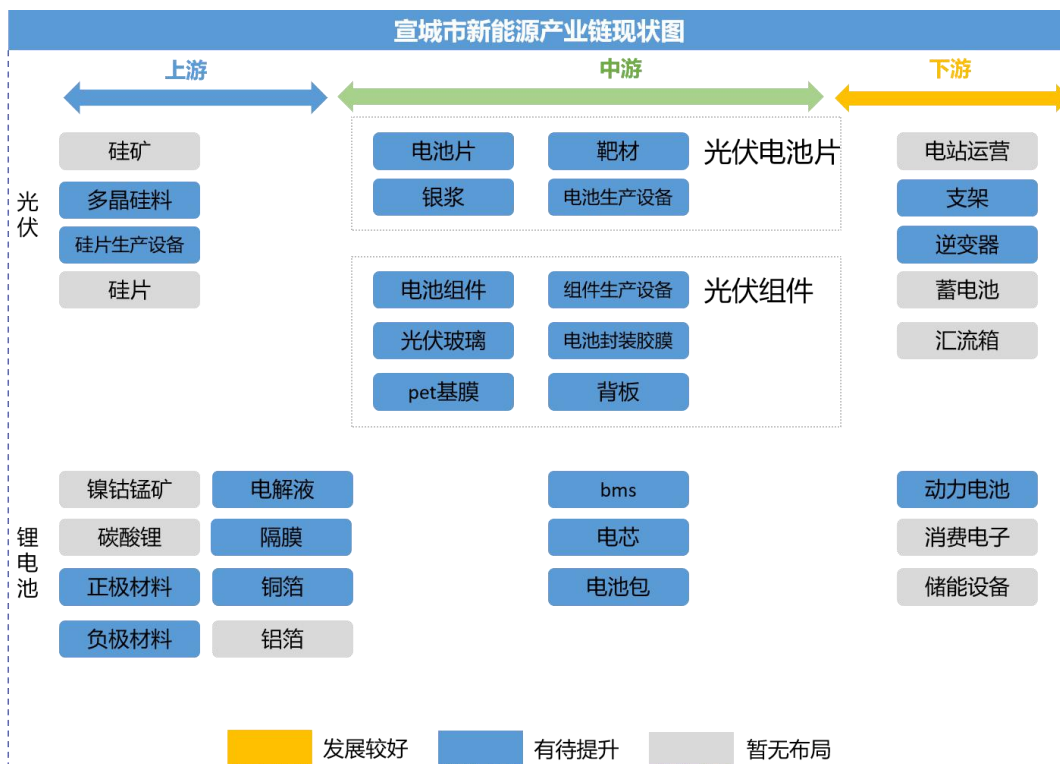


图 19 宣城市新能源产业链现状图

2.发展思路与目标

紧抓碳达峰、碳中和战略机遇，围绕光伏、锂电池两大领域，加快打造一批特色鲜明、竞争力强、行业影响力大的拳头产品，不断招引行业内龙头企业入驻，持续健全产业链力争到“十四五”末，新能源产业规模不断壮大，产值突破1000 亿元。

3.发展路径

打造光伏生产与应用基地。支持华晟新能源与下游应用企业加强合作，推动异质结电池片大规模量产。积极对接异质结组件、高效光伏组件、电池片和逆变器领域大型企业，打造以柔性铜铟镓硒薄膜为基础的移动能源、以异质结技术为基础的主流光伏和以钙钛矿技术为基础的未来光伏技术和应用产业生产基地。大力支持分布式光伏建设和设施农业发展，探索引进一批光伏电厂企业入驻，以光伏应用带动光伏制造项目和人才招引。

完善新能源电池产业链。依托宣城经开区锂电池产业集群，完善三元材料、磷酸铁锂的正极材料、石墨类碳负极材料等原材料供应。积极引进高端锂电池项目，重点发展碳酸铁锂离子电池、三元锂电子电池等动力锂电池，探索布局储能电池、燃料电池等领域。

（二）汽车零部件产业

1.发展现状

目前宣城市汽车零部件产业主要集中在动力及传制动零部件、车身外饰零部件、内饰部件等领域，拥有中鼎集团、亚太汽车等重点企业。从产业链发展情况看，宣城市汽车零部件产业链主要集中在中游，但中游企业多为二三级供应商，其中动力及传制动零部件主要包括活塞密封件、气缸体、缸盖、气门、刹车片、刹车盘、制动调整臂等产品；车身外饰零部件主要包括覆盖件、尾饰管；内饰部件主要包括汽车空调、座椅，行走系统零部件以减震器为主；下游产业链有待完善，缺乏整车制造、汽车总成企业。

