

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。为确保书画院日常工作的开展和美术馆的正常开放，经论证，需编报此项目，并且有条件达到实施要求等。市书画院主动、高效完成常规工作任务，书画院创作展览经费资金用途其他商品和服务支出的使用，保证了各类书画展览等形式的开展，从而加强了对外宣传，让广大市民从而接触了解宣城美术的发展，提高宣城美术的社会影响力。

（二）项目绩效目标。通过以举办各类书画展览等形式完成年度工作安排美术展览任务的同时，加强对外交流宣传，以不同形式的美展，加强对外宣传，从而让广大市民从而接触了解宣城美术的发展，通过欣赏艺术作品，提高审美情操，提高宣城美术的社会影响力。

二、绩效评价工作开展情况

项目主管部门是宣城市文旅局，主要负责对该项目的开展进度的监督；具体实施单位是宣城市书画院，主要负责此项目安排的常年工作的正常开展。

（一）通过开展绩效评价，通过工作任务中的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等一些相关数值对日常工作进行分解监督，积极有效提高工作效率，加大资金专款专项使用率。

（二）绩效评价应坚持科学规范原则，公开公正原则，分级分类原则，绩效相关原则公开透明的进行评价。严格遵循既

定程序，科学可行；根据评价对象特点分类组织实施同时支出与其产出之间有紧密相关关系，评价结果应客观公正，并接受社会公开监督。

本项目绩效评价在坚持客观公正的原则基础上按照季度自我测评以及外界监督，严格落实相关资金的实施，保障工作的合理有序开展。

（三）绩效评价工作过程：本项目绩效评价在坚持客观公正的原则基础上按照季度自我测评以及外界监督测评两种评价手段相互结合，严格落实相关资金的实施，保障工作的合理有序开展。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况，该项目在整个计划期内完成年度工作计划的安排工作；

（二）评价结论，较好完成了年度工作任务安排；

（三）总体完成度较好，无拖延，滞后工作的出现。一是承办了安徽省书画院第九届创作展览联盟作品展，全省参展作品190余幅，展览期间，全省兄弟市到场交流，省书画院领导现场指导；二是成功举办了“艺路同行，民族同心”安徽宣城·内蒙古阿拉善·云南曲靖三地书画交流展，参展作品为111幅，展览期间，内蒙古、云南艺术家考察了我市文房四宝企业，三地艺术家进行深入交流，展览获得高度赞许；三是承办了市文旅局系统反腐倡廉书画小品展，参展作品近60幅。展览采取小而精的方式进行，丰富了党的生日活动内容。四是承办了“东方印”——庆祝宣城市青年书法家协会成立十周年暨第三届青年

书法展，展览作品近 90 余幅；五是举办了“入古出新”——宣城市书画院第二届临摹展，参展作品近 110 余幅；六是举办了第十一届文房四宝节系列“墨韵新宣城 书写新时代”——宣城市首届书法新人新作展，经过专家评选，共评出入展作品 100 幅（含优秀奖 10 幅）。为丰富展览内容，本次展览还特别邀请了 30 余位宣城籍中国书协会员和宣城市书协主席团成员作品参展。展览分为五个板块，分别是特邀作品板块、主席团成员作品板块、获奖作品板块、入展板块和“宣纸上的山水画卷”中国画展板块，分市博物馆展厅（展厅一）和市美术馆展厅（展厅二）同时展出，观赏性和内容的丰富性大大提升。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

根据工作安排开展，经过院务会、局长办公会等一系列商讨过程最终定夺。

（二）项目过程情况。

按照工作进度表开展。

（三）项目产出情况。

产出指标完成情况分析。超额完成相应画展的书画创作数量，并且保证字画质量，同时年度安排的画展圆满完成；

（1）数量指标。加强对外交流宣传，提高宣城美术的社会影响力的同时，全年超额完成了 6 次书画展览，群众性观展人次可观；

（2）时效指标。按时按量的完成相关工作，没有进度拖沓；

（3）成本指标。尽量做到节约开支，无不合理、不合规的

相关开支，节约举办画展等工作成本。

（四）项目效益情况。

与既定目标相关的、财政支出预期结果相符合。有一定的社会影响力及可持续效果。

（1）经济效益指标。书画院是财政拨款的公益性事业单位，无收入。

（2）社会效益指标。书画院及美术馆的社会影响力日益扩大。

（3）可持续影响指标。本年度此项目基本用于学术研讨，书画创作等，并且举办多次有一定规模的书画展览，对本地的书画事业发展起到了积极地推动作用。为我院积极加强对外交流，提升我市书画家的影响力和创作水平奠定了基础。

