

2024 皖东南名品展销会暨年货节实施方案

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，全力恢复和扩大消费，促进国内大循环，宣传推广地方优质特色产品。根据工作安排，市政府决定举办 2024 皖东南名品展销会暨年货节。为确保活动的有序推进和开展，特制定实施方案如下：

一、展会名称：2024 皖东南名品展销会暨年货节

二、展会主题：金龙迎新春 乐购在宣城

三、时间地点

时间：2024 年 1 月 26 日-1 月 29 日

地点：宛陵湖公园 A 馆

四、主办、承办、协办单位

主办单位：宣城市人民政府

承办单位：宣城市商务局

协办单位：宣城经济技术开发区管委会、宣城市农业农村局、宣城现代服务业产业园管委会、宣城市国控集团，各县市区人民政府，宣城市商业协会、宣城市网商协会。

五、主要活动

（一）新闻发布会

时间：2024 年 1 月中旬

地点：市市场监督管理局三楼大会议室

责任单位：市委宣传部、市商务局

（二）市领导巡馆

时间：2024 年 1 月 26 日

地点：宛陵湖公园 A 馆

责任单位：市商务局、宣城经开区管委会、宣城现代服务业产业园管委会，各县市区人民政府

（三）地方名优特产品展销暨年货节

时间：2024 年 1 月 26 日-1 月 29 日

地点：宛陵湖公园 A 馆

内容：

（1）县市区地方名品：共设标准展位 140 个左右，各县市区、宣城经开区管委会按照指定区域，进行布展搭建，组织辖区内企业进行集中展销和宣传。展销产品注重结合春节前群众需求，组织农特产品生产加工企业、电商企业参加，营造节前年货采购氛围。各县市区组织 15 家左右企业、宣城经开区管委会组织 8 家左右企业参加展销，市商业协会组织 10 家重点商贸企业参加展销。

（2）外贸精品展：专设外贸精品展示展销区，各县市区、宣城经开区管委会、宣城现代服务业产业园管委会各推荐不少于 2 家（包含但不限于家居生活用品、纺织服装、轻工工艺等）贴近市民生活需求的外贸企业进行展销和宣传，引导企业开拓内贸

市场，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，提高企业内外贸一体化经营能力。

（3）线上直播带货：由市网商协会组织重点电商企业参展，突出展会线上线下融合功能，进一步推动我市电子商务新业态、新模式发展。

责任单位：市商务局、市农业农村局、宣城经开区管委会、宣城现代服务业产业园管委会，各县市区人民政府，市网商协会

（四）宣城书法家送春联活动

时间：2024年1月27日、1月28日

地点：宛陵湖公园A馆

责任单位：市文联、市商务局

六、组织机构及职责分工

为加强对皖东南名品展销会暨年货节的组织领导和总体协调，成立2024皖东南名品展销会暨年货节组委会。副市长王普担任主任，市政府副秘书长王刚、市商务局局长袁舜玲担任副主任，成员由市委宣传部、宣城经开区管委会、市公安局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市卫健委、市市场监管局、市城管执法局、宣城现代服务业产业园管委会、市文联、市消防支队、市国控集团负责同志及各县市区政府分管负责同志组成。