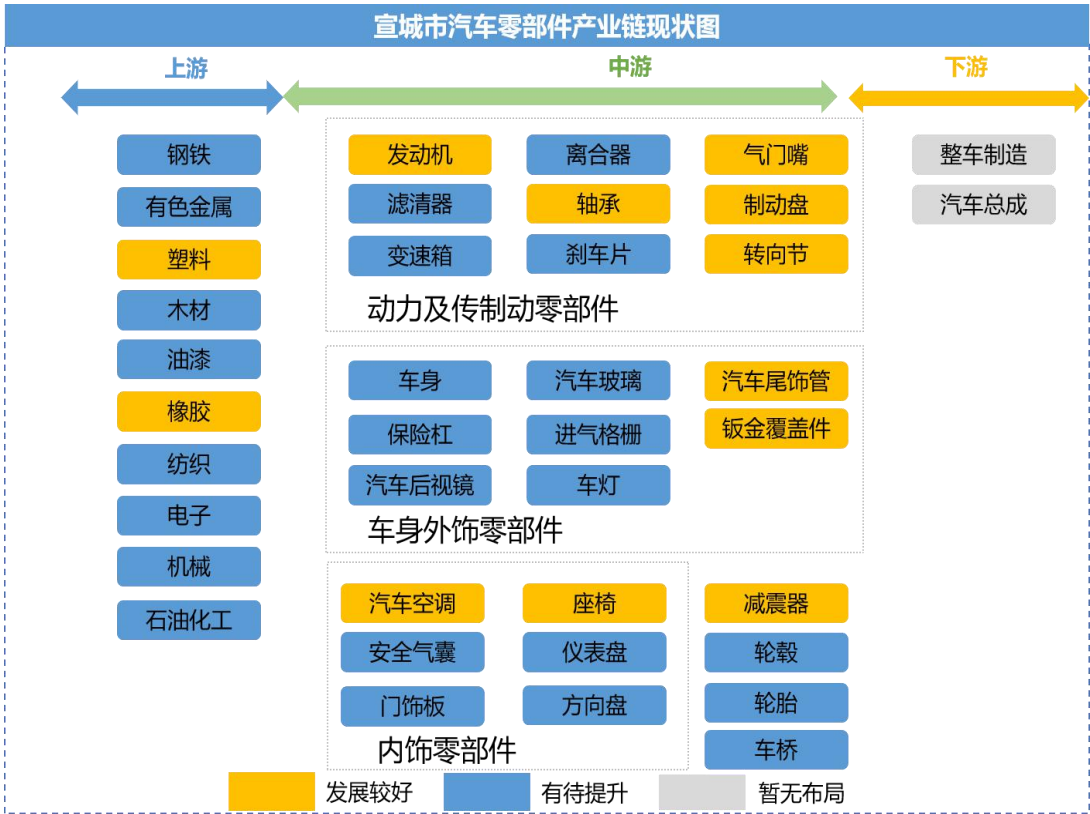


图 20 宣城市汽车零部件产业链现状图

2.发展思路与目标

围绕“零部件—核心件—整车”的发展思路，以整车带动零部件产业发展，以零部件产业完善整车配套环境，不断提高本土汽车零部件企业配套生产能力，并大力开展招商引资，聚力招引龙头型、基地型项目，力争到“十四五”末，汽车零部件产业产值突破 1000 亿元。

3.发展路径

巩固提升本土企业配套生产能力。聚焦现有优势领域，鼓励企业以高端市场需求为牵引，以整机配套为导向，推动发动机、底盘、车身附件、充电产品、汽车电子、新能源汽车及零配件等产品的发展，加快满足下游行业对产品极端尺寸、组合化、集成化、系统化、轻量化、精细化、绿色化、智能化等方面要求。立足宣城市动力及传动、车身内外饰等基础零部件产业基础，依托现有龙头企业稳步开展存量招商、以商招商，加快引进一批橡胶金属部件、汽车内饰件、轴承等基础汽车零部件项目。

加快布局新能源汽车零部件、整车制造等领域。把握智能网联汽车、新能源汽车两大发展趋势，依托广德上汽通用汽车泛亚汽车技术中心和国家机动车产品质量监督检验中心两大平台，重点发展汽车、新能源汽车检验检测服务，积极开展智能网联汽车测试业务，加快推进汽车检测小镇等重点载体建设，创建国家、省级智能网联汽车测试示范区。聚焦新能源汽车零部件和智能网联汽车产业关键环节，探索招

引新能源汽车电池、新能源电机等新能源汽车零部件企业，谋划引进新一代车联网通信、环境感知和语音识别研究等智能网联汽车项目，布局智能网联汽车领域。重点招引一批汽车总成、整车制造企业，同时大力引进一批新能源汽车整车和智能网联汽车整车企业入驻，积极布局整车领域。

打造汽车零部件产业集群。聚焦宣州、广德、宁国三地，吸引一批优质的汽车零部件上下游企业向当地集聚，推动汽车零部件产业上下游企业协同创新、大中小企业融通发展，推进优势零部件企业与当地大型企业在设计、生产制造、配套等层面深度合作，打造汽车零部件产业集群。通过世界制造业大会、中国国际进口博览会等重大经贸活动，大力引进汽车零部件领域领军企业，突出与中国汽车协会等知名协会、联盟及商会合作，推动汽车零部件产业做大做强。

（三）电子信息产业

1.发展现状

宣城市电子信息产业主要为电子元器件和 PCB 两大类。宁国市是国内目前规模较大的电子元器件生产制造基地之一。广德市电子电路产业园集中全省三分之二以上的 PCB 企业，是华东地区最大、最具竞争力的 PCB 生产基地。从产业链发展情况看，宣城市电子信息产业加工制造环节相对发达，研发、设计能力较弱，产品转型升级慢，缺少终端制造和龙头企业带动，产业集群效应尚未发挥有效作用。