项目支出绩效目标表

（2023年度）

单位：万元

项目名称	书画院创作研究展览			
主管部门及代码	宣城市文化和旅游局	实施单位	宣城市书画院	
项目属性	延续项目	项目期	长期	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	30	年度资金总额:	10
	其中:财政拨款	30	其中:财政拨款	10
	其他资金		其他资金	
	中期目标(2023-2025年)		年度目标	

<p>总体目标</p>	<p>目标 1：通过举办各类书画展览等形式加强对外交流宣传，让广大市民从而接触、了解宣城美术的发展。 目标 2：通过欣赏艺术作品，提高审美情操，提高宣城美术的社会影响力。 目标 3：完成美术展览等中期目标工作安排任务。</p>				<p>目标 1：通过举办各类书画展览等形式加强对外交流宣传，让广大市民从而接触、了解宣城美术的发展。 目标 2：通过欣赏艺术作品，提高审美情操，提高宣城美术的社会影响力。 目标 3：完成美术展览等年度工作安排任务。</p>			
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>指标内容</p>	<p>指标值</p>	<p>二级指标</p>	<p>指标内容</p>	<p>指标值</p>	
	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>指标 1：展出书画作品数量、场次</p>	<p>15</p>	<p>数量指标</p>	<p>指标 1：展出书画作品数量、场次</p>	<p>5 次</p>	
		<p>质量指标</p>	<p>指标 1：展出作品的专业认可度</p>	<p>95%</p>	<p>质量指标</p>	<p>指标 1：展出作品的专业认可度</p>	<p>95%</p>	
		<p>时效指标</p>	<p>指标 1：展览按时举办率</p>	<p>100%</p>	<p>时效指标</p>	<p>指标 1：展览按时举办率</p>	<p>100%</p>	
		<p>成本指标</p>	<p>指标 1：所需经费</p>	<p>30</p>	<p>成本指标</p>	<p>指标 1：所需经费</p>	<p>10</p>	
	<p>效益指标</p>	<p>经济效益指标</p>	<p>指标 1：无</p>	<p>无</p>	<p>经济效益指标</p>	<p>指标 1：无</p>	<p>无</p>	
		<p>社会效益指标</p>	<p>指标 1：中期惠及人数</p>	<p>广大观众</p>	<p>社会效益指标</p>	<p>指标 1：中期惠及人数</p>	<p>指标 1：中期惠及人数</p>	
		<p>生态效益指标</p>	<p>指标 1：无</p>	<p>无</p>	<p>生态效益指标</p>	<p>指标 1：无</p>	<p>无</p>	
		<p>可持续影响指标</p>	<p>指标 1：全市文化发展推动</p>	<p>显著提升</p>	<p>可持续影响指标</p>	<p>指标 1：全市文化发展推动</p>	<p>显著提升</p>	
	<p>满意度指标</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>指标 1：观众满意度</p>	<p>95%</p>	<p>服务对象满意度指标</p>	<p>指标 1：观众满意度</p>	<p>95%</p>	

五、主要经验及做法

在此经费支持下，市书画院在创作研究各个领域取得了骄人的成绩。在完善体制内书画家培养的基础上，着力培育本土艺术市场，提高书画师的创作水平。在创作研究各个领域取得了骄人的成绩，组织特聘书画家参加国家级、省市级书画院等组织的各类展览。在完善体制内书画家培养的基础上，该项目资金能够与本部门其他项目资金整合使用，项目资金使用严格按照政府预算管理制度，坚持先申报、后使用，加强支出管理。

六、存在问题及原因分析

此项目工作完成情况较好。

七、有关建议

会继续积极推动相关工作的进行。