

文房四宝论坛对外宣传、研究及《宣城美术》经费项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。为确保对研究宣城画派、宣城美术起推进作用，经论证，需编报此项目，并且有条件达到实施要求等。

项目预期绩效：通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用；充分利用现代新媒体探索“互联网+书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响；对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。

（二）项目绩效目标。通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用；充分利用现代新媒体探索互联网+书画新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响；对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。

二、绩效评价工作开展情况

项目主管部门是宣城市文旅局，主要负责对该项目的开展进度的监督；具体实施单位是宣城市书画院，主要负责此项目安排的常年工作的正常开展。

（一）通过开展绩效评价，通过工作任务中的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响

指标、服务对象满意度指标等一些相关数值对日常工作进行分解监督，积极有效提高工作效率，加大资金专款专项使用率。

（二）绩效评价应坚持科学规范原则；公开公正原则；分级分类原则；绩效相关原则公开透明的进行评价。严格遵循既定程序，科学可行；根据评价对象特点分类组织实施同时支出与其产出之间有紧密相关关系，评价结果应客观公正，并接受社会公开监督。

（三）绩效评价工作过程。本项目绩效评价在坚持客观公正的原则基础上按照季度自我测评以及外界监督测评两种评价手段相互结合，严格落实相关资金的实施，保障工作的合理有序开展。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况,该项目在整个计划期内完成年度工作计划的安排工作；

（二）评价结论，基本达成年度工作任务安排；

（三）总体完成度较好，无拖延，滞后工作的出现。6月21日市书画院组织特聘书画师参加在浙江杭州举办的“奇妙杭州夜”市文旅局文旅推介活动，活动中同步开展书法展演，书写书法创意小品50余件，吸引众多游客到展厅观看，扩大了推介效果。为创新开展书画院有关工作，使书画艺术更接地气，5月份确定书画院课题调研方案，7月份召开艺委会会议、本地书画师座谈会广泛征求意见，书画院主要负责人8至11月到泾县查济、月亮湾景区等有关文旅企业深入调研，形成《关于书画在文旅融合发展中的作用课题研究报告》。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

根据工作安排开展，经过院务会、局长办公会等一系列商讨过程最终定夺。

（二）项目过程情况。

按照工作进度表开展。

（三）项目产出情况。

通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编写相关书籍。

（1）数量指标。质量指标，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用；

（2）时效指标。按时按量的完成相关工作，没有进度拖沓；

（3）成本指标。尽量做到节约开支，无不合理、不合规的相关开支，节约相关工作成本。

项目支出绩效目标表

（ 2023 年度）

单位：
万元

项目名称	文房四宝论坛对外宣传、研究及《宣城美术》			
主管部门及代码	宣城市文化和旅游局		实施单位	宣城市书画院
项目属性	延续项目		项目期	长期
项目资金 （万元）	中期资金总额：	60	年度资金总额：	20
	其中：财政拨款	60	其中：财政拨款	20
	其他资金		其他资金	

总体目标	中期目标（2023-2025 年）				年度目标		
	目标 1:通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用。 目标 2:充分利用现代新媒体探索“互联网+书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响。 目标 3:对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。 目标 4:完成中期目标美术展览任务等工作安排。				目标 1:通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用。 目标 2:充分利用现代新媒体探索“互联网+书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响。 目标 3:对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。 目标 4:完成年度美术展览任务等工作安排。		
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：书籍/文章	3	数量指标	指标 1：书籍/文章	1
		质量指标	指标 1：宣传、活动开展的水准、效果	优	质量指标	指标 1：宣传、活动开展的水准、效果	优
		时效指标	指标 1：工作进度	100.00%	时效指标	指标 1：工作进度	100.00%
		成本指标	指标 1：所需经费	60	成本指标	指标 1：所需经费	20
	效益指标	经济效益指标	指标 1：无	无	经济效益指标	指标 1：无	无
		社会效益指标	指标 1：中期惠及人数	广大群众	社会效益指标	指标 1：中期惠及人数	广大群众
		生态效益指标	指标 1：无	无	生态效益指标	指标 1：无	无
		可持续影响指标	指标 1：传统文化对社会的影响力	增强文化自信	可持续影响指标	指标 1：传统文化对社会的影响力	增强文化自信
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：群众满意度	95.00%	服务对象满意度指标	群众满意度	95.00%

（四）项目效益情况。

与既定目标相关的、财政支出预期结果相符合。有一定的

社会影响力及可持续效果。

（1）经济效益指标。书画院是财政拨款的公益性事业单位，无收入。

（2）可持续影响指标。此项目是常年项目，持续性非常重要。

五、主要经验及做法

该项目资金能够与本部门其他项目资金整合使用，项目资金使用严格按照政府预算管理制度，坚持先申报、后使用，加强支出管理，完成了本项目安排的全部工作，无拖延、滞后等现象，完成率较好。

六、存在问题及原因分析

由于学术探索专业性较强，故发表文章数量有所局限，在接下来的工作中可以加大对宣城本土美术专业的深究，提高专业理论文章的发表数量。

七、有关建议

在今后的工作中不仅要注重发挥书画院的基本绘画专业职能，也要加强对学术领域的探索研究。