

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。项目立项依据为《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放工作的意见》、《关于提前下达文化惠民项目中央及省级补助资金的通知》。

2023 年中央免费开放补助资金项目具体实施内容主要包括：文献资源借阅、检索与咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，文化信息资源共享工程及设备运行维护，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等方面。

2023 年中央免费开放补助资金项目实施情况良好，资金投入较为及时，截至 2023 年末，资金已全部使用完毕。

（二）项目绩效目标。提供基本公共文化服务项目，加强公共文化服务体系建设和公民思想道德建设，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏等基本文化权益。充分发挥公共图书馆在保障公民基本文化权益、提高公民鉴赏能力的重要作用。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的：为强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化。

评价对象与范围：宣城市图书馆中央免费开放补助资金支出绩效。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

评价原则和方法以及标准：依照公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则，通过安徽文化云平台自动采集、自动汇总、场馆上报相关数据指标，由省文旅厅统一进行考核考评。

评价指标体系（附表说明）：

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	中央免费开放补助资金						
主管部门	057-宣城市文化和旅游局 （宣城市广播电视新闻出版局）			实施 单位	057002-宣城市图书馆		
项目资金 （万元）		年 初 预 算	全年预 算数	全年 执行 数	分值	执 行 率	得分

				数				
			年度资金总 额：	30	30	30		
			其中：本年财 政拨款	30	30	30	—	
			上年结转资金	0	0	0	—	
			其 他资金	0	0	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提供基本公共文化服务项目，加强基层公共文化服务人才队伍建设，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏等基本文化权益。				完成			
绩效指标	一级 指 标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	分值	得 分	偏差原因分析及改进措 施
	产 出	数量 指标	年进基层活动数量	≥30场	45			

	指标 (50分)	质量 指标	每周免费开放时间	≥60小时	84			
			经费使用合规性	合规	达成 预期 指标			
		时效 指标	免费开放费用支出	及时	达成 预期 指标			
		成本 指标	免费开放费用	= 30 万元	30			
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	年服务人次	≥29万人次	46			
			年开展阅读推广活动次数	≥70场	117			
		可持续 影响指 标	市民素质提升	明显	达成 预期 指标			
		经济 效益 指标						

	生态 效益 指标						
满 意 度 指 标 (10 分)	满意 度指 标	读者满意度	≥90百 分比	90			
总分							

（三）绩效评价工作过程。

根据《关于开展2023年度预算绩效评价有关工作的通知》文件要求，成立绩效评价工作小组：

组 长：张蓓蓓 宣城市图书馆馆长 中级职称

副组长：孙 燕 宣城市图书馆副馆长 中级职称

成 员：严晓婧 宣城市图书馆办公室主任

各科室负责人

从实际出发，本着客观、准确、公平、公正的原则，认真组织开展了中央免费开放补助资金项目绩效考核评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	中央免费开放补助资金						
主管部门	057-宣城市文化和旅游局 （宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057002-宣城市图书馆		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	30	30	30	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	30	30	30	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提供基本公共文化服务项目，加强基层公共文化服务人才队伍建设，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏等基本文化权益。				完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年进基层活动数量	≥30场	45	10	10	
		质量指标	每周免费开放时间	≥60小时	84	10	10	
			经费使用合规性	合规	达成预期指标	10	10	

		时效 指标	免费开放费用支出	及时	达成 预期 指标	10	10	
		成本 指标	免费开放费用	= 30 万 元	30	10	10	
	效 益 指 标 (30 分)	社会 效益 指标	年服务人次	≥29 万 人次	46	10	10	
			年开展阅读推广活 动次数	≥70 场	117	10	10	
		可持 续影 响指 标	市民素质提升	明显	达成 预期 指标	10	10	
		经济 效益 指标					0	
		生态 效益 指标					0	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	读者满意度	≥90百分比	90	10	10	
总分						100	100.00	

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。

根据《关于提前下达文化惠民项目中央及省级补助资金的通知》、《安徽省文化和旅游厅关于开展县级以上公共文化场馆免费开放服务绩效评价工作的通知》等相关文件要求，免费对外开放。

（二）项目过程情况。

根据免费开放等相关规定和开放任务，制定了免费开放项目表、免费开放活动开展情况和年度工作计划，实现无障碍、零门槛进入，公共空间设施场地全部免费开放，所提供的基本服务项目全部免费，坚持全年无休对外开放。

（三）项目产出情况。

全年无休免费开放，到馆人次46万人次，开展阅读推广

活动次数117场，开展进基层活动45场等。

（四）项目效益情况。

公共文化服务社会公众知晓度逐年提升；市民综合阅读率逐年提升；对当地公共文化服务水平改善和提升程度明显。

五、主要经验及做法

项目资金下达后，及时支付，严格监控执行进度，确保资金达到预定绩效目标。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无