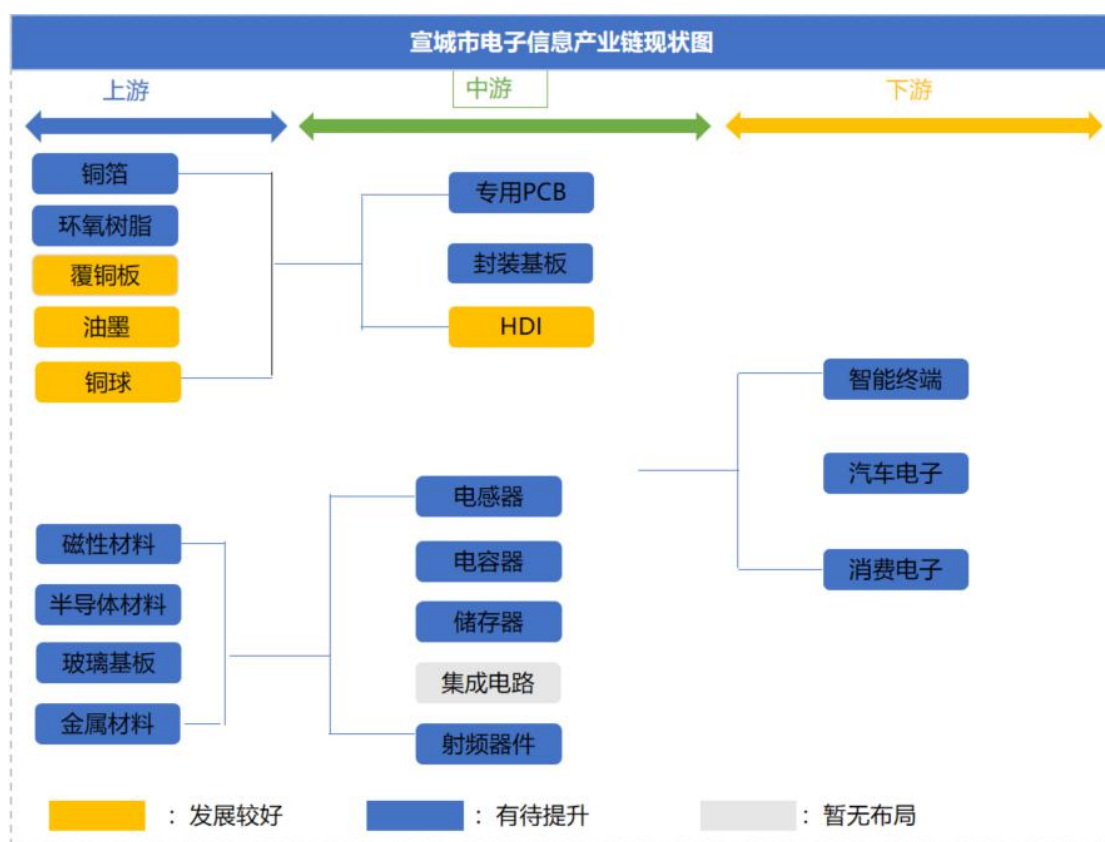


图 21 宣城市电子信息产业链现状图

2.发展思路与目标

以高端化、特色化和集群化为发展方向，支持现有电子信息企业做大做强，瞄准长三角、珠三角地区，加快补链、强链式招商步伐，探索引进一批终端制造领域大型企业,力争到“十四五”末，电子信息产业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

依托广德市 PCB、宁国市电子元器件产业集群，积极对接中国玻纤、金瑞电子、南亚塑胶等企业，引进电子级玻璃

纤维布、环氧树脂、铜箔等原材料生产线。支持广德市按照“龙头带动、成链集群、协同融合”基本思路，以“两板一技多终端(覆铜板-印制电路板-SMT 技术-终端产品)”为主要发展方向，把握 5G 战略性机遇，布局物联网终端应用快速发展新赛道，推进电子电路产业向高精密度、更高频、更高集成及终端应用方向发展，并拓展发展新型电子元器件、半导体分立器件等电子领域，引导产业逐步向集成电路转型升级。加快宁国市电子元器件产业向高端的高压电容及储能电容等方向发展，积极主动对接未来长三角重点发展的集成电路、航天航空、人工智能、轨道交通等领域产业，同时向新能源汽车领域发展。

（四）节能环保装备产业

1.发展现状

近年来宣城市节能环保装备产业快速发展，产业规模不断扩大，培育了一批竞争优势明显的骨干企业，2020 年，全市节能环保产业产值约为 100 亿元。目前宣城市节能环保装备产业主要由节能装备、环保及资源综合利用装备两大领域组成。从产业链发展情况看，宣城市节能环保产业链条主要集中在中游，节能装备领域以节能电机、节能泵阀、节能锅炉、节能电梯等为主，其中节能电机和泵阀形成较为完善产

业链，节能锅炉、低温余热余能利用装备产业链有待完善。环保及资源综合利用装备领域以大气治理、污水治理、固废处理等污染防治设备为主，其中污染防治设备和资源综合利用装备领域产业链尚待完善。下游节能环保服务企业短缺。

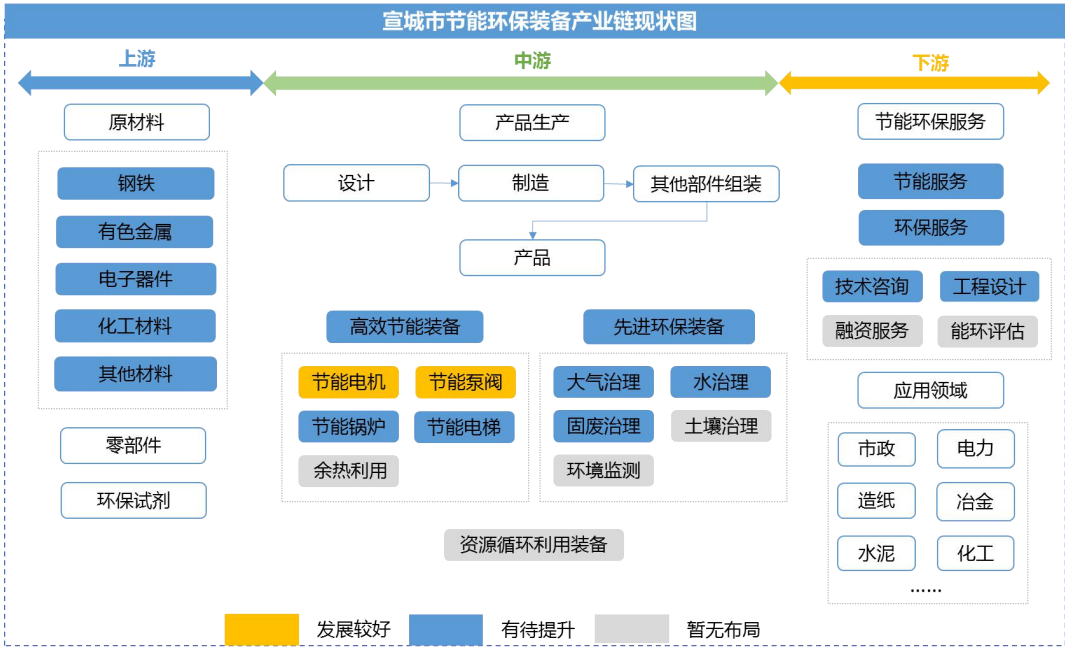


图 22 宣城市节能环保装备产业链现状图

2.发展思路与目标

立足节能环保装备产业基础，选择重点优势领域、关键环节、关键技术先行突破，提高研发设计、加工制造和成套能力，发展一批市场需求大、技术含量高的节能环保整机装备，同时突出特色化招商，打造具备区域特色的节能环保装备产业集群，力争到“十四五”末，节能环保装备产业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