组委会下设办公室，组委会办公室设在市商务局，承担组委会日常工作，蒋斌牛同志兼任办公室主任。

各成员单位职责分工

市商务局：负责活动总体策划，负责组委会办公室日常工作，负责相关活动牵头工作。

市委宣传部：负责展会新闻发布会、负责相关媒体新闻报道工作。

市公安局：负责活动期间车辆管控和治安巡逻工作。

市财政局：负责展会经费保障工作。

市农业农村局：配合做好农产品加工企业（农民专业合作社、家庭农场）及展销产品组织工作。

市卫健委：负责展会期间医疗保障，现场安排“一医一护”。

市市场监管局：负责参展产品品牌、标准和质量安全工作；开展知识产权保护相关工作。

市城管执法局：负责展会期间展馆周边秩序。

市文联：负责书法家送春联活动的组织工作。

市消防支队：负责展会期间的消防安全检查及消防安全保障工作。

市国控集团：负责展馆用电、用水、空调使用；协调物业公司做好展会期间的车辆停放、卫生保洁、安保等工作。

宣城经开区管委会、宣城现代服务业产业园管委会，各县市区政府：按照要求组织当地名特优企业、电商企业和进出口企业参加展销会。

七、工作安排

（一）场地保障。市国控集团于 2024 年 1 月 20 日前，负责落实宛陵湖公园 A 馆用电、用水、照明、可饮热水、空调、垃圾桶等保障设施，以及展馆内的卫生清洁符合布展需求；负责协调物业公司做好现场保洁、安保、值班值守工作。

（二）布展搭建。展会在宛陵湖公园 A 馆集中布展，展区由市商务局统一组织设计布展，于 2024 年 1 月 1 日前确定布展承办单位，并于 2024 年 1 月 24 日前完成搭建布展。

（三）展示展销。各县市区和宣城经开区管委会、宣城现代服务业产业园管委会按照要求于 2024 年 1 月 10 日前完成参展企业报名、信息收集、直播带货人员安排等工作，于 2024 年 1 月 25 日前组织参展企业完成布展工作，并落实好展会期间参展企业食宿保障。展销会时间共计 4 天，每日上午 9 点开馆，下午 5 点闭馆。

（四）宣传推广。市委宣传部牵头组织展会宣传工作，在主流媒体、自媒体、微信公众号宣传发布展会相关信息，同时协调各县市区宣传部门全方位多频次宣传推广本次活动；市商务局牵头负责采取在公交车显示屏、主城区主要路口 LED 显示屏、106.1 交通广播、本地抖音达人等方式开展线上线下宣传推广，提高活动知晓度；市文联负责分别于 27 日和 28 日下午 2 点至 4 点组织 8 名左右书法家到场开展送春联活动，营造年货节氛围。

（五）证件制发。市商务局于 2024 年 1 月 20 日前负责制发展销会的车辆通行证和参展企业、参展人员相关证件。

（六）安全保障。各成员单位落实安全生产职责，做好展会期间安全管理；市公安局于 2024 年 1 月 25 日 12 时前安排公安及交警人员，到达展馆周边维护现场秩序；市消防支队于 2024 年 1 月 24 日前，安排专人指导展馆内外消防安全工作。

（七）协同配合。其他成员单位按照职责分工，落实工作任务，于 2024 年 1 月 5 日前上报 1 名联络员，报送至市商务局商贸科赵琛 OA 邮箱，联系电话：18156321070。

八、费用预算

本次展会本着突出企业、节俭办展、注重实效的原则，费用概算 50 万元左右（包括布展搭建费、氛围营造费、展架租赁费、活动宣传费、直播带货费、后勤保障费、场馆管理及其他费用等），所需费用从省级促消费补助资金中支出。

九、工作要求

（一）提高思想认识，认真组织落实。2024 皖东南名品展销会暨年货节是时隔四年全面恢复线下举办的全市综合性展销活动，是培育地方名品品牌，促进消费、活跃市场的有效手段。各县市区政府和市直有关部门要统一思想，提高认识，增强工作主动性、积极性，切实筹办好此次活动。

（二）明确工作职责，落实工作责任。组委会办公室要加强活动的统筹协调，督促各工作组按照职责分工，抓好工作落实。各牵头单位要切实履行职责，负责制定具体工作方案，细化工作内容，加强组织实施。各成员单位要加强工作配合认真做好各项

工作对接，确保展会各项工作安全有序开展。

（三）强化参展指导，确保展会质量。各县市区政府和市直相关部门务必督促参展企业诚信经营，保证商品质量，不得提供假冒伪劣商品和进行虚假宣传，不得侵犯他人知识产权，展销会期间参展企业的产品销售价格原则上不得高于市场价，切实保障消费者的合法权益。

（四）加强活动宣传，营造消费氛围。要丰富宣传形式，扩大宣传渠道，组织主流媒体和新媒体持续开展集中报道，联合新媒体进行互联网传播和全渠道宣传，营造浓厚氛围。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。