

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		广电事业发展		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视新闻出版局)	实施单位	宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视新闻出版局、文物局)
项目来源		本级申报项目	项目日期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		28.00
		其中:财政拨款		28.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	1、广播电视和网络视听领域是意识形态工作的重要领域,是党的喉舌,关系党和政府各项重大决策部署的宣传引导和社会舆情引导,是极为重要的工作。强化广播电视和网络视听阵地的规范管理尤为重要,党和国家领导人多次作出重要指示和批示,推动广播电视和网络视听领域的深入改革发展。2、保质保量完成农村电影放映任务,保持全省目标考核先进位次;完成省对市目标管理考核工作任务;为群众提供满意的公益电影放映服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年放映农村电影场次	9500场
			业务培训	2次
			基层检查	3次
			精品项目评优	2次
		质量指标	电影院线群众投诉发案率	逐年下降
			安全播出	零事故
		时效指标	业务培训完成时间	11月底
			农村电影放映任务完成时间	11月底
		成本指标	业务培训成本	3万
			精品创作推优成本	7万
	广电事业发展成本		8万	
	农村电影放映成本		10万	
	效益指标	经济效益指标	院线电影票房收入同比增长	8%
			广播电视播出机构业务创收收入同比增长	4%
			新媒体业务创收同比上升	12%
		社会效益指标	广播电视和网络视频的影响力得到提升	持续坚持
			目标考核争先进位	前5名
			保障汛期等特殊灾害天气期间的广播电视播出、传输安全	持续有效
		生态效益指标		
可持续影响指标		保障农村电影公益放映任务的如期实现	持续实施	
		营造浓厚的社会主义核心价值观体系宣传氛围	持续深入	
	广播电视和网络视听的阵地管理得到持续加强	持续坚持		
满意度指标	满意度指标	群众对广播电视影视公共服务满意度	90%	