做大做强电机泵阀特色产业。扎实推进泾县电机泵阀产业智能制造基地项目建设，推动传统产业自动化、数字化、智能化改造升级。在传统中、小型电机的优势基础上，向大电机、特种电机、伺服电机、新能源车用电机等方向拓展升级，推动单一氟塑料泵产业向不锈钢泵、泵阀配套产业等多方向发展。积极对接应用于泵阀生产的耐腐蚀、耐磨、耐高温、低温新材料研发和应用企业，逐步开发在石油化工、煤化工、环保等应用领域的中高端泵阀。

打造特色化节能环保设备制造基地。依托郎溪特种装备制造产业集群，推动华菱精工、华茂、欧岱等一批成熟电梯装备企业重点发展电梯曳引机、轿厢等产品。充分利用好“一地六县”产业链空档机遇，尝试引进节能电梯整机制造企业。

积极布局先进环保、资源循环利用领域。探索引进一批从事大气治理、水处理、环境修复和环境服务企业，延伸发展环境监测、设备配套、节能环保工程承包、工程咨询与设计等先进环保产业。瞄准工农业及生活废弃物处理需求，招引一批资源综合利用企业。

（五）新材料产业

1.发展现状

宣城市新材料产业涉及无机非金属材料、化工新材料等领域，主要企业亨泰电子、晶瑞新材料等。从产业链发展情况看，宣城市新材料产业链主要集中在上中游，上游主要集

中在化工材料、有色金属材料、建筑材料等领域，中游以纳米材料、高性能纤维复合材料、高性能纤维及制品、新型建筑材料、高性能橡胶、工程塑料、金属复合材料等为主，产品附加值有待提升，下游应用领域有待延伸。

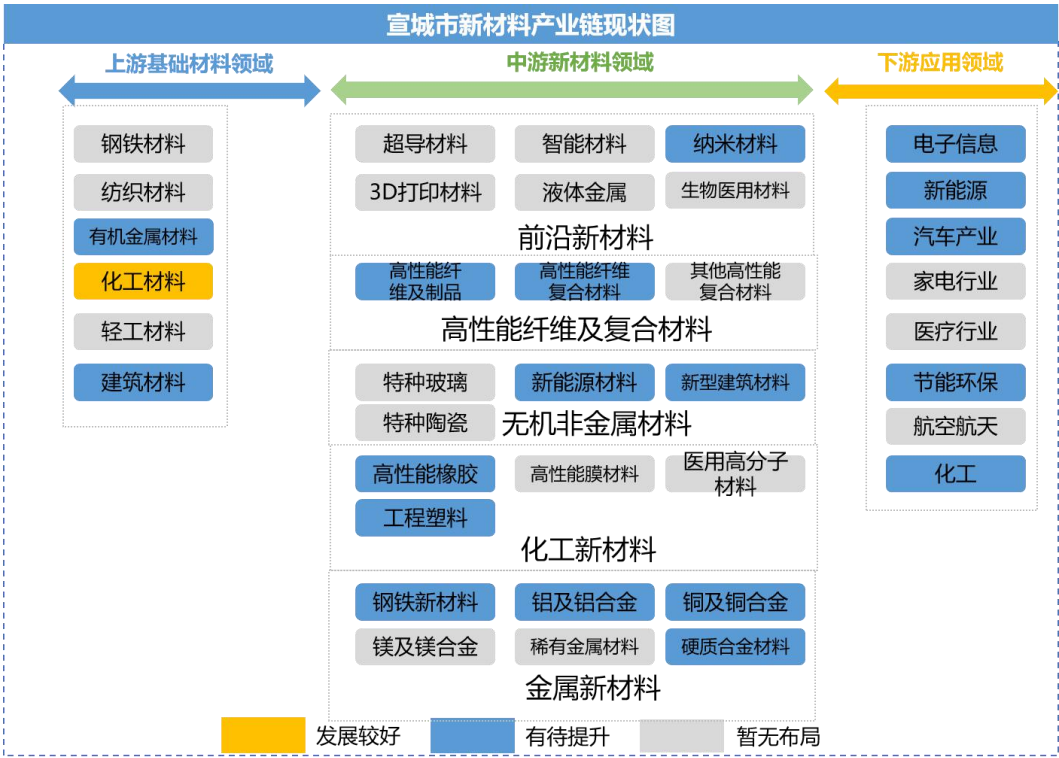


图 23 宣城市新材料产业链现状图

2.发展思路与目标

顺应新材料产业发展趋势，以集群化、特色化、高端化、环保化发展为目标，依托本地资源优势和新材料产业基础，培育具有比较优势的高端、特色新材料产业，推动新材料产业向“技术优势”“规模优势”发展，力争到“十四五”末，新材料产业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

推动纺织新材料产业转型升级。依托郎溪纺织材料产业基础，围绕新型车用面料、车用化纤等产品，改进工艺技术，通过精、深、细加工，提升产品附加值。以方翔羽绒、万方织染、远华纺织、正力纺织等骨干企业为发展重点，支持打造碳纤维、聚酯纤维等高分子新材料、功能型面料、服饰家居面料织造染整等纺织新材料产业。支持郎溪县聚焦超高分子量聚乙烯纤维、芳纶纤维、碳纤维等高性能纤维及复合材料领域，引进一批大型企业入驻，打造产业链健全的高性能纤维及复合材料产业。

