

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			新闻出版		
主管部门及代码			[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局、文物局）
项目来源			本级申报项目	项目期	3年
项目资金 （万元）			年度资金总额：	18.00	
			其中：财政拨款	18.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	持续加大版权管理力度，做好版权宣传、打击侵权盗版，净化新闻出版印刷发行市场，切实维护权利人和消费者合法权益。推进“15分钟阅读圈”建设，到2025确保每个城市社区至少建成并有效运营1个阅读空间。提升农家书屋服务效能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	专项检查	20次	
			版权培训	1次	
			开展农家书屋活动	4次	
		质量指标	专项行动覆盖率	80%	
		时效指标	完成培训的时间	11月30日	
			专项行动完成时间	12月1日	
		成本指标	农家书屋开展活动	6万	
			版权培训成本	3万	
			日常办公经费	9万	
	效益指标	经济效益指标	提升我市出版物行业经济发展	持续发展	
		社会效益指标	提升市民阅读兴趣	持续扩大	
			抵制非法出版物意识	持续加强	
			保证农民有书读	80%	
		生态效益指标	净化出版物市场	持续净化	
		可持续影响指标	提高农民阅知水平	90%	
			出版物市场环境净化	90%	
	满意度指标	满意度指标	维护印刷发行市场稳定	90%	
			出版物市场群众满意度	90%	