招引一批从事高端新材料产品生产企业。面向汽车零部件、电子信息等产业发展需求，鼓励广德市、宁国市聚焦电子新材料、半导体新材料、电子级化学品等领域，力争引进建设一批技术密集、附加值高的项目，支持相关企业不断向中高端和差异化产品发展，培育壮大新材料产业基础。瞄准合肥新能源汽车、光伏、节能环保产业发展需求，以产需匹配为重点，重点发展锂电池正负极材料、燃料电池双极板、碳纤维复合材料以及高性能轴承钢、特种钢、合金钢、高精度电子铜带、高精铜板带、超薄电子铜箔、高档电子铝箔等高性能金属新材料。

（六）大健康产业

1.发展现状

目前，宣城市大健康产业主要集中在医药、医疗器械辅

材、保健食品、健康养老等领域。中医药产业以生产中成药和中药材为主，现有规模企业 22 户，拥有国药集团精方、福元药业、美诺华、先求药业等企业。医疗器械产业以医药包装、医用辅材等为主，医药器械辅材上游部分零部件有待引进。保健食品规模不断壮大，逐渐形成了以国肽生物、黄山云乐灵芝、现代汉方大健康为龙头的保健食品产业。同时，各地结合自身资源，推动健康养生产业蓬勃发展。总体上，大健康领域多数企业体量较小，产业优势亟待发掘和培育，企业技术水平有待提升，亟需加大品牌培育力度。

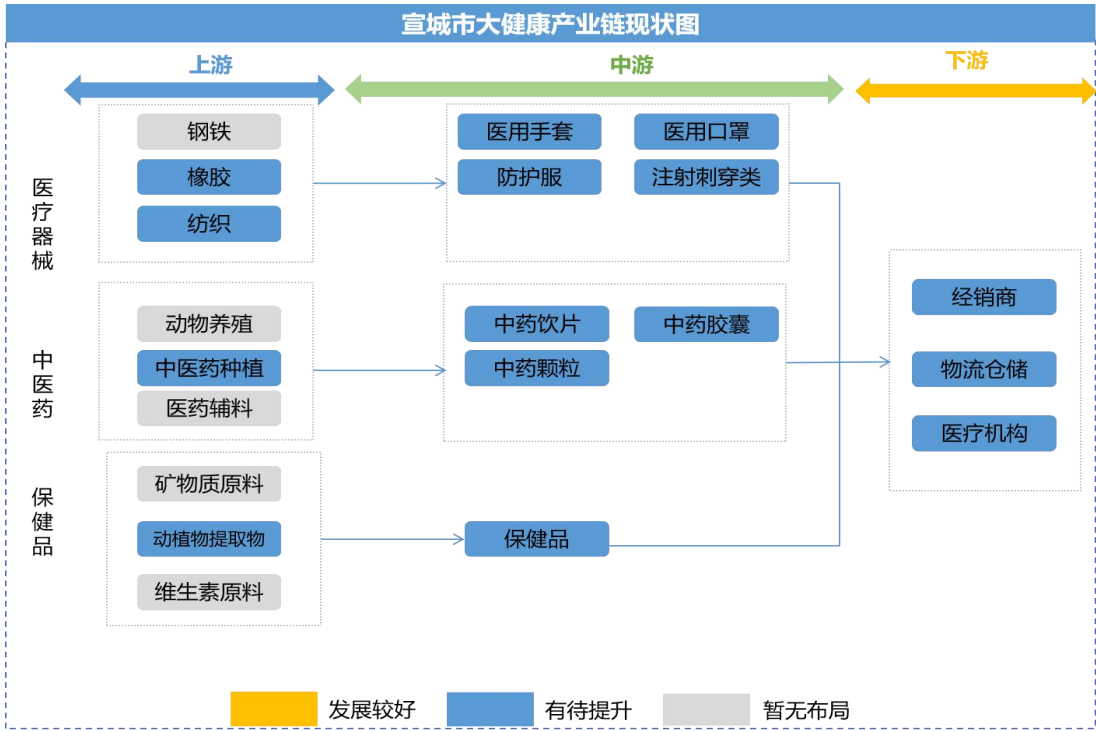


图 24 宣城市大健康产业链现状图

2.发展思路与目标

按照“主攻中成药、发展原料药、培育高端医疗器械、加强中药材基地建设”的发展思路，突出数字化、信息化改造，

推动“数字+医疗”“智慧+养老”深度融合，打造具有地方特色和市场竞争力现代医药产业体系，力争到“十四五”末，大健康产业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

加大特色中医药及保健品产品开发力度。加快建设中药材规模化和规范化种植基地，引进中药材种植企业，运用中药材品种选育、提纯复壮、组培脱毒等种植技术，提升中药材品质。积极对接中成药大型企业，大力开展宣城中成药产品二次开发。以宣城特色中医药为基础原料，力争引进一批健康食品及保健品企业，加大对中药保健茶、保健饮品、保健汤料等保健品开发力度，积极发展抗衰老食品、营养强化食品等产品。

加快布局高端医疗器械、仿制药领域。依托旌德经开区发展载体，积极引进医疗器械龙头企业，发展支架、导管、球囊等介入医疗器械，延伸发展 3D 打印、体外诊断等前沿领域。探索在宣城设立抗体药物、细胞治疗药物等生产线或研发中心，对接仿制药领域企业，培育壮大仿制药产业。

发展壮大现代医疗产业。以老年康养产业为依托,积极发展高端特色医疗及第三方服务，吸引、聚集和柔性引进医疗产业，包含心脑血管、肿瘤等老年高发疾病等相关专科医院，机制上引入社会资本，发挥民营机制薪资灵活性，面向全球招引高端医疗人才，打造长三角一流医疗集群。同时，为医

疗产业配套打造医养科创中心，重点开展生命健康产业研究，招引高端人才，引进生物、医药、医疗器械等研发、应用、转化项目，推进成果转化、落地。

培育健康旅游和健康养老产业。支持宣城各市县依托宣城市湖泊、山地和森林等生态环境优势，以及灵芝、宣木瓜和宁前胡等中药材资源优势，加快引进一批养老、度假、休闲类项目，打造一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的健康旅游基地。持续加强与社会资本对接合作，引进一批以医养结合为主线，集休闲度假、养生养老、吃、住、行、购、娱于一体医养结合服务机构，开发中医药健康养生、健康颐养、医疗美容、养生住宿、养生餐饮、养生商品、养生购物等健康养老产品，发展壮大健康养老产业。

（七）绿色食品产业

1.发展现状

目前宣城市绿色食品产业主要集中在产业链上游种植养殖和中游粮食加工、畜禽加工、饮品和休闲食品生产领域，其中粮食加工主要包括大米、粮油等，畜禽类产品主要包括鸡肉、猪肉、羊肉等，饮品类产品主要包括白酒、茶叶等，拥有宣酒集团等大型企业，休闲食品主要包括山核桃、瓜子、果仁、锅巴、蜜枣等，集聚了云燕食品等企业。下游物流、销售等大型知名企业有待引进。

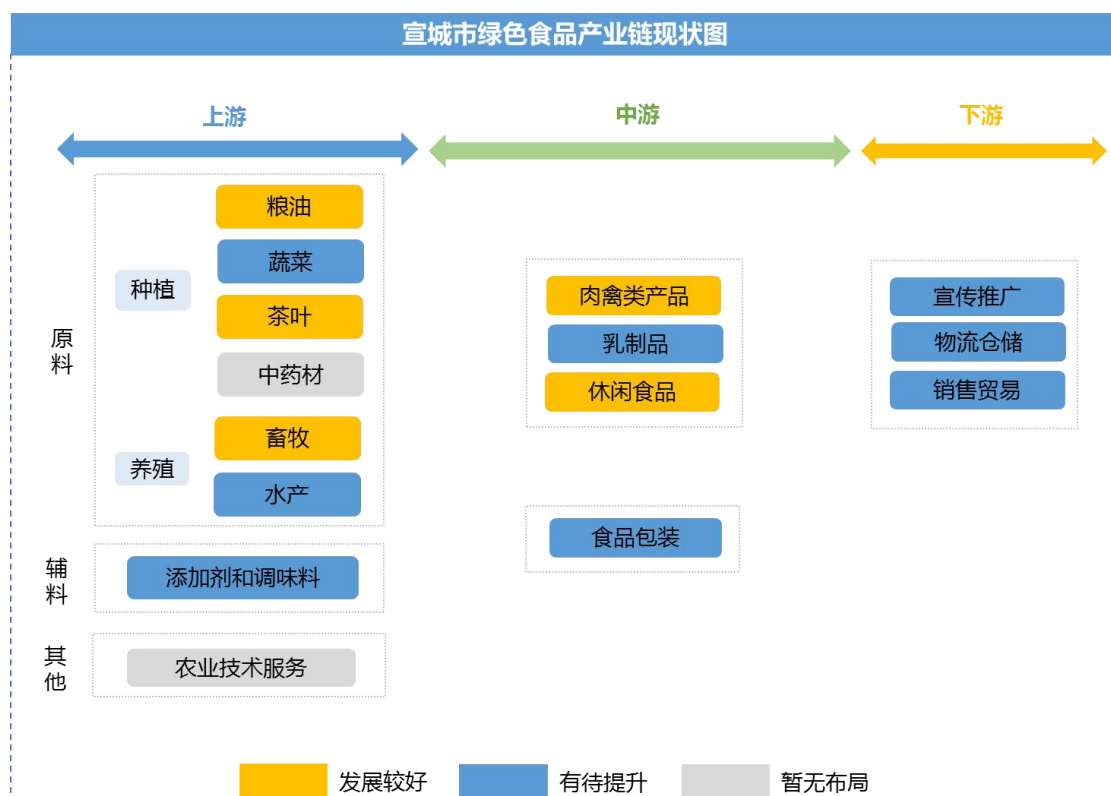


图 25 宣城市绿色食品产业链现状图

2.发展思路与目标

适应消费升级趋势，以安全健康、营养方便、休闲养生、功能保健为发展方向，依托现有大型企业，做精做优林特产品、酒类饮料等特色产业，培育壮大营养保健产业、食品后市场，高起点建设长三角绿色农产品加工供应基地，力争到“十四五”末，绿色食品产业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

大力发展精深加工产品。着力培育绿色食品龙头企业，引导相关企业扩大生产规模和加工总量，吸引绿色食品领域龙头企业大力引进先进技术和生产设备，学习运营经验，助推绿色食品产业由粗加工向精深加工、系列加工方向延伸，

大力开发安全健康、营养方便、休闲养生和功能保健类产品，为高起点建设长三角绿色农产品加工供应基地提供支撑。

强化产品质量管理与品牌建设。依托区域资源禀赋，结合农产品加工“五个一批”建设机遇，推行“企业+基地+农户”等模式，打造一批大规模、高品质稻米、茶叶等种植基地。引导绿色食品领域企业运用超高压灭菌、冷冻干燥、低温等离子净化、UV 光解法、可降解包装等先进技术保持食品营养品质和新鲜感，祛除加工异味。以绿色食品领域大型企业为核心，联合上下游企业建立产品质量可追溯体系，实现从原料筛选到终端销售环节的全程化品质监控和智能化管理。积极引入一批品牌运营企业，辅助宣城本地食品重点龙头企业创新品牌推广方式，提高曝光度和品牌影响力，引导本地企业积极参加中国进出口商品交易会、中国出口跨境电商大会等大型盛会，拓展外贸业务。

（八）大数据和软件信息服务产业

1.发展现状

宣城市大数据和软件信息服务产业起步较晚，总体规模较小，相关企业主要分布在宣城智谷软件产业园，广德和宁国也有零星企业分布，重点企业有宛陵大数据、科硕智谷等。从产业链发展情况看，宣城市大数据和软件信息服务产业主要集中在中游，主要分为大数据和软件信息服务两大类，大数据主要包括大数据采集、大数据标注、大数据分析、大数

据运维等领域，软件信息服务主要包括软件开发、软件外包等，下游人工智能、5G 等应用企业较少，缺乏具有影响力的大型企业。

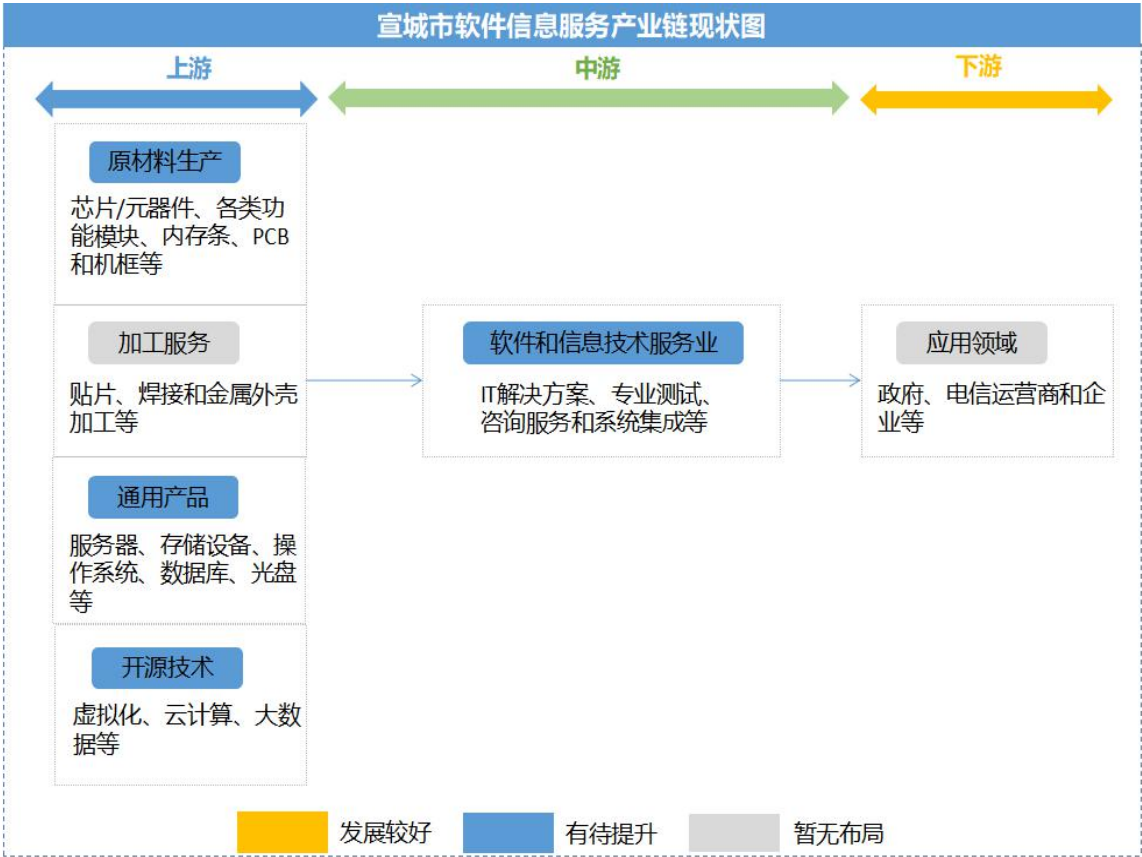


图 26 宣城市大数据和软件信息服务产业链图

2.发展思路与目标

立足长三角、珠三角和京津冀地区大数据及软件信息服务业发展基础，针对有潜力、有成长空间的新兴领域，加快引培一批相关企业，逐步壮大宣城市大数据及软件信息服务业产业规模，力争到“十四五”末，大数据及软件信息服务业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

前瞻布局未来产业。根据市场未来产业实时发展情况，研判未来产业发展趋势，有针对性的对大数据和软件信息服务产业链中可能出现的新兴未来产业，提前布局，抢占先机。对有潜力、有成长空间的企业，从财政税收等方面给予重点支持。

积极承接产业溢出。要充分发挥宣城市地处苏浙皖三省交界之处的区位优势，积极承接长三角发达地区大数据和软件信息服务产业的溢出和转移。在大数据存储设备、通信设备、模组制造等产业链上游重点展开，加大对此类产值中等企业的招引，完善宣城市大数据和软件信息服务产业的基础。支持跨行业跨领域跨区域的工业互联网平台企业在宣城拓展业务，招引一批重点行业工业互联网示范企业落户宣城，为本地企业量身定制提供个性化服务。组织重点制造业企业到周边发达地区学习借鉴两化融合和智能制造的成熟经验，尝试引进同行业同领域成熟的信息化解决方案，加快推进企业数字化转型。

支持本土企业做大做强。加大对本土大数据和软件信息服务产业链上企业支持力度，鼓励现有企业做大做强，丰富完善产品线，形成产业集群。为现有企业上下游相关行业企业进驻提供条件，发挥产业集群招商作用，推动以商招商，进一步扩大产业集聚效应。

扩大内需市场，优化营商环境。加快政府政务系统数据化进程、提升政府政务系统智慧化程度，鼓励现有各行业企业实现数据上云,扩大本地对于大数据和软件信息服务的需求，进一步优化营商环境。

（九）人工智能产业

1.发展现状

宣城市人工智能产业仍处于培育阶段，规模较小，未来应加大对相关领域企业的招引力度，相关产业亟待培育。

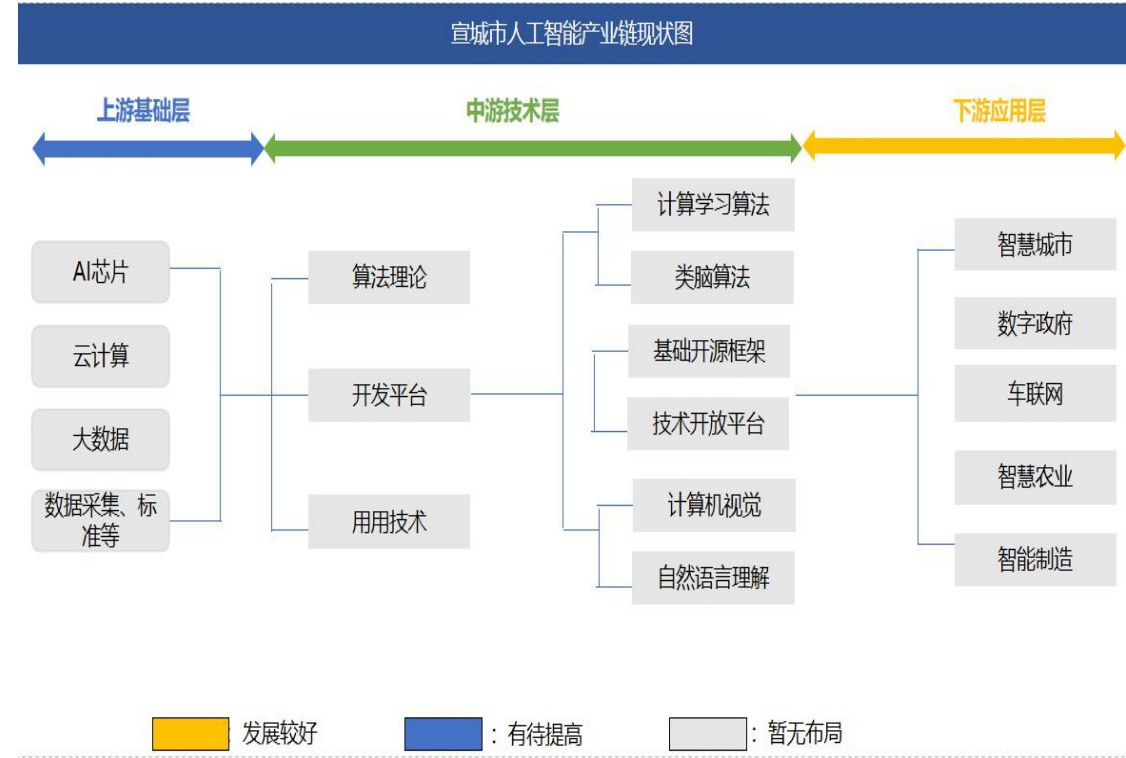


图 27 宣城市人工智能产业链现状图

2.发展思路与目标

顺应人工智能产业发展趋势，结合宣城市实际情况，提前布局，抢占先机，以前瞻性眼光谋划和储备一批重点项目，逐步培育壮大人工智能产业规模。

3.发展路径

紧盯长三角、珠三角和京津冀等人工智能产业先发地区，在基础层领域，探索引进芯片测试、封装环节企业入驻，立足家电、汽车和装备等优势产业需求，加强消费电子、汽车电子、工业控制、农业生产等领域智能传感器的生产布局，招引一批智能语音、智能传感器领域零部件生产项目。在应用层领域，聚焦信息娱乐、运动健身、医疗健康等应用领域，积极承接一批从事智能手表、智能耳机、智慧视觉设备、智能康复辅具、智能织物等新型可穿戴设备产品生产企业入驻，培育发展智能可穿戴产业。抢抓新基建机遇，探索招引一批 5G、物联网等领域企业。

（十）文房四宝等文旅产业

1.发展现状

“十三五”期间，宣城市紧紧围绕“文房四宝”等特色旅游资源，不断丰富、深化、拓展其文化内涵，打响“中国文房、诗意宣城”品牌，文房四宝等文旅产业快速发展。目前宣城市文房四宝等文旅产业主要分布在文房四宝、文化遗产旅游、研学旅游、自然景观旅游等领域，其中文房四宝以宣笔、宣纸、徽墨、宣砚生产加工为主，企业约 640 家，年产值约 11 亿元，重点企业有中国宣纸等，文化遗产旅游资源有皖南花鼓戏等非物质文化遗产和龙川胡氏宗祠、新四军军部旧址、广教寺双塔等全国重点文物保护单位，研学旅游有全国研学

旅游示范基地宣纸文化园、全国爱国主义教育示范基地皖南事变烈士陵园等。

2.发展思路与目标

坚持文化传承和产业提升并重、创新发展与跨界融合并举，深入挖掘宣城各地历史、文化内涵、旅游价值，因地制宜发展文房四宝文旅产业，促进文房四宝等文旅产业向特色化、品牌化方向发展，力争到“十四五”末，文房四宝等文旅产业产值突破 500 亿元。

3.发展路径

积极开发特色文旅产品。积极推动宣纸书画纸传统工艺与现代科技相融合，推动宣纸书画纸产业向文创产品等下游产业链延伸，积极拓展宣纸书画纸产业同文化旅游、电子商务等领域相融合，推动宣纸书画纸产业向多元化方向发展。大力招引从事 IP 开发与制作企业，引导相关企业结合各地特色，围绕文学、影视、动漫、音乐等不同领域开发不同类别的文旅产品。

打造文旅基地。加快引入长三角地区旅游企业，打造以文房四宝为核心的古代风貌景点，并融合学堂、体验馆、大师工作室等要素打造精品旅游、研学线路，推进文房四宝等文旅产业由传统制造业向工业旅游综合产业转型发展。鼓励具有较强实力的企业牵头投资特色小镇，并通过以商招商等方式引进多个战略投资者进行联合投资。

加大文旅人才招引力度。重点招引文创、非遗、营销等领域企业及相关人才入驻，开发各类文创产品。鼓励文房四宝艺术大师和非物质文化遗产代表性传承人创立工作室，以师徒传授的方式培养一批年轻工匠，助推文化传承。